

# 5. 開創健康快樂明天



- 5.1 預防醫學及營養保健
- 5.2 社會關懷弱勢
- 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

## 開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

### 統一企業社會影響力管理架構



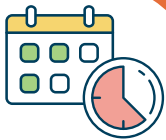
## 5.1 預防醫學及營養保健

(GRI 413-1)

為提升民眾正確健康觀念，減少國家醫療支出，千禧之愛健康基金會本於成立宗旨，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展及學術交流，希望能藉此提升民眾「預防重於治療」的觀念，建立更為健康的飲食生活型態，降低罹患慢性病之風險，打造一個更健康的社會。

千禧之愛長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以佔國人十大死因超過 1/3 的三高慢性病前狀態「代謝症候群」防治為主要倡議主題。為此，2006 年起，基金會針對 35-55 歲中壯年族群，採取大眾媒體、社區通路、校園教育三大溝通策略，發起以促進自我檢測行為的「千禧血壓站」、「全國健康日」；推廣民眾對風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；加強醫療知識教育的「預防醫學講座」等主題活動進行深度溝通，呼籲民眾了解並重視防治代謝症候群。

因應台灣進入高齡社會，2018 年起基金會增加投入熟齡族群的「肌少症」防治宣導，呼籲 50 歲以上之中高齡族群重視肌力運動及營養觀念，預防及改善肌少症以避免失能、維持晚年生活品質。2020 年起推出認識食物六大類的營養專案「我的餐盤 我的健康色」，完整傳遞均衡飲食創造健康生活的理念。同時，因應後疫情的來臨，2021 年千禧智慧血壓站亦新增利用交通卡或手機號碼儲存及查詢血壓值，更便利於民眾使用，千禧之愛 89 量腰日也以「防疫新生活 瘦腰遠重症」，提倡於疫情期間應更積極於瘦腰及控制三高，才能讓防疫效果加倍，好好照顧自我和家人。2022 年除持續提升民眾預防重於治療的觀念，降低罹患慢性病之風險，也重啟健康出動到校園，帶領學童認識營養飲食、學習為家中長輩量測腰圍、小腿圍，期盼健康保健知識從小紮根，並將正確預防代謝症候群的觀念帶入家庭。



促進  
自我檢測

- ★ 千禧血壓站
- ★ 全國健康日



推廣  
風險指標

- ★ 89 量腰日
- ★ 健康出動到校園



醫療知識  
教育

- ★ 預防醫學講座
- ★ 肌力報到活力操



提升  
營養認知

我的餐盤  
我的健康色



## 千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	主題	2022 年執行內容
促進自我 檢測	千禧血壓站	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有一般型 310 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張，供民眾自我測量腰圍、小腿圍與血壓。</li> <li>「千禧智慧血壓站」新增 14 站，共計 34 站，可使用 icash、悠遊卡、一卡通等或是個人手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值。</li> </ul>
	全國健康日	<ul style="list-style-type: none"> <li>總計全台 1,092 間門市辦理，號召超過 2 萬名民眾到門市實際量測。</li> </ul>
推廣風險 指標	89 量腰日	<ul style="list-style-type: none"> <li>首次邀請健保署加入，讓 89 量腰日成為首個串聯國健署及健保署的健康促進活動，近 5 萬人次民眾至「健康存摺」單元填寫腰圍紀錄。</li> <li>邀請集團內 17 家關係企業參與 89 量腰日推廣，並贊助量尺予施辦國健署及健保署「代謝症候群防治計畫」之 909 家診所，總計共發出 58.2 萬份量尺。</li> </ul>
	健康出動到 校園	<ul style="list-style-type: none"> <li>56 所國小報名參加量腰、腿圍填答作業競賽，發出近 1 萬條家庭健康尺與量測學習單。</li> <li>完成 10 所國小健康出動到校園親子量腰填答競賽活動，活動觸及約 2 萬名學生。</li> </ul>
醫療知識 教育	預防醫學 講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行台北、台中及高雄實體講座共 6 場，逾 1,500 位民眾參與。</li> <li>2022 年起採以預錄形式執行，並新增中醫節氣養生、預防醫學、營養保健等單元，共計完成 14 個單元，48 支「健康線上午茶會」影片。</li> </ul>
	肌力報到 活力操	<p>設計簡單肌力操動作，邀請集團企業專業教練拍攝「肌力報到」活力操示範影片，希望藉由影片提供給長者學習安全又有效的阻抗型運動操，並讓民眾實際跟操，以預防肌少症。</p>
提升營養 認知	我的餐盤 我的健康色	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「食物明星賽」網路票選活動，共計超過 17 萬人次投票，藉此教育民眾認識六大類常見食物及食物多樣化觀念。</li> <li>邀請 6 位知名運動員作為健康大使演繹五種健康色，並透過網路社群宣傳，提醒民眾除了吃很重要，更要搭配運動才能擁有健康生活型態。</li> </ul>



