

# 前言 | 永續管理

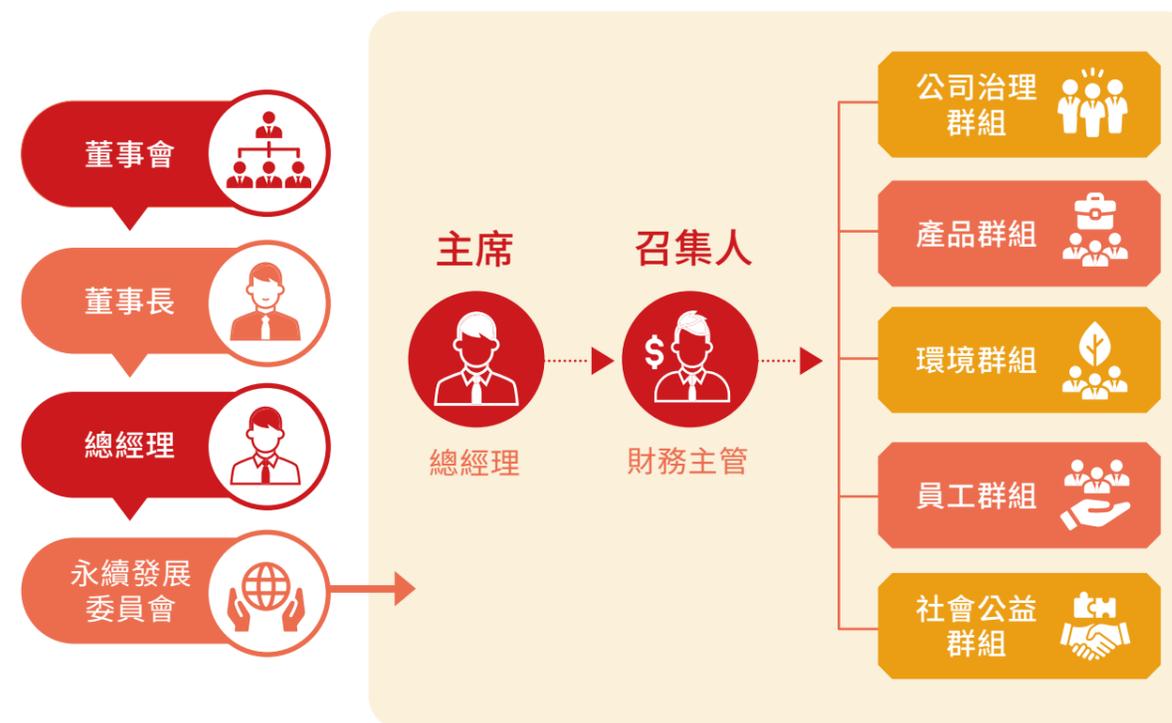


## 永續發展委員會

(GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14、GRI 2-16)

企業的管理責任包含社會、環境和經濟三個面向，以促進共享價值和提升永續競爭力。根據「統一企業(股)公司永續發展實務守則」，我們逐步推動並於內部落實各項方向與目標。自2017年成立「CSR委員會」，並於2022年改名為「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，財務主管擔任召集人，轄下分為五大功能群組，涵蓋公司治理、產品、環境、員工和社會公益。永續發展委員會由不同領域的高階主管擔任群組召集人，共同檢視永續發展工作執行情形並依公司營運及外部利害關係人關切議題訂定永續工作重點及目標。功能群組根據委員會政策和指標制定計畫和專案，定期追蹤執行進度並向永續發展委員會匯報。

統一企業(股)公司  
永續發展實務守則



「永續發展委員會」是統一企業永續發展運行的核心機構，對外，負責審核永續報告書，辨識利害關係人關注的永續議題；對內，負責制定永續相關的政策、功能群組指標和計畫，並審核執行績效。除了定期運作外，亦於每季追蹤五個面向（產品研發管理、環境管理、食安管理、永續採購管理、職安管理）的17項永續管理指標，以確保目標的執行進度。

2024年度，永續發展委員會在董事會中共報告了4次有關永續發展的相關事宜，包括：(1) 集團溫室氣體盤查及查證規劃的實施情況；(2) 當年度永續發展工作執行狀況、重點績效檢討和未來工作重點計劃；(3) 成立IFRS永續揭露準則專案小組等。董事會關注ESG及風險管理執行成果，並在必要時敦促經營團隊進行調整，永續發展委員會聽取董事會的意見，以加強調整項目。

為彰顯本公司對永續發展的重視，經薪資報酬委員會討論後，將與氣候相關之永續發展(ESG)目標，納入副總經理以上高階經理人之年度KPI，具體作為包括溫室氣體排放密集度(含範疇1及2)每年度降低1.5%、各生產總廠年度平均節電率均不少於1%等。在所列氣候相關指標皆達標時，將於績效評核總分中給予額外加分，以強化永續目標與高階管理階層報酬之連結。

- 永續發展委員會
- 重大主題分析與回應
- 利害關係人議合
- 永續價值鏈
- 積極響應永續倡議



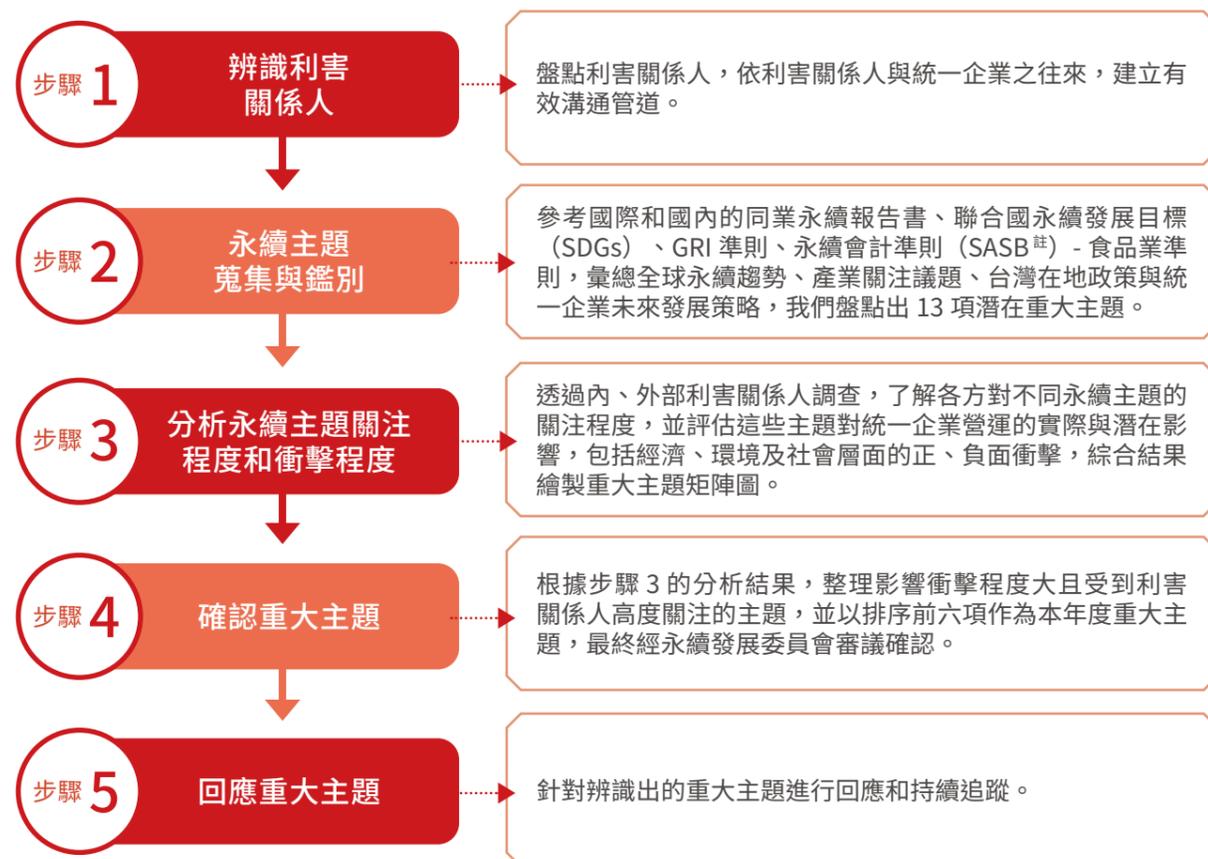
## 永續績效追蹤



## 重大主題分析與回應

(GRI 2-29、GRI 3-1、GRI 3-2)

