



開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

統一企業社會影響力管理架構



鑑別社會需求



結合核心能力



聚焦推動主軸

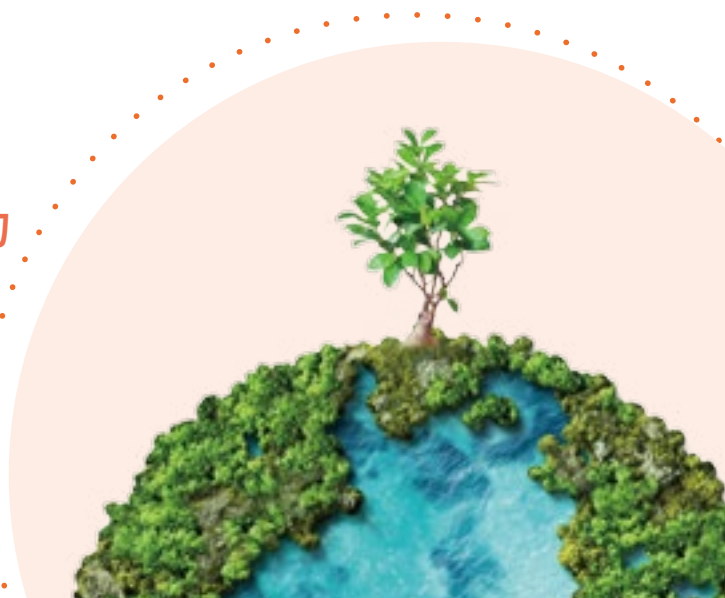
- ✓ 預防醫學及營養保健
- ✓ 社會關懷弱勢



5.1 預防醫學及營養保健

5.2 社會關懷弱勢

5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力



5.1 預防醫學及營養保健

(GRI 413-1)

千禧之愛長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以占國人十大死因超過 1/3 的三高慢性病前狀態「代謝症候群」防治為主要倡議主題。為此，2006 年起，針對 35-55 歲中壯年族群，發起以促進自我檢測行為的「千禧血壓站」、「全國健康日」；推廣民眾對風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；加強醫療知識教育的「預防醫學講座」等主題活動進行深度溝通，呼籲民眾了解並重視防治代謝症候群。

另外，因應台灣邁入高齡社會，2018 年起基金會增加「肌少症」防治宣導，推廣「肌力報到活力操」。2020 年起推出營養專案「我的餐盤 我的健康色」，本案也於 2023 年轉型，推廣可促進身體健康，也兼地球永續概念的「蔬果佔一半 健康有保障」，呼籲民眾多攝取蔬菜水果，不僅自身更健康，也可以減少碳排放，完整傳遞均衡飲食創造健康生活的理念。除了傳達預防醫學的知識，2024 年更走入偏鄉，推出「肌力報到 蛋白送到」，傳授弱勢群體強化肌力的肌力操，也結合統一企業資源提供長者優質蛋白質飲品，幫助強化肌力，預防失能失智。



千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	主題	2024 年執行內容
促進自我檢測	千禧血壓站	- 血壓站設有一般型 114 站、智慧型 100 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張，供民眾自我測量腰圍、小腿圍與血壓。 - 於 7-ELEVEN 門市辦理 11 場長照及高齡健促活動。
	全國健康日	於全台 212 家千禧血壓站門市辦理免費檢測活動，近 1 萬位民眾參加。
	千禧肌動趴	結合台大醫院北護分院、臺北市立大學體育學院、萬華區健康服務中心於台北市萬華區舉辦。流程含肌力檢測、肌力操隨堂考、認識與兌換 7-ELEVEN 蛋白質商品，共有 300 位長者參加。
推廣風險指標	89 量腰日	- 以「代謝三五成群 瘦腰就贏」為主題之網路活動，近 9 萬人次參與響應。 - 共獲 15 位縣市首長（歷年最多）、21 位縣市衛生局長、53 位明星名人以臉書貼文響應，合計接觸臉書粉絲 1,482 萬人次。
	健康出動到校園「量腰繪健康」	- 共 101 所國小報名，教材共索取 15,845 份。 - 從繳件達標學校抽出 10 所，於 2024 年下學期開學週（2025 年 2 月）辦理 OPEN 將出動教學。
	肌力報到 蛋白送到	- 讓台東據點長輩練習千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」，共 39 家台東縣關懷據點及原住民文化健康站報名。 - 透過測量長者的小腿圍、連續五次坐站速度，讓長者認識並評估自身罹患肌少症之風險；再接再著帶領長者進行 12 週跳操運動，超過 800 位長輩參與。
疾病知識教育	預防醫學講座	- 千禧之愛預防醫學講座共舉辦 6 場，總出席聽眾達 2,442 人，座席率皆達 9 成以上，其中 4 場為滿座。 9 月 7 日達里程碑，為基金會自 2011 年起舉辦之第 100 場講座。

