

# 前言 · 永續管理



永續發展委員會

重大主題分析與回應

利害關係人議合

永續價值鏈

積極響應永續倡議

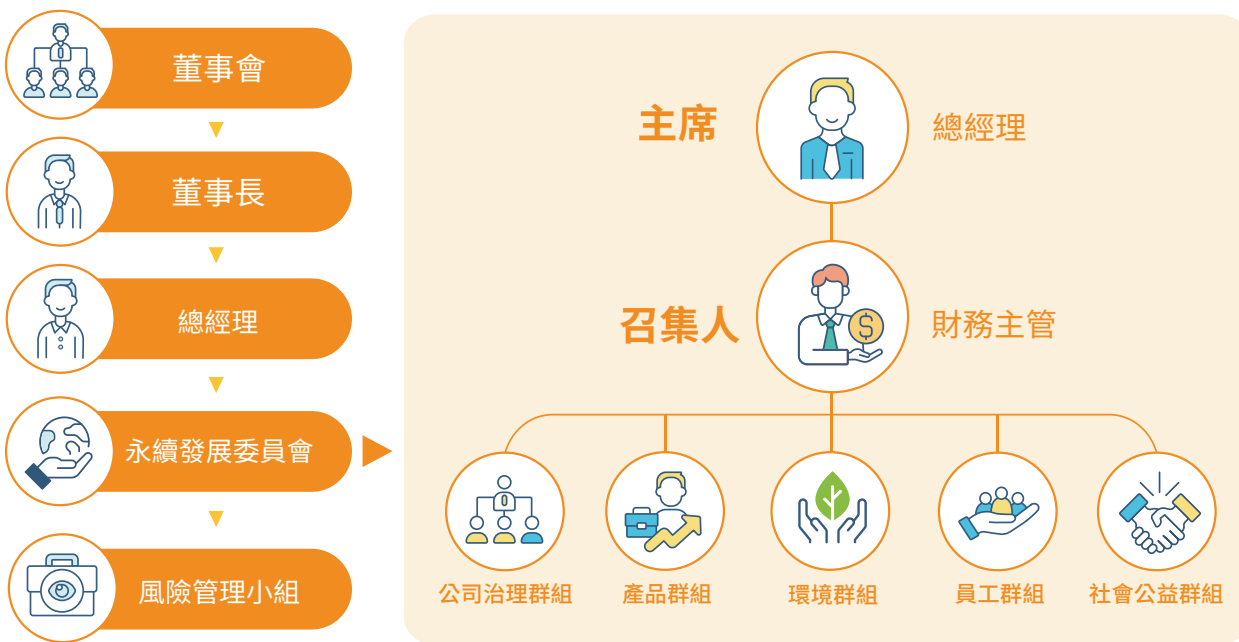
# 永續管理

## 永續發展委員會

(GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14、GRI 2-16)

統一企業(股)公司  
永續發展實務守則

企業於社會、環境和經濟三面向之管理責任，是為協助企業與社會創造共享價值，進而提升企業之永續競爭力。統一企業依「統一企業(股)公司永續發展實務守則」中所揭櫫的各項方向與目標，逐步在企業內部推展落實。我們於 2017 年正式成立「CSR 委員會」，並於 2022 年更名為「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，財務群主管擔任召集人，轄下分為五大功能群組，分別是公司治理、產品、環境、員工和社會公益。委員會由多位不同領域的高階主管擔任群組召集人，並且每年定期召開群組召集人會議，共同檢視永續發展工作執行情形及訂定未來永續工作重點及目標。五大功能群依循委員會所制定出的政策和指標各別運作，各自研擬相應之計畫和專案，並須定期掌控與追蹤執行進度以呈報予「永續發展委員會」。



「永續發展委員會」為統一企業永續發展運行的中樞機構。對外，委員會負責統一企業永續報告書的審核、辨識利害關係人所關注之永續議題；對內，負責擬定企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效。委員會除定期運作外，每季追蹤五個面向(產品研發管理、環境管理、食安管理、永續採購管理、職安管理)，共 16 項永續管理指標及追蹤執行進度。

2022 年委員會於董事會中共呈報 4 次永續發展相關事宜，議案內容包含：(1). 溫室氣體盤查及查證規劃落實情形；(2). 當年度永續發展工作執行狀況、重點績效檢討及未來工作重點計劃；(3). 風險管理政策執行情形。董事會關注 ESG 及風險管理執行成果，並且在需要時敦促經營團隊進行調整，委員會聽取董事會意見以強化調整項目。



2022 年 11 月 9 日董事會決議通過本公司總經理績效評估增列永續發展 (ESG) 相關指標。

## 永續績效追蹤



## 重大主題分析與回應

(GRI 2-29、GRI 3-1、GRI 3-2)

統一企業參考 GRI 準則 2021 年版建議之作法，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題，同時盤點與辨識各個永續議題對於企業實際和潛在的正負面衝擊，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書之基礎。