### 5.1.1 89 量腰日

已倡議十一年的 89 量腰日，2022 年為落實量腰行為，以「量腰存健康」為題，將活動重點延伸到「填寫腰圍數值」，總計發出 58.2 萬份量尺。

除了與國健署擴大合作辦理全國代謝症候群防治活動，更邀請健保署健保快易通 APP 加入，一起獎勵民眾記錄腰圍，讓「89 量腰日」成為首個串聯兩署的健康促進活動，以喚起更多民眾風險意識，力抗代謝症候群，獲得近 5 萬人次響應。



11  
位

縣市首長

14  
個

縣市衛生局

36  
位

藝人網紅響應



✓ 集團 17 個關係企業共同推播  
社群 89 量腰日

✓ 共接觸 4,388 萬人次  
較 2021 年成長

22%

同時，11 位縣市首長、14 個縣市衛生局、36 位藝人網紅，以及統一集團 27 個臉書粉絲團響應與民眾溝通宣導腰圍之標準（男不過 90 公分，女不過 80 公分）及健康觀念，幫助國人預防三高，遠離代謝症候群。宣導代謝症候群防治，總計接觸 4,388 萬人次，較 2021 年成長 22%。

### 5.1.2 千禧血壓站及全國健康日

#### 千禧血壓站

根據 2021 年國人十大死因調查，代謝症候群衍生疾病如心臟病、糖尿病、高血壓等死亡率加總已高達 31.9%。為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起與統一超商好鄰居文教基金會合作，於全台 7-ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。為順應智慧化時代來臨，2018 年起加入「千禧智慧血壓站」，民眾可使用 icash、悠遊卡、一卡通等交通卡或是手機號碼做為載具，輕鬆儲存及查詢血壓值。為幫助民眾養成量測習慣，2022 年基金會應用高血壓學會的 722 原則，於千禧智慧血壓站舉辦「量血壓送沙拉」活動，10 天量 7 天並完成知識挑戰便能獲得免費沙拉 1 盒。

一般型  
千禧血壓站

310  
站

千禧智慧血壓站

34  
站

## 全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。2022 年全國健康日做為「量腰存健康」實體活動，除了邀請民眾到門市實際量測腰圍、小腿圍與血壓，更強化養成記錄數據習慣，實際協助民眾練習將量測數據記錄於「健保快易通 APP」，衛教民眾應長期記錄、監測數值變化，及早預防代謝症候群與肌少症。今年還擴大邀請非血壓站門市一同舉辦以觸及更多民眾，號召全台門市共襄盛舉，關心自身健康。

共 1,092 間  
7-ELEVEN 門市辦理

超過 2 萬

人參加量測活動



### 5.1.3 健康出動到校園

有感於過去對成人溝通代謝症候群效果有限，且學童肥胖比率不斷攀升，故基金會希望培育學童成為「家庭健康長」，透過老師教導學童學習量腰圍方法，再將學童量測（祖）父母腰圍做為回家作業，達到親子共學代謝症候群防治的目的。學童量測及填答最多家長的學校還可獲得集團 OPEN 小將實際健康出動到校園與全校師生同歡。本活動至今已與全台 21 縣市合作，走訪 72 所國小，實際已教學過 32 萬名家長與學童。

揮別疫情影響，2022 年基金會針對國小學童之打擊腹部肥胖教育活動「打擊腹部肥胖，千禧 OPEN 小將健康出動到校園！」共前往全台 10 所學校，接觸超過 2 萬名學童，帶領各校師生一同跳搖擺健康舞，在輕鬆愉快地氣氛下學習體驗，培養健康飲食、規律運動等健康生活型態。



累積已與全台

21 縣市合作

出動至 72 所  
國小

教學觸及超過

32 萬名  
家長與學童

### 5.1.4 預防醫學講座

基金會為推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流，自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2022 年實體講座於台北、台中及高雄執行共 6 場，共計逾 1,500 位民眾參與。

