

5

開創健康快樂明天

5.1 預防醫學及營養保健

5.2 社會關懷弱勢

5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力



開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

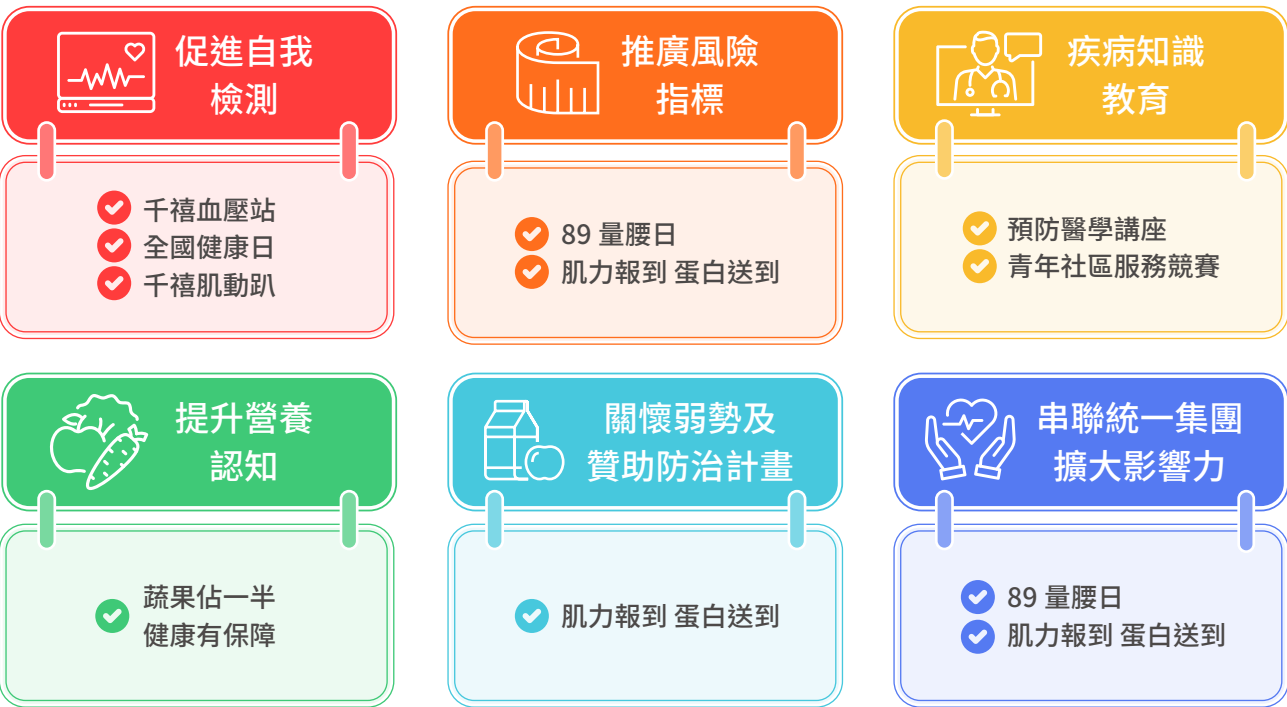


5.1 預防醫學及營養保健

(GRI 413-1)

千禧之愛健康基金會長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以占國人十大死因超過 1/3 的三高慢性病前狀態「代謝症候群」防治為主要倡議主題。自 2006 年起，針對 35-55 歲中壯年族群，基金會發起包括促進自我檢測的「千禧血壓站」、「全國健康日」；提升風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；以及加強醫療知識教育的「預防醫學講座」，呼籲民眾了解並重視代謝症候群防治。

隨著台灣邁入高齡社會，2018 年起增加「肌少症」防治宣導，推廣「肌力報到活力操」。2021 年推出營養專案「我的餐盤 我的健康色」，2023 年轉型為兼顧健康與永續的「蔬果佔一半 健康有保障」，鼓勵民眾多攝取蔬菜水果，不僅提升健康，也減少碳排放。2024 年走入偏鄉，推出「肌力報到 蛋白送到」，向弱勢長者傳授肌力操並提供優質蛋白飲品，幫助強化肌力、預防失能失智。2025 年更響應政府「健康台灣」888 計畫，透過與中華民國診所協會之合作，將由 218 家千禧血壓站篩檢出有高血壓風險民眾引導至 346 間鄰近合作診所就診諮詢，期望建立代謝症候群及三高的社區防治新模式。



