

2025 年度重點績效



榮耀與肯定

- 持續獲選成分股：FTSE4Good 新興市場成分股、臺灣永續指數、臺灣就業 99 指數
- 2025 年「台灣 25 大國際品牌」
- 2025 年健康品牌風雲賞 - 健康品牌企業優等獎
- 1111 人力銀行 2025 幸福企業「製造業」金獎
- 永康總廠 - 永保安康安衛家族榮獲 2025 年度安衛家族績效評選職安卓越獎及特優獎
- 新市總廠 - 新安樂活安衛家族榮獲 2025 年度安衛家族績效評選優等獎
- 永康總廠、楊梅總廠榮獲衛生福利部 2025 年健康職場認證健康促進標章



產品卓越

- 食安一環客訴、原料成品及成品藥物殘留零異常
- 2025 年取得 18 件專利
- 共 23 項產品取得健康食品認證標章
- 2 項產品取得 A.A. 認證，共計 34 項產品取得
- 2 項產品獲選銀髮族友善產品，已累計 27 項產品獲選
- 6 項產品榮獲 A.A. Taste Award 全球純粹品味評鑑獎章
- 3 項產品榮獲台灣食品科技創新產品評鑑褒獎
- 5 項產品榮獲 Monde Selection 國際品質評鑑大賞
- 4 項產品榮獲 ITI 風味絕佳獎章認證，包含 3 項三星獎章產品
- 2 項動物福利雞蛋產品榮獲 CAS 台灣優良農產品及 TAP 產銷履歷農產品標章



環境永續

- 楊梅總廠榮獲經濟部「114 年節能標竿獎 (銀獎)」
- 連續 12 年榮獲環境部頒發之「民間企業及團體綠色採購績優單位」
- 2025 年綠色採購共計 19.56 億元，較去年增 24.54 %
- 2025 年持續提升原物料產出率，黃豆產出率達 97.89%，茶葉產出率達 96.51%，鮮乳產出率達 96.54%
- 2025 年度再生能源發電量共計發電約 792,207 度，總再生能源售出量達 703,055 度
- 2025 年自我營運 (範疇一與範疇二) 溫室氣體排放密集度較前一年度下降 7.62%



社會共融

- 89 量腰日共獲 12 位縣市首長、22 位縣市衛生局長、46 位明星名人以臉書貼文響應，合計接觸臉書粉絲 1,314 萬人次；引導民眾至 ibon 自評代謝症候群風險，共 11,154 人參加；健保快易通 APP 共 19,380 人參加。量尺隨沙拉發放 20 萬份，集團共計 52.2 萬份
- 本年度共舉辦 8 場預防醫學講座，吸引 3,144 人次參與，座席率皆達 9 成以上，其中 5 場為滿座
- 舉辦「蔬果佔一半，健康有保障」，檢視自身一餐中蔬果是否佔餐盤一半，獲得 52 則媒體報導，餐盤概念說明影片達 27 萬觀看人次
- 於花蓮舉辦「肌力報到蛋白送到」，帶領長者參與跳操增肌活動，並於運動後送出近 2.5 萬瓶豆奶及牛乳
- 清寒優秀大學生獎助學金、新住民弱勢學生助學金、偏鄉學校才藝培力、課輔班獎助學金、身障培力專案 2025 年約 1,793 名學生、25 所學校、19 個課輔班及 6 家身障團體受惠
- 偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助共計投入 460 萬元，共 19 個課輔班受惠；提供 406 所學校營養午餐乳品，12,733 名弱勢學童受惠
- 推動長輩食堂共餐專案，共於 30 處社區據點辦理，1,509 位長輩受惠
- 捐助 20 個縣市政府社會局 411.6 萬元物資，約 29,760 戶家庭、119,040 人次受益；提供 816.7 萬元急難救助金於全台急難家庭，共計 818 戶家庭、約 3,272 人受益