

5

開創健康 快樂明天



服務 / 計畫項目	說明	參與人次 / 時數
職場不法侵害預防	教育訓練	136 / 1
過勞預防		157 / 1
人因性危害預防		127 / 1
職業傷病防治 / 重複性肌肉骨骼傷害預防	健康宣導	91 / 2
母性健康		22 / 1
異常工作負荷 - 擁抱壓力 工作坊		177 / 1



- 5.1 預防醫學及營養保健
- 5.2 社會關懷弱勢
- 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力



開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

統一企業社會影響力管理架構



頂新賠償金捐贈案報告

頂新集團油品事件賠償金捐贈案，統一企業、統一超商及統清公司獲取頂新集團油品事件之賠償金額合計 1.7 億元，依先前統一集團對社會大眾之承諾，規劃賠償金額扣除相關法律訴訟成本及費用後，淨額約 1.5 億元，將全數用於公益捐贈。統一企業履行公益捐贈承諾，2023 年我們實施各式公益專案，並已於 2023 年 12 月 21 日全數完成捐贈，其中投入於統一企業內外部公益活動之金額達 92.41 佰萬元。

統一企業捐贈的內容包括內、外部公益活動以及捐贈給弱勢團體、消基會、消保會等。內部捐贈方面，2023 年社福會投入辦理各式公益計劃，包括偏鄉弱勢學童課輔計畫、清寒家庭生學雜費補助計畫與營養午餐飲品供應等計畫，總捐贈金額達 46.21 佰萬元。外部捐贈方面，我們除將賠償金捐贈予 25 家弱勢團體、消基會與消保會外，亦贈予 13 家醫療機構及輔具中心共計 338 台輪椅；捐贈予 74 所偏鄉學校及 1 間社福單位共計 378 台桌上型電腦+LCD 螢幕，以及 273 台二合一筆記型電腦；另外還捐贈 1 輛到宅沐浴車（台南市）、2 輛山區醫療巡迴車（花蓮縣）及 4 輛救護車（臺東縣、澎湖縣、南投縣及苗栗縣）予地方醫院及縣市消防局。詳細之其他捐贈活動內容與資訊請詳「5.2 社會關懷弱勢」章節。

5.1 預防醫學及營養保健

(GRI 413-1)

千禧之愛長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以占國人十大死因超過 1/3 的三高慢性病前狀態「代謝症候群」防治為主要倡議主題。為此，2006 年起，針對 35-55 歲中壯年族群，發起以促進自我檢測行為的「千禧血壓站」、「全國健康日」；推廣民眾對風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；加強醫療知識教育的「預防醫學講座」、「學術研討會」。另外，因應台灣邁入高齡社會，2018 年起基金會增加「肌少症」防治宣導，推廣「肌力報到活力操」。2020 年起推出營養專案「我的餐盤 我的健康色」，傳遞均衡飲食創造健康生活的理念。

2023 年適逢千禧之愛成立 20 週年，各項活動推出特別紀念版，以擴大民眾接觸面。「89 量腰日」宣導目標自「量腰圍」擴大到「代謝症候群 5 項指標」之認知；「健康出動到校園」推出慶生版本，配合 15 所小學校慶舉辦活動；於常態講座外增加舉辦 4 場以長壽為題之特別講座；舉辦學術研討會，回顧並展望代謝症候群之國內防治政策實施及相關疾病研究；「千禧二十 健康落實～青年社區健康服務全國競賽」將傳遞健康觀念的責任交棒給醫學、健康領域的青年們。



千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	主題	2023 年執行內容
促進自我檢測	千禧血壓站	• 血壓站設有一般型 230 站、智慧型 34 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張，供民眾自我測量腰圍、小腿圍與血壓。 • 於 7-ELEVEN 門市辦理 11 場長照及高齡健促活動。
	全國健康日	• 於全台 264 家千禧血壓站門市辦理，共超過 8,000 位民眾參加。

