



統一企業

2024 ESG REPORT

永續報告書 ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目錄 CONTENTS



經營者的話 04

2024 年度重點績效 06

前言

永續管理 08

永續發展委員會 09

重大主題分析與回應 10

利害關係人議合 18

永續價值鏈 21

積極響應永續倡議 24

關於統一企業 26

1

經營透明誠信企業 31

1.1 透明誠信企業的承諾 32

1.2 落實公司治理 33

1.3 堅持誠信經營 37

1.4 嚴守法規遵循 38

1.5 風險管理控制 39

2

形塑安心與健康的飲食文化 46

2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 47

2.2 食品安全管理 49

2.3 協力廠商管理 58

2.4 責任生產管理 65

2.5 產品研發與創新 68

2.6 責任行銷與標示 78

3

致力環境永續 82

3.1 環境管理責任 83

3.2 氣候變遷與能源管理 91

3.3 水資源管理 100

3.4 污染防治與管理 106

3.5 包材管理 108

4

打造健康幸福職場 110

4.1 人才發展管理 111

4.2 職業健康與安全 118

5

開創健康快樂明天 128

5.1 預防醫學及營養保健 129

5.2 社會關懷弱勢 134

5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力 138

關於本報告書 142

附錄

附錄一 ESG 資訊表 145

附錄二 GRI Standard 索引表 159

附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法
第四條要求應加強揭露事項對照表 165

附錄四 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate
-Related Financial Disclosures, TCFD) 及
上市上櫃公司氣候相關資訊索引表 166

附錄五 溫室氣體盤查及查證情形 168

附錄六 人權及兒童權利 170

附錄七 確信項目彙總表 171

附錄八 會計師有限確信報告 177

經營者的話



董事長

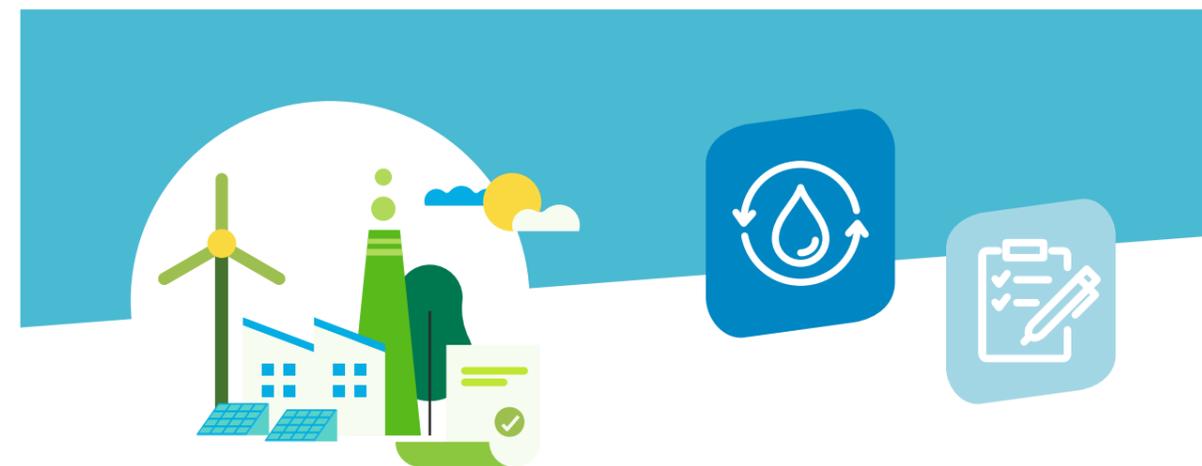
羅智先

穩中求進

共築永續未來

在全球充滿挑戰與不確定的當下，統一企業始終堅持穩健經營的信念，持續秉持著不斷創新、與時俱進的經營態度及「品格、品牌、品味」三品精神，不懈地為傳遞生活態度以及幸福快樂努力；我愛統一，也愛生活，是我們的生活態度及執著。

2024 年迎來統一企業市值首次突破新台幣 5,000 億的門檻，感謝的是這個社會的平和安定以及集團的營運穩健，讓我們得以在動盪多變的年代裡仍可穩步前行。組織韌性絕非是美麗的企管術詞，而是一個決定企業興衰的一橫一豎，「穩定」不是一個高調，對現實生活來說可能還是一種奢侈，而維護這種確幸也絕不是理所當然的本該如此，需有賴大家的共同長期努力。身為台灣市值前二十大企業之一，統一企業攜手集團投資未來的腳步未曾停歇，不僅追求經濟上的成績，更希望發揮正面的社會影響力，促進產業生態鏈成員之間的和諧與共榮。秉持這樣的信念，統一企業存在於社會的意義得以實現。



品質與信用是企業的命脈，「食品安全」是民眾最關心的議題，更是我們絕不妥協的紅線。食安的維護永遠是我們需要時刻警惕的天職，隨著商品的愈形多元及疫情所造成的全球斷鏈仍有待恢復，原料的來源也因而複雜多元，在在提高食安的風險及維護的挑戰。我們已建置業界最高標準的食品安全中心，更密切關注並掌握各項可能影響營運的政策及法令，強化價值鏈的風險控管，針對供應商、原物料、製程、產品進行嚴格的把關；未來，我們將繼續投入資源、強化專業，將食品安全的維護提升至國際級水準。

面對當前重要的淨零排放議題，統一集團已於海內外的合併子公司進行溫室氣體盤查、並進一步規劃集團溫室氣體管理策略。我們將持續進行太陽能光電布建計畫，擴大再生能源應用與環保設施投資，也將持續依循「氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架」，規劃更具韌性的營運模式，以因應未來地球環境變化對營運造成的衝擊。

統一企業成長動能運用「一個核心+四個主軸」經營大戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「體驗+零售」、「貿易+流通」、「聯盟+整合」四個主軸，建構亞洲流通生活平台。除了持續穩固各個市場的基礎建設及組織能力之外，亦強化營運系統建設及人力資源的培育，以提供社會更好的服務、提升生活品質，並創造經濟價值，追求「持續成功」與「永遠進步」。

事業經營如同一場永無止境的馬拉松，只要永續經營，箇中過程就難免起起伏伏，「勝不驕，敗不餒」，只要還在賽道上繼續競跑或是隨時進入賽道的創新，都值得讚賞和敬佩，我們要懂得培養能夠讓自己生存並且繁榮的更好自我。展望未來，統一企業將繼續懷著謙遜的態度，秉持務實勤奮、創新求進的經營理念，綿延永續。

2024 年度重點績效



經營透明誠信企業

- 持續榮獲經濟部 2024 年 **台灣 25 大國際品牌殊榮**
- 榮獲 2024 年 **KANTAR「台灣品牌足跡 民生消費品 食品類 首選」**
- 榮獲 2024 年 **健康品牌風雲賞 - 健康品牌企業 優等獎**
- 榮獲 2024 年 **TCSA「台灣百大永續典範企業獎」**
- 榮獲 2024 年 **TCSA「台灣企業永續報告獎」金獎**
- 持續獲選成分股：FTSE4Good 新興市場成分股、臺灣永續指數、臺灣就業 99 指數

形塑安心與健康的飲食文化

- 成品藥物殘留 **零異常** / 原料成品 **零容忍**
- 公部門查核 **零違法**
- 2024 年取得 **21 件** 專利
- 共 **23 項** 產品取得 **健康食品認證** 標章
- **3 項** 產品獲選 **銀髮族友善產品**，已累計有 **26 項** 產品獲選
- **9 項** 產品取得 **A.A. 認證**，已累計有 **37 項** 產品取得
- **5 項** 產品榮獲 **A.A. Taste Award 全球純粹品味評鑑** 獎章
- **1 項** 產品榮獲 **營養保健食品創新獎金獎**
- **4 項** 產品榮獲 **台灣食品科技創新產品評鑑褒獎**
- **8 項** 產品榮獲 **Monde Selection 世界品質評鑑大賞**
- **1 項** 產品榮獲 **PRIX EIFFEL 法國艾菲爾國際發明競賽金牌及法國鉑金獎**
- **14 項** 產品榮獲 **ITI 風味絕佳獎章認證**

致力環境永續

- 榮獲 2024 年 SGS ESG Awards **「永續環境獎」**
- 連續 11 年榮獲環境部頒發之 **「民間企業及團體綠色採購績優單位」**

- 2024 年持續致力於提升原物料產出率，**鮮乳** 產出率達 **96.53%**，**黃豆** 產出率達 **96.07%**，**茶葉** 產出率達 **95.23%**
- 2024 年度再生能源發電量共計發電 **684,424 度**，其中包括沼氣發電 **558,337 度**，太陽能光電發電 **126,002 度**，及風力發電 **85 度**
- 積極推動包材減塑，2024 年導入各專案合計減用塑膠量達 **46.52 噸**
- 2024 年自我營運（範疇一與範疇二）溫室氣體排放密集度較前一年度 **下降 4.49%**
- 2024 年度 FSC™ 採購金額占紙類包材採購金額比率 **46.39%**，較前一年度增加 **7.67%**
- 湖口園區能源管理於 2024 年通過 **ISO 50001:2018 認證**

打造健康幸福職場

- 1111 人力銀行 **2024 幸福企業「製造業」金獎**
- 永康總廠 - 永保安康安衛家族榮獲 **2024 年度安衛家族績效評選職安卓越獎及特優獎**
- 新市總廠 - 新安樂活安衛家族榮獲 **2024 年度安衛家族績效評選優等獎**
- 永康總廠、楊梅總廠榮獲衛生福利部 **2024 年健康職場認證健康促進標章**

開創健康快樂明天

- 89 量腰日共獲 **15 位縣市首長**（歷年最多）、**21 位縣市衛生局長**、**53 位明星名人** 以臉書貼文響應，合計接觸臉書粉絲 **1,482 萬人次**；以「代謝三五成群 瘦腰就贏」為主題之網路活動，近 **9 萬人次** 參與響應，並贊助量尺予施辦國健署及健保署「代謝症候群防治計畫」之 **1,195 家診所**，總計發出 **56.6 萬** 份量尺。
- 本年度共舉辦 **6 場** 預防醫學講座，吸引 **2,442 人次** 參與。其中 9 月 7 日場次意義非凡，為基金會自 2011 年以來所舉辦的 **第 100 場** 講座，具重要里程碑意義
- 舉辦 **「蔬果佔一半，健康有保障」**，邀請民眾檢視自身一餐中蔬果是否佔餐盤一半，網路活動獲得 4,366 則留言
- 清寒優秀大學生獎助學金、新住民弱勢學生助學金、偏鄉學校才藝培力、課輔班培力、身障培力專案 2024 年共計投入 **1,598.6 萬** 元經費，約 **1,761 名** 學生、**25 所** 學校、**18 個** 課輔班及 **6 家** 身障團體受惠
- 偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助共計投入 **460 萬** 元，共 **18 個** 課輔班受惠；提供 **385 所** 學校營養午餐乳品，**12,293 名** 弱勢學童受惠
- 推動長輩食堂共餐專案，2024 年共於 **30 處** 社區據點辦理，**1,439 位** 長輩受惠
- 捐助 **20 個** 縣市政府社會局 **411.6 萬** 元物資，約 **29,760 戶** 家庭受益；提供 **928.3 萬** 元急難救助金於國中、國小急難家庭，共計 **901 戶** 家庭、約 **3,604 人** 受益

前言 | 永續管理



- 永續發展委員會
- 重大主題分析與回應
- 利害關係人議合
- 永續價值鏈
- 積極響應永續倡議

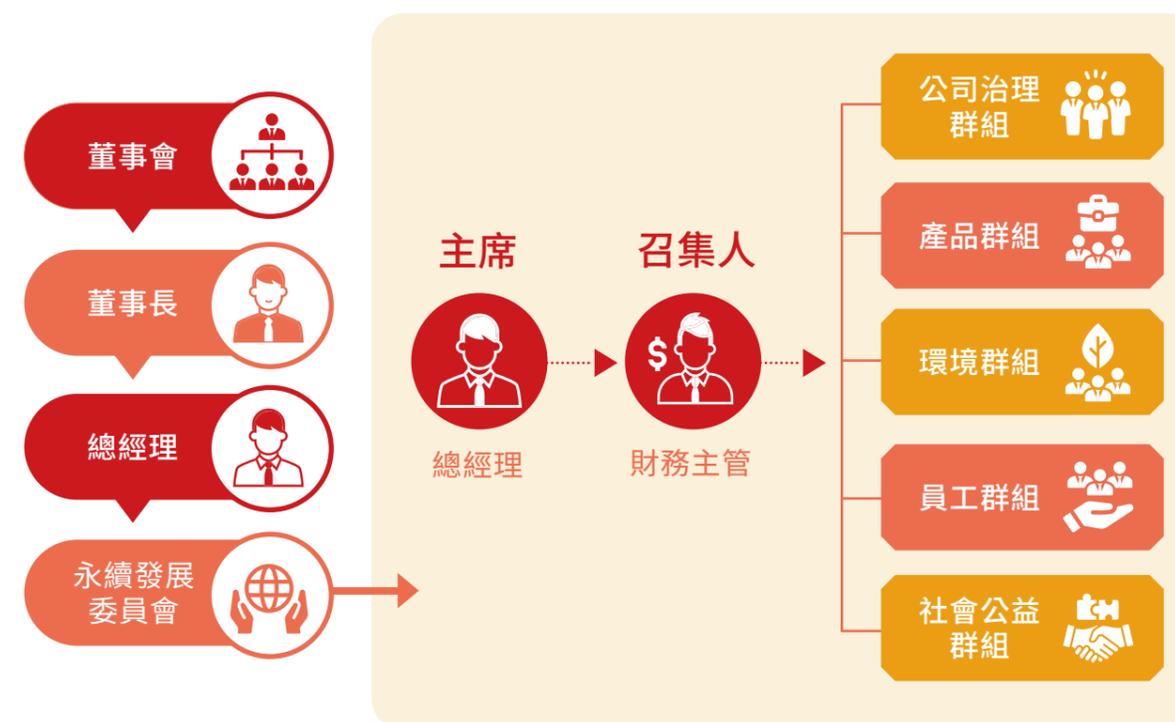


永續發展委員會

(GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14、GRI 2-16)

企業的管理責任包含社會、環境和經濟三個面向，以促進共享價值和提升永續競爭力。根據「統一企業(股)公司永續發展實務守則」，我們逐步推動並於內部落實各項方向與目標。自2017年成立「CSR委員會」，並於2022年改名為「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，財務主管擔任召集人，轄下分為五大功能群組，涵蓋公司治理、產品、環境、員工和社會公益。永續發展委員會由不同領域的高階主管擔任群組召集人，共同檢視永續發展工作執行情形並依公司營運及外部利害關係人關切議題訂定永續工作重點及目標。功能群組根據委員會政策和指標制定計畫和專案，定期追蹤執行進度並向永續發展委員會匯報。

統一企業(股)公司
永續發展實務守則



「永續發展委員會」是統一企業永續發展運行的核心機構，對外，負責審核永續報告書，辨識利害關係人關注的永續議題；對內，負責制定永續相關的政策、功能群組指標和計畫，並審核執行績效。除了定期運作外，亦於每季追蹤五個面向（產品研發管理、環境管理、食安管理、永續採購管理、職安管理）的17項永續管理指標，以確保目標的執行進度。

2024年度，永續發展委員會在董事會中共報告了4次有關永續發展的相關事宜，包括：(1) 集團溫室氣體盤查及查證規劃的實施情況；(2) 當年度永續發展工作執行狀況、重點績效檢討和未來工作重點計劃；(3) 成立IFRS永續揭露準則專案小組等。董事會關注ESG及風險管理執行成果，並在必要時敦促經營團隊進行調整，永續發展委員會聽取董事會的意見，以加強調整項目。

為彰顯本公司對永續發展的重視，經薪資報酬委員會討論後，將與氣候相關之永續發展(ESG)目標，納入副總經理以上高階經理人之年度KPI，具體作為包括溫室氣體排放密集度(含範疇1及2)每年度降低1.5%、各生產總廠年度平均節電率均不少於1%等。在所列氣候相關指標皆達標時，將於績效評核總分中給予額外加分，以強化永續目標與高階管理階層報酬之連結。

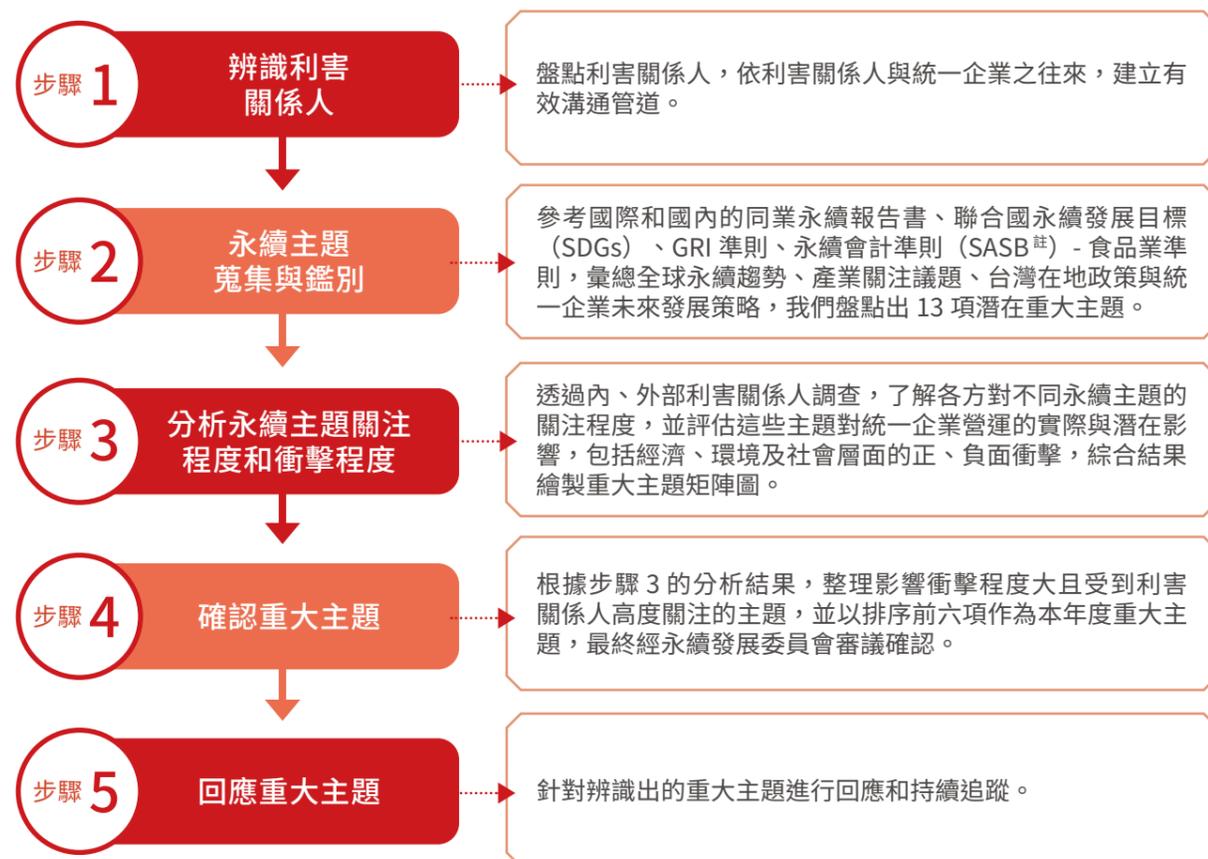
永續績效追蹤



重大主題分析與回應

(GRI 2-29、GRI 3-1、GRI 3-2)

統一企業依據 GRI 準則 2021 年版，建立系統化流程以辨識重大利害關係人與永續議題，並評估各議題對公司之實際與潛在影響，以進行管理與目標設定。2024 年度透過內、外部問卷調查重新鑑別重大主題，以確保揭露內容與業務發展及利害關係人關注議題保持一致。此外，我們同步參考國際標準企業與國內同業的永續實踐，分析產業內具共通性的關鍵議題，並據此強化管理策略，以持續提升永續績效。



註：Sustainability Accounting Standard Board

1 辨識利害關係人

我們依據「利害關係人對統一企業的影響程度」，以及「統一企業對利害關係人的依賴程度」兩個原則進行辨識，並經過內部討論後整理出和統一企業高度相關的利害關係人，以下揭示各利害關係人類別以及他們對於統一企業的重要性：

| 利害關係人類別 | 對統一企業的重要性 |
|--|---|
|  資金提供者 (包括銀行、股東、專業投資人) | 資金提供者透過資金挹注，協助統一企業營運與永續發展。對於資金提供者，統一企業予以公平對待，誠信透明揭露資訊。 |
|  顧客 / 消費者 | 顧客 / 消費者是統一企業營收之主要來源，涵蓋最終產品消費者與接受集團服務之業務顧客。統一企業以提供安全、美味的食品與優質服務為使命，透過集團資源的整合與運用，致力滿足顧客與消費者多元的生活與業務需求，持續創造便利、美好的生活體驗與合作價值。 |
|  政府 | 政府制定法規，透過各主管機關引導各產業發展。統一企業對於各項法規，均妥善了解並積極管理。而在政府需要產業界投入時，統一企業亦積極回應。 |
|  員工 | 員工為統一企業的根本，為了能使統一企業與時俱進，對焦時代潮流，統一企業提供完整教育訓練機制與尊嚴平等的工作環境，更重視職場安全，以吸引優秀人才加入，培育未來發展所需要的人才，與公司同步成長茁壯。 |
|  協力商 | 協力商是統一企業建立食品安全機制的關鍵夥伴，統一企業透過內部各式評鑑，選擇合作的協力商。亦透過輔導協力商，提升食品產業的食安意識。 |
|  第三方 驗證單位 | 第三方驗證單位是統一企業檢視自我績效的重要夥伴，不論是在財務、環境與食安等績效，統一企業各廠均取得第三方驗證，取得資訊公信力。此外也透過第三方驗證，持續改善與精進內部作業。 |
|  學術單位 | 學術單位是統一企業創新研發的夥伴之一。持續與學術單位維持良好密切的往來，讓統一企業能延續學術研究到產業落實。 |
|  公益團體 | 統一企業作為社會公民的一份子，除了經營獲利外，亦須承擔提升與社會一同共榮的責任。統一企業運用核心職能，致力於扶助各公益團體，並提升大眾健康意識。 |

2 永續主題蒐集與鑑別

✔ 聯合國永續發展目標 (SDGs)

✔ GRI 準則主題 / 食品業特殊主題

✔ 永續會計準則 (SASB) - 食品業準則

✔ 海內外食品業重大主題

✔ 價值鏈影響

✔ 統一企業永續願景與策略

潛在重大永續主題

- 營運環境管理
- 氣候變遷
- 包材管理
- 食品安全
- 責任行銷與標示
- 職業安全衛生
- 營養與健康
- 人才發展與管理
- 社區公益與慈善
- 經濟績效
- 公司治理
- 誠信經營
- 多元、平等、共融

| 面向 | 永續主題 | 對於統一企業的意義 |
|------|--------|---|
| 經濟治理 | 經濟績效 | 公司的經營獲利狀況，涵蓋了公司的營運、支出和盈利等財務資訊。 |
| | 公司治理 | 治理結構、權責、制度，治理單位的組成、遴選、群體智識與績效評估。 |
| | 誠信經營 | 以公平、誠實、守信和透明等原則為基礎進行商業活動，評估貪腐風險並實施反貪腐政策。致力於建立誠信經營的企業文化，並建立相應的管控機制。 |
| 環境 | 營運環境管理 | 公司在營運過程中使用的能源和原物料，以及產生的排放和水資源的情況和管理措施，包括耗用和回收。這些包括破壞臭氧層物質、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、廢水、廢棄物管理和溫室氣體排放減量等。 |
| | 氣候變遷 | 公司需要評估氣候變遷對其業務運營的影響，辨識氣候變遷帶來的風險和機會，並制定相應的管理策略和因應行動。 |
| | 包材管理 | 包材採購、規範、使用及包材減量政策 |

| 面向 | 永續主題 | 對於統一企業的意義 |
|----|----------|--|
| 社會 | 食品安全 | 1. 公司進行產品評估，考量其對消費者健康和安全的影響，並實施相應的食品安全管理系統，提供食品安全教育訓練，建立產品追蹤與追溯機制，以及設置認證實驗室把關食品安全等監控。 2. 制定新供應商管理政策，其中包含食品安全危害風險評估以及考量環境和社會相關因素的評估標準。 |
| | 責任行銷與標示 | 產品或廣告促銷的資訊與標示正確、清楚的內容成份。 |
| | 職業安全衛生 | 職業安全衛生的管理涵蓋多個方面，包括事故調查及處理流程、工安查核、員工健康檢查、職業安全衛生委員會的運作情況，以及員工接受的職業安全衛生訓練和案例宣導等。 |
| | 營養與健康 | 食品健康與營養的相關管理措施、永續糧食與營養保健的飲食文化推動。 |
| | 人才發展與管理 | 人才培育計畫的實施包括兩大部分：一是工作中在職培訓 (on-job training, OJT)，另一方面則是積極推動職場外培訓 (off-job training, OFF-JT)。OFF-JT 內容廣泛，包括法規合規、食品安全、職業安全與環境安全、品牌行銷、經營策略和管理等領域。此外，公司還提供多元發展課程，涵蓋美感品味、身心靈成長等議題，以促進員工的全面發展。 |
| | 社區公益與慈善 | 營運活動對當地社區發展與衝擊、溝通與評估，社會公益與關懷活動。 |
| | 多元、平等、共融 | 公司促進多元化、消弭性別偏見及歧視增加平等機會，包含性別、年齡、弱勢團體比例，以及相關政策。 |

3 分析永續主題關注程度和衝擊程度

| 分析議題 | 調查對象 | 調查管道 | 回應數量 | 分析說明 |
|------|-----------------|---------------------------|------|-----------------------------------|
| 關注程度 | 步驟一八大利害關係人 | 問卷調查、各評比資訊回饋、各利害關係人溝通管道回饋 | 72 份 | 綜合分析各永續主題之關注程度 |
| 衝擊程度 | 統一企業 ESG 工作小組成員 | 問卷調查、各評比資訊回饋、各利害關係人溝通管道回饋 | 34 份 | 綜合分析各永續主題之正負面衝擊程度 (發生可能性、影響規模與範圍) |

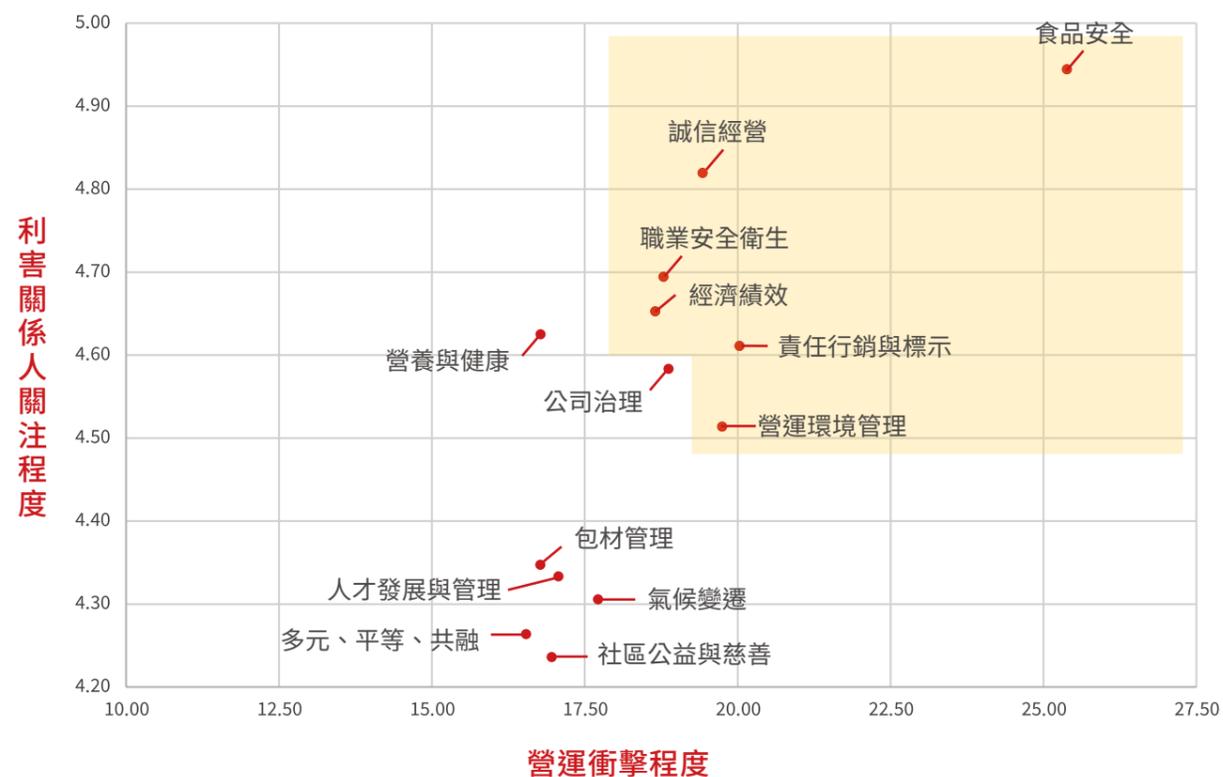
| 面向 | 永續主題 | 正面衝擊說明 | 負面衝擊說明 |
|------|--------|---|--|
| 經濟治理 | 經濟績效 | 穩定獲利使得市場穩定成長，促進社會經濟並增加相關就業機會等 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未能公平分配盈餘給出資者可能導致其投資權益受損。 2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 公司治理 | 建立公司治理文化，掌握公司目標與任務，並定期進行內部關係經營與溝通，以穩定企業發展，提升企業競爭力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未有明確的治理機制，導致治理成效不彰，增加企業營運風險 2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 誠信經營 | 落實誠信經營，以提升企業商譽，增加投資人之信心，促進公司健全經營並追求企業永續經營 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業商譽受損，導致投資人撤資、消費者不購買企業產品，影響公司資金之取得，增加企業經營風險 2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| 環境 | 營運環境管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面提升能源、物料、水資源的使用效率，除可確保永續的淡水供應外，亦可降低廢棄物的產生，進一步減緩氣候變遷，使統一企業邁向更永續的生產模式 2. 注重污染防治與管理，促進潔淨與安全的水資源使用與降低生產對空氣品質的影響，促使統一企業朝向責任生產模式持續進步 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未妥善管理能源、資源使用效率造成水資源、物料的匱乏，以及生產過程中的溫室氣體排放持續增加，加速氣候變遷 2. 未妥善處理廢棄物、廢水、空氣污染物，進而對環境產生污染 3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 氣候變遷 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過原物料貨源的穩定性管理、物料替換研發、供應鏈穩定性管理，提升在氣候變遷下統一企業的原物料管理韌性 2. 藉由 TCFD 導入，促進統一企業在氣候變遷的行動，包含減少風險、適應、減少影響等作為 3. 建立氣候變遷轉型計畫，推動溫室氣體減量與低碳能源轉型計畫，促使統一企業邁向更永續的生產模式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未積極管理氣候變遷，促使未來洪水或乾旱機率提升，進而導致產品生產中斷或供應鏈斷鏈 2. 未積極管理氣候變遷轉型議題，使公司不再受投資人與消費者喜愛，使營收降低，投資人資金取得困難 3. 未積極推動溫室氣體減量計畫和氣候轉型計畫，加速全球暖化進程 4. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 包材管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升資源使用效率，確保採用永續的消費和生產模式 2. 提升 FSC 認證之紙類包材比例、恢復和促進陸域生態系統永續利用 3. 透過降低塑膠使用量、轉用生物可分解塑膠、選用較低碳足跡的塑膠，降低塑膠進入環境，以保護環境中的水資源、生物，促進永續發展 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未積極進行塑膠減量，使海洋廢棄物與塑膠微粒問題日益惡化，造成無乾淨水資源使用，同時也破壞海洋生態與資源 2. 未積極進行減塑，使消費者對公司產品產生負面觀感，進而使營收下降 3. FSC 認證之紙類包材推展進度未如預期，加大對於森林生態系的破壞 4. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |

| 面向 | 永續主題 | 正面衝擊說明 | 負面衝擊說明 |
|----------|---|--|---|
| 社會 | 食品安全 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 統一企業致力於食安零風險，積極管理產品的食品安全，可促使統一企業在食品生產上邁向永續且負責的生產模式 2. 完善的食品安全管理，保障消費者健康和安 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品未積極管理供應原料、生產過程中可能產生的食安風險，使公司的產品產生食品安全疑慮 2. 未妥善管理食品安全，導致消費者食用後影響健康，造成社會恐慌 3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 責任行銷與標示 | 透過負責任的產品成分及營養標示，提高消費者對於食品的認知，同時展現統一企業的食品生產是一種負責任的生產模式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 過度宣稱產品資訊誤導消費者進行消費，進而造成商譽損失，或消費者信心大減 2. 標示不清楚、不完整或標示錯誤，影響消費者了解產品之資訊，或產生產品疑慮 3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 職業安全衛生 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 落實健康促進與職業安全維護，保障員工身心健康 2. 建立友善職場環境，讓員工得以保持身心健康 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未建立安全的環境和設備，發生職業災害，影響員工身心健康 2. 未完善落實健康檢查，導致損害高風險員工身體健康 3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| 社會 | 營養與健康 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 統一企業積極開發具充足營養且健康的食品，促進營養改善與消除飢餓 2. 產品研發朝向低鹽、低鈉、低糖發展，增進消費者營養與健康 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 未提升產品的健康，使消費者持續食用高鹽、高油食品，造成消費者健康問題 2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 人才發展與管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立培育體制，協助員工具備職場所需技能，以提升整體工作效率 2. 協助員工職涯發展，提升個人成長並進一步結合組織發展，以提升組織競爭力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 員工未能適才適用，導致組織效能低落，影響企業相關營運 2. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| | 社區公益與慈善 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 千禧之愛健康基金會推動並促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流 2. 統一企業社會福利慈善基金會推動和支持身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老面向之議題，提升整體社會之效益 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 缺乏與當地社區溝通的管道 2. 免費服務影響既有產業發展 3. 因違反相關法規，而損害利害關係人（經濟、社會、環境、人權）的權益 |
| 多元、平等、共融 | 建構多元與平等的職場，消弭性別偏見及歧視增加平等機會，增加員工對公司的認同感，提高員工留任率。 | 缺乏員工多元性與平等的企業，可能影響公司招募多元人才，而公司在發展時也可能因缺少不同類型想法與觀點的人才，而遭受阻礙。 | |

4 確認重大主題

根據 ESG 工作小組對各永續主題的綜合評估，考量其對營運的影響程度、發生可能性及影響範圍，並結合利害關係人關注議題，評估其正、負面衝擊，進行重大性排序。2024 年根據內、外部調查結果重新辨識重大主題，最終確認前六項主題，並持續追蹤與管理。

重大議題矩陣圖



☑ 經濟治理

☑ 環境

☑ 社會

★誠信經營
★經濟績效
公司治理

★營運環境管理
包材管理
氣候變遷

★食品安全
★職業安全衛生
★責任行銷與標示
營養與健康
人才發展與管理
社區公益與慈善
多元、平等、共融

★標記為重大主題。與 2023 年比較，新增永續議題「多元、平等、共融」，新增重大主題為「經濟績效」、「責任行銷與標示」；未納入的重大主題為「包材管理」。

5 回應重大主題

經過對相關主題進行重大性分析後，統一企業內部確認各個重大主題，並由各負責小組評估完整性以及其對公司的影響範圍、邊界和報告期間，以確保提供了符合利害關係人關注的重要資訊和績效數據。各部門按照完整性、回應性及利害關係人包容性原則編寫本報告書，以確保報告中揭示了重大主題的相關資訊。在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當或不實表達之疑慮，各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。

| 重大主題 | 回應之章節與頁碼 | |
|---------|------------------|-------------------------|
| 食品安全 | 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 | 47-48 |
| | 2.2 食品安全管理 | 49-57 |
| 誠信經營 | 1.3 誠信經營 | 37 |
| 責任行銷與標示 | 2.6 責任行銷與標示 | 78-81 |
| 職業安全衛生 | 4.2 職業健康與安全 | 118-127 |
| 經濟績效 | 前言 - 經濟績效 | 28-29 |
| 營運環境管理 | 3.1 環境管理責任 | 83-90 |
| | 3.2 氣候變遷與能源管理 | 91-99 |
| | 3.3 水資源管理 | 100-105 |
| | 3.4 污染防治與管理 | 106-108 |



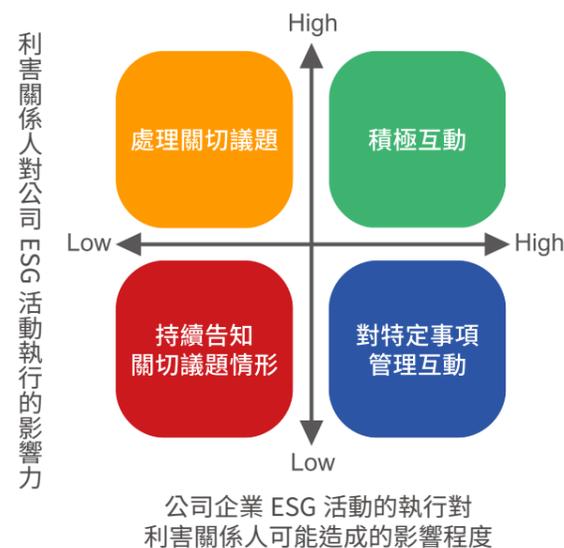
重大主題對統一企業價值鏈之衝擊

| 重大主題 | GRI 主題 | 價值鏈 | | | | | | | |
|-------------|--|-----|----|-------|----------------|------------|----------|----------|----------|
| | | 上游 | | | 公司營運 | 下游 | | | |
| | | 協力商 | 政府 | 資金提供者 | 統一企業 (包含員工) | 顧客、 消費者 | 驗證 單位 | 學術 單位 | 公益 團體 |
| 食品安全 | GRI 416 顧客健康 與安全 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 誠信經營 | GRI 205 反貪腐 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 責任行銷 與標示 | GRI 417 行銷與標示 | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 職業安全 衛生 | GRI 403 職業安全衛生 | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | |
| 經濟績效 | GRI 201 經濟績效 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| 營運環境 管理 | GRI 302 能源 GRI 303 水與放 流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |

利害關係人議合

(GRI 2-29)

利害關係人議合是統一企業實踐永續發展的重要基礎。對於今年度所確認的八大利害關係人，我們根據他們對統一企業 ESG 活動的影響力以及受到該活動影響的程度，制定了四種不同的議合方式，以有效回應利害關係人關注的主題，並取得他們對統一企業的建議。我們已於 2025 年 5 月 8 日向董事會報告與各利害關係人的溝通情況。以下表格詳列了本年度的重大永續主題、各利害關係人優先關注的永續主題以及利害關係人議合的成效。



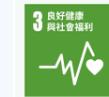
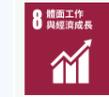
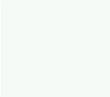
| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通頻率及方式 | 2024 年溝通實績 |
|---|--|--|---|
|  資金提供者 | <ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 誠信經營 食品安全 營運環境管理 氣候變遷 | <ul style="list-style-type: none"> 每年召開股東會議 不定期法人說明會 依主管機關規定公告重大訊息 定期公告財務報表 / 年報 / 永續報告書 官網訊息揭露 聯絡窗口： 投資人關係 / 方先生 TEL：06-253-6789 分機 6510 法人關係管理小組 / 吳小姐 TEL：02-8786-6888 分機 2536 | <ul style="list-style-type: none"> 每季發布財務報表 發布 144 則重大訊息 4 場海內外法人說明會 1 場股東會 發布 2023 年永續報告書 |
|  顧客、消費者 | <ul style="list-style-type: none"> 責任行銷與標示 食品安全 誠信經營 | <ul style="list-style-type: none"> 官網及品牌行銷網 定期公告永續報告書 愛用者服務專線 0800-037-520 愛用者服務信箱 customer@mail.pec.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> 愛用者服務中心滿意度調查達 94.54 分 發布 2023 年永續報告書 |
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> 食品安全 經濟績效 責任行銷與標示 職業安全衛生 | <ul style="list-style-type: none"> 各項管理辦法、獎懲異動公告 定期勞資溝通會議 / 企業工會 定期職業安全衛生委員會會議 訓練中心 / 內部徵才 / 員工輪調 定期召開福利委員會及公告財務報表 定期發布統一月刊 / 永續報告書 內部食安專線 聯絡窗口： 人力資源部聯絡信箱 hr@mail.pec.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> 4 場勞資會議 4 場職業安全衛生委員會 發布 12 本統一月刊 |
|  協力商 | <ul style="list-style-type: none"> 食品安全 誠信經營 職業安全衛生 | <ul style="list-style-type: none"> 不定期溝通會議 / 不定期查核輔導 評鑑、訪廠與輔導機制 / 稽核管理 電子採購系統公告 供應商申訴管道 定期公告永續報告書 違反從業道德行為舉報系統 https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp | <ul style="list-style-type: none"> 執行 20 家協力廠商不定期訪查 執行 168 家協力廠商年度評鑑 年度針對 50 家內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險查核 |
|  政府 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 營運環境管理 食品安全 職業安全衛生 氣候變遷 | <ul style="list-style-type: none"> 定期法規查核 響應社會公益活動 / 倡議 協助相關規範制定 定期公告永續報告書 聯絡窗口： 公共事務室媒體聯絡人 / 姚先生 TEL：06-253-6789 分機 6297 | <ul style="list-style-type: none"> 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計 479 項 發布 2023 年永續報告書 持續推動職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 45001 |

| 利害關係人 | 關注議題 | 溝通頻率及方式 | 2024 年溝通實績 |
|--|--|--|--|
|  公益團體 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 營養與健康 社區公益與慈善 | <ul style="list-style-type: none"> 舉辦暨參與公益活動、弱勢族群急難 / 教育 / 營養專案計畫 定期公告永續報告書 / 統一月刊 / 基金會官網暨年報 統一企業社會福利基金會聯絡方式： TEL：06-2536789 分機 8323 E-MAIL： ray@mail.pec.com.tw 千禧之愛健康基金會聯絡方式： TEL：02-87860996 E-MAIL： healthinfo@1000-love.org | <ul style="list-style-type: none"> 全台急難救助共 901 戶家庭受惠，全台實物愛心濟助共 29,760 戶家庭受惠，花蓮大地震賑災 200 名受惠，總受惠人數共 122,844 名 8 場「價值理念傳遞」校園講座，共約 1,600 名學生參與 教育培力計畫受益學生約 5,000 名，營養專案計畫受益學校共 385 所，共 12,293 名受益，推動社區 30 家長輩食堂共餐，約 1,439 名長輩受益 20 場公益活動，共約 6 千名民眾參與 89 量腰日「代謝三五成群 瘦腰就贏」網路活動共近 9 萬人參與，學習認識代謝症候群五項指標及其相關知識；集團 18 家關係企業及品牌亦共襄盛舉，共發出 56.6 萬份量腰尺 全國健康日千禧血壓站門市量腰圍、血壓公益健檢活動，近 1 萬人參與 於台東社照關懷據點推廣肌力操，並贈送近 2 萬瓶統一企業優質蛋白飲品，共 814 位長者受惠；亦於台北市萬華社區進行肌力相關闖關活動，並於闖關卡列出營養師推薦、可於統一超商選購的優質蛋白質飲品與食品，盼養成民眾持續做操及至超商選購優質蛋白質的習慣，共 299 位民眾參與 「蔬果佔一半 健康有保障」網路活動近 5,000 人留言分享自身經驗與蔬果佔一半餐盤照片 |
|  第三方 驗證單位 | <ul style="list-style-type: none"> 食品安全 包材管理 營運環境管理 | <ul style="list-style-type: none"> 定期法規查核 定期溝通會議 稽核管理 溫室氣體盤查查證 | <ul style="list-style-type: none"> 每年查核會議 完成統一企業 ISO14064-1:2018 查證 |
|  學術 | <ul style="list-style-type: none"> 食品安全 營養與健康 責任行銷與標示 | <ul style="list-style-type: none"> 參與外界評比 參與研究計畫 / 研討會 官網 / 品牌行銷網 定期公告永續報告書 愛用者服務專線及信箱 | <ul style="list-style-type: none"> 榮獲 2024 年 TCSA「台灣百大永續典範企業獎」及「台灣企業永續報告獎金獎」 辦理 6 場千禧之愛預防醫學講座，近 2,500 位民眾參與 |

永續價值鏈

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，提供消費者最體貼完善的產品與服務，奠下企業永續經營發展的基礎。我們致力將永續治理的精神融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，使「經營統一，大家一起來」成為關鍵要素，打造具備統一精神的永續價值鏈，成就「與現代人密不可分的生活產業」願景。

理念與策略

| 永續治理藍圖 | 形塑安心與健康的飲食文化 | 致力環境永續 | 打造幸福健康職場 | 開創健康快樂明天 | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|--|--|
|  永續治理藍圖 |  形塑安心與健康的飲食文化 |  致力環境永續 |  打造幸福健康職場 |  開創健康快樂明天 | | | | |
| 核心理念 | 以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，建構各項食品原物料安全管理典範，以落實保障消費者食的安全與健康。 | 以「超越法規」為管理基礎，並積極推動各種環境友善的措施，期盼透過我們的角色和地位，與價值鏈分享產業經驗和技術，以實踐環境永續的目標。 | 以「專業培育、職涯成長、持續學習」為核心理念，致力於建立一個合宜、安全和公平的工作場所，並與員工共享企業的成果。 | 從「照顧社會弱勢群體」和「提倡預防生活型態疾病觀念」的角度出發，結合統一企業的核心業務能力，致力於塑造更加美好的生活和社會。 | | | | |
| 管理策略 | <ul style="list-style-type: none"> 確保顧客的健康與安全。 落實食品安全的監督與檢查。 積極推動產品的研發和創新，以提高產品的品質和滿足消費者的需求。 | <ul style="list-style-type: none"> 積極推進節能減碳計畫和減量目標的管理。 強化水資源的有效管理。 推動污染預防措施。 評估最適化、環保和功能性的包材，以支持環境永續發展。 | <ul style="list-style-type: none"> 推行工安三重保護原則，包括自我保護、相互保護和監督保護。 建立促進學習的組織文化，提升員工身心健康，強化人力資本的發展。 確保員工平等受到照顧和尊重。 | <ul style="list-style-type: none"> 透過財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會，以身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨推動相關計畫。 藉由財團法人千禧之愛健康基金會，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流。 | | | | |
| SDGs 響應 |  SDG 2：2.4  SDG 15：15.2 |  SDG 12：12.6、12.8  SDG 12：12.4-6、12.8 |  SDG 6：6.3、6.4  SDG 12：12.4-6、12.8 |  SDG 7：7.3、7.a  SDG 13：13.1、13.3 |  SDG 3：3.d  SDG 8：8.5、8.8 |  SDG 5：5.1  SDG 4：4.5 |  SDG 1：1.5  SDG 10：10.2 |  SDG 2：2.1、2.2  SDG 10：10.2 |

短中長期目標

★形塑安心與健康的飲食文化

📈 超過目標 | ✅ 達成目標 | ❌ 未達目標

| 2024 年目標 | 2024 年目標達成情況 | 短期目標 (2025 年) | 中長期目標 (2027 年) |
|---------------------|--------------|---------------------|---|
| 食安一環客訴零異常 | ❌ (註 1) | 食安一環客訴零異常 | <ul style="list-style-type: none"> 落實食安三環管理 強化各關係企業於食安文化的推行 持續提升源頭管理，輔導協力廠商自主管理 持續提升現有產品品質與風味 強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發 |
| 食安二環客訴點數較去年同期下降 30% | ❌ (註 2) | 食安二環客訴點數較去年同期下降 10% | |
| 成品藥物殘留零異常 | ✅ | 成品藥物殘留零異常 | |
| 公部門查核零違法 | ✅ | 公部門查核零違法 | |
| 原料成品零容忍 | ✅ | 原料成品零容忍 | |

註 1：2024 年食安一環目標為零異常，但未能達標，主要原因包括：產品在金檢機後至門市理貨前之作業過程中夾帶鐵絲異物，以及生產設備磨損導致金屬異物混入產品，後續除加強宣導通路端做好管理外，並已完成設備更新與改善。

註 2：2024 年食安二環目標為客訴點數較去年下降 30%，實績下降 29%，雖有進步但未達標。主要因產品出廠後，外紙箱在通路倉庫受潮，導致產品因紙箱異味有竄味之現象，後續加強宣導通路端做好管理。

★致力環境永續

| 2024 年目標 | 2024 年目標達成情況 | 短期目標 (2025 年) | 中長期目標 (2027 年) |
|---|---|---|--------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 各總廠年度平均節電率均 >1% 範疇 1 及 2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5% | 📈 <ul style="list-style-type: none"> 平均節電率 2.17% 範疇 1 及 2，溫室氣體排放密集度下降 4.5% | <ul style="list-style-type: none"> 各總廠年度平均節電率均 >1% 範疇 1 及 2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5% | 範疇 1 及 2，2030 年溫室氣體排放量較 2005 年下降 38% |
| 生產廠區廢棄物資源回收率維持 95% 以上 | 📈 生產廠區廢棄物資源回收率 95.70% | 生產廠區廢棄物資源回收率維持 95% 以上 | 生產廠區廢棄物資源回收率達 95% 以上 |
| COD 平均濃度小於 48mg/L | 📈 COD 平均濃度 45.07mg/L | COD 平均濃度小於 48mg/L | 2030 年 COD 平均濃度小於 40mg/L |
| 原物料產出率持續提升： - 黃豆產出率為 97.50% - 茶葉產出率為 96.00% - 鮮乳產出率為 96.82% | ❌ ❌ ❌ 黃豆產出率為 96.07%，未達標 ^(註 1) 茶葉產出率為 95.23%，未達標 ^(註 2) 鮮乳產出率為 96.53%，未達標 ^(註 3) | 原物料產出率持續提升： - 黃豆產出率為 96.50% - 茶葉產出率為 95.50% - 鮮乳產出率為 96.70% | 原物料產出率持續提升 |

註 1：使用豆種因氣候差異影響生長狀況，豆汁萃出率明顯下降，未達標。後續將持續檢討提升黃豆萃汁率的方法，以減少原料因素影響。

註 2：茶葉屬於農產品，會受氣候、日照產生差異，因此波動影響造成產出率下降，未達標。後續將持續檢討提升茶葉萃取率的方法，以減少原料因素影響。

註 3：2024 年鮮乳產量下降 5.53%，導致生產製程中的固定損耗影響產出率下降，2025 年將以 96.70% 目標，透過生產製程優化，降低固定損耗的影響。

2024 年目標

2024 年目標達成情況

短期目標 (2025 年)