千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	主題	2025 年執行內容
促進自我檢測	千禧血壓站	• 診所 1+1：與中華民國診所協會合作，成功媒合 346 間診所與 218 家血壓站合作。 • 三高蔬果有福：超過 2,300 位民眾至血壓站每月量測 7 天血壓，近 400 位民眾完成診所就診任務至 7-ELEVEN 領取蔬果。
	全國健康日	• 於全台 217 家千禧血壓站門市辦理免費檢測活動，近 9 千位民眾參加。
	千禧肌動趴	• 與基隆市衛生局於基隆市體育館舉辦，設置肌力檢測、醫師諮詢、肌力操隨堂考及認識 7-ELEVEN 蛋白質商品等四大關卡。共 348 人參與。
推廣風險指標	89 量腰日	• 邀請團體藝人 5566 擔任健康大使，引導民眾至 ibon 自評代謝症候群風險，共 11,154 人參加；健保快易通 APP 共 19,380 人參加。 • 有 12 位縣市首長、22 位衛生局長及 46 位明星名人於社群平台響應，合計接觸臉書粉絲 1,314 萬人次。
	肌力報到 蛋白送到	• 與花蓮縣社會處聯合辦理，讓花蓮據點長輩練習千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」，共 35 家花蓮縣關懷據點及長照站參與。 • 透過測量長者的小腿圍、連續五次坐站速度，讓長者認識並評估自身罹患肌少症之風險；再接著帶領長者進行 12 週跳操運動，超過 1,000 位長輩參與。

宗旨	主題	2025 年執行內容
疾病知識教育	預防醫學講座	千禧之愛預防醫學講座共舉辦 8 場，總出席聽眾達 3,144 人，座席率皆達 9 成以上，其中 5 場為滿座。
提升營養認知	蔬果佔一半健康有保障	- 邀請關渡醫院、統一超商、萬芳醫院及台大醫院北護分院共同響應，皆完成 4 或 12 週每週一日員工加菜活動，獲得 52 則媒體報導。 - 製作 3 分鐘說明影片幫助民眾落實餐盤概念，YouTube 及 Facebook 觀看 27 萬次。 - Zespri 奇異果贊助共同推廣早餐吃水果概念，獲得 60 則媒體報導。
關懷弱勢及贊助防治計畫	肌力報到蛋白送到	繼 2024 年贊助台東縣關懷據點後，2025 年第二站選擇同為東部的花蓮縣，攜手花蓮縣社會處聯合辦理，邀請花蓮縣關懷據點及長照站帶領長者參與跳操增肌活動。
串聯統一集團擴大影響力	89 量腰日	7-ELEVEN 量尺隨沙拉發放 20 萬份，集團共計 52.2 萬份。
	肌力報到蛋白送到	贈送花蓮據點長者優質蛋白飲品：統一陽光無加糖豆奶、BODYTALK 高纖低脂牛乳，讓長者在跳操運動後可立即補充能量及營養，共送出近 2.5 萬瓶豆奶及牛乳。

註：更多活動訊息及推廣成效，請參閱財團法人千禧之愛健康基金會官方網站 (<https://www.1000-love.org.tw/>)。

5.1.1 89 量腰日

自 2011 年起，千禧之愛取健康腰圍之數字「8」和「9」，於每年的 8 月 9 日舉辦量腰主題日，呼籲民眾注意腰圍健康，避免代謝症候群的發生。2023 年千禧之愛進一步從腰圍宣導擴大至代謝症候群 5 項風險指標，當中只要符合 3 項及以上即具代謝症候群風險，需留意健康管理。2025 年持續廣邀各方意見領袖（KOL）透過社群公益響應，包括 12 位縣市首長、22 位縣市衛生局長、46 位明星名人、19 家統一集團關係企業。

縣市首長 **12** 位

縣市衛生局長 **22** 位

明星名人 **46** 位

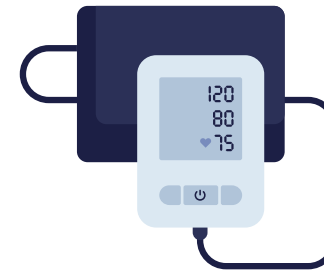
統一關企 **19** 家

- ✓ 超過 3 萬人次參與填答活動
- ✓ 共計發出 52.2 萬份量尺



5.1.2 千禧血壓站及全國健康日

千禧血壓站



千禧
血壓站 **218** 站

媒合
診所 **346** 間

為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起於全台 7-ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。2018 年起成立「千禧智慧血壓站」，民眾可使用 icash 2.0、交通卡或是手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值。2025 年響應政府「健康台灣」888 政策，以幫助社區早期發現代謝症候群個案，引導就診加入管理取代認知宣導。於全國健康日後，千禧血壓站再新增一據點，截至 2025 年底總計全台 218 家千禧血壓站。

