

3

致力環境永續

3.1 環境管理責任

3.2 氣候變遷與能源管理

3.3 水資源管理

3.4 污染防治與管理

3.5 包材管理



3.1 環境管理責任

(GRI 3-3、GRI 301-2、GRI 302-3、GRI 305-4)

重大主題	營運環境管理
對應 GRI 指標	- GRI 305-4 溫室氣體排放密集度。 - GRI 302-3 能源密集度。
政策與承諾	擬定「遵守法規、污染預防、綠色採購、績效管理、溝通機制、持續改善」等 6 大面向之環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則。  統一企業（股）公司 環境政策
目標	針對節能、減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標，減少營運環境影響。 ※ 年度管理目標及達成情形請詳「永續價值鏈」章節。
行動計畫	- 導入 ISO 14001 環境管理系統，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核。 - 依循 ISO 14064-1 盤查流程，每年定期執行溫室氣體盤查及查證。 - 定期追蹤與更新政府環境法規修訂情況，並擬定因應計畫。 - 建立永續採購制度，在採購政策中明訂應優先採購綠色產品，並逐步導入永續原物料。 - 各生產廠主動導入節能、減碳、節水、廢棄物資源化專案，以減少生產過程所產生的環境衝擊。
評量機制	- 持續維護 ISO 14001 管理系統之有效性。 - 遵守環境相關法規。 - 年度節能、減碳、減廢、廢水管理目標達成率檢核。
申訴機制	訂有環境溝通管理程序，並由行政服務部與環保組負責對內與對外的溝通事宜。各利害關係人可藉由各廠區聯絡電話反應環境相關事項，廠區接收相關資訊後即啟動溝通管理程序，依據議題類型與事項進行處理與回應。

近三年環境管理績效

環境管理績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
用水（取水）密集度	百萬公升 / 千萬元	0.89	0.90	0.85
廢棄物密集度	公噸 / 千萬元	8.43	8.51	8.28
空污排放密集度	公噸 / 千萬元	0.012	0.012	0.012
自我營運溫室氣體排放密集度 ^{註 2}	公噸 CO ₂ e/ 千萬元	34.76	33.20	30.67
能源密集度	GJ/ 萬元	0.34	0.32	0.32

註：1. 各項環境管理之密集度分母皆為當年度統一企業營業收入
2. 自我營運溫室氣體排放密集度之分子為統一企業各年度範疇一與範疇二溫室氣體排放量

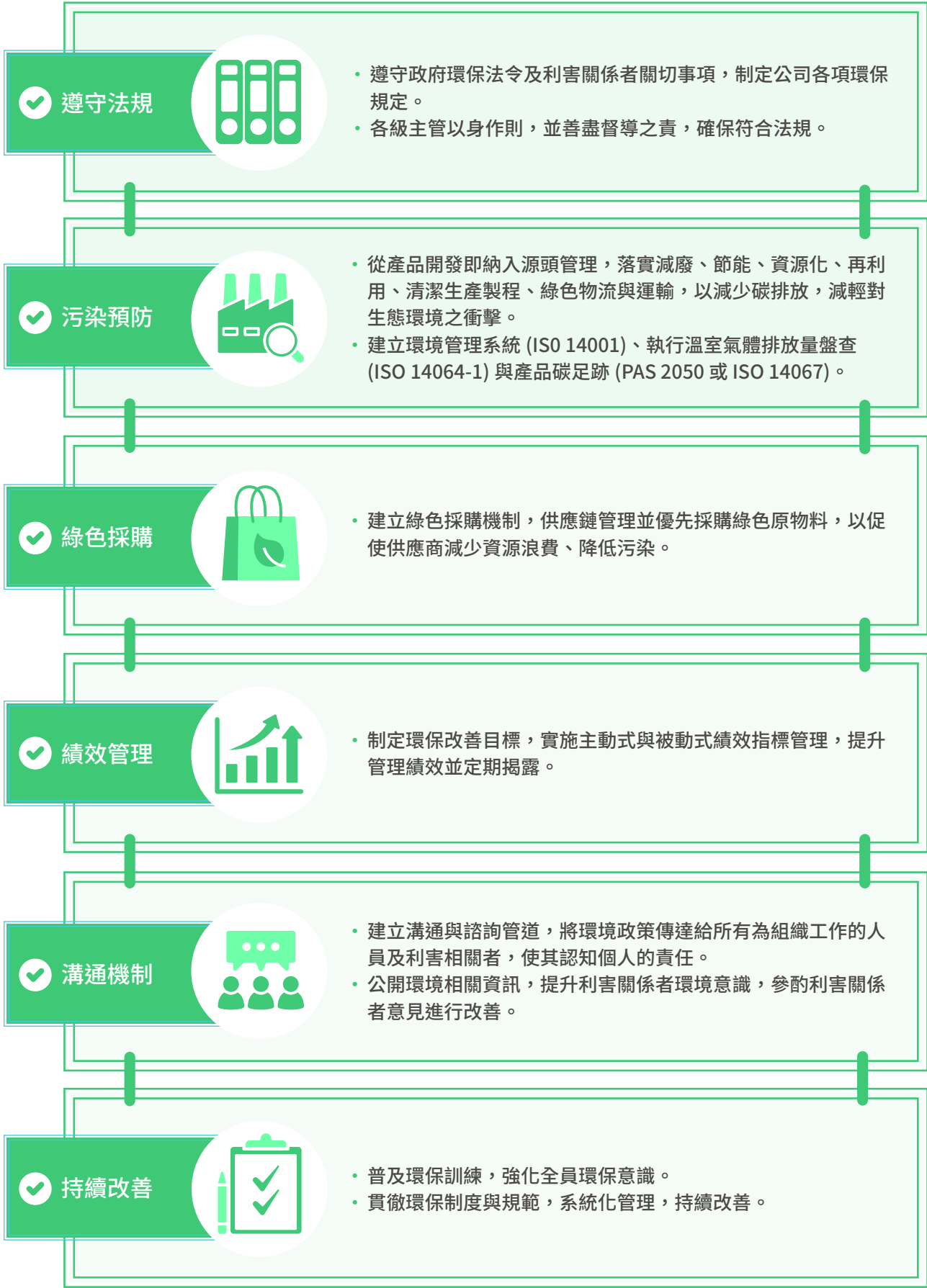
3.1.1 環境管理機制

(GRI 3-3)

統一企業綜合考量全球環境議題發展趨勢及台灣環境政策走向，並整合企業所面臨之重要環境議題，以 ISO 14001 環境管理系統為基礎進行管理，並定期委託第三方驗證單位進行文件與作業流程查核，以確保廠區環境管理制度之有效執行。針對需要積極管理的環境風險，如溫室氣體排放、能源使用和水資源管理等，我們成立相應的管理小組進行專案式管理；其中，永續發展委員會每季於董事會中報告集團溫室氣體盤查進度。

統一企業的環境管理政策分為六大面向，作為所有環境管理的最高指導原則。目前，統一企業在台灣各總廠均已通過新版 ISO 14001：2015 環境管理系統驗證。每年，各總廠針對重點管理項目進一步制定目標與管理方案，以持續改善營運環境管理績效。

環境管理政策



2025 年主要 ISO 14001 目標、標的與導入方案

管理目標	導入方案	年度管理成果
提升環保意識	永康總廠： - 辦理環保通識教育訓練 - 每月發行環保簡訊	- 教育訓練 80 人 - 時 / 年 - 環保簡訊 12 期 / 年
	台中總廠： - 環境政策傳閱宣導、簽名備查 - 環保組環保簡訊宣導 - 環保訊息新聞等宣導 - 每季環安委員會實施宣導	- 環境政策傳達 - 環保訊息 1 次 / 週、環保簡訊 1 次 / 月宣導 - 環保教育訓練 1 次 / 年
符合法規要求	永康總廠： 實施環保參數三級查核專案	環保違規 0 件 / 年
	永康總廠： 事業廢棄物申報查核	違法申報件數 0 件 / 年
	永康總廠、楊梅總廠： 碳排放量盤查輔導與驗證	取得 ISO 14064 證書
	台中總廠： 承攬商安全衛生會議確認工程廢棄物清除與流向，防止違法棄置	工程廢棄物「零違規」、環保違規件數 0 件
	台中總廠環保檢查： - 環保管理課對熟化班生產單位每月環保相關檢查，行政服務組、工務組機能單位每二個月及每季環保相關檢查 - 被檢查單位依環保檢查之缺失執行改善，並由檢查缺失表管控	檢查缺失、法規鑑別與環保設施查核不符合項目改善率 100%

管理目標	導入方案	年度管理成果
符合法規要求	台中總廠法規鑑別查核： - 每月依環保簡訊變動法規實施鑑別適用性及符合性，提供相關單位之參考，進行不符合項目之矯正並追蹤成效 - 每年作守規性評估確認一次，於環安委員會議討論	檢查缺失、法規鑑別與環保設施查核不符合項目改善率 100%
	台中總廠環保設施查核： - 廠區空污設備檢查 - 雨水溝、污水溝查核 - 污染防治設施操作、保養查核	
	中壢總廠： 年度水池清洗廢水溢流改善案	改善一處廢水溢流，避免違反環保法規
空污 / 廢水 / 廢棄物減量	楊梅總廠： 污泥處理	- 食品污泥生質資源化處理 - 污泥乾燥化以減少處理量
	中壢總廠： 廢塑膠袋回收資源化專案	改善廢塑料編織袋回收之問題，提升資源回收量。(15 噸 / 年)
	湖口園區： - 清除廢水池底部淤泥殘渣 - 提升廢水收集池撈油機撈油能力	- 增加廢水處理量 20% - 提升撈油量 6 噸 / 年
提升能源效率 / 降低能源耗用	永康總廠： 實施節水 / 節電專案	7 件 / 年
	新市總廠： B 冷凍庫增加高效率機組	節省能源 164,615 度電

管理目標	導入方案	年度管理成果
	新市總廠： - 殺菌設備待機節能優化 - 殺菌節省管式殺菌機能源損耗 - 優化豆汁滷水冰水主機運轉能耗	合計年節省 394,502 度電，約 2,210,366 元
	新市總廠： 優化調理充填蒸氣用量	年節省 297 噸蒸氣，約 261,688 元
	新市總廠： - 空壓機聯控系統案優化 - 六號原料冷凍庫蒸發器更新節能案 - B 冷凍庫增加高效率機組節能案 - 抽水馬達節能案	合計年節省 755,508 度電，約 2,270,005 元
	台中總廠： 汰換地下停車場燈具，更換為節能 LED 燈管	用電節能達 1.5%
提升能源效率 / 降低能源耗用	楊梅總廠： 楊梅廢水場鼓風機、調節池馬達節能改善	合計年節省約 0.45 百萬元
	中壢總廠： 冰水機管路保溫節能案	合計年節省 179,815 度電，約 53.8 萬元
	湖口園區： - 降低製冰系統單位用電量 - 降低冷凍庫單位用電量 - 降低資材原物料區空調用電量	合計年節省 843,188 度電

原料使用率提升

鮮乳產出率達
96.54%黃豆產出率提升至
97.89%茶葉產出率提升至
96.51%

節約能源

減量 **10,138**
千度電力使用減量 **752.28**
千立方公尺天然氣

節水量

減量 **13.68**
百萬公升

主要原料採購 (噸)