此外，因應疫情及民眾吸收新知的管道逐漸轉為線上化，基金會續經營「健康線上午茶會」網路節目，邀請醫師、營養師錄製影片線上播出，2022 年規劃了中醫節氣養生、預防醫學、營養保健三大單元，全年度總計完成 14 個主題拍攝、48 支影片。

2022 年  
共完成錄製

48 支影片

2022 年  
共完成

6 場講座



### 5.1.5 我的餐盤 我的健康色

基金會於 2021 年發起「我的餐盤 我的健康色」，以增進民眾對於衛生福利部國民健康署「我的餐盤」的認識，將均衡飲食圖像中六大類食物格的底色，結合該食物類別的營養生理功能，化為 6 個好記憶的健康色，幫助大家輕鬆記住六大類食物的營養好處。

2022 年基金會攜手衛生福利部國民健康署、行政院農業委員會農糧署舉辦「食物明星賽」網路票選活動，投票選出國人最喜歡與最不喜歡的六大類食物，期以教育民眾各分類有哪些食物及食物多樣化觀念，短短兩周即吸引全台超過 17 萬人次投票，藉此檢視民眾日常營養攝取與潛藏健康風險，並利用「我的餐盤 我的健康色」概念學習六大類食物應攝取份量與營養價值。



「食物明星賽」  
網路票選活動

吸引全台超過

17 萬人次

參與投票



### 5.1.6 肌力報到活力操

基金會自 2018 年起倡議肌少症防治觀念，呼籲中高齡民眾及早篩檢與預防肌少症發生。而新冠肺炎疫情期間，為讓長者有能安全跟著做又有效的初階居家肌力運動，基金會特地邀請臺大醫院北護分院醫療部韓德生主任及其物理治療師團隊，指導製作「肌力報到活力操」，並由統一佳佳 BEING sport 教練編排動作及帶操示範訓練動作，讓長者在家就可跟著教練學習做增肌運動。

「肌力報到活力操」同時也經過中華民國骨質疏鬆症學會、台灣老年學暨老年醫學會、台灣復健醫學會、台灣整合照護學會等四學會聯合推薦，盼民眾能安心透過經專業醫師與治療師認證的運動，踏出預防肌少症的第一步。

此外，為了讓民眾更加了解肌少症對生活的影響，基金會延伸邀請台灣長壽劇「女力報到」4 位演員曾子余、梁舒涵、民雄與曾淑勤演繹肌少症情境劇與肌力訓練動作，藉此傳散做活力操預防肌少症的重要性。



#### 「肌力報到活力操」

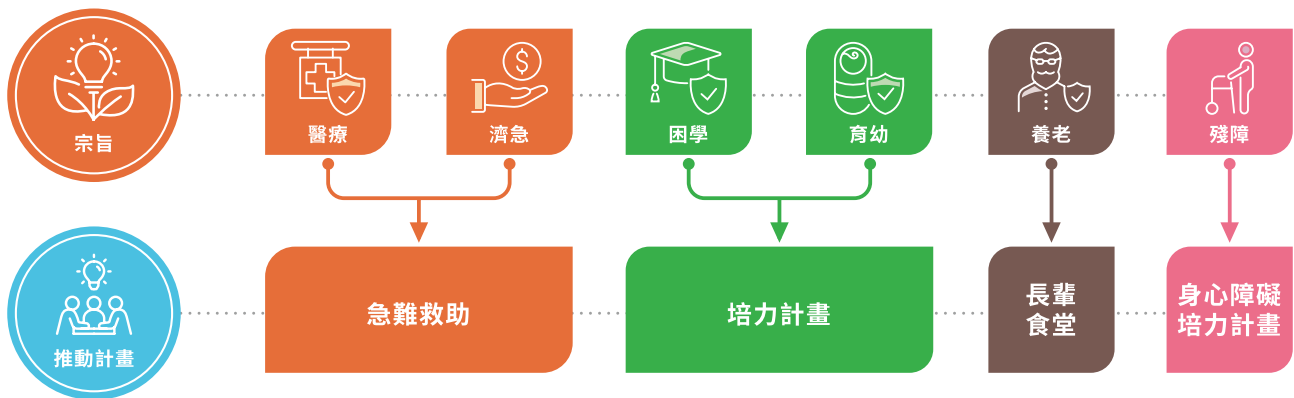
- 15 分鐘教練版影片 (共 18 式)
- 3 分半演員版宣傳影片 (共 7 式)