1. 「診所 1+1」：將 7-ELEVEN 血壓站與鄰近代謝症候群防治診所建立合作關係，鼓勵高風險者就診。
2. 「三高蔬果有福」：高風險者經醫師諮詢及認證蓋章可到 7-ELEVEN 領取免費蔬果。回血壓站量 7 天血壓、回診得到改善者皆可再領蔬果。
3. 國健署邀請接受「安心血壓站」認證設備及環境。

全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。2025 年全國健康日招募共 526 位志工，含醫事人員 171 位、一般志工 355 位，至各門市協助民眾量血壓及腰圍、操作 ibon 機台輸入量測值，幫助民眾養成自我健康及監測的習慣，及早防治代謝症候群。總計全台 217 家千禧血壓站門市辦理本活動，共近 9 千人參與。

近 9 千人參加量測活動

招募共 **526** 位志工



5.1.3 預防醫學講座

基金會自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2025 年於台北辦理講座 4 場、台中 2 場、高雄 2 場。8 場總出席聽眾達 3,144 人，近年幾乎場場滿座，廣受聽眾好評。

2025 年
共完成 8 場講座

2025 年共
3,144 位民眾參與



5.1.4 青年社區服務競賽 - 青年實踐家選拔

為持續鼓勵更多年輕人實踐千禧精神，將所學投入社區健康促進活動，舉辦「第二屆青年社區服務競賽 - 青年實踐家選拔」，邀請醫學及健康相關大專院校學生參與，全台共有 27 支隊伍參賽，涵蓋 19 所學校及 33 個系所，競賽分為「代謝症候群與三高慢性病防治」、「肌少症防治」、「營養保健」三大領域組別。最終共 21 支隊伍進入複審，在為期 4 個月期間實行自己企劃之社區健康服務，並依執行成效、可複製性、延續性以及科技創新性之評審標準，自各組選拔出前三名，並設有科技創新獎，激發更多創意理念轉化為具體的健康服務，同時鼓勵科技工具及技術運用。



橫跨 19 校 33 系所

共 27 隊報名選出

21 隊進行複審

5.1.5 蔬果佔一半 健康有保障

千禧之愛於 2023 年結合全球性營養組織 EAT-Lancet 委員會提出的「植物為主飲食」理念，推出了「蔬果佔一半」的飲食法，期望藉此鼓勵國人改善蔬果攝取不足的問題，同時也為地球減碳降溫出一份心力。2024 年先於統一企業內部示範宣導，指導廚師與員工餐廳人員製備並供應蔬果佔一半的餐食，同時建置企業活動網站，2025 年基金會拍攝了一支由趣味可愛「蔬果君」表演的實境動畫影片，教導民眾如何利用生活常見餐點組成「蔬果佔一半」餐盤，亦獲臺北市立關渡醫院、統一超商、臺北市立萬芳醫院及台大醫院北護分院響應皆完成 4 或 12 週每週一日員工加菜活動，透過不同方式幫助其員工於餐食中增加蔬果攝取量，除照顧員工健康，更是落實企業執行 ESG 的環節之一。



5.1.6 肌力報到 蛋白送到一花蓮縣據點

自 2018 年起，千禧之愛投入肌少症防治宣導，呼籲中高齡族群及早關注並預防。2025 年 8 月起至 11 月千禧之愛與花蓮縣社會處合作，於花蓮縣關懷據點及長照站執行為期 12 週的「肌力報到 蛋白送到」活動，讓長輩每週跟著千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」影片跳操 2 次。千禧之愛也贊助優質蛋白質飲品 -- 統一陽光無加糖豆奶和 BODYTALK 高纖低脂牛乳，供長輩運動後飲用，立即補充蛋白質有助增肌，已累計贈送近 2.5 萬瓶。35 家關懷據點與長照站共 1,026 位長輩參與。