宗旨	主題	2024 年執行內容
提升營養認知	蔬果佔一半 健康有保障	- 邀請民眾參與社群活動「阿母碎碎念」、「蔬菜佔大位」，總計按讚數達 18,906、留言數 4,366 則。 - 邀請民眾利用 7-ELEVEN 商品組成蔬果佔一半餐盒，貼文觸及近 60 萬人次。 - 進行企業推廣，首先於統一企業內部示範宣導，明年將持續邀請集團內外企業擴大響應。
關懷弱勢及贊助防治計畫	肌力報到 蛋白送到	首站選擇台東，攜手台東縣政府社會處、原住民族行政處共同辦理，邀請社區據點、文健站等機構團體帶領長者參與跳操增肌活動。
串聯統一集團 擴大影響力	89 量腰日	邀請集團內 18 家關係企業參與「89 量腰日」推廣，並贊助量尺予施辦國健署及健保署「代謝症候群防治計畫」之 1,195 家診所，總計發出 56.6 萬份量尺。
	肌力報到 蛋白送到	贈送台東據點長者優質蛋白飲品：統一陽光無加糖豆奶、BODYTALK 高纖低脂牛乳，讓長者在跳操運動後可立即補充能量及營養，共送出近 2 萬瓶豆奶及牛乳。

註：更多活動訊息及推廣成效，請參閱財團法人千禧之愛健康基金會官方網站 (<https://www.1000-love.org.tw/>)。

5.1.1 89 量腰日

自 2011 年起，千禧之愛取健康腰圍之數字「8」和「9」，於每年的 8 月 9 日舉辦量腰主題日，呼籲民眾注意腰圍健康，避免代謝症候群的發生。2023 年千禧之愛進一步從腰圍宣導擴大至代謝症候群 5 項風險指標，當中只要符合 3 項及以上即具代謝症候群風險，需留意健康管理。2024 年承辦國健署「代謝症候群防治暨個案賦能計畫」，共同推廣代謝症候群防治。千禧之愛 2024 年持續廣邀各方意見領袖（KOL）透過社群公益響應，包括 15 位縣市首長、21 位縣市衛生局長、53 位明星名人、18 家統一集團關係企業，2024 年亦於 30 列北捷車廂及古亭站公益燈箱張貼廣告，擴大宣導效益。



縣市
首長

15
位

縣市
衛生局長

21
位

明星
名人

53
位

統一
關企

18
個

✓ 近 9 萬人參與網路活動

✓ 共計發出 56.6 萬份量尺



5.1.2 千禧血壓站及全國健康日

千禧血壓站

為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起於全台 7-ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。2018 年起成立「千禧智慧血壓站」，民眾可使用 icash 2.0、交通卡或是手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值。2024 年完成 100 家智慧型（醫療級）血壓站佈建，並受邀參與由國健署委託高血壓學會及 WaCare 推動之血壓管理網絡計畫。同年 11 月 12 日出席計畫發表會，活動獲得網路及電視新聞共 21 則報導。

全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。2024 年全國健康日招募共 476 位志工，含醫事人員 187 位、一般志工 289 位，至各門市協助民眾量血壓及腰圍、操作 ibon 機台輸入量測值，幫助民眾養成自我健康及監測的習慣，及早防治代謝症候群。總計全台 212 家千禧血壓站門市辦理本活動，共近 1 萬人參與。



共 **212** 間
7-ELEVEN
千禧血壓站門市辦理

近 **1** 萬
人參加量測活動

招募共
476 位志工

5.1.3 健康出動到校園

有感於學童肥胖比率不斷攀升，僅針對成人溝通代謝症候群的效果有限，基金會推動「健康出動到校園」計畫，希望培育學童成為「家庭健康長」。活動透過教導國小學童量測腰圍與小腿圍的方法，再讓學童將量測（祖）父母的腰圍及小腿圍做為課後作業，達到親子共學代謝症候群及肌少症防治的目的。