千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	主題	2023 年執行內容
推廣風險 指標	89 量腰日	<ul style="list-style-type: none"> 以「健康鐵人 5 遠 3」為主題之網路活動，逾 10 萬人次參與響應。 邀請集團內 18 家關係企業參與「89 量腰日」推廣，並贊助量尺予施辦國健署及健保署「代謝症候群防治計畫」之 1,195 家診所，總計發出 60.5 萬份量尺。
	健康出動 到校園	<ul style="list-style-type: none"> 151 所國小報名參加量腰、腿圍填答作業競賽，發出近 3 萬張量測學習單。 完成 15 所國小健康出動到校園親子量腰填答競賽活動，活動觸及近 1 萬名學生。
	肌力報到 活力操	<ul style="list-style-type: none"> 讓長輩練習千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」，共 40 家臺東縣關懷據點及原住民文化健康站報名，超過 800 位長輩參與跳操。
疾病知識 教育	預防醫學 講座	<ul style="list-style-type: none"> 千禧之愛預防醫學講座共舉辦 6 場，另加辦理 4 場照顧父母長壽秘訣 20 週年特別講座，出席聽眾總計達 3,800 位。
	學術研討會	<ul style="list-style-type: none"> 210 位醫事專業人員參與，為歷年出席率最高的論壇之一。
	青年社區健康 服務全國競賽	<ul style="list-style-type: none"> 競賽團隊分為 4 大組，取各組前三名。共 35 隊伍報名，橫跨 21 校 42 系所，選出 16 隊進入複審。 總獎金 (含通過初審之執行費) 共 160 萬元。
提升 營養認知	我的餐盤 我的健康色 —蔬果佔一半 地球更友善	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦「餐盤健檢」、「餐盤加菜」網路活動，藉此教育民眾「植物為主飲食」對於自身健康及友善環境的重要性，超過 1.8 萬人參與網路活動。

5.1.1 89 量腰日

自 2011 年起，千禧之愛取健康腰圍之數字「8」和「9」，於每年的 8 月 9 日舉辦量腰主題日，呼籲民眾注意腰圍健康，避免代謝症候群的發生。2023 年千禧之愛進一步從腰圍宣導擴大至代謝症候群 5 項風險指標，邀請健保署、國健署一同發起「健康鐵人 5 遠 3」活動，並與健康大使王中平及韓菲父女，力邀全民一起定期量測代謝症候群 5 風險指標 (腰圍、血壓、血糖、高密度脂蛋白膽固醇、三酸甘油酯)，做個健康鐵人。千禧之愛 2023 年持續廣泛邀請各方意見領袖 (KOL) 透過社群公益響應，包括 12 位縣市首長、22 個縣市衛生局、36 位藝人網紅、18 個統一集團關係企業，累計接觸了 3,865 萬人次，有效擴大了宣導範圍。

縣市
首長 12
位

縣市
衛生局 22
個

藝人
網紅 36
位

統一
關企 18
個



- ✓ 超過 10 萬人參與網路活動
- ✓ 共計發出 60.5 萬份量腰尺



5.1.2 千禧血壓站及全國健康日



千禧血壓站

為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起於全台 7-ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。2018 年起成立「千禧智慧血壓站」，民眾可使用 icash 2.0、交通卡或是手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值。2023 年嘗試建立門市健康促進活動模組，以「1+1」形式—1 超商 +1 醫事 C 據點 (巷弄長照站)，與新北市衛生局高齡長照科合作，沿用其「銀光咖啡日」概念，媒合據點至千禧血壓站辦長照及高齡健康促進活動，讓血壓站門市與社區醫療資源串連與交流，提供民眾連續性的照護。

全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。2023 年全國健康日做為「健康鐵人 5 遠 3」實體活動，邀請民眾到活動門市量血壓及腰圍，並透過 ibon 機台輸入量測值記錄，操作介面更簡易，幫助民眾養成固定量測及監測的習慣，及早防治代謝症候群。總計全台 264 家千禧血壓站門市辦理本活動，共近 8,300 位民眾參加。