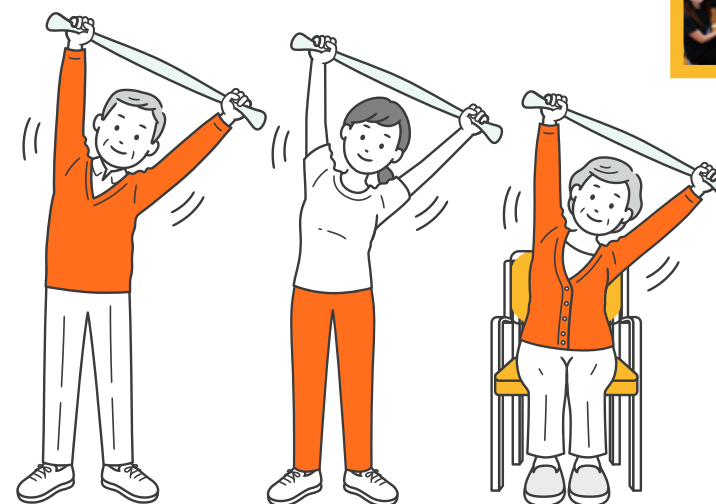
共
1,026 位長輩參與

累計贈送近
2.5 萬瓶優質蛋白質飲品

5.1.7 千禧肌動趴

繼 2019 年舉辦「聖誕肌動趴」，基金會於 2024 年疫情趨緩後，在台北市老松國小重新啟動肌少症防治推廣活動「千禧肌動趴」！活動以 60 歲以上退休與樂齡族群為對象，以闖關形式讓參與民眾進行肌力檢測、肌力操隨堂考等活動，2025 年再於基隆市體育館舉辦，共超過 300 位長者參與活動。提供闖關卡列出營養師推薦之 7-ELEVEN 蛋白質商品，如統一陽光豆漿、瑞穗鮮乳、AB 優酪乳、博客雞胸肉等，除教導民眾認識並瞭解商品中優質蛋白質含量，同時讓闖關成功者可憑卡至鄰近 7-ELEVEN 兌換該商品。盼養成民眾持續在家做操及至超商選購優質蛋白質的習慣，以達到預防肌少症目的。

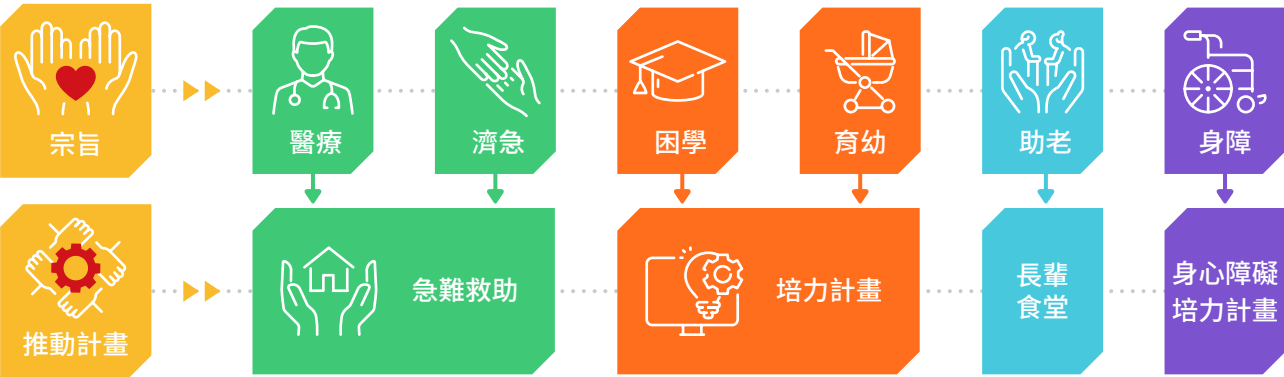
超過
300 位長輩參與



5.2 社會關懷弱勢

(GRI 413-1)

隨著台灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



社福會關懷弱勢年度執行成效

社福會針對不同主題規劃關懷弱勢行動，並設定宗旨與執行重點，持續推動多元服務方案。其中，由統一企業、統一超商及統清公司捐贈頂新油安事件之賠償金額新台幣達 54.44 佰萬元，自 2023 年起分三年注入六大宗旨推動公益。2025 年投入金額為新台幣 13.78 佰萬元，2023 至 2025 年已累計投入 100%。

	宗旨	主題	2025 年執行內容
 	急難救助 (濟急、醫療)	全台急難救助家庭 (含 64 戶實地慰訪家庭) 暨國中、國小急難學生家庭	共 818 戶約 3,272 人受益共投入 8,167 仟元
		捐助全台 20 個縣市政府社會局「實物愛心濟助」物資	共 29,760 戶，約 119,040 人次受益，共投入 4,116 仟元
   	培力 (困學、育幼、殘障)	嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助	屏東、嘉義、高雄、台南課輔班 19 班計 4,600 仟元，共 950 名學生受益
		提供嘉義、屏東、高雄、台南共 19 班偏鄉課輔班培力獎助計畫暨半日遊活動	培力獎助學金共 222 名學生受益，優秀學童半日遊活動，共投入 605 仟元