2024 年共計 101 所國小報名參加，由學童彩繪基金會提供的空白量尺並標示健康腰圍、小腿圍數值，再使用自己的作品為家長量測與紀錄。除了選出亮眼作品頒發「個人獎」，也從繳件達標的學校中抽出 10 所於 2025 年 2 月陸續進行「OPEN 將出動教學」作為「團體獎」。整體計畫自推動以來，已與全台 22 縣市合作，累積出動至 91 所國小推廣健康教育。

累積已與全台
22 縣市合作
出動至 **91** 所國小

101 所
國小報名參加



5.1.4 預防醫學講座

基金會自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2024 年於台北辦理講座 5 場、台中 1 場，其中 9 月 7 日場次達里程碑，為基金會自 2011 年起舉辦之第 100 場講座。6 場總出席聽眾達 2,442 人，近年幾乎場場滿座，廣受聽眾好評。



2024 年共完成
6 場講座

2024 年共
2,442 位
民眾參與

5.1.5 蔬果佔一半 健康有保障

千禧之愛於 2023 年結合全球性營養組織 EAT-Lancet 委員會提出的「植物為主飲食」理念，推出了「蔬果佔一半」的飲食法，期望藉此鼓勵國人改善蔬果攝取不足的問題，同時也為地球減碳降溫出一份心力。

千禧之愛舉辦「阿母碎碎念」和「蔬菜佔大位」網路活動，讓參與者分享如何被母親叮嚀多吃蔬菜，與拍下自己實踐蔬果佔一半的餐盤照片，共獲得 4,366 則留言。

2024 年先於統一企業內部示範宣導，指導廚師與員工餐廳人員製備並供應蔬果佔一半的餐食，同時建置企業活動網站，預計 2025 年將持續邀請集團內外部企業擴大響應。



獲得 **4,366** 則留言

5.1.6 肌力報到 蛋白送到—台東縣據點

共 **814** 位
長輩參與



累計贈送近 **2 萬** 瓶優質蛋白質飲品

自 2018 年起，千禧之愛投入肌少症防治宣導，呼籲中高齡族群及早關注並預防。2023 年 12 月起至 2024 年 4 月千禧之愛與台東縣政府社會處、原住民族行政處合作，於台東縣關懷據點執行為期 12 週的「肌力報到 蛋白送到」活動，讓長輩每週跟著千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」影片跳操 2 次。千禧之愛也贊助優質蛋白質飲品 -- 統一陽光無加糖豆奶和 BODYTALK 高纖低脂牛乳，供長輩運動後飲用，立即補充蛋白質有助增肌，已累計贈送近 2 萬瓶。39 家關懷據點和原住民文化健康站報名，共 814 位長輩參與。

5.1.7 千禧肌動趴

繼 2019 年舉辦「聖誕肌動趴」後，基金會於 2024 年疫情趨緩後，在台北市老松國小重新啟動肌少症防治推廣活動「千禧肌動趴」！活動以 60 歲以上退休與樂齡族群為對象，以闖關形式讓參與民眾進行肌力檢測、肌力操隨堂考等活動，共有 300 位長者參與活動。

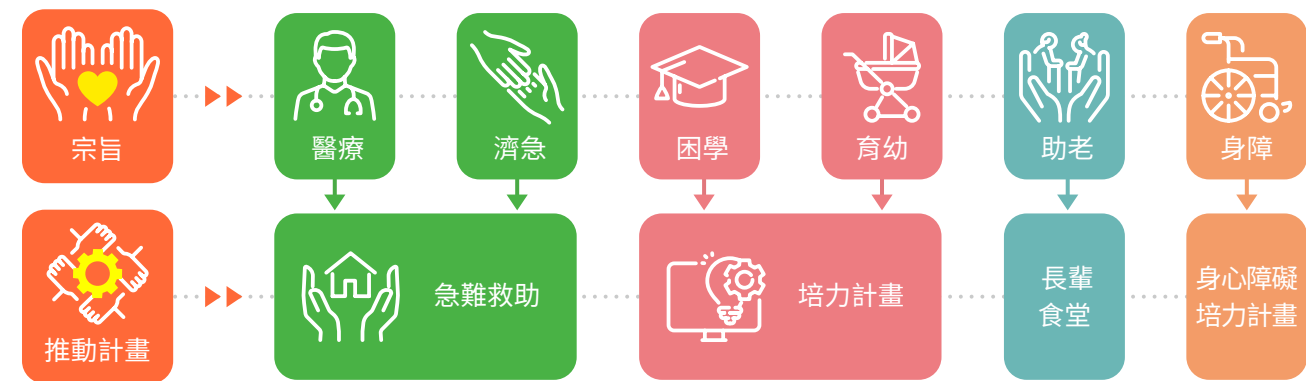
提供闖關卡列出營養師推薦之 7-ELEVEN 蛋白質商品，如統一陽光豆漿、瑞穗鮮乳、AB 優酪乳、平飼動福蛋等，除教導民眾認識並瞭解商品中優質蛋白質含量，同時讓闖關成功者可憑卡至鄰近 7-ELEVEN 兌換該商品。盼養成民眾持續在家做操及至超商選購優質蛋白質的習慣，以達到預防肌少症目的。