共 264 間
7-ELEVEN
千禧血壓站門市辦理
近 8,300
人參加量測活動

5.1.3 健康出動到校園

有感於學童肥胖比率不斷攀升，且只對成人溝通代謝症候群的效果有限，基金會希望培育學童成為「家庭健康長」，透過教導國小學童量測方法，再讓學童將量測(祖)父母的腰圍及小腿圍做為課後作業，達到親子共學代謝症候群及肌少症防治的目的。學習單填答率達標的國小，就有機會獲得千禧健康 OPEN 將出動到校園的機會，與全校師生同歡。本活動至今已與全台 21 縣市合作，走訪 87 所國小，共教學超過 33 萬名家長與學童。

2023 年適逢千禧之愛 20 週年，推出特別版「邀請 OPEN！元氣校慶開幕式」活動，邀請 OPEN 將和 LOCK 醬到校參與校慶，帶領學童學習量腰圍及小腿圍技巧，透過互動遊戲介紹健康均衡早餐和六大類食物。為歡慶 20 週年，特別加碼贈送 OPEN 健康餐盒，並為學童製作 OPEN 慶生帽及客製化校慶立體賀卡，讓師生能在歡樂氛圍中學習健康知識。本次活動共有 151 所國小報名，從中抽選 15 所國小，涵蓋 11 縣市，共接觸近 1 萬名師生和家長。



5.1.4 預防醫學講座

基金會自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2023 年除了於台北、台中及高雄辦理常態講座 6 場，於北、中、南另加辦理 4 場「照顧父母長壽秘訣」20 週年特別講座，邀請高齡醫學專家及實際照顧父母至人瑞經驗的董事顧問，分享化研究為日常與照顧秘訣，讓父母成功老化，圓滿走完人生旅途。10 場共計約 3,800 位民眾參與，幾乎場場滿座，廣受聽眾好評。



5.1.5 我的餐盤 我的健康色—蔬果佔一半，地球更友善

2021 年基金會發起了「我的餐盤 我的健康色」活動，旨在增進民眾對國民健康署提倡的「我的餐盤」的認識，帮助大家記憶六大類食物的分類及營養好處。考量國人高達 79.9% 未達每日攝取 3 份蔬菜和 87.6% 未達每日攝取 2 份水果的建議量，千禧之愛於 2023 年結合全球性營養組織 EAT Lancet 委員會提出的「植物為主飲食」理念，推出了「蔬果佔一半，地球更友善」的飲食法，期望藉此鼓勵國人改善蔬果攝取不足的問題，同時也為地球減碳降溫出一份心力。

千禧之愛舉辦「餐盤健檢」和「餐盤加菜」網路活動，讓參與者可檢視自身餐盤中蔬果比例是否佔餐盤一半，共吸引了超過 1.8 萬人參與。此為千禧之愛首次舉辦以飲食為主題的環保活動，符合 SDG3「健康生活與福祉」及 SDG12「責任消費及生產」的理念。



5.1.6 肌力報到蛋白送到—臺東縣據點

自 2018 年起，千禧之愛投入預防肌少症倡導，呼籲中高齡族群及早防治肌少症。2023 年千禧之愛與臺東縣政府社會處、原住民族行政處合作，自 2023 年 12 月起於臺東縣關懷據點執行一季「肌力報到 蛋白送到」活動，讓長輩每週跟著千禧之愛拍攝之「肌力報到活力操」影片跳操 2 次。千禧之愛並贊助優質蛋白質飲品—統一陽光無加糖豆奶和 BODYTALK 高纖低脂牛乳，供長輩運動後飲用。共有 40 家關懷據點和原住民文化健康站參與報名，預計共約 800 位長輩參與。