統一企業依據 GRI 準則 2021 年版，建立系統化流程以辨識重大利害關係人與永續議題，並評估各議題對公司之實際與潛在影響，以進行管理與目標設定。2024 年度透過內、外部問卷調查重新鑑別重大主題，以確保揭露內容與業務發展及利害關係人關注議題保持一致。此外，我們同步參考國際標準企業與國內同業的永續實踐，分析產業內具共通性的關鍵議題，並據此強化管理策略，以持續提升永續績效。



註：Sustainability Accounting Standard Board

## 1 辨識利害關係人

我們依據「利害關係人對統一企業的影響程度」，以及「統一企業對利害關係人的依賴程度」兩個原則進行辨識，並經過內部討論後整理出和統一企業高度相關的利害關係人，以下揭示各利害關係人類別以及他們對於統一企業的重要性：

利害關係人類別	對統一企業的重要性
 資金提供者 (包括銀行、股東、專業投資人)	資金提供者透過資金挹注，協助統一企業營運與永續發展。對於資金提供者，統一企業予以公平對待，誠信透明揭露資訊。
 顧客 / 消費者	顧客 / 消費者是統一企業營收之主要來源，涵蓋最終產品消費者與接受集團服務之業務顧客。統一企業以提供安全、美味的食品與優質服務為使命，透過集團資源的整合與運用，致力滿足顧客與消費者多元的生活與業務需求，持續創造便利、美好的生活體驗與合作價值。
 政府	政府制定法規，透過各主管機關引導各產業發展。統一企業對於各項法規，均妥善了解並積極管理。而在政府需要產業界投入時，統一企業亦積極回應。
 員工	員工為統一企業的根本，為了能使統一企業與時俱進，對焦時代潮流，統一企業提供完整教育訓練機制與尊嚴平等的工作環境，更重視職場安全，以吸引優秀人才加入，培育未來發展所需要的人才，與公司同步成長茁壯。
 協力商	協力商是統一企業建立食品安全機制的關鍵夥伴，統一企業透過內部各式評鑑，選擇合作的協力商。亦透過輔導協力商，提升食品產業的食安意識。
 第三方 驗證單位	第三方驗證單位是統一企業檢視自我績效的重要夥伴，不論是在財務、環境與食安等績效，統一企業各廠均取得第三方驗證，取得資訊公信力。此外也透過第三方驗證，持續改善與精進內部作業。
 學術單位	學術單位是統一企業創新研發的夥伴之一。持續與學術單位維持良好密切的往來，讓統一企業能延續學術研究到產業落實。
 公益團體	統一企業作為社會公民的一份子，除了經營獲利外，亦須承擔提升與社會一同共榮的責任。統一企業運用核心職能，致力於扶助各公益團體，並提升大眾健康意識。

## 2 永續主題蒐集與鑑別

✔ 聯合國永續發展目標 (SDGs)

✔ GRI 準則主題 / 食品業特殊主題

✔ 永續會計準則 (SASB) - 食品業準則

✔ 海內外食品業重大主題

✔ 價值鏈影響

✔ 統一企業永續願景與策略

### 潛在重大永續主題

- 營運環境管理
- 氣候變遷
- 包材管理
- 食品安全
- 責任行銷與標示
- 職業安全衛生
- 營養與健康
- 人才發展與管理
- 社區公益與慈善
- 經濟績效
- 公司治理
- 誠信經營
- 多元、平等、共融

面向	永續主題	對於統一企業的意義
經濟治理	經濟績效	公司的經營獲利狀況，涵蓋了公司的營運、支出和盈利等財務資訊。
	公司治理	治理結構、權責、制度，治理單位的組成、遴選、群體智識與績效評估。
	誠信經營	以公平、誠實、守信和透明等原則為基礎進行商業活動，評估貪腐風險並實施反貪腐政策。致力於建立誠信經營的企業文化，並建立相應的管控機制。
環境	營運環境管理	公司在營運過程中使用的能源和原物料，以及產生的排放和水資源的情況和管理措施，包括耗用和回收。這些包括破壞臭氧層物質、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、廢水、廢棄物管理和溫室氣體排放減量等。
	氣候變遷	公司需要評估氣候變遷對其業務運營的影響，辨識氣候變遷帶來的風險和機會，並制定相應的管理策略和因應行動。
	包材管理	包材採購、規範、使用及包材減量政策

面向	永續主題	對於統一企業的意義
社會	食品安全	1. 公司進行產品評估，考量其對消費者健康和安全的影響，並實施相應的食品安全管理系統，提供食品安全教育訓練，建立產品追蹤與追溯機制，以及設置認證實驗室把關食品安全等監控。 2. 制定新供應商管理政策，其中包含食品安全危害風險評估以及考量環境和社會相關因素的評估標準。
	責任行銷與標示	產品或廣告促銷的資訊與標示正確、清楚的內容成份。
	職業安全衛生	職業安全衛生的管理涵蓋多個方面，包括事故調查及處理流程、工安查核、員工健康檢查、職業安全衛生委員會的運作情況，以及員工接受的職業安全衛生訓練和案例宣導等。
	營養與健康	食品健康與營養的相關管理措施、永續糧食與營養保健的飲食文化推動。
	人才發展與管理	人才培育計畫的實施包括兩大部分：一是工作中在職培訓 (on-job training, OJT)，另一方面則是積極推動職場外培訓 (off-job training, OFF-JT)。OFF-JT 內容廣泛，包括法規合規、食品安全、職業安全與環境安全、品牌行銷、經營策略和管理等領域。此外，公司還提供多元發展課程，涵蓋美感品味、身心靈成長等議題，以促進員工的全面發展。
	社區公益與慈善	營運活動對當地社區發展與衝擊、溝通與評估，社會公益與關懷活動。
	多元、平等、共融	公司促進多元化、消弭性別偏見及歧視增加平等機會，包含性別、年齡、弱勢團體比例，以及相關政策。

## 3 分析永續主題關注程度和衝擊程度

分析議題	調查對象	調查管道	回應數量	分析說明
關注程度	步驟一八大利害關係人	問卷調查、各評比資訊回饋、各利害關係人溝通管道回饋	72 份	綜合分析各永續主題之關注程度
衝擊程度	統一企業 ESG 工作小組成員	問卷調查、各評比資訊回饋、各利害關係人溝通管道回饋	34 份	綜合分析各永續主題之正負面衝擊程度 (發生可能性、影響規模與範圍)