5.2 社會關懷弱勢

(GRI 413-1)

隨著臺灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



社福會關懷弱勢年度執行成效

社福會針對不同主題規劃關懷弱勢行動，並設定宗旨與執行重點，持續推動多元服務方案。其中，由統一企業、統一超商及統清公司捐贈頂新油安事件之賠償金額新台幣達 54.44 佰萬元，自 2023 年起分三年注入六大宗旨推動公益。2024 年投入金額為新台幣 24.77 佰萬元，2023 至 2024 年已累計投入 75%。

聯合國永續發展指標	宗旨	主題	2024 年執行內容
1 消除貧窮	急難救助 (濟急、醫療)	全台急難救助家庭 (含 125 戶實地慰訪家庭) 暨國中、國小急難學生家庭	共 901 戶約 3,604 人受益 共投入 9,283 仟元
2 終止飢餓		捐助全國 20 個縣市政府社會局 < 實物愛心濟助 > 物資	共 29,760 戶，約 119,040 人次受益 共投入約 4,116 仟元
		花蓮大地震賑災專案	200 人受益，共投入 1,000 仟元

聯合國永續發展指標	宗旨	主題	2024 年執行內容
1 消除貧窮 2 終止飢餓 4 優質教育 8 體面工作與經濟成長	培力 (困學、育幼、身障)	嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助	屏東、嘉義、高雄、台南課輔班 18 班計 4,600 仟元 共 900 名學生受益
		提供嘉義、屏東、高雄、台南共 18 班偏鄉課輔班培力獎助計畫暨半日遊活動	共投入 586 仟元， 共 210 名學生受益
		台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、南投縣、花蓮縣、台東縣等 50 人以下國小學校營養午餐飲品供應 (瑞穗鮮乳、陽光豆漿) 共 385 所	385 所，共 12,293 人受益， 共投入 16,302 仟元
		清寒優秀大學生學雜費補助 (台南一中、台南二中、台南女中、家齊高中甄選優秀貧困家庭大學生、臺北護理健康大學弱勢清寒學子)	共 71 名學生受益， 共投入 2,750 仟元
		台 17 線 25 所偏鄉學校學生才藝培力專案	共 25 學校受益， 共投入 3,750 仟元
		新住民家庭國、高中及大專弱勢學生助學金	共 1,480 名學生受益， 共投入 8,000 仟元
		身障者培力專案	共 6 家身障團體受益， 共投入 900 仟元
2 終止飢餓 3 良好健康與社會福利	助老	推動社區 30 家長輩食堂共餐專案	約 1,439 位長輩受益， 共投入 2,400 仟元
4 優質教育 10 減少國內及國際不平等	公益活動	弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 4 場	約 406 人受益
		端午、聖誕結合集團 BU、基金會共同承辦企業 CSR 場大型公益活動	約 800 人受益
		Fun 學體驗營活動 3 場	約 242 名學童受益
		舉辦第五屆優秀大學生畢業感恩送舊活動	約 10 人受益
		舉辦 2 場廚藝教學觀摩活動暨醫學保健講座	約 100 人受益

聯合國永續發展指標	宗旨	主題	2024 年執行內容
 	公益活動	舉辦 30 家長輩食堂蔬食廚藝教學暨預防醫學保健課程	約 150 人受益
		舉辦集團『衣舊有愛』公益活動	約 2,100 人受益
		邀請偏鄉課輔班學童參加夢時代 OPEN! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 OPEN! RUN 活動	約 130 名學童受益
		價值理念傳遞校園講座分享共 8 場	在彰化師範大學、中興大學、嘉南藥理大學、虎尾科技大學、中山大學 (2 場)、高雄科技大學及台灣體育大學共 7 所大專院校舉辦 8 場講座，總共觸及約 1,600 名師生