中長期目標 (2027 年)

| | | | |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 再生塑膠應用：取代原生塑膠 20 噸 / 年 塑膠輕量或減薄：預估減塑 20 噸 / 年 | <ul style="list-style-type: none"> 再生塑膠應用：自 2024 年 7 月起，於 PET 收縮標籤中陸續導入再生塑膠，截至 2024 年底已取代 20.34 噸，達成率 100% 塑膠輕量或減薄：依各項導入時程，截至 2024 年底已減少塑膠使用量 26.18 噸，達成率 100% | 減少原生塑膠使用：合計 45 噸 / 年 (包含塑膠減量、再生料替代新料及減塑包裝型態之選用) | 持續開發與使用環境友善材料及塑膠包材減量 |
| <ul style="list-style-type: none"> 持續優化各廠區水資源使用效率 積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制 取水密集度 <1.00 百萬公升 / 千萬元 (營業收入) | <ul style="list-style-type: none"> 節省 1.42 百萬公升淡水使用 取水密集度 0.90 百萬公升 / 千萬元 (營業收入) | <ul style="list-style-type: none"> 持續優化各廠區水資源使用效率 積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制 取水密集度 <1.00 百萬公升 / 千萬元 (營業收入) | 持續優化各廠區水資源使用效率 取水密集度 <1.00 百萬公升 / 千萬元 (營業收入) |

★打造幸福健康職場

| 2024 年目標 | 2024 年目標達成情況 | 短期目標 (2025 年) | 中長期目標 (2027 年) |
|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 統一人才多元化 | ✅ | 統一人才多元化 | 統一人才多元化 |
| 打造合理且公平的工作環境 | ✅ | 打造合理且公平的工作環境 | 打造合理且公平的工作環境 |
| 工安零災害 | ❌ (註) | 工安零災害 | 工安零災害 |

註：2024 年發生 5 起職業傷害，導致工安零災害目標未達標。2 起傷害為被機械設備夾傷，1 起管路維修與高溫接觸傷害，1 起被堆高機碰撞傷害，1 起走路跌倒傷害。公司已強化作業規範與教育訓練，盤查潛在風險作業場域，優化安全機制，研擬防範措施，以降低工安風險，確保員工安全。

★開創健康快樂明天

| 2024 年目標 | 2024 年目標 達成情況 | 短期目標 (2025 年) | 中長期目標 (2027 年) |
|---|------------------|---|---|
| 依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任 | ✓ | 依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任 | 依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任 |
| 持續宣導以提升民眾代謝症候群 5 項指標的認知，並鼓勵學習記錄量測值。 | ✓ | 2025 年台灣正式進入超高齡社會，基金會將更積極推動宣導主題延伸至實作，著重在防治個案上。另一方面也將持續辦理社會教育繼續擴大民眾健康識能。 | 提升民眾代謝症候群指標認知，並進一步落實定期量測習慣，達到預防勝於治療目的，降低罹患三高慢性病之風險。 |

積極響應永續倡議

統一企業全力推動企業永續發展，不僅在內部實踐永續經營理念，也積極參與外部組織，了解全球永續趨勢，引領產業發展。作為台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 於 2008 年成立之創始成員，以及中華民國企業永續發展協會 (Taiwan Business Council for Sustainable Development, BCSD) 的磐石會員，我們致力於實踐台灣企業的永續發展與重視企業社會責任管理。

我們以行動來展現對永續經營的承諾，並以國際標準作為我們的實踐準則。在包裝方面，我們支持使用非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 認證的包材，其中，統一企業麥香系列飲料包裝是全台首個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝。在原物料採購方面，我們於 2018 年首次購買經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證的黃豆。

此外，為了加強對健康環保和動物關懷的關注，統一企業於 2021 年 10 月正式宣布加入禁止非法定動物實驗的行列。在健康食品認證過程中，遵循動物保護法及相關法規的規定，實驗動物的使用均經過「實驗動物照護及使用委員會」的審查通過，並進行實驗設計和人道管理。

| 倡議 / 參與項目 | 說明 |
|----------------|--|
| 參與台灣企業永續論壇 | 台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 20 家代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業永續動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。 |
| 支持使用 FSC™ 認證包材 | 非營利國際組織 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包中的木質纖維皆可從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。 |

倡議 / 參與項目

說明

採購美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證黃豆

美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的美國 302,963 個黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。

響應加入禁止非法定動物實驗行列

為響應國際科研實驗趨勢並兼顧保護動物福祉，統一企業不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策將以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，若無從避免者，將要求執行動物實驗單位恪守 3R 原則 (替代、減量、實驗精緻化)。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。



守護浪浪溫飽，支持動物公益

統一企業旗下的寵物食品品牌自 2021 年起，與全台最大連鎖寵物通路「寵物公園」攜手推動浪浪募糧公益行動，協助動物救援團體穩定糧食來源，改善流浪動物的生活處境。2024 年再度參與由台灣動物緊急救援小組 (ARTT) 舉辦的募糧活動，針對超過 200 個弱勢貓狗園與逾 3 萬隻犬貓進行協助，並提供品質通過 201 項檢驗的犬貓糧食及保健品。

活動鼓勵民眾透過認購方式支持行動，捐贈物資由廠商配送至全台狗園，減輕捐助者負擔，實現透明、高效率的愛心傳遞。統一企業也以食品專業為基礎，致力於飼料品質管理，確保流浪動物食用安心，讓善意兼顧實質營養與健康。至今累積協助捐出逾 1.5 萬包犬貓糧 (約 200 噸)，每年穩定照顧數千隻浪浪的溫飽。

統一企業以實際行動落實公益精神，並透過夥伴合作，擴大社會影響力。此項行動不僅體現企業對動物照護議題的關注，也展現對社會永續責任的持續投入。未來將持續與相關組織合作，共同推動更具韌性的動物友善環境。



關於統一企業

(GRI 2-1、GRI 2-6、GRI 2-28、GRI 201-1)

統一企業從麵粉廠的起點蛻變為今日的國際化企業巨擘，其經營策略不僅與時俱進，更著重於創新與變革，引領著時代的潮流。面對深耕泛亞洲市場和拓展全球市場的戰略目標，我們堅持「務實勤奮、創新求進」的經營理念，以及「不浮躁」的工作態度。我們積極探索和創造集團內的資源，以回應社會趨勢、滿足消費者期待和遵循食品安全法規，提供更多樣化的產品和服務，以發揮集團的整體效益，並共同創造最大價值。

公司簡介

| | |
|--------------|---|
| 產業別 | 食品工業 |
| 員工總人數 | 5,755 人 (註) |
| 成立日期 | 西元 1967 年 8 月 25 日 |
| 合併資產總額 (新台幣) | 709,951,146 仟元 |
| 主要業務 | 麵粉、飼料、油脂、生活麵、冷調食品、飲料、乳品、麵包、醬品、肉品、冰品、進口食品等之製造加工及銷售、國際貿易業、烘焙食品製造等項目 |
| 總部位置 | 台南市永康區鹽行里中正路 301 號 |
| 資本額 (新台幣) | 56,820,154 仟元 |
| 營運地區 | 亞洲、美洲 |

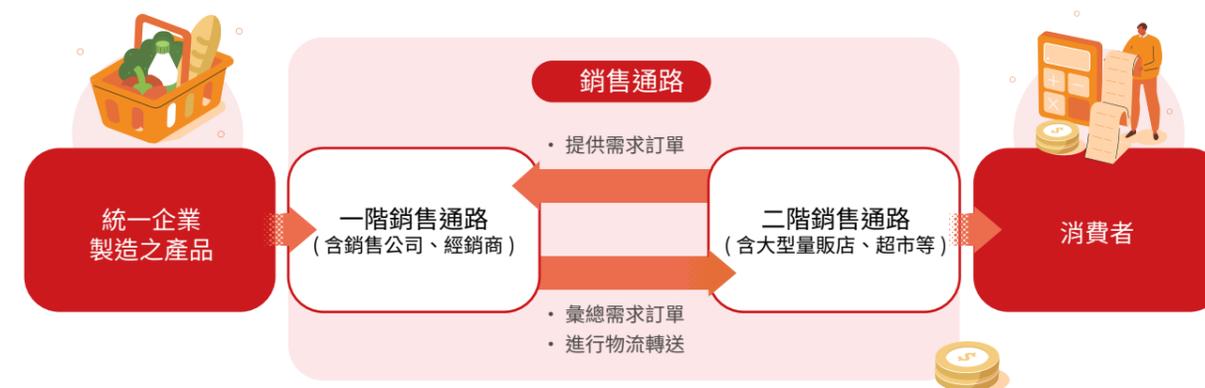
註：員工人數以 2024.12.31 在職之永久聘僱及臨時員工人數計算

食品產業上中下游價值鏈



統一企業為食品製造產業，其業務範圍包括整合和聚焦在海內外食品製造業的發展和組織佈局。在食品產業鏈的各個階段都有涵蓋，包括上游、中游和下游產品。主要業務包括生產飼料和水產飼料、家庭食用油、麵粉、冷凍調理食品、乳製品、茶、水、果汁、咖啡等各類非酒精飲料，以及生活麵 (速食麵)、醬油調味品、麵包、糕點等烘焙食品。

統一企業的產品透過不同的銷售通路進行銷售，其中包括一階銷售通路 (包括銷售公司和經銷商)，以及二階銷售通路 (包括大型量販店、超市等)，構成一個類金字塔結構的產銷上下游關係，透過與一階和二階銷售通路的合作，共同促進彼此之間的商業關係，進而增進效益。



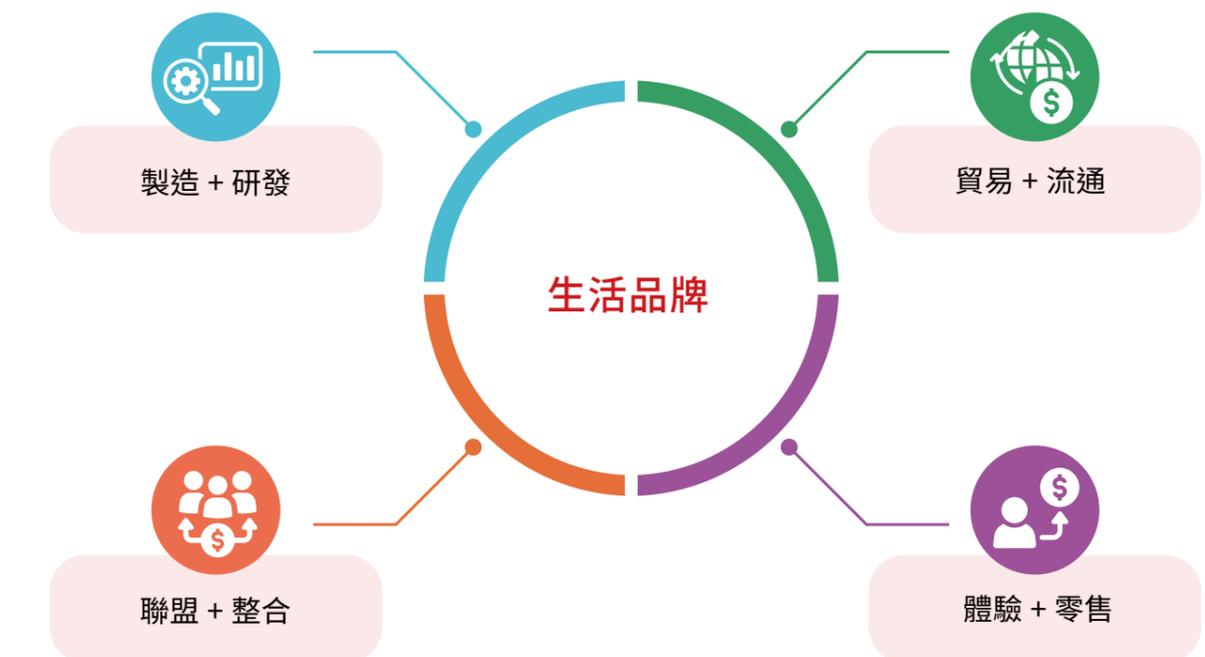
經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，集團必須注意每一元營收所涉及之產、銷、人、發、財費用及營運活動，透過透明的公司治理策略和有效的風險控管來維護利害關係人的信心。

統一企業的業務經營策略被分為短期和長期計劃。在短期營運策略方面，公司致力於強化品牌價值，優化生產效率和產品結構，以提升獲利能力，同時加強對利害關係人的管理，實踐誠信經營和企業社會責任。

就長期營運發展而言，我們持續運用「一個核心+四個主軸」經營戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+整合」四個主軸，打造亞洲流通生活平台，以「創造公司最大的經營價值」為長期的經營目標，並朝向成為全球食品行銷公司典範的企業集團。

除了持續加強各市場的基礎建設和組織能力外，我們還注重營運系統建設和人力資源培育，以提供更好的服務和提升生活品質，同時創造應有的經濟價值，追求「持續成功」和「永遠進步」。



財務資訊 (含稅務)

單位：新台幣仟元

| | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------|-------------|-------------|-------------|
| 合併營收 | 524,831,664 | 581,102,935 | 657,636,534 |
| 合併毛利 | 167,649,964 | 187,813,698 | 215,129,466 |
| 合併稅後淨利 | 26,525,917 | 30,286,149 | 32,332,275 |

會計師輪調與獨立性及適任性

統一企業每年都會自我評估簽證會計師的獨立性和適任性，並向 2025 年 3 月 4 日的審計委員會和 2025 年 3 月 6 日的董事會提供評估結果，經過委員會和董事會的審議和批准。統一企業委託的資誠聯合會計師事務所的簽證會計師均符合統一企業對獨立性和適任性的評估標準 (詳情請見 2024 年年報第 42、46 頁)。此外，資誠聯合會計師事務所內部也有輪調政策，以確保簽證會計師的獨立性和適任性。

稅務治理

統一企業高度重視稅務治理，我們嚴格遵守所有稅務法規，並制定了具體的「稅務政策」和相關的稅務管理責任，以確保誠實申報納稅、評估和應對稅務風險、保持開放和誠實的溝通，以及提供資訊透明度。

近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於公司網站 (公司政策項下之稅務政策) 下載 <https://www.uni-president.com.tw/index.asp>

單位：新台幣仟元

| 支付之個體 所得稅費用 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|---------|---------|-----------|
| | 645,533 | 416,184 | 1,231,253 |

經濟績效

| 重大主題 | 經濟績效 |
|-----------|--|
| 對應 GRI 指標 | GRI 201 經濟績效 |
| 政策與承諾 | 統一企業致力於穩健經營，確保公司財務穩定與持續成長，並兼顧股東權益、員工發展與社會責任。我們透過創新產品與服務、多元化營運布局及強化供應鏈韌性，提升企業競爭力，並承諾遵循財務與稅務法規，維持高標準的財務透明度與公司治理。 |
| 目標 | <ul style="list-style-type: none"> 優化財務管理與內部控制機制，提升營運效率，降低營運成本，確保財務透明度。 持續推動供應鏈優化與數位轉型，強化創新發展，確保企業競爭力。 建立財務韌性機制，以應對全球經濟波動與市場挑戰，提升股東價值，確保企業長期穩健經營。 |

| 重大主題 | 經濟績效 |
|-----------|--|
| 對應 GRI 指標 | GRI 201 經濟績效 |
| 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 優化財務管理與內部控制，降低營運成本並提升獲利能力。 投資數位化與智慧營運，提高供應鏈效率與生產力。 透過聯盟與整合，擴大市場影響力與營收來源。 強化風險管理機制，減少單一市場或產品依賴風險。 加強投資人關係與資訊揭露，提高財務透明度與市場信任度。 |
| 評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> 透過內部稽核與外部審計，確保財務數據的準確性與合規性。 定期追蹤國內外市場趨勢，進行風險評估與策略調整。 |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 官網的投資人關係專區，提供股東與投資人即時溝通管道。 透過內部舉報系統，員工可反映財務不當行為或經營異常情況。 透過供應商平台與合作夥伴申訴管道，確保公平交易與財務誠信。 |

單位：新台幣仟元

| 類別 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------|------------|------------|------------|
| 直接經濟價值之產生 | | | |
| 收入 (註 1) | 61,102,407 | 69,455,490 | 70,649,392 |
| 直接經濟價值之分配 | | | |
| 營運成本 | 32,020,640 | 33,793,296 | 34,852,291 |
| 員工薪資與福利 | 7,784,462 | 7,790,635 | 8,127,770 |
| 支付給出資人者 (註 2) | 15,909,684 | 18,054,428 | 18,392,755 |
| 國家別支付政府的款項 | 2,723,030 | 12,197,115 | 2,694,120 |
| 社區投資 | 144,971 | 153,632 | 238,521 |
| 留存的经济價值 | 2,519,620 | -2,533,616 | 6,343,935 |

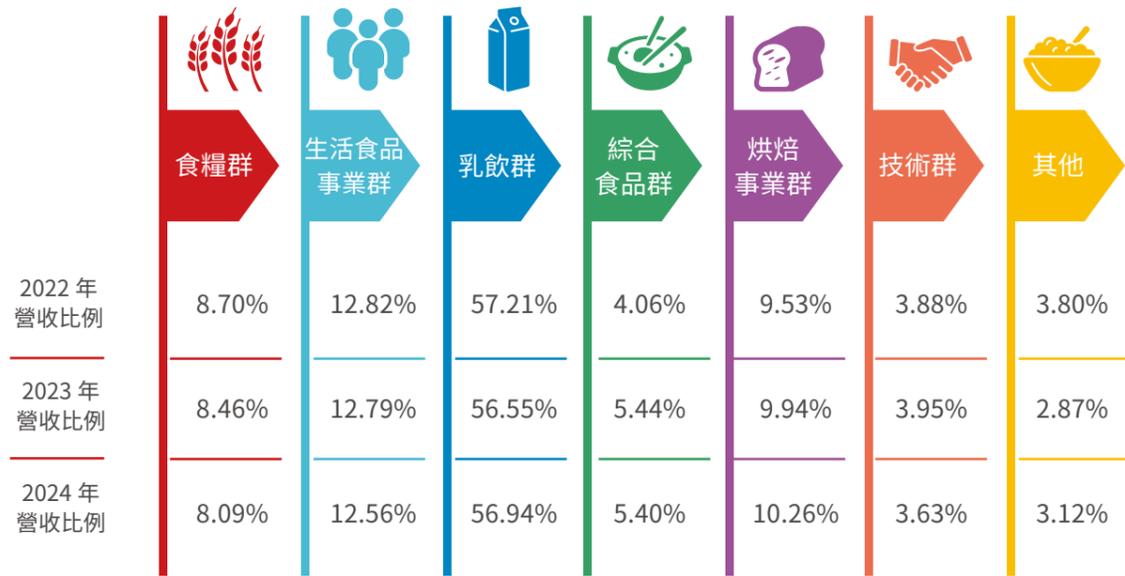
註 1：2024 年包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額 (19,386,674 仟元)。

註 2：2024 年包含分配 2023 年盈餘股利支出 17,046,046 仟元。



產品營收比

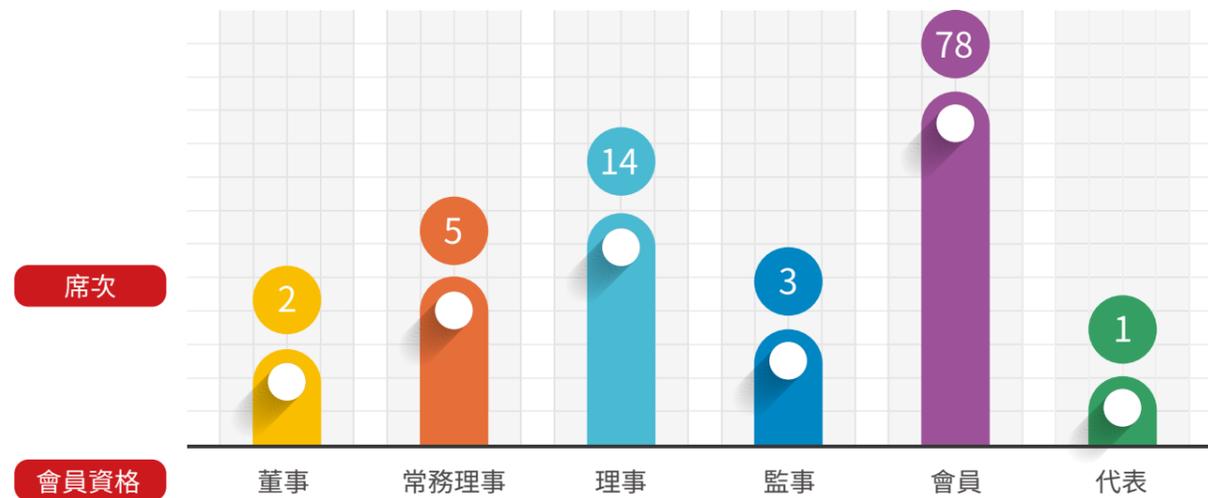
統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、生活食品事業群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群，以及其他，其中，乳飲群及生活食品事業群為主要產品業務，共佔約 69.5%。而乳飲群及烘焙事業群等 2024 年的營收佔比，相較 2023 年有微幅的增加。



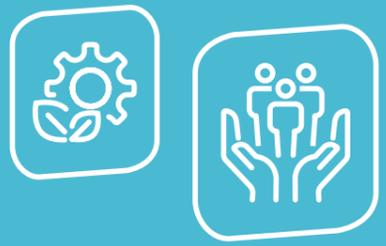
公協會參與

統一企業秉持社會共融、互助的價值觀，積極參與相關的商業協會和國際機構，透過參與各種會議和與同業的交流學習，以建立合作夥伴關係。這些組織包括海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會 (TQF)、中華民國企業永續發展協會以及台灣區麵粉工業同業公會等，總共有 49 個公協會。統一企業不僅擔任一般會員，亦擔任部分組織的董事、常務理事、理事、監事、會員和代表等職務，共計 103 席。

公協會會員資格



經營透明 誠信企業



- 1.1 透明誠信企業的承諾
- 1.2 落實公司治理
- 1.3 堅持誠信經營
- 1.4 嚴守法規遵循
- 1.5 風險管理控制



1.1 透明誠信企業的承諾

(GRI 2-23~25、GRI 3-3)

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念的基石，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，以因應時代趨勢，提升競爭力，除滿足社會大眾對物質及品質的需求外，更進一步期許貼近精神、文化、心靈的亟求。

| 重大主題 | 誠信經營 |
|-------|---|
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 為建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，本公司參照臺灣證券交易所股份有限公司公告之「上市上櫃公司誠信經營守則」以及「誠信經營作業程序及行為指南」參考範例，已訂定統一企業誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、統一企業（股）公司防範內線交易管理概要等相關規程規則。上述政策承諾適用於公司所有活動與商業關係，其中誠信經營守則以及誠信經營作業程序及行為指南皆經過董事會決議通過後實施，並送審計委員會，修正時亦同。 基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動。 遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準。 強化誠信經營理念宣導，並落實在日常工作執行面。 協助供應商及工程廠商等商業夥伴瞭解及認同本公司從業道德與文化，並簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書。 |
| 目標 | <ul style="list-style-type: none"> 將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營。 形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，以促進公司健全經營。 |
| 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 編列充足人力和財務資源，設立誠信經營推動小組專責單位，以推動誠信經營。 積極關注海內外 ESG 相關措施及規範之發展，並配合調整公司內部相關制度與業務運作。 關注內外部誠信經營相關案例，必要時強化相關查核與宣傳。 強化誠信經營理念宣導，並落實在日常工作執行面。 <ul style="list-style-type: none"> 對董事：每年例行一次在董事會中進行宣導，2024 年全體董事均有接受誠信經營議題宣導。 對全體員工：每年由集團企訓學院推出相關課程，強化遵循法規的觀念；誠信經營推動小組在內部網路佈告欄發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，輔以統一月刊做相關宣導。 2024 年往來工程廠商承諾書的簽署率，以及供應商依規定需簽署承諾書的簽署率皆為 100%。 |
| 評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> 每年定期向董事會報告誠信經營和法規遵循落實情形。 |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 設有內外部獨立檢舉信箱 6487@mail.pec.com.tw 及專線 (06-2536789 轉 6487) 供公司內部及外部人員使用。 |

1.2 落實公司治理

(GRI 2-9~2-11、GRI 2-15、GRI 2-17~2-20)

良好的公司治理制度，有助於降低企業的營運風險，提升企業的競爭力，並創造企業永續經營的基礎，而企業的競爭力，乃奠基於健全的董事會架構與透明即時的財務資訊，以及固有的誠信文化與內部的有效稽核。

公司治理對利害關係人及統一企業有其重要性，利害關係人關注企業是否具備完善且透明的公司治理，以強化公司績效、兼顧各個利害關係人的利益，同時也保障股東權益。



【統一企業（股）公司公司治理實務守則】





統一企業之公司治理實務守則，旨在強化及落實公司治理，並因應國際與國內公司治理制度之發展趨勢，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理的成效。本守則的內容乃參考臺灣證券交易所股份有限公司，及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，以期建立良好的公司制度。

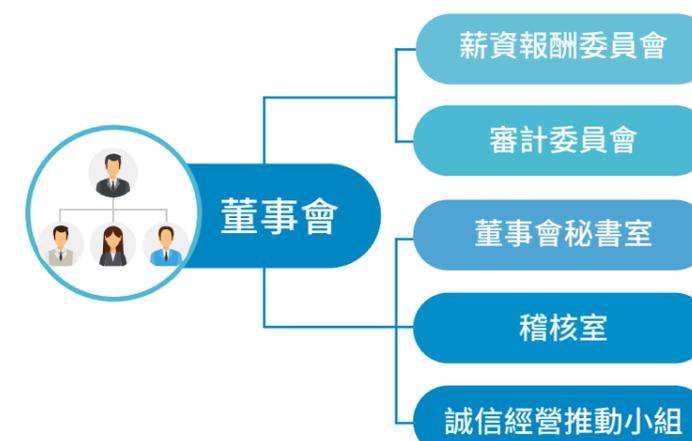
1.2.1 公司治理

董事會

本公司董事採候選人提名制，並依公司法第 198 條規定之累積計算法，由股東會就董事候選人名單中選任之。依統一企業「董事選任程序」，董事會成員組成應考量性別、年齡、國籍、文化、專業知識與技能等多元性，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

本公司董事會共 14 席，包含一般董事 10 人 (2 位女性董事)、獨立董事 4 人。董事會成員詳細背景資料、專業能力、各董事目前兼任本公司及其他公司之職務表請參閱本公司 2024 年年報 P.10-P.15。

董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務、永續管理等面向持續進修，進修課程如全球經濟展望、生成式 AI 發展趨勢、董事會應考量之 ESG 相關法律議題、流通業管理與展望等。





2024 年董事會進修時數與開會情形

- 董事進修時數合計 120 小時，每人平均進修時數為 8.6 小時。
- 共召開 8 次會議，全體董事平均出席率為 94.64%。

(統計期間：2024 年 1 月 1 日至 2025 年 2 月 28 日止)

董事會績效評估

統一企業訂有「董事會績效評估辦法」，以落實公司治理並提升統一企業董事會功能，建立績效目標以加強運作效率。董事會績效評估每年執行一次內部自評，相關評估程序請參閱本公司董事會績效評估辦法。多項評估指標皆與公司治理以及企業永續發展具高度連結，藉以確保公司的永續運營。



統一企業(股)公司
董事會績效評估辦法



2024 年董事會績效評估結果

整體評估顯示，董事會於評估期間運作良好，且符合公司治理精神，均能稱職克盡董事監督之責。各董事依專長提供建議及看法，在董事會上做出有效的貢獻。



公司治理主管

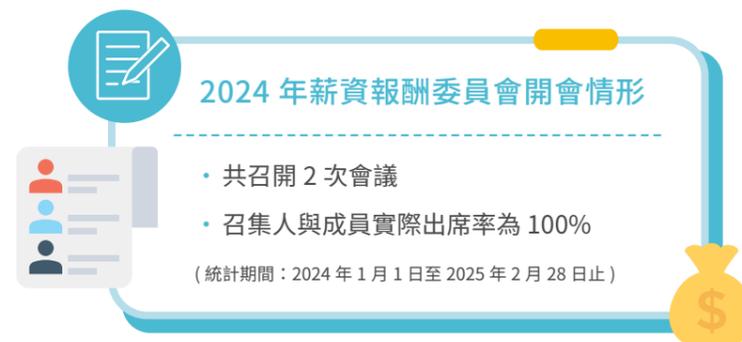
為提升董事會效能，我們於 2018 年設置「公司治理主管」，為負責公司治理相關事務之最高主管，其業務執行重點包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果、辦理董事異動相關事宜等。

2024 年公司治理主管進修公司治理課程共 15 小時，除提升和強化公司治理專業知識外，也帶領統一企業建構與貫徹公司治理實務。更多關於公司治理主管之資訊，請詳統一企業官方網站之公司治理架構揭露 <https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

薪資報酬委員會

依本公司薪資報酬委員會組織規程，薪資報酬委員會之成員由董事會決議委任之，成員不少於三人，過半數成員應由獨立董事擔任，並由全體成員推舉具獨立董事身分之一人擔任召集人。第五屆薪資報酬委員會成員皆由獨立董事組成，成員資料請詳參 2024 年年報 P.49。

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植統一的企業倫理與文化，追求永續經營。



薪酬政策

董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。有關公司薪酬政策、標準與組合、訂定程序、與經營績效及未來風險之關聯性，請參考 2024 年年報 P.32-P.33。

另外，依本公司章程規定，當年度公司有獲利時，應提撥不得少於百分之二為員工酬勞及不高於百分之二為董事酬勞。公司章程需經股東會通過，每年度的員工酬勞及董事酬勞分派情形，皆於次年度股東常會報告。

審計委員會

本公司審計委員會由全體獨立董事組成。獨立董事之選任採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人中選任之。第四屆審計委員會相關資訊，請詳參 2024 年年報 P.37。

審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。



董事會秘書室

董事會秘書室旨在綜理並執行股東常會、董事會、投資管理委員會等各項會議之召集、改選與運作，暨公司治理等相關事務之執行。

稽核室

稽核室內共編制「諮詢服務組」及「風險管理組」，每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，且為確保內部控制制度能有效持續運行、強化公司治理及建立企業風險評估與管理機制，每月執行應稽核之項目並將工作底稿及相關資料等做成稽核報告，以企業永續發展的角度，促進公司治理程度之提升。

誠信經營推動小組

誠信經營推動小組，負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形並進行宣導。集團企訓學院每年推出相關課程，強化法遵觀念；誠信經營推動小組在內部網路佈告欄發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，輔以統一月刊做相關宣導。

利益迴避

統一企業於「董事會議事規範」(第16條)、「誠信經營守則」(第19條)及「公司治理實務守則」(第32條)規定中皆有載明董事利益迴避條款，董事對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

1.2.2 透明資訊的即時揭露

統一企業的運作與整體社會經濟的脈動密不可分，為維護企業相關利害關係人的權益，透明化與誠信至關重要，我們盡可能提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連結與溝通。公開、透明且即時的財務與非財務資訊揭露皆發布中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能及時取得公司資訊。



財務資訊

每季發布中文及英文財務報告，上傳公司網站利害關係人專區及公告公開資訊觀測站。年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，均備有中英文版本，以利各方利害關係人使用。

請參考網站

<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t146sb05>

<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>



非財務資訊

依據 GRI 準則及上市公司編制與申報永續報告書作業辦法編制永續報告書，並於公開資訊觀測站及本公司企業永續發展網站專區公告中/英文版本，以利各方利害關係人使用。

請參考網站

<https://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html>



其他

對於董事會重要決議、公司規程規則(如公司章程、董事選任程序等)，我們均同步準備中文與英文版，公佈於公司官網，供使用者參閱。

請參考網站

<https://www.uni-president.com.tw/invest/board.html>

1.3 堅持誠信經營

(GRI 205-2、GRI 3-3)

誠信經營對利害關係人及公司極其重要，企業如有不誠信的行為，會導致營運效益低落、資金流失，且影響利害關係人之間的信任，進一步地嚴重影響企業永續經營。

為了建立誠信經營之企業文化及良好之風險控管機制，統一企業成立誠信經營推動小組作為專責單位，每年定期向董事會報告誠信經營落實情形，且設有內部獨立檢舉信箱、專線供公司內部及外部人員使用。我們隨時體察經營環境之變化，配合政府之政策檢討，並修訂與誠信經營有關之守則、作業程序及行為指南，同時透過教育訓練課程^{註1}與網路佈告欄宣導^{註2}相關案例等方式，強化提倡誠信經營的理念，將誠信經營深植於公司的企業倫理與文化中，形塑內部良好法規遵循文化並秉持誠信與紀律，以追求企業永續經營。



在 2024 年的稽核與內部控制方面，我們對不當慈善捐贈或贊助、侵害營業秘密、從事不公平競爭之行為、利益迴避以及教育訓練與考核等主題，共進行了 12 項查核，其中 9 項報告包括根據反貪腐政策，對捐贈和贊助是否遵守相關法令及內部程序、是否存在不合理的禮物和款待、以及與承包商或供應商之間是否有不當利益交換的查核。在 12 項查核中，未發現與誠信經營相關異常缺失之情形。2024 年間稽核室未接獲公司提供疏通費或政治獻金等情事之舉報。



誠信經營
守則



誠信經營
作業程序
及行為指南



防範
內線交易
管理概要



反貪腐
反賄賂
政策

2024 年誠信經營相關執行情況

簽訂禁止收賄及
行賄議題之廠商
承諾書情況

- 共與 4,281 家供應商(含原物料、維護、維修和運營服務)簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書。2024 年往來供應商依規定需簽署承諾書的簽署率為 100%，其中 98% 以上為本地廠商。
- 共與 1,044 家工程廠簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書。2024 年往來工程廠承諾書的簽署率為 100%，其中 99% 以上為本地廠商。

誠信經營議題相
關之內外部教育
訓練

- 對董事：
 - 2024 年董事訓練時數總計 120 小時，每人平均進修時數為 8.6 小時。
- 對全體員工：每年由集團企訓學院推出相關課程，強化遵循法規的觀念。
 - 訓練人次數達 59,456 人次。
 - 訓練時數共計 150,249.5 人時。
- 針對新進進階人員必修「企業誠信經營 - 反貪腐反賄賂」線上課程並且通過考試，始為訓練合格，2024 年學員皆通過測驗。另外，建置 2 小時「公司治理與誠信經營(反貪腐、反賄賂)」線上課程，供全體同仁隨時進行線上學習。2024 年反貪腐相關教育訓練共 325 人次參與，合計 646 人時。

誠信經營議題相
關之宣導

- 對董事：每年例行一次在董事會中進行宣導，2024 年全體董事均有接受誠信經營議題宣導。
- 對全體員工：誠信經營推動小組在內部網路佈告欄發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，輔以統一月刊做相關宣導。

註：1. 課程內容含誠信經營法規遵行、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度及內部控制等相關課程。

2. 誠信經營宣導含內線交易及反貪腐議題

1.4 嚴守法規遵循

(GRI 2-27)

統一企業積極關注 ESG 各面向法規，並配合調整公司內部相關制度與業務運作，遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準。此外，我們認真要求「五安」準則，即食品安全、職業安全、環境安全、資訊安全及財務安全，形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，以促進公司健全經營。



2024 年違規事件緣由與後續改善

統一企業於 2024 年未有發生重大違規事件^(註)。

| 違反面向 | 違反法規 | 廠區 | 事由 | 處分情形 | 改善措施 |
|--------|------------------------|--------|---|-----------------|---|
| 職業安全 | 職業安全衛生法第 6 條第 1 項第 8 款 | 楊梅乳品一廠 | 燙傷職災 | 裁處新台幣 100,000 元 | <ol style="list-style-type: none"> 宣導、教育「管路拆檢作業規定及各組工作站風險點、工作內容與作業步驟執行方式」。 平行展開盤查作業場所化學品危害風險與預防管理做法，列入工作指示書 & 全員教導。 |
| 職業安全 | 職業安全衛生法第 6 條第 1 項第 1 款 | 湖口冰塊廠 | 夾傷職災 | 裁處新台幣 170,000 元 | <ol style="list-style-type: none"> 宣導、教育「疊(堆)棧機執行異常排除作業安全規定」。 平行展開盤查疊(堆)棧機安全連鎖裝置，增加電磁鎖，進行改善防止再發。 |
| 廢水排放違規 | 水污染防治法第 7 條第 1 項 | 楊梅總廠 | 新井第一次洗井排水作業，因聯繫失當與排放管線未即時切換完畢，造成洗井泥水排入放流池，民眾陳情，通知環保局至廠抽樣查核異常 (SS 為 37mg/L) 而裁處。 | 裁處新台幣 168,000 元 | 洗井排水作業採單一排放管，直接排放至廢水原水池。 |

註：重大違規定義參考臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序訂為 100 萬元。

1.5 風險管理控制

(GRI 2-23)

統一企業之風險管理涵蓋治理、環境、社會構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量，進而透過適當管理方法加以應對，監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，使所有風險均能隨時有效掌控。

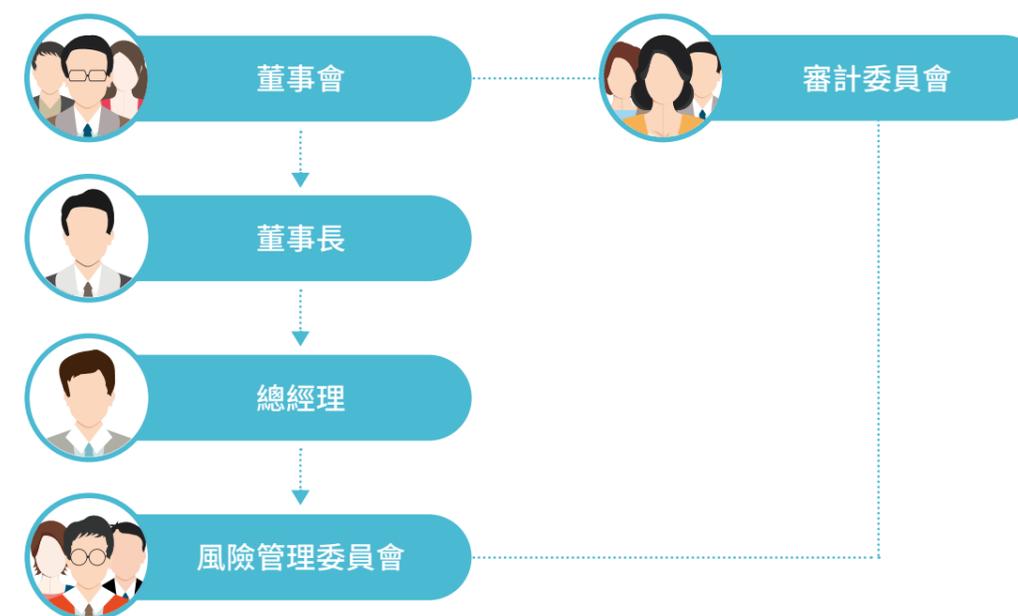
1.5.1 風險管理機制

統一企業於 2020 年經董事會通過「風險管理政策」，以作為統一企業風險管理之主要依據。



風險管理政策

風險管理組織架構



- 董事會：為最高管理之單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。
- 風險管理委員會：綜理公司整體之風險管理，並依據內外部環境變化與董事會之決議，設定風險控管之優先順序，並負責每年定期向審計委員會及董事會提出風險管理政策執行情形之報告，並提出必要之改善建議。

政策與程序

統一企業每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

範疇與措施

統一企業「風險管理政策」管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，管理範疇包括但不限於以下類型，例如營運風險、市場風險、食安風險、環境與工安風險、法律合規風險、財務風險、人力資源風險等。

管理機制及運作情形

風險管理委員會定期評估內外部風險環境，擬定風險管理重點，各風險類別權責單位負責風險監控，設定執行方案及因應措施，透過定期評估，以防範及控管相關風險，風險管理委員會至少每年一次向審計委員會及董事會報告風險環境及所採行的風險控制措施與風險管理之運作情形。

| 風險類別 | 風險說明 | 風險管理程序及運作情形 | 回應章節 |
|--|--|--|-----------------------|
|  市場運營 | <ul style="list-style-type: none"> 未及時因應消費行為改變，將對業績造成衝擊。 經營模式若無法配合時代進步而失去新世代消費者或零售店頭，將不利於企業的永續經營。 | <ol style="list-style-type: none"> 後疫情時代的市場環境、消費趨勢改變(例如：飲食習慣的變化、進口商品的威脅等)，將不斷地因應市場情勢調整產品結構，持續優化銷售推廣模式。 疫情加速改變通路結構，電商重要性持續提升(全台消費者網購頻率增加，且邁向全年齡化)，擬加速培植於電商的經營能力。 面對市場動盪，須隨時因應各種情勢，做好產銷協調，確保產品鮮度及品質。 | 關於統一企業、2024年報「營運概況」章節 |
|  食品安全 (食安) | <ul style="list-style-type: none"> 未善加把關食品安全衛生導致有危害消費者食用安全衛生隱患之事件發生。 未即時更新食品相關法規資訊，導致產品未符合法律規範。 | <ol style="list-style-type: none"> 設有食安委員會，定期開會針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。 強化食安風險管控，統一企業自2018年起，每年擬定食安客訴與成品藥物殘留管理目標。 制定關係企業查核政策，完善關係企業對於食品安全之管理。 設置食品安全中心快速預警系統(FSCRA)，每日收集公司產品相關的資訊，並即時通報各權責單位，以利即時因應。 訂有「產品法規變動管理程序」，評估食品相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，避免損及消費者健康及公司商譽。 | 第二章 形塑安心與健康的飲食文化 |
|  環境及氣候 變遷風險 (環安) | <ul style="list-style-type: none"> 若發生違反環保法規重大事件，將影響到企業與品牌之形象。 若發生極端氣候事件，將可能損害廠房設備、原物料或產品等，造成公司財務損失。 | <ol style="list-style-type: none"> 公司依循氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建立企業氣候風險與機會的管理架構，每年度檢視風險與機會的管理策略、目標與成果。 各廠區依循ISO14001環境管理系統進行環境管理，並通過外部查證，同時企業內部亦實施環保三級查核，確保法規符合性。 導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統和產品碳足跡等，制定年度減碳目標，執行節能減碳方案，逐年降低排碳量及碳排放密集度。 辦理教育訓練及發佈相關訊息宣導，提升同仁對於環保及氣候變遷的意識，強化公司對環境風險與因應氣候風險的能力。 每季追蹤空污、廢棄物、廢水、毒化物管理指標，減少營運對環境及氣候變遷之影響。 | 第三章 致力環境永續 |

| 風險類別 | 風險說明 | 風險管理程序及運作情形 | 回應章節 |
|---|--|--|----------------------------------|
|  職業安全 (工安) | <ul style="list-style-type: none"> 未依照標準作業程序(SOP)發生工安事故，造成員工傷害。 未符合職業安全衛生法令規定。 | <ol style="list-style-type: none"> 持續推動職業安全衛生管理系統ISO 45001/CNS 45001/TOSHMS，落實安全衛生自主管理，實施健康促進與管理，降低職場風險。 推動各類職安教育訓練、案例宣導，有效走動管理，精進員工工安風險意識與執行力。 推動工安預見預防管理，工安室、總廠/園區、廠課定期實施工安檢查，藉輔導與查核方式，共同預防職業災害的發生。 定期執行安全衛生相關法規盤查，將法規增修訂的要求或相關事項，傳達各單位進行法規鑑別，修訂相關標準書。 | 第四章 打造健康幸福職場 |
|  資訊安全 (資安) | <ul style="list-style-type: none"> 系統版本或設備EOS(服務結束)，導致駭客入侵造成公司損失。 資安設備或系統權限異常，造成資安防護機制漏洞。 可能因員工資安防護意識不足，導致駭客或病毒入侵及造成公司損失。 | <ol style="list-style-type: none"> 訂定並公告資訊安全政策，同時設立資安長、資安專責單位主管及成立「資訊安全小組」，以強化資安防護。 建立資訊安全管理體制，並取得ISO 27001認證。 每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級，並針對高風險項目訂定風險改善計畫。 汰換已EOS(服務結束)之系統及設備。 定期執行備援演練及帳號清查，確保資安防護機制有效運行。 每年舉辦資安相關教育訓練及社交工程演練，以便持續強化公司所有員工之資安防護意識。 | 1.5.2 資通安全管理、2024年年報 P.126-P.127 |
|  財務風險 (金安) | <ul style="list-style-type: none"> 市場風險、信用風險及流動性風險等可能造成對公司財務狀況及財務績效不利影響。 | <ol style="list-style-type: none"> 已訂定相關風險管理政策，透過與內部各營運單位聯繫合作，管理財務風險。 對於利率與匯率變動採穩健原則因應，注意國內外市場利率趨勢，配置浮動/固定融資比重；關注匯率波動，嚴控外幣曝險部位。 明定授信政策，與交易對象往來前後管控信用風險。 確保足夠資金得以支應營運所需，在任何時候維持足夠的未支用借款額度。 | 1.5.3 財務風險、2024年年報 P.139-P.140 |

1.5.2 資通安全管理

資安政策

統一企業為符合本公司營運現狀與未來發展需要、外部合作單位要求、客戶期望及政府主管機關相關法令要求，訂定「資訊安全政策」，以作為設立資訊安全目標之框架，進而確認資訊安全管理適用範圍、控制措施、公司面臨之風險、機會，建構一個完整、可行、有效之資訊安全管理系統，以為本公司資訊安全提供最佳之保障。

統一企業也透過建置與維護資訊安全機制，定期執行資料與系統備援作業、加強病毒危害與駭客入侵管控，確實保障公司資料的機密性及個人資料的隱私性，以符合個資法令規定。

資訊安全機制管理事項：



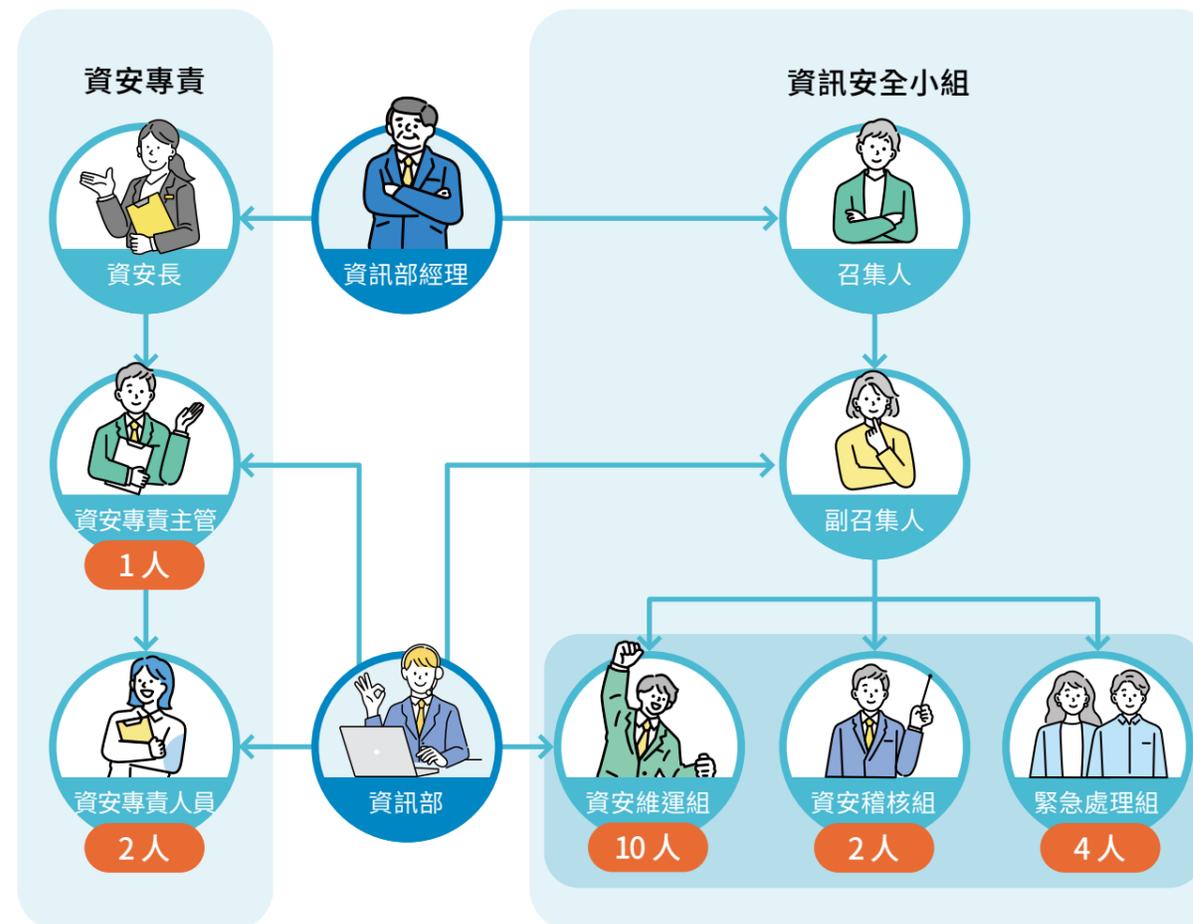
權責單位

統一企業於 2012 年成立「資訊安全小組」，由資訊部經理擔任召集人，負責資訊安全制度相關事項之決議及建立資訊安全管理架構之安全責任。「資訊安全小組」轄下設有資安稽核、資安維運以及緊急處理三個小組。統一企業為強化資訊安全管理，確保資訊資產的機密性、完整性、可用性與個人資料保護。本公司自 2012 年起即已導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，並於 2024 年 2 月 29 日前通過第三方定期追查，證書持續有效。為持續提升資訊安全管理水準，並因應國際標準之演進，本公司已於 2025 年 3 月通過 ISO 27001:2022 外部驗證。此次驗證將涵蓋既有系統的全面檢討與優化，並進行由 ISO 27001:2013 標準轉版至 ISO 27001:2022 標準的作業，以確保本公司資訊安全管理系統能持續符合國際最高標準。

另依金管會規定，本公司也已設有資安長、資安專責主管、及資安專責人員 2 位，資安長由資訊部經理擔任，資安專責主管及人員則由資安維運組成員擔任，主要職責為配置適當人力資源及設備，負責資訊安全制度之規劃、監控及執行資訊安全維護作業，以更加落實執行資訊安全風險評鑑及管理作業，確保公司資訊資產的機密性、完整性、可用性與個人資料的保護。



資安專責單位及資訊安全小組



| | |
|-------|-------------------------|
| 資安維運組 | 負責資訊安全管理事項之規劃及推動 |
| 資安稽核組 | 負責資訊安全管理稽核之規劃、執行及改善措施跟進 |
| 緊急處理組 | 負責營運持續規畫及演練，與災害發生時之應變作業 |