### 步驟 1

#### 辨識利害關係人

盤點利害關係人，依利害關係人與統一企業之往來，建立有效溝通管道

### 步驟 2

#### 初步盤點永續主題

彙總全球永續趨勢、產業關注議題、台灣在地政策與統一企業未來發展策略，初步盤點出 12 項潛在重大主題

### 步驟 3

#### 分析永續主題關注程度和衝擊程度

進行內外部利害關係人調查，了解利害關係人對於各永續主題關注程度，以及分析各永續主題在經濟、環境及社會之實際和潛在的正負面衝擊，並綜合評估其衝擊程度

### 步驟 4

#### 確認重大主題

檢視步驟 3 的結果，完成重大主題鑑別，確認前 5 項議題作為 2022 年重大主題，並向永續發展委員會報告

### 步驟 5

#### 回應重大主題

針對 2022 年重大主題進行回應

## 1

## 辨識利害關係人

我們依據「利害關係人對統一企業的影響程度」，以及「統一企業對利害關係人的依賴程度」兩個原則進行辨識，整理各類利害關係人如下：

利害關係人類別	對統一企業的重要性
 <p>資金提供者 (包括銀行、股東、 專業投資人)</p>	<p>資金提供者透過資金挹注，協助統一企業營運與永續發展。對於資金提供者，統一企業予以公平對待，誠信透明揭露資訊。</p>
 <p>消費者</p>	<p>消費者是統一企業營收之主要來源，統一企業以提供消費者安全美味的食品為己任，透過集團資源運用滿足消費者生活需求，創造更便利美好的生活。</p>
 <p>政府</p>	<p>政府制定法規，透過各主管機關引導各產業發展。統一企業對於各項法規，均妥善了解並積極管理。而在政府需要產業界投入時，統一企業亦積極回應。</p>
 <p>員工</p>	<p>員工為統一企業的根本，為了能使統一企業與時俱進，對焦時代潮流，統一企業提供完整教育訓練機制與尊嚴平等的工作環境，更重視職場安全，以吸引優秀人才加入，培育未來發展所需要的人才，與公司同步成長茁壯。</p>
 <p>協力商</p>	<p>協力商是統一企業建立食品安全機制的關鍵夥伴，統一企業透過內部各式評鑑，選擇合作的協力商。亦透過輔導協力商，提升食品產業的食安意識。</p>
 <p>第三方 驗證單位</p>	<p>第三方驗證單位是統一企業檢視自我績效的重要夥伴，不論是在財務、環境與食安上等績效，統一企業各廠均取得第三方驗證，取得資訊公信力。此外也透過第三方驗證，持續改善與精進內部作業。</p>
 <p>學術單位</p>	<p>學術單位是統一企業創新研發的夥伴之一。持續與學術單位維持良好密切的往來，讓統一企業能延續學術研究到產業落實。</p>
 <p>公益團體</p>	<p>統一企業作為社會公民的一份子，除了經營獲利外，亦須承擔提升與社會一同共榮的責任。統一企業運用核心職能，致力於扶助各公益團體，並提升大眾健康意識。</p>

## 2

### 初步盤點永續主題

- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- GRI 準則主題 / 食品業特殊主題
- 永續會計準則 (SASB<sup>註</sup>) - 食品業準則
- 海內外食品業重大主題
- 價值鏈影響
- 統一企業永續願景與策略

#### 潛在重大永續主題

- 營運環境管理
- 氣候變遷
- 包材管理
- 食品安全
- 責任行銷與標示
- 職業安全衛生
- 營養與健康
- 人才發展與管理
- 社區公益與慈善
- 經濟績效
- 公司治理
- 誠信經營

註：Sustainability Accounting Standard Board

面向	永續主題	對於統一企業的意義
經濟治理	經濟績效	公司經營獲利情形，包含公司營運、支出及獲利等財務資訊、政府之財務補助等
	公司治理	治理結構、權責、制度，治理單位的組成、遴選、群體智識與績效評估
	誠信經營	基於公平、誠實、守信、透明等原則從事商業活動，評估貪腐風險、反貪腐政策與作為，誠信經營的企業文化與管控機制的建立
環境	營運環境管理	公司營運使用的能源與原物料，以及產生的排放與水資源，在耗用、回收的管理作為與情形。包含破壞臭氧層物質、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、廢水、廢棄物情形與管理作為、溫室氣體排放與減量等
	氣候變遷	氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊、辨識氣候變遷的風險與機會、管理策略、因應行動等
	包材管理	包材採購、規範、使用及包材減量政策
社會	食品安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估產品對消費者健康和安全的影響、食品安全管理系統、食安教育訓練、產品追蹤與追溯、食品安全實驗室</li> <li>2. 新供應商管理政策，包含食品安全危害風險評估、環境與社會相關的評估標準</li> </ol>
	責任行銷與標示	產品或廣告促銷的資訊與標示正確、清楚的內容成份
	職業安全衛生	職業安全衛生的管理，包含事故調查及處理流程、工安查核、員工健康檢查、職業安全衛生委員會管理情形、員工職業安全衛生訓練與案例宣導情形等
	營養與健康	食品健康與營養的相關管理措施、永續糧食與營養保健的飲食文化推動
	人才發展與管理	人才培育計畫與執行，除各單位實施 OJT 外，積極推動 OFF-JT，包括法遵、食安 / 職安 / 環安、品牌行銷、經營策略與管理等。此外，也提供美感品味、身心靈成長等多元發展課程
	社區公益與慈善	營運活動對當地社區發展與衝擊、溝通與評估，社會公益與關懷活動