生乳	144,838
乳粉	8,601
黃豆	6,888
咖啡豆	14,963
砂糖	30,690
茶葉	2,270
麵粉	43,411
牛肉	1,242
棕櫚油	6,334
豬肉	3,846
小麥	122,236
玉米	93,105
飼料用黃豆	1,182

能源投入 (GJ)

外購電力	1,665,194 GJ
燃料油	
柴油	
生質柴油	
汽油	
天然氣 (NG)	
液化石油氣	
綠色自產電力	321 GJ

水資源投入 (百萬公升)

總取水量	4,532
地表水	559
市政供水	3,865
地下水	108

廢棄物產生 (噸)

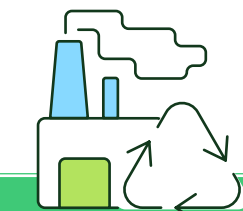
一般事業廢棄物	1,988
可回收廢棄物 (污泥)	8,023
可回收廢棄物 (茶渣)	7,779
可回收廢棄物 (廢紙)	2,256
可回收廢棄物 (廢塑膠)	220
可回收廢棄物 (豆渣)	13,510
可回收廢棄物 (其他)	10,281
有害事業廢棄物	2

溫室氣體排放 (公噸 CO₂e)

直接排放 (範疇一)	62,037
自我營運溫室氣體排放 (範疇一 + 範疇二)	163,139
空氣污染 (公噸)	
揮發性有機物 VOCs	3.11
氮氧化物 (NO _x)	40.14
硫氧化物 (SO _x)	0.007
粒狀污染物 (懸浮微粒 PM)	18.74

廢水排放 (百萬公升)

廢水量	3,177
-----	-------

資源回收率
95.48%溫室氣體
排放密集度

- 自我營運 (範疇一與範疇二) :
30.67 公噸 CO₂e / 千萬元
- 價值鏈 (範疇三) :
284.63 公噸 CO₂e / 千萬元

平均 COD 削減
當量 **97.77%**

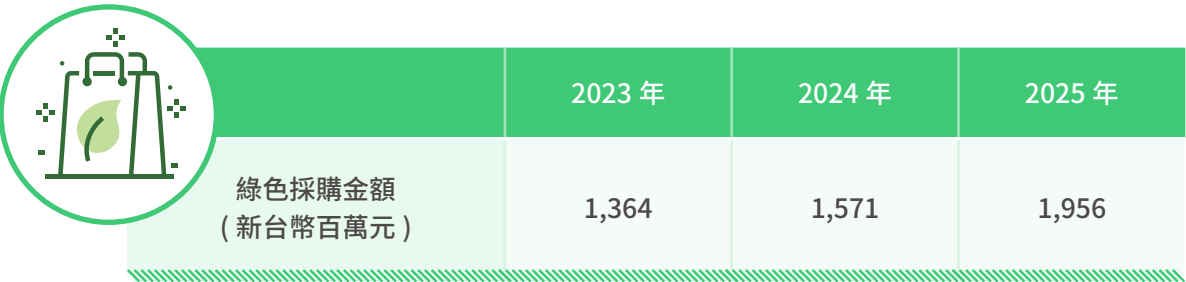
3.1.2 永續採購與生物多樣性

在統一企業的環境管理政策中，綠色採購與永續物料是我們對於永續發展的重要責任與承諾。我們在採購政策中明訂應優先採購綠色產品，並重視供應鏈的環保與節能減碳，透過我們的綠色採購機制，期望逐步降低營運過程中對環境造成的影響。

此外，隨著全球對自然資本與生態系服務關注程度日益提升，生物多樣性已逐漸成為企業永續發展與營運韌性的重要議題之一。企業營運活動、原物料取得及供應鏈運作皆與自然環境具有一定關聯性，因此，我們持續關注生物多樣性相關議題，並依循自身營運特性，逐步將相關考量納入既有管理機制中。

永續採購及原物料管理

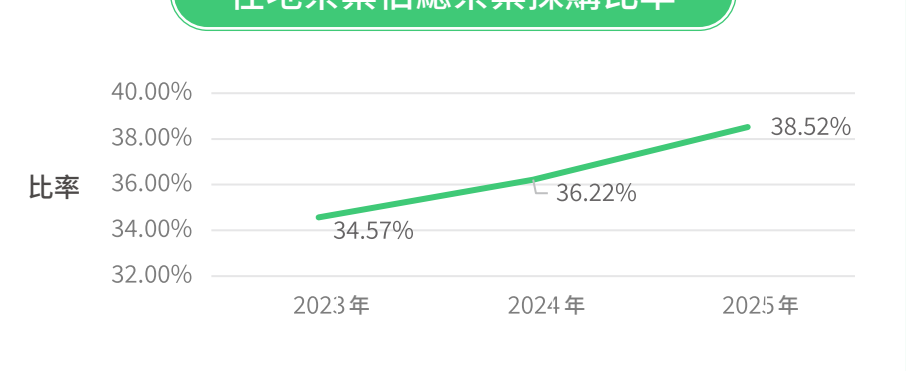
自 2013 年起，本公司連續入選行政院環境部推動之「民間企業及團體綠色採購績優單位」。2025 年綠色採購總額達 19.56 億元，較 2024 年增加 24.54%，主係 FSC 紙類包材適用品項擴大所致。

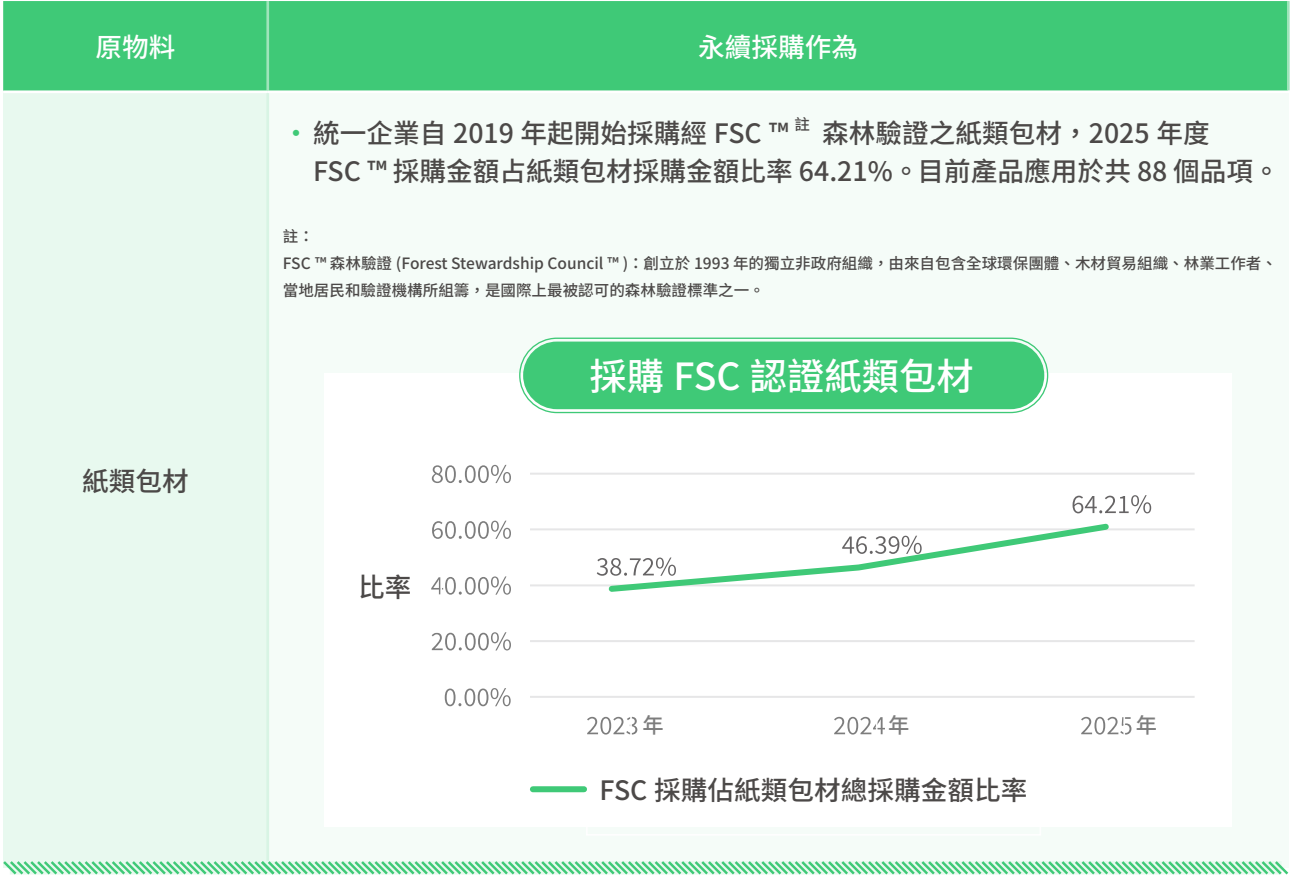


在原物料管理上，我們持續關注國內外永續物料的發展趨勢，並依據營運實際需求，逐步評估導入具永續認證之原物料採購。下表主要列示於營運及供應鏈管理中具代表性與管理關注度較高之原物料項目。

原物料如牛肉、海鮮等，其採購金額占整體採購比重相對較低 (近三年皆不到 1.5%)。其中，牛肉主要依營運需求進行採購，並以穩定供應為主要考量；海鮮類原料則以加工品為主 (如乾燥蝦仁)，未直接採購初級海鮮原料。未來將持續依據營運發展及供應鏈管理需求，滾動檢視相關原物料之永續管理作法。

原物料	永續採購作為
棕櫚油	為提升永續棕櫚油使用比例，統一企業盤點產品中主要使用棕櫚油之品項並確認供應來源。目前主要使用於生活麵系列產品，其棕櫚油供應主要來自統一企業之合併子公司統清公司。統清公司為 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 成員，並通過第三方驗證取得 RSPO 認證，其棕櫚油管理政策亦揭露於統清公司官網。統一企業自 2022 年起採購 RSPO 認證棕櫚油，並持續關注永續棕櫚油議題，以提升產品永續性。  統清 (股) 公司 社會責任管理聲明與政策