管理機制與實績

2024 年資訊安全防護與管理實績

| 類別 | 項目 |
|---------|--|
| 政策與規劃 | 自 2024 年起，資安列管指標除定期回報董事會以外，新增向審計委員會報告。 |
| | ISMS (資訊安全管理系統) 文件增修 25 份 (因應政府及 ISO 27001:2022 版要求)。 |
| 資安宣導與演練 | 每月資安宣導計 12 次；資安案例主動分享計 8 次；每日員工開機畫面資安提醒。 |
| | 進行全公司同仁的防範惡意電子郵件社交工程演練 3 次。 |
| 技術控制 | DR (災難復原) 演練、資料定期備份、核心系統定期災難復原演練。 |
| | 主機、對外網頁定期弱點掃描。 |
| | 重要系統主機與管理者電腦安裝 MDR (託管式偵測與回應)。 |
| | 加強端點防護，每週檢查病毒碼更新，每週檢查微軟作業系統更新。 |
| | 啟用內網 ServerFarm (伺服器群) 防火牆，提升伺服器的資安防護。 |
| | 防毒軟體、網路防火牆版本，廠商發佈，立即安排更新。 |
| 事件管理 | 加強防火牆 AntiVirus & IPS Updates (防毒定義、入侵防護規則) 更新頻率。 |
| | 修訂 6.2.2 通報程序：依臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序條文修訂內部通報程序說明。 |
| 持續改善 | 軟體盤點每年執行。 |
| | 風險評鑑每年執行。 |
| | 資安內稽每年執行 2 次。 |
| | ISO 27001 資安外部認證每年執行。 |
| 其它 | 加入 TWCERT (台灣資安通報中心)、資安情資因應。 |

管理績效

1. 資安風險評鑑結果無高風險事項。
2. 資安事件報告單無重大災害 / 事故者。
3. 嚴格審查帳號權限授予申請，並定期執行帳號權限審查，結果符合管理指標。
4. 關鍵業務系統資料備份風險管控，結果符合管理指標。
5. 用戶端資安防護機制風險管控，結果符合管理指標。
6. 個資安全、資訊安全相關課程訓練時數總計 3,954.5 小時，訓練人次達 1,764 人次。
7. 舉行 2 次管審會議及 4 次資安小組會議，重要決議如下：
 - 2025 年執行 ISO/IEC 27001:2022 轉版驗證。
 - 明訂各系統層級之弱點掃描作業執行頻率並規劃時程。

1.5.3 財務風險

財務風險包含匯率變動及利率變動等之價格風險、信用風險及流動性風險。為因應多項財務風險，統一企業已訂定相關風險管理政策，且隨時注意國內外金融市場趨勢，有效控制匯率波動對現金流及資產價值的影響，並降低利率波動對財務造成的衝擊。

董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生性與非衍生性金融工具之使用，以及剩餘流動資金之運用。財務群按照董事會核准之政策執行風險管理，透過與公司內各營運單位密切合作，以辨認、評估與規避財務風險。更多關於財務風險之資訊，請詳參 2024 年年報 P.139-P.140。





2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀

2.2 食品安全管理

2.3 協力廠商管理

2.4 責任生產管理

2.5 產品研發與創新

2.6 責任行銷與標示



2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀

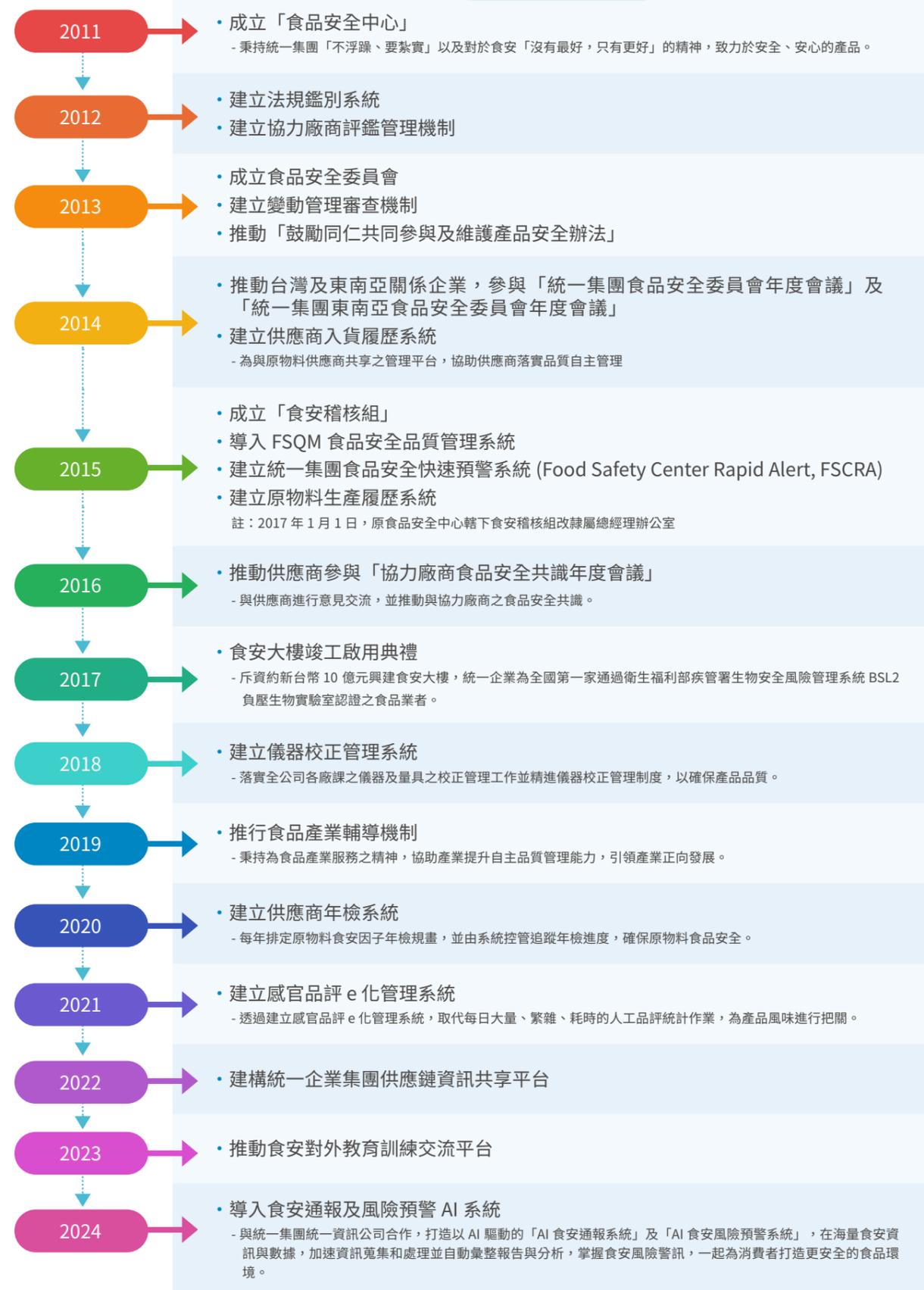
(GRI 3-3、GRI 416-2)

統一企業秉持以「產品創新」為核心企業價值理念，始終把顧客的健康與安全擺在第一順位，持續開發健康、美味的產品，不斷地致力於新產品研發和相關技術之創新或引進，造就多項創新性、革命性之領導產品。統一企業為了落實「食品安全」，在每個年度持續投入資源、強化專業，為消費者提供具有高品質且安心的產品選擇。

| 重大主題 | 食品安全 |
|--------------|---|
| 對應 GRI 指標 | GRI 416 顧客健康與安全 |
| 政策與承諾 | 「食安零風險」作為統一企業的核心價值觀與承諾。 食品安全政策 品質保證政策 |
| 目標 | <ul style="list-style-type: none"> 設定食安三環管理、藥物殘留管理目標，強化食品安全與品質管理。 建構食品安全文化，全員落實食品安全意識並肩負起消費者要求的食品安全責任。 ※ 年度管理目標請詳「 永續價值鏈 」章節。 |
| 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 設立食安中心，並籌組食安委員會，串聯各部門於食品安全之管控，減少食品安全風險。 設立品管實驗室與食品安全實驗室，並積極通過 TAF 與 TFDA 認證，強化自身食安檢驗能力。 制訂協力廠商管理政策，藉由實地評鑑、原物料協力廠商訪查等作為，完善供應商管理。 各生產廠取得國際食品安全管理系統如 ISO 22000、FSSC 22000 等各項驗證，提升廠區管理能力。 |
| 評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> 設置食安稽核組，依年度計劃進行內外部食安風險監控查核作業，確保食安管控執行之落實情況。 持續維護國際食品安全管理系統與實驗室認證之有效性。 遵守食品相關法律規範。 每年定期向董事會報告誠信經營和法規遵循落實情形。 |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 設立愛用者服務中心，並利用多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等)，提供消費者產品諮詢與申訴。 設立獨立的食安專線及檢舉信箱，做為內部同仁對產品相關問題檢舉與申訴的管道。 |

統一企業食品安全大事紀

食品安全亮點作為



2.2 食品安全管理

(GRI 3-3、GRI 416-1)

民眾對於食品安全的關注已成為社會不可忽視的議題，統一企業在台灣耕耘超過 50 年之久，經營理念從滿足消費者基本生存需求的食品製造，已延伸至照顧消費者的生活，甚至是滿足顧客的全方位生活產業，可謂在該產業發展占有領導者之角色。

面對社會和消費者對食品業者的至高期許，統一企業在食品安全的控管制度上，建立集團一致之管理規範，並以價值鏈角度出發，從原物料溯源管理、製造過程、零售通路至消費者售後服務，為民眾把關所有產品所牽涉到的安全與健康，並期許能發揮產業影響力引領產業正向發展，形成善的循環。

2.2.1 打造食品安全管理機制

為確保食品安全，統一企業成立食品安全委員會來統籌集團管理，並以集團的制度進行關係企業查核；此外，統一企業建立食品安全預警通報系統和法規鑑別系統，整合相關資訊，並設立食安專線，鼓勵所有同仁共同維護產品的安全，以貫徹企業的食安政策。

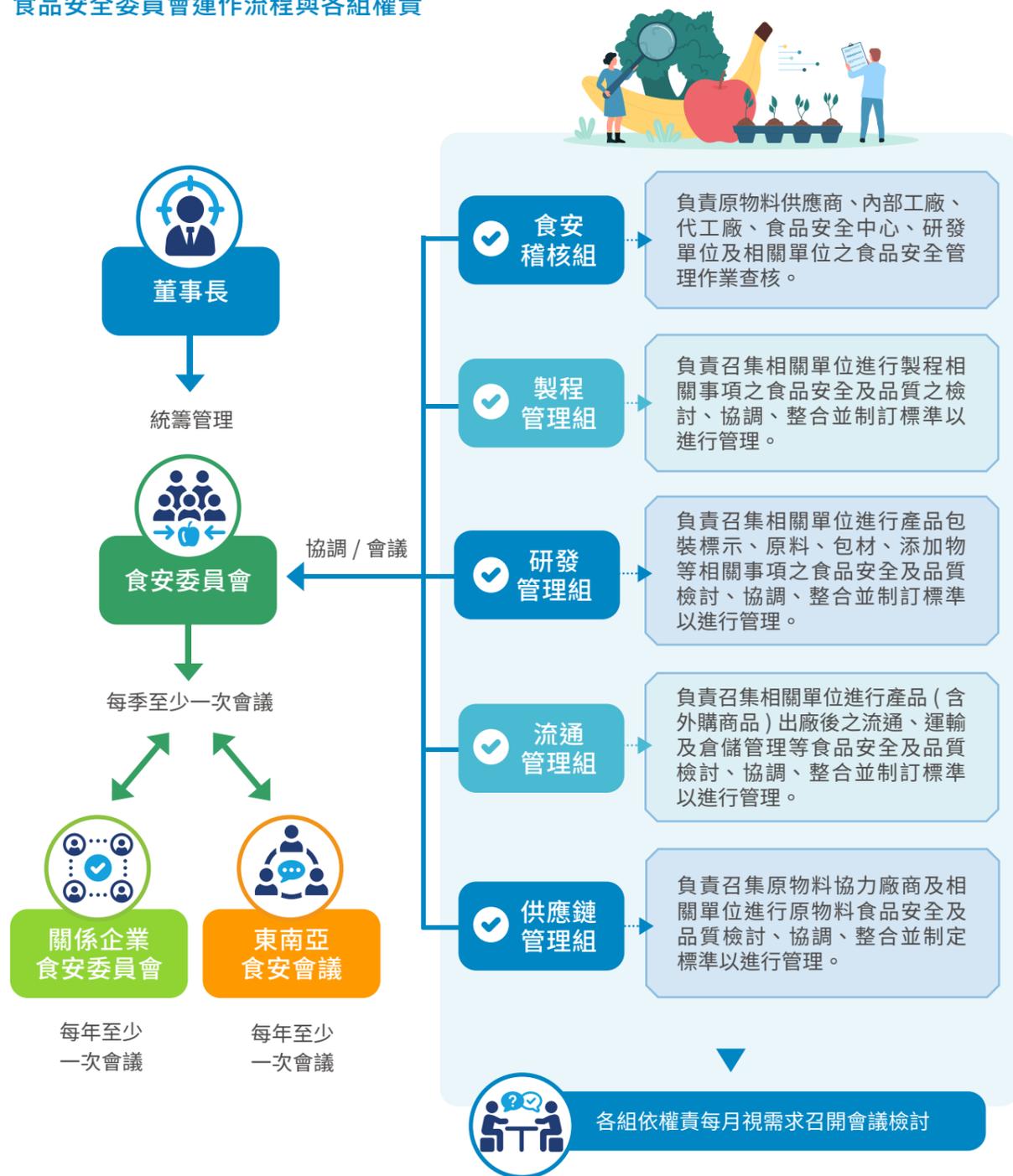


食品安全委員會

食品安全委員會的召集人為董事長，食安中心、採購部、流通群、商業研發所、技術群、各事業群、食安稽核組、公共事務室等主管為委員，往下分設五組，並於每季至少召開一次食安委員會，會議中針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理，範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。

2024 年度召開 40 次會議，並於 2024 年 12 月 25 日召開 1 次集團食安委員會與 2025 年 1 月 6 日召開 1 次東南亞食安會議。

食品安全委員會運作流程與各組權責



食安核心工作重點

統一企業自 2018 年起，每年擬定客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理目標，並向下延伸至 5 大工作小組各自展開管理目標與實績追蹤。為使管理績效檢核更為精確，亦於 2019 年起將事件發生頻率納入加權計算考量，以點數作為管理評估指標，改善過往以件數為目標設定所造成之安全性管控風險。2024 年已達成原料成品零容忍、成品藥物殘留零異常、公部門查核零違法，食安一環未能達標，主要原因包括：產品在金檢機後至門市理貨前之作業過程中夾帶鐵絲異物，以及生產設備磨損，導致金屬異物混入產品，後續除加強宣導通路端做好管理外，並已完成設備更新與改善。食安二環客訴點數較去年同期下降 29%，主要因產品出廠後，外紙箱在通路倉庫受潮，導致產品因紙箱異味有竄味之現象，後續加強宣導通路端做好管理，以提升產品品質與消費者信賴。

食安核心工作重點管理作法

| 項目 / 目標 | 客訴分級追蹤 | 藥物殘留管理 |
|---------|---|-------------------------------|
| 管理重點 | <ul style="list-style-type: none"> 食安一環：可能造成人體重大傷害之事件 食安二環：可能造成人體輕微傷害之事件 食安三環：除食安一環、二環外之事件 | 成品藥物殘留 |
| 工作小組 | 供應鏈管理組、製程管理組、研發管理組、食安稽核組、流通管理組 | 食安稽核組、研發管理組、供應鏈管理組 |
| 執行內容 | 製程、研發、協力廠商、倉儲配送、品管確效查檢與專案改善 | 供應商源頭管理農藥與動物用藥殘留檢驗與持續進行專案改善優化 |

關係企業查核

統一企業除透過食安委員會統籌集團管理制度外，亦透過關係企業查核，確保各關係企業落實食品安全管理。因此，每年初會制定關係企業年度食安稽核計畫，並依據《關係企業食安系統評鑑稽核表》執行稽核作業。

對於首次執行查核的關係企業，我們採條文稽核方式，逐條檢視各項食安管理規範，查核範圍涵蓋管理法規、協力廠商評鑑、研發設計、原物料管理、成品管理、倉儲與運輸、不符合品與追溯追蹤管理，以及食品防護與緊急應變等八大議題。針對既有關係企業，則聚焦議題交流的方式，針對 2023 年至 2024 年 6 月間的通報案，歸納整理待交流的五大議題，包括：客訴(異常)管理、標示與廣宣管理(含效期管理)、網購/網路平台管理、食品安全文化執行與績效管理，以及食品業者設置實驗室之企業指引。其中，網購/網路平台管理議題不適用於統萬與統清，因此這兩家關係企業則專注於其他議題的交流。

透過查核與交流，統一企業共提出 49 項改善建議，其中 46 項已完成改善，剩餘 3 項預計於 2025 年 1 月 31 日前完成。各關係企業亦已納入執行評估，並制定相應對策與計畫，以強化食安管理並持續優化營運。

2024 年食安系統評鑑條文稽核項目



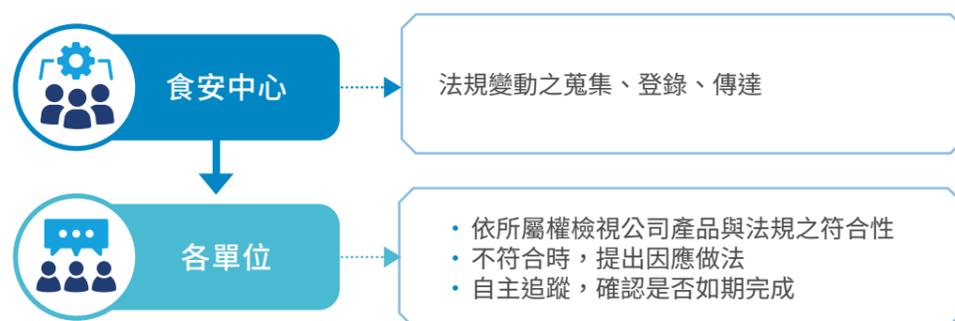
2024 年食安系統評鑑檢視交流議題

| 項目 | 件數 |
|-----------------|----|
| 客訴 (異常) 案管理 | 22 |
| 標示與廣宣管理 (含效期管理) | 15 |
| 網購 / 網路平台的管理 | 8 |
| 食品安全文化執行與績效管理 | 1 |
| 食品業者設置實驗室之企業指引 | 2 |
| 其他 | 1 |
| 總計 | 49 |

法規鑑別系統

為了因應不斷變化的食品安全法規，統一企業訂有「產品法規變動管理程序」，透過食安中心與相關單位的協同運作，利用法規鑑別系統進行鑑別及盤點，同時評估統一企業所有產品之安全、衛生與品質、檢驗方法等相關法令規章可能受法規變動之影響，即時擬定因應措施，確保公司所有產品皆能符合法令規章，有效管控食安風險，可以避免損及消費者健康及公司商譽。

產品法規變動管理程序



2024 年食安中心監測到食品相關法規變動 56 件法規鑑別案，其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)，其中 7 件為不進行鑑別件數，啟動 49 件法規鑑別案。食安中心根據法規變動而完成鑑別件數為 49 件法規鑑別，此 49 件於 2025 年 1 月 9 日前已結案。

統一企業遵循的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 <https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62>。

根據法規變動而啟動 49 件
法規鑑別案：

- ✓ 56 件法規鑑別案已結案
- ✓ 其中 7 件為不進行鑑別件數

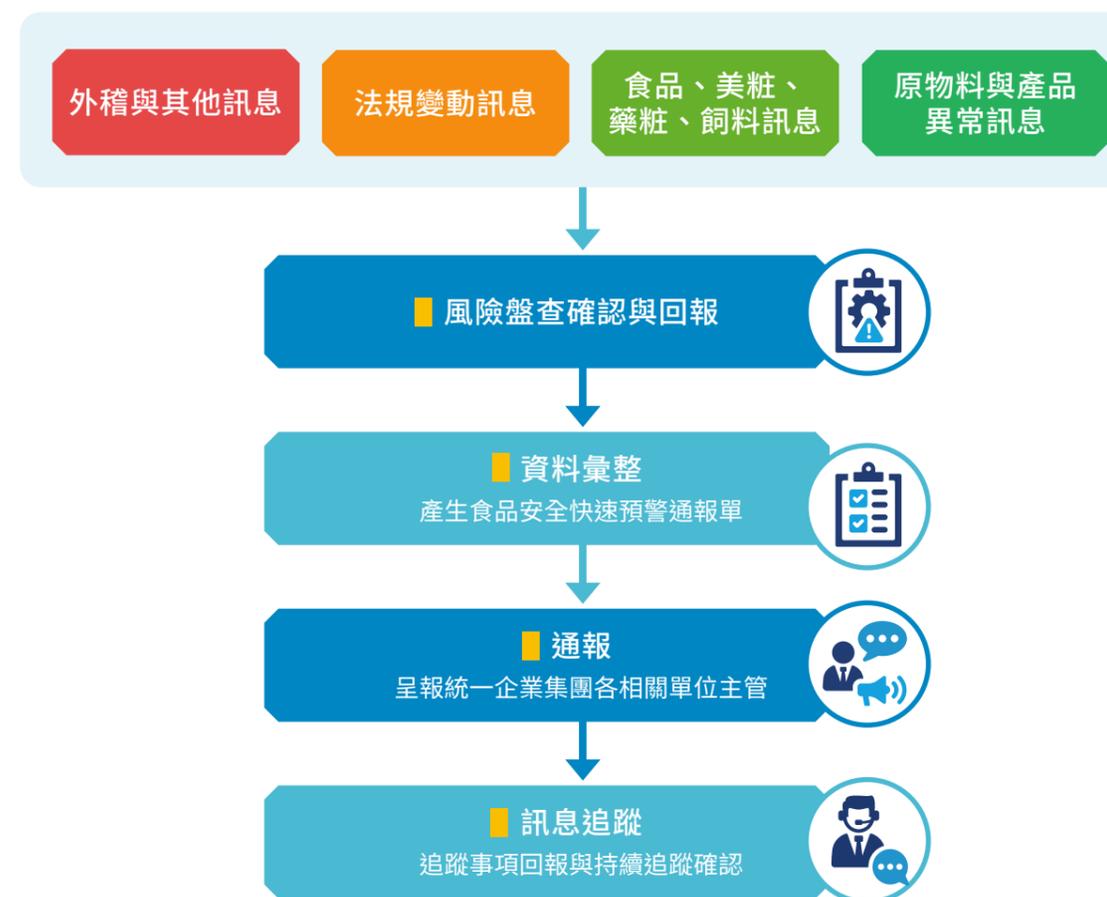


2024 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事。

食安預警通報系統

為了確保廠內食品安全資訊的有效溝通和管理機制，統一企業自 2015 年起建立食品安全中心快速預警系統 (FSCRA)。每日收集所有與統一企業集團產品相關的資訊，並向各權責單位提出預警通報，同時追蹤相關單位提出因應措施，以確保食品、美粧、藥粧、飼料安全之管理。

作業流程



2024 年度食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報件數

- 2024 年度通報件數：366 件
- 評估範圍影響產品類別比例：100%
- 需追蹤件數：33 件

上述需追蹤通報案件已於 2025 年 1 月 21 日前完成追蹤暨結案。



食安專線

統一企業對產品安全及標示內容設有「鼓勵同仁共同參與及維護產品安全辦法」，鼓勵同仁對統一集團目前所有販售商品，其廣告、標示、成份有任何疑慮或認為與法令規範有所牴觸者，可透過專線或信箱向公司反應。反應案件由稽核室受理，再由食安委員會召集相關單位進行調查，並依投訴內容是否重大，由各權責主管覆核並採取後續行動。

對於反應之同仁，統一企業提供保護及獎勵，目前獎勵金額最高達 7.5 百萬元。員工針對本公司所有自有食品產品 100% 皆可於食安專線反應，食安專線於 2024 年度有 2 件員工反應案件，反應內容包含製造地點標示及營養標示，公司深入了解後並釐清反應事項，皆無違反食品安全衛生管理法之規定，故無核發獎金。

2.2.2 建立食品安全專業能力

食品安全一直是統一企業長期以來的堅持與承諾，並致力於將食安規格提升至國際水準。因此，除了投入高規格的專業設備外，公司也不斷提升食品檢驗能力的精進及專業人才的培養。統一企業所建立的食品安全專業能力，不僅是對內部的食安把關外，也提供外部單位檢驗服務，希望能將食品安全的新觀念向外擴散，為台灣食安環境貢獻一己之力。

認證實驗室及檢驗項目

為強化於食品安全的管控能力，我們持續透過投入經費、購入設備與增進檢驗項目以加強檢驗能力。除了於各生產總廠設置品管實驗室外，食安中心另設有食品安全實驗室。各實驗室積極取得 TFDA (台灣食品藥物管理署認證實驗室) 及 TAF (財團法人全國認證基金會) 認證，詳細認證實驗室請詳附錄 ESG 資訊表 -TFDA 與 TAF 認證實驗室。

產品原物料與成品檢測的把關工作，是由食安中心與各廠品管課共同執行。當進料檢驗結果經確認與規格不符時，由品管課判定不合格並退貨處理，並開立原物料品質異常聯絡單通知採購單位督促協力廠商提出改善對策及再發防止措施，以期提升供貨品質穩定性。

2024 年度品管課及食品安全實驗室彙整總原物料及成品實際檢測項目類別總數 (排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數) 之測試項目為 219 大類。包含一般物性、化性、微生物與食安因子相關檢測項目。其檢驗方法部份有經 TFDA 或 TAF 之認證外，係參照行政院衛生福利部與經濟部標檢局訂定之方法或國際間認可之檢驗方法 (如 AOAC) 進行檢驗。

截至 2024 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 655 項。

註：認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表」

2024 年度食品成品及原物料檢驗異常情形

- 成品異常率：0.07%
- 原物料異常率：0.193%

註：2024 年度品管課之成品及原物料測試異常件數除以成品及原物料總檢驗件數之百分比。

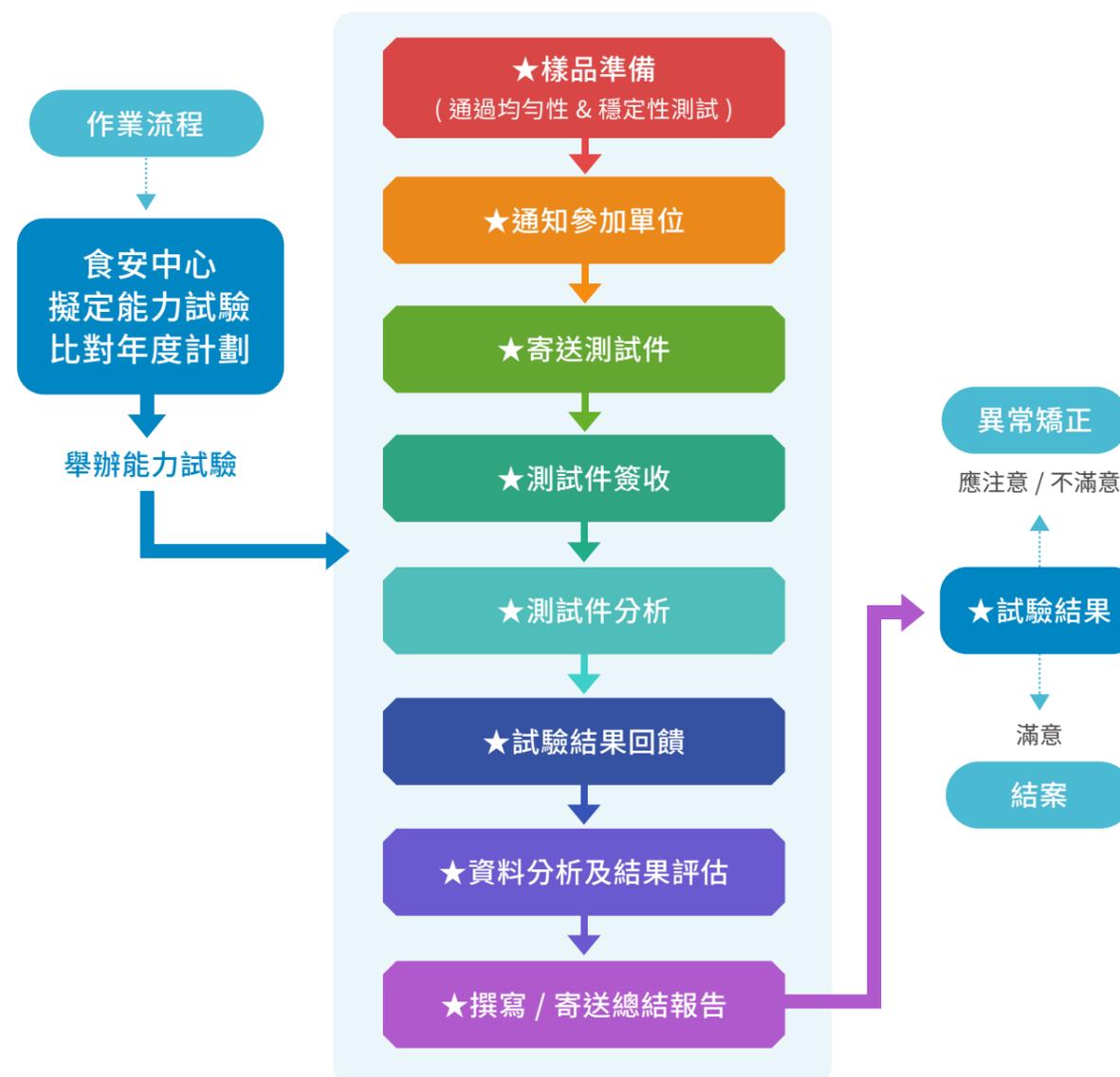
2024 年度食品安全管理費用統計表

- 食品安全控管費用註：342.72 百萬元
- 佔個體財務報表營業收入淨額比例：0.67%

註：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費

能力試驗比對

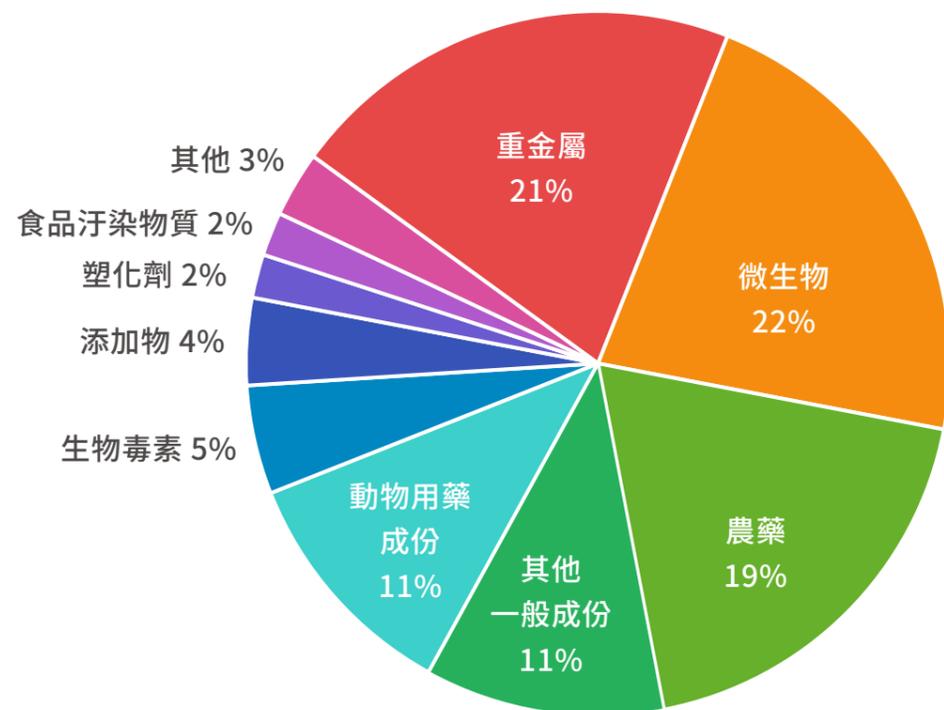
為了確保食安檢測的品質、評估檢驗單位執行試驗之能力，統一企業定期透過測試標準、測試條件及均勻樣品，進行檢驗單位之間能力比對的活動，最終將各檢驗單位回覆的測試結果加以整理、統計並評估，以了解集團內生產廠、品管及委外代工廠之檢驗能力狀況，並透過能力試驗比對之結果，優化檢驗作業之自主管理能力。



發揮食品安全檢驗影響力

統一企業為服務台灣食品安全之需求，除廠區內部自我把關之外，實驗室亦透過承接外部檢驗案與相關產業分享技術與資源，服務對象包含食品製造業、協力廠商、學校、餐飲業、農會等，其中 2024 年度外部委託案件以重金屬、微生物、農藥及動物用藥檢驗為大宗。統一企業將持續精進實驗室之軟硬體設施與同仁之專業檢驗能力，為台灣食品安全貢獻一己之力。

2024 年度實驗室接受外部委託案件類型分析



2.2.3 培育食安專業人才

專業證照及教育訓練

統一企業訂有「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」，其適用於公司 100% 同仁。截至 2024 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 165 人次取得食品安全相關證照。

此外，為了增進食安意識及專業知識，每年持續舉辦食品安全衛生管理及檢驗相關課程，2024 年全公司完成食安教育訓練之受訓人次達 13,854 人次、訓練總時數為 31,188.0 小時。



對食安教育訓練

統一企業致力推動社會大眾的食安意識，藉由對外開辦食安教育訓練課程強化社會及食品產業對於食品品質和安全管理，因此在 2023 年 1 月正式成立食安交流平台，積極開發食品安全管理相關課程，報名參與的對象包括關係企業、代工廠、原物料供應商等。運用統一企業多年來的食安管理經驗培訓專業講師，並結合社會資源聘請業界講師，透過食安平台推動食安管理課程，亦與外部公司互相交流，協助提升整體食品產業之食安及品質管理。截至 2024 年底，共開設 32 門課，其中 19 門是例行性對外課程、13 門是客製化企業專班課程。總上課人次達 1,394 人次，較 2023 年成長 1.9 倍之多。

例行性對外課程 (共計 19 門)

- 儀器校正工廠管理實務培訓班
- 食品工廠病媒防治管理實務課程
- 食品微生物檢驗實務課程
- 食品感官品評與實務應用課程 (基礎班)
- 食品感官品評與實務應用課程 (進階班)
- 食品工廠交叉汙染防治實務課程
- ISO22000 食品安全管理系統內部稽核員訓練
- FSSC 22000 轉版實務訓練
- 稽核員培訓實務課程 (初階)
- 稽核員培訓實務課程 (進階)
- 食品工廠環境監控管理實務課程
- 食品安全管制系統 (HACCP) 實務訓練班
- 食品標示法規訓練課程
- 食品工廠設備衛生設計及清洗消毒實務課程
- 倉儲運輸衛生及食安管理實務訓練
- 寵物食品法規簡介與實務訓練
- 食安法解析與常見缺失探討 (基礎班)
- 食品安全衛生講習
- 食品安全管制系統解析與常見缺失探討

2024 年客製化企業專班 (共計 13 門)

- 委外代工廠商之篩選與評鑑課程
- 病媒防治管理實務課程
- 食品工廠環境監控實務課程
- 食品安全衛生管理法研討課程
- ISO22000:2018 食品安全管理系統條文訓練
- ISO/TS 22000-4 條文重點訓練課程
- FSSC22000 第 6 版額外要求條文改版解說課程
- 食品工廠交叉汙染防治實務課程
- 食品工廠清洗實務與確效評估課程
- ISO22000 食品安全管理系統內部稽核員訓練
- 食品標示與廣告法規說明及案例研析
- 食品防護教育訓練
- 儀器校正管理實務課程

★上課人次數達 1,394 人次★



2.3 協力廠商管理

(GRI 2-6、GRI 308-2、GRI 414-2)

為提供消費者 and 社會高品質且安全的食品，我們積極維持產品風味、減少食安危害因子存在，同時也努力減少添加物的使用，以有效管控食安風險。而在這個過程中，需要協力廠商的相互配合，故協力廠商對於利害關係人及統一集團而言非常重要，因此我們極為重視協力廠商的管理。

2.3.1 協力廠商管理機制

統一企業所生產的產品，類型繁多且原物料組成複雜，因此必須對生產供應鏈中的協力廠商進行有效管理。為此，我們訂定協力廠商行為準則與管理要求，並透過實地評鑑、原物料協力廠商訪查、協力廠商溯源查核，以及完善的追溯追蹤系統建置等機制等措施加以執行，以達到有效降低食品安全之風險。

協力廠商管理策略

統一企業要求協力廠商尊重員工、重視工作環境的安全、促進對社會與環境的責任，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，亦鼓勵協力廠商要求其上游供應商認同並採用相關準則。

| | | |
|---|---------|---|
|  行為準則 | 道德規範 | <ul style="list-style-type: none"> 符合法規要求 誠信經營 保密義務 智財權維護 陽光法案 |
| | 勞工與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 符合相關法規要求 勞動人權維護 提供健康與安全之工作環境 職業安全衛生管理 |
| | 社會與環境責任 | <ul style="list-style-type: none"> 符合相關法規要求 鼓勵綠色採購 重視營運環境責任 |
|  管理要求 | 資格審核 | <ul style="list-style-type: none"> 所有原物料協力商需經評鑑小組評鑑合格後始得採購 需於「食品業者登錄系統」完成登錄 |
| | 品質管理 | <ul style="list-style-type: none"> 食品原物料協力廠商及接觸食物之包材協力廠商須取得 ISO 9000、HACCP、ISO 22000 或 FSSC 22000 食品安全管理系統認證 |
| | 履約制度 | <ul style="list-style-type: none"> 於採購合約中加入企業社會責任條款，如涉及違反企業社會責任政策，得隨時終止或解除合約 |

協力廠商管理面向

統一企業透過 3 大面向的查核與缺失追蹤，提升對於原物料品質、以及協力廠商作業規範之掌握程度，強化統一企業於食品安全的管控。

| 管理面向 | 查核方式 | |
|--|---|---|
|  作業規範查核 | 文件審查 執行頻率：不定期 <ul style="list-style-type: none"> 未經加工製造的農畜水產原料協力廠商 貿易商只辦理進口程序，其貨物直接由港口運到本公司倉庫者 採用集團關係企業現有合格協力廠商或代工廠者 | 實地評鑑 執行頻率：依風險決定查核頻率 <ul style="list-style-type: none"> 國內食品 / 飼料協力廠商 初級農畜產品加工廠 貿易商 國外製造廠 食品用洗潔劑 / 化學品貿易商 (分裝廠) 食品用洗潔劑 / 化學品協力廠商 |
|  維護原物料品質 | 原物料協力廠商訪查 執行頻率：不定期 <ul style="list-style-type: none"> 國內食品協力廠商 初級農畜水產品加工廠 貿易商 |  |
|  特定查核主題 (食安稽核組稽核) | 協力廠商溯源查核 執行頻率：採不定期無預警稽核 <ul style="list-style-type: none"> 國內食品協力廠商 初級農畜水產品加工廠 貿易商 | |

實地評鑑

統一企業依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」訂有「協力廠商評鑑程序」，對於不同類型之協力廠商擬定適用的評鑑項目。



協力廠商評鑑項目

| 食品用洗潔劑 / 化學品協力廠商 | 國內食品協力廠商 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 管理及法規 • 流程產品管制 • 不符合產品管制與追溯 • 環境衛生 • 工作人員健康與衛生 • 設施及設備 • 病媒管制 • 產品防護與緊急狀況處理 • 檢驗與量測 • 倉儲與運輸 • 社會責任 | <ul style="list-style-type: none"> • 管理及法規 • 危害分析重要管制點食品安全系統 • 流程產品管制 • 不符合產品管制與追溯 • 環境衛生 • 工作人員健康與衛生 • 設施及設備 • 病媒管制 • 食品安全緊急狀況處理 • 檢驗與量測 • 倉儲與運輸 • 社會責任 |
| 初級農畜水產品加工廠 | 食品用洗潔劑 / 化學品貿易商 (分裝廠) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 原物料管制 • 品質與供貨能力 • 工廠清潔衛生 • 製程管制 | <ul style="list-style-type: none"> • 一般管理 • 倉儲 / 運輸管理 • 分裝作業管制 • 廢棄物管理 |
| 國外製造廠 | 貿易商 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 原物料、添加物、製程、產品及其他食品安全相關管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 原物料管制 • 供貨能力 |

2024 年度所有食品類原物料協力廠商家數為 558 家，適用協力廠商評鑑程序執行之實地評鑑協力廠商家數為 168 家，完成實地評鑑家數比例為 30.11%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失 (如：食品安全衛生管理系統失效、造成食品有立即性的安全危害且無法立即改善等) 及無違反情節重大者 (如：無合法證照、使用不合法原物料、違反法令法規等) 即列為合格名單。

註 1：558 家係 2024 年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商 (例如：代工廠、酪農)。

註 2：168 家係 2024 年度有交易之食品類原物料協力廠商且依據「協力廠商評鑑程序」執行實地評鑑之家數，不包括適用書審之未經加工製造之農畜水產及自辦進口之品項 (例如：小麥、玉米等) 之協力廠商。

2016 年已全面完成國外協力廠商實地評鑑作業，執行結果全面合格，依照風險控管原則，因近期無重大風險事件，故 2024 年無針對國外協力廠商進行實地評鑑，未來如有必要時會再提出計畫執行國外協力廠商實地評鑑。

2022-2024 年實地評鑑比例

| 實地評鑑 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|
| A. 所有原物料協力廠商家數 ^{註 1} | 569 | 563 | 558 |
| B. 適用協力廠商評鑑程序之協力廠商家數 | 416 | 545 | 436 |
| C. 執行實地評鑑國內協力廠商家數 ^{註 2} | 152 | 156 | 168 |
| 實地評鑑占所有協力廠商比率 (=C/A) | 26.7% | 27.7% | 30.1% |
| 實地評鑑占適用協力廠商評鑑程序之協力廠商比率 (=C/B) | 36.5% | 28.6% | 38.5% |

註 1：係當年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商 (例如：代工廠、酪農)。

註 2：係當年度有交易之食品類原物料協力廠商且依據「協力廠商評鑑程序」執行實地之家數，不包括適用書審之未經加工製造之農畜水產及自辦進口之品項 (例如：小麥、玉米等) 之協力廠商。

原物料協力廠商訪查

除定期執行實地評鑑評估協力廠商之作業程序是否符合統一企業規範外，為維持原物料品質，我們將原物料入貨驗收異常分為食安一環、二環、三環，並進行相對應之管理和追蹤。

| 原物料入貨驗收異常分類 | 管理方式 |
|--|---|
|  <ul style="list-style-type: none"> 食安一環 食安二環 | 由食安稽核組進行協力廠商實地訪查與改善追蹤確認。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 食安三環 | 由品管課判斷是否需啟動不定期訪查，並依該次訪查重點擬訂「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」，若訪查期間其中一項未達訪查項目之合格標準則記為缺失，而未合格項目協力廠商須於一週內完成原物料協力廠商品質改善追蹤表。 |

2024 年度原物料協力廠商訪查結果

| 訪查對象 | 訪查主題 |
|--|----------------------------------|
| 入貨驗收因品質不合格被品管判退貨或生產廠使用時發現異常之原物料供應廠商 (不包含生乳酪農戶) | 查核原物料 / 製程 / 成品 / 其他 (是否違法等) 之管理 |

2024 年訪查結果

2024 年度品管課執行不定期訪查，共訪查 20 家協力廠商，合計訪查 29 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2024 年 11 月 20 日前全數改善完成。

協力廠商溯源查核

食安稽核組依據「食品追溯追蹤系統」所制訂的「供應商二階原物料溯源盤查及生產查核辦法」，依據製造商與貿易商類型，執行溯源與生產稽核。查核主題包含四項，其中「生產履歷查核」即為針對協力廠商於生產時所使用之原物料，意即為二階原物料進行溯源盤查。盤查項目包括進口報單、輸入許可證、原料來源證明、COA、保存期限、食品安全性檢驗報告…等。



稽核主題

- ✓ 生產履歷表查核
- ✓ 生產製程查核 (針對製造商)
- ✓ 檢驗報告 (COA) 查核
- ✓ GHP 管理 (含倉儲) 查核

食安稽核組於 2024 年度共查核 681 家協力廠商，合計查核 681 次，缺失主要為 GHP(衛生管理) 相關，已於 2024 年 12 月 31 日前全數改善完成。



追溯追蹤系統建置

根據衛生福利部訂定所發布的「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應針對食品供應流程進行追溯供應來源管理或追蹤產品流向。統一企業已建立從上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之書面或電子文件追溯追蹤資料。此外，統一企業依據內部所制訂的「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤工作，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別 (不含畜、水產飼料)。

2024 年統一企業向廠商進貨之原料因供應商發生被主管機關^註檢驗與規定不符合之狀況，統一企業於 2024 年 9 月 30 日通知各通路下架 Gold 金牛肉麵，下架件數 1 件，無罰款，合計下架重量 5.847 公噸。

註：主管機關係指衛福部、食藥署、其他地方或中央主管機關



2024 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 479 項，佔所有食品類產品品項 (不含畜、水產飼料) 數為 100%，依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。

相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」(<http://ftracebook.fda.gov.tw>)。



統一集團供應鏈資訊共享平台

為彙整統一集團供應鏈資源，2022 年度開始規劃和建置集團供應鏈資訊共享平台，整合集團現有合格供應商資訊提供關係企業查詢使用，除可減少關係企業重複執行評鑑作業外，亦可降低集團採用到未列入合格供應商之食安風險，以及透過歸納集團供應商評鑑缺失，可協助集團聚焦食安管理重點。

應用機制

1. 各關係企業評鑑合格供應商 / 停止交易或不再交易名單等資料建檔於平台中，整合集團合作廠商
2. 各關係企業窗口可自行到平台查詢供應商資訊及評鑑情況
3. 各關係企業定期交流及檢討現有評鑑辦法 (包括採用集團已評鑑合格之報告)

效益

1. 快速正確查詢集團合格供應商
2. 降低重複評鑑之管理程序和作業
3. 降低採用非集團合格名單的新供應商風險

2.3.2 協力廠商輔導

統一企業為了有效控管食安風險，積極進行協力廠商的管理。在評鑑和稽核的過程中，若出現異常之情況，會將其列為專案進行管理並提供輔導改善，包括進行源頭管理、作業流程優化、製程優化、設備強化、人員的污染防治等，以降低協力廠商食安風險。同時，秉持以「共好」的原則，持續推動我們的協力廠商，發揮產業領導者的影響力。

2024 年協力廠商輔導情況

| | |
|--------|--|
| 專案名稱 | 蔬菜供應商品質管理輔導專案 |
| 輔導內容 | 長期交易多年的蔬菜供應廠商，交貨品項以生鮮蔬菜為主，調查近三年原料品質異常發現逐年退步情形，統計 2023 年度原料品質異常件數，以金屬異物、塑膠異物、微生物異常件數占比最高，因此向食安中心提出輔導需求。 |
| 輔導成效說明 | 輔導過程中透過教育訓練及流程拆解，循序漸進並引導供應商建立三大品質管理機制，包含金屬異物管理機制、塑膠異物管理機制、清洗消毒管理機制，以提升自主管理能力，減少原料入貨品質異常發生率。 |
| 照片 | |

| | |
|--------|--|
| 專案名稱 | 代工廠篩選與管理輔導專案 |
| 輔導內容 | 診斷代工廠自有品牌管理現況，透過流程的拆解歸納出三個主題且從流程中發現五項風險點，透過 (1) 課程教材、(2) 討論並優化既有代工廠管理機制、(3) 觀察實地評鑑等三項對策進行輔導，除了提升管理人員的食安意識也需建立符合集團食安政策及產業特性的代工管理辦法。 |
| 輔導成效說明 | 提升管理人員的食安意識，也建立符合集團食安政策及產業特性的代工廠管理辦法，並藉由評鑑觀察發現風險點，進而優化機制以降低集團食安風險。 |
| 照片 | |

| | |
|--------|--|
| 專案名稱 | 推動包材供應商品質管理系統輔導專案 |
| 輔導內容 | 統計近三年包材供應商供貨之標籤品質異常案件，針對 80% 主要造成異常原因，歸類出新品上市管理機制、製程管理機制、成品驗收機制三大輔導主題，透過與供應商共同檢視生產作業流程，引導包材供應商擬定及優化管理機制。 |
| 輔導成效說明 | 透過輔導優化包材供應商之客戶需求管理機制、製程管理機制及成品驗收管理機制，提升包材供應商對標籤印刷品質之自主管理能力，降低出貨品質異常風險，2024 年供貨異常與 2023 年相比降低 70%。 |
| 照片 |  |

| | |
|--------|--|
| 專案名稱 | 執行集團公司食安體系輔導專案 |
| 輔導內容 | 集團公司提出希望統一企業食安中心給予其食安體系輔導，食安中心前往現場診斷後提出六大項系統性診斷建議，並透過系統性對策優化管理機制。 |
| 輔導成效說明 | 協助集團公司建立系統性管理制度，包含高階主管的態度及支持度、人員專業技能的訓練及養成制度、設備管理機制、完善文管中心管理機制、優化品管制度、推動 5S 活動等，建構完整的食安體系。 |
| 照片 |  |

| | |
|--------|---|
| 專案名稱 | 供應商現有廠區文件資訊優化輔導專案 |
| 輔導內容 | 因外稽單位經常要求供應商新增、變更表單文件資訊，故委託統一企業食安中心進行文件資訊優化輔導，透過表單檢視、問題聚焦、系統檢討、優化調整等四步驟，協助供應商優化文件資訊管理，以確認其於符合衛生法規與食安管理系統規範下，降低作業浪費及食安風險之發生機率。 |
| 輔導成效說明 | 輔導供應商公司透過刪除、合併、重組、簡化等方式，優化標準書管理、紀錄表單管理、教育訓練管理等三大文件資訊管理機制。 |

2.4 責任生產管理

為降低食安風險，統一企業以建構完善食品安全管理系統為基礎，透過取得各項生產管理驗證，監督各生產廠之管理有效性，並藉由自主查核機制，以及食安稽核組之監控查核，落實全體廠區之食品製程衛生管理。

責任生產管理基本資訊

- 2024 年統一企業永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠及湖口園區合計有 24 個生產設施產所，包含 23 個食品廠及 1 個飼料廠
- 2024 年統一企業售出產品重量共計 1,435,841 公噸

2.4.1 國際食品安全管理系統

統一企業各食品生產廠已取得多項國際食品安全管理驗證，除 TQF 為每年各廠需取得之基本驗證系統外，其中 FSSC 22000 以 ISO 22000 為基礎，具更高規格要求，並為全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative) 認可的管理機制，統一企業食品工廠除精油廠取得 ISO 22000 驗證、楊梅總廠取得 ISO 22000 及 FSSC 22000 驗證外，其餘各廠已全數取得 FSSC 22000 驗證。