5.1.7 千禧之愛健康基金會 20 週年代謝症候群回顧與展望研討會

逢千禧之愛 20 週年，特別與糖尿病衛教學會共同辦理學會年會論壇：「代謝症候群回顧與展望研討會」，邀請產官學各界的講者，針對代謝症候群國內防治政策、實施以及相關疾病研究進行探討。講師包含國健署魏璽倫副署長、健保署石崇良署長、國衛院感染症與疫苗研究所蘇益仁名譽研究員、國衛院群健所莊紹源副研究員、台灣肥胖醫學會林文元理事長、長庚紀念醫院北院區家庭醫學部莊海華副部長。此次研討會共 210 位醫事專業人員參與，成為歷年學會年會出席率最高的論壇之一。



5.1.8 「千禧二十 健康落實」 青年社區健康服務全國競賽

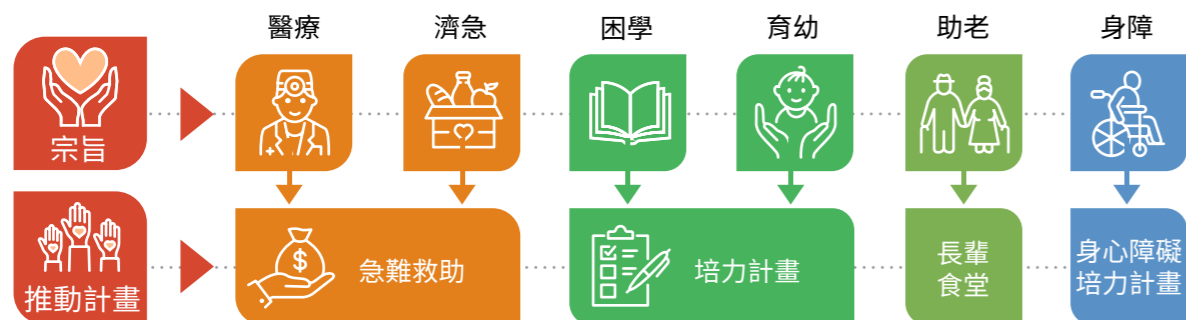
千禧之愛成立 20 週年之際，為鼓勵更多年輕人實踐千禧精神，將所學投入社區健康促進活動，舉辦「千禧二十 健康落實 ~ 青年社區健康服務全國競賽」，此競賽由衛福部及國健署指導，邀請醫學及健康相關大專院校學生參與，全國共有 35 支隊伍參賽，涵蓋 21 所學校及 42 個系所，競賽分為預防醫學、復健運動、代謝症候群防治、營養保健 4 大領域組別。最終共 16 支隊伍進入複審，在為期 3 個月期間實行自己企劃之社區健康服務，並依執行成效、可複製性、延續性以及科技創新性之評審標準，自各組選拔出前三名，競賽執行費與每組前 3 名獎金總計高達 160 萬元。



5.2 社會關懷弱勢

(GRI 413-1)

隨著臺灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨身障、濟急、醫療、困學、育幼、助老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