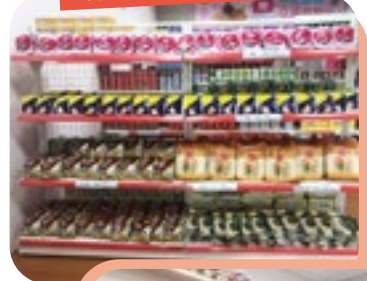
註：更多活動訊息及各項專案施行成效，請參閱統一企業社會福利慈善事業基金會官方網站 (<https://foundation.uni-president.com.tw/>)。

5.2.1 急難救助愛心送暖暨實物愛心物資專案

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局「實物愛心濟助」物資，並規劃及執行各項社區參與行動。

社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2024 年亦獲統一企業集團賠償金贊助，總投入金額增加至 9,283 仟元，901 戶急難家庭受惠（含 125 戶實地慰訪家庭）。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2024 年共投入物資 4,116 仟元，總共捐贈物資受益 29,760 戶，幫助更多經濟弱勢和急難家庭。2024 年因花蓮大地震，災情嚴重，社福會捐贈花蓮縣政府現金 1,000 仟元，共幫助 200 人因地震受傷給予的醫療補助。

縣市政府實物銀行



工作人員實地慰訪



5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足。

2024 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 18 班，全年課輔經費共投入 4,600 仟元，約 900 名弱勢學童受益。另外，社福會亦提供 210 位學童共計 586,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性，並招待學童前往走馬瀨農場、國立台灣歷史博物館、Park* Avenue 7-ELEVEN Fresh 康橋門市、康是美、星巴克康橋門市、台南市立新總圖書館舉辦 2 場獎助學金頒發典禮暨半日遊活動。



為鼓勵及培育清寒家庭的優秀大學生，讓這些未來的國家棟樑專注於學業，充實自我，在畢業後可以發揮所長，並回饋社會。自 2016 年起，社福會每年贊助 10 位優秀學子，為每位學生提供 4 年共 20 萬元的學雜費補助。同時，我們應屆舉辦「優秀清寒大學生畢業歡送會」，邀請同學們分享他們四年來的學習歷程、服務參與、挑戰等方面的經歷，並向他們表示衷心的祝福，希望他們順利就業或繼續深造，未來也可考慮至統一企業集團服務。2024 年再度增加贊助名額達 20 名，再加上臺北護理健康大學的 11 名弱勢清寒學生，全年共有 71 名大學生獲得獎學金，總投入金額達 2,750 仟元。

除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、台東縣、花蓮縣等 50 人以下國小學校學童鮮乳和豆漿營養補給，2024 年增加南投縣國小學生 50 人以下營養專案，全年投入金額 16,302 仟元，共計 385 所學校 12,293 名學童受益。

此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。而針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2024 年社福會獲得統一企業集團贊助，投入總經費約 4,650 仟元，分別用於：偏鄉學童才藝培力計畫約 3,750 仟元，支持台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣等地共 25 間學校；以及投入約 900 仟元，支持 6 家早療團體推動西部沿海地區身障幼童黃金時間早期療育計畫。

聖安娜之家身障早療



嘉義縣好美國小鼓藝練習

因長期關懷偏鄉學童，社福會特別關注偏鄉中隔代教養、新住民、低收入戶等弱勢家庭，這些家庭的社經背景通常較為困難，且面臨社會、文化、自我適應、學習、語言等方面的挑戰，需要比一般學童獲得更多的社會支持與關懷。

依據教育部統計，2023 學年各級新住民子女學生數已達 27.8 萬人，占全體學生總數之 6.8%。本會近幾年舉辦「故鄉心、台灣情新住民親子歡樂 PARTY」，讓新住民弱勢學童們在歡樂的氣氛中，感受社會處處充滿著愛與關懷，從而由己身受助的情境中，啟發將來助人的心念，進而激發其力爭上游的動力。



社福會與家扶基金會從 2023 年開始攜手推動《新住民子女助學計畫》，以教育奠定他們翻轉清貧的基石，並由基金會提供 2023 學年下學期至 2024 學年，國小、國、高中職與大專之新住民學子助學金。依辦法每學期 740 名，每年共 1,480 人次助學金，總金額約為 8,000 仟元。