### 3 分析永續主題關注程度和衝擊程度

分析議題	調查對象	調查管道	回應數量	分析說明
關注程度	步驟一 八大利害關係人	問卷調查、 各評比資訊回饋、	146 份	綜合分析各永續主題之關注程度
衝擊程度	統一企業 ESG 工作小組成員	各利害關係人 溝通管道回饋	42 份	綜合分析各永續主題之正負面衝擊程度 (發生可能性、影響規模與範圍)

面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
經濟 治理	經濟績效	穩定獲利使得市場穩定成長，促進社會經濟並增加相關就業機會等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未能公平分配盈餘給出資者導致其權益受損</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
	公司治理	建立公司治理文化，掌握公司目標與任務，並定期進行內部關係經營與溝通，以穩定企業發展，提升企業競爭力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未有明確的治理機制，導致治理成效不彰，增加企業營運風險</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
	誠信經營	落實誠信經營，以提升企業商譽，增加投資人之信心，促進公司健全經營並追求企業永續經營	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業商譽受損，導致投資人撤資、消費者不購買企業產品，影響公司資金之取得，增加企業經營風險</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
環境	營運環境 管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面提升能源、物料、水資源的使用效率，除可確保永續的淡水供應外，亦可降低廢棄物的產生，進一步減緩氣候變遷，使統一企業邁向更永續的生產模式</li> <li>2. 注重污染防治與管理，促進潔淨與安全的水資源使用與降低生產對空氣品質的影響，促使統一企業朝向責任生產模式持續進步</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未妥善管理能源、資源使用效率造成水資源、物料的匱乏，以及生產過程中的溫室氣體排放持續增加，加速氣候變遷</li> <li>2. 未妥善處理廢棄物、廢水、空氣污染物，進而對環境產生污染</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
	氣候變遷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過原物料貨源的穩定性管理、物料替換研發、供應鏈穩定性管理，提升在氣候變遷下統一企業的原物料管理韌性</li> <li>2. 藉由 TCFD 導入，促進統一企業在氣候變遷的行動，包含減險、適應、減少影響等作為</li> <li>3. 建立氣候變遷轉型計畫，推動溫室氣體減量與低碳能源轉型計畫，促使統一企業邁向更永續的生產模式</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未積極管理氣候變遷，促使未來洪水或乾旱機率提升，進而導致產品生產中斷或供應鏈斷鏈</li> <li>2. 未積極管理氣候變遷轉型議題，使公司不再受投資人與消費者喜愛，使營收降低，投資人資金取得困難</li> <li>3. 未積極推動溫室氣體減量計畫和氣候轉型計畫，加速全球暖化進程</li> <li>4. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>