統一企業食品生產廠已取下列驗證

- HACCP (危害分析重要管制點)
- TQF (台灣優良食品)
- CAS (台灣優良農產品)
- ISO 22000 (食品安全管理系統)
- ISO 9001 (品質管理系統)
- FSSC 22000 (Food Safety System Certification)

詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄 ESG 資訊表 -2024 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目之 FSSC 22000 驗證項目。

2024 年度統一所生產的食品類產品經由 FSSC 22000 驗證之食品類產品比例達 **99.98%**。

註：百分比係依據通過 FSSC 22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度全食品類產品總產量之比例 (單位：每食品類產品的最小包裝單位)。

2.4.2 廠區自主查核制度

統一企業不僅透過食品安全管理系統來完善各廠區之管理規範，亦依據不同生產類型廠房訂有自主查核制度，將生產風險降至最低。



2024 年自主查核規範與成果

| 廠房類型 | 管理規範 | 查核情形 |
|------|--|--|
| 食品廠 | 參照「食品良好衛生規範準則」，訂有「內部食品工廠品質稽核程序」，以執行三級管理查核機制。 <ul style="list-style-type: none"> 一級：廠區自主查核 二級：總廠查核所屬食品廠 三級：技術群複核全數總廠稽核情況，視風險評估抽核 | 二級查核情況 <ul style="list-style-type: none"> 食品生產廠總廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例：100% 三級查核情況 <ul style="list-style-type: none"> 食品生產廠總廠數：23 技術群複核生產總數：10 |
| 飼料廠 | 參照 ISO 9001 與 ISO 22000，訂有「內部品質暨食品安全稽核程序」。 | 100% ^註 |

註：2024 年度僅有一飼料生產廠且已完成內部查核

2.4.3 食安風險監控查核

除廠區自主查核外，也藉由食安稽核組於統一企業的獨立性，結合集團之食安核心工作重點目標，針對內部工廠、代工廠、品管以及研究單位進行食安風險監控查核作業，確保各生產、品管與研究單位於食安管控執行之落實情況，並直接彙報於總經理辦公室，以期達到食安零風險的目標。截至 2024 年底總共查核 50 家，缺失件數合計 244 次，缺失項目主要為原料保存及擺放管理異常、原料標示不清楚以及硬體設備異常，發現的缺失統一企業均會逐一追蹤改善結果，並確認均已完成改善。

2024 年生產與品管研究單位食安風險查核缺失情況

| 單位 | 食安一環 管理 | 食安二環 管理 | 食安三環 管理 | 原料、成品藥物 殘留管理 | 小計 |
|--------|------------|------------|------------|-----------------|-------|
| 內部工廠 | 0% | 0.4% | 52.0% | 0% | 52.4% |
| 內部品管單位 | 0% | 0% | 4.9% | 0% | 4.9% |
| 內部研究單位 | 0% | 0% | 2.9% | 0% | 2.9% |
| 代工廠 | 0% | 0% | 39.8% | 0% | 39.8% |
| 小計 | 0% | 0.4% | 99.6% | 0% | 100% |

2.4.4 投資設備優化製程

由於食品製造的過程十分複雜，加上統一企業生產的產品種類多樣，因此必須在製程中減少人員操作，以確保食品安全。同時為了提升製造效率，企業導入自動化技術，加強檢驗設備的升級，以減少繁瑣的人力工作，確保能達到提升食安管控與作業品質。

導入設備強化檢驗能力

| | | |
|------|---|---|
| 設備名稱 | 氣相層析質譜儀 (GC-MS/MS) |  |
| 投入費用 | 490 萬 | |
| 應用效益 | 應用於農藥、禽畜農藥及鰻蝦農藥之檢驗，在農藥檢驗量逐年增加的情況下，提升實驗室檢驗效率，避免委外檢驗。 | |



| | | |
|------|-------------------------------------|---|
| 設備名稱 | 氣相層析儀 (GC) |  |
| 投入費用 | 150 萬 | |
| 應用效益 | 主要用於食品組成分分析，如八大營養素中飽和脂肪酸及反式脂肪酸之組成分。 | |

| | | |
|------|---|---|
| 設備名稱 | 高效液相層析儀 (HPLC) |  |
| 投入費用 | 190 萬 | |
| 應用效益 | 用以檢驗食品中酯類防腐劑 (苯甲酸、己二烯酸、去水醋酸、水楊酸、對羥苯甲酸及其酯類)、食品中丙酸之檢驗、食品中糖類之檢驗。 | |

2.4.5 強化物流服務管理

統一企業於 1996 年成立流通公司，將商流及物流整合成系統性供應鏈服務，業務服務面包含各級市場、量販、通路。

於商流模式，產品服務涵蓋常溫、冷藏、冷凍多溫層，團隊累積多年經驗在厚實穩健的基底，持續開拓，積極經營通路佈建、通路行銷、通路管理；在物流方面，建構一階與二階物流服務，在「準時、正確、高價值」的基本原則上，不論運輸、儲存、配送等各類需求，讓客戶安心滿意的物流是不變的宗旨，為此統一企業制定評鑑規範，定期安排協力車隊進行相關評鑑考核，期望能與合作夥伴共存共榮，持續成長，評鑑內容包含人員管理、車輛管理以及作業管理三大構面，2024 年共進行 60 家車隊考核，且考核通過率 100%。



2024 年共進行
60 家車隊考核評估
通過率 100%

為提升冷藏物流效率，統一企業優化冷藏空箱的調度機制，將短程回收占比由 62.68% 提升至 65.71%。此舉不僅有效降低運輸距離，更節省里程數達 189,593 公里，進一步減少油料使用 54,169 公升，兼顧營運效能與環境永續。此外，針對生活麵產品物流進行轉倉優化，透過外倉選址規劃，重新配置運輸路線。本次調整成功節省運輸里程 4,051 公里，並減少油料使用 1,157 公升，有效提升物流能效，落實節能減碳目標。



為減少運輸所造成的碳排放，統一企業要求物流車隊採用新型環保車及對車輛實施汰舊換新政策，2024 年採用新型環保車的物流協理商占 76.7%、運輸與倉儲服務金額占 77.3%。在 2024 年度共汰換了 5 台車，均使用環保期數 5~6 期車，以減少對環境造成的傷害。除了對車輛汰舊換新外，統一企業也提升物流車隊在運輸上的效率，由資訊部協助開發車輛的管理平台，於 2024 年 5 月上線，其車輛管理平台管理之業務範圍包含訂單與進廠管理、任務管理，及異常管理，依車種別進行管理，並特別針對各車種特殊需求進行異常管理（如：冷藏車、麵包車的溫控等），確保物流服務品質。



2.5 產品研發與創新

統一企業以「好吃好玩、提升風味、吃得安心」為整體產品發展理念，掌握未來消費健康需求趨勢，因此將現有產品朝低鹽、低鈉、低糖方向發展，並積極推動無糖與少添加糖產品開發。

我們推出無糖的茶裏王系列飲品、氣泡水與 LP33 無加糖機能優酪乳，以減少消費者過量攝取糖分，預防疾病的發生。同時，積極減少產品的鈉含量，以滿漢大餐蔥燒牛肉麵（減鈉）提供大眾健康的選擇。

為因應銀髮族飲食習慣的變化，統一企業推出滿漢嘟嘟好椒麻小香腸，截至 2024 年底共有 26 項獲得銀髮友善產品認證，為成熟年齡族群提供更優質的選擇。此外，堅持「無添加物，即為永續」的理念，我們推廣產品減少添加物並需有清晰的標示，以便消費者易於識別添加物的資訊，2024 年我們共有 37 項產品獲得 A.A. 潔淨標章認證。我們的產品除了屢獲中華民國專利、營養保健食品創新獎金獎和台灣食品科技創新產品評鑑褒獎之外，在國際層面上亦獲多項殊榮，包括國際品質評鑑大賞（Monde Selection）、PRIX EIFFEL 法國艾菲爾國際發明競賽金牌及法國鉑金獎及馬來西亞 MTE 國際發明展金牌等，證明了我們產品的卓越品質與創新能力。

專利資訊

統一企業的研發及技術單位經常與關係企業交流合作，分別有專利授權統一超商公司使用於鮮食系列產品及統一企業中國投資公司使用於生活麵（速食麵）系列產品。研發單位將持續推廣研發設計服務，以擴大研發智財效能為發展目標。

截至 2024 年底

已取得專利數共計

516 件

其中發明專利 **195** 件

新型專利 **252** 件

設計專利 **69** 件

2024 年度

取得專利數為

21 件



2.5.1 研發策略與目標

近年來社會大眾對於健康與環保意識高漲，使得各界對食品安全更為關注。在集團內，食安議題一直是我們最重視的一環，配合聚焦經營策略，將保障消費者「食的安全」列為優先目標。因此，統一企業除了建構各項食品原料安全管理典範，更進一步結合核心研發能量，盼能領先並作為食品業標竿，引導台灣食品產業朝創新開發與技術提升方向前進。而在為消費者創造新形態產品之外，在策略上，亦結合當前環保意識，積極降低對環境的衝擊。

價值鏈重點研發策略：



產品研發與創新年度管理目標

| 2024 年 管理目標 | 2024 年 達成狀況 | 2024 年 重點成果 | 2025 年 目標 | 中長期 目標 |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|--|
| 產品美味 機能技術研究 | 已達成 並持續 精進中 ✓ | 1.精緻糕點食品開發 2.氣泡水開發 3.加料冰棒產品開發 4.無糖茶、少糖果茶精進 5.減鈉蔥燒牛肉麵開發 | 1.辣味麵食開發 2.下酒菜開發 3.清香回甘常溫茶技術精進 4.冷藏果茶開發 5.營養美味優格開發 | 朝產品精緻化 發展，持續提 升現有產品品 質與風味 |
| 烘焙、鮮食、 高營養保健相關 新型態產品 與製程技術研發 | 已達成 並持續 精進中 ✓ | 1.營養強化機能牛乳開發 2.高蛋白豆漿新品開發 3.高纖烘焙食品開發 4.預製調理菜開發 5.港點特色手工捏花水餃開發 | 1.歐式麵包開發與精進 2.鹹口味麵包開發與精進 3.減糖調味豆奶開發 4.機能性乳飲品開發 5.預製菜開發 | 滿足消費者需 求，強化鮮食、 烘焙與營養保 健三大類別產 品研發 |



2.5.2 多元飲食趨勢兼顧健康與美味

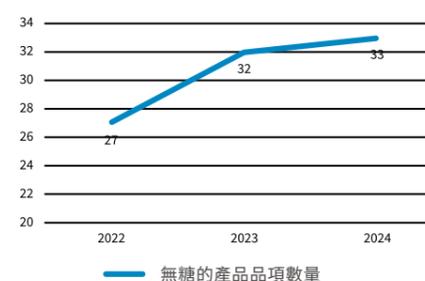
隨著台灣人口結構朝向高齡化、少子化演進，生活型態也跟著產生改變，外食族比例逐漸增加；此外，後疫情時代的到來，消費者健康意識提高以及對環境友善的關注提升，飲食需求變得更加多元，協助消費者迎向健康生活是我們的重要任務。因此，產品開發需要更多的創新，我們積極開發各種類型的產品，以滿足不同消費族群的需求，期許成為社會大眾於健康飲食生活中的最佳夥伴。

無糖

根據國民健康署研究調查顯示，若攝取過多的糖，除了容易蛀牙外，還可能誘發胰島素抗性，增加肥胖、代謝症候群機會，導致血壓、血糖、血脂升高，增加心血管疾病風險，加速身體老化，甚至可能增加罹患癌症之風險。

品項數量：

截至 2024 年底，共有 33 項無糖產品，相較 2023 年，新增 1 項產品，成長 3.13%。



無糖的產品品項數量

亮點產品與說明

1. 茶裏王伯爵紅茶

✓ 無糖、無額外添加香料。

2. SPARKLING 氣泡水

✓ 零熱量且無額外添加糖。檸檬口味使用日本瀨戶內的黃檸檬風味調配，具有獨特清新的果香。

3. LP33 無加糖機能優酪乳 PE500ml

✓ 無額外添加糖、低脂、奶素，推出無加糖新規格別，讓消費者能從日常飲食中輕鬆補充 LP 益生菌。



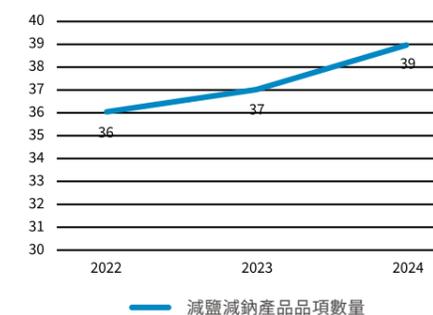
健康食品認證

為滿足消費者健康飲食取向與提升產品價值，我們根據目前衛福部公告的保健功效，持續開發與維護各類具有保健功效產品。截至 2024 年底，統一共取得 23 項健康食品認證。



減鹽減鈉

根據研究報告顯示，若鹽份攝取量過多，會導致高血壓、心血管疾病。每天多吃 1 克的鹽份（約 1/4 茶匙）會使肥胖風險增加達 28%。考量民眾可能忽略鈉的攝取量，我們積極減少速食麵的鈉含量，以提供大眾健康的選擇。



減鹽減鈉產品品項數量



品項數量：

根據 WHO (世界衛生組織) 訂定之每日鈉參考值為 2,000 毫克，本公司有 39 項速食麵品項每份不超過 2,000 毫克。

亮點產品與說明



滿漢大餐蔥燒牛肉麵 (減鈉)

✓ 滿漢大餐蔥燒牛肉麵 (減鈉) 透過減少食鹽使用，降低鈉攝取，同時運用鮮味、濃厚味與香辛料提升風味，以符合健康飲食與減鈉需求。

沖泡式非油炸麵

- ✓ 統一企業致力於追求讓麵食更貼近新生代的飲食生活，經歷 15 年的麵身鑽研，打破傳統生活麵（速食麵）的侷限，開創出麵體的新世代沖泡式非油炸麵。
- ✓ 截至 2024 年底，共有 10 支 SKUs 使用沖泡式非油炸麵身。

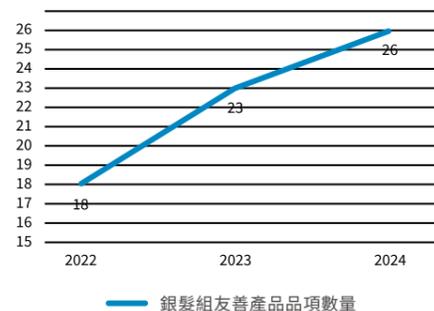


銀髮族友善產品

隨著台灣人口結構的轉變，我們也有朝向養生、輕食、個食化產品的研發發展，同時考量銀髮族的飲食習慣與身體機能，從口感、食用便利性與營養補充角度出發，持續提升現有銀髮族友善產品之品質，並持續加強消費者對相關產品機能性的了解。

品項數量：

截至 2024 年底，共取得 26 項銀髮族友善產品。



亮點產品與說明

1. 茶裏王四季春茶

四季春，台灣最受歡迎的茶樹品種之一，早春晚冬皆生生不息，四季常綠，因而得名。品一口，春天就這麼蔓延到四季了。

- ✓ 嚴選台灣春冬茶葉，加上運用「冷震波單細胞萃取技術」釋放茶香，更顯回甘。無糖無香料，滿足銀髮族平日的飲茶習慣的需求。
- ✓ 部分透明包裝，視覺上清爽明亮，給銀髮族輕快的視覺感受，600ml 圓形曲線瓶身亦方便拿取。開瓶即飲，常溫或冷藏皆可，提供飲用便利性。



2. 統一 AB 無加糖優酪乳

統一 AB 無加糖優酪乳，透過菌種篩選技術及酵素分解技術，降低優酪乳酸澀感、提高嗜口性，經過乳糖分解酵素作用，使大部分乳糖分解為半乳糖及葡萄糖，也可減少銀髮族乳糖敏感的問題。產品符合低脂標準，避免過多脂肪攝取。除此之外還有雷特氏 B 菌可通過胃酸及膽酸的考驗，幫助維持消化道機能。



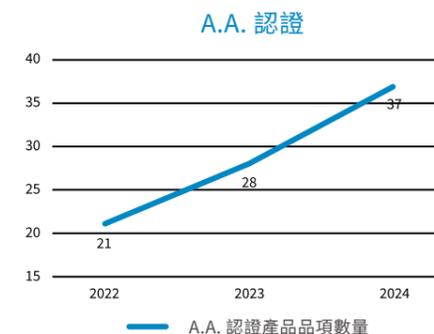
3. 滿漢嘟嘟好椒麻小香腸

- ✓ 2024 年獲獎銀髮族友善食品，精選臺灣在地冷藏豬後腿肉。
- ✓ 調整風味與口感，降低刺激性並保持風味均衡。
- ✓ 個食化包裝設計，一口一條提升銀髮族用餐便利性。



無添加物 -A.A. 認證

A.A. 認證產品係由 Anti Additive Clean Label Organization 所推動之認證，其組織為全球獨立公正的機構。A.A. 提倡並推廣「Anti Additive, healthy and sustainable」，即「無添加物，健康永續」。A.A. 以「Clean Label」的概念做為執行與推廣的基礎，除提倡於食品與各類產品減少添加物外，同時需提供明顯、易判讀的標示，使消費者能得以輕易判斷內含添加物的多寡並避免有害物質。



品項數量：

截至 2024 年底，共取得 37 項 A.A. 認證產品，相較 2023 年，新增 9 項產品取得認證，成長 32.1%。

亮點產品與說明

1. 好勁道全系列商品

- ✓ 精選 100% 澳洲黃金小麥，並引進日本技術規格「杉木室」，麵條經三階段歷時 8.5 小時的乾燥熟成，保留小麥原始的透亮白皙與 Q 滑帶勁的口感。
- ✓ 全系列通過國際 A.A.Clean Label 最高等級 100% 無添加驗證，不以食品添加物改變食材口感。



2. 晨光 GOLD 高纖生土司

- ✓ 使用經熟化處理的小麥麩皮與微粉碎穀物粉，降低傳統穀物產品的粗糙與苦澀感，添加燕麥、黑麥等多穀物，提升膳食纖維含量，符合多元營養需求。
- ✓ 運用 12 小時低溫熟成專屬生湯種技術工法並透過酵素、卵磷脂與活性小麥蛋白，維持土司的濕潤度與口感。榮獲 A.A. 國際無添加三星驗證，以及第十屆 A.A. TASTE AWARD 全球純粹品味評鑑三星大獎殊榮，兼顧產品美味與健康少添加。



友善環境產品

1. 瑞穗鮮乳 (全脂 / 低脂)

智慧節能，推廣再生能源

- ✓ 牧場逐步導入變頻設備與智慧環控，目前將近四成使用變頻榨乳機、超過四成使用變頻風扇，降低能耗。
- ✓ 全台已有約三分之一牧場採用太陽能與沼氣發電等再生能源，助力能源永續。

資源再利用，減少污染

- ✓ 全台首創「發酵循環畜舍」，以泥土地基底，翻土促進廢棄物發酵，轉化為天然睡墊，減少污染並優化牛隻生活環境。目前已有牧場導入此技術，規劃對未來要投資新建的牧場，給予導入參考建議。



2. 純喫茶系列產品

- ✓ 產品使用具 FSC 森林管理委員會驗證之包裝，落實永續採購政策，以行動支持森林永續，保護環境的同時也能提升品牌形象。

動物友善產品

統一企業重視動物福利，致力於推動乳牛友善飼養，以提升牧場永續經營能力與牛隻生活品質。透過制定完善的技術服務項目，結合飼養管理、營養配方、環境優化及永續經營等多面向輔導，協助酪農導入先進的飼養與管理技術。公司也定期舉辦教育訓練及技術交流活動，確保牧場能與國際接軌，持續提升飼養環境與動物照護水準。

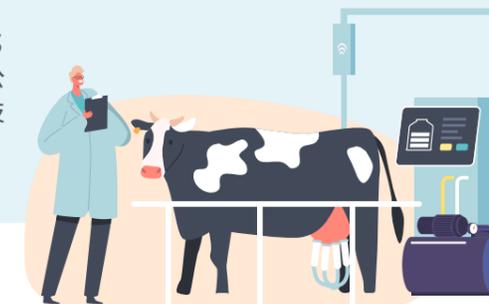


酪農輔導與乳牛友善飼養計畫

計畫內容：統一企業針對乳牛的飼養管理，制定了一套完整的技術服務項目，包括預防醫學、畜舍建構、營養配方與飼養管理、DHI 分析、永續經營等 17 個項目。專案的目標是提供乳牛舒適及健康的生活環境，並藉由技術服務提升牧場的永續經營能力。

輔導機制：除了協助牧場改善飼養管理技術，公司定期舉辦教育訓練，如出國研修、技術交流活動等，以確保酪農能掌握最新的飼養技術和管理知識。例如，在畜舍建築技術輔導方面，我們強調設計必須考慮到牛隻的舒適度和行為需求，改良牛隻休息處的牛床與牛頭夾的尺寸；在營養配方服務方面，我們針對不同牛群提供合適的營養配方，以確保乳牛可以獲得足夠的營養。此外，在環境方面，我們汲取以色列的經驗，引進熱緊迫控制技術，協助牧場檢測風扇效能、測量環境溫濕度，並提供改善建議以確保乳牛在炎熱的夏季也能保持舒適和健康，從而提高進食量和泌乳量。

績效：乳牛的生活品質提升之後，泌乳效率也有顯著改善；從 2022 年到 2024 年，泌乳量從平均每天每頭 22.74 公斤增加到 23.67 公斤，證明實踐友善飼養、持續教育和技術革新在動物福利與產業效率提升中扮演了重要的角色。



除了關注消費者的飲食趨勢和健康外，我們也持續專研台灣寵物飼養環境，在食安第一的守則下，為台灣犬貓打造更健康、更優質的寵物食品，提供毛孩更好的生活享受，2024 年透過與寵物通路合作，更深入瞭解現代寵物飼主對寵物食品之需求，針對臺灣犬貓之健康需求設計開發全新系列產品 - Petlife 機能優穀糧。



Petlife 機能優穀糧系列

專業機能配方：由專業獸醫及研發團隊精心設計適合臺灣飼養環境犬貓需求的保健機能成分，依據臺灣毛孩主力健康需求 - 以腸道保健益生菌配方 (添加雷特氏 B 菌、亞斯菲德菌、納豆益生菌) 為基礎，再搭配寵物需求的特殊機能營養 (犬糧 - 皮毛保健配方、關節保健配方；貓糧 - 泌尿道保健配方、營養化毛配方)，提供寵物更完整的保健營養需求。

低敏優穀寵糧：肉類為第一成分，採用優質動物性蛋白來源與低敏食材，以優質穀物 (糙米、燕麥) 取代黃豆、玉米、小麥等易致敏傳統穀物，並搭配超級食物 (黃金亞麻籽、大麥等) 與健康蔬果，幫助毛孩補充營養、維持健康。

MAS 動力霧化噴覆技術：臺灣首度引進 Motorized Atomization Spraying 科技，運用動力離心分離技術，經三道噴覆依序注入食品級牛油、水解蛋白、益生菌等營養與美味素材，噴灑於乾糧顆粒上，並透過控溫技術避免高溫破壞營養素。



外部認證與獎章

統一企業產品秉持著好還要更好的初衷，不斷精進技術與食品風味，更取得外部認證與獎章，讓世界看見統一企業的好產品。2024 年共取得以下外部認證與獎章：

A.A.Taste Awards 全球純粹品味評鑑大獎

由亞洲 A.A. 純粹品味獎評選，評鑑食品的純粹度、風味與品質，獲獎產品展現卓越的味覺體驗，符合國際美食品質標準。

2024 年統一企業共計 5 個品項 (晨光 GOLD 草莓鮮乳生土司、晨光 GOLD 高纖生土司、統一麵包起酥肉鬆麵包、統一麵包菱格香菠蘿、統一蛋糕屋典藏蜂蜜蛋糕) 取得 A.A.Taste Awards 全球純粹品味評鑑獎章。



營養保健食品創新獎 金獎

表彰食品產業在營養與保健領域的創新突破，獲獎產品結合最新科學技術與健康概念，提供更優質的營養補充選擇。

健康 3D 紅麴 + 鎳雙效錠不僅取得健康食品「調節血脂、血糖」雙效標章，2024 年 3 月在眾多競爭產品中脫穎而出，獲 2024 營養保健食品創新獎「唯一金獎」的肯定。這是暨 2022 年榮獲「台灣生技大獎」，2023 年代表台灣，在國際發明賽事中，勇奪雙面金牌 (馬來西亞 MTE 國際發明展、俄羅斯阿基米德國際發明展) 以外，連續 3 年獲國內外專家的肯定。



台灣食品科技創新產品評鑑褒獎

針對食品及飲品的創新研發進行評鑑，肯定產品在配方、製程或功能上的創新表現，提升市場競爭力並滿足消費者需求。

2024 年統一企業的原味本舖紅豆牛奶冰棒榮獲「創新製程技術金牌」、來一客料理包 - 上湯獅子頭榮獲「創新產品概念金牌、晨光 GOLD 高纖生土司及健康 3D 紅麴 + 鎳雙效錠榮獲」創新產品概念佳作”。



Monde Selection 世界品質評鑑大獎

由國際權威機構 Monde Selection 評選，涵蓋食品、飲品、保健品等類別，獲獎產品須通過嚴格品質測試，展現卓越工藝與風味。

2024 年統一企業共計 8 個品項 (瑞穗全脂鮮乳、PowerMate 可可麥芽牛奶、博客 Q 肉丁原味德國香腸、博客 Q 肉丁蒜味德國香腸、滿漢原味香腸、滿漢蒜味香腸、滿漢嘟嘟好椒麻小香腸、滿漢嘟嘟好蒜味小香腸) 取得 Monde Selection 世界品質評鑑大獎金獎、銀獎及銅獎。



PRIX EIFFEL 法國艾菲爾國際發明競賽金牌及法國鉑金獎

以創新技術與研發成果為評選標準，鼓勵全球企業在食品、科技等領域的突破，獲獎產品展現卓越研發能力與市場潛力。

2024 年統一企業 AB 纖維素取得 PRIX EIFFEL 法國艾菲爾國際發明競賽金牌及法國鉑金獎。



ITI 風味絕佳獎章

由世界頂尖風味專家組成之評審團隊，藉由「盲測」方式，進行產品的感官分析，包含視覺、嗅覺、味覺、質地、入口感受等評鑑項目。最後將依品評分數的高低分為 3 種評鑑等級授予獎章 (一星、雙星、三星)。

2024 年統一企業包含滿漢御品火巴燒牛肉麵、Dr. Milker 極鮮乳、巷口拌麵、統一麵小時光麵館、滿漢大餐牛肉麵、瑞穗全脂鮮乳和博客雞胸肉等共計 14 個品項取得 ITI 風味絕佳獎章。



2.6 責任行銷與標示

(GRI 417-2、GRI 417-3)

統一企業重視與消費者之間的信任關係，致力於提供真實、清楚且易於理解的產品資訊，並透過負責任的行銷實踐強化品牌與大眾的溝通。面對多元且快速變化的消費環境，我們持續檢視自身在產品推廣與資訊揭露上的作法，以強化資訊透明度與顧客信賴，並將保障消費者權益作為重要目標之一。

| 重大主題 | 責任行銷與標示 |
|-------|---|
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 統一企業秉持著誠信經營的理念，致力於運用核心能力來創造產品更高的價值。同時以誠懇的態度與消費者溝通，提供正確的產品資訊，以避免消費者對產品產生誤解。因此，我們以責任行銷為管理目標，從產品標示到售後服務均採嚴謹的遵循規範，以保障消費者權益。 |
| 目標 | <ul style="list-style-type: none"> 100% 落實依產品標示審核要點及創意檢視審核標準進行產品包裝標示與廣宣審查，以確保符合相關法規與公司規範。 |
| 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 依產品包裝標示與廣宣審核流程系統，各權責單位就所負責項目執行審查確認，通過始得進行包材印製與廣告。 每季發行廣宣電子報進行法規與違規案例宣導，提升人員對法規之認知及了解。 |
| 評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> 政府公部門查核零違規，持續追蹤產品包裝與行銷資訊是否符合相關規定。2024 年未發生違反產品標示或廣告相關法規之情形，未來亦將視實務需求逐步建立內部檢視與控管機制，以提升自主管理能力。 |
| 申訴機制 | <p>內部申訴機制：</p> <ul style="list-style-type: none"> 依鼓勵同仁共同參與及維護產品安全辦法，鼓勵內部員工對標示與廣宣之審查共同把關，所有申訴將由食安委員會進行審查回覆與公告。 <p>外部申訴機制：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立暢通的消費者申訴管道，包含客服專線、電子郵件與線上平台，確保消費者能方便地反映對產品行銷與標示的疑問或不滿。 所有申訴將由專責團隊處理，並在合理時間內回應與解決，確保消費者權益受到保障。 |



2.6.1 產品標示及創意檢視

在講求創意行銷的年代，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的原則。政府法規只是提供最低標準，統一企業對所使用的所有原料成份均採高規格檢視，並設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、商業研發所、行銷企劃室、生產廠與食安中心品管單位，共同設置主審與複審之核校重點，以進行包裝標示及廣宣用語的審核。審核的內容，包含商標、品牌及產品名稱、成份及營養標示、內容量、製造廠商及地點、保存期間及條件、原產地、認證標章等資訊。

我們了解產品標示與行銷創意是消費者能第一手取得的產品資訊，惟有使消費者對產品有正確的認識，才能避免誤解產生。2024 年共審核 1,118 件，核准件數 858 件，駁回件數 260 件，駁回案件以成份、版次、營養標示、注意事項等標示文字錯誤為主。



| | |
|----------------------------|--|
| 審核內容 | 用語合理性、公司服務及形象、商標審核標示正確性、使用資料之科學合理性 |
| 負責單位 | 行銷企劃室 - 品牌管理、商標管理單位 商業研發所、食安中心品管單位、生產廠 |
| 2024 產品標示審核 共審核：1,118 件 | <ul style="list-style-type: none"> 核准件數：858 件 駁回件數：260 件 |



2.6.2 消費者諮詢服務

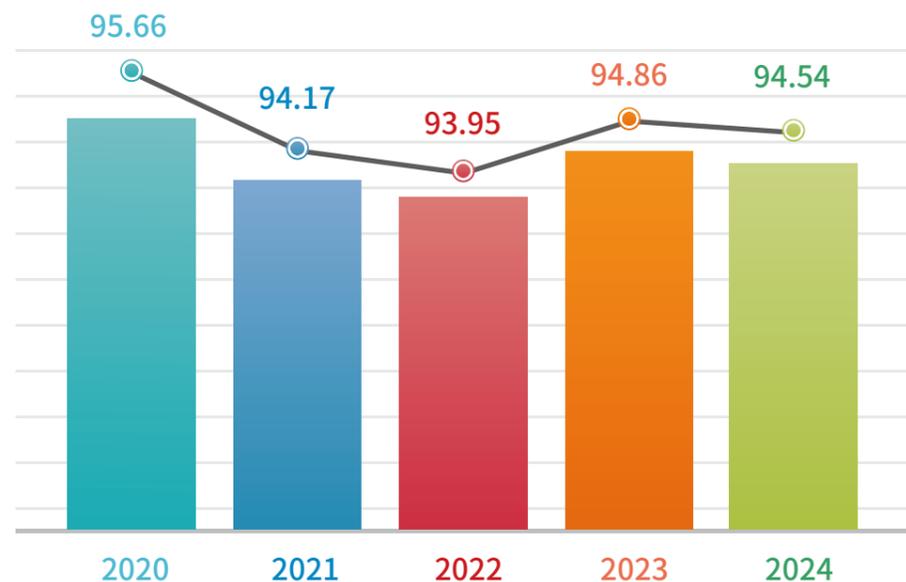
愛用者服務中心透過多元管道（包括 0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等）來傾聽顧客的聲音。電話服務專員受理顧客抱怨後，將登錄於「顧客抱怨及反應系統」，系統會自動發信件通知顧客服務經理、品管窗口、產品 PM，另以電話通知顧客服務經理聯絡接洽。顧客服務經理接獲通知後，配合顧客時間儘速完成處理，我們以「1 小時內聯絡，24 小時內處理」為目標，透過有效率的服務，以消費者保護法為基礎進行溝通協商，與大多數（約 97.4%）顧客取得處理共識及圓滿的結果。

若是於上班時間，電話服務專員接獲反應，都會即時立案、聯絡顧客服務經理。假日或非上班時間，若為緊急事件或顧客要求立即處理，我們會請顧客服務經理立即聯絡；若非急件，會與消費者溝通上班日再聯繫處理。

在客訴處理結案後，愛用者服務中心會透過滿意度調查，以評估消費者對服務人員處理之滿意度，藉此改善並提供更完善的服務。自 2021 年起，我們精進滿意度調查的計算方式，調整原以權重計算方式，改採各級距分數差異皆相同，持續秉持誠信負責的態度，讓消費者享有美好的感受及服務品質。統一企業致力於提供高品質產品與服務，並透過愛用者服務中心積極處理消費者反應的品質問題。我們重視每一位消費者的意見，並持續優化產品與服務，以提升顧客滿意度。2024 年，愛用者服務中心受理並處理各類品質反應，大部分已與顧客取得共識，少數則透過進一步溝通或消費者保護機制協助處理。

針對客訴分析，公司內部持續檢討並優化相關作業流程，包含從產品設計、原物料到製程生產等內部改善，以及透過通路單位強化運輸、儲存與陳列環境管理。此外，部分案例涉及消費者保存或使用方式，公司亦將透過產品耐受度優化專案持續提升品質，以確保提供更優質的消費體驗。

滿意度分數



愛用者服務中心始終以提供高品質服務為核心目標。近年來，消費者對客訴處理服務的滿意度持續維持在 90 分以上，穩定達到滿意（75 分）至非常滿意（100 分）的評級範圍。

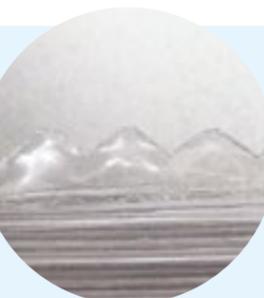


愛用者服務中心抱怨申訴事件處理流程



傾聽消費者回饋意見

| 回饋問題 | 了解原因 | 優化措施 |
|--|---|---|
| 消費者以手撕開袋口時，因雙層複合包裝設計，阻力較大，進而影響消費者開封體驗。 | 產品包裝採雙層複合包裝，為 Z 型切口，呈現 V 字型。包裝材質具韌性、不易破損及高阻氣性等特點，檢視現況之易撕裂 (Easy Tear) 開封包裝，仍有優化空間，提供消費者最佳的開封體驗。 | 優化易撕裂 (Easy Tear) 開封包裝，為 Z+I 型切口，呈現 Y 字型。消費者以手撕開袋口時，因新增之 I 型切口，可有效降低阻力，提供更佳的開封體驗。 |



改善前 (Z 型切口)
如 V 型



改善後 (Z + I 型切口)
如 Y 型

3 | 致力環境永續



3.1 環境管理責任

3.2 氣候變遷與能源管理

3.3 水資源管理

3.4 污染防治與管理

3.5 包材管理



3.1 環境管理責任

(GRI 3-3、GRI 301-2、GRI 302-3、GRI 305-4)

| 重大主題 | 營運環境管理  | |
|-----------|---|---|
| 對應 GRI 指標 | <ul style="list-style-type: none"> GRI 305-4 溫室氣體排放密集度 GRI 302-3 能源密集度 | |
| 政策與承諾 | <p>擬定「遵守法規、污染預防、綠色採購、績效管理、溝通機制、持續改善」等 6 大面向之環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則。</p> |  <p>統一企業(股)公司 環境政策</p> |
| 目標 | <ul style="list-style-type: none"> 針對節能、減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標，減少營運環境影響。 ※ 年度管理目標及達成情形請詳「永續價值鏈」章節 | |
| 行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14001 環境管理系統，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核。 依循 ISO 14064-1 盤查流程，每年定期執行溫室氣體盤查及查證。 定期追蹤與更新政府環境法規修訂情況，並擬定因應計畫。 建立永續採購制度，在採購政策中明訂應優先採購綠色產品，並逐步導入永續原物料。 各生產廠主動導入節能、減碳、節水、廢棄物資源化專案，以減少生產過程所產生的環境衝擊。 | |
| 評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> 持續維護 ISO 14001 管理系統之有效性。 遵守環境相關法規。 年度節能、減碳、減廢、廢水管理目標達成率檢核。 | |
| 申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"> 訂有環境溝通管理程序，並由行政服務部與環保組負責對內與對外的溝通事宜。各利害關係人可藉由各廠區聯絡電話反應環境相關事項，廠區接收相關資訊後即啟動溝通管理程序，依據議題類型與事項進行處理與回應。 | |

近三年環境管理績效

| 環境管理績效 | 單位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|----------------------------|-------|-------|-------|
| 用水(取水)密集度 | 百萬公升 / 千萬元 | 0.90 | 0.89 | 0.90 |
| 廢棄物密集度 | 公噸 / 千萬元 | 7.80 | 8.43 | 8.51 |
| 空污排放密集度 | 公噸 / 千萬元 | 0.011 | 0.012 | 0.012 |
| 自我營運溫室氣體排放密集度 ^{註 2} | 公噸 CO ₂ e / 千萬元 | 35.52 | 34.76 | 33.20 |
| 能源密集度 | GJ / 萬元 | 0.34 | 0.34 | 0.33 |

註

1. 各項環境管理之密集度分母皆為當年度統一企業營業收入

2. 自我營運溫室氣體排放密集度之分子為統一企業各年度範圍一與範圍二溫室氣體排放量

3.1.1 環境管理機制

(GRI 3-3)

統一企業採用集團統籌管理方式，綜合考量全球環境議題趨勢以及台灣環境政策走向，並整合統一企業與相關企業所面臨的重要議題。統一企業以 ISO 14001 環境管理系統為基礎進行管理，定期由第三方驗證單位進行文件和作業流程檢核，確保廠區內部的環境管理制度得以正確執行。針對需要積極管理的環境風險，如溫室氣體排放、能源使用和水資源管理等，我們成立相應的管理小組進行專案式管理；其中，永續發展委員會每季於董事會中報告集團溫室氣體盤查進度。

統一企業的環境管理政策分為六大面向，作為所有環境管理的最高指導原則。目前，統一企業在台灣各總廠均已通過新版 ISO 14001:2015 環境管理系統驗證。每年，各總廠針對重點管理項目進一步制定目標與管理方案，以持續改善營運環境管理績效。

統一企業環境管理政策



2024 年主要 ISO 14001 目標、標的與導入方案

| 管理目標 | 導入方案 | 年度管理成果 |
|----------------------------|---|---|
| 提升環保意識 | 辦理環保通識教育訓練 | 80 人 - 時 / 年 |
| | 每月發行環保簡訊 | 12 期 / 年 |
| 符合法規要求 | 實施環保參數三級檢查專案 | 內部查核 23 項缺失，外部環保違規 1 件 (內部查核缺失 1 件未完成，主要為新市總廠需修正水污染防治措施許可證資料，預計 2025/12/31 前完成) |
| | 實施年度環保緊急應變演練 | 永康總廠 進行環保緊急應變演練 |
| | 執行各廠溫室氣體盤查 | 永康總廠、楊梅總廠 取得 ISO 14064 證書 |
| 空汙、廢水與廢棄物減量 | 廢塑膠袋回收資源化專案 | 中壢總廠 提升資源回收量 84 噸 / 年 |
| | 提升食品廠廢水池油脂撈油量 | 湖口園區 提升撈油量 6 噸 / 年 |
| | 減少製冰機冰水溢流排出 | 湖口園區 節省 353,537 度 / 年 |
| 降低能源耗用 | 後勤 Rinse 水資源再利用 | 新市總廠 本年度合計節省 1,416 噸水 |
| | 開發就近處理廠商，減少植物性殘渣運輸里程數 | 湖口園區 減少運輸 90,000 公里里程數 |
| | 新市總廠： <ul style="list-style-type: none"> 改善無菌水殺菌機能源耗用 300HP 冰水主機更換 冰水機聯控系統案優化 空壓機更新 5 號氨壓縮機更新節能案 辦公室日光燈具汰換為 LED 燈具 原水池馬達節能案 | 本年度各總廠合計節電 8,220,215 度 / 年 |
| | 中壢總廠： 冷卻水塔更新散熱片節能改善案 | |
| 湖口園區： 降低資材區能源耗用量 | | |



2024 年統一 企業環境足跡

原料使用率

鮮乳產出率達
96.53%黃豆產出率達
96.07%茶葉產出率達
95.23%

主要原物料採購量 (噸)

| | |
|----------------|---------|
| 生乳、乳粉 | 145,767 |
| 黃豆 (非基改豆 + 飼料) | 11,338 |
| 茶葉 | 2,303 |
| 咖啡豆 | 10,529 |
| 砂糖 | 30,789 |
| 麵粉 | 45,408 |
| 牛肉 | 1,121 |
| 棕櫚油 | 6,678 |
| 豬肉 | 3,917 |
| 小麥 | 111,128 |
| 玉米 | 77,208 |

節約能源

減量 8,220
千度電力使用減量 1,839.45
千立方公尺天然氣

能源投入 (GJ)

| | |
|----------|-----------|
| 外購電力 | |
| 燃料油 | |
| 柴油 | |
| 生質柴油 | 1,705,759 |
| 汽油 | |
| 天然氣 (NG) | |
| 液化石油氣 | |
| 綠色自產電力 | 31.19 |

節水量

減量 1.42
百萬公升

水資源投入 (百萬公升)

| | |
|------|-------|
| 總取水量 | 4,592 |
| 地表水 | 371 |
| 市政供水 | 4,093 |
| 地下水 | 128 |



廢棄物產生 (噸)

| | |
|--------------|--------|
| 一般事業廢棄物 | 1,864 |
| 可回收廢棄物 (污泥) | 7,349 |
| 可回收廢棄物 (茶渣) | 7,739 |
| 可回收廢棄物 (廢紙) | 2,387 |
| 可回收廢棄物 (廢塑膠) | 214 |
| 可回收廢棄物 (豆渣) | 13,253 |
| 可回收廢棄物 (其他) | 10,548 |
| 有害事業廢棄物 | 2 |

資源回收率
95.70%溫室氣體排放 (公噸 CO₂e)

| | |
|---------------------------|---------|
| 直接排放 (範疇一) | 62,459 |
| 自我營運溫室氣體排放 (範疇一 + 範疇二) | 169,248 |

溫室氣體排放
密集度

- 自我營運 (範疇一與範疇二):
33.20 公噸 CO₂e/ 千萬元
- 價值鏈 (範疇三):
290.62 公噸 CO₂e/ 千萬元

空氣污染 (公噸)

| | |
|-------------------------|-------|
| 揮發性有機物 VOCs | 3.24 |
| 氮氧化物 (NO _x) | 40.76 |
| 硫氧化物 (SO _x) | 0.01 |
| 粒狀污染物 (懸浮微粒 PM) | 17.75 |

廢水排放 (百萬公升)

| | |
|-----|-------|
| 廢水量 | 3,275 |
|-----|-------|

平均 COD 削減
當量 98.09%

3.1.2 綠色採購與永續物料

在統一企業的環境管理政策中，綠色採購與永續物料，是我們對於永續發展的重要責任與承諾。我們在採購政策中明訂應優先採購綠色產品，並重視供應鏈的環保與節能減碳。透過我們的綠色採購機制，期望逐步降低營運過程中對環境造成的影響。統一企業自 2013 年起皆入選行政院環境部推動之「民間企業及團體綠色採購績優單位」，2024 年綠色採購共計 15.71 億元，較去年增 15.17 %。

| 年份 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------------|--------|--------|--------|
| 綠色採購金額 (新台幣百萬元) | 1,318 | 1,364 | 1,571 |

在原物料上，我們持續關注國內外永續物料的趨勢。針對統一企業使用的關鍵原物料逐步導入採購相關永續認證原物料，彙整如下表：

| 類別 | 認證內容 | 認證標章 |
|------|--------------|---|
| 紙類包材 | FSC™ 森林驗證 |  |
| 黃豆 | 非基因改造生物計畫認證 |  |
| 棕櫚油 | RSPO 棕櫚油永續認證 |  |

永續包材採購

統一企業自 2019 年起開始採購經 FSC™ 森林驗證之紙類包材，2024 年度 FSC™ 採購金額占紙類包材採購金額比率 46.39%。2024 年新增 53 個品項，目前產品應用於共 76 個品項。

FSC™ 森林驗證 (Forest Stewardship Council™) 創立於 1993 年的獨立非政府組織，由來自包含全球環保團體、木材貿易組織、林業工作者、當地居民和驗證機構所組籌，是國際上最被認可的森林驗證標準之一。

永續黃豆採購

Soybean Sustainability Assurance Protocol(SSAP)，是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證的永續黃豆生產制度。認證涉及減少森林砍伐、保護生物多樣性、促進社區參與等措施，可降低生產黃豆過程中自然資源的使用，進一步降低對生態系統的影響與減少溫室氣體排放。有鑑於黃豆是我們產品中的重要原物料，統一企業在過去三年，採購 SSAP 黃豆皆占所有黃豆採購金額比例超過三成，2024 年採購量為 4,574 公噸。

永續棕櫚油採購

為提升統一企業於永續棕櫚油的使用，我們盤點產品中主要使用棕櫚油的產品，並確認主要供應商來源。目前以生活麵為統一企業使用棕櫚油的主要產品，而我們的棕櫚油供應主要來自於統一關係企業統清公司，統清公司目前為 RSPO 組織的成員之一，其通過第三方認證亦取得 RSPO 的認證證書。統一企業 2022 年開始採購 RSPO 棕櫚油，將持續關注此議題，提升產品永續性。

永續茶葉管理與在地採購

統一企業的茶飲產品深受消費者喜愛，為了確保食品安全和履行永續承諾，統一企業積極推動在地採購以降低茶葉原料於生命週期中的碳足跡。2024 年，統一企業的茶葉在地採購量約達 1,340 噸左右，占總茶葉採購 36.22%。

在茶葉管理方面，統一企業以安全、品質和穩定供應為主軸，採取多種措施來保障消費者的健康。在安全管理方面，我們除符合農藥規範要求外，亦對茶園田埂間的除草劑進行監控，確保消費者的安全並強化茶園用藥的合理性。同時，我們實施完整的履歷系統，使得茶葉原料具有 100% 的可追溯性，可追溯至茶園。統一企業也積極推動道德採購規範，未來將持續擴大應用範圍，以進一步提升我們的茶飲產品的永續性。

註：在地採購包含直接採購與間接採購 (代工廠)

永續咖啡豆管理與採購

近年來世界對咖啡飲品的需求逐漸攀升，為確保咖啡豆品質及履行永續承諾，統一企業以「食品安全」、「穩定的品質」為主要考量，制定了採購咖啡生豆的管理原則，為提供消費者安心且穩定的產品，具體措施包括對每批生豆進行農藥殘留檢驗以確保符合食品法規。

統一企業對於咖啡豆的採購行動，具體說明如下：

- 已投入雨林認證豆的採購與生產，持續積極推廣並隨 ESG 需求客戶的成長而增加雨林認證豆的採購數量。
- 建立購入商業與精品咖啡豆生產履歷，可追溯至產區、處理廠或莊園，確保產品品質。
- 統一企業持續關注具有 ESG 相關認證咖啡生豆，如：雨林標章的咖啡產地或莊園，期待增加 ESG 認證用豆採購，提供消費者更永續的咖啡飲品。



Rainforest Alliance (RFA, 雨林聯盟) 是一個非營利組織，致力於保護世界各地的生態系統和提升農業、林業和旅遊業的永續性。組織為具永續性之農業、林業和旅遊業提供雨林認證，以表彰企業邁向永續的實踐。

3.1.3 環保支出

統一企業在生產、提供服務的過程中，我們力求不要增加環境的負擔。近三年投注在環保支出平均約為 479.71 百萬元，2024 年支出金額較 2023 年上升 59.06 百萬元。統一企業除持續投入各廠區環保設備更新外，2024 年主要因各項產品容器 (包括茶飲、乳品與水事業等 PET 及紙容器) 使用數量成長，使容器回收清除處理費相較於 2023 年增加 6.37%。關於近三年環保支出數據，請詳閱附錄一 ESG 資訊表。

3.1.4 原物料利用率提升

統一企業致力於推動綠色經濟，持續提升原物料利用率，以減少資源耗損並優化生產效率。2024 年我們持續於產品製程導入多項技術以減少原料鮮乳在生產線的耗損，並改進黃豆和茶葉的萃取技術。未來我們將強化製程管理，確保達成產出率目標，持續優化原物料運用，提升生產效能與永續發展表現。



2024 年鮮乳實際產出率為 96.53%，產量下降 5.53%，為生產製程中的固定損耗影響所導致，2025 年將以 96.70% 為目標，透過生產製程優化，降低固定損耗的影響。

2024 年使用之豆種因採購地不同影響其成熟度一致性，使得豆汁產出率下降至 96.07%。後續將持續透過調整磨豆機之參數與水豆比例，找出不同豆種的最佳製程參數提升產出率，並以 2025 年產出率達 96.50% 為目標，減少原物料耗損程度。



為提升茶汁產出率，生產線與研究人員共同測試不同的茶汁萃取條件，透過茶葉產出率萃取參數的調整，調整下水量與茶葉量比例（茶水比），增加攪拌時間的延長，測試不同的組合，得出最佳的萃取條件。2024 年茶汁產出率達 95.23%，由於茶葉屬於農產品，會受氣候、日照產生差異，因此波動影響造成產出率下降，未達茶汁產出率 96.00% 為目標，並以 2025 年產出率達 95.50% 為目標，持續檢討提升茶葉產出率的方法，以減少原料因素影響。

建立智慧化生產線

統一企業關注智慧化生產以提升產品製作效率，本公司向經濟部申請測試計畫，測試茶飲產線的智慧生產，透過智慧化設備的導入，智慧化生產系統主要項目包含廠內表單電子化、節能管控機制，預期可不斷創新改善產品生產技術，與達到能資源妥善利用之功效，期待未來若計畫執行成功會逐步將經驗推展到其他生產線，以全面推動產線的工業 4.0 的智慧化生產系統轉型，我司的核心建置項目包含兩大重點

- ✓ 串聯監控及監控原料端、製程端、品管端的品質數據
- ✓ 確保製程端的實際操作參數皆能依標準精準執行

統一茶飲智慧產線



精敏

快速反應

圖表追蹤

工廠節能

AI 學習

3.2 氣候變遷與能源管理

(GRI 302-1、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5)