5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

自 2018 年開始，社福會配合衛福部長照 2.0 計畫，致力於提升偏鄉社區低收入戶和獨居長輩的關懷與照顧。我們與社區關懷據點合作推動長輩共餐計畫，鼓勵長輩們走向戶外積極參與社區活動，讓高齡者能夠保持活躍的生活方式，實現「老有所養」、「老有所為」。透過這些行動，我們有效地提升了高齡者身心靈的健康狀態，進而減輕了社會、經濟和醫療環境的壓力。2024 年共計贊助 2,400 仟元，於 30 處社區據點辦理，1,439 位長輩受惠。

此外，我們亦致力於提供老年人更豐富、更美味、更營養和更健康的菜餚。為了達到這個目標，我們定期邀請統一企業的廚師舉辦廚藝教學觀摩活動。2024 年共舉辦 2 場，其中一場共有近 50 位社區志工參與學習，邀請志工觀摩餐食的示範教學，使參與志工增進營養知識與廚藝外，亦有助於提升當地社區的老年人健康及福祉，此活動吸引了約 150 人參與。另一場以「新世紀飲食觀」為主題，開辦預防醫學保健課程，邀請腸道權威王輝明醫師為長者提供腸道菌的知識與如何吃出健康，同時舉辦 30 家長輩食堂蔬食廚藝教學，倡導蔬食可降低罹患代謝症候群的風險，對環境永續發展更有幫助。



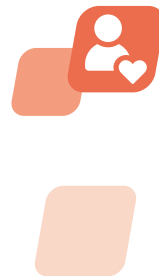
5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

(GRI 413-1)

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

5.3.1 故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY

社福會近年重視社會新住民之議題，為使新住民家庭能夠在台灣回味母國之文化特色，特結合集團內部之統一企業（股）公司、統一超商（股）公司、統一綜合證券（股）公司、統一速邁等四家企業，並攜手十一家異業單位，共 15 個贊助團體，一起舉辦第四屆「故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY」公益活動。活動規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計，讓學童及其家長（尤以母親）可以回味母國文化、美食、服飾，期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。本次活動廣邀本會長期贊助嘉義縣市、台南市、高雄市家扶中心之新住民家庭及學童，共計約 400 人參加。這些新住民來自大陸、越南、印尼、泰國、馬來西亞、香港、土耳其、韓國、巴基斯坦、印度等十個國家。



5.3.2 舉辦集團『衣舊有愛』公益活動暨感謝狀頒獎典禮

今年邁入第十四年，此次聯合統一企業各總廠及統一企業集團旗下統一超商、統一實業、大統益、台灣神隆等共 18 家公司，分別設立 23 個愛心回收站，共同舉辦統一企業集團「衣舊有愛」二手物資公益活動，贈與全台弱勢團體。本活動從籌備、整理到裝箱歷經近兩個月，共募得約 20,000 件衣物、二手書籍 2,500 本等，贈與 23 家 NPO 社福機構，並由統一速達公司黑貓宅急便物流進行配送，受益人數超過 2,100 人。此場活動動用集團人力達 4,000 人次以上，基金會羅董事長特親自頒感謝狀予與會集團 23 位代表，表彰為弱勢貢獻付出。



5.3.3 青銀童樂嘉年華公益活動

本次活動致力於透過健走活動促進長輩與學童的互動，旨在讓參與者走出戶外，迎向陽光，擁抱大自然，並吸收正能量。健走不僅是一種簡單、安全、隨時可進行的運動，也是一個促進心理健康的機會，讓孩子們感受年老者生理上的不同與不便，激發孩子們內在惻隱及感恩的心。此外，活動透過設計有趣的闖關遊戲，老少混編的團隊方式，激發孩子對長輩的同理心與感恩之情並引導長輩們共同參與，藉此鼓勵孩子們親近、尊敬但不恐懼老年人，從而建立一個老幼共融的友善社會。



活動於 2024 年 10 月 26 日上午在台南新化區虎頭埤，舉辦第二屆「青銀童樂嘉年華」健走活動。由統一企業、統一超商、統一證券等 11 家內外部企業共同參與。邀請參與的對象為本會長期關懷偏鄉社區的老人和偏鄉課輔班、才藝學校的學童，共約 400 人參加。