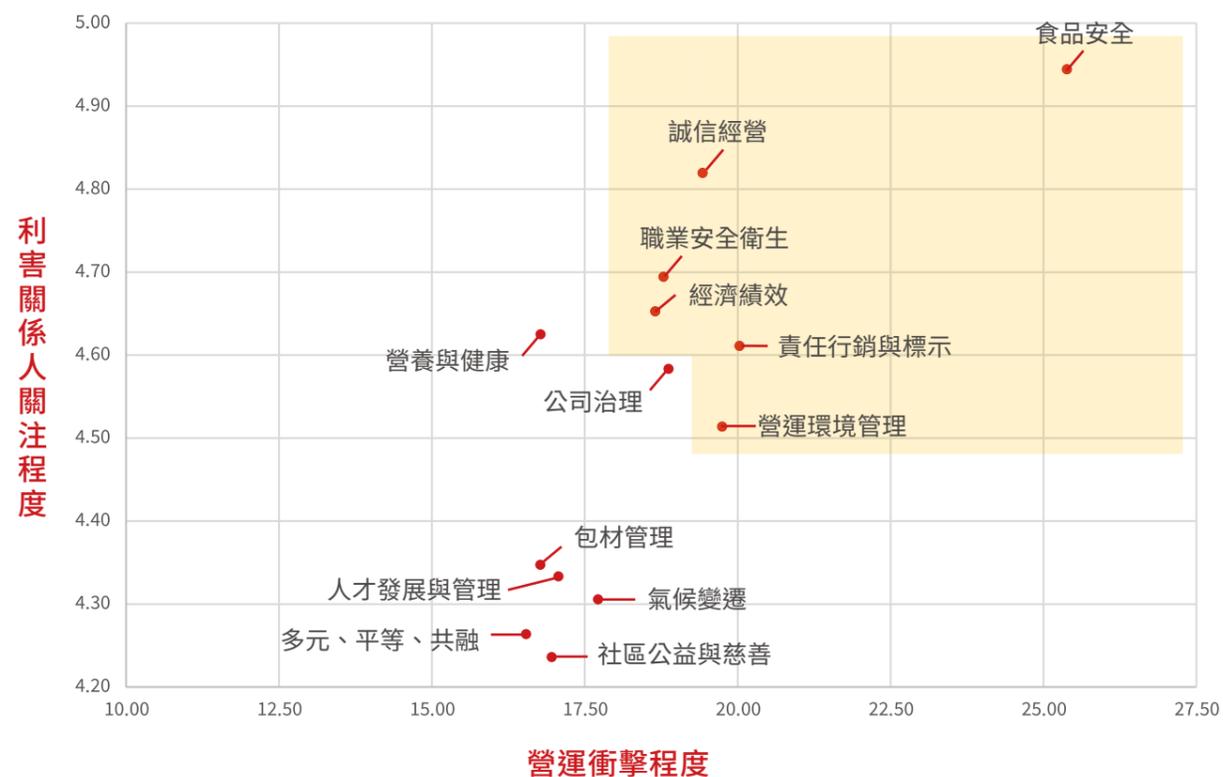
面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
經濟治理	經濟績效	穩定獲利使得市場穩定成長，促進社會經濟並增加相關就業機會等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未能公平分配盈餘給出資者可能導致其投資權益受損。</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	公司治理	建立公司治理文化，掌握公司目標與任務，並定期進行內部關係經營與溝通，以穩定企業發展，提升企業競爭力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未有明確的治理機制，導致治理成效不彰，增加企業營運風險</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	誠信經營	落實誠信經營，以提升企業商譽，增加投資人之信心，促進公司健全經營並追求企業永續經營	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業商譽受損，導致投資人撤資、消費者不購買企業產品，影響公司資金之取得，增加企業經營風險</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
環境	營運環境管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面提升能源、物料、水資源的使用效率，除可確保永續的淡水供應外，亦可降低廢棄物的產生，進一步減緩氣候變遷，使統一企業邁向更永續的生產模式</li> <li>2. 注重污染防治與管理，促進潔淨與安全的水資源使用與降低生產對空氣品質的影響，促使統一企業朝向責任生產模式持續進步</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未妥善管理能源、資源使用效率造成水資源、物料的匱乏，以及生產過程中的溫室氣體排放持續增加，加速氣候變遷</li> <li>2. 未妥善處理廢棄物、廢水、空氣污染物，進而對環境產生污染</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	氣候變遷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過原物料貨源的穩定性管理、物料替換研發、供應鏈穩定性管理，提升在氣候變遷下統一企業的原物料管理韌性</li> <li>2. 藉由 TCFD 導入，促進統一企業在氣候變遷的行動，包含減少風險、適應、減少影響等作為</li> <li>3. 建立氣候變遷轉型計畫，推動溫室氣體減量與低碳能源轉型計畫，促使統一企業邁向更永續的生產模式</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未積極管理氣候變遷，促使未來洪水或乾旱機率提升，進而導致產品生產中斷或供應鏈斷鏈</li> <li>2. 未積極管理氣候變遷轉型議題，使公司不再受投資人與消費者喜愛，使營收降低，投資人資金取得困難</li> <li>3. 未積極推動溫室氣體減量計畫和氣候轉型計畫，加速全球暖化進程</li> <li>4. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	包材管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升資源使用效率，確保採用永續的消費和生產模式</li> <li>2. 提升 FSC 認證之紙類包材比例、恢復和促進陸域生態系統永續利用</li> <li>3. 透過降低塑膠使用量、轉用生物可分解塑膠、選用較低碳足跡的塑膠，降低塑膠進入環境，以保護環境中的水資源、生物，促進永續發展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未積極進行塑膠減量，使海洋廢棄物與塑膠微粒問題日益惡化，造成無乾淨水資源使用，同時也破壞海洋生態與資源</li> <li>2. 未積極進行減塑，使消費者對公司產品產生負面觀感，進而使營收下降</li> <li>3. FSC 認證之紙類包材推展進度未如預期，加大對於森林生態系的破壞</li> <li>4. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>

面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
社會	食品安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統一企業致力於食安零風險，積極管理產品的食品安全，可促使統一企業在食品生產上邁向永續且負責的生產模式</li> <li>2. 完善的食品安全管理，保障消費者健康和安</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品未積極管理供應原料、生產過程中可能產生的食安風險，使公司的產品產生食品安全疑慮</li> <li>2. 未妥善管理食品安全，導致消費者食用後影響健康，造成社會恐慌</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	責任行銷與標示	透過負責任的產品成分及營養標示，提高消費者對於食品的認知，同時展現統一企業的食品生產是一種負責任的生產模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 過度宣稱產品資訊誤導消費者進行消費，進而造成商譽損失，或消費者信心大減</li> <li>2. 標示不清楚、不完整或標示錯誤，影響消費者了解產品之資訊，或產生產品疑慮</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	職業安全衛生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實健康促進與職業安全維護，保障員工身心健康</li> <li>2. 建立友善職場環境，讓員工得以保持身心健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未建立安全的環境和設備，發生職業災害，影響員工身心健康</li> <li>2. 未完善落實健康檢查，導致損害高風險員工身體健康</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
社會	營養與健康	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統一企業積極開發具充足營養且健康的食品，促進營養改善與消除飢餓</li> <li>2. 產品研發朝向低鹽、低鈉、低糖發展，增進消費者營養與健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未提升產品的健康，使消費者持續食用高鹽、高油食品，造成消費者健康問題</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	人才發展與管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立培育體制，協助員工具備職場所需技能，以提升整體工作效率</li> <li>2. 協助員工職涯發展，提升個人成長並進一步結合組織發展，以提升組織競爭力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工未能適才適用，導致組織效能低落，影響企業相關營運</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
	社區公益與慈善	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 千禧之愛健康基金會推動並促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流</li> <li>2. 統一企業社會福利慈善基金會推動和支持身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老面向之議題，提升整體社會之效益</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 缺乏與當地社區溝通的管道</li> <li>2. 免費服務影響既有產業發展</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益</li> </ol>
多元、平等、共融	建構多元與平等的職場，消弭性別偏見及歧視增加平等機會，增加員工對公司的認同感，提高員工留任率。	缺乏員工多元性與平等的企業，可能影響公司招募多元人才，而公司在發展時也可能因缺少不同類型想法與觀點的人才，而遭受阻礙。	