社福會關懷弱勢年度執行成效

聯合國永續發展指標	宗旨	主題	2023 年執行內容
1 消除貧窮 2 終止飢餓	急難救助 (濟急、醫療)	全台急難救助家庭暨國中、國小急難學生家庭	共 920 戶約 3,680 人受益，共投入 10,850 仟元
		全台急難家庭實地慰訪	共 105 戶受益，共投入 1,312 仟元
		捐助全台 20 個縣市政府社會局 < 實物愛心濟助 > 物資	共 29,760 戶，約 119,040 人次受益，共投入 4,116 仟元
1 消除貧窮 2 終止飢餓 4 優質教育 8 體面工作與經濟成長	培力 (困學、育幼、身障)	嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助	屏東、嘉義、高雄、台南課輔班 16 班計 4,600 仟元，共 800 名學生受益
		提供嘉義、屏東、高雄、台南共 16 班偏鄉課輔班培力獎助計畫暨半日遊活動	培力獎助學金共 186 名受益，共投入 515 仟元
		台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、花蓮縣、臺東縣等 50 人以下國小學校營養午餐飲品供應 (瑞穗鮮乳、陽光豆漿) 共 325 所	325 所，共 10,416 人受益，共投入 14,212 仟元
		清寒優秀大學生學雜費補助 (台南一中、台南二中、台南女中、家齊中學、甄選優秀貧困家庭大學生、臺北護理健康大學弱勢清寒學子)	共 60 名學生受益，共投入 2,300 仟元
		台 17 線 25 所偏鄉學校學生才藝培力專案	共 25 學校受益，共投入 3,750 仟元
		新住民家庭國、高中及大專弱勢學生助學金	共 1,480 名學生受益，共投入 8,000 仟元
		身障者培力專案	共 6 家身障團體受益，共投入 900 仟元
2 終止飢餓 3 良好健康與社會福利	助老	推動社區 30 家長輩食堂共餐專案	約 1,445 人長輩受益，共投入 2,400 仟元

聯合國 永續發展指標	宗旨	主題	2023 年執行內容
 	公益活動	弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 5 場	約 510 人受益
		端午、聖誕結合集團 BU、基金會共同承辦企業 CSR 場大型公益活動	約 2,500 人受益
		Fun 學體驗營活動 3 場	約 240 名學童受益
		舉辦第四屆優秀大學生畢業感恩送舊活動	受益人數 10 名
		舉辦 1 場廚藝教學觀摩活動	約 180 人受益
		魏德聖導演 --《BIG》電影公益特映場包場 3 場	約 600 人受益
		邀請偏鄉課輔班學童參加夢時代 OPEN! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 OPEN! RUN 活動	約 100 名學童受益
		價值理念傳遞校園講座分享共 10 場	成功大學、亞洲大學、中正大學、逢甲大學、中興大學、中山大學、南台科大、高雄餐大、中正大學、台南市立醫院

5.2.1 急難救助愛心送暖

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局「實物愛心濟助」物資，並規劃及執行各項社區參與行動。

社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2023 年總投入金額達 10,850 仟元，共 920 戶家庭（含國中、國小急難學生家庭）受惠。社福會亦實地慰訪全台急難家庭，2023 年拜訪 105 戶，總投入 1,312 仟元。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 個縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2023 年投入 4,116 仟元，總共捐贈資金及物資受益 30,680 戶。

家庭實地慰訪



實物愛心物資專案

自 2017 年社福會發起捐助「實物愛心濟助」物資計畫，與全台 20 個縣市政府社會局合作辦理，並透過媒合方式有效連結至受助者及其家庭。2023 年，我們投入 4,116 仟元，共有 29,760 戶家庭受益，幫助更多經濟弱勢和急難家庭。

花蓮縣實物愛心銀行



5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足。

2023 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 16 班，全年課輔經費共投入 4,600 仟元，約 800 名弱勢學童受益。另外，社福會亦提供 186 位學童共計 515,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性，並於樹谷生活科學館、南紡威秀影城舉辦 2 場獎助學金頒發典禮暨半日遊活動，包廂邀請學童觀賞影片。



為鼓勵及培育清寒家庭的優秀大學生，讓這些未來的國家棟樑專注於學業，充實自我，在畢業後可以發揮所長，並回饋社會。自 2016 年起，社福會每年贊助 10 位優秀學子，為每位學生提供 4 年共 20 萬元的學雜費補助。同時，我們應屆舉辦「優秀清寒大學生畢業歡送會」，邀請同學們分享他們四年來的學習歷程、服務參與、挑戰等方面的經歷，並向他們表示衷心的祝福，希望他們順利就業或繼續深造。2023 年增加贊助名額達 20 名，再加上臺北護理健康大學的 11 名弱勢清寒學生，全年共有 60 名大學生獲得獎學金，總投入金額達 2,300 仟元。