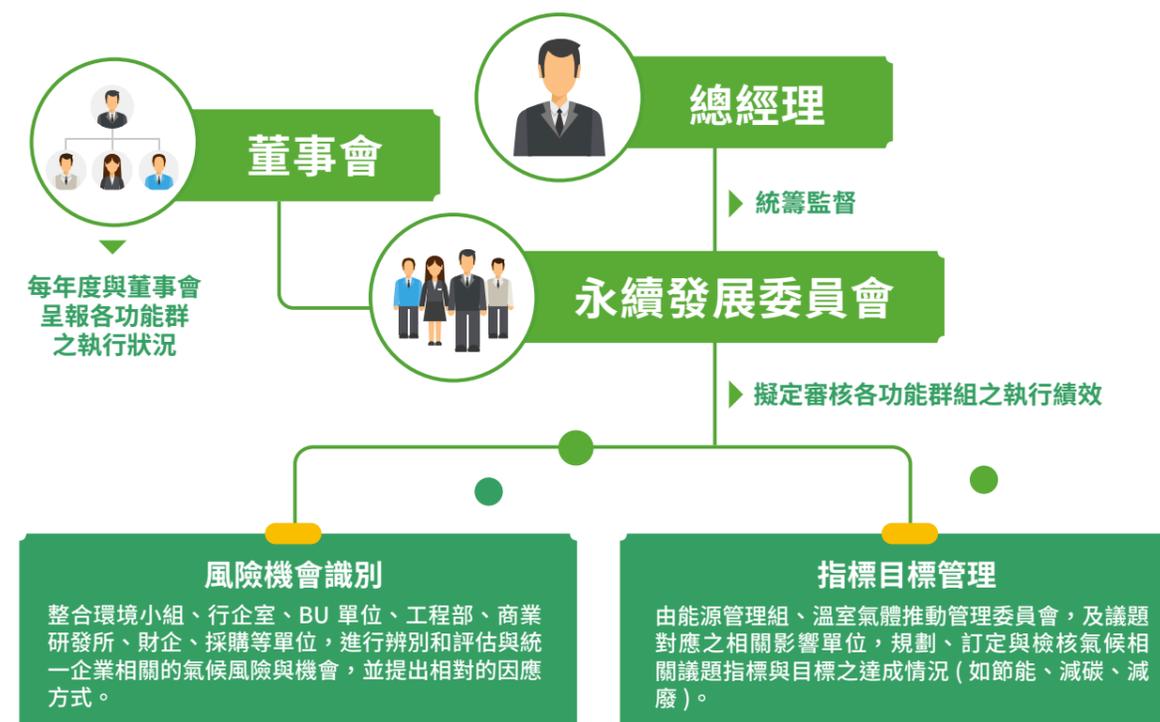
根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會第六次評估整合報告（AR6 Synthesis Report）指出，氣候變遷已對自然環境和人類社會產生了廣泛的負面影響，這已經成為全球不容忽視的緊迫課題，透過積極的行動來改變現狀、減少碳排放等實際措施來緩解全球溫度的上升，同時提升我們應對氣候衝擊的調適能力，以達到長遠的永續發展目標。而近年來世界各地氣候相關災害的發生也逐漸頻繁，2025 年全球風險報告 (The Global Risks Report 2025)，指出前四大長期風險皆為自然相關風險，包括極端氣候事件、生物多樣性與生態系統崩潰、地球系統重大改變及自然資源短缺，其中，極端氣候事件成為了長期風險議題之首，並且位列第二大短期風險。現今，已無法忽視氣候變遷對我們造成的影響，必須立即展開行動，以維持人類社會與自然環境的永續發展。

在應對氣候變遷挑戰中，企業扮演著關鍵角色。企業可透過減少碳排放、投資綠色技術以實踐企業社會責任，同時降低氣候變遷之影響，促進永續經營實踐。統一企業過去除積極進行各廠區的節能減碳外，為了強化我們於氣候風險的管控機制，我們自 2020 年起採用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 所建議之揭露與管理框架，整體性的評估與檢視氣候變遷對於我們的影響，進而擬定短中長期於氣候變遷議題的治理策略，以因應氣候變遷帶來的衝擊。

3.2.1 氣候風險治理

本公司總經理統籌監督「永續發展委員會」進行永續發展相關議題的控管，永續發展委員會負責擬定企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效，委員會定期召開會議推動及強化永續發展執行事宜（包括氣候相關議題），並每年度向董事會呈報各功能群的執行狀況。委員會下設有環境群組，負責環境管理制度、環境法規之遵循、評估提升資源使用率及氣候變遷因應機制，並不定期召開跨部門會議討論，以達成環境永續之目標。

統一企業氣候變遷風險治理架構



註：BU 單位包含乳飲群、烘焙群、食糧群、綜食群、生活食品事業群

3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理

為了評估氣候變遷對公司業務、策略和財務規劃的影響，我們採取了三個階段的氣候風險與機會辨識流程。通過此流程，我們收斂了統一企業面臨的五項重大風險和一項重大機會。詳細方法請參考 2020 年統一企業企業社會責任報告書。我們進一步針對環境法規相關資訊量化對統一企業的財務影響，並就相應議題進一步檢視與調整關鍵氣候風險與機會的議題因應與管理現況。2024 年，我們持續依據最新的環境變化與政策趨勢，追蹤並優化氣候風險與機會管理措施，確保相關策略能夠有效應對未來可能的挑戰與機遇。



氣候風險與機會議題因應與管理

| 氣候風險與機會 | 對統一企業的潛在影響 | 影響期程 |
|---|--|-----------------------|
| <p>實體風險</p> <p>颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高</p> | <p>面臨極端氣候事件發生的機率提高，可能因為乾旱缺水，導致原物料供應鏈中斷，或是需要增加原物料、產品倉儲的天數；此外，極端天氣可能會導致我們的廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，也可能會導致停電或停水的情況，影響產品的生產。</p> | <p>短期 (小於三年)</p> |
| <p>轉型風險</p> <p>現有產品和服務的要求及監管</p> | <p>隨著對於永續產品日漸重視，可能會在產品標示上進行相關的規範，或是要求包材塑膠減量及產品碳足跡的調查。若我們的產品標示未符合相關規範，可能導致違規必須繳納罰款，而產品包材的減塑計畫及碳管理工具的導入，會提高我們的研發及產品碳管理的成本。</p> | <p>中期 (三年至五年)</p> |
| <p>轉型風險</p> <p>氣候相關政策</p> | <p>目前政府因應全球淨零轉型，逐步加強溫室氣體排放管理與再生能源設置相關法規，2023 年台灣正式通過氣候變遷因應法，預計將於 2025 年正式課徵碳費，統一企業預期將會受到碳費影響，造成生產成本增加。</p> <p>此外除了既有的能源大戶設置再生能源規範外，台南、台中、桃園等地方皆逐步強化地方的發展低碳城市自治條例，規定能源使用大戶需在當地設置一定比例之再生能源，統一企業在此三個城市皆設置廠區進行生產，預期將增加設備設置及生產成本。</p> | <p>中期 (三年至五年)</p> |



| 財務影響 | 調適管理策略 | 管理目標 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 增加原料、產品倉儲的天數，需要額外租倉庫，導致成本增加 原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費增加 廠房設備毀損導致資產價值減損 原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少 | <ul style="list-style-type: none"> 產程調整，依據缺料、缺水時程，改變產程順序 間歇性生產產品，優先生產原料保存期較短之產品 成立水資源因應小組，監管廠內水資源使用效率 與供水廠商簽訂供水合約，缺水時期優先供應廠內用水 一級缺水時，啟動轉廠生產或減產之因應措施 租借發電機因應停電 廠區地點挑選避免淹水地區 廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響 擬定緊急應變機制與定期進行風險評估 採購不同產區原物料以分散風險 | <ul style="list-style-type: none"> 監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制 持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案 多元區茶葉原料供應建立 海內外乳源重質穩量 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險 維繫國際大型供應商詢價及採購良好關係 強化委外採購能力 |
| <ul style="list-style-type: none"> 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加 產品碳足跡認證費用支出導致營業費用增加 替代物料與包裝研發增加營運成本，同時因產品輕量化，而減少廢棄物處理費 | <ul style="list-style-type: none"> 商業研發所、食安中心與生產單位即時掌握新產品包裝標示政策，並提前因應新標示要求 設有「包裝標示審核流程」，結合各事業部、商業研發所、食安中心、行銷企劃室、生產廠等單位共同審核，避免不當的標示與行銷宣傳 設有「包材技術小組」針對產品包材進行輕量化、材質替代之研究開發 | <ul style="list-style-type: none"> 產品標示符合法規標準 最適化、環保及功能性包材導入 |
| <ul style="list-style-type: none"> 繳納碳費導致增加生產成本 繳納違規費用導致營業費用增加 因應再生能源法規： <ol style="list-style-type: none"> 設備折舊攤提費用增加 營運成本增加（再生能源電力憑證採購） 營業費用增加（繳納代金） | <ul style="list-style-type: none"> 年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核 產品碳足跡導入 節能專案導入：2024 年合計節電減量 8,220 千度，天然氣減量 1,839.45 千立方公尺，節水 1.42 百萬公升，減量 7,525.4 公噸 CO₂e 設置沼氣發電設備：2024 年發電量 558,337 度，回售予台電共創造 3.75 百萬元收入。 設置太陽能光電設備：2024 年發電量 8,578 度。 | <ul style="list-style-type: none"> 2020~2024 年各總廠年度平均節電率皆 >1%(2024 年平均節電率 2.17%) 範疇一與二碳排放密集度每年降低 1.5%(範疇一與二溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體排放 (噸)/ 營收 (千萬元)) |

氣候風險與機會

對統一企業的潛在影響

影響期程

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  <p>轉型風險</p> <p>利害關係人關注</p> | <ul style="list-style-type: none"> 外部 NPO、NGO 組織積極倡議和推動減碳、減塑產品及相關作為，促進消費者永續意識提升，改變消費者消費行為，若我們未能即時因應與推出相關產品，可能影響我們的產品銷售。 面對眾多永續評比的壓力，若永續倡議評比成績不佳，可能影響投資人投資意願，亦可能影響消費者之品牌認同感。 | <p>中期 (三年至五年)</p> |
|  <p>轉型風險</p> <p>原物料管理韌性</p> | <p>氣候變遷及地緣政治風險升溫可能影響原物料供貨的即時性與穩定性，導致原物料成本增加或造成原物料供應鏈中斷，因此我們須提升原物料來源的多樣性，增加供應鏈貨源的穩定性以因應不同風險情況。</p> | <p>中期 (三年至五年)</p> |
|  <p>機會</p> <p>提升資源利用效率</p> | <p>統一企業持續以製程改善提升產品良率並減少產生食物廢棄物，同時，推動廢棄物循環利用及減量，以提升廢棄物處理效率，促進開創新市場的機會，並可減少廢棄物的處理成本。</p> | <p>短期 (小於三年)</p> |

財務影響

調適管理策略

管理目標

| | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 因永續面向作為表現不佳，導致投資人投資意願降低，進而導致借款成本增加 因永續品牌形象不佳或缺少永續性產品，影響消費者購買意願，導致營收減少 | <ul style="list-style-type: none"> 於產品方面持續投入烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態之產品與製程技術研發 積極研發與擴大包材輕量化、最適化之產品泛用性 定期進行問卷調查，以了解利害關係人關注之議題 於產品維持使用品質前提下持續投入減塑可能性之研究 | <ul style="list-style-type: none"> 持續精進改良優質產品 最適化、環保及功能性包材導入 |
| <ul style="list-style-type: none"> 原物料供應價格不穩，導致營運成本增加 替代物料選用與研發，導致營運成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 原料源頭貨源穩定性管理 研發替代配方，因應臨時性原物料短缺危機 定期了解貨源狀態，強化供應鏈之穩定性 | <ul style="list-style-type: none"> 建立原物料第二供應來源與原料取代機制 海內外乳源重質穩量 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險 |
| <ul style="list-style-type: none"> 因推動廢棄物循環利用與降低廢棄物重量，減少廢棄物處理費用 因為生產效率提升，降低原物料的消耗，減少營運成本 | <ul style="list-style-type: none"> 設置污泥乾燥機，未來將擴大評估茶葉渣資源化可能性 評估豆渣資源化與設置沼氣發電 厭氧污泥轉售 透過技術進行產品製程改善，降低原物料消耗 | <ul style="list-style-type: none"> 廢棄物資源回收率在 95% 以上 |

統一企業因應環境法規演進之重大策略與影響

統一企業內部為掌握環境相關法規對營運可能造成的風險與影響，並作為未來減碳相關策略方針依據，我們盤點了因法規相關規範而產生的幾項重大成本支出。其中，我們因應再生能源法規，投入資金發展再生能源發電，除持續擴大沼氣發電外，2024 年於新市物流園區設置 2.05MW、新市總廠 0.35MW、楊梅總廠 0.16MW 的太陽能發電設施，其相關的基礎設施建設與其他資本性支出約達 103.9 百萬元。

此外，《碳費收費辦法》的公告，顯示未來相關成本的增加，因此我們預先評估未來可能預繳之碳費成本，以調整相關資金的調配。我們預先以碳費單價 300 元 / 噸做為相關成本的評估。根據當前規範，評估 2025 年需繳納碳費之廠區包括新市與楊梅廠區。在兩廠區分別扣除 2.5 萬噸之排放量後，需繳納碳費之排放量總合約為 2.76 萬噸，預計 2025 年首次徵收碳費金額約為 8.28 百萬元。

為強化內部同仁對碳有價化的認知，自 2024 年 1 月起，統一企業正式導入內部碳定價機制，依循環境部之碳費標準，以 300 元 / 噸 CO₂e 做為內部碳費的基準，由總公司向事業部收取碳費，並納入碳費基金。制定碳費目的主係將碳成本納入投資和營運決策中、成本效益分析以評估相關投資，例如節能技術、綠建築認證、改造專案等；統一企業減碳目標，以 2005 年為基準年 (23.6 萬噸)，於 2030 年下降 38%；2024 年合計節電減量 8,220 千度，天然氣減量 1,839.45 千立方公尺，在 2024 年各總廠平均節電率達 2.17%。以實際 2024 年對比 2005 年為基準年，2024 年已下降 28% (下降 6.66 萬噸)，每噸 300 元計算，合計節省 1,998 萬元。

3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效

(GRI 302-1、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4)

近年全球對於碳管理的要求日益增長，且面對全球以及台灣淨零排放的發展趨勢，統一企業於 2021 年正式導入新版 ISO 14064-1:2018 的盤查，不僅擴大盤查範疇，更重新調整內部之溫室氣體盤查推行小組，藉由完善的盤查流程與嚴謹的外部查證機制，強化統一企業於直接與間接的溫室氣體排放管理，使統一企業之碳管理邁向新的里程碑。

另外，我們成立能源管理小組，設定各廠管理目標及能源管理獎勵辦法分組評核；每年依據各廠區日常管理成果、年度節能效益等項目進行評比，每組第一名發放獎金鼓勵其節能成效。我司湖口園區能源管理亦於 2024 年通過 ISO 50001:2018 認證，並於 2025/1/15 得到 SGS 證書。

統一企業節能減碳獎勵與內部碳定價機制

統一企業內部訂有節能減碳提案改善獎勵制度，若員工提出的節能方案，符合審查委員會審核標準，即可依其改善內容及節能效益發放相對比例獎勵金，其中若減碳效益已被認定，則每減少一噸 CO₂e 排放可轉化節能效益 300 元。

透過節能減碳提案改善獎勵制度，統一企業共節電 1,899,391 度、節水 6,164 噸，以及節省蒸氣 1,234 噸，並且減碳 1,038 噸。



能源使用情況

2024 年統一企業總消耗能源總量為 1,705,790 十億焦耳 (GJ)，外購電力占消耗能源總量 43.53%，再生能源使用率 0.0018%，統一企業主要消耗能源以電力和天然氣為主，詳細歷年能源使用請參考附錄一 ESG 資訊表中的能源消耗狀況、非再生能源消耗情況與再生能源發電情況。

降低能源使用量是企業減碳的首要任務，統一企業透過設定各廠節電率進行能源使用管理，在 2024 年各總廠平均節電率達 2.17%，未來統一企業將持續強化對於各總廠的節電率的管理，預期未來每年節電率均大於等於 1.0%，期望在 2030 年範疇一及二的溫室氣體排放量較 2005 年下降 38%。

同時為因應當前綠能設置法規如台灣的能源大戶設置再生能源規範以及台南、台中與桃園等地的低碳城市發展條例，統一企業亦逐步完善集團的綠能轉型計畫，統一企業於 2024 年透過沼氣、太陽能、風力等發電方式，合計發電量達 684,423.95 度，其中 2024 年將部分太陽能與沼氣發電由自發自用轉為售出，總再生能源售出量達 675,761 度。統一企業近三年已投入 119.38 百萬元進行各項節能改善措施，未來將持續投入資源提升綠能發電量，並在 2024 年於新市物流園區設置 2.05MW、於新市總廠設置 0.35MW、於楊梅總廠設置 0.16MW 的太陽能發電設施。



溫室氣體排放情況

過往統一企業依循政府政策進行溫室氣體盤查管理，自 2021 年度統一企業為因應溫室氣體盤查標準轉換以及全球碳管理趨勢的進展，在全廠以 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，並通過外部驗證。

在 2024 年統一企業依循六項顯著性間接排放源鑑別原則，包含法規與利害關係人期望、數據取得難易度、同業揭露狀況、排放係數可取得性、量化實質性與減量計畫可能性等判斷關鍵間接排放源，2024 年總溫室氣體排放量為 1,650,849 公噸 CO₂e，其中範疇一與範疇二（自我營運）的溫室氣體排放為 169,248 公噸 CO₂e（占 10% 總排放量），範疇三（價值鏈）的溫室氣體排放為 1,481,601 公噸 CO₂e（占 90% 總排放量）。

自我營運（範疇一與範疇二）的溫室氣體排放中，以外購電力產生的排放量（範疇二）103,109 公噸 CO₂e 為主要排放源，占自我營運溫室氣體排放量的 61%；次之則為固定排放，包含發電引擎、鍋爐、加熱爐使用燃料產生的排放，排放量為 53,142 公噸 CO₂e 占自我營運溫室氣體排放量的 31%。

本年度價值鏈中的溫室氣體排放涵蓋項目包含上下游運輸和配送貨物、員工通勤、商務旅行、組織購買商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃、投資等項目，其中以「購買的商品」之溫室氣體排放為主要的排放源，其排放量為 1,035,013 公噸 CO₂e 占價值鏈溫室氣體排放量的 70%；次之為「投資」所造成的排放，其排放量為 319,197 公噸 CO₂e 占價值鏈溫室氣體排放量的 22%。

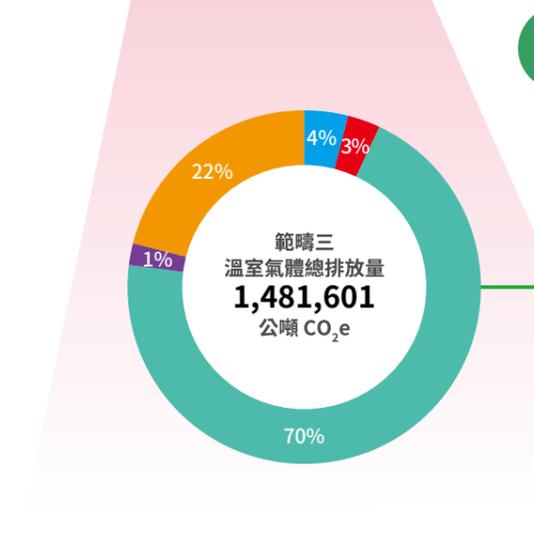
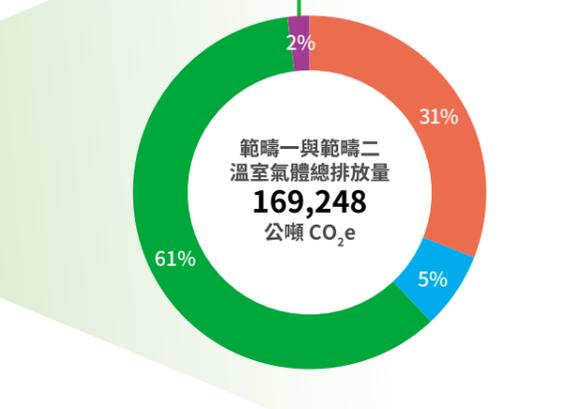
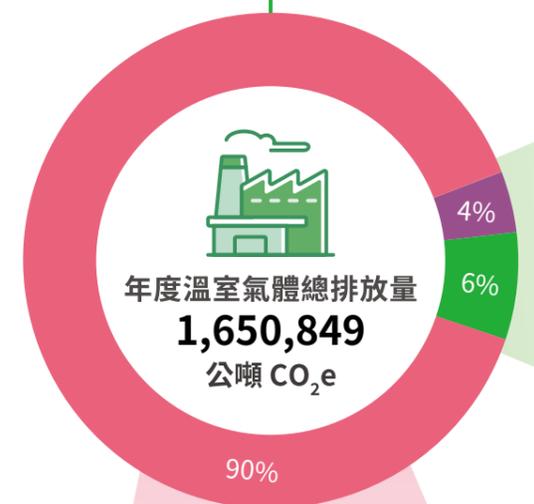
2024 年自我營運（範疇一與範疇二）溫室氣體排放密集度為 33.20 公噸 CO₂e / 營業收入（千萬元），而本年度價值鏈（範疇 3）溫室氣體排放密集度為 290.62 公噸 CO₂e / 營業收入（千萬元），未來將持續針對排放密集度進行監控管理，期望能逐步達到營運成長與碳排脫鉤之目標。此外關於近三年溫室氣體排放數據，請參考附錄一 ESG 資訊表中的近三年溫室氣體排放。



2024 年統一企業溫室氣體排放

| 排放源 | 排放量 (公噸 CO ₂ e) | |
|-------|----------------------------|-----------|
| 直接排放源 | ● 範疇一 | 62,459 |
| 間接排放源 | ● 範疇二 | 106,789 |
| | ● 範疇三 | 1,481,601 |

| 排放源 | 排放量 (公噸 CO ₂ e) | |
|------------|----------------------------|---------|
| 範疇一 (類別 1) | ● 固定排放 | 53,142 |
| | ● 移動排放 | 422 |
| | ● 製程排放 | 446 |
| 範疇二 (類別 2) | ● 逸散排放 | 8,449 |
| | ● 外購電力 | 103,109 |
| | ● 外購能源 | 3,680 |



| 排放源 | 排放量 (公噸 CO ₂ e) | |
|------------|----------------------------|-----------|
| 範疇三 (類別 3) | ● 上游的運輸與配送 | 63,418 |
| | ● 下游的運輸與配送 | 45,054 |
| 範疇三 (類別 4) | ● 員工通勤 | 3,380 |
| | ● 商務旅行 | 973 |
| 範疇三 (類別 5) | ● 購買的商品 | 1,035,013 |
| | ● 處置固態和液態廢棄物 | 2,659 |
| | ● 下游租賃資產 | 11,907 |
| | ● 投資 | 319,197 |

註：

- 2024 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠、台中總廠、中壢總廠、湖口園區、楊梅總廠等廠區，依循 ISO 14064-1:2018 要求，採營運控制權法完成盤查，並經過 SGS 完成數據查證。
- 溫室氣體涵蓋種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。
- 為因應 ISO 14064-1:2018 標準，2021 年首次進行範疇三 (類別 3~6) 排放源鑑別及盤查，故將基準年設定為 2021 年。
- 目前外購電力採用經濟部能源局公告電力排放係數，2024 年度電力排放係數為 0.494 公斤 CO₂e / 度作為計算參數，其他排放參數多採用環保署 108 年 6 月公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」與 IPCC 公告之適用係數。由於各類溫室氣體之暖化潛勢對氣候衝擊程度的不同，所以完成計算所有排放源之各種溫室氣體排放量後，再乘以 GWP 值轉換為二氧化碳當量 (CO₂e)。GWP 值現階段採用 2021 年 IPCC 第六次評估報告，未來將配合政府機關規定，調整 GWP 之選用。
- 範疇三溫室氣體排放自 2021 年開始進行盤查，排放係數參考環保署產品碳足跡資訊網、商業資料庫係數、學術論文、同類商品或服務之公開碳足跡資料，目前盤查項目涵蓋統一企業價值鏈中的上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目產生的溫室氣體排放等項目。

3.2.4 減量計畫

(GRI 302-4、GRI 305-5)

為達到中長期減量目標，統一企業根據溫室氣體盤查結果，評估並規劃執行各項減排措施。在自我營運排放方面，我們完成以低污染的天然氣取代燃料油，輔以每年實施節能專案，專案內容包含設備汰換改造、設備參數優化、生產流程調控等措施，2024 年各廠的節能專案重點在冰水主機的汰換與鍋爐系統改良，合計本年度節能專案減量 1,026.34 公噸 CO₂e，節省新台幣 4.73 百萬元，此外為管理產品碳足跡，我們持續進行產品的碳足跡標籤認證，其中統一麵肉燥風味特大號 (85g) 亦獲得減碳標籤認證，預估 2025 年碳足跡認證費用約為 1.44 百萬元 (認證期二年)。

協同供應商舉辦減碳教育訓練

在價值鏈排放方面，主要排放來源為購買的商品，因此統一企業也持續積極地與供應商合作進行減碳行動。2024 年我們針對交易金額前 20 大的供應商，進行溫室氣體盤查及節能減碳的教育訓練，訓練主題包括溫室氣體管理趨勢、溫室氣體與碳足跡盤查說明以及生命週期評估等工具，以希望與供應商共同尋找更多減碳機會。未來，我們將更重視供應商的治理、環境及社會等面向，使供應商成為一起推動價值鏈永續發展議題的重要夥伴。



2024 產品碳標籤



碳足跡：
190.00g CO₂e/包

減碳
標籤



300mL 包裝碳足跡：
160.00g CO₂e/盒

375mL 包裝碳足跡：
200.00g CO₂e/盒



300mL 包裝碳足跡：
130.00g CO₂e/盒

375mL 包裝碳足跡：
160.00g CO₂e/盒



300mL 包裝碳足跡：
120.00g CO₂e/盒

375mL 包裝碳足跡：
140.00g CO₂e/盒

2024 年度代表性節能減碳專案

永康行政大樓空調冰水主機更新專案

年節省用電量 142,370 度 (KWh)；減少 0.5125 兆焦耳 (TJ) 之能源使用量；
降低 70.33 噸 CO₂e 排放；年度節省費用 0.29 百萬元

- 永康行政大樓汰換高耗能的 100RT*1 台 / 冰水機 (單位能耗 1.15KW/RT)，置換為變頻永磁式 120RT 冰水機 (單位能耗 0.63KW/RT)。永康行政大樓改善後平均單位能耗較未加裝時約下降 45%。



永康宿舍大樓空調冰水主機節能專案

年節省用電量 246,205 度 (KWh)；減少 0.8863 兆焦耳 (TJ) 之能源使用量；
降低 121.63 噸 CO₂e 排放；年度節省費用 0.76 百萬元

- 永康宿舍大樓汰換高耗能的 120RT 冰水機 (單機能耗 1.15KW/RT)，置換為永磁式 120RT 冰水機 (單機能耗 0.63KW/RT)。永康宿舍大樓改善後平均單位能耗較未加裝時約下降 45%。



3.3 水資源管理

(GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3、GRI 303-4、GRI303-5)

統一企業將水資源視為重要的環境與營運問題，在多元的產品品項中，特別是飲料類產品如果汁、茶飲、乳品等，無論是作為原料或製程中的清洗與冷卻，相關的製造過程皆高度依賴於水資源。儘管台灣降雨量充足，但水資源的分配不均，加上近年來氣候變遷所導致的暴雨、缺水等狀況頻仍，無形間也加劇水資源管理的複雜度，因此我們致力於提升對水資源管理的韌性與調適能力。

3.3.1 水資源管理策略

(GRI 303-1)

面對不同水資源風險，統一企業從開源、節流與緊急應變等面向出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，定期召開會議討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。

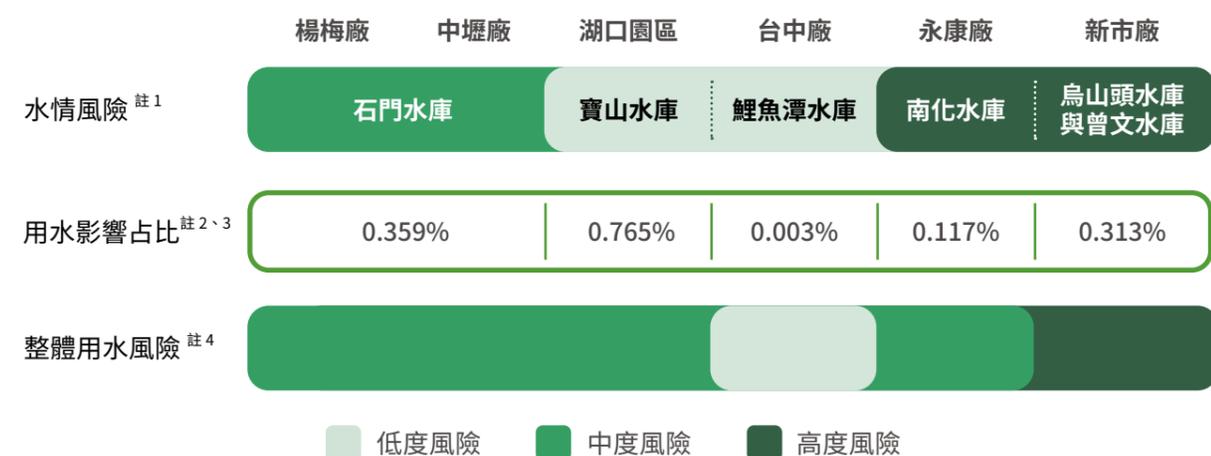
水資源管理策略



水資源風險因子鑑別與因應

在整體價值鏈中統一企業產品的「原料」和「製造階段」與水資源的關聯性較高，不僅部分原料來自農作物，其中尤以水作為自身產品的一環，更是重要的關鍵。為能更了解我們的取水風險與對環境造成之衝擊，我們參考由行政法人國家災害防救科技中心發布之研究資料，了解各取水來源發生乾旱風險之可能性，並輔以2024年用水影響資料，進而鑑別各廠區之整體用水風險，亦顯示出對於水情的掌握與生產調度為管理重點。

各廠用水風險分析



註1：水情風險資料：參考氣候變遷災害風險調適平臺。

<https://dra.ncdr.nat.gov.tw/Frontend/Disaster/RiskDetail/BAL0000022>

註2：用水影響占比：2024年廠區取水量 / 各水庫公告之2024年用水量

註3：各水庫公告之2024年用水量：參考經濟部水利署「公務統計報表」113年水庫營運概況。

註4：整體用水風險：結合水情風險、用水影響占比、歷年廠區營運經驗等資訊，經綜合評估後所識別之風險等級。

3.3.2 水資源風險管理

(GRI303-3、GRI303-4、GRI303-5)

極端氣候使得水資源風險的管理難度增加，不論是每年襲臺的颱風，或是暴雨，常造成原水濁度提升，抑或氣候異常造成缺水等用水風險，皆會影響產品生產用水。為防範因水情之不穩定性，而導致之生產損失，我們成立水資源因應小組，由技術群群主管擔任召集人，統合各相關單位並分配工作職掌，共同制定應變計畫，以加強緊急應變編組人員間之協調運作，我們也與供水廠商簽訂買賣合約，與運水廠商訂定合理運輸費用並有效掌控運程，確保缺水期間供水。當水情出現緊缺時，依據政府公告限水階段展開相對應應變措施，讓缺水所引發的營運損失降至最低。

水資源風險與調適

| 風險來源 | 風險議題 | 調適行動 |
|------|---|--|
| 法規 | <ul style="list-style-type: none"> 法規因應 耗水費徵收辦法 水污染防治法 | <ul style="list-style-type: none"> 成立水情因應小組，密集監控各廠水資源使用量與各區水情資訊 新廠房取得綠建築認證 排放水質目標訂定與監控 |
| 災害 | <ul style="list-style-type: none"> 水資源短缺 暴雨與洪水機率增加 | <ul style="list-style-type: none"> 制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練 實施節水專案，提高用水回收率 新廠建廠即增設雨水回收設備 建立限水應變計畫 |

水資源因應小組管理機制與分工

| | | |
|------|--|---------------------|
| 統籌管理 | <ul style="list-style-type: none"> 應變措施之決定與發佈實施 各項作業之協調與狀況掌握 | 技術群 |
| 用水監控 | <ul style="list-style-type: none"> 掌握水需求量、水源開發 各生產區域水情監控與訊息發佈 制定總廠缺水應變計畫，依用水順序進行生產協調 | 工程部 生產廠 |
| 水源調度 | <ul style="list-style-type: none"> 水車運載調度 運輸合約訂定 | 物流部 |
| 水價管理 | <ul style="list-style-type: none"> 水源單價合約訂定 | 採購部 |
| 水質監管 | <ul style="list-style-type: none"> 水質與水車之安全控管 | 食安中心 |
| 節水措施 | <ul style="list-style-type: none"> 辦公大樓及宿舍區生活用水之節水措施宣導與推動 製程節水及回收再利用技術推廣與執行 水資源回收再利用相關技術之導入 | 工程部 行政服務部 生產廠 |

統一企業缺水應變措施

統一企業針對限 / 停水風險，已建立完整的風險評估機制與應對措施，以確保生產運作與生活用水需求。公司依水情燈號變化召開會議，業務單位檢討並調整生產庫存單位 (Stock Keeping Unit, SKU)，以降低限 / 停水對供應鏈的影響。同時，由水資源應變小組執行載水作業的前置確認與演練，確保可即時應對水資源短缺。應對措施方面，業務單位評估產量調整，廠區與宿舍限縮生活用水量，工程部則負責生產用水調配。此外，公司與運輸業者合作，確保可從湖口園區、新市總廠或水源地進行載水作業，以降低限 / 停水風險對營運的影響。

| 限水措施 | | 統一應變作為 | |
|------|---|--|---|
| 第一階段 | <ul style="list-style-type: none"> 減壓供水 非急需或非必要設施停止供水 | <ul style="list-style-type: none"> 增加供水訊息報告頻率及上網填報用水量及儲水頻率，以利現況掌握 | <ul style="list-style-type: none"> 於第二階段停水發佈後，完成檢測井水及外購水源水質 確認其它供水水源概況，包含水量、水質及水權 啟動「供水緊急應變作業機制」，對外購水、載水、專人取水口管理及入廠前水質檢測與處理 啟用貯水設備，擴大備儲量 廠區間調度，北部以湖口園區、南部以新市總廠作調配中心，緊急供應其它總廠 調整產程及產品優先生產順序，並提高高溫庫存量 |
| 第二階段 | <ul style="list-style-type: none"> 得停水之用水停止供水 減量供水 | | |
| 第三階段 | <ul style="list-style-type: none"> 分區輪流或全區停止供水 | | |
| 第四階段 | <ul style="list-style-type: none"> 定時定量供水 | | |

缺水應變演練計畫

2024 年共針對楊梅總廠、中壢總廠進行載水演練

為因應氣候變遷衍生的極端氣候事件，統一企業每年定期實施缺水應變演練計畫。確保枯水期各廠若遭遇缺水之情形，應如何因應，並記錄演習過程中需優化事項。2024 年共完成 2 廠區之載水演習。



生產據點用水情況

2024 年統一企業總取水量為 4,592 百萬公升^註，總耗水量為 1,317 百萬公升^註，其中在取水量中各項來源用水的占比依序為地表水 8.09%、地下水 2.79%、自來水 89.12%。2024 年總排水量為 3,275 百萬公升，其中 4.02% 交由第三方進行處理，剩餘 95.98% 則於各廠放流口排出（地表水）。位於較高水源風險區之永康總廠與新市總廠之取水量占總取水量之 49.11%，排水量則占總排水量之 47.62%。2024 年度的取水密集度為 0.90 百萬公升 / 千萬元，已達成 2024 年目標，然而，受產能提升影響，整體取水量增加，使得取水密集度在 2024 年相較於 2023 年上升 1.12%。未來將持續優化水資源使用效率，並以取水密集度小於 1.00 百萬公升 / 千萬元（營收）為目標，加強水資源管理措施。相關數據詳見附錄一近三年水資源使用情況。

註：1 百萬公升水 = 1 千立方公尺水 = 1 千度水



註：
1. 製造用水含軟水系統、鍋爐、產品用水
2. 公用設備用水如冷卻水塔、洗滌塔、清洗澆灌、消防用水
3. 民生用水如飲用、清洗、沖廁用水等

3.3.3 節水行動

除生產過程中之必須用水外，我們透過水源開發、製程用水源頭改善、製程用水循環利用、管末廢水回收等四類型之節約用水策略與導入節水專案，積極提升廠區之水資源使用效率。

節水策略

| | | |
|--|----------|--|
| | 水源開發 | <p>雨水：新廠建廠階段即增設雨水回收設備，以回收雨水供冷卻水塔與沖廁所使用。</p> <p>空調冷凝水：回收至清水系統或作為冷卻水塔補充水。</p> |
| | 製程用水源頭改善 | 選用低耗水機台，並建立「用水平衡圖管理」掌控各生產水源開發廠機台合理用水量，作為生產廠用水回收率及節水率計算之依據。 |
| | 製程用水循環利用 | 將水回收擴展至各設備回收再利用，同時減少廢水產生。例如：蒸汽冷凝水回收、RO 廢水、排放水回收、成品桶夾套冰水回收等。 |
| | 管末廢水回收 | 依機台廢水特性分類，運轉期間不定期檢測排放水質，於廢水處理廠有效處理及回收。例如：製程酸、鹼性排水回收系統，經處理監控後回收至清水系統或導入冷卻水塔等次級用水。 |

2024 年度節水專案

新市乳二廠 - 後勤 Rinse 水資源再利用^註

▶ 投入金額 0.04 百萬元，年節水量達 1.42 百萬公升，年效益可達 0.07 百萬元

1. 現況說明：乳二廠冷藏產品盛裝用空箱，需藉由洗箱機泵浦噴灑熱水作洗淨及供應，當回收熱水不夠使用時，洗箱機儲水槽需注入清水，並以蒸汽加熱至所需溫度供洗箱機使用。
2. 改善措施：保健廠 2F 有兩只閒置 10 噸桶槽，目前已將上工程殺菌單位於製程中所排出之乾淨沖洗水儲存於該兩只 10 噸桶內，於該兩只桶槽配置管路至乳二廠 UPN 及 TR18C 洗箱機，以取代回收熱水不夠時需補清水清洗空箱，減少清水使用量。
3. 年效益：0.07 百萬元。



註：「Rinse 水資源再利用」指的是將生產過程中排出的乾淨沖洗水（Rinse 水）收集起來，經過適當處理後重新用於生產流程，從而達到節約水資源的目的。

3.3.4 廢水管理

(GRI 303-2)

統一企業之廢水特性以有機性廢水、油脂及懸浮固體為主，廠區設有廢水處理設備，經妥善前處理與生物處理後放流至法定排放口或是工業區專屬的廢水處理廠。為使廢水符合放流水標準，我們依據政府法規要求之外，更自主加嚴制定更嚴格的規範，我們會檢核各廠廢水處理廠功能與放流水濃度，設定年度廢水排放水質之管理目標作為成效考核依據。

2024 年各廠總廢水量為 3,275 百萬公升，本年度化學需氧量 COD 平均濃度為 45.07mg/L，達成平均濃度小於 48 mg/L 目標，我們將持續嚴格控管廠區的廢水水質目標，目標 2030 年使平均濃度小於 40 mg/L。而本年度其他檢測項目如 TSS、BOD 與過往表現持平，顯示廠區廢水處理績效穩定。

柳營 TMR(Total Mixed Ration) 發酵液資源化^註

2024 年度執行一項廢水處理系統改善專案。柳營 TMR 中心廠內廢水（發酵液）原為廠內處理後排放至柳科園區污水廠，後將其資源化改以植物性廢渣 (R-0120) 委由廠商進行再利用，作為培養淨化水質之光合菌使用。於 2024 年 1 月開始清運處理，截至 12 月共清運 910 噸的廢水，年度效益為 0.422 百萬元。

廢水處理流程示意圖



註：處理後之廢水經過生物處理單元降低有機物含量之後，經過沉澱成為可排放之放流水。

統一企業廢水排放管制標準

廠區排放水質標準

- BOD ≤ 22.5 mg/L
- COD ≤ 48 mg/L
- SS ≤ 22.5 mg/L

放流水標準

- BOD ≤ 30 mg/L
- COD ≤ 100 mg/L
- SS ≤ 30 mg/L

廠區管理目標標準設定

- 內部自主加嚴規定
(法規規定限之 75%)

新市廠廢水沼氣發電計畫

▶ 2024 年降低 276 噸 CO₂e 碳排放量，增加售電收入 3.75 百萬元

近年來循環經濟與減碳議題為全球矚目的重要議題，統一企業致力於污染源頭減量與廢棄物資源化，我們關注到食品製造業的廢水為高濃度的有機含糖廢水，經過廢水處理後會產生大量的沼氣，以往做法會將沼氣直接送入燃燒塔燃燒，但根據國內外研究顯示，若將沼氣蒐集進行發電，可將沼氣效益最大化，降低沼氣中甲烷的排放，對溫室氣體減排產生助益。

有鑒於沼氣發電的環境效益，我們在新市廠首度設置沼氣發電系統於 2022 年 9 月全面完工，該系統蒐集廢水處理系統產生的甲烷進行發電，在 2023 年發電量達 541,088 度，回售予台電共創造 3.19 百萬元收入，於 2024 年發電量 558,337 度，效益為 3.75 百萬元收入。

沼氣發電示意圖



3.4 污染防治與管理

(GRI 305-7、GRI 306)

3.4.1 空氣污染管理

(GRI 305-7)

統一企業產品的生產流程中，主要排放的空氣污染物有：粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物 (VOCs)，污染源分別來自於進料加工、鍋爐燃燒及廢水處理等過程，為有效蒐集空氣污染物，廠區設置旋風集塵器，並加強設備維護以提高設備妥善率，同時我們規劃逐年將燃油鍋爐汰換為天然氣鍋爐，更換後可大幅減少廠區氮氧化物與硫氧化物的生成。

本年度揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx) 與粒狀污染物 (懸浮微粒 PM) 排放量略微上升，硫氧化物 (SOx) 無增加。揮發性有機物 (VOCs) 排放增加主要源自新市總廠根據市場需求提高生產量，以及永康廠因實驗室化驗量增加所致。而氮氧化物 (NOx) 排放增加主要因楊梅總廠天然氣使用量增加。此外，粒狀污染物 (懸浮微粒 PM) 排放增加主要因永康總廠之飼料廠產能增加導致。近三年空氣污染排放請詳見附錄一 ESG 資訊表。未來我們會持續關注揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx) 與粒狀污染物 (懸浮微粒 PM) 的排放濃度。

3.4.2 廢棄物管理與循環經濟

(GRI 306)

統一企業從整體價值鏈角度來管理廢棄物，在上游價值鏈的部分，我們透過供應商管理制度與監管代工廠之廢棄物流向確保上游廢棄物能妥善處理。在我們的營運活動中，統一企業訂定「廢棄物管理辦法」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，亦須按程序與法規要求確實清除與處理廢棄物。我們在營運過程中的廢棄物皆委外處理，廢棄物包含一般廢棄物、食物原料廢渣、污泥、回收包材、有害廢棄物等。2024 年度所產生之廢棄物共計 43,356 公噸，較 2023 年上升 5.85%，廢棄物產生量上升之主要因為食品加工汙泥、茶渣、廢紙及廚餘皆較 2023 年大幅增加所致。三年廢棄物產出與處理情形請詳見附錄一 ESG 資訊表。

雖然依靠製程或其他技術的提升可以降低廢棄物產生量，但隨著公司業務增加，有效提升廢棄物回收率成為主要控制廢棄物產生量的關鍵。我們積極導入循環經濟思維，並設定廢棄物再利用的管理 KPI。自 2016 年起我們連續八年完成廢棄物管理目標，本年度廢棄物回收率達 95.70%，具體循環經濟案例說明如下：

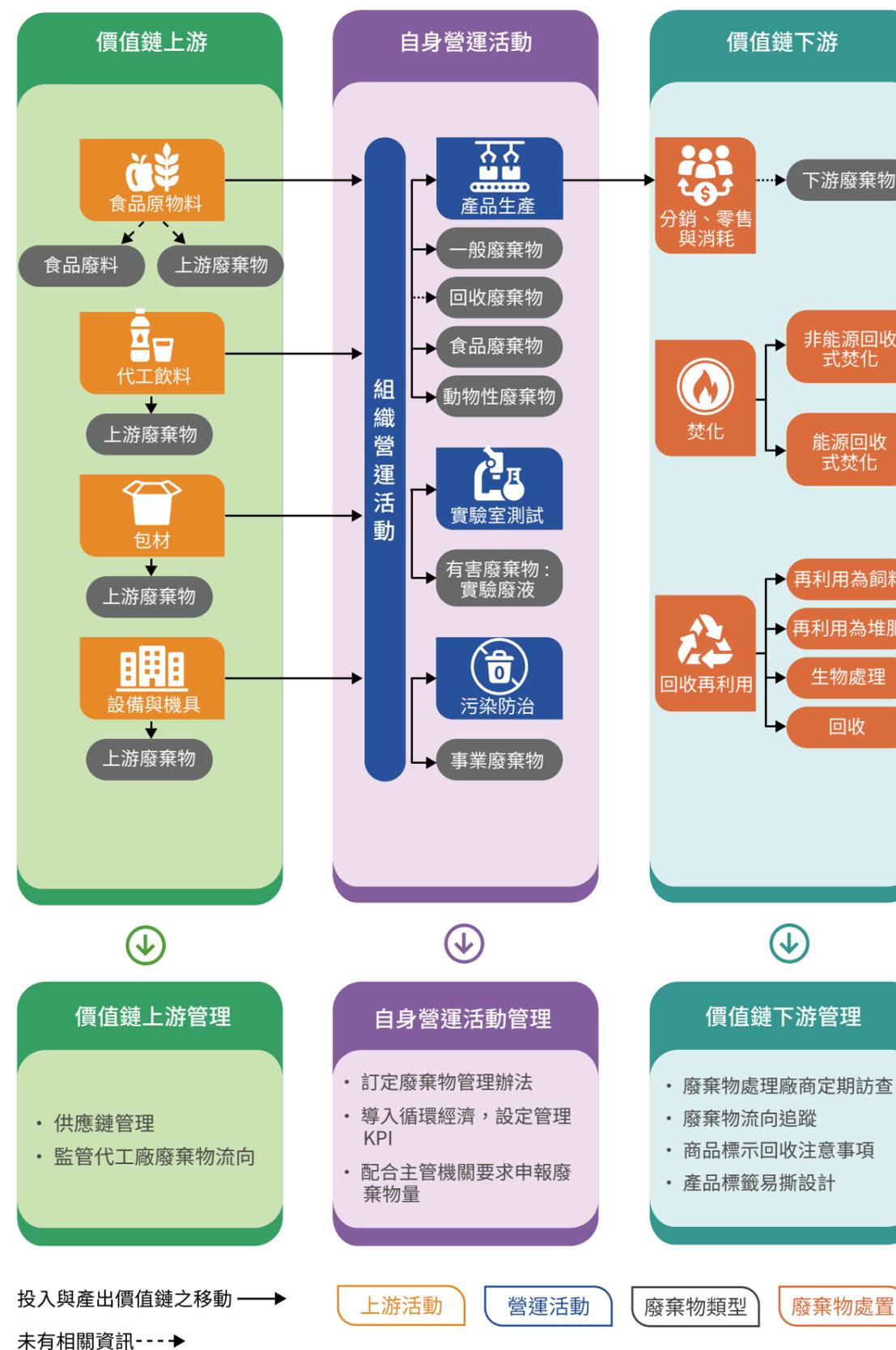
豆渣再利用

統一企業是國內首間取得農委會認證豆渣為製程副產品的企業，同時也為台灣的同業開啟豆渣資源化的運用先例，我們在新市總廠產生的豆渣轉作乳牛的飼料，除省下廢棄物清運費用，也為我們帶來新的經濟效益，2024 年我們再利用的豆渣量達 48.47 公噸。

廠廢棄物及資源品流向追蹤

針對價值鏈下游，統一企業重視清運商的妥善清運，我們的各項廢棄物均委託合法清運商代為清除及回收，針對可能再食用之廢棄物，訂有明確規範嚴禁使用於食品再加工或當作食材使用，以確保食品安全，此外為加強廢棄物清理流向追蹤，我們運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、資源品與有害廢棄物流向，查核內容包含廢棄物與資源品之處理方式、廢棄物儲存作法、清運紀錄、流向、清運許可證明等，2024 年共計查核 24 家廢棄物、資源品與有害廢棄物處理廠商，總計追蹤次數達 120 次，查核追蹤結果並未發現有違規事件發生，另外我們在產品上也標誌清楚廢棄物分類方式，例如特定商品如茶裏王系列茶飲也建立易撕標籤降低回收難易度。

統一企業價值鏈廢棄物流程圖



廢棄物處理廠商查訪關鍵項目



3.5 包材管理

(GRI 301-1)

我們長期致力於提升產品包材的永續性，近年隨著全球塑膠減量、廢棄物減量與循環利用的趨勢，統一企業設立包材技術小組，以積極提升環境友善包材的使用和減量為目標。統一企業每年採購國際認可的永續環保包材，在 FSC 認證紙類包材上，已應用於麥香、純喫茶、咖啡廣場、瑞穗極制鮮乳等品項，今年增加 53 個品項，累積共 76 個品項。我們也定期盤點現有產品包材的優化可行性，在確保食品衛生與安全的前提下，積極尋找可能的減塑作為，逐步降低塑膠的使用。

包材管理及產品開發流程



統一企業 2024 年產品中塑膠使用量為 22,593.9 公噸，其中 PET 占全塑膠包材使用的 64.80%^註。我們透過變更產品包裝型態、產品包裝減重、以及再生塑膠 (R-PET) 收縮標籤材質的應用來達成減塑目標。

未來，統一企業將持續推動包材減塑，朝最適化、環保及功能性包材導入與開發，致力於包材減塑、減量與再生塑膠應用，以降低產品碳足跡與包材的塑膠使用量。

^註：PET 品項包含寶特瓶與油脂產品之包裝，共約 14,641 公噸，占全塑膠包材使用的 64.80%。

| 面向 | 2024 成果 | 圖片 |
|-----------------------|---|----|
| 變更包裝型態 | <ul style="list-style-type: none"> 滿漢大餐 GOLD 系列和大補帖藥燉排骨由塑膠容器改為紙容器，單碗減塑 38.6g，2024 年 5 月導入使用，共 430,194 碗，減塑 16.61 噸。預估導入一年減塑 24.36 噸。 | |
| 產品包裝減重 | <ul style="list-style-type: none"> 果漾蘋果風味蘇打飲料：變更代工廠降低瓶重，單瓶減重 1.745g，2024 年 8 月導入使用，共 2,811,408 瓶，減塑 4.91 噸。預估導入一年減塑 8.73 噸。 乳飲紙盒容器：內層 PE 厚度減薄，單包減重 0.46~0.67g，2024 年 10 月導入使用，共 8,406,000 只，減塑 4.66 噸。預估導入一年減塑 28.26 噸。 | |
| 再生塑膠 (R-PET) 收縮標籤材質應用 | <ul style="list-style-type: none"> PET 容器飲品系列：應用於茶裏王、麥香、iseLect、咖啡廣場等部分品項。2024 年 7 月導入使用 99,103,549 張，減少原生塑膠用量 20.34 噸。預估導入一年減少原生塑膠用量 59 噸。 | |