原物料	永續採購作為								
黃豆	有鑑於黃豆是我們產品中的重要原物料，統一企業在過去三年，採購 SSAP^註 黃豆占所有黃豆採購金額比例皆超過三成，2025 年採購量為 2,790 公噸。 註： 美國黃豆永續生產保證協定 (Soybean Sustainability Assurance Protocol, SSAP)：一套通行美國且由第三方進行稽核和認證的永續黃豆生產的制度。認證涉及減少森林砍伐、保護生物多樣性、促進社區參與等措施，可降低生產黃豆過程中自然資源的使用，進一步降低對生態系統的影響與減少溫室氣體排放。								
茶葉	統一企業以安全、品質和穩定供應為主軸，採取多種措施來保障消費者的健康。除依循相關法規執行農藥殘留管理外，亦將茶園田埂間除草劑使用情形納入監控，藉此降低潛在風險及提升農業用藥管理水準。統一企業已全面導入茶葉原料履歷制度，確保所有原料皆具備完整來源紀錄，並可追溯至茶園端，有效強化供應鏈透明度與責任管理。統一企業持續推動道德採購規範，未來將持續擴大應用範圍，以回應社會對永續、合規及負責任採購的期待。 為降低原料採購對環境所造成之影響，統一企業持續提高在地茶葉原料採購，藉由縮短運輸距離，減少茶葉原料生命週期中的的碳足跡，2025 年，統一企業的茶葉在地採購量約達 1,460 噸，占總茶葉採購 38.52%。 在地茶葉佔總茶葉採購比率 <table border="1"><thead><tr><th>年份</th><th>比率</th></tr></thead><tbody><tr><td>2023 年</td><td>34.57%</td></tr><tr><td>2024 年</td><td>36.22%</td></tr><tr><td>2025 年</td><td>38.52%</td></tr></tbody></table>	年份	比率	2023 年	34.57%	2024 年	36.22%	2025 年	38.52%
年份	比率								
2023 年	34.57%								
2024 年	36.22%								
2025 年	38.52%								
咖啡豆	統一企業以「食品安全」和「穩定的品質」為主要考量，制定採購咖啡生豆的管理原則，為提供消費者安心且穩定的產品，具體措施包括對每批進口生豆種類皆抽樣農藥殘留檢驗以確保符合食品法規。 統一企業對於咖啡豆的採購行動，具體說明如下： • 已投入雨林認證豆的採購與生產，持續積極推廣並隨 ESG 需求客戶的成長而增加雨林認證豆的採購數量。2025 年度用量仍持續增加，相較 2024 年成長 25%。 • 建立購入商業與精品咖啡豆生產履歷，可追溯至產區、處理廠或莊園，確保產品品質。 • 統一企業持續關注具有 ESG 相關認證咖啡生豆，如：雨林標章的咖啡產地或莊園，期待增加 ESG 認證用豆採購，提供消費者更永續的咖啡飲品。								



生物多樣性

近年來，生物多樣性議題逐漸受到投資人及價值鏈 (如營運據點、供應鏈及合作夥伴) 之關注。統一企業目前於營運與供應鏈管理中，依既有環境管理機制，從減少環境衝擊、促進資源再生及推動永續轉型等面向，持續關注與生物多樣性相關之議題。未來將依營運發展及外部環境變化，適時檢視相關管理作法，並逐步評估納入既有管理制度之可行性。

減少環境衝擊

針對既有廠區進行檢驗，每年通過 ISO 14001、ISO 50001 等國際驗證，並且持續進行內部稽核與供應商評鑑，以維持環境管理制度之有效運作並降低對環境之影響。

促進資源再生

統一企業是國內首間取得農委會認證豆渣為製程副產品的企業，同時也為台灣的同業開啟豆渣資源化的運用先例，我們在新市總廠產生的豆渣轉作乳牛的飼料，除省下廢棄物清運費，也為我們帶來新的經濟效益，2025 年我們再利用的豆渣量達 8,357 公噸。2025 年度也有廢鋁及廢活性碳的資源化案例，請詳參本報告書 P.122。

推動永續轉型

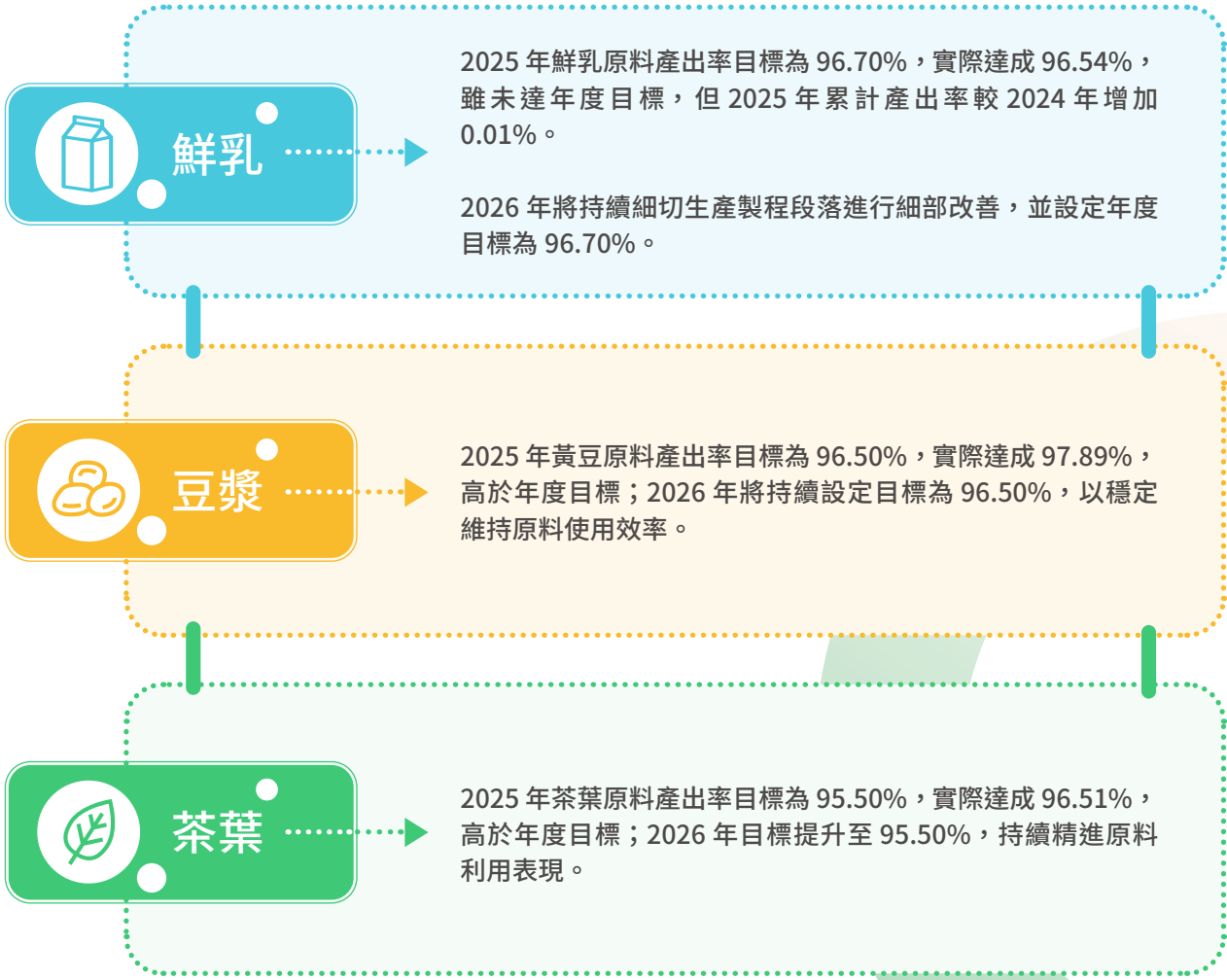
統一企業持續精進各項轉型計畫以降低營運對於生態系的衝擊，如使用再生塑膠 (R-PET) 收縮標籤材質應用及部分產品取得碳足跡標籤等，以減輕對生態的影響。

3.1.3 環保支出

統一企業在生產、提供服務的過程中，我們力求不要增加環境的負擔。近三年投注在環保支出平均約為 497.01 百萬元，2025 年支出合計 509.27 百萬元，較 2024 年減少 11.15 百萬元。2025 年操作維護、清運處理及空污費較 2024 年增加 9.72 百萬元，主要受廢棄物清運量增加及廢水處理負荷提升影響，帶動清運處理費、藥劑費與污泥處理費增加；繳納容器回收清除處理費較 2024 年增加 0.18 百萬元。另環保設備投資較 2024 年減少 21.06 百萬元，2025 年投資以空污防制及廢水處理相關設備改善為主，包含空污防制設備更新及廢水設備改善等。關於近三年環保支出數據，請詳閱附錄一 ESG 資訊表。

3.1.4 原物料利用率提升

統一企業致力於推動綠色經濟，持續提升原物料利用率，以減少資源耗損並優化生產效率。2025 年我們持續於產品製程導入多項技術以減少原料鮮乳在生產線的耗損，並改進黃豆和茶葉的萃取技術。未來我們將強化製程管理，確保達成產出率目標，持續優化原物料運用，提升生產效能與永續發展表現。



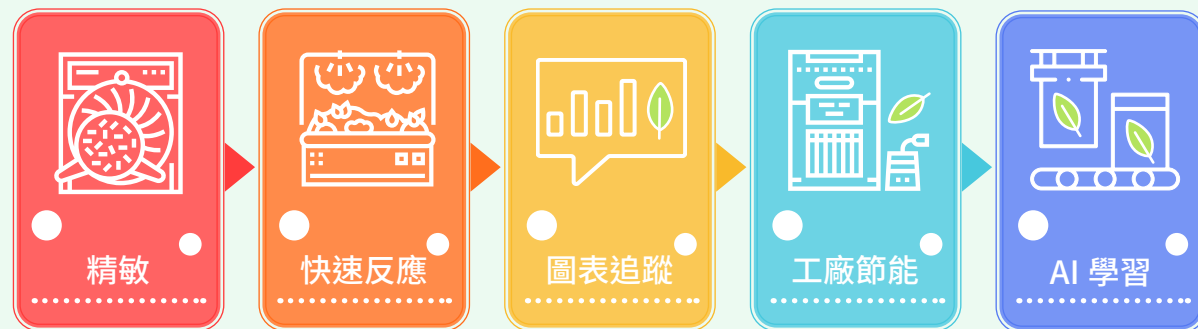
建立智慧化生產線

統一企業關注智慧化生產以提升產品製作效率，本公司向經濟部申請測試計畫，測試茶飲產線的智慧生產，透過智慧化設備的導入，智慧化生產系統主要項目包含廠內表單電子化、節能管控機制，預期可不斷創新改善產品生產技術，與達到能資源妥善利用之功效，期待未來若計畫執行成功會逐步將經驗推展到其他生產線，以全面推動產線的工業 4.0 的智慧化生產系統轉型，核心建置項目包含兩大重點

- ✓ 串聯監控及監控原料端、製程端、品管端的品質數據
- ✓ 確保製程端的實際操作參數皆能依標準精準執行



統一茶飲智慧產線



3.2 氣候變遷與能源管理

(GRI 302-1、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5)

根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會第六次評估整合報告 (AR6 Synthesis Report) 指出，氣候變遷已對自然環境和人類社會產生了廣泛的負面影響，這已經成為全球不容忽視的緊迫課題，透過積極的行動來改變現狀、減少碳排放等實際措施來緩解全球溫度的上升，同時提升我們應對氣候衝擊的調適能力，以達到長遠的永續發展目標。而近年來世界各地氣候相關災害的發生也逐漸頻繁，2025 年全球風險報告 (The Global Risks Report 2025)，指出前四大長期風險皆為自然相關風險，包括極端氣候事件、生物多樣性與生態系統崩潰、地球系統重大改變及自然資源短缺，其中，極端氣候事件成為了長期風險議題之首，並且位列第二大短期風險。現今，已無法忽視氣候變遷對我們造成的影響，必須立即展開行動，以維持人類社會與自然環境的永續發展。