	宗旨	主題	2025 年執行內容
   	培力 (困學、育幼、殘障)	台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、南投縣、花蓮縣、台東縣等 50 人以下國小學校營養午餐飲品供應 (統一牛乳) 共 406 所	406 所，共 12,733 人受益，共投入 8,850 仟元
		清寒優秀大學生學雜費補助 (台南一中、台南二中、台南女中、家齊高中甄選優秀貧困家庭大學生、臺北護理健康大學、原住民族大學助學計畫等弱勢清寒學子	共 91 名學生受益，共投入 3,375 仟元
		台 17 線 25 所偏鄉學校學生才藝培力專案	共 25 學校受益，共投入 3,750 仟元
		新住民家庭國、高中及大專弱勢學生助學金	共 1,480 名學生受益，共投入 8,000 仟元
		身障者培力專案	共 6 家身障團體受益，共投入 900 仟元
 	養老	推動社區 30 家長輩食堂共餐專案	約 1,509 位長輩受益，共投入 2,400 仟元
 	公益活動	弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 4 場	約 400 人受益
		端午、聖誕結合集團 BU、基金會共同承辦企業 CSR 場大型公益活動	約 2,400 人受益
		Fun 學體驗營活動 3 場	約 242 名學童受益
		舉辦第六屆優秀大學生畢業感恩送舊活動	約 10 人受益
		舉辦 1 場長輩食堂蔬食廚藝教學	約 1,500 人受益
		邀請偏鄉課輔班學童參加夢時代 Open! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 Open! Run 活動	約 120 名學童受益
		價值理念傳遞校園講座分享共 8 場	亞洲大學、清華大學、中興大學 (2 場)、高雄科技大學、空軍官校、南台科大、成功大學

註：更多活動訊息及各項專案施行成效，請參閱統一企業社會福利慈善事業基金會官方網站 (<https://foundation.uni-president.com.tw/>)。

5.2.1 急難救助愛心送暖暨實物愛心物資專案

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局「實物愛心濟助」物資，並規劃及執行各項社區參與行動。

社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2025 年總投入金額 8,167 仟元，818 戶急難家庭（含 64 戶實地慰訪家庭）受惠。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2025 年共投入物資 4,116 仟元，整年度總共捐贈資金及物資受益 30,578 戶，幫助更多經濟弱勢和急難家庭。



台南市政府
實物銀行



工作人員
實地慰訪

5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足。

2025 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 19 班，全年課輔經費共投入 4,600 仟元，約 950 名弱勢學童受益。另外，社福會亦提供 222 位學童共計 605 仟元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性，並招待學童前往奇美博物館半日遊活動暨南紡購物中心威秀影城觀賞影片，2 場獎助學金頒發典禮暨半日遊活動。



為鼓勵及培育清寒家庭的優秀大學生，讓這些未來的國家棟樑專注於學業，充實自我，在畢業後可以發揮所長，並回饋社會。自 2016 年起，社福會每年贊助 10 位優秀學子，為每位學生提供 4 年共 20 萬元的學雜費補助。同時，我們應屆舉辦「優秀清寒大學生畢業歡送會」，邀請同學們分享他們四年來的學習歷程、服務參與、挑戰等方面的經歷，並向他們表示衷心的祝福，希望他們順利就業或繼續深造，未來也可考慮至統一企業集團服務。2025 年再度增加贊助名額達 20 名，再加上臺北護理健康大學的 11 名及清寒原住民身份大學生 10 名，全年共有 91 名大學生獲得獎學金，總投入金額達 3,375 仟元。



除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、南投縣、台東縣、花蓮縣等 50 人以下國小學校學童統一牛乳營養補給，全年投入金額達 8,850 仟元，共計 406 所學校 12,733 名學童受益。



此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2025 年社福會分別在台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣共計 25 間學校與 6 家早療團體，2025 年因獲得統一企業集團贊助，投入金額 4,650 仟元的經費支持



西部沿海偏鄉學校學童才藝培力、身障幼童黃金時間早期療育計畫。

因長期關懷偏鄉學童，社福會特別關注偏鄉中隔代教養、新住民、低收入戶等弱勢家庭，這些家庭的社經背景通常較為困難，且面臨社會、文化、自我適應、學習、語言等方面的挑戰，需要比一般學童獲得更多的社會支持與關懷。