## 4 確認重大主題

根據 ESG 工作小組對各永續主題的綜合評估，考量其對營運的影響程度、發生可能性及影響範圍，並結合利害關係人關注議題，評估其正、負面衝擊，進行重大性排序。2024 年根據內、外部調查結果重新辨識重大主題，最終確認前六項主題，並持續追蹤與管理。

重大議題矩陣圖



☑ 經濟治理

☑ 環境

☑ 社會

★誠信經營  
★經濟績效  
公司治理

★營運環境管理  
包材管理  
氣候變遷

★食品安全  
★職業安全衛生  
★責任行銷與標示  
營養與健康  
人才發展與管理  
社區公益與慈善  
多元、平等、共融

★標記為重大主題。與 2023 年比較，新增永續議題「多元、平等、共融」，新增重大主題為「經濟績效」、「責任行銷與標示」；未納入的重大主題為「包材管理」。

## 5 回應重大主題

經過對相關主題進行重大性分析後，統一企業內部確認各個重大主題，並由各負責小組評估完整性以及其對公司的影響範圍、邊界和報告期間，以確保提供了符合利害關係人關注的重要資訊和績效數據。各部門按照完整性、回應性及利害關係人包容性原則編寫本報告書，以確保報告中揭示了重大主題的相關資訊。在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當或不實表達之疑慮，各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。

重大主題	回應之章節與頁碼	
食品安全	2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀	<a href="#">47-48</a>
	2.2 食品安全管理	<a href="#">49-57</a>
誠信經營	1.3 誠信經營	<a href="#">37</a>
責任行銷與標示	2.6 責任行銷與標示	<a href="#">78-81</a>
職業安全衛生	4.2 職業健康與安全	<a href="#">118-127</a>
經濟績效	前言 - 經濟績效	<a href="#">28-29</a>
營運環境管理	3.1 環境管理責任	<a href="#">83-90</a>
	3.2 氣候變遷與能源管理	<a href="#">91-99</a>
	3.3 水資源管理	<a href="#">100-105</a>
	3.4 污染防治與管理	<a href="#">106-108</a>



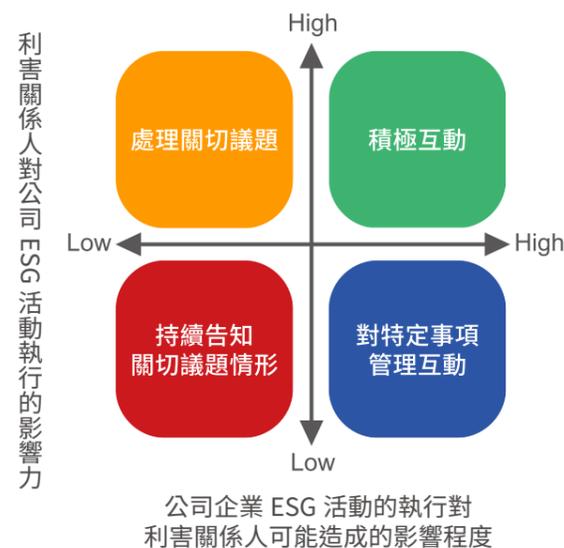
## 重大主題對統一企業價值鏈之衝擊

重大主題	GRI 主題	價值鏈							
		上游			公司營運	下游			
		協力商	政府	資金提供者	統一企業 (包含員工)	顧客、消費者	驗證單位	學術單位	公益團體
食品安全	GRI 416 顧客健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
誠信經營	GRI 205 反貪腐	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
責任行銷與標示	GRI 417 行銷與標示	✓	✓		✓	✓	✓		
職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生	✓	✓		✓				
經濟績效	GRI 201 經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓			
營運環境管理	GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

## 利害關係人議合

(GRI 2-29)

利害關係人議合是統一企業實踐永續發展的重要基礎。對於今年度所確認的八大利害關係人，我們根據他們對統一企業 ESG 活動的影響力以及受到該活動影響的程度，制定了四種不同的議合方式，以有效回應利害關係人關注的主題，並取得他們對統一企業的建議。我們已於 2025 年 5 月 8 日向董事會報告與各利害關係人的溝通情況。以下表格詳列了本年度的重大永續主題、各利害關係人優先關注的永續主題以及利害關係人議合的成效。



利害關係人	關注議題	溝通頻率及方式	2024 年溝通實績
 資金提供者	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>誠信經營</li> <li>食品安全</li> <li>營運環境管理</li> <li>氣候變遷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年召開股東會議</li> <li>不定期法人說明會</li> <li>依主管機關規定公告重大訊息</li> <li>定期公告財務報表 / 年報 / 永續報告書</li> <li>官網訊息揭露</li> <li>聯絡窗口： 投資人關係 / 方先生 TEL：06-253-6789 分機 6510 法人關係管理小組 / 吳小姐 TEL：02-8786-6888 分機 2536</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季發布財務報表</li> <li>發布 144 則重大訊息</li> <li>4 場海內外法人說明會</li> <li>1 場股東會</li> <li>發布 2023 年永續報告書</li> </ul>
 顧客、消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>責任行銷與標示</li> <li>食品安全</li> <li>誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官網及品牌行銷網</li> <li>定期公告永續報告書</li> <li>愛用者服務專線 0800-037-520</li> <li>愛用者服務信箱 <a href="mailto:customer@mail.pec.com.tw">customer@mail.pec.com.tw</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛用者服務中心滿意度調查達 94.54 分</li> <li>發布 2023 年永續報告書</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全</li> <li>經濟績效</li> <li>責任行銷與標示</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各項管理辦法、獎懲異動公告</li> <li>定期勞資溝通會議 / 企業工會</li> <li>定期職業安全衛生委員會會議</li> <li>訓練中心 / 內部徵才 / 員工輪調</li> <li>定期召開福利委員會及公告財務報表</li> <li>定期發布統一月刊 / 永續報告書</li> <li>內部食安專線</li> <li>聯絡窗口： 人力資源部聯絡信箱 <a href="mailto:hr@mail.pec.com.tw">hr@mail.pec.com.tw</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 場勞資會議</li> <li>4 場職業安全衛生委員會</li> <li>發布 12 本統一月刊</li> </ul>
 協力商	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全</li> <li>誠信經營</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期溝通會議 / 不定期查核輔導</li> <li>評鑑、訪廠與輔導機制 / 稽核管理</li> <li>電子採購系統公告</li> <li>供應商申訴管道</li> <li>定期公告永續報告書</li> <li>違反從業道德行為舉報系統 <a href="https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp">https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 20 家協力廠商不定期訪查</li> <li>執行 168 家協力廠商年度評鑑</li> <li>年度針對 50 家內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險查核</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>營運環境管理</li> <li>食品安全</li> <li>職業安全衛生</li> <li>氣候變遷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期法規查核</li> <li>響應社會公益活動 / 倡議</li> <li>協助相關規範制定</li> <li>定期公告永續報告書</li> <li>聯絡窗口： 公共事務室媒體聯絡人 / 姚先生 TEL：06-253-6789 分機 6297</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計 479 項</li> <li>發布 2023 年永續報告書</li> <li>持續推動職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 45001</li> </ul>