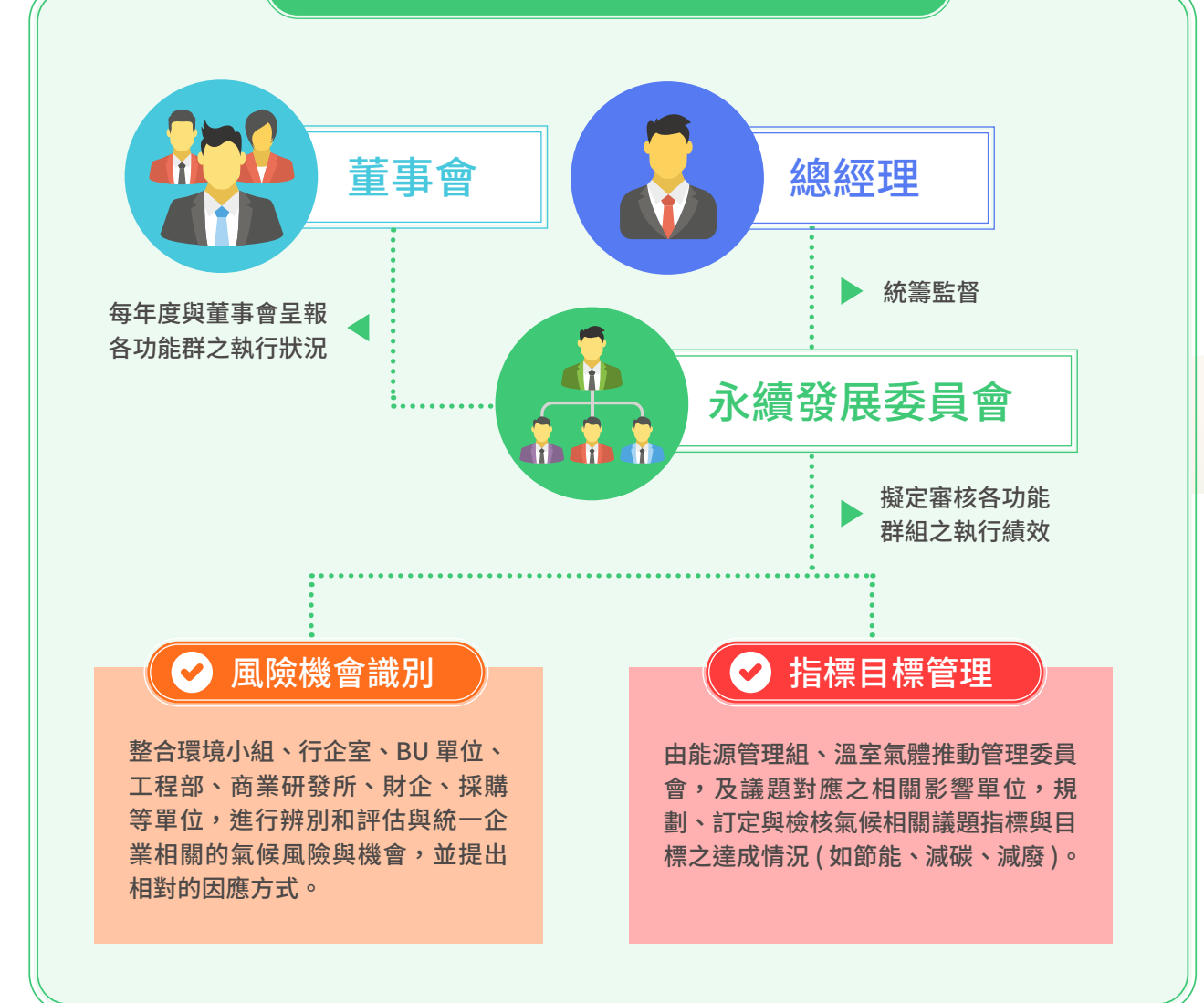
在應對氣候變遷挑戰中，企業扮演著關鍵角色。企業可透過減少碳排放、投資綠色技術以實踐企業社會責任，同時降低氣候變遷之影響，促進永續經營實踐。統一企業過去除積極進行各廠區的節能減碳外，為了強化我們於氣候風險的管控機制，我們自 2020 年起採用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 所建議之揭露與管理框架，整體性的評估與檢視氣候變遷對於我們的影響，進而擬定短中長期於氣候變遷議題的治理策略，以因應氣候變遷帶來的衝擊。

3.2.1 氣候風險治理

本公司總經理統籌監督「永續發展委員會」進行永續發展相關議題的控管，永續發展委員會負責擬定企業的永續政策、各功能群組擬定關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效，委員會定期召開會議推動及強化永續發展執行事宜 (包括氣候相關議題)，並每年度向董事會呈報各功能群的執行狀況。委員會下設有環境群組，負責環境管理制度、環境法規之遵循、評估提升資源使用率及氣候變遷因應機制，並不定期召開跨部門會議討論，以達成環境永續之目標。



統一企業氣候變遷風險治理架構



註：BU 單位包含乳飲群、烘焙群、食糧群、綜食群、生活食品事業群

3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理

為了評估氣候變遷對公司業務、策略和財務規劃的影響，我們採取了三個階段的氣候風險與機會辨識流程。通過此流程，我們收斂了統一企業面臨的五項重大風險和一項重大機會。詳細方法請參考 2020 年統一企業企業社會責任報告書。我們進一步針對環境法規相關資訊量化對統一企業的財務影響，並就相應議題進一步檢視與調整關鍵氣候風險與機會的議題因應與管理現況。2025 年，我們持續依據最新的環境變化與政策趨勢，追蹤並優化氣候風險與機會管理措施，確保相關策略能夠有效應對未來可能的挑戰與機遇。



氣候風險與機會議題因應與管理

氣候風險與機會	對統一企業的潛在影響	影響期程	財務影響	調適管理策略	管理目標
 實體風險 颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	面臨極端氣候事件發生的機率提高，可能因為乾旱缺水，導致原物料供應鏈中斷，或是需要增加原物料、產品倉儲的天數；此外，極端天氣可能會導致我們的廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，也可能會導致停電或停水的情況，影響產品的生產。	短期 (小於三年)	- 增加原料、產品倉儲的天數，需要額外外租倉庫，導致成本增加 - 原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費用增加 - 廠房設備毀損導致資產價值減損 - 原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少	- 產程調整，依據缺料、缺水時程，改變產程順序 - 間歇性生產產品，優先生產原料保存期較短之產品 - 成立水資源因應小組，監管廠內水資源使用效率 - 與供水廠商簽訂供水合約，缺水時期優先供應廠內用水 - 一級缺水時，啟動轉廠生產或減產之因應措施 - 租借發電機因應停電 - 廠區地點挑選避免淹水地區 - 廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響 - 擬定緊急應變機制與定期進行風險評估採購不同產區原物料以分散風險	- 監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制 - 持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案 - 多元區茶葉原料供應建立 - 海內外乳源重質穩量 - 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險 - 維繫國際大型供應商詢價及採購良好關係 - 強化委外採購能力
 轉型風險 現有產品和服務的要求及監管	隨著對於永續產品日漸重視，可能會在產品標示上進行相關的規範，或是要求包材塑膠減量及產品碳足跡的調查。若我們的產品標示未符合相關規範，可能導致違規必須繳納罰款，而產品包材的減塑計畫及碳管理工具的導入，會提高我們的研發及產品碳管理的成本。	中期 (三年至五年)	- 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加 - 產品碳足跡認證費用支出導致營業費用增加 - 替代物料與包裝研發增加營運成本，同時因產品輕量化，而減少廢棄物處理費	- 商業研發所、食安中心與生產單位即時掌握新產品包裝標示政策，並提前因應新標示要求 - 設有「包裝標示審核流程」，結合各事業部、商業研發所、食安中心、行銷企劃室、生產廠等單位共同審核，避免不當的標示與行銷宣傳 - 設有「包材技術小組」針對產品包材進行輕量化、材質替代之研究開發	- 產品標示符合法規標準 - 最適化、環保及功能性包材導入
 轉型風險 氣候相關政策	目前政府因應全球淨零轉型，逐步加強溫室氣體排放管理與再生能源設置相關法規，2023 年台灣正式通過氣候變遷因應法，並將於 2026 年正式開徵碳費，統一企業預期會受到碳費影響，增加生產成本。 此外除了既有的能源大戶設置再生能源規範外，台南、台中、桃園等地方皆逐步強化地方的發展低碳城市自治條例，規定能源使用大戶需在當地設置一定比例之再生能源，統一企業在此三個城市皆設置廠區進行生產，預期將增加設備設置及生產成本。	中期 (三年至五年)	- 繳納碳費導致增加生產成本 - 繳納違規費用導致營業費用增加 - 因應再生能源法規： - 設備折舊攤提費用增加 - 營運成本增加 (再生能源電力憑證採購) - 營業費用增加 (繳納代金)	- 年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核 - 產品碳足跡導入 - 節能專案導入：2025 年合計節電減量 10,138 千度，天然氣減量 752.28 千立方公尺，節水 13.68 百萬公升，減量 6,555 公噸 CO₂e - 設置沼氣發電設備：2025 年發電量 480,827 度，回售予台電共創造 3.55 百萬元收入。 - 設置太陽能光電設備：2025 年發電量約 311,380 度。	2026 年各總廠年度平均節電率皆 >1.5% (2025 年平均節電率 3.06%) - 範疇一與二碳排放密集度每年降低 1.5% (範疇一與二溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體排放 (噸) / 營收 (千萬元))

氣候風險與機會	對統一企業的潛在影響	影響期程	財務影響	調適管理策略	管理目標
 轉型風險 利害關係人關注	- 外部 NPO、NGO 組織積極倡議和推動減碳、減塑產品及相關作為，促進消費者永續意識提升，改變消費者消費行為，若我們未能即時因應與推出相關產品，可能影響我們的產品銷售。 - 面對眾多永續評比的壓力，若永續倡議評比成績不佳，可能影響投資人投資意願，亦可能影響消費者之品牌認同感。	中期 (三年至五年)	- 因永續面向作為表現不佳，導致投資人投資意願降低，進而導致借款成本增加 - 因永續品牌形象不佳或缺少永續性產品，影響消費者購買意願，導致營收減少	- 於產品方面持續投入烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態之產品與製程技術研發 - 積極研發與擴大包材輕量化、最適化之產品泛用性 - 定期進行問卷調查，以了解利害關係人關注之議題 - 於產品維持使用品質前提下持續投入減塑可能性之研究	- 持續精進改良優質產品 - 最適化、環保及功能性包材導入
 轉型風險 原物料管理韌性	氣候變遷及地緣政治風險升溫可能影響原物料供貨的即時性與穩定性，導致原物料成本增加或造成原物料供應鏈中斷，因此我們須提升原物料來源的多樣性，增加供應鏈貨源的穩定性以因應不同風險情況。	中期 (三年至五年)	- 原物料供應價格不穩，導致營運成本增加 - 替代物料選用與研發，導致營運成本增加	- 原料源頭貨源穩定性管理 - 研發替代配方，因應臨時性原物料短缺危機 - 定期了解貨源狀態，強化供應鏈之穩定性	- 建立原物料第二供應來源與原料取代機制 - 海內外乳源重質穩量 - 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險
 機會 提升資源利用效率	統一企業持續以製程改善提升產品良率並減少產生食物廢棄物，同時，推動廢棄物循環利用及減量，以提升廢棄物處理效率，促進開創新市場的機會，並可減少廢棄物的處理成本。	短期 (小於三年)	- 因推動廢棄物循環利用與降低廢棄物重量，減少廢棄物處理費用 - 因為生產效率提升，降低原物料的消耗，減少營運成本	- 未來將擴大評估茶葉渣資源化可能性 - 評估茶 / 豆渣資源化 - 厭氧污泥轉售 - 透過新技術降低廢棄物產生量或提升再利用量	廢棄物資源回收率在 95% 以上