依據教育部統計，113 學年各級新住民子女學生數已達 265 仟人，占全體 6.7 %。本會近幾年舉辦「故鄉心、台灣情新住民親子歡樂 PARTY」，讓新住民弱勢學童們在歡樂的氣氛中，感受社會處處充滿著愛與關懷，從而由己身受助的情境中，啟發將來助人的心念，進而激發其力爭上游的動力。

社福會與家扶基金會從 2023 年開始攜手推動《新住民子女助學計畫》，以教育奠定他們翻轉清貧的基石，並由基金會提供 113 學年下學期至 114 學年，國小、國、高中職與大專之新住民學子助學金。依辦法每學期 740 名，每年共 1,480 人次助學金，2025 年總金額約為 8,000 仟元。



5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

自 2018 年開始，社福會配合衛福部長照 2.0 計畫，致力於提升偏鄉社區低收入戶和獨居長輩的關懷與照顧。我們與社區關懷據點合作推動長輩共餐計畫，鼓勵長輩們走向戶外積極參與社區活動，讓高齡者能夠保持活躍的生活方式，實現「老有所養」、「老有所為」。透過這些行動，我們有效地提升了高齡者身心靈的健康狀態，進而減輕了社會、經濟和醫療環境的壓力。2025 年共計贊助 2,400 仟元（每家據點再增加 20 仟元食品物資），於 30 處社區據點辦理，1,509 位長輩受惠。

此外，我們亦致力於提供老年人更豐富、更美味、更營養和更健康的菜餚。為了達到這個目標，我們定期邀請專業廚師舉辦廚藝教學觀摩活動。隨著料理、飲食習慣改變，蔬食可降低罹患代謝症候群的風險，對環境永續發展更有幫助，2025 年特別舉辦蔬食廚藝教學。教學活動共有近 50 位社區志工參與學習，邀請志工觀摩餐食的示範教學，使參與志工增進營養知識與廚藝外，亦有助於提升當地社區約 1,500 位老年人的健康及福祉。



5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

5.3.1 2025「Love 媽咪 啾愛妳」母親節公益活動

社福會長年關懷早療學童，今年母親節前夕特結合集團內部之統一企業公司、統一超商、統一證券(股)公司、統昶行銷(股)公司、樂清服務(股)公司等五家企業，並攜手五家異業單位，共 10 個贊助團體，於台南市南科贊美酒店，舉辦「Love 媽咪 啾愛妳」母親節公益活動。

活動廣邀本會近幾年贊助的五家早療中心學童暨母親，在溫馨母親節前夕，向早療兒童者的母親表達深深的感謝與敬意，肯定她們無私的奉獻與愛，並帶領學童感謝日常生活中媽媽們無微不至地照顧。我們希望媽媽們暫時放下繁忙的責任，放鬆身心感受珍視與呵護，體驗專屬於自己的美好時光。整場活動共約 400 人參加，規劃一連串慢飛天使表演、闖關遊戲、療癒體驗、溫暖手作及眼科義診等活動，讓學童及其母親可以在歡樂中感受台灣社會處處充滿愛與關懷。



5.3.2 第四屆「黃金鑽石婚・牽手情—99 圓夢活動」

2025 年，社福會於嘉義縣中正大學體育館舉辦第四屆「黃金鑽石婚・牽手情—99 圓夢活動」。110 對銀髮佳偶們在 OPEN 小將、萊恩及統一獅職棒球星 +UG 伴郎伴娘引領下，攜手步上紅毯。110 對銀髮佳偶從基金會總幹事的手中接獲賀匾，現場所有來賓及家屬約 2,000 人，共同見證這段情牽近一甲子的美滿婚姻。

本次活動是社福會歷年來最盛大的公益活動，動員了歷年最多的人力單位與資源以及集團關係企業參與，總共包括統一企業(股)公司、統一超商(股)公司、統一綜合證券(股)公司及德記洋行(股)公司等 15 家公司，以及異業贊助商共 36 家公司行號共同支持這項活動，顯示出台灣社會的溫情與團結。

活動共表揚了結縭 53 年以上的黃金鑽石婚楷模 110 對夫婦，家屬們攜家帶眷闔家參與，處處洋溢著幸福與溫馨。透過這項活動，不僅展現了長輩對婚姻的珍惜與感情，也為年輕夫妻樹立了典範。許多年長女性在 20、30 年代因時代背景無法穿婚紗出嫁而有的遺憾，藉由此活動讓她們一圓夢想，她們穿上白紗，內心充滿歡喜與感動。統一企業以實際行動響應政府對老年群體的關懷，彰顯社會企業的責任感，同時透過集團與異業合作喚起公眾對台灣進入高齡社會的老年照顧議題的關注，此活動獲得 170 篇報導，創下歷年來最多報導的佳績。