5.3.4 FUN 學體驗營活動

社福會長期關懷偏鄉學童，透過長期贊助和支援學童課輔班和偏鄉學校的才藝師資、餐費、獎助學金以及提供食材和飲品。自 2019 年起，我們開始舉辦「FUN 學體驗營」活動，專為偏鄉課輔班和才藝學校的學童舉辦，精心規劃了他們喜愛的遊樂場和台灣的美景遊覽，旨在讓學童在歡樂的氣氛中學習和成長，享受一個充滿樂趣且難忘的假期。在 2024 年，我們結合統一企業集團旗下統一企業麵包部及統一超商等 6 家公司贊助。成功舉辦了三場為期兩天的「FUN 學體驗營」活動，吸引了 7 家課輔班和 2 家才藝學校共 242 名學童參與。

5.3.5 價值傳遞世代接力校園講座

自 2016 年起，為了將公益價值理念傳遞給年輕學生，並鼓勵他們積極參與公共事務，我們在各大專院校展開了一系列校園分享巡迴講座。這些活動邀請了來自集團的企業主講者，分享他們的經驗與專業知識，旨在拓寬青年學子的視野，激勵他們對社會關懷、對家鄉服務以及對社會有所貢獻。2024 年共舉辦了 8 場講座，地點包括彰化師範大學、中興大學、嘉南藥理大學、虎尾科技大學，中山大學（2 場）、高雄科技大學及台灣體育大學，總共觸及了約 1,600 名師生，進一步彰顯我們對於推動青年教育和公益參與的持續承諾。

5.3.6 參加夢時代 OPEN! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 OPEN! RUN 活動

2024 年我們邀請 5 家偏鄉課輔班共計 130 名學童參加「OPEN! 大氣球遊行」，並贈送他們聖誕節禮物—全新的愛心衣物，實現孩子們的夢想，提供孩子們一個歡樂與創意兼具的嘉年華體驗。另外，我們還在隔日安排部分學童參加「OPEN! RUN」活動，讓孩子親身感受這場充滿歡樂的盛大慶典。路跑聯合統一企業的多個品牌如瑞穗鮮乳、大補帖、科學麵、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光、博客等品牌共同參與，透過這些活動，建立統一企業與公眾的積極互動。