統一企業因應環境法規演進之重大策略與影響

統一企業內部為掌握環境相關法規對營運可能造成的風險與影響，並作為未來減碳相關策略方針依據，我們盤點了因法規相關規範而產生的幾項重大成本支出。其中，我們因應再生能源法規，投入資金發展再生能源發電，除持續擴大沼氣發電外，2025 年於新市物流園區設置 2.05MW、新營冷調 0.10MW 的太陽能發電設施，其相關的基礎設施建設與其他資本性支出約達 88.20 百萬元。

此外，《碳費收費辦法》的公告，顯示未來相關成本的增加，因此我們預先評估未來可能預繳之碳費成本，以調整相關資金的調配。我們預先以碳費單價 300 元 / 噸做為相關成本的評估。根據當前規範，2025 年需繳納碳費之廠區包括新市與楊梅廠區。在兩廠區分別扣除 2.5 萬噸之排放量後，需繳納碳費之排放量總合約為 2.69 萬噸，2025 首次徵收碳費金額約為 8.07 百萬元。

為強化內部同仁對碳有價化的認知，自 2024 年 1 月起，統一企業正式導入內部碳定價機制，依循環境部之碳費標準，以 300 元 / 噸 CO₂e 做為內部碳費的基準，由總公司向事業部收取碳費，並納入碳費基金。制定碳費目的主係將碳成本納入投資和營運決策中、成本效益分析以評估相關投資，例如節能技術、綠建築認證、改造專案等；統一企業減碳目標，以 2005 年為基準年 (23.6 萬噸)，於 2030 年下降 38%，2025 年合計節電減量 10,138 千度，天然氣減量 752.28 千立方公尺，在 2025 年各總廠平均節電率達 3.06%。以實際 2024 年對比 2005 年為基準年，2025 年已下降 31.03% (下降 7.34 萬噸)，每噸 300 元計算，合計節省 22 百萬元。

3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效

(GRI 302-1、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4)

近年全球對於碳管理的要求日益增長，且面對全球以及台灣淨零排放的發展趨勢，統一企業於 2021 年正式導入新版 ISO 14064-1：2018 的盤查，不僅擴大盤查範疇，更重新調整內部之溫室氣體盤查推行小組，藉由完善的盤查流程與嚴謹的外部查證機制，強化統一企業於直接與間接的溫室氣體排放管理，使統一企業之碳管理邁向新的里程碑。

另外，我們成立能源管理小組，設定各廠管理目標及能源管理獎勵辦法分組評核；每年依據各廠區日常管理成果、年度節能效益等項目進行評比，每組第一名發放獎金鼓勵其節能成效，我司湖口園區能源管理亦於 2024 年通過 ISO 50001:2018 認證，其認證有效期為自 2025/1/15 至 2028/1/15。

統一企業節能減碳獎勵與內部碳定價機制



統一企業內部訂有節能減碳提案改善獎勵制度，若員工提出的節能方案，符合審查委員會審核標準，即可依其改善內容及節能效益發放相對比例獎勵金，其中若減碳效益已被認定，則每減少一噸 CO₂e 排放可轉化節能效益 300 元。

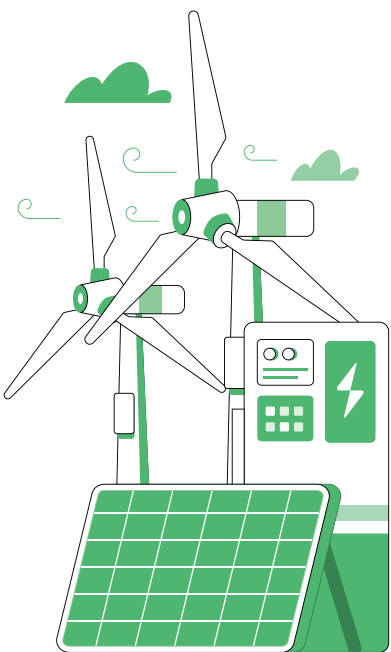
透過節能減碳提案改善獎勵制度，統一企業共節電 10,138 千度，天然氣減量 752.28 千立方公尺，節水 13.68 百萬公升，CO₂ 減量 6,555 公噸。

能源使用情況

2025 年統一企業總消耗能源總量為 1,665,515 十億焦耳 (GJ)，外購電力占消耗能源總量 44.43%，再生能源使用率 0.0193%，統一企業主要消耗能源以電力和天然氣為主，詳細歷年能源使用請參考附錄一 ESG 資訊表中的能源消耗狀況、非再生能源消耗情況與再生能源發電情況。

降低能源使用量是企業減碳的首要任務，統一企業透過設定各廠節電率進行能源使用管理，在 2025 年各總廠平均節電率達 3.06%，未來統一企業將持續強化對於各總廠的節電率的管理，預期未來每年節電率均大於等於 1.5%，期望在 2030 年範疇一及二的溫室氣體排放量較 2005 年下降 38%。

同時為因應當前綠能設置法規如台灣的能源大戶設置再生能源規範以及台南、台中與桃園等地的低碳城市發展條例，統一企業亦逐步完善集團的綠能轉型計畫，統一企業於 2025 年透過沼氣、太陽能、風力等發電方式，合計發電量達約 792,207 度，統一企業近三年已投入 155 百萬元進行各項節能改善措施。



溫室氣體排放情況

過往統一企業依循政府政策進行溫室氣體盤查管理，自 2021 年度統一企業為因應溫室氣體盤查標準轉換以及全球碳管理趨勢的進展，在全廠以 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，並通過外部驗證。

在 2025 年統一企業依循六項顯著性間接排放源鑑別原則，包含法規與利害關係人期望、數據取得難易度、同業揭露狀況、排放係數可取得性、量化實質性與減量計畫可能性等判斷關鍵間接排放源，2025 年總溫室氣體排放量為 1,677,239 公噸 CO₂e，其中範疇一與範疇二 (自我營運) 的溫室氣體排放為 163,139 公噸 CO₂e (占 10% 總排放量)，範疇三 (價值鏈) 的溫室氣體排放為 1,514,100 公噸 CO₂e (占 90% 總排放量)。

自我營運 (範疇一與範疇二) 的溫室氣體排放中，以外購電力產生的排放量 (範疇二) 97,530 公噸 CO₂e 為主要排放源，占自我營運溫室氣體排放量的 60%；次之則為固定排放，包含發電引擎、鍋爐、加熱爐使用燃料產生的排放，排放量为 50,904 公噸 CO₂e 占自我營運溫室氣體排放量的 31%。

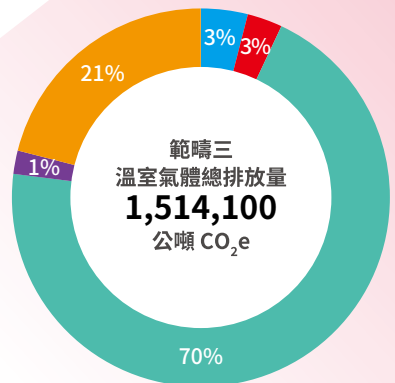
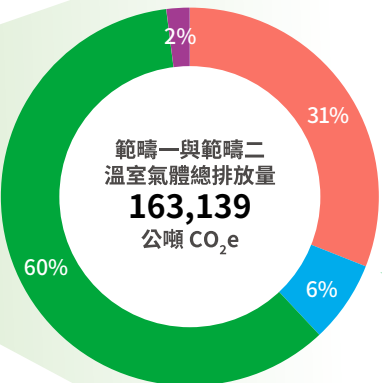
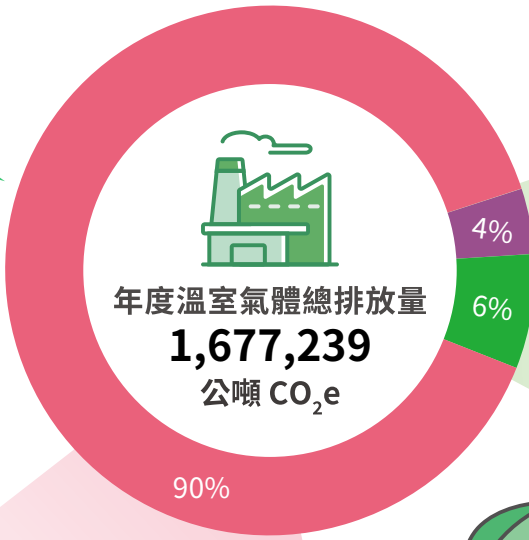
本年度價值鏈中的溫室氣體排放涵蓋項目包含上下游運輸和配送貨物、員工通勤、商務旅行、組織購買商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃、投資等項目，其中以購買的商品之溫室氣體排放為主要的排放源，其排放量為 1,066,936 公噸 CO₂e 占價值鏈溫室氣體排放量的 70%；次之為投資所造成的排放，其排放量為 325,150 公噸 CO₂e 占價值鏈溫室氣體排放量的 21%。

2025 年自我營運 (範疇一與範疇二) 溫室氣體排放密集度為 30.67 公噸 CO₂e/ 營業收入 (千萬元)，而本年度價值鏈 (範疇 3) 溫室氣體排放密集度為 284.63 公噸 CO₂e/ 營業收入 (千萬元)，未來將持續針對排放密集度進行監控管理，期望能逐步達到營運成長與碳脫鉤之目標。此外，關於近三年溫室氣體排放數據，請參考附錄一 ESG 資訊表中的近三年溫室氣體排放。



排放源		排放量 (公噸 CO ₂ e)
直接排放源	範疇一	62,037
	範疇二	101,102
間接排放源	範疇三	1,514,100

排放源		排放量 (公噸 CO ₂ e)
範疇三 (類別 3)	● 上游的運輸與配送	51,634
	● 下游的運輸與配送	51,132
	員工通勤	3,265
	商務旅行	959
範疇三 (類別 4)	● 購買的商品	1,066,936
	處置固態和液態廢棄物	1,795
範疇三 (類別 5)	● 下游租賃資產	13,229
	● 投資	325,150



排放源		排放量 (公噸 CO ₂ e)
範疇一 (類別 1)	● 固定排放	50,904
	移動排放	483
	製程排放	291
	● 逸散排放	10,359
範疇二 (類別 2)	● 外購電力	97,530
	● 外購能源	3,572

註：
1. 2025 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠、台中總廠、中壢總廠、湖口園區、楊梅總廠等廠區，依循 ISO 14064-1:2018 要求，採營運控制權法完成盤查，並經過 SGS 完成數據查證。
2. 溫室氣體涵蓋種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。
3. 為因應 ISO 14064-1：2018 標準，2021 年首次進行範疇三 (類別 3~6) 排放源鑑別及盤查，故將基準年設定為 2021 年。
4. 目前外購電力採用經濟部能源局公告電力排放係數，2025 年度電力排放係數為 0.474 公斤 CO₂e/ 度作為計算參數，其他排放參數多採用環保署 113 年 12 月公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」與 IPCC 公告之適用係數。由於各類溫室氣體之暖化潛勢對氣候衝擊程度的不同，所以完成計算所有排放源之各種溫室氣體排放量後，再乘以 GWP 值轉換為二氧化碳當量 (CO₂e)。GWP 值現階段採用 2021 年 IPCC 第六次評估報告，未來將配合政府機關規定，調整 GWP 之選用。
5. 範疇三溫室氣體排放自 2021 年開始進行盤查，排放係數參考環保署產品碳足跡資訊網、商業資料庫係數、學術論文、同類商品或服務之公開碳足跡資料，目前盤查項目涵蓋統一企業價值鏈中的上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目產生的溫室氣體排放等項目。