5.3.3 FUN 學體驗營活動

社福會長期關懷偏鄉學童，透過長期贊助和支援學童課輔班和偏鄉學校的才藝師資、餐費、獎助學金以及提供食材和飲品。自 2019 年起，我們開始舉辦「FUN 學體驗營」活動，專為偏鄉課輔班和才藝學校的學童舉辦，精心規劃了他們喜愛的遊樂場和台灣的美景遊覽，旨在讓學童在歡樂的氣氛中學習和成長，享受一個充滿樂趣且難忘的假期。在 2025 年，我們結合統一企業集團旗下統一企業麵包部及統一超商等 5 家公司贊助，成功舉辦了三場為期兩天的「FUN 學體驗營」活動，吸引了 7 家才藝學校共 242 名學童參與。



5.3.4 價值傳遞世代接力校園講座

自 2016 年起，為了將公益價值理念傳遞給年輕學生，並鼓勵他們積極參與公共事務，我們在各大專院校展開了一系列校園分享巡迴講座。這些活動邀請了來自集團的企業主講者，分享他們的經驗與專業知識，旨在拓寬青年學子的視野，激勵他們對社會關懷、對家鄉服務以及對社會有所貢獻。2025 年共舉辦了 8 場講座，地點包括亞洲大學、清華大學、中興大學(2 場)、高雄科技大學、空軍官校、南台科大、成功大學，總共觸及了約 1,600 名師生，進一步彰顯我們對於推動青年教育和公益參與的持續承諾。

5.3.5 邀請偏鄉學童及家庭觀賞統一職棒賽事

邀請長期贊助的 10 家偏鄉課輔班、才藝學校學童觀賞職棒賽，共計 4 場合計人數約 400 位，藉以體驗棒球賽的競賽張力與感受不屈不撓，永不放棄的運動精神。



5.3.6 參加夢時代 Open! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 Open! Run 活動

2025 年我們邀請 4 家偏鄉課輔班共計 120 名學童參加「Open! 大氣球遊行」，並贈送他們聖誕節禮物—全新的愛心衣物，實現孩子們的夢想，提供孩子們一個歡樂與創意兼具的嘉年華體驗。另外，我們還在隔日安排部分學童參加「Open! Run」活動，讓孩子親身感受這場充滿歡樂的盛大慶典。路跑聯合統一企業的多個品牌如瑞穗鮮乳、大補帖、科學麵、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光、博客等共同參與。透過這些活動，建立統一企業與公眾的積極互動，進一步提升了品牌形象和好感度。



5.3.7 統一企業結合集團資源共創社會活力

統一企業結合集團力量與各地政府單位大型活動進行合作，發揮集團的社會影響力，除了提供實際物資及行銷資源以活絡台灣各地地方經濟及提升觀光人潮外，更持續以愛與分享的理念，傳遞正向力量，期許創造更美好的社會。