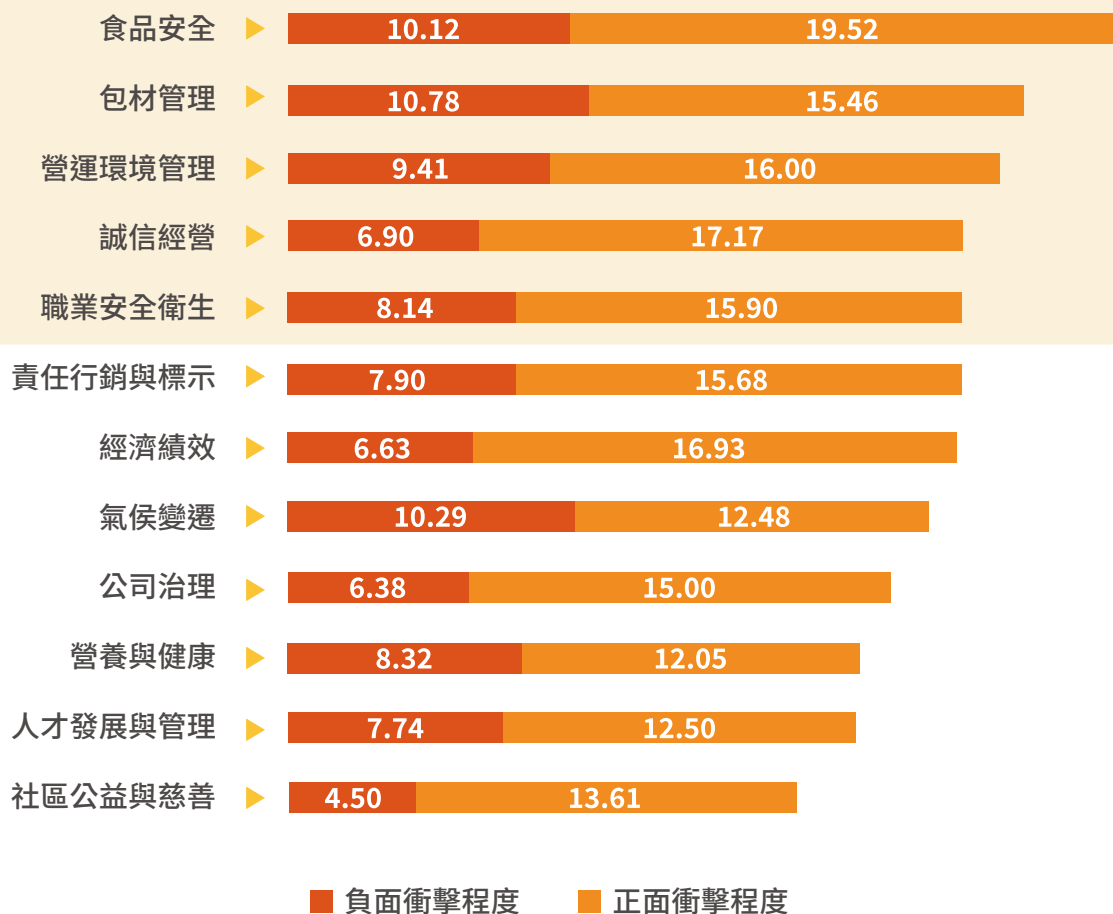
面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
環境	包材管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升資源使用效率，確保採用永續的消費和生產模式</li> <li>2. 提升 FSC 認證之紙類包材比例、恢復和促進陸域生態系統永續利用</li> <li>3. 透過降低塑膠使用量、轉用生物可分解塑膠、選用較低碳足跡的塑膠，降低塑膠進入環境，以保護環境中的水資源、生物，促進永續發展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未積極進行塑膠減量，使海洋廢棄物與塑膠微粒問題日益惡化，造成無乾淨水資源使用，同時也破壞海洋生態與資源</li> <li>2. 未積極進行減塑，使消費者對公司產品產生負面觀感，進而使營收下降</li> <li>3. FSC 認證之紙類包材推展進度未如預期，加大對於森林生態系的破壞</li> <li>4. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
社會	食品安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統一企業致力於食安零風險，積極管理產品的食品安全，可促使統一企業在食品生產上邁向永續且負責的生產模式</li> <li>2. 完善的食品安全管理，保障消費者健康和安</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品未積極管理供應原料、生產過程中可能產生的食安風險，使公司的產品產生食品安全疑慮</li> <li>2. 未妥善管理食品安全，導致消費者食用後影響健康，造成社會恐慌</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	責任行銷與標示	<p>透過負責任的產品成分及營養標示，提高消費者對於食品的認知，同時展現統一企業的食品生產是一種負責任的生產模式</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 過度宣稱產品資訊誤導消費者進行消費，進而造成商譽損失，或消費者信心大減</li> <li>2. 標示不清楚、不完整或標示錯誤，影響消費者了解產品之資訊，或產生產品疑慮</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	職業安全衛生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實健康促進與職業安全維護，保障員工身心健康</li> <li>2. 建立友善職場環境，讓員工得以保持身心健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未建立安全的環境和設備，發生職業災害，影響員工身心健康</li> <li>2. 未完善落實健康檢查，導致損害高風險員工身體健康</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	營養與健康	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統一企業積極開發具充足營養且健康的食品，促進營養改善與消除飢餓</li> <li>2. 產品研發朝向低鹽、低鈉、低糖發展，增進消費者營養與健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未提升產品的健康，使消費者持續食用高鹽、高油食品，造成消費者健康問題</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	人才發展與管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立培育體制，協助員工具備職場所需技能，以提升整體工作效率</li> <li>2. 協助員工職涯發展，提升個人成長並進一步結合組織發展，以提升組織競爭力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工未能適才適用，導致組織效能低落，影響企業相關營運</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>

面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
社會	社區公益與慈善	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 千禧之愛健康基金會推動並促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流</li> <li>2. 社福會支持和解決殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老面向之議題，提升整體社會之效益</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 缺乏與當地社區溝通的管道</li> <li>2. 免費服務影響既有產業發展</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>

## 4 確認重大主題

依 ESG 工作小組成員綜合分析各永續主題之正負面衝擊程度（發生可能性、影響規模與範圍），同時，考量利害關係人關心之主題後，就其正負面衝擊程度進行重大性排序，辨識和確認重大性排序前 5 名的主題，作為 2022 年的重大主題。

### 永續主題衝擊評估





經濟治理	環境	社會
★誠信經營 經濟績效 公司治理	★包材管理 ★營運環境管理 氣候變遷	★食品安全 ★職業安全衛生 責任行銷與標示 營養與健康 人才發展與管理 社區公益與慈善

★標記為重大主題。與 2021 年比較，新增重大主題為「職業安全衛生」；未納入的重大主題為「法規遵循」，已依照 GRI 永續性報導準則 2021 版於 GRI 2 一般揭露項目 2-27 中揭露。

## 5 回應重大主題

相關議題經重大性分析後，統一企業內部確認各重大議題，由各負責小組評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當或不實表達之疑慮，各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。

重大主題	回應之章節與頁碼	
食品安全	2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 2.2 食品安全管理	<a href="#">45-46</a> <a href="#">47-56</a>
包材管理	3.5 包材管理	<a href="#">106-107</a>
營運環境管理	3.1 環境管理責任 3.2 氣候變遷與能源管理 3.3 水資源管理 3.4 污染防治與管理	<a href="#">78-86</a> <a href="#">87-96</a> <a href="#">97-103</a> <a href="#">104-106</a>
誠信經營	1.3 誠信經營	<a href="#">34</a>
職業安全衛生	4.2 職業健康與安全	<a href="#">119</a>



### 重大主題對統一企業價值鏈之衝擊

重大主題	價值鏈								GRI 主題
	員工	消費者	資金提供者	政府	協力商	驗證單位	學術單位	公益團體	
誠信經營	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	GRI 205 反貪腐
包材管理		✓	✓	✓	✓	✓	✓		NA
營運環境管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓			GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物
食品安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI 416 顧客健康與安全
職業安全衛生	✓			✓	✓				GRI 403 職業安全衛生