3.2.4 減量計畫

(GRI 302-4、GRI 305-5)

為達到中長期減量目標，統一企業根據溫室氣體盤查結果，評估並規劃執行各項減排措施。在自我營運排放方面，我們完成以低污染的天然氣取代燃料油，輔以每年實施節能專案，專案內容包含設備汰換改造、設備參數優化、生產流程調控等措施，2025 年各廠的節能專案重點在冰水主機的汰換與鍋爐系統改良，合計本年度節能專案減量 734.85 公噸 CO₂e，節省新台幣 4.49 百萬元。此外，為管理產品碳足跡，我們持續進行產品的碳足跡標籤認證。

2025 年產品碳標籤



2025 年度代表性節能減碳專案

新市乳品二廠、肉品廠 - 冰水機效能優化專案

年節省用電量 881,339.08 度 (kWh)；減少 3.1728 兆焦耳 (TJ) 之能源使用量；
降低 435.38 噸 CO₂e 排放；年度節省費用 2.63 百萬元。

- 新市乳品二廠汰換老舊冰水機為變頻永磁式設備，單位能耗由 1.297 kW/RT 降至 0.63 kW/RT，每年節省用電 538,845.00 度、減碳 266.19 公噸；肉品廠同步更新冰水主機，單位能耗由 0.91 kW/RT 降至 0.63 kW/RT，每年節省用電 342,494.08 度、減碳 169.19 公噸。兩廠合計每年節省用電 881,339.08 度，減少二氧化碳排放 435.38 公噸。



新市機務課 - 鍋爐加裝 CO 控制器、O₂ 控制系統節能專案

年節省天然氣用量 88,255.51 度；減少 3.3256 兆焦耳 (TJ) 之能源使用量；
降低 183.62 噸 CO₂e 排放；年度節省費用 1.03 百萬元。



- 新市機務課推動鍋爐燃燒效率提升專案，其中導入 O₂/CO 即時回饋控制後，B20 鍋爐單位蒸汽燃氣比由 68.92 降至 68.43，每年節省天然氣 28,315.63 度、減碳 58.91 公噸；此外，C30 鍋爐建置 O₂ 自動控制系統後，燃氣比由 72.42 降至 70.57，每年節省天然氣 59,939.88 度、減碳 124.71 公噸。兩項改善措施合計每年節省天然氣 88,255.51 度，減少二氧化碳排放 183.62 公噸。

新市飲品一廠 - 豆汁滷水主機運轉節能專案

年節省用電量 234,513 度 (kWh)；減少 0.84425 兆焦耳 (TJ) 之能源使用量；
降低 115.85 噸 CO₂e 排放；年度節省費用 0.83 百萬元。

- 新市飲品一廠汰換豆汁滷水主機為變頻永磁式設備，單位能耗由 0.977 kW/RT 降至 0.63 kW/RT，依全年實際運轉時數計算，每年節省用電 234,513.00 度，減少二氧化碳排放 115.85 公噸。



3.3 水資源管理

(GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3、GRI 303-4、GRI303-5)

統一企業將水資源視為重要的環境與營運問題，在多元的產品品項中，特別是飲料類產品如果汁、茶飲、乳品等，無論是作為原料或製程中的清洗與冷卻，相關的製造過程皆高度依賴於水資源。儘管台灣降雨量充足，但水資源的分配不均，加上近年來氣候變遷所導致的暴雨、缺水等狀況頻仍，無形間也加劇水資源管理的複雜度，因此我們致力於提升對水資源管理的韌性與調適能力。

3.3.1 水資源管理策略

(GRI 303-1)

面對不同水資源風險，統一企業從開源、節流與緊急應變等面向出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，定期召開會議討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。

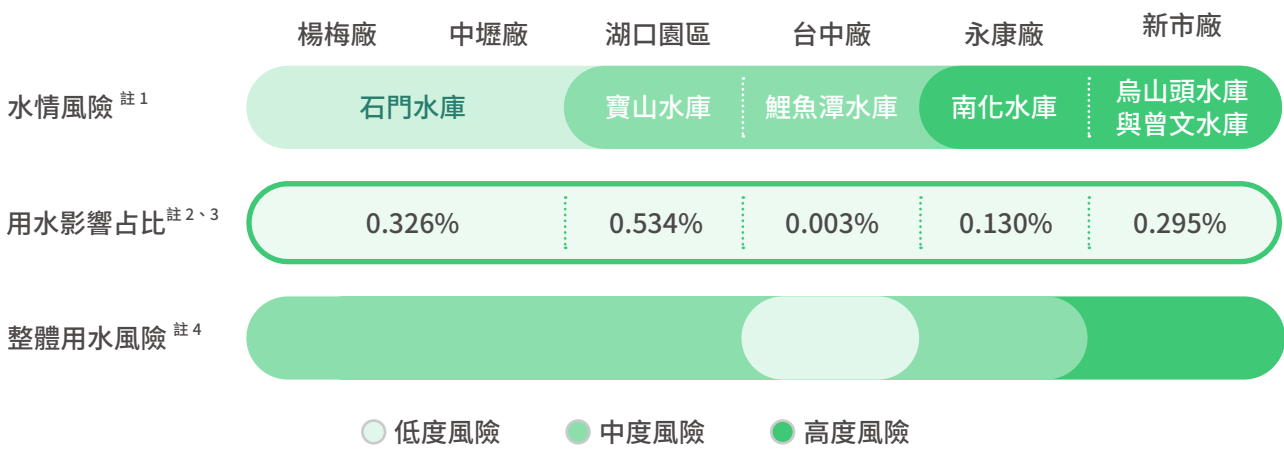
水資源管理策略



水資源風險因子鑑別與因應

在整體價值鏈中統一企業產品的「原料」和「製造階段」與水資源的關聯性較高，不僅部分原料來自農作物，其中尤以水作為自身產品的一環，更是重要的關鍵。為能更了解我們的取水風險與對環境造成之衝擊，我們參考由行政法人國家災害防救科技中心發布之研究資料，了解各取水來源發生乾旱風險之可能性，並輔以 2025 年用水影響資料，進而鑑別各廠區之整體用水風險，亦顯示出對於水情的掌握與生產調度為管理重點。

各廠用水風險分析



註 1：水情風險資料：參考氣候變遷災害風險調適平台。<https://dra.ncdr.nat.gov.tw/Frontend/Disaster/RiskDetail/BAL0000022>
註 2：用水影響占比：2025 年廠區取水量 / 各水庫公告之 2025 年用水量
註 3：各水庫公告之 2025 年用水量：參考經濟部水利署「公務統計報表」114 年水庫營運概況。
註 4：整體用水風險：結合水情風險、用水影響占比、歷年廠區營運經驗等資訊，經綜合評估後所識別之風險等級。

3.3.2 水資源風險管理

(GRI303-3、GRI303-4、GRI303-5)

極端氣候使得水資源風險的管理難度增加，不論是每年襲臺的颱風，或是暴雨，常造成原水濁度提升，抑或氣候異常造成缺水等用水風險，皆會影響產品生產用水。為防範因水情之不穩定性，而導致之生產損失，我們成立水資源因應小組，由技術群群主管擔任召集人，其也為永續發展委員會環境群組之召集人，統合各相關單位並分配工作職掌，共同制定應變計畫，以加強緊急應變編組人員間之協調運作，我們也與供水廠商簽訂買賣合約，與運水廠商訂定合理運輸費用並有效掌控運程，確保缺水期間供水。當水情出現緊缺時，依據政府公告限水階段展開相對應應變措施，讓缺水所引發的營運損失降至最低。

水資源風險與調適

風險來源	風險議題	調適行動
法規	- 法規因應 - 耗水費徵收辦法 - 水污染防治法	- 成立水情因應小組，密集監控各廠水資源使用量與各區水情資訊 - 新廠房取得綠建築認證 - 排放水質目標訂定與監控
災害	- 水資源短缺 - 暴雨與洪水機率增加	- 制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練 - 實施節水專案，提高用水回收率 - 新廠建廠即增設雨水回收設備 - 建立限水應變計畫

水資源因應小組管理機制與分工

統籌管理	- 應變措施之決定與發佈實施 - 各項作業之協調與狀況掌握	技術群
用水監控	- 掌握水需求量、水源開發 - 各生產區域水情監控與訊息發佈 - 制定總廠缺水應變計畫，依用水順序進行生產協調	工程部 生產廠
水源調度	- 水車運載調度 - 運輸合約訂定	物流部
水價管理	水源單價合約訂定	採購部
水質監管	水質與水車之安全控管	食安中心
節水措施	- 辦公大樓及宿舍區生活用水之節水措施宣導與推動 - 製程節水及回收再利用技術推廣與執行 - 水資源回收再利用相關技術之導入	工程部 行政服務部 生產廠

統一企業缺水應變措施

統一企業針對限 / 停水風險，已建立完整的風險評估機制與應對措施，以確保生產運作與生活用水需求。公司依水情燈號變化召開會議，業務單位檢討並調整生產庫存單位 (Stock Keeping Unit, SKU)，以降低限 / 停水對供應鏈的影響。同時，由水資源應變小組執行載水作業的前置確認與演練，確保可即時應對水資源短缺。應對措施方面，業務單位評估產量調整，廠區與宿舍限縮生活用水量，工程部則負責生產用水調配。此外，公司與運輸業者合作，確保可從湖口園區、新市總廠或水源地進行載水作業，以降低限 / 停水風險對營運的影響。



生產據點用水情況

2025 年統一企業總取水量為 4,532 百萬公升^註，總耗水量為 1,355 百萬公升^註，其中在取水量中各項來源用水的占比依序為地表水 12.3%、地下水 2.4%、自來水 85.3%。2025 年總排水量為 3,177 百萬公升，其中 4.67% 交由第三方進行處理，剩餘 95.33% 則於各廠放流口排出（地表水）。位於較高水源風險區之永康總廠與新市總廠之取水量占總取水量之 49.11%，排水量則占總排水量之 47.46%。2025 年度的取水密集度為 0.85 百萬公升 / 千萬元，已達成 2025 年目標。未來將持續優化水資源使用效率，並以取水密集度小於 1.00 百萬公升 / 千萬元（營收）為目標，加強水資源管理措施。相關數據詳見附錄一近三年水資源使用情況。此外，本公司已依據水利署 R2 用水回收率查證標準，取得金屬工業研究發展中心之用水回收率驗證，並透過系統化管理機制持續提升用水效率，強化取水、耗水、回收及循環用水管理，以落實水資源永續利用之目標。

註：1 百萬公升水 = 1 千立方公尺水 = 1 千度水



註：
1. 製造用水含軟水系統、鍋爐、產品用水
2. 公用設備用水如冷卻水塔、洗滌塔、清洗澆灌、消防用水
3. 民生用水如飲用、清洗、沖廁用水等

取水量 (4,532 百萬公升)	耗水量 (1,355 百萬公升)
地表水 12.3%	公用設備用水 15.56%
地下水 2.4%	製造用水 81.18%
自來水 85.3%	民生用水 3.26%
循環水量 → 80,986 百萬公升	
回用水量 → 279 百萬公升	