除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、臺東縣等 50 人以下國小學校學童鮮乳和豆漿營養補給，2023 年增加花蓮縣國小學生 50 人以下（營養午餐）保久乳，全年投入金額 14,212 仟元，共計 325 所學校 10,416 名學童受益。

此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。而針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2023 年社福會分別在台南市、高雄市、屏東縣嘉義縣、雲林縣共計 25 間學校（增加 5 校）暨 6 家早療團體，2023 年獲得統一企業集團贊助，投入金額增加至 4,650 仟元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力、身障幼童黃金時間早期療育計畫。

因長期關懷偏鄉學童，社福會特別關注偏鄉中隔代教養、新住民、低收入戶等弱勢家庭，這些家庭的社經背景通常較為困難，且面臨社會、文化、自我適應、學習、語言等方面的挑戰，需要比一般學童獲得更多的社會支持與關懷。



高雄兒童發展協會



依據教育部統計，109 學年各級新住民子女學生數已達 305 千人，占全體 7.3%。本會近幾年舉辦「故鄉心、台灣情新住民親子歡樂 PARTY」，讓新住民弱勢學童們在歡樂的氣氛中，感受社會處處充滿著愛與關懷，從而由己身受助的情境中，啟發將來助人的心念，進而激發其力爭上游的動力。

2023 年社福會與家扶基金會攜手推動《新住民子女助學計畫》，以教育奠定他們翻轉清貧的基石，並由基金會提供 111 學年下學期至 112 學年，國小、國、高中職與大專之新住民學子助學金。依辦法每學期 740 名，每年共 1,480 人次助學金，總金額約為 8,000 千元。

5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

自 2018 年開始，社福會配合衛福部長照 2.0 計畫，致力於提升偏鄉社區低收入戶和獨居長輩的關懷與照顧。我們與社區關懷據點合作推動長輩共餐計畫，鼓勵長輩們走向戶外積極參與社區活動，讓高齡者能夠保持活躍的生活方式，實現「老有所養」、「老有所為」。透過這些行動，我們有效地提升了高齡者身心靈的健康狀態，進而減輕了社會、經濟和醫療環境的壓力。2023 年共計贊助 2,400 千元（每家據點再增加 20 千元食品物資），於 30 處社區據點辦理，1,445 位長輩受惠。



此外，我們亦致力於提供老年人更豐富、更美味、更營養和更健康的菜餚。為了達到這個目標，我們定期邀請統一企業的廚師舉辦廚藝教學觀摩活動。2023 年共有 31 位社區志工參與學習，邀請志工觀摩餐食的示範教學，並將成品分裝帶回各自的食堂享用，使參與志工增進營養知識與廚藝外，亦有助於提升當地社區的老年人健康及福祉。

5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

(GRI 413-1)

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

5.3.1 黃金鑽石婚·牽手情 99 圓夢活動

2023 年，社福會於成功大學中正堂舉辦了盛大的「黃金鑽石婚·牽手情—99 圓夢活動」。活動中，100 對銀髮佳偶在 OPEN 小將、六對小花童、統一獅職棒球星及 UG 伴郎伴娘的引領下，攜手步上紅毯，接受基金會總幹事頒發的賀匾。這場活動吸引了約 2000 名來賓及家屬共襄盛舉，見證他們長達一甲子的美滿婚姻。

本次活動是統一社福會歷年來最盛大的公益活動，動員了歷年最多的人力單位與資源以及集團關係企業參與，包括統一企業（股）公司、統一超商（股）公司、統一證券（股）公司、台灣神隆（股）公司、德記洋行（股）公司等 14 家公司，以及異業贊助商共 25 家公司行號共同支持這項活動，顯示出台灣社會的溫情與團結。