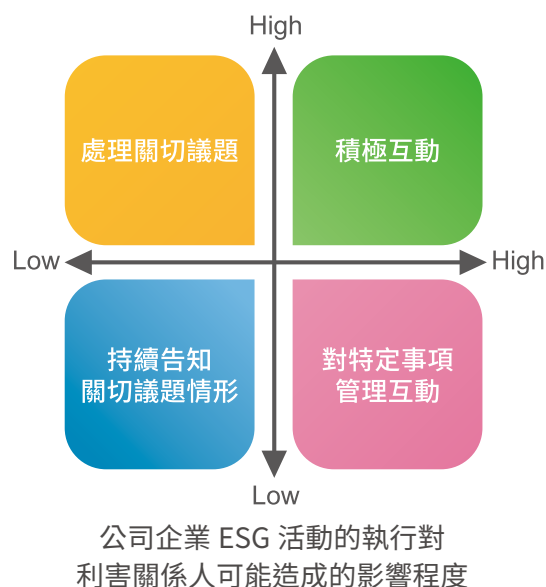


## 利害關係人議合

(GRI 2-29)

回應利害關係人是統一企業落實永續發展的基礎。對於本年度辨識的八大利害關係人，依其對統一企業 ESG 活動產生之影響力及受到統一企業 ESG 活動的影響程度，擬定了四大議合方式，以有效率的方式回應利害關係人關注主題並取得利害關係人對統一企業的建言，並於 2023 /5/11 向董事會報告與各利害關係人溝通情形。下表為本年度重大永續主題、各利害關係人優先關注之永續主題及利害關係人議合績效。

利害關係人對公司 ESG 活動執行的影響力















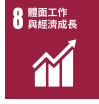





利害關係人	關注議題	溝通頻率及方式	2022 年溝通實績
 資金提供者	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>誠信經營</li> <li>食品安全</li> <li>營運環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年召開股東會議</li> <li>不定期法人說明會</li> <li>依主管機關規定公告重大訊息</li> <li>定期公告財務報表 / 年報 / 永續報告書</li> <li>官網訊息揭露</li> <li>聯絡窗口： 投資人關係 / 方先生 TEL：06-253-6789 分機 6510 法人關係管理小組 / 吳小姐 TEL：02-8786-6888 分機 2536</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季公布財務報表</li> <li>發布 103 則重大訊息</li> <li>8 場海內外法人說明會</li> <li>1 場股東會</li> <li>發布 2021 年永續報告書</li> </ul>
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>責任行銷與標示</li> <li>食品安全</li> <li>誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官網及品牌行銷網</li> <li>定期公告永續報告書</li> <li>愛用者服務專線 0800-037-520</li> <li>愛用者服務信箱 <a href="mailto:customer@mail.pec.com.tw">customer@mail.pec.com.tw</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛用者服務中心滿意度調查達 93.95 分</li> <li>發布 2021 年永續報告書</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全</li> <li>經濟績效</li> <li>責任行銷與標示</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各項管理辦法、獎懲異動公告</li> <li>定期勞資溝通會議 / 企業工會</li> <li>定期職業安全衛生委員會議</li> <li>訓練中心 / 內部徵才 / 員工輪調</li> <li>定期召開福利委員會及公告財務報表</li> <li>定期發布統一月刊 / 永續報告書</li> <li>內部食安專線 聯絡窗口：人力資源部聯絡信箱 <a href="mailto:hr@mail.pec.com.tw">hr@mail.pec.com.tw</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 場勞資會議</li> <li>4 場職業安全衛生委員會</li> <li>工會參與比率達 100%</li> <li>發布 12 本統一月刊</li> </ul>