公共事務與社會公益	活動細節說明
2025 台灣燈會在桃園	「2025 台灣燈會在桃園」以「光聚千塘串桃園」為主題，結合科技、文化與親子互動，帶來精彩光影饗宴。統一企業集團也率先贊助實體物資及集團通路行銷宣傳資源，成為官方主要贊助夥伴。我們提供多項物資贊助台灣燈會，包括：統一脆麵、統一蛋糕屋典藏蜂蜜蛋糕、統一超商咖啡提貨卡等實質物資。我們還結合集團內行銷宣傳資源，包括統一超商 CITY CAFE 與現萃茶的杯身及杯套廣告、全台超過 7,000 家門市之 OPEN! CHANNEL、收銀機螢幕廣告一起協同宣傳台灣燈會活動。
2025 全中運	2025 全中運是由全台中等學校共同參與之競技運動等級最高綜合性運動賽會，台南市以辦喜事的心情，迎接來自全台約 2 萬名隊職員競逐參加，為選手打造夢想的舞臺。統一企業集團提供活動所需物資、包含：統一麵、來一客、阿 Q 桶麵、統一蜜豆奶、UNI FIT 運動飲料及 H2O 純水等協助活動圓滿達成。
2025 全大運	2025 全大運，鼓勵運動健兒「Zero to Infinity- 挑戰巔峰，競在手中」，從零開始，自我挑戰超越極限。為使全大運籌備順利，統一企業集團除了贊助 UNI FIT 運動飲料和茶裏王四季春茶給選手飲用外，也運用集團內統一超商行銷資源協助活動宣傳，一起共創精彩美好的全大運賽事。
2025 世界壯年運動會	世界壯年運動會（以下簡稱世壯運）為每四年舉辦一次之知名國際大型綜合性運動賽會，世壯運倡導「終身運動」及「全民運動」，更是運動結合觀光旅遊的指標性重要國際賽會。 2025 年第 10 屆由台北市與新北市聯合舉辦，為亞洲首次舉辦世界壯年運動會。本屆賽會共吸引超過 2.5 萬名選手參賽，為台灣歷年來規模最大的國際綜合性運動賽會。 統一企業贊助 BODYTALK 高纖低脂牛乳供選手們飲用補給外，集團內統一超商、悠旅生活事業（星巴克）、統一時代百貨、家樂福和 Mia C'bon 也一起投入各項資源，為此賽事大力宣傳。
2025 潮臺北活動	2025 「潮臺北 TRENDY TAIPEI」是臺北流行文化與創意能量的集結，整體策劃圍繞「演唱會經濟」、「產業趨勢」、「城市行動」三大領域，涵蓋音樂、藝術、視聽、科技、遊戲、時尚等六項議題。 統一企業善盡企業社會責任，持續支持在地經濟與貼近民眾生活，本次偕同集團內統一超商、酷聖石冰淇淋、悠旅生活事業（星巴克）一起協助宣傳潮臺北系列活動外；統一企業品牌 UNI Water 更是配合活動主視覺換上新裝，熱情贊助活動用水。純喫茶除了提供多款口味飲料供活動使用之外，更將純喫茶 0-7°C 直送到 JAM JAM ASIA 亞洲音樂節的活動現場，在炎炎夏日給大家最清涼暢快的補給。
OPEN! 大氣球遊行	一年一度最受矚目的「OPEN! 大氣球遊行」於 12 月 13 日在高雄夢時代華麗登場。今年適逢 OPEN 20 歲生日，活動內容全面升級。統一企業團隊串聯深受年輕人喜愛的麥香與阿 Q 桶麵品牌，共同展現「TEAM 統一」的朝氣與活力。麥香「自造快樂隊」由統一企業夥伴們領軍，還有高雄科技大學青春滿點的同學一起加入，把滿滿的快樂能量傳遞給現場每一位觀眾。「12 米超巨阿 Q 學長」造型氣球象徵樂天無畏的阿 Q 精神，帥氣帶領 Q-POP 獵魔高校的舞團熱力演出。熱情的舞步不僅延續了遊行的歡樂氛圍，更將這份青春的活力深深烙印在每個人的記憶之中。

公共事務與社會公益

活動細節說明

OPEN! RUN

「2025 OPEN! RUN」親子路跑於 12 月 14 日盛大登場，今年邁入第十一屆，延續「親子同樂 × 萌寵同行」特色，吸引眾多家庭熱情參與。統一企業旗下品牌包括瑞穗鮮乳、統一麵、科學麵、阿 Q 桶麵、來一客、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光及博客等皆熱情響應，現場攤位融合品牌獨特風格，不僅設有打卡點供參與者合影留念，更舉辦多樣互動遊戲。主舞台亦推出有獎問答環節，民眾踴躍與主持人互動，氣氛熱絡。賽後更贈送裝載品牌心意的完賽禮袋，為這場充滿歡笑的路跑體驗畫下完美句點。

愛・Sharing 10 年有愛 - 情定威尼斯 聖誕點燈

「愛・Sharing」每年會選定一個城市主題，讓人們在台灣就可以體驗不同特色的聖誕氛圍。十年來，愛・Sharing 陪伴大家走過浪漫的巴黎、沉醉於絢爛的紐約、品味時尚的米蘭、驚豔奇幻的拉斯維加斯、感受奔放的巴塞隆納，踏入經典與創新並存的倫敦。這些旅程不只是年度主題，更成為許多人與家人、情人、朋友共同累積的重要回憶。也正是「愛・Sharing」的初衷：與最愛的人分享，讓愛在分享之中綻放。今年我們以浪漫水都「威尼斯」為主題城市，邀請大家再次與我們同行。每一次燈光閃動、每一個擁抱與微笑，都是「愛・Sharing」最重要的篇章。