4

打造健康 幸福職場



4.1 人才發展管理

4.2 職業健康與安全

打造健康幸福職場

員工是公司最重要資產，統一企業視員工為永續經營的夥伴，以務實、長期經營的角度，有系統地勾勒人才培育藍圖，適才適所、與時俱進、勞資和諧為人力資源之政策方向，並依此開展人資方案。我們積極延攬不限國籍之優秀人才，用人首重誠信和能力，致力讓員工於合適職位發揮所長，與公司同步成長，創造雙贏。

4.1 人才發展管理

(GRI 2-7、GRI 2-8、GRI 2-30、GRI 401-1~401-2、GRI 404-1~404-2、GRI 405-1)

統一企業秉持著「人才是企業成長的基石」的信念，以賦能 (empowerment) 概念型塑合理且公平的工作環境，與員工共享經營成果，提供多元福利；亦秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，深化人才資本與廣納多元人才，實踐適才適所的目標，強化公司人才競爭優勢。同時，我們維持暢通勞資溝通管道，遵循勞動法令，打造安全、多元的職場環境，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以期塑造良好的經營風格及企業文化，持續精進員工與公司的競爭優勢。

願景與理念

- ✔ 提供員工多元福利
- ✔ 打造公平工作環境
- ✔ 深化人才資本

| 管理目標 | 達成率 | 2024 重點成果 |
|-------------|---|-----------------------------|
| 打造合理公平的工作環境 | 已達成 ✔ | 優化內部管理規章與辦法 |
| 人才多元化 | 已達成 ✔ | 招募管道多元、招聘事業夥伴不限學歷和科系、招聘外籍員工 |

4.1.1 多元招聘適才適所

統一企業為滿足公司對人才需求，透過多種徵才管道和方式 (實體、線上)，持續招募各式人才，尤其集團事業夥伴打破學歷和科系，積極招募具潛質的人才加入。2024 年全職員工總數為 5,755 位員工，無兼職員工，其中員工的聘僱比例在北區為 36.7%、中區為 1.7%、南區為 61.6%、東部及離島為 0%，2024 年共新進 357 位員工，佔總員工數的 6.2%，其中 38 位員工為來自統一企業集團事業夥伴招募計畫，我們提供人才集團多元的事業平台、深耕生活產業發展機會，成就個人職涯發展，也追求和創造美好的未來生活。

統一企業透過穩健經營的管理經驗，具競爭力的薪酬福利，持續展現投資未來和永續經營的決心，員工對公司現況和未來深具信心，忠誠度高，離職率低。2024 年度離職人數佔總員工的 5.56%，其中 43.26% 為屆齡退休的同仁，離職率較 2023 年下降 0.17%。統一企業著重員工的能力和績效，不因年齡設限，為因應未來公司發展，積極招募事業夥伴及海外人才，並強化人力資源和業務結合，期能讓個人和企業發展共好永續。

人力結構

員工聘僱類別 - 按性別區分

| 類別 | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| 永久聘僱員工 | 3,555 | 61.8% | 2,179 | 37.9% |
| 臨時員工 | 7 | 0.1% | 14 | 0.2% |
| 無時數保證的員工 (臨時性員工) | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 合計 | 3,562 | 61.9% | 2,193 | 38.1% |

註 1: 員工人數以 2024.12.31 在職人數統計。

註 2: 員工性別比例 (%) = 當年度該類別員工人數 / 當年度全職員工總數。



員工聘僱類別 - 按地區區分

| 地區 | 北區 | 比例 | 中區 | 比例 | 南區 | 比例 | 東區 & 離島 | 比例 |
|---------------------|-------|-------|----|------|-------|-------|---------|------|
| 永久聘僱員工 | 2,105 | 36.6% | 99 | 1.7% | 3,530 | 61.3% | 0 | 0.0% |
| 臨時員工 | 3 | 0.1% | 0 | 0.0% | 18 | 0.3% | 0 | 0.0% |
| 無時數保證的員工 (臨時性員工) | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 合計 | 2,108 | 36.7% | 99 | 1.7% | 3,548 | 61.6% | 0 | 0.0% |

註 1：員工人數以 2024.12.31 在職人數統計。

註 2：員工地區比例 (%) = 當年度該類別員工人數 / 當年度全職員工總數。

員工年齡分佈

| 全職員工總數及比例 | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 年齡 | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 |
| <30 歲 | 621 | 10.8% | 311 | 5.4% |
| 31-50 歲 | 1,694 | 29.4% | 1,116 | 19.4% |
| >51 歲 | 1,247 | 21.7% | 766 | 13.3% |
| 合計 | 3,562 | 61.9% | 2,193 | 38.1% |

註 1：員工人數以 2024.12.31 在職人數統計。

註 2：2024 年統一企業無兼職員工。

註 3：員工年齡比例 (%) = 當年度該類別人數 / 當年度全職員工總數

非員工的工作者

| 非員工工作者性別分佈 | | | |
|------------|-------|----|-------|
| 男性 | 比例 | 女性 | 比例 |
| 17 | 36.2% | 30 | 63.8% |

註：非員工工作者以派遣人力為主，從事產品推廣工作。

非員工工作者年齡分佈

| 地區 | 人數 | 比例 |
|---------|----|--------|
| <30 歲 | 10 | 21.3% |
| 31-50 歲 | 24 | 51.0% |
| >51 歲 | 13 | 27.7% |
| 合計 | 47 | 100.0% |

註：非員工工作者比例 (%) = 當年度該類別人數 / 當年度非員工工作者總人數。

非員工工作者地區分佈

| 地區 | 人數 | 比例 |
|---------|----|--------|
| 北區 | 19 | 40.4% |
| 中區 | 8 | 17.0% |
| 南區 | 20 | 42.6% |
| 東區 & 離島 | 0 | 0.0% |
| 合計 | 47 | 100.0% |

新進員工

| 新進員工性別 / 年齡分佈 | | | | |
|---------------|-----|------|-----|------|
| 年齡 | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 |
| <30 歲 | 150 | 2.6% | 81 | 1.4% |
| 31-50 歲 | 92 | 1.6% | 30 | 0.5% |
| >51 歲 | 4 | 0.1% | 0 | 0.0% |
| 合計 | 246 | 4.3% | 111 | 1.9% |

新進員工地區分佈

| 地區 | 人數 | 比例 |
|---------|-----|------|
| 北區 | 144 | 2.5% |
| 中區 | 6 | 0.1% |
| 南區 | 207 | 3.6% |
| 東區 & 離島 | 0 | 0.0% |
| 合計 | 357 | 6.2% |

註：新進比例 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度年底永久聘僱員工。

離職員工

| 離職員工性別 / 年齡分佈 | | | | |
|---------------|-----|------|----|------|
| 年齡 | 男性 | 離職比例 | 女性 | 離職比例 |
| <30 歲 | 52 | 0.9% | 35 | 0.6% |
| 31-50 歲 | 69 | 1.2% | 26 | 0.5% |
| >51 歲 | 110 | 1.9% | 27 | 0.5% |
| 合計 | 231 | 4.0% | 88 | 1.6% |

離職員工地區分佈

| 地區 | 人數 | 比例 |
|---------|-----|------|
| 北區 | 137 | 2.4% |
| 中區 | 9 | 0.2% |
| 南區 | 173 | 3.0% |
| 東區 & 離島 | 0 | 0.0% |
| 合計 | 319 | 5.6% |

年度 離職率

| 年度 | 離職率 |
|------|-------|
| 2022 | 5.97% |
| 2023 | 5.73% |
| 2024 | 5.56% |

註 1：2024 年屆齡退休人數共 138 人。

註 2：離職比例 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度年底永久聘僱員工。

為了打造公平的職場工作環境，統一企業致力於保障公平就業的勞工權益。2024 年身心障礙員工人數共計 75 人，佔法定進用人數^{註1}之比例為 129%^{註2}，佔全體員工總數的 1.30%^{註3}。

註1：依身心障礙者權益法第 38 條第 2 項，私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，且不得少於 1 人。

註2：雇用身心障礙人數 / 法定進用人數之 %。

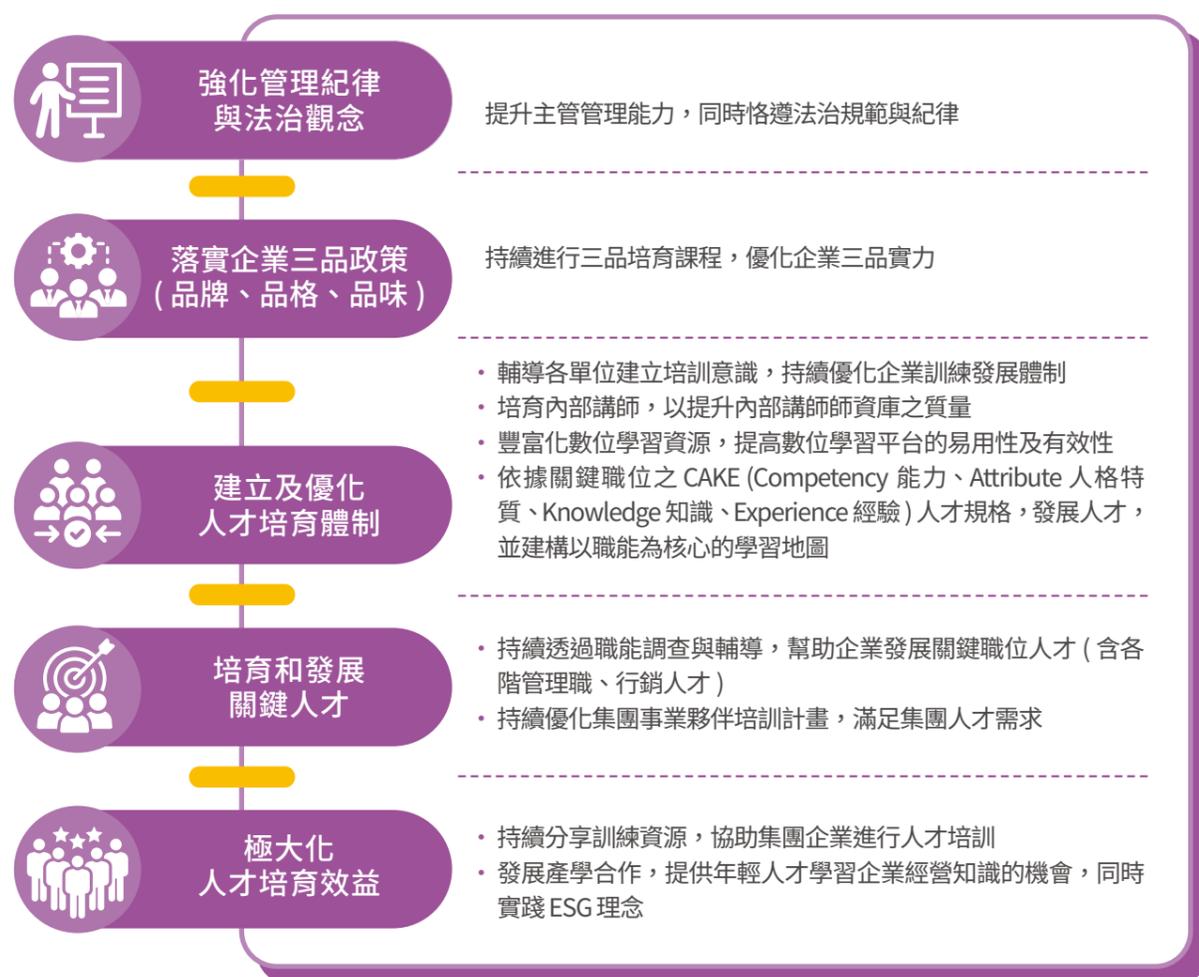
註3：佔全體員工總數比例 (%) = 當年度進用身心障礙員工人數 / 當年度年底永久聘僱員工總人數。

4.1.2 打造員工職涯發展平台

為因應企業發展，統一企業每年針對集團事業夥伴，全方位建構完整培訓體系，並逐年與時俱進，以符合企業營運發展需求。培訓內容涵蓋業務單位歷練、生產單位體驗，帶領集團事業夥伴對公司基層營運有更深的認識；經第一線實作評核優秀之事業夥伴，可進階參與集團共訓，共訓計畫結合現職工作進行設計，包含關係企業見習、重點職能培育、品牌行銷與業務銷售專業能力養成等，並藉由做中學培養跨領域思維及深化經營管理各項基礎能力。在培訓過程中更輔以多元檢視機制與雙向交流活動，創造與他人學習、自我認識等機會，進而發展出更豐富且專屬的人才發展方案。同時採 10-20-70 法則，10% 來自正式的培訓和教育，20% 來自主管與他人的互動和反饋，70% 的學習來自實際工作鍛鍊。以更彈性的培訓模式，結合集團事業夥伴共同培訓目標與工作任務需求，將學習從課堂延伸到實際任務，確保培訓和工作緊密聯結，以持續厚植公司各階潛力人才庫與海內外管理菁英。

為強化人才培育，我們持續優化系統性培育體系，並導入新形式學習工具、引進多樣化的虛 / 實整合學習模式，提高員工自主學習意願，以隨時隨地能精進工作技能和動能，並提升員工競爭力。

另外，統一企業對不同的職級制定相關訓練規範，設定年度最低訓練時數，如高階管理人員年度最低訓練時數為 36 小時、中階管理人員為 30 小時、基層管理人員則為 24 小時，2024 年訓練達標率分別為 94.9%、97.2%、96.9%。未於該年度完成年度最低訓練時數者，將納入該年度考評一併評量。



員工學習藍圖

統一企業設立員工學習藍圖，各部門除提供基本的在職訓練 (On-Job Training, OJT)，包含生產技術訓練、業務行銷訓練、人力資源訓練、研究發展訓練、財務會計訓練外，也積極落實與市場接軌的職場外訓練 (Off-Job Training, OFF-JT)，內容包括法遵、食安 / 職安 / 環安、品牌行銷、經營策略與管理等；除職能訓練外，也提供多元發展課程，內容涵蓋美感品味、身心靈成長等，協助提升員工素養，激發創新想法。

- ✓ OJT (在職訓練)
- ✓ OFF-JT (職場外訓練)
- ✓ 身心靈啟發

2024 年重點課程 & 教育訓練成效

統一企業因應公司治理之趨勢，規劃六大類的課程，包括誠信經營、法遵、食安、內控、職安、環安、資安等相關課程主題，協助員工強化與提升相關專業知識。除了公司自行舉辦相關教育訓練外，也搭配外部課程來提升廣度，讓員工得以拓展格局和寬廣視野，使教育訓練效益極大化。本年度合計訓練總時數達 150,249.5 小時，訓練人次為 59,456 人次；共投入 19.42 百萬元之相關經費在員工學習資源上，較 2023 年度增加 0.87 百萬元；平均投資每位員工 3,375 元，較 2023 年度增加 127 元，期許同仁能與時俱進，與全球新趨勢共同成長。

2024 年度

- ✓ 訓練總時數達 150,249.5 小時
- ✓ 訓練人次為 59,456 人次

| 2024 重要課程 | 時數總計 | 人次總計 |
|------------------------------------|----------|--------|
| 一、誠信經營與法遵相關課程，含公司治理、經營管理、企業精神與企業文化 | 34,843.0 | 11,355 |
| 二、食品安全衛生管理及檢驗相關課程 | 31,188.0 | 13,854 |
| 三、會計與內部控制制度相關課程 | 4,785.0 | 1,979 |
| 四、董事會秘書室及稽核室舉辦之相關課程 | 363.0 | 125 |
| 五、職業與環境安全衛生相關課程 | 75,116.0 | 30,379 |
| 六、個資安全、資訊安全相關課程 | 3,954.5 | 1,764 |

關鍵職務輪調與經驗傳承分享

我們建立關鍵人才庫，定期進行職務輪調，增加人才歷練和經驗傳承，以養成全局思維和管理能力；我們採取管理和幕僚人才雙軌職涯發展，依員工特質與專長適才適所發展，管理人才轉任幕僚職以傳承，幕僚人才轉任管理職以挑戰；我們持續培養內部講師團隊，發展內部教材和個案，以傳承公司知識經驗。針對資深員工退休，避免經驗斷層和做好經驗傳承。

4.1.3 完善薪酬福利

為了提供員工更好的生活與工作環境，統一企業提供具市場競爭的薪酬體制。同時，我們定期進行差異化的薪酬核敘，檢視市場行情，確保員工獲得應有的保障，以期提升職工福利且照顧員工的基本家庭生活，並讓員工看到自己工作的價值，與統一企業共同成長與向前邁進。

薪酬制度

統一企業提供合理且公平的工作環境，薪酬制度乃為達成吸引、激勵、留任、培育人才之目的而設計，除符合法令之基本工資外，並依據公司營運、每位員工的職位內容、績效表現與貢獻度為基礎，進行差異化的薪資核敘、調薪與獎金發放；並且定期進行薪資市場行情調查、定期檢視現行薪資與獎金制度，以確保本公司薪酬水準，除符合人力市場薪酬水平外，更具人力市場競爭力。此外採取同工同酬原則，如男女起薪報酬平等、外籍員工聘用與本地勞工之薪資不因國籍而有所差異等。2023~2024 年度非擔任主管職務之全時員工薪資平均數與非擔任主管職務之全時員工薪資中位數揭露如下。公司依當年度盈餘及獲利狀況發放員工獎金，將持續強化營運，提升員工薪酬福利，與員工一同分享經營成果。

| 年度 | 非擔任主管職務之全時員工人數 | 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元) | 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (仟元) |
|--------|----------------|------------------------|------------------------|
| 2024 年 | 5,570 | 1,220 | 1,041 |
| 2023 年 | 5,472 | 1,182 | 1,006 |
| 差異 | 98 | 38 | 35 |

註 1：非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 0920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。
註 2：本報告更正 2023 年「非主管職之全時員工人數」資料，由原揭露之 5,304 人更正為 5,472 人。經人力資源部門複核，確認先期報導期間統計方式誤將部分員工分類錯誤所致。此為資料錯誤修正，已於本報告更新並說明，重編資訊有助於提升數據的一致性與可比性。

福利制度

統一企業提供員工多元的福利政策，包含食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施及活動，全面照顧員工，打造幸福職場的環境。我們的福利設施包含下列：



福利設施

員工宿舍、停車場、自助餐廳、哺(集)乳室、圖書室、康樂室、交誼廳、桌球室、撞球室、籃球場



福利補助

勞健保、團保、員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、子女教育補助、喪葬補助、退休人員禮金、生日禮金、三節及固定福利品、員工健康檢查



其他

有薪待產假 (現場作業之女性員工懷孕 32 週以上)、產假、陪產假、育嬰假、公司福利品、員工購買產品優惠

有薪待產假

(現場作業之女性員工懷孕 32 週以上)

優於法規

產假

符合法規

陪產假

符合法規

育嬰假

符合法規

退休制度與實施情形

本公司完全依循勞動基準法及勞工退休金條例之規定，訂定員工退休相關制度辦法，包括工作十五年以上年滿五十五歲者、工作二十五年以上者及工作十年以上年滿六十歲者可自請退休，以及依員工投保等級提繳不低於其每月工資 6% 勞工退休金等，並成立勞工退休準備金監督委員會 (2024 年度共計召開 5 次會議，依舊制辦理退休人數共計 134 人，給付金額 426,329,668 元)，監督執行退休金提撥及發給等相關業務。退休金提撥實施情形，適用於舊制「勞動基準法」員工之退休金提撥，本公司依法按月提撥退休金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。適用於新制「勞工退休金條例」員工之退休金，提繳方式以員工每月依勞工退休金提繳工資分級表，按月提撥 6% 退休金至勞保局員工個人帳戶內。

4.1.4 暢通的勞資溝通與員工權益照顧

統一企業重視員工關係，積極建立多元雙向溝通管道，如工會代表大會、性騷擾防治專線、考績申訴小組、獎懲申訴程序、勞資會議、電子郵件信箱、活動及內外刊物等。另外，統一企業支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact)，以及國際勞工組織 (International Labour Organization) 《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。我們制訂的人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理。

人權政策



重視人權議題

此外，統一企業特別重視的人權議題有禁用童工、禁止強迫勞動、員工集會結社自由、反對歧視、霸凌及騷擾、提供安全、衛生、健康之工作環境，訂有人權相關議題 (反對歧視、霸凌及騷擾) 之明確規範，並納入新進員工之教育訓練，2024 年教育訓練主題包含性騷擾防治、職安法規、兩性平等與母性健康保護等，訓練人次為 2,736 人次，共計 3,901.5 小時。其中，2024 年工作場所性騷擾防治宣導課程列為主管必修，以線上課程進行且須通過測驗，完訓人數 917 人，完訓率 100%。同時，統一企業所有作業流程皆未違反上述相關人權之議題，除了內部檢視外，我們在與供應商 (協力廠商) 合作過程中，也會於合約中簽訂人權相關規範之內容，並依評鑑辦法定期進行實地訪廠查核，以確保實際落實人權之保障。

統一企業重視並致力建構友善、無騷擾且無歧視的環境，遵循法令制訂「執行職務遭受不法侵害管理辦法」和「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範」，以妥善處置相關事件。2024 年疑似職場不法侵害通報共 6 件，秉持客觀、公正原則，依規章處理採取必要處置措施，並強化與主管和同仁之定期與不定期宣導與教育。

勞資溝通與績效評核

為積極維護員工集會及言論自由，統一企業工會成立至今已 40 餘年，截至 2024 年 12 月底統計工會會員人數達 5,330 人，占總員工人數之 93%，工會以保障及爭取會員權益為最高任務，並將協商成果以「團體協約」明文化的方式呈現，統一企業於 2023/12/20 由第十九屆第十三次董事會決議通過與工會簽訂之「團體協約」，其有效期間自 2024/1/1~2026/12/31，截至 2024 年底，全體工會會員 100% 涵蓋適用且簽署團體協約，勞資雙方有高度共識，且每 3 個月召開一次勞資會議，保持雙向溝通，持續建構勞資雙贏之勞動環境及條件。為促進勞資互動及溝通，統一企業每年均定期執行員工職涯發展檢視和評核，以協助和了解員工的職涯發展目標和規劃，2024 年統一企業員工不分職級和性別，定期接受績效評核的比例達 100%。

4.2 職業健康與安全

(GRI 2-24~2-25、GRI 3-3、GRI 403-1~403-9)

統一企業以建構安全舒適、健康衛生的工作環境，保障全體員工生命安全為公司的工安管理原則，同時秉持「尊重生命、工安紀律、風險管理、稽核輔導、績效管理、工安文化、溝通機制、持續改善」之工安政策，以達成「工安零災害」目標。我們對員工的安全與衛生十分重視，從員工上下班的交通安全、雇用前的體格檢查及年度定期健康檢查、安全教育的宣導、機械設備的保養與維護、防護具使用、到現場作業員工的安全工作守則等，都有完善的規範並落實實施，以此全面提升安全品質並打造安全及舒適的工作環境。

| 重大主題 | 職業安全衛生 |
|--|--|
|  政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> 各級主管及全體員工有責任確保其管轄範圍內設備、人員之安全與衛生，達成「零災害、零事故」目標。 工安是我們的責任，全體員工包括承攬商、外包等利害相關者等，皆應遵守政府法令與公司各項工安規定，各級主管應以身作則，善盡督導之責。 |
|  目標 | 重大職業災害件數 0 件 |
|  行動計畫 | <ul style="list-style-type: none"> 落實安全衛生自主管理，實施健康管理與健康促進，預防傷害與有礙健康事件，從制度面、系統面，發現盲點，落實執行力，降低職場風險。 普及安全衛生訓練，強化全員工安意識；貫徹工安制度與規範，系統化管理，營造優質安全、衛生之工作場所。 推動風險管理及傷害風險降低改善專案。 精進人員工安風險意識敏感度與執行能力。 |
|  評量機制 | <ul style="list-style-type: none"> 實施工安三級查核管理。 每季於職業安全衛生委員會報告安全衛生管理實績，各項管理指標追蹤。 每半年召開生產管理系統會議，報告安全衛生管理實施成果。 |
|  申訴機制 | 設有檢舉專線 永康總公司分機 6912 或 6916，提供公司內部、外部（承攬商、承包商等）人員使用。 |

4.2.1 管理策略

統一企業為加強並落實員工職安觀念，透過系統化的安全衛生管理與健康照護管理，持續推動各類型的職安教育訓練、案例宣導。針對承攬商的部分，凡是在統一企業廠區內工作的承攬、外包作業人員，我們均視同統一的員工，皆要求遵守相同的安全衛生規定。工安室、工程部、總廠/園區工安課實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同防止職業災害的發生，全面提升安全品質，落實工安三護「自護、互護、監護」，持續改善，期許達成「工安零災害」的最終目標。

願景與理念

- ✓ 提升安全品質
- ✓ 員工身心健康
- ✓ 工安零災害

工安目標、執行情形與工安預算

| 管理目標 | 工安目標 | 工安執行成果 | 工安年度預算 |
|-------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| 建立無職災 職場 | (1) 職業災害 0 件 (2) 工安違規罰款 0 件 | (1) 職業災害 5 件 (2) 工安違規罰款 2 件 | 1. 永康總廠：5.90 百萬元 2. 新市總廠：13.13 百萬元 3. 台中總廠：0.99 百萬元 4. 楊梅總廠：19.00 百萬元 5. 中壢總廠：10.28 百萬元 6. 湖口園區：7.50 百萬元 7. 台北分公司：0.25 百萬元 合計共 57.05 百萬元 |

4.2.2 職業安全衛生管理系統

職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，以持續改善運作方式降低員工職業危害風險。統一企業永康總廠、新市總廠、台中總廠、楊梅總廠、中壢總廠及湖口園區皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 45001 驗證，管理範疇包含全體員工及工作者，工作者範圍包含外包廠商、承攬商、原物料供應商、運輸車輛司機、派遣人力等，並透過每年兩次的生產管理系統會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。

透過職業安全衛生委員會或相關會議，使工作者或勞工代表可諮商及參與職安管理系統相關議題，並適時提供資訊；各級主管應降低、移除諮商和參與的障礙或阻礙。

工作者的諮商事項包括



工作者的參與事項包括



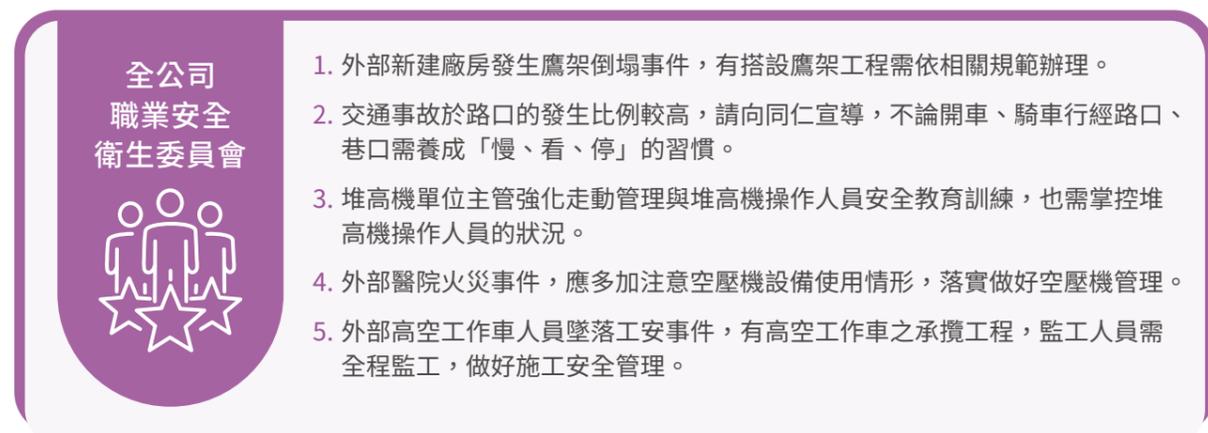
ISO 45001 與 CNS 45001 職業安全衛生管理系統推行



職業安全衛生委員會

公司成立全公司及總廠 / 園區職業安全衛生委員會，每三個月開會一次，檢討職業安全衛生相關事項，我們在職業安全衛生委員會透過設備維護保養、危害風險改善、作業環境調查、員工健康檢查追蹤等方式降低統一企業工作範圍內工作者的職業安全衛生風險。

2024 年統一企業職業安全衛生委員會重要決議事項



職業安全績效

統一企業持續推動職業安全衛生管理系統 (ISO 45001 與 CNS 45001)，運用科技化的安全衛生管理制度，結合教育訓練、案例宣導、交互稽核及自主提案、工安體驗感知等活動，以此提高全員安全意識，落實分級稽核輔導與查核。公司將持續貫徹安全衛生管理制度與規範，改善與提升管理績效，落實員工安全與健康管理照護，確保達到工安零災害。

2024 年度員工失能傷害頻率為 0.43、失能傷害嚴重率為 24；工作者失能傷害頻率為 0.40、失能傷害嚴重率為 22，遠低於 2024 年度勞動部職業安全衛生署公布之食品及飼品製造業的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率^註，顯示本年度的職業安全衛生績效良好。詳細資訊請詳「附錄一 ESG 資訊表 - 統一企業員工 / 工作者職業安全衛生統計。」

註：2025 年 3 月 5 日由勞動部職業安全衛生署公布之「前三年度各行業總合傷害指數」食品及飼品製造業的失能傷害頻率為 3.15、失能傷害嚴重率為 232。



統一企業每年進行一次危害鑑別、風險評估，每兩年辦理風險評估及內部稽核人員教育訓練 6 小時，以確保人員能力依據作業之不同辨識相關危害及後果，並同時確認現有防護措施評估風險發生之嚴重性進行風險等級劃分，並判斷該風險是否可透過控制措施被降低，再確認改善措施後的剩餘風險也將持續進行監督與量測。



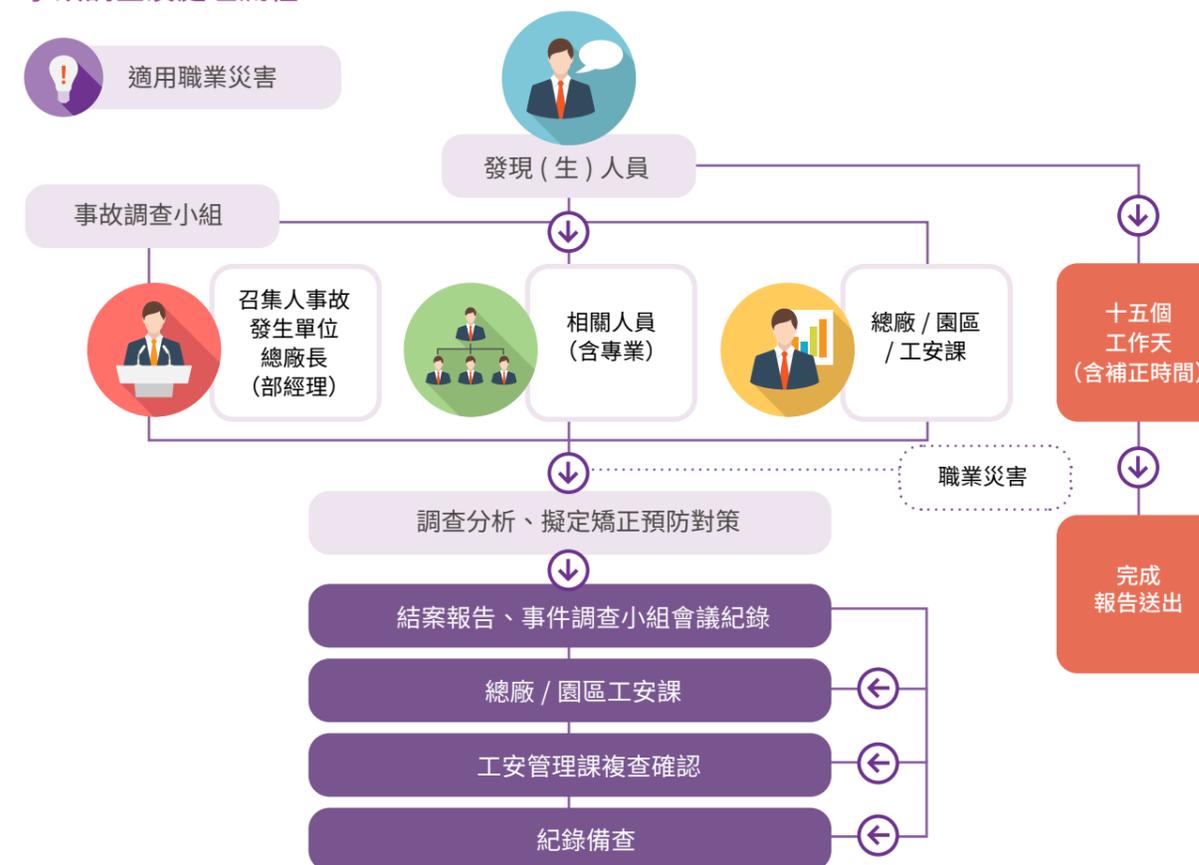
風險分級與應對措施



風險鑑別結果

| 風險議題 | 影響對象 | 影響程度 | 預防 / 減緩措施 | 2024 年實施成效 |
|--------------|------|------|--|--|
| 火災爆炸風險 | 廠區同仁 | 高度風險 | <ol style="list-style-type: none"> 與防爆專家合作進行風險改善及危險區域規劃。 盤查防爆電氣改善項目，依改善計畫進行改善。 辦理防爆電氣設備與施工實務教育訓練課程。 於消防署南投竹山訓練中心辦理防火搶救演練訓練班。 | <ol style="list-style-type: none"> 2023/8~2024/11 月進行 28 次現場訪視及施工工程驗收確認，完成 " 統一燃氣使用場所改善 " 報告書。 2024 年共完成 42 項防爆區域改善。 舉辦 1 場次教育訓練課程，共 94 人參與。 舉辦 2 梯次教育訓練課程，共 80 人參與。 |
| 上下班及業務工作交通安全 | 廠區同仁 | 中度風險 | <ol style="list-style-type: none"> 每季實施統一交通安全日宣導與檢查： <ol style="list-style-type: none"> 廠區 LED 跑馬燈及電視牆進行「停看聽交通安全宣導」及安全室出入口設置旗幟。 工安課透過 line 群組寄發行車安全提醒訊息給同仁。 生產線同仁，班組幹部下班前進行行車安全叮嚀。 辦理交通安全防衛駕駛教育訓練課程。 | <ol style="list-style-type: none"> 宣導與檢查頻率：每年 1 月、4 月、7 月、10 月進行。 舉辦 3 場次外部講師交通安全防衛駕駛教育訓練課程，共計 137 人參與，之後內部轉訓。 |

事故調查及處理流程



| | 受傷件數 (人次) | | |
|---------|-----------|--------|--------|
| | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
| 被撞 | 0 | 0 | 1 |
| 被夾、被捲 | 0 | 0 | 2 |
| 被切、割、擦傷 | 1 | 1 | 0 |
| 跌倒 | 0 | 0 | 1 |
| 與高低溫接觸 | 0 | 0 | 1 |

說明：2022 年至 2024 年均無發生死亡事故。

統一企業重視員工的職業安全，我們透過各項行動積極降低發生職業安全衛生事件的風險，但是仍有職業傷害事件發生，2024 年共發生 5 件職業傷害事件，我們深摯檢討這幾次發生的職業傷害事件，了解事件發生原因並進行設備和作業流程的改善，同時強化教育訓練，避免重複事件發生，本年度的職業傷害事件為被撞、被夾、跌倒、與高溫接觸，經檢討後，我們透過三個層面進行改善：

- 場所、設備改善：
 - 廠區道路增加紅綠燈號誌，管制車輛與人員降低碰撞風險。
 - 設備 (疊棧機) 增設防護安全裝置。
 - 設備 (控制箱) 增設連動安全裝置。
- 教育訓練：傷害事件納入全員安全衛生教育訓練，避免未來相同情形再度發生。
- 宣導與盤查：將案例做全員宣導，平行展開盤查公司有類似傷害事件或有危害風險的機械設備，進行改善。

4.2.3 提升職業健康安全意識

內部教育訓練

統一企業為建立及強化員工對職業安全的觀念，針對工安議題特別設計 8 項 SOP 教案，建立職業安全的基礎，該教案包括消防安全設備管理、動火作業管理、危害性化學品管理、電氣安全管理、危害鑑別與風險評估及風險控制作業管理、堆高機安全管理、外包作業承攬安全衛生管理、強化工安風險意識敏感度等。



分享與交流

統一企業長期與各縣市勞工(動)局合作，秉持「大廠帶小廠」的精神，辦理「安衛家族教育訓練」，訓練對象主要為安衛家族承攬商成員與統一企業廠課長及安全衛生管理人員。該課程透過經驗傳承、雙向交流及臨場輔導，協助家族成員建立健全的安衛管理機制、改善職場工安設施，防止職業災害，加強企業辨識作業危害特性與預防能力，讓職業安全衛生觀念內化於生活。2024 年統一企業獲得多項政府單位之工安相關獎項，再次肯定公司於職業安全衛生方面的努力與成果。

2024 年度獲獎事項

永康總廠 - 永保安康安衛家族



台南市政府安衛家族
績效評選職安卓越獎及特優獎

新市總廠 - 新安樂活安衛家族



台南市政府安衛家族
績效評選優等獎

永康總廠、楊梅總廠



衛生福利部
健康職場認證健康促進標章

4.2.4 打造健康職場

健康檢查、高風險職業病與管理因應

統一企業重視員工的安全健康，定期執行員工健康檢查，2024 年我們投入約 9.02 百萬元於員工的健康檢查上，健檢機構均是委託主管機關認可之合格醫院辦理，2024 年度健康檢查總人數為 5,621 人，護理人員依據 2024 年度員工健檢報告，評估健康高風險員工，進行健康諮詢與衛教，或安排廠醫進行健康訪談，追蹤管理。2024 年健檢項目異常的兩大主要原因為高風險作業及不良生活型態，統一企業針對員工的健檢異常結果如：BMI 過高、聽力受損、代謝症候群等項目辦理相關因應與改善措施。詳細異常項目及改善措施請詳下表：

| 健檢異常主因 | 2024 年健檢異常項目 | 原因說明 | 改善作法與因應措施 |
|--------|---------------------------|---|---|
| 高風險作業 | 人員聽力異常 | 初步推論可能與部分作業區的噪音環境有關，預計針對作業環境進行健康安全調查確認噪音是否與人員聽力受損有直接的因果關係 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 作業區人員實施特殊健康檢查，彙整同仁歷年噪音作業聽力檢查結果，提供職醫判定聽力變化 2. 安排職醫面談，給予同仁健康指導。如醫師建議全程佩戴聽力防護具，施行聽力保護計畫，可先維持現狀工作，半年後需追蹤聽檢報告，如有變差則需調離噪音區 3. 安排人員參加噪音防護教育訓練，工作時全程佩戴耳塞或耳罩等聽力防護具 4. 噪音作業環境曝露時間管理：進出入噪音區工作須記錄時間，不得於噪音區連續工作 4 小時以上 |
| | 貧血及過敏症狀經查明後需執行游離輻射作業第二級管理 | 生產作業時可能會照射到 X-ray 致健康危害 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 整理歷年游離輻射作業檢查報告，比對歷年檢查變化趨勢 2. 安排職醫給予個人健康面談、健康指導及配工建議 3. 追蹤異常項目複查狀況 4. 每年安排游離輻射作業特殊健康檢查及實施健康分級管理 5. 從事游離輻射作業時，X-ray 暴露劑量監測 |
| | 過勞量表與過負荷評估問卷分數異常 | 人員之工作過勞或負荷過高，常見原因可能為輪班、夜間工作、長時間工作等所導致的長期壓力及工作疲勞累積，導致工作負荷和精神壓力過重促發腦心血管疾病 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 廠醫針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷(職業促發腦心血管疾病高度風險者優先)，工作相關過勞負荷高風險進行面談關懷及評估指導 2. 提出優化建議予以工作限制或調整工作型態及休假，或作業環境改善防止高危險群或是有危險性的勞工，因過度操勞而促發腦心血管疾病，並期望達到早期發現、早期治療的目的 3. 針對醫師面談結果： <ol style="list-style-type: none"> (1) 高風險群 - 參照醫師建議尋求醫療協助改變生活型態或工作限制、調整工作型態、作業環境改善等 (2) 中風險群 - 由醫護人員每週或不定期，現場訪視追蹤個人健康狀況及健康促進宣導。並加強人員對疾病的認知及自我照護健康管理 (3) 低風險群 - 鼓勵參與公司辦理健康促進活動、維持規律生活作息及定期接受健康檢查 |



健康檢查



| 健檢異常主因 | 2024年健檢異常項目 | 原因說明 | 改善作法與因應措施 |
|--------|--------------------------------|--|--|
| 不良生活型態 | BMI \geq 35kg/m ² | 不良飲食習慣與缺乏運動 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 列入單一健康管理指標項目 2. 廠護定期進行現場人員健康追蹤 3. 實施健康衛教與諮詢 4. 安排醫師健康訪視 5. 建議改善飲食生活，需定時定量 6. 建立適當的運動習慣 |
| | 腦心血管 疾病 | 主要危險因子含年齡、肥胖、家族史及抽菸等及缺乏規律運動、不健康飲食所引起的三高（高血壓、高血糖及高血脂） | <ol style="list-style-type: none"> 1. 諮詢廠醫進行高風險人員排序 2. 廠護每週進行現場高風險人員安全觀察 3. 依觀察結果進行個別約談及安排醫師訪談，給予健康指導及配工建議 4. 衛教規律運動重要性 |
| | 糖化血色素 偏高 | 飲食糖分吸收轉換異常 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 職醫及職護衛教及諮詢 2. 職醫及職護建議至醫院深入檢查及吃藥控制 3. 建議透過【改善飲食】降低糖分、醣類食物和熱量攝取；接著透過【運動】增加肌肉、增加血糖代謝和對胰島素敏感度 |
| | 總膽固醇 偏高 | 不良飲食(攝取過多飽和脂肪)習慣及基因遺傳 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對總膽固醇偏高的同仁進行健康衛教 2. 安排廠醫健康面談、健康衛教，給予同仁正確的健康觀念，適時進行藥物治療，減少心肌梗塞或中風的風險發生 |
| | 代謝 症候群 | 不良飲食、飲酒習慣及基因遺傳 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵同仁採行健康飲食及增加運動 2. 安排心血管疾病預防課程，教導同仁如何預防代謝症候群上身 3. 安排廠醫健康面談、健康衛教，給予同仁正確的健康觀念 |



全國職場安全健康週

公司長期與專業機構心理師合作，提供諮商服務，協助員工因應身心生活壓力等問題，同時，也提供疾病預防、運動、壓力調適等主題講座，鼓勵全員參與，幫助員工管理和紓解壓力。我們每年定期對員工進行健康檢查及特殊健康檢查，收集彙整體格檢查、健康檢查、特殊健康檢查紀錄資料，提供勞工健康服務醫師以進一步分析員工之詳細健康狀態，或安排駐廠醫師提供面談諮詢服務，醫師將分析結果與職業安全衛生人員提供之職場風險量化資料進行整合、分析與因果辯證並將健康資訊傳達予所有員工。

健康促進服務

統一企業秉持「尊重生命」的企業精神與承諾，用心關懷員工健康及構築安全舒適之職場環境，實施健康管理及每年不定期辦理健康促進，預防傷害疾病發生。2024年針對全體員工辦理多場健康促進課程，涵蓋的主題有聽力保護教育訓練及粉塵噪音游離輻射危害預防、AED及CPR急救技能實務操作教育訓練及健康促進衛教課程，如睡眠品質改善、遠離三高預防慢性病、減重營養、代謝症候群暨心血管疾病預防、人因性肌肉骨骼危害預防、職業傷病防治之職場健康促進與管理等，為員工建立安全與健康的職場環境，並透過不定期走動至廠內關懷潛在健康高風險人員及需要關懷之人員、每月發行健康資訊月刊以提升員工健康意識，透過讓員工參與各項健康促進活動，達成全面性的健康照護，並每三年並取得健康促進標章展延。我們所辦理的健康促進活動主要以課程演講及實地演練為主，其次為至各單位進行健康衛教宣導，課程演講如「人因性危害預防」、「異常工作負荷」、「認識與預防癌症」、「職場不法侵害預防」等；實地演練為「AED教育訓練」及「緊急應變演練」等，為創造員工「健康、安心、平安」的工作環境。

提供工作者的健康促進服務與計畫

| 服務 / 計畫項目 | 說明 | 參與人次 / 時數 |
|--|-----------------------------|-----------|
| 健促課程 (急救常識) | CPR+AED 急救技能實務操作訓練 | 608 / 2 |
| 認識與預防癌症 | 癌症認識與預防 (肺癌、大腸癌、前列腺癌) | 40 / 2 |
| 噪音作業危害預防 | 職業醫學科醫師講解噪音作業佩戴耳塞防護具注意事項宣導 | 80 / 2 |
| 健康衛教宣導 (冬天常見疾病、心肌梗塞、糖尿病、A肝、高血壓及血糖注意事項、登革熱、熱危害、法定傳染病、乳癌、腦瘤、心肌梗塞、認識新型冠狀病毒 Omicron 亞型變異株) | 不定期至各廠課進行健康衛教宣導 | 122 / 2 |
| 職場不法侵害預防 | 邀請外部講師講解職場不法侵害預防工作，確保員工身心健康 | 327 / 2 |
| 遠離三高預防慢性病 | 健康宣導 | 86 / 2 |
| 人因性危害預防 | 教育訓練 | 85 / 2 |
| 母性健康 | 健康宣導 | 25 / 1 |
| 異常工作負荷 - 擁抱壓力工作坊 | 健康宣導 | 36 / 2 |



急救訓練 (AED)



健促課程



開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

統一企業社會影響力管理架構



愛·Sharing
2024



MERRY CHRISTMAS

5.1 預防醫學及營養保健

5.2 社會關懷弱勢

5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

5.1 預防醫學及營養保健

(GRI 413-1)

千禧之愛長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以占國人十大死因超過 1/3 的三高慢性病前狀態「代謝症候群」防治為主要倡議主題。為此，2006 年起，針對 35-55 歲中壯年族群，發起以促進自我檢測行為的「千禧血壓站」、「全國健康日」；推廣民眾對風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；加強醫療知識教育的「預防醫學講座」等主題活動進行深度溝通，呼籲民眾了解並重視防治代謝症候群。

另外，因應台灣邁入高齡社會，2018 年起基金會增加「肌少症」防治宣導，推廣「肌力報到活力操」。2020 年起推出營養專案「我的餐盤 我的健康色」，本案也於 2023 年轉型，推廣可促進身體健康，也兼地球永續概念的「蔬果佔一半 健康有保障」，呼籲民眾多攝取蔬菜水果，不僅自身更健康，也可以減少碳排放，完整傳遞均衡飲食創造健康生活的理念。除了傳達預防醫學的知識，2024 年更走入偏鄉，推出「肌力報到 蛋白送到」，傳授弱勢群體強化肌力的肌力操，也結合統一企業資源提供長者優質蛋白質飲品，幫助強化肌力，預防失能失智。



千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

| 宗旨 | 主題 | 2024 年執行內容 |
|--------|----------------|---|
| 促進自我檢測 | 千禧血壓站 | <ul style="list-style-type: none"> 血壓站設有一般型 114 站、智慧型 100 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張，供民眾自我測量腰圍、小腿圍與血壓。 於 7-ELEVEN 門市辦理 11 場長照及高齡健促活動。 |
| | 全國健康日 | <ul style="list-style-type: none"> 於全台 212 家千禧血壓站門市辦理免費檢測活動，近 1 萬位民眾參加。 |
| | 千禧肌動趴 | <ul style="list-style-type: none"> 結合台大醫院北護分院、臺北市立大學體育學院、萬華區健康服務中心於台北市萬華區舉辦。流程含肌力檢測、肌力操隨堂考、認識與兌換 7-ELEVEN 蛋白質商品，共有 300 位長者參加。 |
| 推廣風險指標 | 89 量腰日 | <ul style="list-style-type: none"> 以「代謝三五成群 瘦腰就贏」為主題之網路活動，近 9 萬人次參與響應。 共獲 15 位縣市首長（歷年最多）、21 位縣市衛生局長、53 位明星名人以臉書貼文響應，合計接觸臉書粉絲 1,482 萬人次。 |
| | 健康出動到校園「量腰繪健康」 | <ul style="list-style-type: none"> 共 101 所國小報名，教材共索取 15,845 份。 從繳件達標學校抽出 10 所，於 2024 年下學期開學週（2025 年 2 月）辦理 OPEN 將出動教學。 |
| | 肌力報到 蛋白送到 | <ul style="list-style-type: none"> 讓台東據點長輩練習千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」，共 39 家台東縣關懷據點及原住民文化健康站報名。 透過測量長者的小腿圍、連續五次坐站速度，讓長者認識並評估自身罹患肌少症之風險；接著帶領長者進行 12 週跳操運動，超過 800 位長輩參與。 |
| 疾病知識教育 | 預防醫學講座 | <ul style="list-style-type: none"> 千禧之愛預防醫學講座共舉辦 6 場，總出席聽眾達 2,442 人，座席率皆達 9 成以上，其中 4 場為滿座。 9 月 7 日達里程碑，為基金會自 2011 年起舉辦之第 100 場講座。 |

| 宗旨 | 主題 | 2024 年執行內容 |
|--------------|-------------|--|
| 提升營養認知 | 蔬果佔一半 健康有保障 | <ul style="list-style-type: none"> 邀請民眾參與社群活動「阿母碎碎念」、「蔬菜佔大位」，總計按讚數達 18,906、留言數 4,366 則。 邀請民眾利用 7-ELEVEN 商品組成蔬果佔一半餐盒，貼文觸及近 60 萬人次。 進行企業推廣，首先於統一企業內部示範宣導，明年將持續邀請集團內外外部企業擴大響應。 |
| 關懷弱勢及贊助防治計畫 | 肌力報到 蛋白送到 | <ul style="list-style-type: none"> 首站選擇台東，攜手台東縣政府社會處、原住民族行政處共同辦理，邀請社區據點、文健站等機構團體帶領長者參與跳操增肌活動。 |
| 串聯統一集團 擴大影響力 | 89 量腰日 | <ul style="list-style-type: none"> 邀請集團內 18 家關係企業參與「89 量腰日」推廣，並贊助量尺予施辦國健署及健保署「代謝症候群防治計畫」之 1,195 家診所，總計發出 56.6 萬份量尺。 |
| | 肌力報到 蛋白送到 | <ul style="list-style-type: none"> 贈送台東據點長者優質蛋白飲品：統一陽光無加糖豆奶、BODYTALK 高纖低脂牛乳，讓長者在跳操運動後可立即補充能量及營養，共送出近 2 萬瓶豆奶及牛乳。 |