## 5.2 社會關懷弱勢

(GRI 413-1)

隨著臺灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



### 社福會關懷弱勢年度執行成效

聯合國永續發展指標	宗旨	主題	2022 年執行內容
 1 消除貧窮  2 終止飢餓	急難救助 (濟急、醫療)	全台急難救助家庭暨國中、國小急難學生家庭	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 811 戶，約 3,244 人受益</li> <li>共投入 8,940 仟元</li> </ul>
		全台急難家庭實地慰訪	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 61 戶受益</li> <li>共投入 657 仟元</li> </ul>
		捐助全台 20 個縣市政府社會局 <實物愛心濟助> 物資	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 27,768 戶，約 111,072 人次受益</li> <li>共投入約 4,168 仟元</li> </ul>
		防疫物資愛心專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 5,340 人受益</li> <li>共投入 510 仟元</li> </ul>
 1 消除貧窮  2 終止飢餓	培力 (困學、育幼、殘障)	嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助	<ul style="list-style-type: none"> <li>屏東、嘉義、高雄、台南課輔班共計 800 人受益</li> <li>共投入 3,000 仟元</li> </ul>
		提供嘉義、屏東、高雄、台南共 16 班偏鄉課輔班培力獎助計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>培力獎助學金共 186 名受益</li> <li>優秀學童一日遊活動</li> <li>共投入 418 仟元</li> </ul>
		台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣等 50 人以下暨台東縣 40 人以下的國小學校營養午餐飲品供應 (瑞穗鮮乳、陽光豆漿) 共 264 所	<ul style="list-style-type: none"> <li>264 所，共 8,291 人受益，共投入 9,890 仟元</li> </ul>

聯合國 永續發展指標	宗旨	主題	2022 年執行內容
 	培力 (困學、育幼、 殘障)	清寒優秀大學生學雜費補助	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 39 名學生受益</li> <li>共投入 1,950 仟元</li> </ul>
		台 17 線 20 所偏鄉學校學生才藝培力專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 20 所學校受益</li> <li>共投入 2,000 仟元</li> </ul>
		身障者培力專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 5 家身障團體受益</li> <li>共投入 500 仟元</li> </ul>
 	養老	推動社區 30 家長輩食堂共餐專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 1,340 位長輩受益</li> <li>共投入 1,800 仟元</li> </ul>
 	公益活動	弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 3 場	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 240 人受益</li> </ul>
		結合集團 BU、基金會共同承辦企業大型公益活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 400 人受益</li> </ul>
		Fun 學體驗營活動 3 場	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 236 名學童受益</li> </ul>
		舉辦集團『衣舊有愛』公益活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 1,200 人受益</li> </ul>
		舉辦第三屆優秀大學生畢業感恩送舊活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>受益人數 10 名</li> </ul>
		舉辦 2 場廚藝教學觀摩活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 900 人受益</li> </ul>
		邀請偏鄉課輔班學童參加夢時代 Open 大氣球遊行、衣起圓夢暨 Open Run 活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 110 名學童受益</li> </ul>
		價值理念傳遞校園講座分享共 7 場	<ul style="list-style-type: none"> <li>台中市教育局國小校長、正修科大、政治大學、台南大學、南台科大、逢甲大學、高雄榮總醫護人員，約 1,400 名受益</li> </ul>

## 5.2.1 急難救助愛心送暖

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局 < 實物愛心濟助 > 物資，並規劃及執行各項社區參與行動。

社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2022 年總投入 8,940 仟元，811 戶家庭（含國中、國小急難學生家庭）受惠。社福會亦實地慰訪全台急難家庭，2022 年拜訪 61 戶，總投入 657 仟元。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 個縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2022 年投入 4,168 仟元，總共受益 27,768 戶。



花蓮縣實物愛心銀行



臺南市實物愛心銀行



## 防疫愛心物資濟助專案

2022 年因疫情仍舊嚴峻，確診者暴增，百業蕭條令不少家庭陷入困境，因此社福會與全台 10 個縣市政府社會局合作，共同辦理「防疫愛心濟助」物資專案，增加捐贈一季的調味料、麵條、飲品等食品物資共 510 仟元，以幫助更多因疫情而缺乏足夠經濟資源的經濟弱勢和急難家庭。