活動特別表揚了 100 對結婚超過 58 年的黃金鑽石婚夫婦，攜家帶眷闔家參與，氣氛熱絡，處處洋溢著幸福與溫馨。透過這項活動，不僅展現了長輩對婚姻的珍惜與感情，也為年輕夫妻樹立了典範。許多年長女性在 20、30 年代因時代背景無法穿婚紗出嫁而有的遺憾，藉由此項活動讓她們一圓夢想，她們穿上白紗，眼中閃耀著淚光，內心充滿歡喜與感動。透過本活動展現統一企業以實際行動響應政府對老年群體的關懷，彰顯社會企業的責任感，同時透過集團與異業合作喚起公眾對台灣進入高齡社會的老年照顧議題的關注。



5.3.2 青銀童樂嘉年華公益活動

本次活動致力於透過健走活動促進長輩與學童的互動，旨在讓參與者走出戶外，迎向陽光，擁抱大自然，並吸收正能量。健走不僅是一種簡單、安全、隨時可進行的運動，也是一個促進心理健康的機會，讓孩子們感受年老者生理上的不同與不便，激發孩子們內在惻隱及感恩的心。此外，活動透過設計有趣的闖關遊戲，老少混編的團隊方式，激發孩子對長輩的同理心與感恩之情並引導長輩們共同參與，藉此鼓勵孩子們親近、尊敬但不恐懼老年人，從而建立一個老幼共融的友善社會。

活動於 112 年 10 月 21 日上午在台南新化區虎頭埤舉辦，名為「青銀童樂嘉年華」。由統一企業（股）公司、統一超商（股）公司、統一證券（股）公司等 10 家內外部企業共同參與。邀請參與的對象為本會長期關懷偏鄉社區的老人和偏鄉課輔班、才藝學校的學童，共約 400 人參加。



5.3.3 FUN 學體驗營活動

社福會長期關懷偏鄉學童，透過長期贊助和支援學童課輔班和偏鄉學校的才藝師資、餐費、獎助學金以及提供食材和飲品。自 2019 年起，我們開始舉辦「FUN 學體驗營」活動，專為偏鄉課輔班和才藝學校的學童舉辦，精心規劃了他們喜愛的遊樂場和台灣的美景遊覽，旨在讓學童在歡樂的氣氛中學習和成長，享受一個充滿樂趣且難忘的假期。在 2023 年，我們結合統一企業集團旗下統一企業麵包部及統一超商等 7 家公司贊助。成功舉辦了三場為期兩天的「FUN 學體驗營」活動，吸引了 6 家課輔班和 4 家才藝學校共 238 名學童參與。



5.3.4 價值傳遞世代接力校園講座

自 2016 年起，為了將公益價值理念傳遞給年輕學生，並鼓勵他們積極參與公共事務，我們在各大專院校展開了一系列校園分享巡迴講座。這些活動邀請了來自集團的企業主講者，分享他們的經驗與專業知識，旨在拓寬青年學子的視野，激勵他們對社會關懷、對家鄉服務以及對社會有所貢獻。2023 年共舉辦了 10 場講座，地點包括成功大學、亞洲大學、中正大學、逢甲大學、中興大學、中山大學、南台科大、高雄餐旅大學、中正大學和台南市立醫院，總共觸及了約 2,000 名師生，進一步彰顯我們對於推動青年教育和公益參與的持續承諾。



5.3.5 參加夢時代 OPEN! 大氣球遊行、衣起圓夢暨 OPEN! RUN 活動

2023 年我們邀請四間偏鄉課輔班共計 100 名學童參加「OPEN! 大氣球遊行」，並贈送他們聖誕節禮物—全新的愛心衣物，實現孩子們的夢想，提供孩子們一個歡樂與創意兼具的嘉年華體驗。

遊行透過結合統一企業的麥香和阿 Q 桶麵等大型氣球打造主題是路跑場景，並首度打造「OPEN! 開心樂園」，提供專為兒童設計的障礙跑賽和訓練營，促進與觀眾的互動並傳遞品牌精神。另外，我們還在隔日安排部分學童參加「OPEN! RUN」活動，讓孩子親身感受這場充滿歡樂的盛大慶典。路跑聯合統一企業的多個品牌如瑞穗鮮乳、大補帖、科學麵、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光、博客等品牌共同參與，透過這些活動，建立統一企業與公眾的積極互動，進一步提升了品牌形象和好感度。