3.3.3 節水行動

除生產過程中之必須用水外，我們透過水源開發、製程用水源頭改善、製程用水循環利用、管末廢水回收等四類型之節約用水策略與導入節水專案，積極提升廠區之水資源使用效率。

節水策略



2025 年度節水專案

麻豆廠－麵包四線洗盤機省水改善

投入金額 0.02 百萬元，年節水量達 8.44 百萬公升。

- ✓ **現況說明：**麵包四線烤盤清洗機因原廠溢流管設計高度偏低，後段清水尚未充分循環利用即發生溢流排放，造成製程用水浪費。
- ✓ **改善措施：**重新製作洗盤機溢流水管，並將溢流高度提高 30mm，使其符合現有機型實際操作需求，以提升循環水利用率並降低清水補充用量。
- ✓ **年效益：**依改善前後實際用水量計算，年節水量 8.44 百萬公升。



3.3.4 廢水管理

(GRI 303-2)

統一企業之廢水特性以有機性廢水、油脂及懸浮固體為主，廠區設有廢水處理設備，經妥善前處理與生物處理後放流至法定排放口或是工業區專屬的廢水處理廠。為使廢水符合放流水標準，我們依據政府法規要求之外，更自主加嚴制定更嚴格的規範，我們會檢核各廠廢水處理廠功能與放流水濃度，設定年度廢水排放水質之管理目標作為成效考核依據。

2025 年各廠總廢水量為 3,177 百萬公升，本年度化學需氧量 COD 平均濃度為 47.70mg/L，達成平均濃度小於 48 mg/L 目標，我們將持續嚴格控管廠區的廢水水質目標，目標 2026 年使平均濃度小於 48mg/L。而本年度其他檢測項目如 TSS、BOD 與過往表現持平，顯示廠區廢水處理績效穩定。

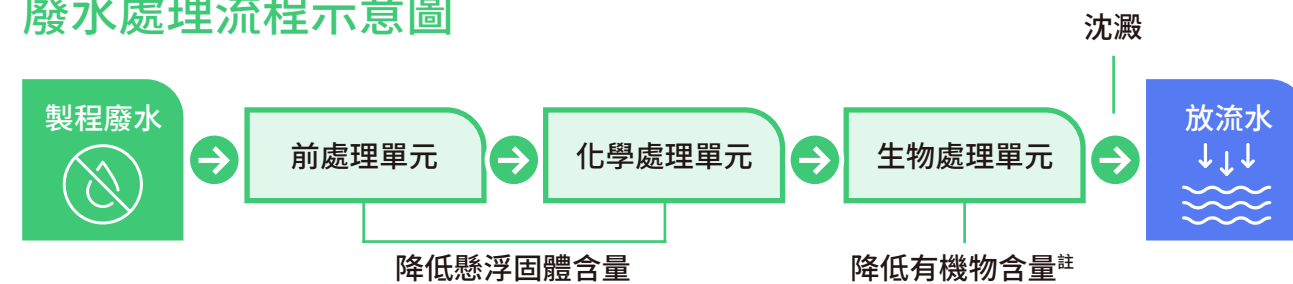
楊梅廢水場－燃燒塔設置

2025 年度執行一項廢水處理系統改善專案。楊梅廢水場厭氣系統於分解水中有機物 (COD) 後會產生甲烷 (沼氣)，原未進行有效處理，後於系統後端設置燃燒塔進行沼氣燃燒，以降低甲烷直接逸散所造成之碳排放。本專案自 2025 年 5 月開始試車燃燒，截至 2025 年 12 月 31 日，已累計減少碳排放 1,004 公噸 CO₂e。

柳營 TMR(Total Mixed Ration) 中心－發酵液資源化^註

2025 年度執行一項發酵液資源化再利用專案。柳營 TMR 中心原發酵液於廠內處理後排放至柳科園區污水廠，後將其資源化，改以植物性廢渣 (R-0120) 委由廠商進行再利用，作為沼氣發電原料使用。本專案自 2025 年 3 月開始清運處理，截至 12 月共清運 1,140 噸，年度效益為 1.245 百萬元，並可減少廢水處理量 1,140 噸/年。

廢水處理流程示意圖



註：處理後之廢水經過生物處理單元降低有機物含量之後，經過沉澱成為可排放之放流水。

統一企業廢水排放管制標準

廠區排放水質標準

BOD ≤ 22.5 mg/L
COD ≤ 48 mg/L
SS ≤ 22.5 mg/L

放流水標準

BOD ≤ 30 mg/L
COD ≤ 100 mg/L
SS ≤ 30 mg/L

廠區管理目標標準設定

內部自主加嚴規定
(法規規定限值之 75%)

新市廠廢水沼氣發電計畫

2025 年降低 228 噸 CO₂e 碳排放量，增加售電收入 3.55 百萬元

近年來循環經濟與減碳議題為全球矚目的重要議題，統一企業長期致力於污染源頭減量與廢棄物資源化，我們關注到食品製造業的廢水為高濃度的有機含糖廢水，經過廢水處理後會產生大量的沼氣，以往做法會將沼氣直接送入燃燒塔燃燒，但根據國內外研究顯示，若將沼氣蒐集進行發電，可將沼氣效益最大化，降低沼氣中甲烷的排放，對溫室氣體減排產生助益。

有鑒於沼氣發電的環境效益，2025 年度新市廠持續運作廢水沼氣發電系統，年度減少 228 噸 CO₂e 碳排放量，發電量達 480,827 度，回售予台電共創造 3.55 百萬元收入。

沼氣發電示意圖



3.4 污染防治與管理

(GRI 305-7、GRI 306)

3.4.1 空氣污染管理

(GRI 305-7)

統一企業產品的生產流程中，主要排放的空氣污染物有：粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物 (VOCs)，污染源分別來自於進料加工、鍋爐燃燒及廢水處理等過程，為有效蒐集空氣污染物，廠區設置旋風集塵器，並加強設備維護以提高設備妥善率，同時我們規劃逐年將燃油鍋爐汰換為天然氣鍋爐，更換後可大幅減少廠區氮氧化物與硫氧化物的生成。

本年度粒狀污染物 (懸浮微粒 PM) 排放量較前一年度略微上升，而揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 排放量則與去年大致持平。粒狀污染物排放增加主要源自柳營 TMR 廠於 2025 年應環保局要求，在製程輸送設備新增 4 處接駁點，導致排放量增加。近三年空氣污染排放請詳見附錄一 ESG 資訊表，未來我們也將持續關注並管理粒狀污染物的排放濃度。

3.4.2 廢棄物管理與循環經濟

(GRI 306)

統一企業從整體價值鏈角度來管理廢棄物，在上游價值鏈的部分，我們透過供應商管理制度與監管代工廠之廢棄物流向確保上游廢棄物能妥善處理。在我們的營運活動中，統一企業訂定「廢棄物管理辦法」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，亦須按程序與法規要求確實清除與處理廢棄物。我們在營運過程中的廢棄物皆委外處理，廢棄物包含一般廢棄物、食物原料廢渣、污泥、回收包材、有害廢棄物等。2025 年度所產生之廢棄物共計 44,059 公噸，較 2024 年上升 1.62%，廢棄物產生量上升之主要原因為食品加工汙泥、茶渣、廢紙及廚餘皆較 2024 年增加所致。三年廢棄物產出與處理情形請詳見附錄一 ESG 資訊表。

雖然依靠製程或其他技術的提升可以降低廢棄物產生量，但隨著公司業務增加，有效提升廢棄物回收率成為主要控制廢棄物產生量的關鍵。我們積極導入循環經濟思維，並設定廢棄物再利用的管理 KPI，其為每年廢棄物回收率達 95% 以上。自 2016 年起我們連續九年完成廢棄物管理目標，本年度廢棄物回收率達 95.48%，具體循環經濟案例說明如下：

• 新市廠多多廢鋁再利用

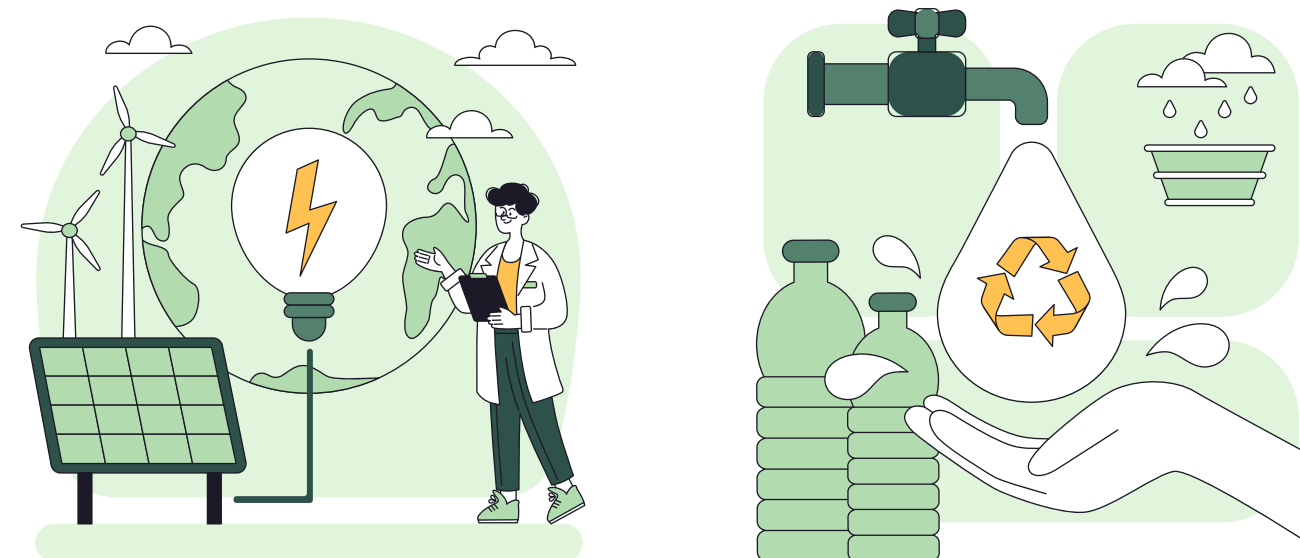
新市廠將多多產品製程中產生之鋁蓋，由原本作為一般廢棄物處理，優化為委由廠商進行收購再利用，資源化製成鋁錠產品出售，不僅減少廢棄物處理量，也提升資源循環價值。2025 年多多廢鋁資源化量共 7.93 公噸。