防疫愛心物資捐贈項目請詳下表：

序	品項	規格	數量 (箱)
1	好勁道家常麵條	12 包入 / 箱	46
2	肉特肉燥泡麵	30 包 / 箱	48
3	沙拉油	12 瓶入 / 箱	10
4	四季非基因醬油	12 瓶入 / 箱	6
5	TP300 奶茶	24 瓶 / 箱	17
6	科學麵	40 包 / 箱	19



臺東縣政府



新北市政府

## 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足，提供學童更全面的學習支持，提升其學習動力與成就。唯因考慮資源有限的情形下，發現南台灣城鄉學習環境與教育資源不均，導致偏鄉學童學習意願、學業成績偏低，因此在殘障、困學、育幼、養老等培力專案，盡量將資源投入在雲嘉南及高屏地區。

2022 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 16 班，投 3,037 仟元的課輔經費，約 800 名弱勢學童受益，社福會亦提供 186 位學童共計 456,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性，並安排於十鼓仁糖文創園區舉辦獎助學金頒發典禮暨半日遊活動。



為鼓勵暨栽培清寒家庭優秀大學生，讓這些未來國家棟樑之優秀學子，於大學期間能專心學習，充實自我，畢業後能發揮所長，感念受助繼而回饋社會，社福會自 2016 年起，補助每位大學生學雜費四年 20 萬，2022 年共有 39 名大學生獲得獎學金，總投入 1,950 仟元。



除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣等 50 人以下暨增加台東縣 40 人以下的國小學童鮮乳和豆漿營養補給，2022 年投入金額 9,890 仟元，共計 264 所學校 8,291 名學童受益。

此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。而針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2022 年社福會分別在台南市、高雄市、屏東縣及嘉義縣共計 20 間學校暨 5 家早療團體，投入 2,500 仟元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力及身障幼童黃金時間早期療育計畫。



### 5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

2018 年社福會開始配合衛福部長照 2.0 計畫，提升偏鄉社區低收入戶及獨居長輩的關懷與照顧，結合社區關懷據點共同推動長輩共餐，鼓勵長輩們走出戶外，讓高齡者能活躍老化，使其「老有所養」、「老有所為」，有效地提升高齡者身心靈的健康，進而減輕社會經濟和醫療環境等各面向的負擔。2022 年共計贊助 1,800 仟元，於 30 個社區據點辦理，1,340 位長輩受惠。

另，自 2018 年起，為讓老人們能享用到更豐富、更美味、更營養和更健康的菜餚，本會邀請統一企業廚師，每年辦理多場次的廚藝教學觀摩活動，希望能豐富共餐據點的料理經驗，提高志工廚師們的手藝。2022 年舉辦 2 場廚藝教學觀摩活動，共安排 18 家社區志工參與學習，因考慮疫情關係，並報備工安小組通過，全程參與人員皆配戴口罩，每家安排 1 位參與學習，示範教學的餐食，並將成品各自分裝帶回各食堂。



## 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

(GRI 413-1)

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

### 5.3.1 故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY

社福會近年重視社會新住民之議題，為使新住民家庭能夠在台灣回味母國之文化特色，特結合集團內部之統一企業(股)公司、統一超商(股)公司、統健實業(股)公司等三家企業，並攜手十四家異業單位，共 17 個贊助團體，於 10/2 舉辦「故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY」公益活動。活動規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計，讓學童及其家長(尤以母親)可以回味母國文化、美食、服飾，期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。本次活動廣邀嘉義地區新住民服務中心暨本會長期贊助之才藝培力學校、課輔班和偏鄉學童營養專案學校之新住民家庭共計約 400 人參加。這些新住民來自越南、印尼、大陸、柬埔寨、印度、馬來西亞、蒙古、斯里蘭卡、緬甸及南非等十個國家。