利害關係人	關注議題	溝通頻率及方式	2024 年溝通實績
 公益團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>營養與健康</li> <li>社區公益與慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦暨參與公益活動、弱勢族群急難 / 教育 / 營養專案計畫</li> <li>定期公告永續報告書 / 統一月刊 / 基金會官網暨年報</li> <li>統一企業社會福利基金會聯絡方式： TEL：06-2536789 分機 8323 E-MAIL： <a href="mailto:ray@mail.pec.com.tw">ray@mail.pec.com.tw</a></li> <li>千禧之愛健康基金會聯絡方式： TEL：02-87860996 E-MAIL： <a href="mailto:healthinfo@1000-love.org">healthinfo@1000-love.org</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全台急難救助共 901 戶家庭受惠，全台實物愛心濟助共 29,760 戶家庭受惠，花蓮大地震賑災 200 名受惠，總受惠人數共 122,844 名</li> <li>8 場「價值理念傳遞」校園講座，共約 1,600 名學生參與</li> <li>教育培力計畫受益學生約 5,000 名，營養專案計畫受益學校共 385 所，共 12,293 名受益，推動社區 30 家長輩食堂共餐，約 1,439 名長輩受益</li> <li>20 場公益活動，共約 6 千名民眾參與</li> <li>89 量腰日「代謝三五成群 瘦腰就贏」網路活動共近 9 萬人參與，學習認識代謝症候群五項指標及其相關知識；集團 18 家關係企業及品牌亦共襄盛舉，共發出 56.6 萬份量腰尺</li> <li>全國健康日千禧血壓站門市量腰圍、血壓公益健檢活動，近 1 萬人參與</li> <li>於台東社照關懷據點推廣肌力操，並贈送近 2 萬瓶統一企業優質蛋白飲品，共 814 位長者受惠；亦於台北市萬華社區進行肌力相關闖關活動，並於闖關卡列出營養師推薦、可於統一超商選購的優質蛋白質飲品與食品，盼養成民眾持續做操及至超商選購優質蛋白質的習慣，共 299 位民眾參與</li> <li>「蔬果佔一半 健康有保障」網路活動近 5,000 人留言分享自身經驗與蔬果佔一半餐盤照片</li> </ul>
 第三方 驗證單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全</li> <li>包材管理</li> <li>營運環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期法規查核</li> <li>定期溝通會議</li> <li>稽核管理</li> <li>溫室氣體盤查查證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年查核會議</li> <li>完成統一企業 ISO14064-1:2018 查證</li> </ul>
 學術	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全</li> <li>營養與健康</li> <li>責任行銷與標示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與外界評比</li> <li>參與研究計畫 / 研討會</li> <li>官網 / 品牌行銷網</li> <li>定期公告永續報告書</li> <li>愛用者服務專線及信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲 2024 年 TCSA「台灣百大永續典範企業獎」及「台灣企業永續報告獎金獎」</li> <li>辦理 6 場千禧之愛預防醫學講座，近 2,500 位民眾參與</li> </ul>

## 永續價值鏈

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，提供消費者最體貼完善的產品與服務，奠下企業永續經營發展的基礎。我們致力將永續治理的精神融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，使「經營統一，大家一起來」成為關鍵要素，打造具備統一精神的永續價值鏈，成就「與現代人密不可分的生活產業」願景。

### 理念與策略

永續治理藍圖	形塑安心與健康的飲食文化	致力環境永續	打造幸福健康職場	開創健康快樂明天				
 永續治理藍圖	 形塑安心與健康的飲食文化	 致力環境永續	 打造幸福健康職場	 開創健康快樂明天				
<b>核心理念</b>	以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，建構各項食品原物料安全管理典範，以落實保障消費者食的安全與健康。	以「超越法規」為管理基礎，並積極推動各種環境友善的措施，期盼透過我們的角色和地位，與價值鏈分享產業經驗和技術，以實踐環境永續的目標。	以「專業培育、職涯成長、持續學習」為核心理念，致力於建立一個合宜、安全和公平的工作場所，並與員工共享企業的成果。	從「照顧社會弱勢群體」和「提倡預防生活型態疾病觀念」的角度出發，結合統一企業的核心業務能力，致力於塑造更加美好的生活和社會。				
<b>管理策略</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保顧客的健康與安全。</li> <li>落實食品安全的監督與檢查。</li> <li>積極推動產品的研發和創新，以提高產品的品質和滿足消費者的需求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極推進節能減碳計畫和減量目標的管理。</li> <li>強化水資源的有效管理。</li> <li>推動污染預防措施。</li> <li>評估最適化、環保和功能性的包材，以支持環境永續發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行工安三重保護原則，包括自我保護、相互保護和監督保護。</li> <li>建立促進學習的組織文化，提升員工身心健康，強化人力資本的發展。</li> <li>確保員工平等受到照顧和尊重。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會，以身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨推動相關計畫。</li> <li>藉由財團法人千禧之愛健康基金會，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流。</li> </ul>				
<b>SDGs 響應</b>	 SDG 2：2.4   SDG 15：15.2	 SDG 12：12.6、12.8	 SDG 6：6.3、6.4   SDG 12：12.4-6、12.8	 SDG 7：7.3、7.a   SDG 13：13.1、13.3	 SDG 3：3.d   SDG 8：8.5、8.8	 SDG 5：5.1	 SDG 1：1.5   SDG 4：4.5	 SDG 2：2.1、2.2   SDG 10：10.2

## 短中長期目標

## ★形塑安心與健康的飲食文化

📈 超過目標 | ✅ 達成目標 | ❌ 未達目標

2024 年目標	2024 年目標達成情況	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (2027 年)
食安一環客訴零異常	❌ (註 1)	食安一環客訴零異常	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實食安三環管理</li> <li>強化各關係企業於食安文化的推行</li> <li>持續提升源頭管理，輔導協力廠商自主管理</li> <li>持續提升現有產品品質與風味</li> <li>強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發</li> </ul>
食安二環客訴點數較去年同期下降 30%	❌ (註 2)	食安二環客訴點數較去年同期下降 10%	
成品藥物殘留零異常	✅	成品藥物殘留零異常	
公部門查核零違法	✅	公部門查核零違法	
原料成品零容忍		原料成品零容忍	

註 1：2024 年食安一環目標為零異常，但未能達標，主要原因包括：產品在金檢機後至門市理貨前之作業過程中夾帶鐵絲異物，以及生產設備磨損導致金屬異物混入產品，後續除加強宣導通路端做好管理外，並已完成設備更新與改善。

註 2：2024 年食安二環目標為客訴點數較去年下降 30%，實績下降 29%，雖有進步但未達標。主要因產品出廠後，外紙箱在通路倉庫受潮，導致產品因紙箱異味有竄味之現象，後續加強宣導通路端做好管理。

## ★致力環境永續

2024 年目標	2024 年目標達成情況	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (2027 年)
<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率均 &gt;1%</li> <li>範疇 1 及 2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5%</li> </ul>	📈 <ul style="list-style-type: none"> <li>平均節電率 2.17%</li> <li>範疇 1 及 2，溫室氣體排放密集度下降 4.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率均 &gt;1%</li> <li>範疇 1 及 2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5%</li> </ul>	範疇 1 及 2，2030 年溫室氣體排放量較 2005 年下降 38%
生產廠區廢棄物資源回收率維持 95% 以上	📈 生產廠區廢棄物資源回收率 95.70%	生產廠區廢棄物資源回收率維持 95% 以上	生產廠區廢棄物資源回收率達 95% 以上
COD 平均濃度小於 48mg/L	📈 COD 平均濃度 45.07mg/L	COD 平均濃度小於 48mg/L	2030 年 COD 平均濃度小於 40mg/L
原物料產出率持續提升： - 黃豆產出率為 97.50% - 茶葉產出率為 96.00% - 鮮乳產出率為 96.82%	❌ ❌ ❌ 黃豆產出率為 96.07%，未達標 <sup>(註 1)</sup> 茶葉產出率為 95.23%，未達標 <sup>(註 2)</sup> 鮮乳產出率為 96.53%，未達標 <sup>(註 3)</sup>	原物料產出率持續提升： - 黃豆產出率為 96.50% - 茶葉產出率為 95.50% - 鮮乳產出率為 96.70%	原物料產出率持續提升