5.3.6 魏德聖導演 - 《BIG》電影公益特映場包場 3 場

社福會在台南、高雄、屏東舉辦了三場「BIG 公益電影包場」活動，每場活動邀請 200 名學童參加。著名導演魏德聖親自到場致謝，展現了對活動的支持。這次放映的電影主題聚焦於抗癌兒童，透過導演的人文關懷視角，創造了一部深具意義的醫療主題電影。這部作品企圖借助孩童的天真視角，講述他們相互扶持、勇敢對抗病魔的故事，期望能夠引起社會對兒童癌症議題的更多關注，並提升對弱勢兒童權益的認識。



5.3.7 統一企業結合集團資源共創社會活力

統一企業結合集團力量與各地政府單位大型活動進行合作，發揮集團的社會影響力，提供眾多實際物資及行銷資源以活絡台灣各地地方經濟及提升觀光人潮。

集團參與活動	細節說明
2023 台灣燈會在台北	統一企業集團力挺台灣燈會，麥香提供 250 箱麥香綠茶供活動使用。更結合統一超商、悠旅生活事業 (星巴克)、統一多拿滋、統一時代百貨台北店提供多項物資與協力宣傳，以實際行動成為「2023 台灣燈會」之官方贊助夥伴。
U12 世界少棒錦標賽	2023 第七屆 WBSC 世界盃少棒錦標賽於 7 月 28 日至 8 月 6 日在台南市舉辦，統一企業此次連袂麥香、統一蜜豆奶、統一脆麵等品牌熱情參與，讓參賽的各地小選手們以及觀眾都能夠感受世界盃帶來的歡樂。
全運會	112 年全運會於 10 月 21 至 26 日於臺南舉行，統一 H2O 純水投入資源成為大會指定用水，科學麵和統一超商運用自媒體宣傳全運會活動資訊，一同參與臺南盛事。
OPEN! 大氣球遊行	統一企業品牌麥香和阿 Q 桶麵以大型造型氣球一同參與，麥香以「麥向未來」為主題，把時代大道變成麥香樂園，特地打造一艘積木組成的「麥香樂園」，帶領時代大道的觀眾乘載著對未來邁進的勇氣一起麥向未來！而阿 Q 人偶+學生舞團熱舞進場，也為高雄時代大道增添活力。
OPEN! RUN	統一企業旗下品牌如瑞穗鮮乳、大補帖、科學麵、統一麵包、新感覺、晨光、統一陽光、博客等品牌熱烈參與。現場品牌攤位舉行遊戲、派樣等活動，也善用網路，鼓勵民眾拍照上傳，增加活動的曝光，同時透過活動主舞台舉辦有獎徵答與現場和民眾互動，賽後更是提供內含贊助品牌商品的完賽禮袋，供參與者享用。
台南 & 高雄 跨年演唱會	統一企業每年參與台南市府舉辦之跨年活動，今年由統一陽光藉由品牌廣告與現場群眾互動並提供統一陽光無加糖豆奶供主辦單位使用。2024 年高雄跨年晚會在夢時代前時代大道精彩登場。統一企業集團此次也連袂麥香、統一麵包、Amelie's Bagel、統一麵小時光麵館、瑞穗鮮乳、統一陽光等品牌，熱情參與。
2024 台灣燈會在台南	「2024 台灣燈會」睽違 16 年後重回臺南，更是迎接臺南 400 的第一個大型觀光盛會，統一企業集團贊助實體物資及行銷宣傳共襄盛舉，協助點亮首場活動，成為「2024 台灣燈會」官方贊助夥伴。統一企業瑞穗鮮乳和 AB+ 優格兩個品牌也以大型燈座於安平燈區參與展出。