### 5.3.2 舉辦集團『衣舊有愛』公益活動

今年邁入第十二年，此次聯合統一企業各總廠及統一企業集團旗下統一超商、統一實業、大統益、台灣神隆、統一精工、統奕包裝、統一職棒、悠旅生活等共 17 家公司，分別設立 21 個愛心回收站，共同舉辦統一企業集團「衣舊有愛」二手物資公益活動，贈與全台弱勢團體。本活動從籌備、整理到裝箱歷經近兩個月，鼓勵同仁愛物惜福，將不合身或還沒穿過的冬、夏季衣物愛物或二手書籍轉贈給需要的機構。本次活動由台南瑞恩康復之家的慢飛天使們一一協助拆箱，依照男性、女性、孩童、二手書籍等重新分類，共募得約 33,600 件衣物、二手書籍 3,500 本及數百個玩偶等，贈與 23 家 NPO 社福機構，並由統一速達公司黑貓宅急便物流進行配送，受益人超過 1,200 人。



### 5.3.3 辦理偏鄉課輔班課外活動

#### ▪ FUN 學體驗營活動

為使偏鄉學童除了課業外，也能有其他多元學習、接觸不同文化的機會，社福會自 2019 年開始舉辦 FUN 學體驗營活動，招待偏鄉課輔班、偏鄉才藝學校學童，規劃小朋友喜愛的遊樂場及台灣美麗景點，讓學童們寓教於樂感受到滿滿的歡樂氣氛，共度過一個精采難忘的假期。2022 年舉辦三場 FUN 學體驗營二日遊活動，特結合統一企業集團旗下統一企業麵包部、統一超商、統一友友旅行社、統合開發、21 世紀風味館等贊助。共 8 家課輔班，共 236 名學童受益參與。



#### ▪ 邀請偏鄉學童及家庭觀賞統一職棒賽事

結合統一企業集團旗下統一企業麵包部、統一棒球隊公司，邀請長期贊助的 8 家偏鄉課輔班及才藝學校學童觀賞職棒賽，共計 3 場合計人數約 240 位，藉以體驗棒球賽的競賽張力與感受不屈不饒，永不放棄的運動精神。





### ▪ 參加夢時代 Open 大氣球遊行、衣起圓夢暨 Open Run 活動

結合統一企業集團旗下統一企業麵包部、統一超商、統正公司、21 世紀風味館等，邀請 4 家長期贊助偏鄉課輔班學童共 110 人，觀賞 Open! 大氣球遊行，另贈送聖誕禮物 - 愛的新衣服、夢時代搭乘摩天輪及 21 世紀風味館美味午餐等，成全孩子們的夢想，隔天亦安排部分學童參加 Open Run 活動，讓孩童們親臨現場感受最歡樂、最有創意的嘉年華般的盛會。



### 5.3.4 價值傳遞世代接力校園講座

為將公益價值理念能夠傳遞給年輕莘莘學子，促進青年參與公共事務，2016 年起規劃於各大專院校辦理校園分享巡迴系列講座，藉由邀請集團企業主講者分享經驗與專業知能，拓展青年學子多元視野，激勵青年關懷社會、服務鄉土及回饋貢獻社會。2022 年共計辦理 7 場講座，分別是台中市教育局國小校長、正修科大、政治大學、台南大學、南台科大、逢甲大學、高雄榮總醫護人員，合計觸及 1,400 名師生。

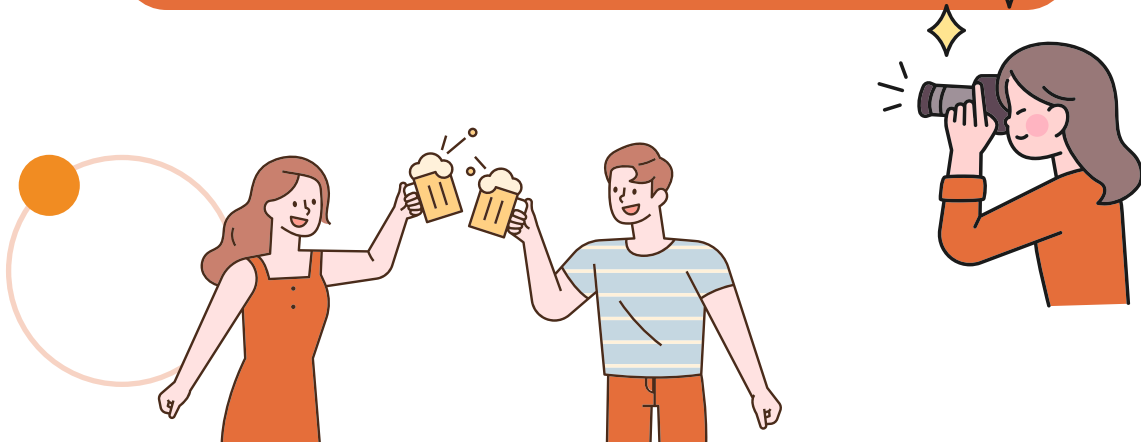
### 5.3.5 統一企業結合集團資源共創社會活力

統一企業結合集團力量與各地政府單位在相關振興活動進行合作，發揮集團的社會影響力，提供眾多實際物資及行銷資源以活絡台灣各地地方經濟及提升觀光人潮，期待與社會大眾一同告別疫情，盡速回復疫情前的活力。