註：更多活動訊息及推廣成效，請參閱財團法人千禧之愛健康基金會官方網站 (<https://www.1000-love.org.tw/>)。

5.1.1 89 量腰日

自 2011 年起，千禧之愛取健康腰圍之數字「8」和「9」，於每年的 8 月 9 日舉辦量腰主題日，呼籲民眾注意腰圍健康，避免代謝症候群的發生。2023 年千禧之愛進一步從腰圍宣導擴大至代謝症候群 5 項風險指標，當中只要符合 3 項及以上即具代謝症候群風險，需留意健康管理。2024 年承辦國健署「代謝症候群防治暨個案賦能計畫」，共同推廣代謝症候群防治。千禧之愛 2024 年持續廣邀各方意見領袖 (KOL) 透過社群公益響應，包括 15 位縣市首長、21 位縣市衛生局長、53 位明星名人、18 家統一集團關係企業，2024 年亦於 30 列北捷車廂及古亭站公益燈箱張貼廣告，擴大宣導效益。



5.1.2 千禧血壓站及全國健康日

千禧血壓站

為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起於全台 7-ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。2018 年起成立「千禧智慧血壓站」，民眾可使用 icash 2.0、交通卡或是手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值。2024 年完成 100 家智慧型（醫療級）血壓站佈建，並受邀參與由國健署委託高血壓學會及 WaCare 推動之血壓管理網絡計畫。同年 11 月 12 日出席計畫發表會，活動獲得網路及電視新聞共 21 則報導。

全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。2024 年全國健康日招募共 476 位志工，含醫事人員 187 位、一般志工 289 位，至各門市協助民眾量血壓及腰圍、操作 ibon 機台輸入量測值，幫助民眾養成自我健康及監測的習慣，及早防治代謝症候群。總計全台 212 家千禧血壓站門市辦理本活動，共近 1 萬人參與。



5.1.3 健康出動到校園

有感於學童肥胖比率不斷攀升，僅針對成人溝通代謝症候群的效果有限，基金會推動「健康出動到校園」計畫，希望培育學童成為「家庭健康長」。活動透過教導國小學童量測腰圍與小腿圍的方法，再讓學童將量測（祖）父母的腰圍及小腿圍做為課後作業，達到親子共學代謝症候群及肌少症防治的目的。

2024 年共計 101 所國小報名參加，由學童彩繪基金會提供的空白量尺並標示健康腰圍、小腿圍數值，再使用自己的作品為家長量測與紀錄。除了選出亮眼作品頒發「個人獎」，也從繳件達標的學校中抽出 10 所於 2025 年 2 月陸續進行「OPEN 將出動教學」作為「團體獎」。整體計畫自推動以來，已與全台 22 縣市合作，累積出動至 91 所國小推廣健康教育。

累積已與全台
22 縣市合作
出動至 91 所國小

101 所
國小報名參加



5.1.4 預防醫學講座

基金會自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2024 年於台北辦理講座 5 場、台中 1 場，其中 9 月 7 日場次達里程碑，為基金會自 2011 年起舉辦之第 100 場講座。6 場總出席聽眾達 2,442 人，近年幾乎場場滿座，廣受聽眾好評。



2024 年共完成
6 場講座

2024 年共
2,442 位
民眾參與

5.1.5 蔬果佔一半 健康有保障

千禧之愛於 2023 年結合全球性營養組織 EAT-Lancet 委員會提出的「植物為主飲食」理念，推出了「蔬果佔一半」的飲食法，期望藉此鼓勵國人改善蔬果攝取不足的問題，同時也為地球減碳降溫出一份心力。

千禧之愛舉辦「阿母碎碎念」和「蔬菜佔大位」網路活動，讓參與者分享如何被母親叮嚀多吃蔬菜，與拍下自己實踐蔬果佔一半的餐盤照片，共獲得 4,366 則留言。

2024 年先於統一企業內部示範宣導，指導廚師與員工餐廳人員製備並供應蔬果佔一半的餐食，同時建置企業活動網站，預計 2025 年將持續邀請集團內外部企業擴大響應。



5.1.6 肌力報到 蛋白送到—台東縣據點

共 814 位
長輩參與



累計贈送近 2 萬 瓶優質蛋白質飲品

自 2018 年起，千禧之愛投入肌少症防治宣導，呼籲中高齡族群及早關注並預防。2023 年 12 月起至 2024 年 4 月千禧之愛與台東縣政府社會處、原住民族行政處合作，於台東縣關懷據點執行為期 12 週的「肌力報到 蛋白送到」活動，讓長輩每週跟著千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」影片跳操 2 次。千禧之愛也贊助優質蛋白質飲品 -- 統一陽光無加糖豆奶和 BODYTALK 高纖低脂牛乳，供長輩運動後飲用，立即補充蛋白質有助增肌，已累計贈送近 2 萬瓶。39 家關懷據點和原住民文化健康站報名，共 814 位長輩參與。

5.1.7 千禧肌動趴

繼 2019 年舉辦「聖誕肌動趴」後，基金會於 2024 年疫情趨緩後，在台北市老松國小重新啟動肌少症防治推廣活動「千禧肌動趴」！活動以 60 歲以上退休與樂齡族群為對象，以闖關形式讓參與民眾進行肌力檢測、肌力操隨堂考等活動，共有 300 位長者參與活動。

提供闖關卡列出營養師推薦之 7-ELEVEN 蛋白質商品，如統一陽光豆漿、瑞穗鮮乳、AB 優酪乳、平飼動福蛋等，除教導民眾認識並瞭解商品中優質蛋白質含量，同時讓闖關成功者可憑卡至鄰近 7-ELEVEN 兌換該商品。盼養成民眾持續在家做操及至超商選購優質蛋白質的習慣，以達到預防肌少症目的。

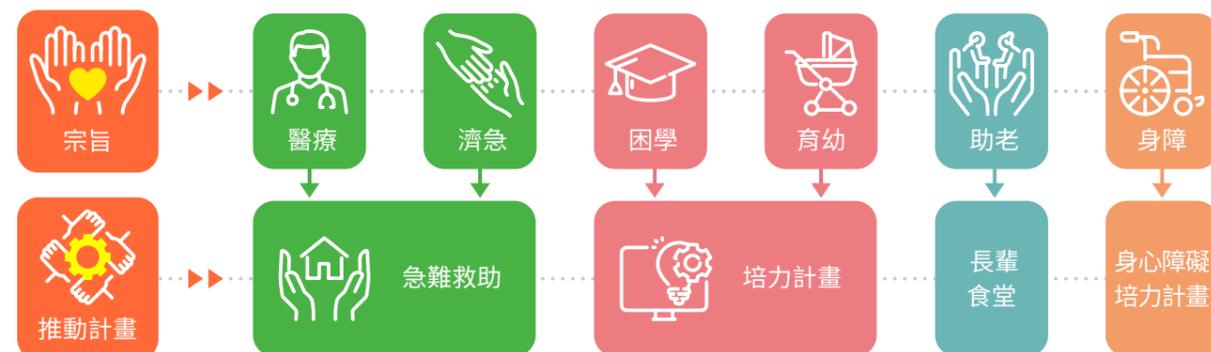


共 300 位
長者參加

5.2 社會關懷弱勢

(GRI 413-1)

隨著臺灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



社福會關懷弱勢年度執行成效

社福會針對不同主題規劃關懷弱勢行動，並設定宗旨與執行重點，持續推動多元服務方案。其中，由統一企業、統一超商及統清公司捐贈頂新油安事件之賠償金額新台幣達 54.44 佰萬元，自 2023 年起分三年注入六大宗旨推動公益。2024 年投入金額為新台幣 24.77 佰萬元，2023 至 2024 年已累計投入 75%。

| 聯合國永續發展指標 | 宗旨 | 主題 | 2024 年執行內容 |
|-----------|-----------------|---------------------------------------|--|
| 1 消除貧窮 | 急難救助 (濟急、醫療) | 全台急難救助家庭 (含 125 戶實地慰訪家庭) 暨國中、國小急難學生家庭 | 共 901 戶約 3,604 人受益 共投入 9,283 仟元 |
| 2 終止飢餓 | | 捐助全國 20 個縣市政府社會局 < 實物愛心濟助 > 物資 | 共 29,760 戶，約 119,040 人次受益 共投入約 4,116 仟元 |
| | | 花蓮大地震賑災專案 | 200 人受益，共投入 1,000 仟元 |

| 聯合國永續發展指標 | 宗旨 | 主題 | 2024 年執行內容 |
|---------------|------------------|---|--|
| 1 消除貧窮 | 培力 (困學、育幼、身障) | 嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助 | 屏東、嘉義、高雄、台南課輔班 18 班計 4,600 仟元 共 900 名學生受益 |
| 2 終止飢餓 | | 提供嘉義、屏東、高雄、台南共 18 班偏鄉課輔班培力獎助計畫暨半日遊活動 | 共投入 586 仟元， 共 210 名學生受益 |
| 4 優質教育 | | 台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、南投縣、花蓮縣、台東縣等 50 人以下國小學校營養午餐飲品供應 (瑞穗鮮乳、陽光豆漿) 共 385 所 | 385 所，共 12,293 人受益， 共投入 16,302 仟元 |
| 8 體面工作與經濟成長 | | 清寒優秀大學生學雜費補助 (台南一中、台南二中、台南女中、家齊高中甄選優秀貧困家庭大學生、臺北護理健康大學弱勢清寒學子) | 共 71 名學生受益， 共投入 2,750 仟元 |
| | | 台 17 線 25 所偏鄉學校學生才藝培力專案 | 共 25 學校受益， 共投入 3,750 仟元 |
| | | 新住民家庭國、高中及大專弱勢學生助學金 | 共 1,480 名學生受益， 共投入 8,000 仟元 |
| | | 身障者培力專案 | 共 6 家身障團體受益， 共投入 900 仟元 |
| 2 終止飢餓 | 助老 | 推動社區 30 家長輩食堂共餐專案 | 約 1,439 位長輩受益， 共投入 2,400 仟元 |
| 3 良好健康與社會福利 | | | |
| 4 優質教育 | 公益活動 | 弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 4 場 | 約 406 人受益 |
| 10 減少國內及國際不平等 | | 端午、聖誕結合集團 BU、基金會共同承辦企業 CSR 場大型公益活動 | 約 800 人受益 |
| | | Fun 學體驗營活動 3 場 | 約 242 名學童受益 |
| | | 舉辦第五屆優秀大學生畢業感恩送舊活動 | 約 10 人受益 |
| | | 舉辦 2 場廚藝教學觀摩活動暨醫學保健講座 | 約 100 人受益 |

| 聯合國永續發展指標 | 宗旨 | 主題 | 2024 年執行內容 |
|--|------|---|--|
|   | 公益活動 | 舉辦 30 家長輩食堂蔬食廚藝教學暨預防醫學保健課程 | 約 150 人受益 |
| | | 舉辦集團『衣舊有愛』公益活動 | 約 2,100 人受益 |
| | | 邀請偏鄉課輔班學童參加夢時代 OPEN! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 OPEN! RUN 活動 | 約 130 名學童受益 |
| | | 價值理念傳遞校園講座分享共 8 場 | 在彰化師範大學、中興大學、嘉南藥理大學、虎尾科技大學、中山大學 (2 場)、高雄科技大學及台灣體育大學共 7 所大專院校舉辦 8 場講座，總共觸及約 1,600 名師生 |

註：更多活動訊息及各項專案施行成效，請參閱統一企業社會福利慈善事業基金會官方網站 (<https://foundation.uni-president.com.tw/>)。

5.2.1 急難救助愛心送暖暨實物愛心物資專案

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局「實物愛心濟助」物資，並規劃及執行各項社區參與行動。

社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2024 年亦獲統一企業集團賠償金贊助，總投入金額增加至 9,283 仟元，901 戶急難家庭受惠 (含 125 戶實地慰訪家庭)。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 個縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2024 年共投入物資 4,116 仟元，總共捐贈物資受益 29,760 戶，幫助更多經濟弱勢和急難家庭。2024 年因花蓮大地震，災情嚴重，社福會捐贈花蓮縣政府現金 1,000 仟元，共幫助 200 人因地震受傷給予的醫療補助。

縣市政府實物銀行



工作人員實地慰訪



5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足。

2024 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 18 班，全年課輔經費共投入 4,600 仟元，約 900 名弱勢學童受益。另外，社福會亦提供 210 位學童共計 586,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性，並招待學童前往走馬瀨農場、國立台灣歷史博物館、Park Avenue 7-ELEVEN Fresh 康橋門市、康是美、星巴克康橋門市、台南市立新總圖書館舉辦 2 場獎助學金頒發典禮暨半日遊活動。



為鼓勵及培育清寒家庭的優秀大學生，讓這些未來的國家棟樑專注於學業，充實自我，在畢業後可以發揮所長，並回饋社會。自 2016 年起，社福會每年贊助 10 位優秀學子，為每位學生提供 4 年共 20 萬元的學雜費補助。同時，我們應屆舉辦「優秀清寒大學生畢業歡送會」，邀請同學們分享他們四年來的學習歷程、服務參與、挑戰等方面的經歷，並向他們表示衷心的祝福，希望他們順利就業或繼續深造，未來也可考慮至統一企業集團服務。2024 年再度增加贊助名額達 20 名，再加上臺北護理健康大學的 11 名弱勢清寒學生，全年共有 71 名大學生獲得獎學金，總投入金額達 2,750 仟元。

除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、台東縣、花蓮縣等 50 人以下國小學校學童鮮乳和豆漿營養補給，2024 年增加南投縣國小學生 50 人以下營養專案，全年投入金額 16,302 仟元，共計 385 所學校 12,293 名學童受益。

此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。而針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2024 年社福會獲得統一企業集團贊助，投入總經費約 4,650 仟元，分別用於：偏鄉學童才藝培力計畫約 3,750 仟元，支持台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣等地共 25 間學校；以及投入約 900 仟元，支持 6 家早療團體推動西部沿海地區身障幼童黃金時間早期療育計畫。

聖安娜之家身障早療



嘉義縣好美國小鼓藝練習



因長期關懷偏鄉學童，社福會特別關注偏鄉中隔代教養、新住民、低收入戶等弱勢家庭，這些家庭的社經背景通常較為困難，且面臨社會、文化、自我適應、學習、語言等方面的挑戰，需要比一般學童獲得更多的社會支持與關懷。

依據教育部統計，2023 學年各級新住民子女學生數已達 27.8 萬人，占全體學生總數之 6.8%。本會近幾年舉辦「故鄉心、台灣情新住民親子歡樂 PARTY」，讓新住民弱勢學童們在歡樂的氣氛中，感受社會處處充滿著愛與關懷，從而由己身受助的情境中，啟發將來助人的心念，進而激發其力爭上游的動力。

社福會與家扶基金會從 2023 年開始攜手推動《新住民子女助學計畫》，以教育奠定他們翻轉清貧的基石，並由基金會提供 2023 學年下學期至 2024 學年，國小、國、高中職與大專之新住民學子助學金。依辦法每學期 740 名，每年共 1,480 人次助學金，總金額約為 8,000 仟元。

5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

自 2018 年開始，社福會配合衛福部長照 2.0 計畫，致力於提升偏鄉社區低收入戶和獨居長輩的關懷與照顧。我們與社區關懷據點合作推動長輩共餐計畫，鼓勵長輩們走向戶外積極參與社區活動，讓高齡者能夠保持活躍的生活方式，實現「老有所養」、「老有所為」。透過這些行動，我們有效地提升了高齡者身心靈的健康狀態，進而減輕了社會、經濟和醫療環境的壓力。2024 年共計贊助 2,400 仟元，於 30 處社區據點辦理，1,439 位長輩受惠。

此外，我們亦致力於提供老年人更豐富、更美味、更營養和更健康的菜餚。為了達到這個目標，我們定期邀請統一企業的廚師舉辦廚藝教學觀摩活動。2024 年共舉辦 2 場，其中一場共有近 50 位社區志工參與學習，邀請志工觀摩餐食的示範教學，使參與志工增進營養知識與廚藝外，亦有助於提升當地社區的老年人健康及福祉，此活動吸引了約 150 人參與。另一場以「新世紀飲食觀」為主題，開辦預防醫學保健課程，邀請腸道權威王輝明醫師為長者提供腸道菌的知識與如何吃出健康，同時舉辦 30 家長輩食堂蔬食廚藝教學，倡導蔬食可降低罹患代謝症候群的風險，對環境永續發展更有幫助。



5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

(GRI 413-1)

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

5.3.1 故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY

社福會近年重視社會新住民之議題，為使新住民家庭能夠在台灣回味母國之文化特色，特結合集團內部之統一企業（股）公司、統一超商（股）公司、統一綜合證券（股）公司、統一速邁等四家企業，並攜手十一家異業單位，共 15 個贊助團體，一起舉辦第四屆「故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY」公益活動。活動規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計，讓學童及其家長（尤以母親）可以回味母國文化、美食、服飾，期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。本次活動廣邀本會長期贊助嘉義縣市、台南市、高雄市家扶中心之新住民家庭及學童，共計約 400 人參加。這些新住民來自大陸、越南、印尼、泰國、馬來西亞、香港、土耳其、韓國、巴基斯坦、印度等十個國家。



5.3.2 舉辦集團『衣舊有愛』公益活動暨感謝狀頒獎典禮

今年邁入第十四年，此次聯合統一企業各總廠及統一企業集團旗下統一超商、統一實業、大統益、台灣神隆等共 18 家公司，分別設立 23 個愛心回收站，共同舉辦統一企業集團「衣舊有愛」二手物資公益活動，贈與全台弱勢團體。本活動從籌備、整理到裝箱歷經近兩個月，共募得約 20,000 件衣物、二手書籍 2,500 本等，贈與 23 家 NPO 社福機構，並由統一速達公司黑貓宅急便物流進行配送，受益人數超過 2,100 人。此場活動動用集團人力達 4,000 人次以上，基金會羅董事長特親自頒感謝狀予與會集團 23 位代表，表彰為弱勢貢獻付出。



5.3.3 青銀童樂嘉年華公益活動

本次活動致力於透過健走活動促進長輩與學童的互動，旨在讓參與者走出戶外，迎向陽光，擁抱大自然，並吸收正能量。健走不僅是一種簡單、安全、隨時可進行的運動，也是一個促進心理健康的機會，讓孩子們感受年老者生理上的不同與不便，激發孩子們內在惻隱及感恩的心。此外，活動透過設計有趣的闖關遊戲，老少混編的團隊方式，激發孩子對長輩的同理心與感恩之情並引導長輩們共同參與，藉此鼓勵孩子們親近、尊敬但不恐懼老年人，從而建立一個老幼共融的友善社會。



活動於 2024 年 10 月 26 日上午在台南新化區虎頭埤，舉辦第二屆「青銀童樂嘉年華」健走活動。由統一企業、統一超商、統一證券等 11 家內外部企業共同參與。邀請參與的對象為本會長期關懷偏鄉社區的老人和偏鄉課輔班、才藝學校的學童，共約 400 人參加。

5.3.4 FUN 學體驗營活動

社福會長期關懷偏鄉學童，透過長期贊助和支援學童課輔班和偏鄉學校的才藝師資、餐費、獎助學金以及提供食材和飲品。自 2019 年起，我們開始舉辦「FUN 學體驗營」活動，專為偏鄉課輔班和才藝學校的學童舉辦，精心規劃了他們喜愛的遊樂場和台灣的美景遊覽，旨在讓學童在歡樂的氣氛中學習和成長，享受一個充滿樂趣且難忘的假期。在 2024 年，我們結合統一企業集團旗下統一企業麵包部及統一超商等 6 家公司贊助。成功舉辦了三場為期兩天的「FUN 學體驗營」活動，吸引了 7 家課輔班和 2 家才藝學校共 242 名學童參與。

5.3.5 價值傳遞世代接力校園講座

自 2016 年起，為了將公益價值理念傳遞給年輕學生，並鼓勵他們積極參與公共事務，我們在各大專院校展開了一系列校園分享巡迴講座。這些活動邀請了來自集團的企業主講者，分享他們的經驗與專業知識，旨在拓寬青年學子的視野，激勵他們對社會關懷、對家鄉服務以及對社會有所貢獻。2024 年共舉辦了 8 場講座，地點包括彰化師範大學、中興大學、嘉南藥理大學、虎尾科技大學，中山大學（2 場）、高雄科技大學及台灣體育大學，總共觸及了約 1,600 名師生，進一步彰顯我們對於推動青年教育和公益參與的持續承諾。

5.3.6 參加夢時代 OPEN! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 OPEN! RUN 活動

2024 年我們邀請 5 家偏鄉課輔班共計 130 名學童參加「OPEN! 大氣球遊行」，並贈送他們聖誕節禮物—全新的愛心衣物，實現孩子們的夢想，提供孩子們一個歡樂與創意兼具的嘉年華體驗。另外，我們還在隔日安排部分學童參加「OPEN! RUN」活動，讓孩子親身感受這場充滿歡樂的盛大慶典。路跑聯合統一企業的多個品牌如瑞穗鮮乳、大補帖、科學麵、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光、博客等品牌共同參與，透過這些活動，建立統一企業與公眾的積極互動。



5.3.7 統一企業結合集團資源共創社會活力

統一企業結合集團力量與各地政府單位大型活動進行合作，發揮集團的社會影響力，提供眾多實際物資及行銷資源以活絡台灣各地地方經濟及提升觀光人潮。

| 公共事務與社會公益 | 活動細節說明 |
|----------------|--|
| 2024 台灣燈會在台南 | 「2024 台灣燈會」睽違 16 年後重回台南，更是迎接台南 400 的第一個大型觀光盛會，統一企業集團贊助實體物資及行銷宣傳共襄盛舉，協助點亮首場活動，成為「2024 台灣燈會」官方贊助夥伴。統一企業除了提供科學麵等實體物資外；瑞穗鮮乳和 AB+ 優格兩個品牌也以「第九艘船」和「守護騎士之心」兩座大型燈座參與其中。 |
| 台南 400 主題活動 | <p>喜迎台南 400 活動，統一集團陸續配合推出台南 400 主題商品並協助各項活動宣傳。其中茶裏王以台南地名為發想，大玩諧音梗，結合地名及祝福，邀請民眾一同喝好茶神助功，包括：永保安康（永康及保安）、金玉滿井（玉井）、安平平安（安平）、心想事成（新市）及龍生水起（龍崎）等 5 款，並於台南古蹟點及 7-ELEVEN 門市上架販售，同時在台南 400 限定店推出禮盒款，讓民眾可以把五種祝福一次帶走。統一蛋糕屋也推出台南 400 包裝的杯子蛋糕、典藏蜂蜜蛋糕。Amelie's Bagel 則是以切達起司貝果及藍莓寒天貝果換新裝於全台 7-ELEVEN 門市上架販售，讓民眾感受來自台南的在地祝福。</p> <p>暑假期間，更由統一蜜豆奶與台南超夯親子遊玩熱門景點—隆田 Cha Cha 文資教育園區，合作舉辦「蜜豆人奇幻旅程」特展。除每天有限量蜜豆奶可闖關免費領取外，還有利樂包 DIY 體驗活動，現場還有滿滿的吸睛蜜豆人供大家拍照打卡。左岸咖啡館此次也與台南 400 合作，實體快閃店首次來到台南，將台南知名觀光景點藍曬圖文創園區中的一棟小屋，改造成一間充滿法式情懷的「左岸咖啡館」。此次左岸咖啡館首度展出歷年來的杯身設計，隨著年份推移，邀請民眾一起回憶起屬於自己的第一杯左岸咖啡館。</p> |
| 2024 台灣文化創意博覽會 | 統一企業集團提供實體物資及集團通路行銷宣傳相挺，統一超商全台門市之 OPEN！CHANNEL、收銀機 POS 螢幕廣告、ibon 螢幕、FB 及 IG 協同「巷仔 Niau」一起宣傳活動。茶裏王則提供結合台南地名與祝福的台南 400 限量祝福瓶禮盒、星巴克提供飲料好友分享券以及德記洋行提供開喜凍頂烏龍茶等產品供文博會各式活動使用。統一超商 OPEN！家族與雪鈴兔波波也進駐於大台南會展中心盛大舉行的商展活動，帶來滿滿 IP 創意產品外也現身於展場中與大家歡樂見面會；而文化策展部分則有統一 7-ELEVEN 獅參與展覽，邀請大家一同在展覽中回顧統一獅與台灣棒球。 |
| 2024 台灣設計展 | 「2024 台灣設計展」在台南，以「是台南·當是未來」為主題，統一企業集團提供茶裏王四季春茶及伯爵紅茶飲品、CITY CAFE、現萃茶指定飲料任選提貨卡、星巴克飲料好友分享券以及德記洋行開喜烏龍茶等實體物資供設計展各式活動使用。集團通路統一超商也提供全台門市之 OPEN！CHANNEL、收銀機 POS 螢幕廣告、ibon 螢幕與 7-ELEVEN 和 開喜烏龍茶 FB 粉絲團等行銷資源協同宣傳，熱情參與。統一企業品牌 UNI water 也為未來城市設計培育創意人才盡一份心力。響應本次設計展「產業預備式」的創新合作模式，於藍曬圖文創園區配合本次活動與來自台南各校的設計系學生及業界專業人士攜手合作，將設計教育與產業實務結合。以候車亭為主體設計的創意裝置藝術「UNI Station」，於展覽期間為來往遊客提供短暫停留、休憩和沉思的空間。 |

公共事務與社會公益

活動細節說明

OPEN! 大氣球遊行

於高雄夢時代前的時代大道舉辦，本屆共有五大遊行隊伍且各有亮點，要帶給大家前所未有的歡樂與感動。其中統一企業大隊，以亮麗造型登場，沿途提供品牌加油棒和產品與熱情民眾分享。麥香特別以「麥香友情宇宙隊」為主題，打造了一艘「友情宇宙號」，將時代大道變身為一個充滿奇幻的友情宇宙，等待著你我去探索！最後登場的阿 Q 桶麵！阿 Q 跟同學們跳起超帥的表演，為高雄時代大道增添活力。

OPEN! RUN

受到大小朋友引頸期盼的「2024 OPEN！RUN」已邁入第十屆，統一企業旗下品牌如瑞穗鮮乳、統一麵、科學麵、阿 Q 桶麵、來一客、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光、博客等品牌熱烈參與。規劃特色打卡區，讓民眾能夠享受拍照打卡樂趣，同時舉行各種遊戲、派樣等活動，吸引民眾熱情參與，此外活動主舞台也有舉辦有獎徵答與現場民眾互動，賽後更是提供內含贊助品牌商品的完賽禮袋，供參與者享用。

2025 台南 / 高雄 跨年活動

統一企業每年持續參與台南跨年活動，由品牌統一麵包於現場播放廣告傳遞品牌精神。2025 高雄跨年晚會，在夢時代時代大道登場！統一企業此次連袂麥香、統一麵包、Amelie's Bagel、統一麵小時光麵館、瑞穗鮮乳、統一陽光等 6 個品牌熱情參與。表演由「OPEN! 家族」開場，帶動現場觀眾一波熱情的歡呼鼓動，中場統一麵包「麵包小天使」和主持人相呼應，傳達統一麵包品牌精神「用心堅持帶給消費者最安心美味的優質享受」；麥香吉祥物「麥寶」則和主持人同框一起引領觀眾，進入高雄跨年演唱會的現場實況同歡。統一麵小時光麵館並藉由跨年現場舞台畫面舉辦「2025 小時光麵館跨年抽獎活動」QR Code 掃描登錄活動，帶動現場人潮登錄參與活動並設置品牌活動攤位，進行一連串互動遊戲與現場民眾同樂。



關於本報告書

(GRI 2-2、2-3、2-4)

本報告書以「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI Standards 2021 版本為編製依據，輔以食品製造業補充指標等策略方針進行撰寫。以經營透明誠信企業、形塑安心與健康的飲食文化、致力環境永續、打造健康幸福職場、開創健康快樂明天等五大面向為架構，揭露統一企業在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為。

■ 報告期間、邊界與範疇

本報告書內容所刊載的資訊主要期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分資訊溯及 2024 年度以前相關績效。此本報告書邊界以統一企業台灣地區為主，涵蓋永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。

| 永續面向 | 報告邊界 |
|------|--------------------------|
| 經濟面 | 永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區 |
| 環境面 | 永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區 |
| 社會面 | 永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區 |

本報告書財務績效數據業經會計師簽證，並公開於股東會年報，均以新台幣為表達單位。報告書非財務績效數據係自行盤查與統計結果，按 GRI Standards 及指標要求和上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條要求應加強揭露事項所彙整的績效資訊。溫室氣體排放量為參照 ISO14064-1:2018 標準盤查。各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準 (如 ISO 相關國際標準) 為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。本報告書索引表係按重大考量面編製，其餘報告書內容為補充本公司永續發展績效。

■ 報告書管理方式

內部審查

本報告書之內容由相關部門主管檢視，確保資訊的正確性。此外，永續發展委員會的各群組召集人亦對應相關章節進行審核，確保各項資訊的完整性與準確性。最終，本報告書提交至董事會，由董事會審查並核准通過。

外部查證

本公司委託資誠聯合會計師事務所就選定本報告書所報導之績效指標 (涵蓋永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠及湖口園區)，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則 ISAE3000(Revised) 訂定) 進行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告請詳本報告書附錄。

本年度以 ISO 14064-1:2018 盤查標準進行溫室氣體盤查，盤查數據委託 (SGS 台灣檢驗科技公司) 進行第三方查證。

發行

統一企業每年定期發行永續報告書 (ESG Report)，並於本公司網站

<http://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html> 中發布。永續報告書中揭露的所有政策或規範不定期進行更新，最新版之內容請以本公司網站公告為主。

- 現行發行版本：2025 年 8 月發行
- 上一發行版本：2024 年 8 月發行

意見回饋

統一企業股份有限公司

永續發展委員會

電話：+886-6-253-2121

地址：710401 台南市永康區鹽行里中正路 301 號

電子郵件：public@mail.pec.com.tw

ESG 網站：<https://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html>



本集團部分上市櫃子公司已每年定期出版永續報告書，請掃描下方 QR Code 以下載各子公司永續報告書。



統一超商





統一實業





德記洋行





台灣神隆



附錄



附錄一 ESG 資訊表

附錄二 GRI Standard 索引表

附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法第四條要求應加強揭露事項對照表

附錄四 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄五 溫室氣體盤查及查證情形

附錄六 人權及兒童權利

附錄七 確信項目彙總表

附錄八 會計師有限確信報告

附錄一 ESG 資訊表

TFDA 與 TAF 認證實驗室

✓ 2024 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況

| | 食安中心 食品安全 實驗室 | 品管課實驗室 | | | | |
|--------------------|---------------------|--------|------|------|------|------|
| | | 永康品管 | 新市品管 | 中壢品管 | 楊梅品管 | 湖口品管 |
| TAF (ISO 17025) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TFDA | - | ✓ | ✓ | | | ✓ |

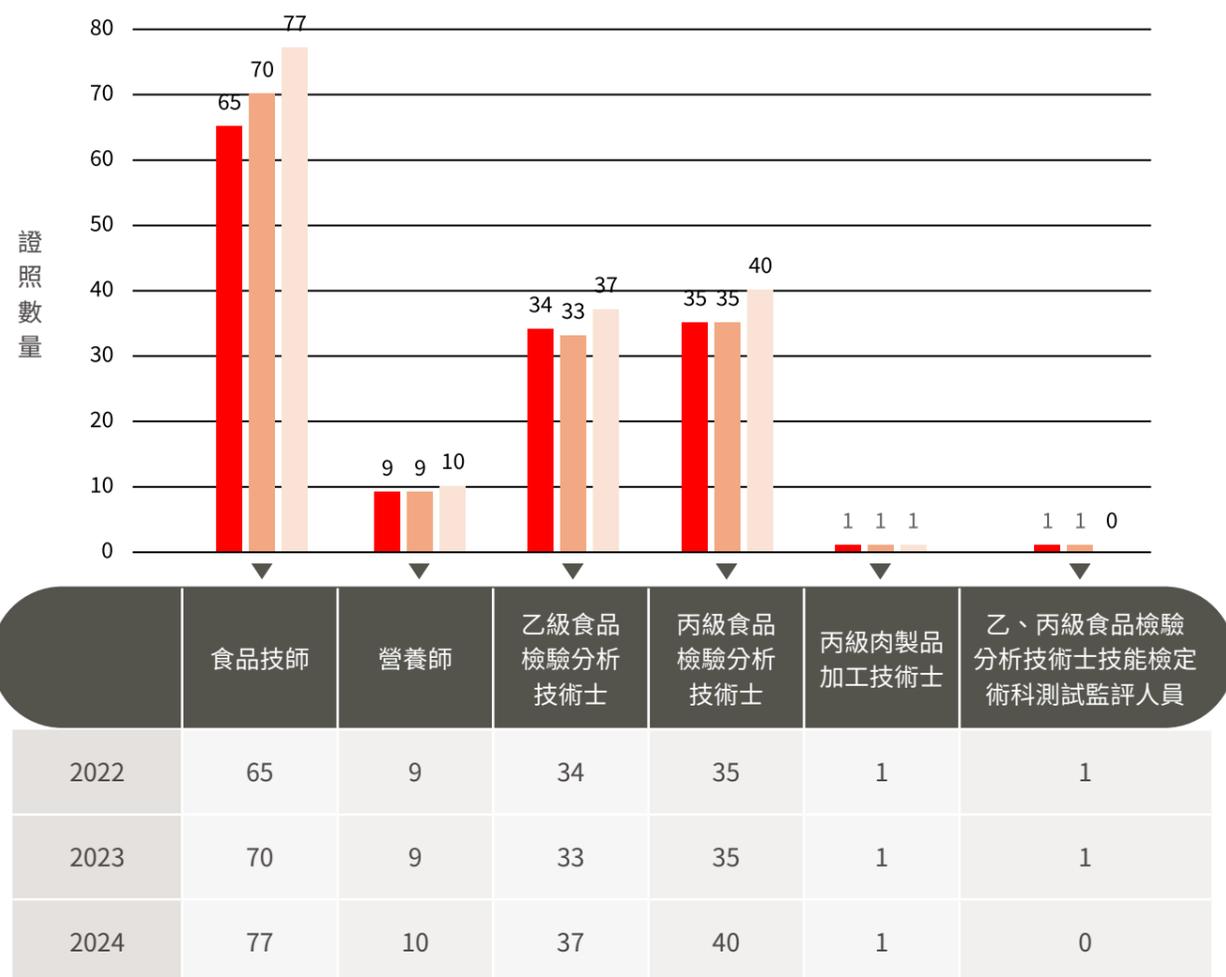
✓ 台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表

| 實驗室 | 食品檢驗相關 | | 非食品檢驗相關 |
|-----------------------------------|---|--|---------------------|
| | TFDA 認證項目 ^{註1} | TAF 認證項目 ^{註2} | TAF 認證項目 |
| 食安中心 食品安全 實驗室 | NA | <ul style="list-style-type: none"> 乙型受體素類 21 項 四環黴素類 7 項 氯黴素類 4 項 塑化劑類 18 項 黃麴毒素類 5 項 重金屬 17 項 硝基呋喃代謝物類 5 項 農藥類 410 項 抗生素及其代謝物類 16 項 離子型抗球蟲藥 5 項 動物用藥 48 項 二硫代胺基甲酸鹽類 1 項 孔雀綠、結晶紫及其代謝物 2 項 | 重金屬 (適用於環境水體) 8 項 |
| 品管實驗室 (永康 / 新市 / 中壢 / 楊梅 / 湖口) | <ul style="list-style-type: none"> 微生物 14 項 水分 1 項 粗灰分 2 項 | <ul style="list-style-type: none"> 微生物 41 項 一般成分 19 項 防腐劑 17 項 重金屬 1 項 微生物毒素 1 項 | 微生物 (適用於水產飼料產品) 1 項 |

註1：各實驗室於 2024 年無新增 TFDA 認證項目，其中黴菌及酵母菌經品管實驗室評估檢驗件數較低，故停止申請 TFDA 固形物認證項目。

註2：2024 年新增一項 TAF 認證之微生物項目，為品管實驗室增加 1 項腸桿菌科項目認證。

■ 食品安全相關證照 - 近三年專業證照統計表



■ 各廠區管理系統最新驗證情況

| 驗證項目 | 總廠 | 認證取得日期及其證書效期 |
|------------------|---|-------------------------|
| ISO 14001 : 2015 | 永康總廠 | 2022/12/24 ~ 2025/12/23 |
| | 新市總廠 | 2023/12/26 ~ 2026/12/11 |
| | 台中總廠 | 2022/12/24 ~ 2025/12/23 |
| | 楊梅總廠 | 2024/12/15 ~ 2027/12/14 |
| | 中壢總廠 | 2025/02/05 ~ 2028/02/04 |
| | 湖口園區 | 2023/02/06 ~ 2026/02/05 |
| ISO 22000 : 2005 | 2024 年各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目 | |
| FSSC 22000 | | |

■ 2024 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目

✓ 永康第一、二總廠：

| 驗證 | 對應總廠 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|------------|--------|---|------------|
| ISO 22000 | 永康第二總廠 | 食用大豆油 (塑膠瓶) | 2026/12/20 |
| FSSC 22000 | 永康第二總廠 | 即食炒麵 (包括袋裝生活麵、生活麵零食和碗裝生活麵) ，內含調味料、調味醬、肉類調理包 | 2028/05/05 |
| | | 袋裝及碗裝非油炸生活麵及米粉，內含調味料、調味醬、肉類調理包 | |
| | 永康第一總廠 | 麵粉 | 2028/05/05 |

✓ 湖口園區：

| 驗證 | 對應總廠 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|------------|--------|----------------------------------|------------|
| FSSC 22000 | 永康第二總廠 | 生活麵 (包括袋裝 / 碗裝生活麵，袋裝調味料 / 調味醬) | 2026/04/05 |
| | 中壢總廠 | 土司與三明治土司 | 2026/04/05 |
| | 楊梅總廠 | 食用冰塊 | 2026/04/05 |

註：生活麵即速食麵



✓ 新市總廠：

| 驗證 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|------------|---------------------------|------------|
| FSSC 22000 | 紙盒裝的冷藏非碳酸飲料，包括茶飲料，咖啡和穀物飲料 | 2028/04/11 |
| | 玻璃瓶裝咖啡飲料 | |
| | 塑膠瓶裝穀物飲料 | |
| | 塑膠瓶裝冷藏鮮乳、乳飲料、發酵乳 | |
| | 塑膠瓶裝發酵乳 | |
| | 紙盒裝冷藏鮮乳、乳飲料 | |
| | 玻璃瓶裝冷藏鮮乳、調味乳 | |
| | 塑膠杯裝冷藏布丁 | |
| | 紙盒裝非酒精性（非碳酸）飲料 | |
| | PET 瓶裝非酒精性（非碳酸）無菌飲料 | |
| | 塑膠袋裝冷藏香腸 | |
| | 塑膠袋裝冷藏 / 冷凍熟火腿 | |
| | 塑膠袋裝冷凍熟熱狗 | |
| | 冷凍水餃 | 2026/03/16 |
| | 冷凍熟肉丸 | |
| | 冷藏熟水餃及包子 | |
| 2026/03/15 | 塑膠袋裝冰塊 | |
| | 塑膠杯裝冰沙 | |
| | 塑膠袋裝冰棒 | |
| 杯裝、桶裝冰淇淋 | | |

✓ 楊梅總廠：

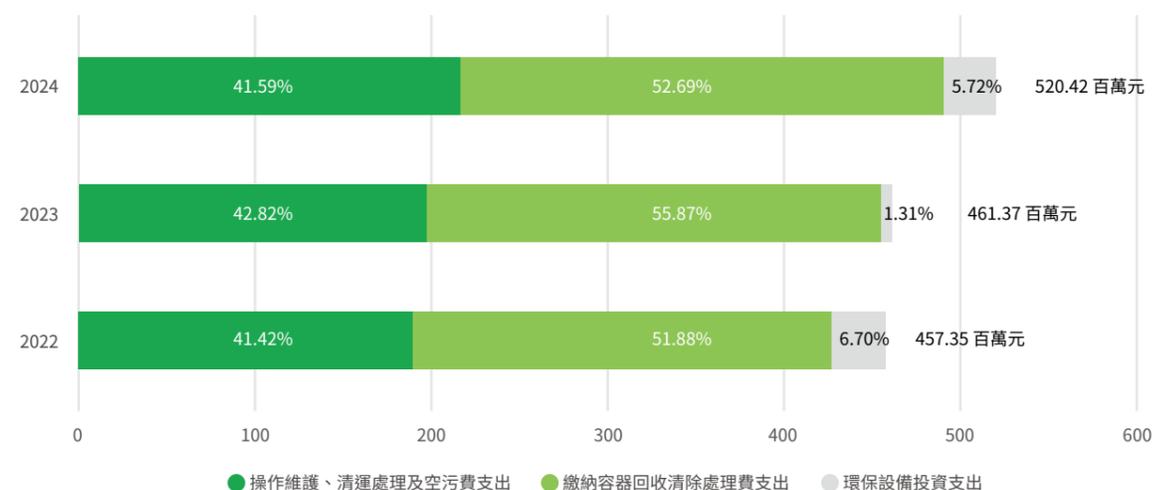
| 驗證 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|-------------------------|---------------------|------------|
| ISO 22000 FSSC 22000 | 盒裝冷藏鮮乳、調味乳 | 2027/04/18 |
| | PE 瓶裝冷藏鮮乳、調味乳及發酵乳 | |
| | PP 杯裝冷藏優格及調味乳 | |
| | 紙盒裝冷藏非酒精性（非碳酸）飲料 | |
| | 紙盒裝冷藏豆奶 | |
| | PP 杯裝冷藏非酒精性（非碳酸）飲料 | |
| | PET 瓶裝冷藏非酒精性（非碳酸）飲料 | |
| | PET 瓶裝冷藏果汁飲料 | |
| | PP 杯裝冷藏布丁 | |
| | PE 瓶裝冷藏豆奶 | |
| | 紙盒裝非酒精性（非碳酸）飲料 | |
| | PET 瓶裝非酒精性（非碳酸）無菌飲料 | |
| | 塑膠瓶裝飲用水、礦泉水以及鹼性水 | 2027/07/02 |
| 食用冰塊 ^註 | | |

註：生產食用冰塊之廠區為湖口冰塊廠（2026/04/05）及五股冰塊廠（2027/07/02）

✓ 中壢總廠：

| 驗證 | 中文證書 / 翻譯 | 證書有效期 |
|------------|----------------------------------|------------|
| FSSC 22000 | 可保存麵包、烤蛋糕（香草蛋糕和海綿蛋糕）、羊角麵包、鬆餅和蒸蛋糕 | 2027/01/08 |
| | 冷凍蛋糕（芝士蛋糕）和冷凍可頌三明治 | |
| | 冷凍麵團 | |
| | 可保存麵包和吐司 | 2027/01/23 |

近三年環保支出

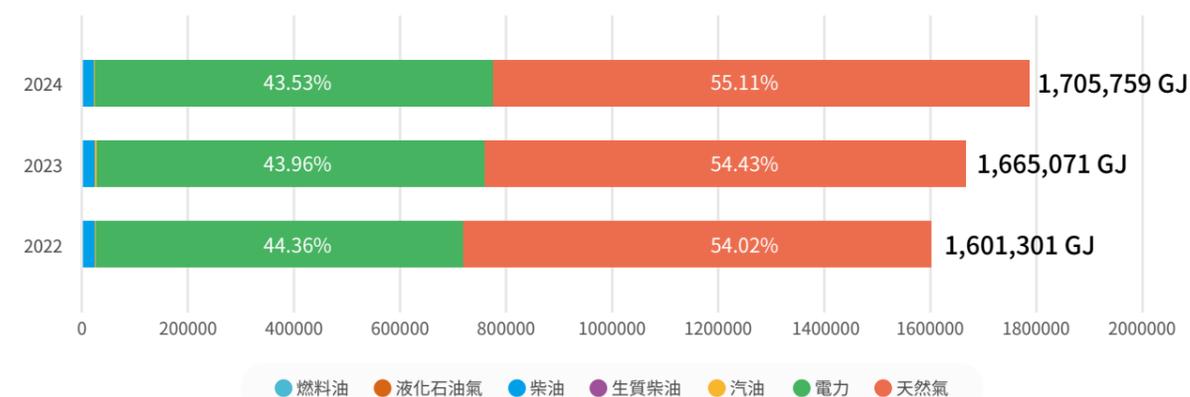


能源消耗狀況

| 項目 | 揭露子項目 | 單位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------|---------|----|---------|---------|---------|
| 非再生能源 使用量 | 電力 | 千度 | 197,250 | 203,274 | 206,234 |
| | 燃料油 | 公秉 | 0 | 0 | 0 |
| | 柴油 | | 633 | 665 | 634 |
| | 生質柴油 | | 0 | 0 | 0 |
| | 汽油 | | 106 | 98 | 14 |
| | 液化石油氣 | | 10 | 11 | 13 |
| | 天然氣 | | 千立方公尺 | 23,687 | 24,880 |
| 自產綠色電力 (自用) | 太陽能光電發電 | 度 | 8,029 | 6,222 | 8,578 |
| | 風力發電 | | 74 | 77 | 85 |
| | 沼氣發電 | | 88,280 | 0 | 0 |
| 自產綠色電力 (躉售) | 太陽能光電發電 | 0 | 104,644 | 117,424 | |
| | 沼氣發電 | 0 | 541,088 | 558,337 | |

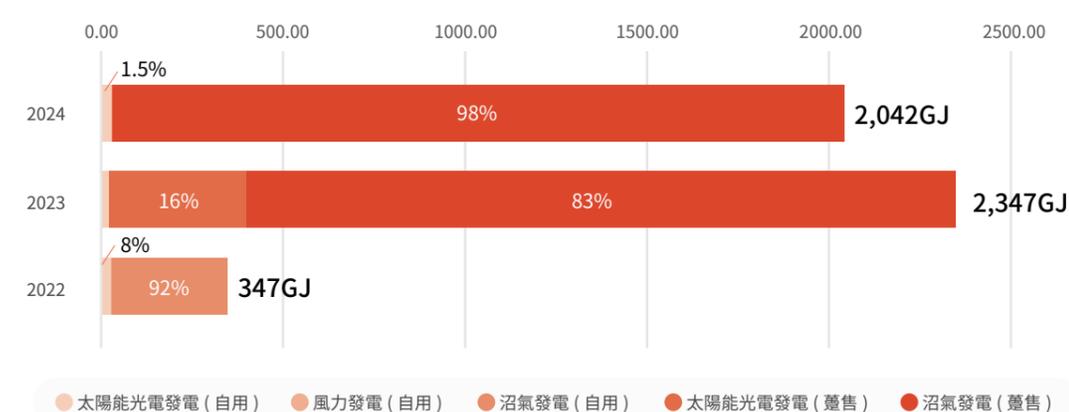
註：
本表能源消耗狀況與下方的非再生能源消耗情況、再生能源發電情況與近三年水資源使用情況圖，在 2024 年盤查範圍包含永康總廠區 (永康飼料廠 (一廠)、永康食品廠 (二廠)、漢寶 TMR 中心、高雄辦公室、里港 TMR 中心、柳營 TMR 中心、高屏物流中心)、新市總廠區 (新市總廠、新營冷調廠、冰品廠)、湖口園區 (湖口園區管理中心、五股冰塊廠)、楊梅總廠區 (楊梅廠、楊梅二廠、瑞芳礦泉水廠)、中壢總廠區 (中壢總廠、台北分公司、林口物流中心、麻豆麵包廠、內湖特販辦公室、五股辦公室) 及台中總廠

非再生能源消耗情況 (GJ)



註：熱值轉換係數係以經濟部能源局最新公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據，天然氣係依各廠之供應天然氣供應公司提供之每月熱值進行平均計算，此外 1kcal(千卡路里) 相當於 0.000004187 GJ(十億焦耳)

再生能源發電情況 (GJ)



註：熱值轉換係數係以經濟部能源局最新公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據，此外 1kcal(千卡路里) 相當於 0.000004187 GJ(十億焦耳)

近三年溫室氣體排放情況

| 揭露項目 | 單位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 範疇一 (直接排放) | 公噸 CO ₂ e/ 年 | 64,793 | 64,903 | 62,459 |
| 範疇二 (間接排放_外購電力+能源) | | 100,999 | 104,018 | 106,789 |
| 範疇三 (間接排放_其他) | | 1,430,612 | 1,398,218 | 1,481,601 |
| 溫室氣體總排放量 | | 1,596,404 | 1,567,139 | 1,650,849 |
| 範疇一 & 範疇二 溫室氣體排放密集度 | 公噸 CO ₂ e/ 千萬元 | 35.52 | 34.76 | 33.20 |
| 範疇三 溫室氣體排放密集度 | | 306.47 | 287.76 | 290.62 |

註：範疇三 (間接排放_其他) 之溫室氣體排放項目類別包含：
(1) 類別 3：上游的運輸與配送、下游的運輸與配送、員工通勤、商務旅行
(2) 類別 4：購買的商品、處置固態和液態廢棄物
(3) 類別 5：下游租任資產、投資

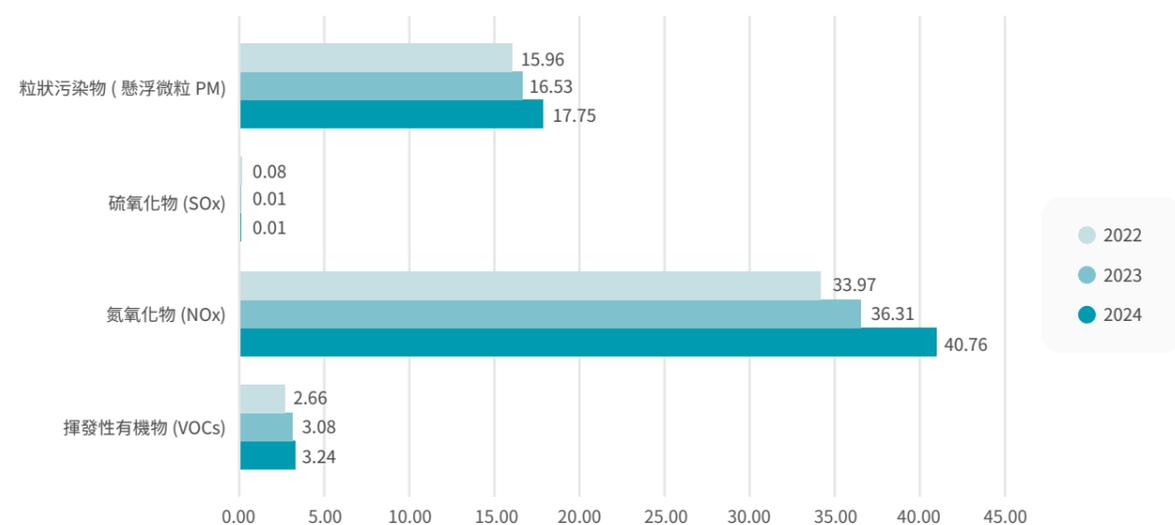
■ 近三年水資源使用情況

| 揭露項目 | 揭露子項目 | 單位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|---------------------------------|------------|-------|-------|-------|
| 取水量 | 地表水 (山泉水) | 百萬公升 | 166 | 186 | 200 |
| | 地表水 (圳水 / 水庫水) | | 199 | 308 | 171 |
| | 地下水 (井水) | | 157 | 134 | 128 |
| | 第三方的水 (自來水) | | 3,676 | 3,690 | 4,093 |
| | 總取水量 | | 4,198 | 4,318 | 4,592 |
| | 取水密集度 | 百萬公升 / 千萬元 | 0.90 | 0.89 | 0.90 |
| 排水量 | 涵蓋永康廠、新市廠、台中廠、楊梅廠、中壢廠、湖口園區的廢水排放 | 百萬公升 | 3,114 | 3,175 | 3,275 |
| 排放水質 | COD 平均濃度 | mg/L | 31.46 | 42.11 | 45.07 |
| | BOD | | 5.47 | 8.06 | 7.05 |
| | COD 當量削減量 | 千噸 | 5.99 | 6.67 | 7.94 |
| | 平均 COD 當量削減量 | % | 98.21 | 97.96 | 98.09 |