5.3.7 統一企業結合集團資源共創社會活力

統一企業結合集團力量與各地政府單位大型活動進行合作，發揮集團的社會影響力，提供眾多實際物資及行銷資源以活絡台灣各地地方經濟及提升觀光人潮。

公共事務與社會公益	活動細節說明
2024 台灣燈會在台南	「2024 台灣燈會」睽違 16 年後重回台南，更是迎接台南 400 的第一個大型觀光盛會，統一企業集團贊助實體物資及行銷宣傳共襄盛舉，協助點亮首場活動，成為「2024 台灣燈會」官方贊助夥伴。 統一企業除了提供科學麵等實體物資外；瑞穗鮮乳和 AB+ 優格兩個品牌也以「第九艘船」和「守護騎士之心」兩座大型燈座參與其中。
台南 400 主題活動	喜迎台南 400 活動，統一集團陸續配合推出台南 400 主題商品並協助各項活動宣傳。其中茶裏王以台南地名為發想，大玩諧音梗，結合地名及祝福，邀請民眾一同喝好茶神助功，包括：永保安康（永康及保安）、金玉滿井（玉井）、安平平安（安平）、心想事成（新市）及龍生水起（龍崎）等 5 款，並於台南古蹟點及 7-ELEVEN 門市上架販售，同時在台南 400 限定店推出禮盒款，讓民眾可以把五種祝福一次帶走。統一蛋糕屋也推出台南 400 包裝的杯子蛋糕、典藏蜂蜜蛋糕。Amelie's Bagel 則是以切達起司貝果及藍莓寒天貝果換新裝於全台 7-ELEVEN 門市上架販售，讓民眾感受來自台南的在地祝福。 暑假期間，更由統一蜜豆奶與台南超夯親子遊玩熱門景點—隆田 Cha Cha 文資教育園區，合作舉辦「蜜豆人奇幻旅程」特展。除每天有限量蜜豆奶可闖關免費領取外，還有利樂包 DIY 體驗活動，現場還有滿滿的吸睛蜜豆人供大家拍照打卡。左岸咖啡館此次也與台南 400 合作，實體快閃店首次來到台南，將台南知名觀光景點藍曬圖文創園區中的一棟小屋，改造成一間充滿法式情懷的「左岸咖啡館」。此次左岸咖啡館首度展出歷年來的杯身設計，隨著年份推移，邀請民眾一起回憶起屬於自己的第一杯左岸咖啡館。
2024 台灣文化創意博覽會	統一企業集團提供實體物資及集團通路行銷宣傳相挺，統一超商全台門市之 OPEN！CHANNEL、收銀機 POS 螢幕廣告、ibon 螢幕、FB 及 IG 協同「巷仔 Niau」一起宣傳活動。茶裏王則提供結合台南地名與祝福的台南 400 限量祝福瓶禮盒、星巴克提供飲料好友分享券以及德記洋行提供開喜凍頂烏龍茶等產品供文博會各式活動使用。統一超商 OPEN！家族與雪鈴兔波波也進駐於大台南會展中心盛大舉行的商展活動，帶來滿滿 IP 創意產品外也現身於展場中與大家歡樂見面會；而文化策展部分則有統一 7-ELEVEN 獅參與展覽，邀請大家一同在展覽中回顧統一獅與台灣棒球。
2024 台灣設計展	「2024 台灣設計展」在台南，以「是台南．當是未來」為主題，統一企業集團提供茶裏王四季春茶及伯爵紅茶飲品、CITY CAFE、現萃茶指定飲料任選提貨卡、星巴克飲料好友分享券以及德記洋行開喜烏龍茶等實體物資供設計展各式活動使用。集團通路統一超商也提供全台門市之 OPEN！CHANNEL、收銀機 POS 螢幕廣告、ibon 螢幕與 7-ELEVEN 和 開喜烏龍茶 FB 粉絲團等行銷資源協同宣傳，熱情參與。統一企業品牌 UNI water 也為未來城市設計培育創意人才盡一份心力。響應本次設計展「產業預備式」的創新合作模式，於藍曬圖文創園區配合本次活動與來自台南各校的設計系學生及業界專業人士攜手合作，將設計教育與產業實務結合。以候車亭為主體設計的創意裝置藝術「UNI Station」，於展覽期間為來往遊客提供短暫停留、休憩和沉思的空間。

公共事務與社會公益

活動細節說明

OPEN! 大氣球遊行

於高雄夢時代前的時代大道舉辦，本屆共有五大遊行隊伍且各有亮點，要帶給大家前所未有的歡樂與感動。其中統一企業大隊，以亮麗造型登場，沿途提供品牌加油棒和產品與熱情民眾分享。麥香特別以「麥香友情宇宙隊」為主題，打造了一艘「友情宇宙號」，將時代大道變身為一個充滿奇幻的友情宇宙，等待著你我去探索！最後登場的阿 Q 桶麵！阿 Q 跟同學們跳起超帥的表演，為高雄時代大道增添活力。

OPEN! RUN

受到大小朋友引頸期盼的「2024 OPEN！RUN」已邁入第十屆，統一企業旗下品牌如瑞穗鮮乳、統一麵、科學麵、阿 Q 桶麵、來一客、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光、博客等品牌熱烈參與。規劃特色打卡區，讓民眾能夠享受拍照打卡樂趣，同時舉行各種遊戲、派樣等活動，吸引民眾熱情參與，此外活動主舞台也有舉辦有獎徵答與現場民眾互動，賽後更是提供內含贊助品牌商品的完賽禮袋，供參與者享用。

2025 台南 / 高雄 跨年活動

統一企業每年持續參與台南跨年活動，由品牌統一麵包於現場播放廣告傳遞品牌精神。2025 高雄跨年晚會，在夢時代時代大道登場！統一企業此次連袂麥香、統一麵包、Amelie's Bagel、統一麵小時光麵館、瑞穗鮮乳、統一陽光等 6 個品牌熱情參與。表演由「OPEN! 家族」開場，帶動現場觀眾一波熱情的歡呼鼓動，中場統一麵包「麵包小天使」和主持人相呼應，傳達統一麵包品牌精神「用心堅持帶給消費者最安心美味的優質享受」；麥香吉祥物「麥寶」則和主持人同框一起引領觀眾，進入高雄跨年演唱會的現場實況同歡。統一麵小時光麵館並藉由跨年現場舞台畫面舉辦「2025 小時光麵館跨年抽獎活動」QR Code 掃描登錄活動，帶動現場人潮登錄參與活動並設置品牌活動攤位，進行一連串互動遊戲與現場民眾同樂。