註 1：使用豆種因氣候差異影響生長狀況，豆汁萃出率明顯下降，未達標。後續將持續檢討提升黃豆萃汁率的方法，以減少原料因素影響。

註 2：茶葉屬於農產品，會受氣候、日照產生差異，因此波動影響造成產出率下降，未達標。後續將持續檢討提升茶葉萃取率的方法，以減少原料因素影響。

註 3：2024 年鮮乳產量下降 5.53%，導致生產製程中的固定損耗影響產出率下降，2025 年將以 96.70% 目標，透過生產製程優化，降低固定損耗的影響。

## 2024 年目標

## 2024 年目標達成情況

## 短期目標 (2025 年)

## 中長期目標 (2027 年)

<ul style="list-style-type: none"> <li>再生塑膠應用：取代原生塑膠 20 噸 / 年</li> <li>塑膠輕量或減薄：預估減塑 20 噸 / 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生塑膠應用：自 2024 年 7 月起，於 PET 收縮標籤中陸續導入再生塑膠，截至 2024 年底已取代 20.34 噸，達成率 100%</li> <li>塑膠輕量或減薄：依各項導入時程，截至 2024 年底已減少塑膠使用量 26.18 噸，達成率 100%</li> </ul>	減少原生塑膠使用：合計 45 噸 / 年 (包含塑膠減量、再生料替代新料及減塑包裝型態之選用)	持續開發與使用環境友善材料及塑膠包材減量
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化各廠區水資源使用效率</li> <li>積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制</li> <li>取水密集度 &lt;1.00 百萬公升 / 千萬元 (營業收入)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節省 1.42 百萬公升淡水使用</li> <li>取水密集度 0.90 百萬公升 / 千萬元 (營業收入)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化各廠區水資源使用效率</li> <li>積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制</li> <li>取水密集度 &lt;1.00 百萬公升 / 千萬元 (營業收入)</li> </ul>	持續優化各廠區水資源使用效率 取水密集度 <1.00 百萬公升 / 千萬元 (營業收入)

## ★打造幸福健康職場

2024 年目標	2024 年目標達成情況	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (2027 年)
統一人才多元化	✅	統一人才多元化	統一人才多元化
打造合理且公平的工作環境	✅	打造合理且公平的工作環境	打造合理且公平的工作環境
工安零災害	❌ (註)	工安零災害	工安零災害

註：2024 年發生 5 起職業傷害，導致工安零災害目標未達標。2 起傷害為被機械設備夾傷，1 起管路維修與高溫接觸傷害，1 起被堆高機碰撞傷害，1 起走路跌倒傷害。公司已強化作業規範與教育訓練，盤查潛在風險作業場域，優化安全機制，研擬防範措施，以降低工安風險，確保員工安全。

## ★開創健康快樂明天

2024 年目標	2024 年目標 達成情況	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (2027 年)
依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任	✓	依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任	依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任
持續宣導以提升民眾代謝症候群 5 項指標的認知，並鼓勵學習記錄量測值。	✓	2025 年台灣正式進入超高齡社會，基金會將更積極推動宣導主題延伸至實作，著重在防治個案上。另一方面也將持續辦理社會教育繼續擴大民眾健康識能。	提升民眾代謝症候群指標認知，並進一步落實定期量測習慣，達到預防勝於治療目的，降低罹患三高慢性病之風險。

## 積極響應永續倡議

統一企業全力推動企業永續發展，不僅在內部實踐永續經營理念，也積極參與外部組織，了解全球永續趨勢，引領產業發展。作為台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 於 2008 年成立之創始成員，以及中華民國企業永續發展協會 (Taiwan Business Council for Sustainable Development, BCSD) 的磐石會員，我們致力於實踐台灣企業的永續發展與重視企業社會責任管理。

我們以行動來展現對永續經營的承諾，並以國際標準作為我們的實踐準則。在包裝方面，我們支持使用非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 認證的包材，其中，統一企業麥香系列飲料包裝是全台首個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝。在原物料採購方面，我們於 2018 年首次購買經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證的黃豆。

此外，為了加強對健康環保和動物關懷的關注，統一企業於 2021 年 10 月正式宣布加入禁止非法定動物實驗的行列。在健康食品認證過程中，遵循動物保護法及相關法規的規定，實驗動物的使用均經過「實驗動物照護及使用委員會」的審查通過，並進行實驗設計和人道管理。

倡議 / 參與項目	說明
參與台灣企業永續論壇	台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 20 家代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業永續動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。
支持使用 FSC™ 認證包材	非營利國際組織 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包中的木質纖維皆從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。

## 倡議 / 參與項目

## 說明

採購美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證黃豆

美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的美國 302,963 個黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。

響應加入禁止非法定動物實驗行列

為響應國際科研實驗趨勢並兼顧保護動物福祉，統一企業不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策將以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，若無從避免者，將要求執行動物實驗單位恪守 3R 原則 (替代、減量、實驗精緻化)。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。

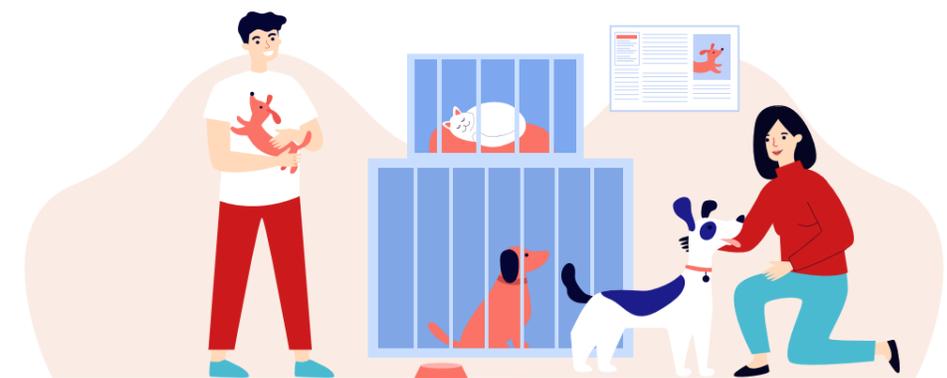


## 守護浪浪溫飽，支持動物公益

統一企業旗下的寵物食品品牌自 2021 年起，與全台最大連鎖寵物通路「寵物公園」攜手推動浪浪募糧公益行動，協助動物救援團體穩定糧食來源，改善流浪動物的生活處境。2024 年再度參與由台灣動物緊急救援小組 (ARTT) 舉辦的募糧活動，針對超過 200 個弱勢貓狗園與逾 3 萬隻犬貓進行協助，並提供品質通過 201 項檢驗的犬貓糧食及保健品。

活動鼓勵民眾透過認購方式支持行動，捐贈物資由廠商配送至全台狗園，減輕捐助者負擔，實現透明、高效率的愛心傳遞。統一企業也以食品專業為基礎，致力於飼料品質管理，確保流浪動物食用安心，讓善意兼顧實質營養與健康。至今累積協助捐出逾 1.5 萬包犬貓糧 (約 200 噸)，每年穩定照顧數千隻浪浪的溫飽。

統一企業以實際行動落實公益精神，並透過夥伴合作，擴大社會影響力。此項行動不僅體現企業對動物照護議題的關注，也展現對社會永續責任的持續投入。未來將持續與相關組織合作，共同推動更具韌性的動物友善環境。



## 關於統一企業

(GRI 2-1、GRI 2-6、GRI 2-28、GRI 201-1)

統一企業從麵粉廠的起點蛻變為今日的國際化企業巨擘，其經營策略不僅與時俱進，更著重於創新與變革，引領著時代的潮流。面對深耕泛亞洲市場和拓展全球市場的戰略目標，我們堅持「務實勤奮、創新求進」的經營理念，以及「不浮躁」的工作態度。我們積極探索和創造集團內的資源，以回應社會趨勢、滿足消費者期待和遵循食品安全法規，提供更多樣化的產品和服務，以發揮集團的整體效益，並共同創造最大價值。