註：

- 取水類別皆為淡水 ($\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體)。第三方的水 (自來水) 數據依年度水費單計算；地表水與地下水則依水錶抄錶計算。
- 依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，且經內部評估各廠區非屬高水資源風險地區，永康廠與新市廠本年度列於中度水資源風險。
- 各廠依據廠區位置各自納管於工業區污水廠或排於自然水體中。永康總廠-新市總廠-鹽水溪；楊梅總廠-社子溪；湖口園區-新豐溪；台中總廠-台中工業區污水廠；中壢總廠-中壢工業區污水廠。
- 廢水排放量依據水錶量測結果，其類別屬於其他的水 ($>1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體)，且廢水無被其他組織使用之情況，依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，且經內部評估各廠區非屬高水資源風險地區，永康總廠與新市總廠本年度經內部綜合性評估列於台灣各廠區之中度水資源風險。
- 取水密集度分母為各年度統一企業營業收入。
- 1 千度 = 1 立方公尺 = 1 百萬公升

■ 近三年空氣污染排放



註：根據現場具體資料計算各類氣體排放

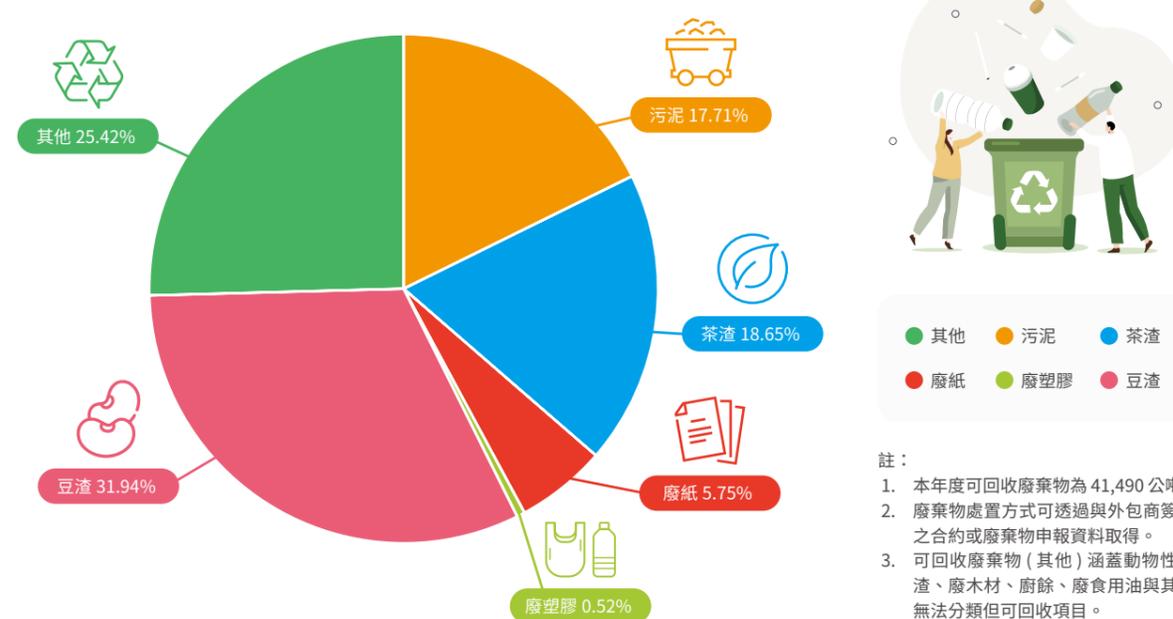
■ 近三年廢棄物產出與處理情形

| 揭露項目 | 揭露子項目 | 處理方式 | 單位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|---------------|-----------|----------|--------|--------|--------|
| 非有害事業廢棄物量 | 一般事業廢棄物 | 焚化 (能源回收) | 公噸 | 1,643 | 1,784 | 1,864 |
| | 可回收廢棄物 (污泥) | 再利用轉為堆肥 | | 5,837 | 6,043 | 7,349 |
| | 可回收廢棄物 (茶渣) | 再利用轉為堆肥 | | 6,592 | 7,208 | 7,739 |
| | 可回收廢棄物 (廢紙) | 回收 | | 1,971 | 2,174 | 2,387 |
| | 可回收廢棄物 (廢塑膠) | 回收 | | 196 | 271 | 214 |
| | 可回收廢棄物 (豆渣) | 再利用轉為飼料 | | 10,463 | 13,065 | 13,253 |
| 有害事業廢棄物量 | 有機實驗廢液與有機磷劑農藥 | 焚化 (能源回收) | | 2.26 | 2.44 | 2.00 |
| | 廢棄物密集度 | | 公噸 / 千萬元 | 7.80 | 8.43 | 8.51 |

註：

- 所有廢棄物處理係由統一企業規範外包商離廠處理。
- 廢棄物處置方式透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得。
- 可回收廢棄物 (污泥) 涵蓋有機污泥、食品加工污泥；可回收廢棄物 (其他) 涵蓋動物性廢渣、廢木材、廚餘、廢食用油與其他無法分類但可回收項目。
- 廢棄物密集度分母為各年度統一企業營業收入。

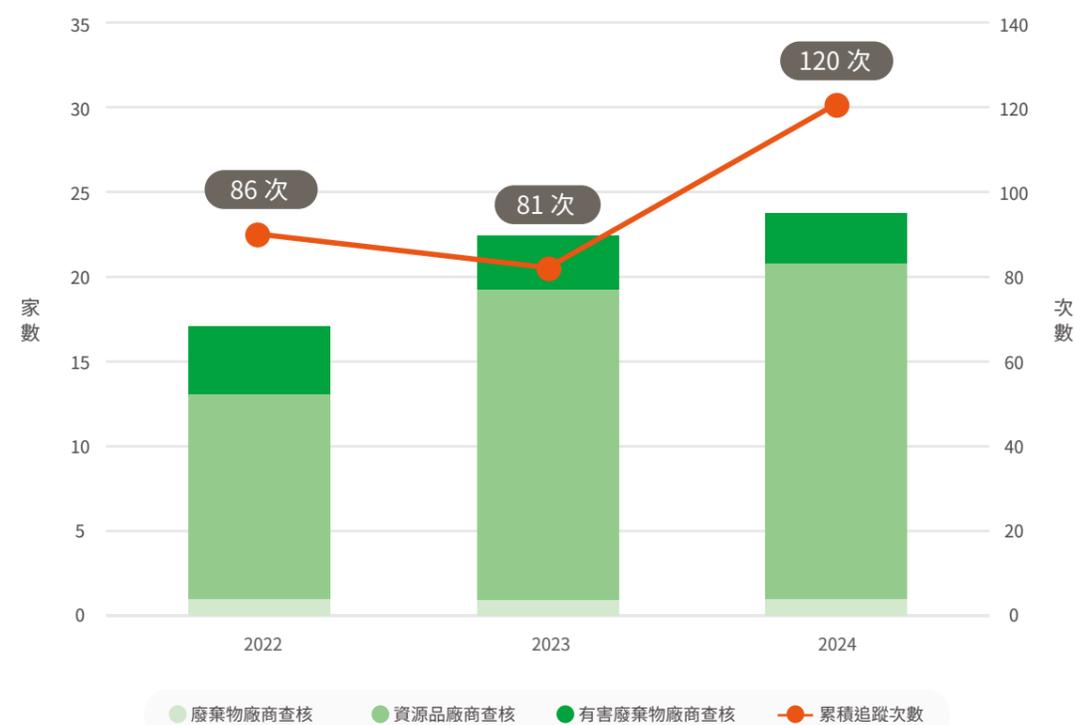
■ 2024 年各類可回收廢棄物占比



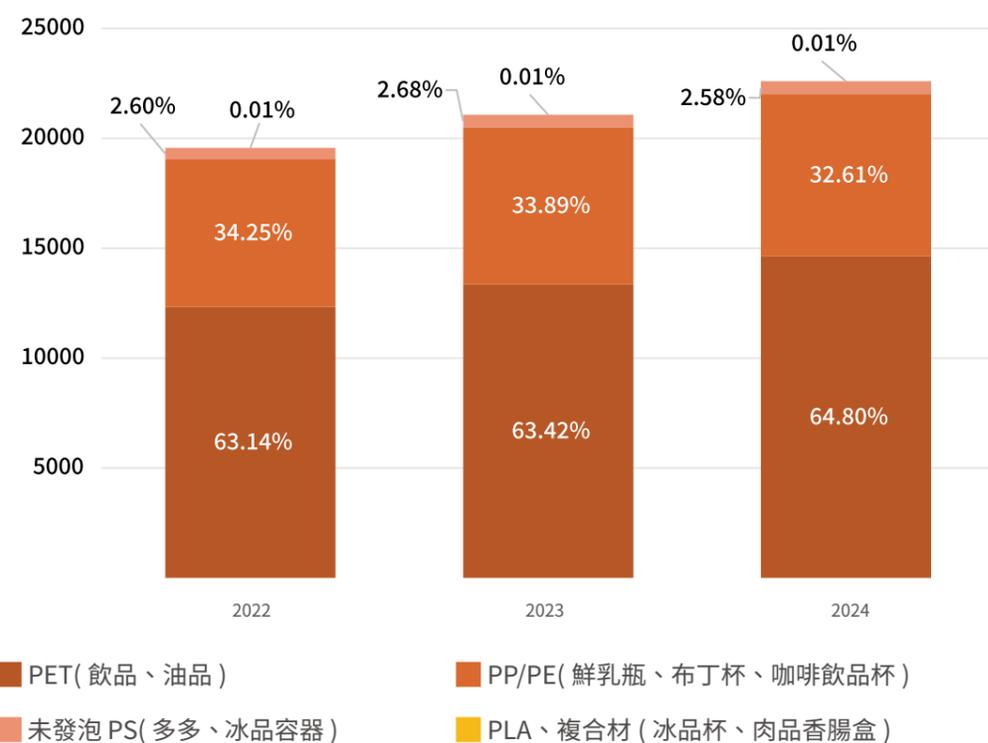
註：

- 本年度可回收廢棄物為 41,490 公噸。
- 廢棄物處置方式可透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得。
- 可回收廢棄物 (其他) 涵蓋動物性廢渣、廢木材、廚餘、廢食用油與其他無法分類但可回收項目。

近三年廢棄物與資源品流向追蹤紀錄



近三年產品塑膠使用調查



註：2021年起在PET塑膠使用上，納入油品容器進行盤點

員工總數

✓ 按性別區分之員工總數

| | 男性 | 女性 | 員工總數 |
|------|-------|-------|-------|
| 2024 | 3,562 | 2,193 | 5,755 |
| 2023 | 3,557 | 2,185 | 5,742 |
| 2022 | 3,415 | 2,163 | 5,578 |

✓ 按地區區分之員工總數

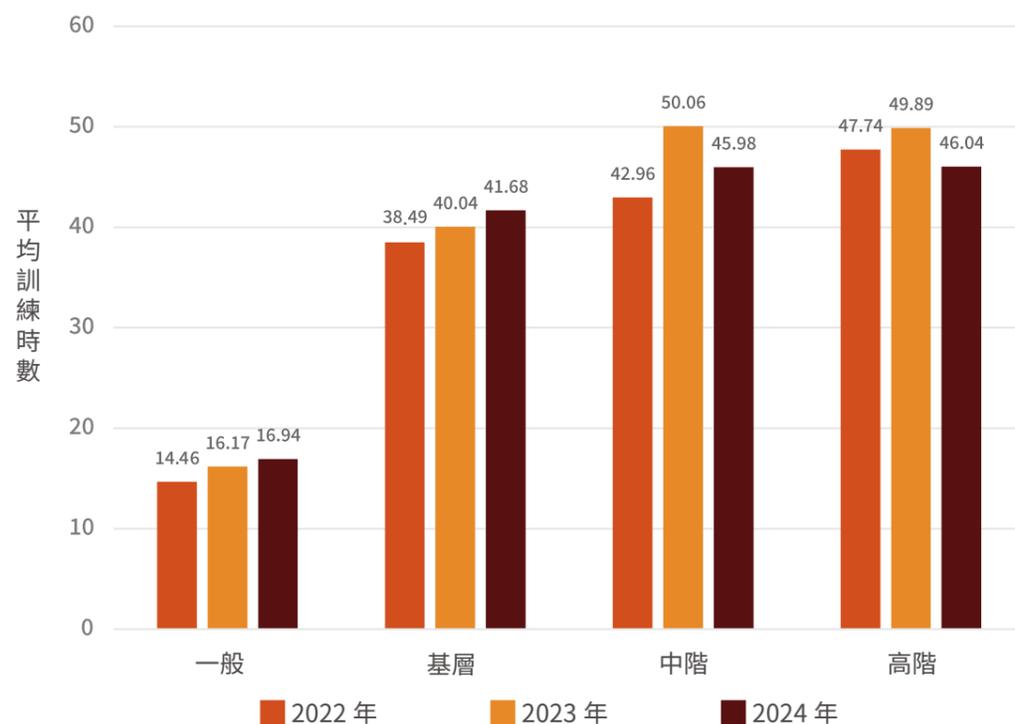
| | 北區 | 中區 | 南區 | 東部 & 離島 | 員工總數 |
|------|-------|-----|-------|---------|-------|
| 2024 | 2,108 | 99 | 3,548 | 0 | 5,755 |
| 2023 | 2,106 | 105 | 3,531 | 0 | 5,742 |
| 2022 | 2,054 | 103 | 3,421 | 0 | 5,578 |

✓ 合約類型分布

| | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 依合約有無固定期限區分 | | | |
| 永久聘僱員工 | 5,528 | 5,713 | 5,734 |
| 臨時員工 | 50 | 29 | 21 |
| 依工作時數區分 | | | |
| 全職員工 | 5,578 | 5,742 | 5,755 |
| 兼職員工 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | | | |
| 無時數保證的員工 | 0 | 0 | 0 |

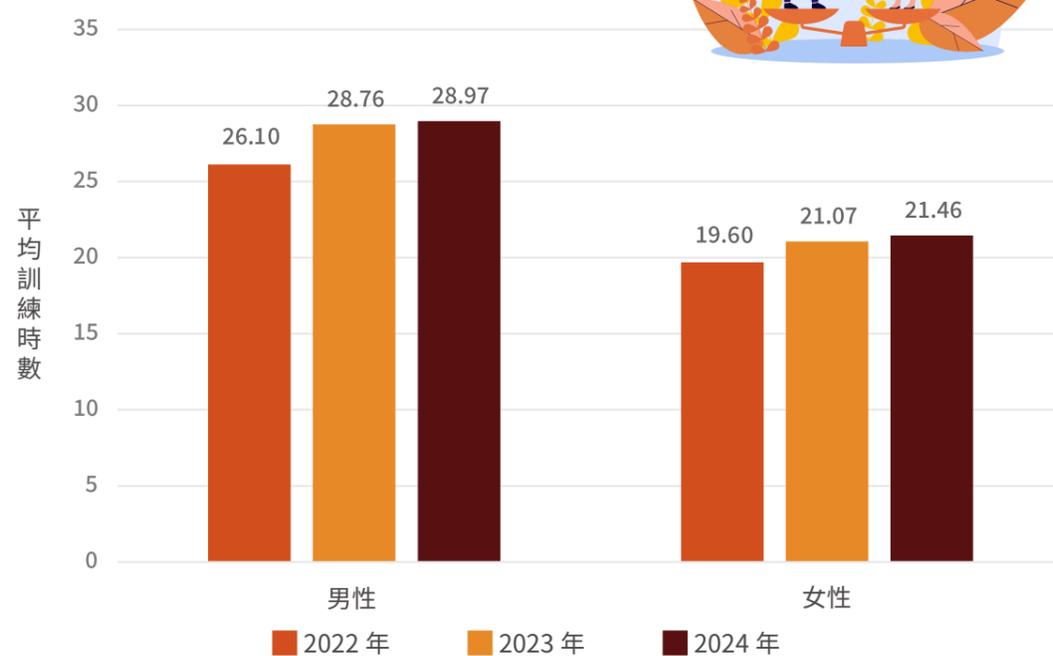
近三年員工平均訓練時數

按員工類別區分



平均訓練時數 = 該年度總訓練時數 / 該年度全職員工人數

按性別區分



統一企業員工 / 工作者職業安全衛生統計

| 員工職業安全衛生統計 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-----------------------------------|------------|------------|--------------------|
| 總經歷工時 (單位: 小時) | 12,022,452 | 11,713,361 | 11,473,815 |
| 一般職業傷害人次 ^{註1} | 1 | 1 | 5 |
| 嚴重職業傷害人次 ^{註2} | 0 | 0 | 0 |
| 死亡人數 | 0 | 0 | 0 |
| 可記錄之職業傷害次數合計 (人次) | 1 | 1 | 5 |
| 損工日數 | 305 | 21 | 276 |
| 職業傷害所造成的死亡比率 ^{註3} | - | - | - |
| 嚴重的職業傷害比率 ^{註4} | - | - | - |
| 可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) ^{註5} | 0.08 | 0.08 | 0.43 |
| 食品及飼品製造業失能傷害頻率 ^{註8} | 2.64 | 2.98 | 3.15 ^{註9} |
| 損工日數比率 (失能傷害嚴重率) ^{註6} | 25 | 1 | 24 |
| 食品及飼品製造業失能傷害嚴重率 ^{註8} | 125 | 113 | 232 ^{註9} |
| 總合傷害指數 ^{註7} | 0.04 | 0.00 | 0.10 |
| 食品及飼品製造業總合傷害指數 ^{註8} | 0.57 | 0.58 | 0.85 ^{註9} |

附錄二 GRI Standard 索引表

■ 基礎揭露：GRI 1 2021

✓ 統一企業已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

| 工作者職業安全衛生統計 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------------------|------------|------------|--------------------|
| 總經歷工時 (單位:小時) | 12,822,077 | 12,540,754 | 12,335,140 |
| 一般職業傷害人次 ^{註1} | 1 | 1 | 5 |
| 嚴重職業傷害人次 ^{註2} | 0 | 0 | 0 |
| 死亡人數 | 0 | 0 | 0 |
| 可記錄之職業傷害次數合計 (人次) | 1 | 1 | 5 |
| 損工日數 | 305 | 21 | 276 |
| 職業傷害所造成的死亡比率 ^{註3} | - | - | - |
| 嚴重的職業傷害比率 ^{註4} | - | - | - |
| 可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) ^{註5} | 0.07 | 0.07 | 0.40 |
| 食品及飼品製造業失能傷害頻率 ^{註8} | 2.64 | 2.98 | 3.15 ^{註9} |
| 損工日數比率 (失能傷害嚴重率) ^{註6} | 23 | 1 | 22 |
| 食品及飼品製造業失能傷害嚴重率 ^{註8} | 125 | 113 | 232 ^{註9} |
| 總合傷害指數 ^{註7} | 0.04 | 0.00 | 0.09 |
| 食品及飼品製造業總合傷害指數 ^{註8} | 0.57 | 0.58 | 0.85 ^{註9} |

註1：損工日數 180 天以內者。

註2：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數。

註3：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 * 1,000,000 / 總經歷工時。

註4：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 * 1,000,000 / 總經歷工時。

註5：可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) = 可紀錄之職業傷害次數合計 (人次) * 1,000,000 / 總經歷工時。

註6：損工日數比率 (失能傷害嚴重率) = 損工日數 * 1,000,000 / 總經歷工時。

註7：總合傷害指數 = $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} * \text{失能傷害嚴重率} / 1,000)}$ 。

註8：由於非員工之工作者人數佔比未達重大，故未予以揭露職業安全績效相關資訊。

註9：資料來源為 2025 年 3 月 5 日由勞動部職業安全衛生署公布之「前三年度各行業總合傷害指數」。

| 主題 | 揭露項目 | 頁碼 | 對應章節及特別說明 | |
|------------------------|----------------|------------------|-------------|---|
| 一般揭露 | | | | |
| 組織概況與報導實務 | | | | |
| GRI 2 一般揭露： 2021 | GRI 2-1 | 組織詳細資訊 | 26、27 | 關於統一企業 |
| | GRI 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 142 | 關於本報告書 |
| | GRI 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人 | 142、143 | 關於本報告書 |
| | GRI 2-4 | 資訊重編 | 116 | 更正 2023 年「非主管職之全時員工人數」由 5,304 人修正為 5,472 人，係因統計分類錯誤。更正後資訊已更新於本報告，提升數據一致性與可比性。 |
| | GRI 2-5 | 外部保證 / 確信 | 177 | 附錄八 會計師有限確信報告 |
| | 組織活動與工作者 | | | |
| | GRI 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 26、27、30、58 | 關於統一企業 2.3 協力廠商管理 |
| | GRI 2-7 | 員工 | 112、155、156 | 4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| | GRI 2-8 | 非員工的工作者 | 112 | 4.1 人才發展管理 |
| | 治理 | | | |
| | GRI 2-9 | 治理結構及組成 | 33-36 | 1.2 落實公司治理 |
| | GRI 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 33、35 | 1.2 落實公司治理 |
| | GRI 2-11 | 最高治理單位的主席 | 33 | 1.2 落實公司治理 |
| | GRI 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 9 | 永續發展委員會 |
| GRI 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 9 | 永續發展委員會 | |
| GRI 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 9 | 永續發展委員會 | |

| 主題 | 揭露項目 | 頁碼 | 對應章節及特別說明 | |
|------------------------|--------------|-------------------------------|---|--|
| 一般揭露 | | | | |
| 治理 | | | | |
| GRI 2 一般揭露： 2021 | GRI 2-15 | 利益衝突 | 36 1.2 落實公司治理 ^註 | |
| | GRI 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 9 永續發展委員會 | |
| | GRI 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 33 1.2 落實公司治理 | |
| | GRI 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 34 1.2 落實公司治理 | |
| | GRI 2-19 | 薪酬政策 | 35 1.2 落實公司治理 | |
| | GRI 2-20 | 薪酬決定流程 | 35 1.2 落實公司治理 | |
| | GRI 2-21 | 年度總薪酬比率 | NA 基於內部管理之保密考量和限制，故資訊暫不揭露 | |
| | 策略、政策與實務 | | | |
| | GRI 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 4-5 經營者的話 | |
| | GRI 2-23 | 政策承諾 | 32 、 39-45 1.1 透明誠信企業的承諾 1.5 風險管理控制 | |
| | GRI 2-24 | 納入政策承諾 | 32 、 47 、 83-84 、 118 1.1 透明誠信企業的承諾 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 3.1 環境管理責任 4.2 職業健康與安全 | |
| | GRI 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 32 、 47 、 80-81 、 83-84 、 118 1.1 透明誠信企業的承諾 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 2.6 責任行銷與標示 3.1 環境管理責任 4.2 職業健康與安全 | |
| GRI 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 18-20 利害關係人議合 | | |
| GRI 2-27 | 法規遵循 | 38 1.4 嚴守法規遵循 | | |
| GRI 2-28 | 公協會的會員資格 | 30 關於統一企業 | | |

註：目前董事利益衝突之狀況說明，詳請參考本公司 2024 年報中揭露之董事會成員資料、各董事目前兼任本公司及其他公司之職務表、主要股東名單、持股比例佔前十名之股東，其相互間之關係資料、最近二年度主要供應商及銷貨客戶資料、及 2024 年度合併財務報告 - 附表六 (與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上)。

| 主題 | 揭露項目 | 頁碼 | 對應章節及特別說明 |
|-------------------------|-----------|----------------------|--|
| 一般揭露 | | | |
| 利害關係人議合 | | | |
| GRI 2 一般揭露： 2021 | GRI 2-29 | 利害關係人議合方針 | 18-20 利害關係人議合 重大主題分析與回應 |
| | GRI 2-30 | 團體協約 | 117 4.1 人才發展管理 |
| 重大主題 | | | |
| GRI 3: 重大主題 2021 | GRI 3-1 | 決定重大主題的流程 | 10 重大主題分析與回應 |
| | GRI 3-2 | 重大主題列表 | 16-17 重大主題分析與回應 |
| 經濟績效 | | | |
| GRI 3: 重大主題 2021 | GRI 3-3 | 重大主題管理 | 28-29 關於統一企業 |
| GRI 201： 經濟績效 201 | GRI 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 29 關於統一企業 |
| | GRI 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 91-95 3.2 氣候變遷與能源管理 |
| 誠信經營 | | | |
| GRI 3: 重大主題 2021 | GRI 3-3 | 重大主題管理 | 32 1.1 透明誠信企業的承諾 |
| GRI 205： 反貪腐 2016 | GRI 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 37 1.3 堅持誠信經營 |
| 營運環境管理 | | | |
| GRI 3: 重大主題 2021 | GRI 3-3 | 重大主題管理 | 83-84 3.1 環境管理責任 |
| GRI 302： 能源 2016 | GRI 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 95-96 、 150 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| | GRI 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | 95-96 、 150 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| | GRI 302-3 | 能源密集度 | 83 3.1 環境管理責任 |

| 主題 | 揭露項目 | 頁碼 | 對應章節及特別說明 | |
|---------------------------|----------------------|--|--|-----------------------------|
| 重大主題 | | | | |
| 營運環境管理 | | | | |
| GRI 302： 能源 2016 | GRI 302-4 | 減少能源消耗 | 95-96 、 150 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| GRI 303： 水與放流水 2018 | GRI 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 100 | 3.3 水資源管理 |
| | GRI 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 100-105 | 3.3 水資源管理 |
| | GRI 303-3 | 取水量 | 103-104 、 152 | 3.3 水資源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 303-4 | 排水量 | 103-105 、 152 | 3.3 水資源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 303-5 | 耗水量 | 103 | 3.3 水資源管理 |
| GRI 305： 排放 2016 | GRI 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體 排放 | 96-97 、 151 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室 氣體排放 | 96-97 、 151 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 305-3 | 其它間接（範疇三）溫室 氣體排放 | 96 、 151 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 96-97 、 151 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 98-99 、 151 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 305-7 | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化 物 (SOx)，及其它重大的 氣體排放 | 106 、 152 | 3.4 污染防治與管理 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 306： 廢棄物 2020 | GRI 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊 | 106-108 |
| GRI 306-2 | | 廢棄物相關顯著衝擊之 管理 | 106-108 、 153-154 | 3.4 污染防治與管理 附錄－ESG 資訊表 |
| GRI 306-3 | | 廢棄物的產生 | 106-108 、 153 | 3.4 污染防治與管理 附錄－ESG 資訊表 |
| GRI 306-4 | | 廢棄物的處置移轉 | 106-108 、 153-154 | 3.4 污染防治與管理 附錄－ESG 資訊表 |
| GRI 306-5 | | 廢棄物的直接處置 | 106-108 、 153-154 | 3.4 污染防治與管理 附錄－ESG 資訊表 |

| 主題 | 揭露項目 | 頁碼 | 對應章節及特別說明 | |
|------------------------------|------------|-----------------------------------|--|-------------------------------|
| 重大主題 | | | | |
| 職業安全衛生 | | | | |
| GRI 3： 重大主題 2021 | GRI 3-3 | 重大主題管理 | 118 | 4.2 職業健康與安全 |
| GRI 403： 職業安全 衛生 2018 | GRI 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 119-120 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-2 | 危害辨識、風險評估、及 事故調查 | 122-123 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-3 | 職業健康服務 | 124-126 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-4 | 有關職業安全衛生之工 作者參與、諮商與溝通 | 119-120 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-5 | 有關職業安全衛生之工 作者訓練 | 124 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-6 | 工作者健康促進 | 127 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-7 | 預防和減輕與業務關係 直接相關聯之職業安全 衛生的衝擊 | 122 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-8 | 職業安全衛生管理系統 所涵蓋之工作者 | 119 | 4.2 職業健康與安全 |
| | GRI 403-9 | 職業傷害 | 123 、 157-158 | 4.2 職業健康與安全 附錄－ESG 資訊表 |
| | GRI 403-10 | 職業病 | NA | 2024 年員工及非員工的工作者均 未有職業病的發生 |
| 食品安全 | | | | |
| GRI 3： 重大主題 2021 | GRI 3-3 | 重大主題管理 | 47 | 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 |
| GRI 416： 顧客健康與 安全 2016 | GRI 416-1 | 評估產品和服務類別對 健康和安全的衝擊 | 49-57 | 2.2 食品安全管理 |
| | GRI 416-2 | 違反有關產品與服務的 健康和安全的法規之事件 | 47-48 | 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 |

附錄三 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 第四條要求應加強揭露事項對照表

| 主題 | 揭露項目 | 頁碼 | 對應章節及特別說明 | |
|--------------------------|-----------|------------------------|--|---|
| 重大主題 | | | | |
| 責任行銷與標示 | | | | |
| GRI 3: 重大主題 2021 | GRI 3-3 | 重大主題管理 | 78 | 2.6 責任行銷與標示 |
| GRI 417: 責任行銷與標示 2016 | GRI 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 78-79 | 2.6 責任行銷與標示 |
| | GRI 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件 | 78-79 | 2.6 責任行銷與標示 |
| 非重大主題 | | | | |
| GRI 301: 物料 2016 | GRI 301-1 | 所有物料的重量或體積 | 90 、 108-109 | 3.1 環境管理責任 3.5 包材管理 |
| GRI 308: 供應商環境評估 2016 | GRI 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 58-64 | 2.3 協力廠商管理 |
| GRI 401: 勞雇關係 2016 | GRI 401-1 | 新進員工和離職員工 | 113-114 | 4.1 人才發展管理 |
| | GRI 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 116-117 | 4.1 人才發展管理 |
| GRI 404: 訓練與教育 2016 | GRI 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 115 、 156 | 4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| | GRI 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 114-115 | 4.1 人才發展管理 目前未針對「因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工」提供過渡協助方案 |
| GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 | GRI 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 33 、 111-112 、 155 | 4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表 |
| GRI 413: 當地社區 2016 | GRI 413-1 | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 130-141 | 5.1 預防醫學及營養保健 5.2 社會關懷弱勢 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力 |
| GRI 414: 供應商社會評估 2016 | GRI 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 58-64 | 2.3 協力廠商管理 |

| 作業辦法 | 揭露項目 | 對應章節 | 頁碼 | |
|-------|------|--|------------------------------|--|
| 附表一之一 | 第一項 | 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。 | 2.2 食品安全管理 2.4 責任生產管理 | 49-57 、 66 |
| | 第二項 | 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。 | 2.2 食品安全管理 | 52-53 |
| | 第三項 | 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。 | 3.1 環境管理責任 | 88 |
| | 第四項 | 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。 | 2.4 責任生產管理 附錄一 ESG 資訊表 | 65 、 147-149 |
| | 第五項 | 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。 | 2.3 協力廠商管理 | 60 |
| | 第六項 | 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。 | 2.3 協力廠商管理 | 62 |
| | 第七項 | 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。 | 2.2 食品安全管理 附錄一 ESG 資訊表 | 54-56 、 145 |
| | 第八項 | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。 | 3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表 | 95-97 、 150 |
| | 第九項 | 總取水量及總耗水量。 | 3.3 水資源管理 附錄一 ESG 資訊表 | 103 、 152 |
| | 第十項 | 售出產品重量、生產設施場所數量。 | 2.4 責任生產管理 | 65 |

附錄四 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

| TCFD 建議揭露事項 | 上市上櫃公司氣候相關資訊 | 對應章節 | 頁碼 |
|-------------|---|--|--|
| 治理 | | | |
| TCFD 1(a) | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。 | 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 | <ul style="list-style-type: none"> • 前言 永續發展委員會 • 3.2.1 氣候風險治理 |
| TCFD 1(b) | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。 | | |
| 策略 | | | |
| TCFD 2(a) | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。 | 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。 | <ul style="list-style-type: none"> • 3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理 |
| TCFD 2(b) | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。 | 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 | <ul style="list-style-type: none"> • 3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理 |
| TCFD 2(c) | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。 | 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | <ul style="list-style-type: none"> • 本年度尚未使用情境分析作為評估工具，公司內部討論評估與規劃執行中。 |



| TCFD 建議揭露事項 | 上市上櫃公司氣候相關資訊 | 對應章節 | 頁碼 |
|-------------|--------------------------------------|---|---|
| 風險管理 | | | |
| TCFD 3(a) | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。 | 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 | <ul style="list-style-type: none"> • 1.5.1 風險管理機制 • 3.2.1 氣候風險治理 • 3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理 |
| TCFD 3(b) | 描述組織在氣候相關風險的管理流程。 | | |
| TCFD 3(c) | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。 | | |
| 指標與目標 | | | |
| TCFD 4(a) | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。 | 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 | <ul style="list-style-type: none"> • 永續價值鏈 • 3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理 • 3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效 • 附錄五：溫室氣體盤查及查證情形 |
| TCFD 4(b) | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。 | 9. 溫室氣體盤查及確信情形 | <ul style="list-style-type: none"> • 3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理 • 3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效 • 附錄五：溫室氣體盤查及查證情形 |
| TCFD 4(c) | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。 | 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | <ul style="list-style-type: none"> • 永續價值鏈 • 3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理 • 3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效 • 附錄五：溫室氣體盤查及查證情形 |
| -- | -- | 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 | <ul style="list-style-type: none"> • 3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效 |

附錄五 溫室氣體盤查及查證情形

■ 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e / 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

| 母公司 | 112 年排放量 (公噸 CO ₂ e) | 112 年密集度 (公噸 CO ₂ e / 千萬元) | 113 年排放量 (公噸 CO ₂ e) | 113 年密集度 (公噸 CO ₂ e / 千萬元) |
|-----|------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| 範疇一 | 64,903 | 13.36 | 62,459 | 12.25 |
| 範疇二 | 104,018 | 21.40 | 106,789 | 20.95 |
| 範疇三 | 1,398,218 | 287.76 | 1,481,601 | 290.62 |
| 合計 | 1,567,139 | 322.52 | 1,650,849 | 323.82 |

- 資料涵蓋範圍：2024 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠、台中總廠、中壢總廠、湖口園區、楊梅總廠等廠區，依循 ISO 14064-1:2018 要求，採營運控制權法完成盤查，並經過 SGS 完成數據查證。
- 溫室氣體涵蓋種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。
- 為因應 ISO 14064-1: 2018 標準，2021 年首次進行範疇三 (類別 3~6) 排放源鑑別及盤查，故將基準年設定為 2021 年。
- 目前外購電力採用經濟部能源局公告電力排放係數，2024 年度電力排放係數為 0.494 公斤 CO₂e / 度作為計算參數，其他排放參數多採用環保署 108 年 6 月公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」與 IPCC 公告之適用係數。由於各類溫室氣體之暖化潛勢對氣候衝擊程度的不同，所以完成計算所有排放源之各種溫室氣體排放量後，再乘以 GWP 值轉換為二氧化碳當量 (CO₂e)。GWP 值現階段採用 2021 年 IPCC 第六次評估報告，未來將配合政府機關規定，調整 GWP 之選用。
- 範疇三溫室氣體排放自 2021 年開始進行盤查，排放係數參考環保署產品碳足跡資訊網、商業資料庫係數、學術論文、同類商品或服務之公開碳足跡資料，目前盤查項目涵蓋統一企業價值鏈中的上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目產生的溫室氣體排放等項目。

■ 溫室氣體查證資訊

敘明最近兩年度查證情形說明，包括查證範圍、查證機構、查證準則及查證意見

本公司 113 年揭露溫室氣體總排放量 1,650,849 公噸 CO₂e，經查證機構台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 採 ISO 14064-3 準則查證，查證意見範疇一及二為合理保證，範疇三為有限保證。本公司 112 年揭露溫室氣體總排放量 1,567,139 公噸 CO₂e，經查證機構台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 採 ISO 14064-3 準則查證，查證意見範疇一及二為合理保證，範疇三為有限保證。

■ 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

短期目標

114 年以前，持續推動工廠節能專案，使用綠能 (包括：沼氣發電及設置太陽光電)，預計每年降低溫室氣體排放 (範疇一、二) 密集度 1.5%。

中長期目標

範疇一及二，119 年溫室氣體排放量較 94 年下降 38%。

短期目標達成情形

113 年範疇一及二，溫室氣體排放密集度下降 4.5%。

中長期目標達成情形

範疇一及二，113 年溫室氣體排放量較 94 年下降 28.84%。

管理策略

- 組織運作：本公司總經理統籌監督「永續發展委員會」進行永續發展相關議題的控管，永續發展委員會負責擬定企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效，委員會定期召開會議推動及強化永續發展執行事宜 (包括氣候相關議題)，並每年度向董事會呈報各功能群的執行狀況。委員會下設有環境群組，負責環境管理制度、環境法規之遵循、評估提升資源使用率及氣候變遷因應機制，並不定期召開跨部門會議討論，以達成環境永續之目標。
- 指標目標管理：由能源管理組、溫室氣體推動管理委員會，及議題對應之相關影響單位，規劃、訂定與檢核氣候相關議題指標與目標之達成情況 (如節能、減碳、減廢)。
- 節能減碳專案導入，推動生產廠每年節電 1%。
- 產品碳足跡認證。
- 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫請參考 2024 年年報 P.64。

具體行動計畫

- 持續朝向增設太陽光電、提升能源使用或導入高效節能設備與購買綠電等方式，降低排碳量。統一企業近三年已投入 119.38 百萬元進行各項節能改善措施，未來將持續投入資源提升綠能發電量。2024 年於新市物流園區設置 2.05MW、於新市總廠設置 0.35MW、於楊梅總廠設置 0.16MW 的太陽能發電設施，其相關的基礎設施建設與其他資本性支出約達 103.9 百萬元。
- 使用潔淨能源 (重油改天然氣)、採用高效率照明、高效率泵浦 / 馬達、沼氣發電、熱泵、磁浮冰水主機、氣浮鼓風機、空壓機及冰水系統採變頻主輔機整合、廢熱回收、製程改善、提高設備效率等專案。

附錄六 人權及兒童權利

統一企業股份有限公司(以下簡稱本公司)支持並遵循國際公認之人權規範與原則,包含《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact)以及國際勞工組織(International Labour Organization)《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work),並恪遵當地勞動法規,杜絕侵犯人權之行為。

我們亦支持《兒童權利公約》,以《兒童權利公約》的四大基本原則維護兒童的權利,相關作為如下:

| 兒童權利面向 | 對應章節 | 頁碼 |
|--------|--------------------------------------|--|
| 生存權利 | 5.2.1 急難救助愛心送暖 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫 | 136-137 |
| 發展權利 | 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫 | 136-137 |
| 參與權利 | 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫 5.3.3 FUN 學體驗營活動 | 136-137 、 139 |
| 受保護權利 | 4.1.4 暢通的勞資溝通與員工權益照顧 | 117 |



附錄七 確信項目彙總表

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁碼 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|---|--------------------|---|---|
| 1 | 統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理,範圍涵蓋全公司100%產品類別。 2024年度召開40次會議。並於2024年12月25日召開1次集團食安會議與2025年1月6日召開1次東南亞食安會議。 | 49 | 依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理影響所有產品類別之百分比,以及其2024年度所召開之會議次數總和。 百分比係以「食品安全委員會組織及運作管理程序」適用範圍為依據,範圍若涵蓋全公司所有產品類別,即為100%。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。 |
| 2 | 2024年度FSCRA通報件數:366件 評估範圍影響產品類別比例:100% 需追蹤件數:33件 上述需追蹤通報案件已於2025年1月21日前完成追蹤暨結案。 | 53 | 2024年度FSCRA通報次數總和與追蹤結案情形,及其影響所有產品類別之百分比。 百分比係以「食品安全中心快速預警系統(FSCRA)通報作業辦法」適用範圍為依據,範圍若涵蓋全公司所有產品類別,即為100%。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。 |
| 3 | 員工針對本公司所有自有食品產品100%皆可於食安專線反應,食安專線於2024年度有2件員工反應案件。 | 54 | 2024年度稽核室依據「同仁共同參與及維護產品安全辦法」受理食安反應件數總和與執行情形,及其影響所有自有食品產品類別之百分比。 百分比係以「同仁共同參與及維護產品安全辦法」適用範圍為依據,範圍若涵蓋所有自有食品產品類別,即為100%。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。 |
| 4 | 統一企業訂有「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」,其適用於公司100%同仁。截至2024年12月31日,統一企業員工共有165人次取得食品安全相關證照。 | 56 | 截至2024年12月31日,持有「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」認可之食品安全相關專業證照人次總和,及其適用於公司同仁之百分比。 百分比係以「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」適用範圍為依據,範圍若適用於所有同仁,即為100%。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁碼 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|--|----|---|---|
| 5 | 二級查核情況 食品生產廠總廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例：100% 三級查核情況 食品生產廠總廠數：23 技術群複核生產總數：10 | 66 | 2024 年度食品生產廠總廠數，及 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日總廠依據「內部食品工廠品質稽核程序」稽核所轄食品生產廠，稽核係指於專案期間完成實地訪廠查核。 百分比係依據實際執行實地訪廠查核之食品生產廠數總和除以全部食品生產廠數，計算得出查核食品生產廠及影響食品產品之比例。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。 |
| 6 | 2024 年食安中心監測到食品相關法規變動而啟動 49 件法規鑑別案，其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)。食安中心根據法規變動而完成鑑別件數為 49 件法規鑑別，此 49 件於 2025 年 1 月 9 日前已結案。 | 52 | 2024 年度食安中心依據「產品法規變動管理程序」蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關產品之相關法規新增或變動訊息，以及根據上述法規變動而啟動之法規鑑別案件數總和與結案情形。 百分比係依據執行蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關產品之相關法規新增或變動訊息所評估範圍之產品類別，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。 |
| 7 | 統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62)。 | 52 | 衛生福利部食品藥物管理署 FDA 公告食品法規查詢之網址。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第二項。 |
| 8 | 2024 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事。 | 53 | 2024 年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，主管機關來函總數、違反類別及裁罰金額。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第二項。 |
| 9 | 2024 年統一企業向廠商進貨之原料因供應商發生被主管機關 ^註 檢驗與規定不符合之狀況，統一企業於 2024 年 9 月 30 日通知各通路下架 Gold 金牛肉麵，下架件數 1 件，無罰款，合計下架重量 5.847 公噸。 註：主管機關係指衛福部、食藥署、其他地方或中央主管機關 | 62 | 2024 年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，經主管機關通知產品下架次數及下架產品總重量。 | 業別加強揭露永續指標附表一之一第二項。 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁碼 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|---|-----|---|---|
| 10 | 2024 年度 FSC™ 採購金額佔紙類包材採購金額比率 46.39%。 | 88 | 依採購系統統計之 2024 年度 FSC™ 採購支出金額除以當年度紙類包材採購金額之百分比。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第三項。 |
| 11 | 2024 年度統一企業所生產的食品類產品經由 FSSC 22000 驗證之食品類產品比例達 99.98%。 註：百分比係依據通過 FSSC 22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度全食品類產品總產量之比例 (單位：每食品類產品的最小包裝單位)。 | 65 | 2024 年度食品產線取得外部機構驗證之 FSSC 22000 證書，並依據驗證範圍與期間計算於當年度取得 FSSC 22000 驗證之食品類產品百分比。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第四項。 |
| 12 | 詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄列表「2024 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目」之 FSSC 22000 驗證項目。 | 附錄一 | 2024 年度各食品生產廠區暨其取得 FSSC 22000 驗證資訊，依據取得之 FSSC 22000 證書標示之驗證範圍為揭露基準。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第四項。 |
| 13 | 2024 年度所有食品類原物料協力廠商家數為 558 家，適用協力廠商評鑑程序執行之實地評鑑協力廠商家數為 168 家，完成實地評鑑家數比例為 30.11%。 註： 1. 2024 年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商 (例如：代工廠、酪農)。 2. 2024 年度有交易之食品類原物料協力廠商且依據「協力廠商評鑑程序」執行實地評鑑之家數，不包括適用書審之未經加工製造之農畜水產及自辦進口之品項 (例如：小麥、玉米等) 之協力廠商。 | 60 | 2024 年度評鑑人員依據「協力廠商評鑑程序」依個別協力廠商適用之評鑑項目執行實地評鑑之食品類原物料協力廠商家數總和、稽核項目與稽核結果，及依據「協力廠商評鑑程序」完成實地評鑑食品類原物料協力廠商家數除以 2024 年度有交易之食品類原物料協力廠商家數總和，計算得出所有食品類原物料協力廠商實地評鑑稽核百分比。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第五項。 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁碼 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|---|-----|---|---|
| 14 | 2024 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 479 項，佔所有食品類產品品項（不含畜、水產飼料）數為 100%，依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」 http://ftracebook.fda.gov.tw | 62 | 2024 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數總和，以及其佔所有食品類產品品項（不含畜、水產飼料）之百分比。百分比係依據上傳至非追不可之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數（不含畜、水產飼料）計算而得。 2024 年度統一企業依法令規範使用電子發票之百分比。百分比係依據使用電子發票之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數（不含畜、水產飼料）計算而得。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第六項。 |
| 15 | 統一企業依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別（不含畜、水產飼料）。 | 62 | 公司依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤之情形。 百分比係依據公司內部制定之「食品追溯追蹤登錄作業規範」之規範範圍，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第六項。 |
| 16 | 2024 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況。 | 附錄一 | 2024 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。 |
| 17 | 截至 2024 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 655 項。 註：認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表」 | 54 | 截至 2024 年 12 月 31 日食品安全實驗室及品管課實驗室取得台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證之項目與其總和。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。 |
| 18 | 2024 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數（排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數）之測試項目為 219 大類。 | 54 | 2024 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數（已排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數）。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁碼 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|--|-----------|--|---|
| 19 | 2024 年度食品成品及原物料檢驗異常情形： 成品異常率：0.07% 原物料異常率：0.193% | 54 | 2024 年度品管課之成品及原物料測試異常件數除以總成品及總原物料測試件數之百分比。 註：年度以收料日期為基準 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。 |
| 20 | 請詳報告書「2024 年度食品安全管理費用統計表」之食品安全控管費用、佔個體財務報表營業收入淨額比例。 食品安全控管費用 ^註 ：342.72 百萬元 佔個體財務報表營業收入淨額比例：0.67% 註：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費 | 55 | 2024 年度食品安全控管費用，以及其佔經會計師查核之個體財務報表營業收入淨額之百分比。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。 |
| 21 | 2024 年統一企業總消耗能源總量為 1,705,790 十億焦耳 (GJ)，外購電力占消耗能源總量 43.53%，再生能源使用率 0.0018% | 96 附錄二 | 2024 年消耗能源總量 (GJ)，包含燃料的消耗、購買而消耗的能源並排除出售的能源。2024 年度組織內非再生燃料的消耗包含天然氣、液化石油氣、柴油與車用汽油，天然氣數據來源為各廠區天然氣公司帳單，液化石油氣數據來源為採購單據，柴油數據來源為內部抄表與採購單據，汽油數據來源為中油車隊卡管理系統、統一精工代理商務卡系統；2024 年自發自用再生能源消耗包含太陽能及風力發電，自發自用再生能源數據來源為內部電表；2024 年購買而消耗的能源包含外購電力，數據來源為臺電電費單；2024 年出售的能源包含太陽能及沼氣發電。 外購電力百分比 = 外購電力 / 消耗能源總量 再生能源使用率 = 外購或自發再生能源消耗量 / 消耗能源總量，2024 年無外購再生能源 2024 年度天然氣用量及外購電力用電度數皆扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部抄表數據或依使用比例分攤進行扣除。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第八項。 |

| 編號 | 確信標的資訊 | 頁碼 | 適用基準 | 作業辦法 |
|----|--|------------|--|---|
| 22 | 2024 年統一企業總取水量為 4,592 百萬公升 ^註 ，總耗水量為 1,317 百萬公升 ^註 註： 1 百萬公升水 = 1 千立方公尺水 = 1 千度水 | 103 附錄一 | 2024 年總取水量 (百萬公升)，包含自來水、山泉水、水庫水、地下水，自來水數據來源為台灣自來水公司水費單，水庫水數據來源為南部水局收費單，山泉水與地下水數據來源為內部水表。 2024 年總耗水量 (百萬公升) = 總取水量 - 總排水量，總排水量數據來源為內部水表，其他無安裝水表之據點以辦公室、物流中心為主，依據「內政部營建署 110 年版增修訂汙水處理廠設計及解說」每人每日排水量進行估算；若為工廠，依據環保署水污染防治措施許可證之說明進行估算。 2024 年取水量及排水量皆扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部水表之取水量比例進行扣除。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第九項。 |
| 23 | 2024 年統一企業永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區合計有 24 個生產設施場所，包含 23 個食品廠及 1 個飼料廠 2024 年統一企業售出產品重量共計 1,435,841 公噸 | 65 | 2024 年度售出產品重量 (公噸) 係依據每月產銷量值表之各產品銷售量 (依銷售產品單位) 乘以一銷售產品單位之重量，並加總各月計算。 2024 年度生產設施場所數量係依據「內部食品工廠品質稽核程序」及「內部品質暨食品安全稽核程序」稽核所轄食品生產廠與飼料廠計數。 | 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第十項。 |



附錄八 會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 24012203 號

統一企業股份有限公司 公鑒：

本會計師受統一企業股份有限公司 (以下簡稱「貴公司」) 之委任，對 貴公司選定西元 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標 (以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」) 執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司西元 2024 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告期間、邊界與範疇」段落述明。

上開適用基準係為「臺灣證券交易所上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與量化方法是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對西元 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。



其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 趙永霖



西元 2025 年 8 月 7 日



麥香[®]

純喫茶[®]

 統一麵包[®]



統一麵[®]

AB[®]

茶裏王[®]