• 新市廠廢活性碳資源化使用

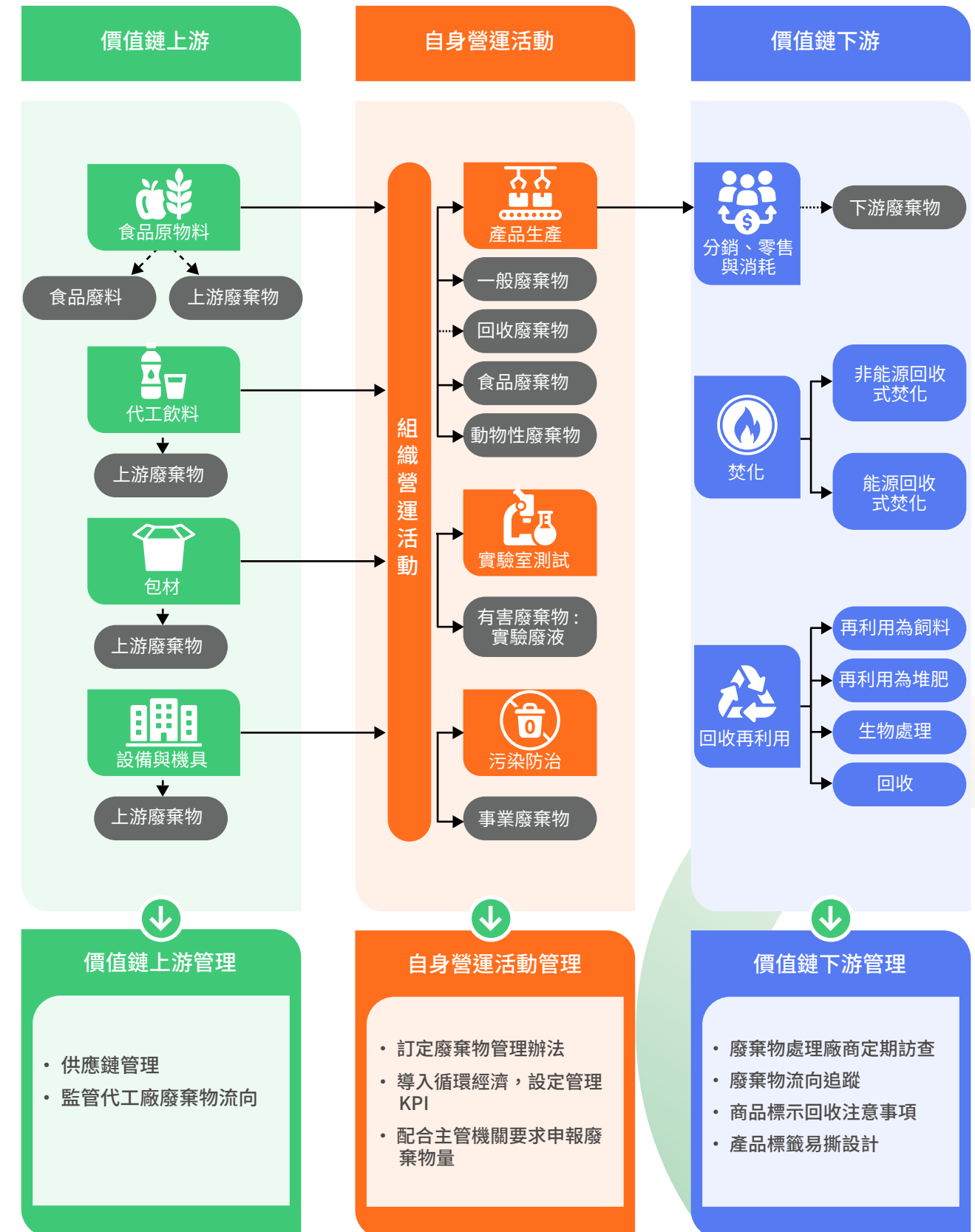
新市廠製程及水處理系統所產生之廢活性碳，原以掩埋方式處理，經評估與協尋合適廠商後，改採熱處理方式再利用，轉化為工業用活性碳產品出售，延長資源使用壽命並降低最終處置量。2025 年廢活性碳資源化量共 14.08 公噸。

廠廢棄物及資源品流向追蹤

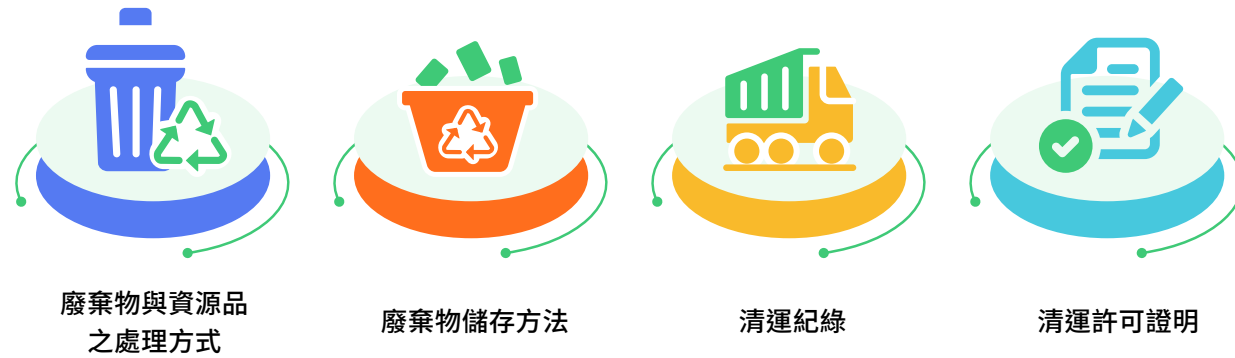
針對價值鏈下游，統一企業重視清運商的妥善清運，我們的各項廢棄物均委託合法清運商代為清除及回收，針對可能再食用之廢棄物，訂有明確規範嚴禁使用於食品再加工或當作食材使用，以確保食品安全，此外為加強廢棄物清理流向追蹤，我們運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、資源品與有害廢棄物流向，查核內容包含廢棄物與資源品之處理方式、廢棄物儲存作法、清運紀錄、流向、清運許可證明等，2025 年共計查核 25 家廢棄物、資源品與有害廢棄物處理廠商，總計追蹤次數達 130 次，查核追蹤結果並未發現有違規事件發生，另外我們在產品上也標誌清楚廢棄物分類方式，例如特定商品如茶裏王系列茶飲也建立易撕標籤降低回收難易度。



統一企業價值鏈廢棄物流程圖



廢棄物處理廠商查訪關鍵項目

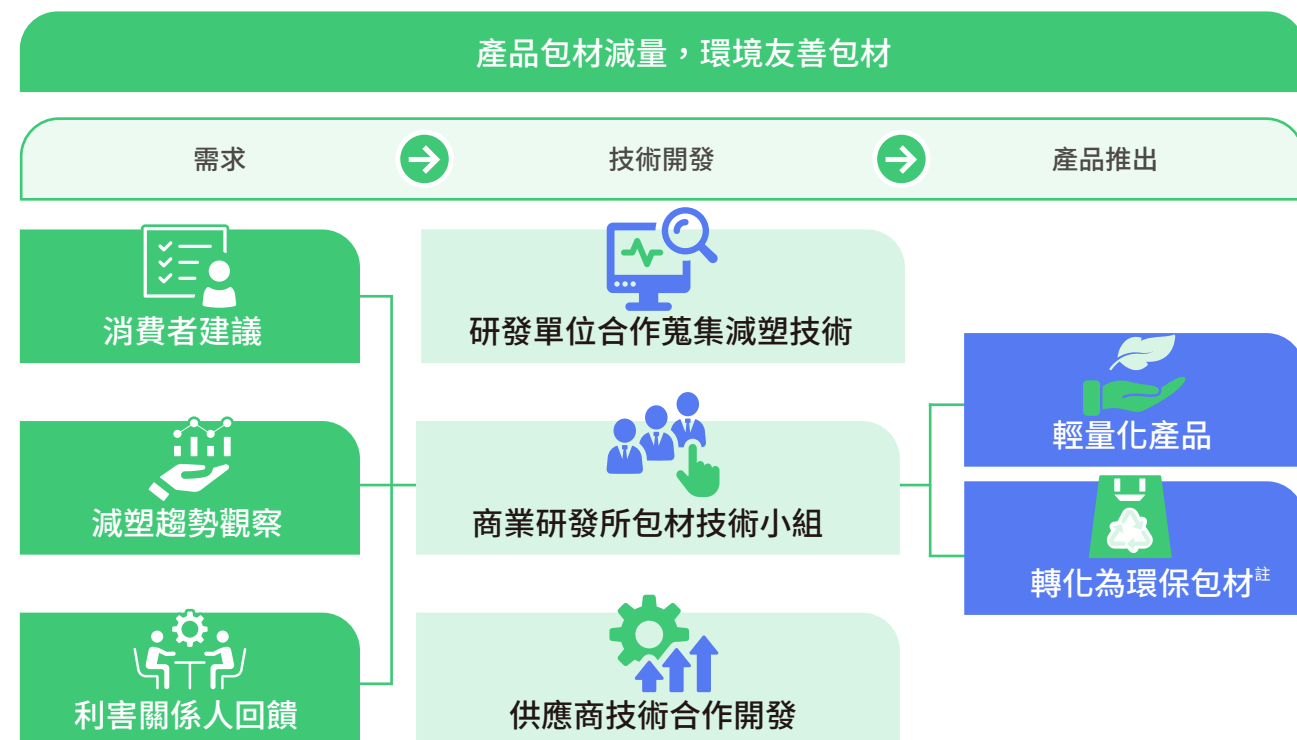


3.5 包材管理

(GRI 301-1)

我們長期致力於提升產品包材的永續性，近年隨著全球塑膠減量、廢棄物減量與循環利用的趨勢，統一企業設立包材技術小組，以積極提升環境友善包材的使用和減量為目標。統一企業每年採購國際認可的永續環保包材，在 FSC 認證紙類包材上，已應用於麥香、純喫茶、咖啡廣場、瑞穗極制鮮乳等品項，累積共 88 個品項。我們也定期盤點現有產品包材的優化可行性，在確保食品衛生與安全的前提下，積極尋找可能的減塑作為，逐步降低塑膠的使用。

包材管理及產品開發流程



註：包含透過變更包裝型態以減少塑膠用量、擴大使用再生塑膠 (R-PET) 應用品項等作法，持續降低一次性塑膠使用量。

統一企業 2025 年產品中塑膠使用量為 22,604.33 公噸，其中 PET 占全塑膠包材使用的 65.14%^註。我們透過變更產品包裝型態、產品包裝減重、以及再生塑膠 (R-PET) 收縮標籤材質的應用來達成減塑目標。

未來，統一企業將持續推動包材減塑，朝最適化、環保及功能性包材導入與開發，致力於包材減塑、減量與再生塑膠應用，以降低產品碳足跡與包材的塑膠使用量。

註：PET 品項包含寶特瓶與油脂產品之包裝，共約 14,725.3 公噸，占全塑膠包材使用的 65.14%。

面向	2025 年成果	圖片
變更包裝型態	- 杯裝香草冰淇淋六入：塑膠托盤 41g 換成紙托盤，2025 年 4 月導入使用，使用量 168,998 只，減少 6.93 噸塑膠用量。預估整年 (183,476 只) 可減少塑膠用量 7.52 噸塑膠用量。 - 星巴克蛋糕四入盒：由 OPS 上下合蓋改為 PP 封膜型態，減少塑膠用量 1.2g。2025 年 6 月導入使用，使用量 269,483 只，減少 0.32 噸。預估整年 (706,983 只) 可減少塑膠用量 0.84 噸塑膠用量。	
產品包裝減重	- 來一客與拉麵道紙箱形式變更：變更紙箱形式由 A 式紙箱改為 E 式紙箱，減少紙材用量。來一客減少約 50.38~67.45g、拉麵道減少約 60.62~82.03g，2025 年 3 月導入使用，使用量 4,034,928 只，減少紙材 241 噸。預估整年 (5,128,420 只)，年減紙材約 306.92 噸。 - 滿漢香腸盒減薄：總厚度由 350um 變更至 330um，單盒可減少 1.02g，12 月導入，整年使用的話可減塑 2.64 噸 / 年。	
再生塑膠 (R-PET) 收縮標籤材質應用	AB+ 優格系列：標籤重量 0.98g，變更使用 10%R-PET 標籤。2025 年導入使用，年用量 3,479,880 瓶，年減少 0.34 噸原生塑膠用量。	