#### ▪ 2022 台灣燈會在高雄

2022 台灣燈會是疫情舒緩後，高雄最受矚目的振興活動。統一企業集團提供眾多資源共同協力行銷台灣燈會活動，其中統一企業提供活動所需之各項物資，包括統一麵包、統一陽光、麥香、咖啡廣場、科學麵小心點兒等，供大會運用暨發送給參觀民眾。在協力宣傳部分，則由統一超商協助在 OPEN! CHANNEL 宣傳、統一速邁販賣機機肚廣告及高雄夢時代戶外電視牆廣告等管道播放宣傳影片，共同推廣宣傳台灣燈會活動。此外，愛金卡特別取得主視覺圖像授權，配合燈會發行限量版「聚光台灣 高雄發光」icash2.0 紀念款於 2022 年 1 月 25 日起於高雄地區 7-ELEVEN 門市獨家販售，一起加入宣傳的行列。

麥香品牌也於燈區設計拍照打卡區，以「My Dear Friends 熟悉的麥香最對味」標語傳播品牌青春活力的氣息，讓民眾可以拍照打卡、上傳貼文，增加燈會活動的曝光，吸引更多人流參與此項地方振興活動。



## ▪ OPEN! 大氣球遊行與 OPEN! RUN

由統一企業集團主辦的「OPEN! 大氣球遊行」為守護民眾健康，停辦兩年後，於 2022 年 12 月 17 日再次登場。OPEN! 家族與統一時代百貨雪鈴兔波波、統一企業品牌阿 Q 桶麵和麥香等大型造型氣球和遊行團隊一同參與，瑞穗鮮乳雪糕則在遊行現場發送供民眾試吃，提供民眾假日休閒的活動選擇。

除了遊行外，麥香品牌團隊更藉由活動前所規劃的甄選活動，讓入選的高校熱音社樂團除了每組可獲得獎金及一年份麥香之外，更提供表演的舞台，讓他們於晚間規劃的「麥香之夜」，和 OPEN! 家族與麥香吉祥物麥寶聯手合作演出，鼓勵高校生們展現音樂才華，促進多元化學習。



緊接在遊行隔日，「OPEN! RUN」於 12 月 18 日於高雄夢時代賽道開跑，統一企業旗下品牌如統一麵、統一麵包、瑞穗鮮乳、科學麵、新感覺、博客等品牌熱烈參與，除了提供產品放入路跑活動完賽禮袋中，品牌攤位上也進行派樣、小遊戲等活動，活動主舞台也有舉辦有獎徵答與現場民眾互動，透過統一企業提供的豐富資源，包含禮贈品提供、遊戲舉辦等，使民眾的活動體驗更加完善，成功吸引眾多民眾到場參與。



## ■ 台南與高雄跨年晚會

2023 台南跨年晚會於永華市政中心西側廣場舉辦。統一企業品牌來一客與大補帖熱情參與，除於現場播放廣告影片，吸引群眾目光外，大補帖攤車也來到跨年夜活動現場提供新產品試吃推廣，當場購買的民眾還可以參加「抽好籤 - 好運來」的活動，不僅通通有獎，抽中上上吉籤者，更能馬上將一箱大補帖新品抱回家，現場吸引很多民眾前來捧場互動。

2023 高雄跨年《亞灣未來市演唱會》重回夢時代，統一企業旗下品牌麥香、統一麵包、統一麵、瑞穗鮮乳、統一陽光、AB 優酪乳等品牌共襄盛舉。統一麵小時光麵館藉由跨年舞台與現場觀眾互動遊戲，利用舞台兩側大螢幕呈現「2023 小時光麵館跨年開禮」QR Code 掃描登錄送贈品活動，成功帶動現場人潮熱烈參與。