### 公司簡介

產業別	食品工業
員工總人數	5,755 人 (註)
成立日期	西元 1967 年 8 月 25 日
合併資產總額 (新台幣)	709,951,146 仟元
主要業務	麵粉、飼料、油脂、生活麵、冷調食品、飲料、乳品、麵包、醬品、肉品、冰品、進口食品等之製造加工及銷售、國際貿易業、烘焙食品製造等項目
總部位置	台南市永康區鹽行里中正路 301 號
資本額 (新台幣)	56,820,154 仟元
營運地區	亞洲、美洲

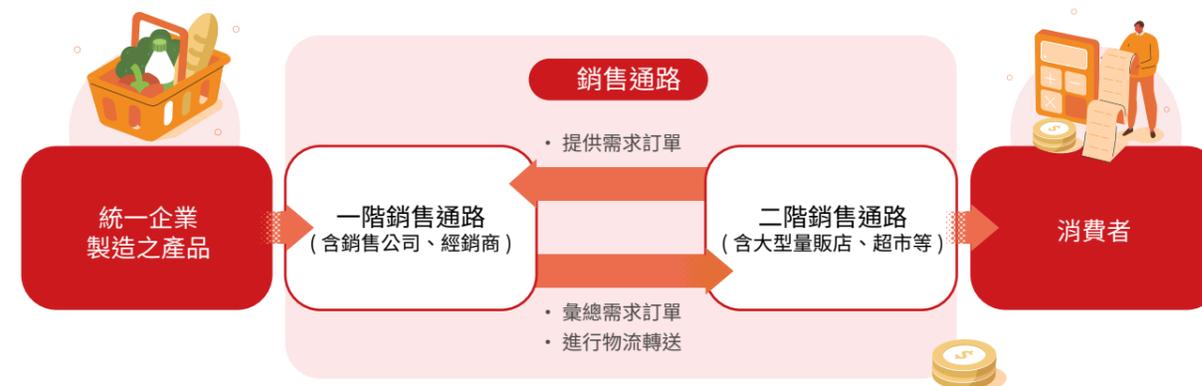
註：員工人數以 2024.12.31 在職之永久聘僱及臨時員工人數計算

### 食品產業上中下游價值鏈



統一企業為食品製造產業，其業務範圍包括整合和聚焦在海內外食品製造業的發展和組織佈局。在食品產業鏈的各個階段都有涵蓋，包括上游、中游和下游產品。主要業務包括生產飼料和水產飼料、家庭食用油、麵粉、冷凍調理食品、乳製品、茶、水、果汁、咖啡等各類非酒精飲料，以及生活麵 (速食麵)、醬油調味品、麵包、糕點等烘焙食品。

統一企業的產品透過不同的銷售通路進行銷售，其中包括一階銷售通路 (包括銷售公司和經銷商)，以及二階銷售通路 (包括大型量販店、超市等)，構成一個類金字塔結構的產銷上下游關係，透過與一階和二階銷售通路的合作，共同促進彼此之間的商業關係，進而增進效益。



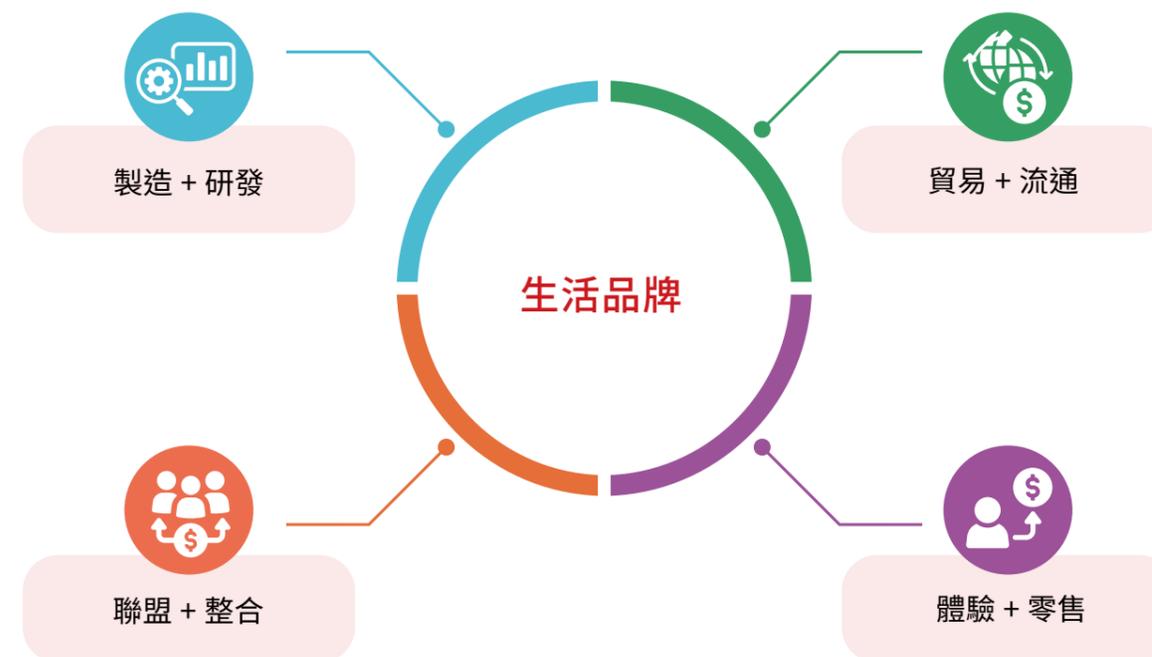
### 經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，集團必須注意每一元營收所涉及的產、銷、人、發、財費用及營運活動，透過透明的公司治理策略和有效的風險控管來維護利害關係人的信心。

統一企業的業務經營策略被分為短期和長期計劃。在短期營運策略方面，公司致力於強化品牌價值，優化生產效率和產品結構，以提升獲利能力，同時加強對利害關係人的管理，實踐誠信經營和企業社會責任。

就長期營運發展而言，我們持續運用「一個核心+四個主軸」經營戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+整合」四個主軸，打造亞洲流通生活平台，以「創造公司最大的經營價值」為長期的經營目標，並朝向成為全球食品行銷公司典範的企業集團。

除了持續加強各市場的基礎建設和組織能力外，我們還注重營運系統建設和人力資源培育，以提供更好的服務和提升生活品質，同時創造應有的經濟價值，追求「持續成功」和「永遠進步」。



## 財務資訊 (含稅務)

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年
合併營收	524,831,664	581,102,935	657,636,534
合併毛利	167,649,964	187,813,698	215,129,466
合併稅後淨利	26,525,917	30,286,149	32,332,275

## 會計師輪調與獨立性及適任性

統一企業每年都會自我評估簽證會計師的獨立性和適任性，並向 2025 年 3 月 4 日的審計委員會和 2025 年 3 月 6 日的董事會提供評估結果，經過委員會和董事會的審議和批准。統一企業委託的資誠聯合會計師事務所之簽證會計師均符合統一企業對獨立性和適任性的評估標準 (詳情請見 2024 年年報第 42、46 頁)。此外，資誠聯合會計師事務所內部也有輪調政策，以確保簽證會計師的獨立性和適任性。

## 稅務治理

統一企業高度重視稅務治理，我們嚴格遵守所有稅務法規，並制定了具體的「稅務政策」和相關的稅務管理責任，以確保誠實申報納稅、評估和應對稅務風險、保持開放和誠實的溝通，以及提供資訊透明度。

近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於公司網站 (公司政策項下之稅務政策) 下載 <https://www.uni-president.com.tw/index.asp>