利害關係人	關注議題	溝通頻率及方式	2022 年溝通實績
 協力商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期溝通會議 / 不定期查核輔導</li> <li>• 評鑑、訪廠與輔導機制 / 稽核管理</li> <li>• 電子採購系統公告</li> <li>• 供應商申訴管道</li> <li>• 定期公告永續報告書</li> <li>• 違反從業道德行為舉報系統 <a href="https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp">https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行 13 家協力廠商不定期訪查</li> <li>• 執行 152 家協力廠商年度評鑑</li> <li>• 年度針對 54 家內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險查核</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 營運環境管理</li> <li>• 食品安全</li> <li>• 職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期法規查核</li> <li>• 響應社會公益活動 / 倡議</li> <li>• 協助相關規範制定</li> <li>• 定期公告永續報告書</li> <li>• 聯絡窗口： 公共事務室媒體聯絡人 / 姚先生 TEL：06-253-6789 分機 6297</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計 457 項</li> <li>• 發布 2021 年永續報告書</li> </ul>
 公益團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 營養與健康</li> <li>• 社區公益與慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦暨參與公益活動、弱勢族群急難 / 教育 / 營養專案計畫</li> <li>• 定期公告永續報告書 / 統一月刊 / 基金會官網暨年報</li> <li>• 統一企業社會福利基金會聯絡方式： TEL：06-2536789 分機 8332 E-MAIL： <a href="mailto:noralu@mail.pec.com.tw">noralu@mail.pec.com.tw</a></li> <li>• 千禧之愛健康基金會聯絡方式： TEL：02-87860996 E-MAIL： <a href="mailto:healthinfo@1000-love.org">healthinfo@1000-love.org</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全台急難救助共 811 戶家庭受惠</li> <li>• 全台實物愛心濟助共 28,968 戶家庭受惠</li> <li>• 7 場「價值理念傳遞」校園講座</li> <li>• 17 家集團關係企業及品牌共襄盛舉，發出 58.2 萬份量腰尺</li> <li>• 89 量腰日「量腰存健康」網路活動近 5 萬人實際量腰並記錄參與</li> <li>• 千禧血壓站門市量腰圍、血壓公益健檢活動，共約 2 萬名民眾參與</li> <li>• 發布基金會年度報告</li> </ul>
 第三方驗證單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全</li> <li>• 包材管理</li> <li>• 營運環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期法規查核</li> <li>• 定期溝通會議</li> <li>• 稽核管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年查核會議</li> </ul>
 學術	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全</li> <li>• 營養與健康</li> <li>• 責任行銷與標示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與外界評比</li> <li>• 參與研究計畫 / 研討會</li> <li>• 官網 / 品牌行銷網</li> <li>• 定期公告永續報告書</li> <li>• 愛用者服務專線及信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲 2022 年 TCSA「台灣百大永續典範企業獎」及「台灣企業永續報告獎銀獎」</li> <li>• 辦理 6 場預防醫學民眾講座，共逾 1,500 位民眾參與</li> <li>• 「健康線上午茶會」衛教影片共完成 14 個主題、48 支影片</li> </ul>

## 永續價值鏈

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，提供消費者最體貼完善的產品與服務，奠下企業永續經營發展的基礎。我們致力將永續治理的精神融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，使「經營統一，大家一起來」成為關鍵要素，打造具備統一精神的永續價值鏈，成就「與現代人密不可分的生活產業」願景。

### 理念與策略

	 <b>永續治理藍圖</b>	 <b>形塑安心與健康的飲食文化</b>	 <b>致力環境永續</b>	 <b>打造幸福健康職場</b>	 <b>開創健康快樂明天</b>
核心理念	以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，建構各項食品原物料安全管理典範，以落實保障消費者食的安全與健康。	以「超越法規」作為管理基石，並積極採取各類環境友善的行動，期許以自身的角色與定位，與價值鏈共享產業經驗與技術。	秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，形塑合理、安全與公平的工作環境，與員工共享經營成果。	從「關懷社會弱勢」與「推廣防治生活習慣病觀念」為出發，結合統一核心本業能力，創造更美好的生活與社會。	
管理策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>照顧顧客健康與安全</li> <li>落實食安稽核</li> <li>積極推動產品研發與創新，朝推動產品精緻化與滿足消費者需求方向發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動節能減碳專案與減量目標管理</li> <li>落實水資源管理</li> <li>推動污染預防</li> <li>評估最適化、環保及功能性包材導入與開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實工安三護「自護、互護、監護」</li> <li>建構學習型組織風氣，提升員工身心健康，深化人力資本</li> <li>落實員工平等照護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會，以身障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨推動相關計畫</li> <li>藉由財團法人千禧之愛健康基金會，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流。</li> </ul>	
SDGs 響應	 SDG 2: 2.4   SDG 15: 15.2	 SDG 12: 12.6、12.8   SDG 12: 12.4-6、12.8   SDG 13: 13.1、13.3	 SDG 6: 6.3、6.4   SDG 7: 7.3、7.a   SDG 8: 8.5、8.8	 SDG 3: 3.d   SDG 5: 5.1	 SDG 1: 1.5   SDG 4: 4.5   SDG 2: 2.1、2.2   SDG 10: 10.2

## 短中長期目標

## ◆ 形塑安心與健康的飲食文化

 超過目標



 達成目標


 未達目標

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
食安一環客訴零異常		食安一環客訴零異常	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實食安三環管理</li> <li>強化各關係企業於食安文化的推行</li> <li>持續提升源頭管理，強化協力廠商自主管理</li> <li>持續提升現有產品品質與風味</li> <li>強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發</li> </ul>
食安二環客訴點數較去年同期下降 10%	 (註)	食安二環客訴點數較去年同期下降 10%	
成品藥物殘留零異常		成品藥物殘留零異常	
公部門查核零違法		公部門查核零違法	

註：主係包材有原材質氣味，以及產品有異常之情況，後續已針對異常之供應商進行深入調查和改善，並執行不定期訪查，強化供應商之管理。

## ◆ 致力環境永續

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率均 &gt; 1%</li> <li>範疇1及2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>平均節電2.00%</li> <li>範疇1及2，溫室氣體排放密集度下降 2.01%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率均 &gt; 1%</li> <li>範疇1及2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5%</li> </ul>	範疇1及2，2030年溫室氣體排放量較2005年下降38%
生產廠區廢棄物資源回收率維持95% 以上		生產廠區廢棄物資源回收率95.48%	生產廠區廢棄物資源回收率維持95%以上	生產廠區廢棄物資源回收率達95%以上
COD 平均濃度小 48mg/L		COD 平均濃度 31.46mg/L	COD 平均濃度小於 48mg/L	COD 平均濃度小於 48mg/L
原物料利用率持續提升： -黃豆利用率為98.00% -茶葉利用率為93.00% -鮮乳產出率為96.85%	  	黃豆、茶葉利用率皆達標，鮮乳出率為96.80%，較去年同期增加0.01%	原物料利用率持續提升： -黃豆利用率為98.10% -茶葉利用率為93.15% -鮮乳產出率為96.85%	原物料利用率持續提升
<ul style="list-style-type: none"> <li>順應國際趨勢，推動塑膠回收循環經濟</li> <li>產品朝包裝材質單一化與易回收處理方向設計</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>建構PET回收系統，並完成生產線測試</li> <li>導入專案，年度降低塑膠用量1.35噸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R-PET包材至少導入一個品項</li> <li>導入專案，年度塑膠用量減少10噸</li> </ul>	持續開發與使用環境友善材料及塑膠包材減量

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化各廠區水資源使用效率</li> <li>積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制</li> </ul>	 節省 39.15 千噸淡水使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化各廠區水資源使用效率</li> <li>積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制</li> </ul>	持續優化各廠區水資源使用效率

#### ◆ 打造幸福健康職場

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
統一人才多元化		統一人才多元化	統一人才多元化
打造合理且公平的工作環境		打造合理且公平的工作環境	打造合理且公平的工作環境
工安零災害	 (註)	工安零災害	工安零災害

註：主係有職災 1 件，人員左手手指不慎伸入輸送皮帶邊縫隙，造成左手手指前端撕裂傷，增設防護設施縮小縫隙，案例進行宣導與實施安全教育訓練。

#### ◆ 開創健康快樂明天

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
依循殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任		依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任	依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任
提升民眾預防重於治療的觀念，降低罹患慢性病之風險		從教育民眾腰圍量測記錄，延伸至提升其對於代謝症候群 5 項指標的認知	持續提升民眾代謝症候群指標認知，並進一步落實定期量腰習慣，達到預防勝於治療目的，降低罹患三高慢性病之風險

## 積極響應永續倡議

統一企業於企業永續發展的推動不遺餘力，除了內部的治理貫徹永續經營理念，也積極參與多項外部組織，掌握全球永續趨勢，引領產業發展。統一企業是 2008 年台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 成立之創始成員，也是中華民國企業永續發展協會 (Taiwan Business Council for Sustainable Development, BCSD) 的磐石會員，致力落實台灣在地企業永續與重視企業社會責任管理。

同時，統一企業以行動來證明我們的永續經營是以國際標準的規格為實行依據。在包裝上，認同和支持使用非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 之認證包材，統一企業麥香系列飲料包裝為全台第一個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝。而在落實責任原物料採購部分，我們於 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆。

此外，為持續強化健康環保、動物關懷之企業形象。2021 年 10 月，統一企業正式聲明加入禁止非法定動物實驗行列。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。

倡議 / 參與項目	說明
參與台灣企業永續論壇	台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 20 家代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業永續動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。
支持使用 FSC™ 認證包材	非營利國際組織 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包中的木質纖維皆可從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。
採購美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證黃豆	美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的美國 302,963 個黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。
響應加入禁止非法定動物實驗行列	為響應國際科研實驗趨勢並兼顧保護動物福祉，統一企業不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策將以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，若無從避免者，將要求執行動物實驗單位恪守 3R 原則 (替代、減量、實驗精緻化)。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。



# 關於統一企業

(GRI 2-1、GRI 2-6、GRI 2-28、GRI 201-1)

統一企業從麵粉廠發展到今日的國際化集團企業版圖，經營腳步不僅是「與時俱進」，更創新求變，引領時代潮流。

面對深耕泛亞洲市場與進軍全球市場的策略佈局目標，我們秉持「務實勤奮、聚焦經營」的營運理念及「不浮躁」的工作態度，在順應社會趨勢、消費期待及食安法規下，積極發掘與創造集團內可運用的資源，提供更多元的產品及服務，以發揮集團綜效，共創最大價值。

## 公司簡介

產業別	食品工業
員工總人數	5,578 人 (註)
成立日期	西元 1967 年 8 月 25 日
合併資產總額 (新台幣)	551,399,914 仟元
主要業務	麵粉、飼料、油脂、生活麵、冷調食品、飲料、乳品、麵包、醬品、肉品、冰品、進口食品等之製造加工及銷售、國際貿易業、烘焙食品製造等項目
總部位置	台南市永康區鹽行里中正路 301 號
資本額 (新台幣)	56,820,154 仟元
營運地區	亞洲、美洲