單位：新台幣仟元

支付之個體 所得稅費用	2022 年	2023 年	2024 年
	645,533	416,184	1,231,253

## 經濟績效

重大主題	經濟績效
對應 GRI 指標	GRI 201 經濟績效
政策與承諾	統一企業致力於穩健經營，確保公司財務穩定與持續成長，並兼顧股東權益、員工發展與社會責任。我們透過創新產品與服務、多元化營運布局及強化供應鏈韌性，提升企業競爭力，並承諾遵循財務與稅務法規，維持高標準的財務透明度與公司治理。
目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化財務管理與內部控制機制，提升營運效率，降低營運成本，確保財務透明度。</li> <li>持續推動供應鏈優化與數位轉型，強化創新發展，確保企業競爭力。</li> <li>建立財務韌性機制，以應對全球經濟波動與市場挑戰，提升股東價值，確保企業長期穩健經營。</li> </ul>

重大主題	經濟績效
對應 GRI 指標	GRI 201 經濟績效
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化財務管理與內部控制，降低營運成本並提升獲利能力。</li> <li>投資數位化與智慧營運，提高供應鏈效率與生產力。</li> <li>透過聯盟與整合，擴大市場影響力與營收來源。</li> <li>強化風險管理機制，減少單一市場或產品依賴風險。</li> <li>加強投資人關係與資訊揭露，提高財務透明度與市場信任度。</li> </ul>
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過內部稽核與外部審計，確保財務數據的準確性與合規性。</li> <li>定期追蹤國內外市場趨勢，進行風險評估與策略調整。</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>官網的投資人關係專區，提供股東與投資人即時溝通管道。</li> <li>透過內部舉報系統，員工可反映財務不當行為或經營異常情況。</li> <li>透過供應商平台與合作夥伴申訴管道，確保公平交易與財務誠信。</li> </ul>

單位：新台幣仟元

類別	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟價值之產生			
收入 (註 1)	61,102,407	69,455,490	70,649,392
直接經濟價值之分配			
營運成本	32,020,640	33,793,296	34,852,291
員工薪資與福利	7,784,462	7,790,635	8,127,770
支付給出資人者 (註 2)	15,909,684	18,054,428	18,392,755
國家別支付政府的款項	2,723,030	12,197,115	2,694,120
社區投資	144,971	153,632	238,521
留存的经济價值	2,519,620	-2,533,616	6,343,935

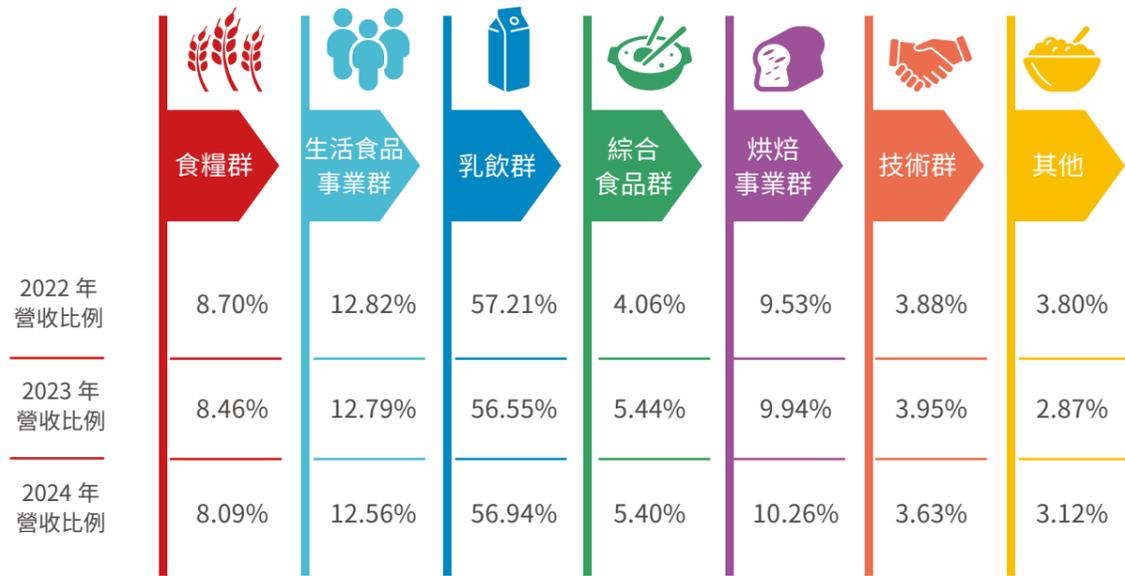
註 1：2024 年包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額 (19,386,674 仟元)。

註 2：2024 年包含分配 2023 年盈餘股利支出 17,046,046 仟元。



## 產品營收比

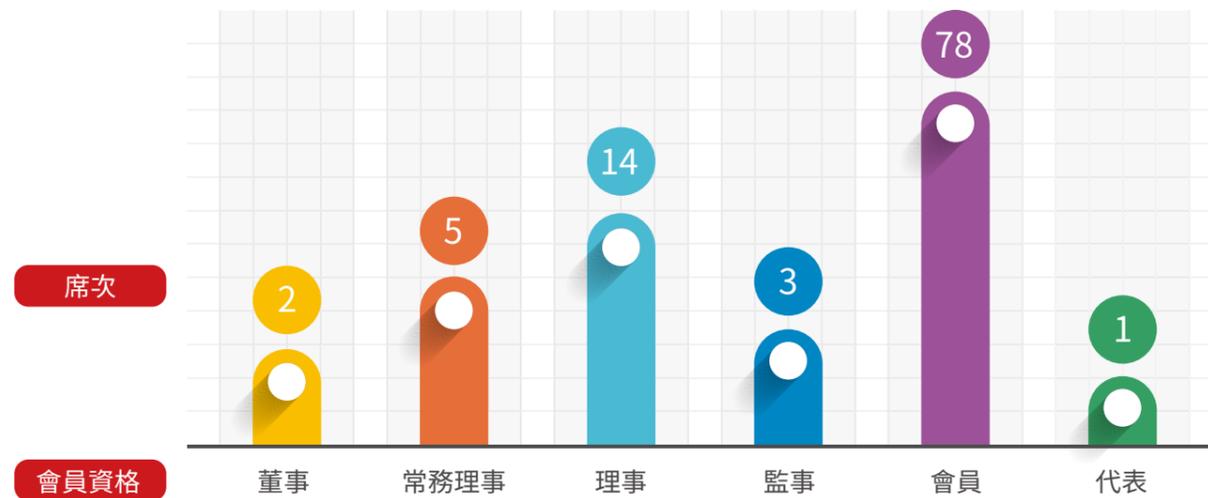
統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、生活食品事業群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群，以及其他，其中，乳飲群及生活食品事業群為主要產品業務，共佔約 69.5%。而乳飲群及烘焙事業群等 2024 年的營收佔比，相較 2023 年有微幅的增加。



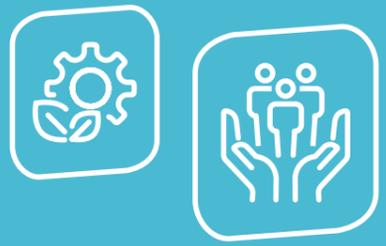
## 公協會參與

統一企業秉持社會共融、互助的價值觀，積極參與相關的商業協會和國際機構，透過參與各種會議和與同業的交流學習，以建立合作夥伴關係。這些組織包括海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會 (TQF)、中華民國企業永續發展協會以及台灣區麵粉工業同業公會等，總共有 49 個公協會。統一企業不僅擔任一般會員，亦擔任部分組織的董事、常務理事、理事、監事、會員和代表等職務，共計 103 席。

## 公協會會員資格



# 經營透明 誠信企業



- 1.1 透明誠信企業的承諾
- 1.2 落實公司治理
- 1.3 堅持誠信經營
- 1.4 嚴守法規遵循
- 1.5 風險管理控制