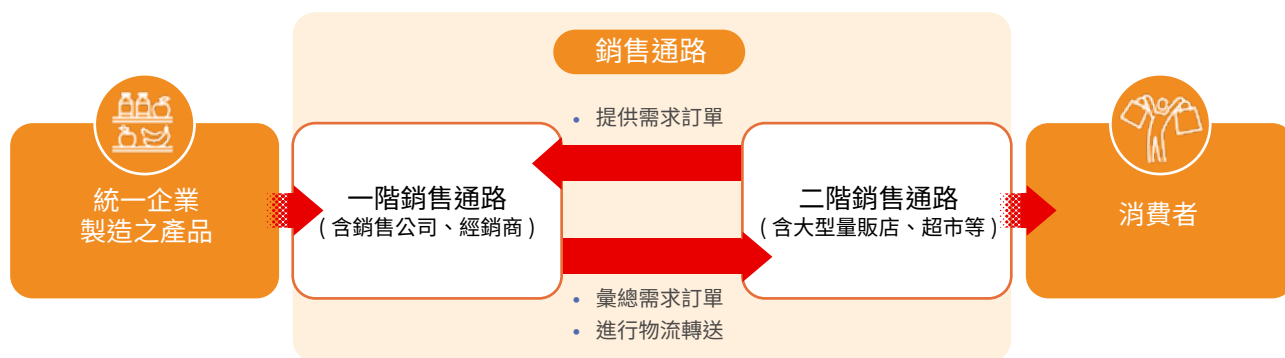
註：員工人數以 2022.12.31 在職之永久聘僱及臨時員工人數計算

## 食品產業上中下游價值鏈



統一企業屬食品製造事業體系，整合、聚焦海內外食品製造本業的發展與組織佈局。產業呈多元化發展，從食品產業鏈的上游、中游，至下游產品皆有涵蓋。統一企業主要有食糧、生活食品、乳飲、綜合食品、烘焙及技術群等，生產飼料、水產飼料；家庭食用油、麵粉、冷凍調理食品等；乳製品、茶、水、果汁、咖啡等各類非酒精類飲料；生活麵（速食麵）、醬油調味品、以及麵包、糕點等烘焙食品。

統一企業製造之產品會經由下游的銷售通路銷售，銷售通路會依據有無直接銷售關係，區分為一階銷售通路（包含銷售公司及經銷商），和二階銷售通路（包含大型量販店、超市等）。統一企業與「一階銷售通路」和「二階銷售通路」形成一個類金字塔式的產銷上下游關係，透過簽約、設定抵押結盟等方式，共同促進彼此商業關係之效益。



## 經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，對於集團每創造一元營收所投入的產、銷、人、發、財費用及營運活動，能否透過透明的公司治理策略及有效的風險控管皆是利害關係人所關注的重點。

統一企業將業務經營策略分為短期與長期計劃。以短期營運策略而言，強化品牌價值以建立產業地位，優化生產效益與最高附加價值之產品結構與行銷資源配置以提升獲利能力，並加強對利害關係人的掌握度，以及落實誠信經營與企業社會責任。

就長期營運發展而言，我們持續運用「一個核心+四個主軸」經營戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+併購」四個主軸，建構亞洲流通生活平台，以「創造公司最大的經營價值」為長期的經營目標，並朝向成為全球食品行銷公司典範的企業集團。

除了持續穩固各個市場的基礎建設及組織能力之外，亦強化營運系統建設及人力資源的培育，以提供社會更好的服務及提升生活品質，並創造應有的經濟價值，追求「持續成功」與「永遠進步」。



## 財務資訊 (含稅務)

單位：新台幣仟元

	2020年	2021年	2022年
合併營收	447,320	473,502	524,832
合併毛利	154,030	156,106	167,650
合併稅後淨利	30,801	28,796	26,526

## 會計師輪調與獨立性及適任性

統一企業每年自行評估簽證會計師之獨立性及適任性，並將結果提報 2023 年 3 月 7 日審計委員會及 2023 年 3 月 9 日董事會審議並通過。經評估資誠聯合會計師事務所簽證會計師，皆符合統一企業獨立性及適任性評估標準 (詳 2022 年年報 P.48 頁)。資誠聯合會計師事務所內部亦訂有輪調政策以維持獨立性及適任性。

## 稅務治理

統一企業重視稅務治理，恪遵稅務法規，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。

近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於公司網站下載 <https://www.uni-president.com.tw/index.asp>

單位：新台幣仟元

支付之個體所得稅費用	2020年	2021年	2022年
	749,961	616,829	645,533

## 經濟績效

單位：新台幣仟元

類別	2020年	2021年	2022年
直接經濟價值之產生			
收入 (註 1)	60,177,018	58,924,206	61,102,407
直接經濟價值之分配			
營運成本	25,949,759	27,122,825	32,020,640
員工薪資與福利	8,238,454	7,932,685	7,784,462
支付給出資人者 (註 2)	14,661,101	15,757,253	15,909,684
國家別支付政府的款項	2,186,486	1,956,277	2,723,030
社區投資	15,496	11,511	144,971
留存的经济價值	9,125,722	6,143,655	2,519,620

註 1：2022 年包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額 (15,648,835 仟元)。

註 2：2022 年包含分配 2021 年盈餘股利支出 15,341,442 仟元。

## 產品營收比

統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、生活食品事業群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群，以及其他，其中，乳飲群及生活食品事業群為主要產品業務，共佔約 70.03%。而食糧群、生活食品事業群、技術群和其他 2022 年的營收佔比，相較 2021 年有微幅的增加。



## 公協會參與

秉持社會共好、互助的理念，統一企業積極參與相關的商業協會、國際性機構組織，透過參與會議與同業進行交流學習，也藉此建立互助合作的關係。包括如海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會 (TQF)、社團法人中華民國企業永續發展協會、台灣區麵粉工業同業公會等，共計 52 個公協會，除了擔任一般會員外，也擔任部分組織的常務理事、理事、監事等職務，共計 97 席。

## 公協會會員資格

