

5

開創健康快樂明天



5.1 預防醫學及營養保健

5.2 社會關懷弱勢

5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

統一企業社會影響力管理架構



5.1 預防醫學及營養保健

GRI 413-1

為提升民眾對自我健康管理的意識，減少國家醫療支出，因應即將來臨的高齡社會，千禧之愛健康基金會本於成立宗旨，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展及學術交流，希望能藉此提升民眾具備「預防重於治療」的觀念，建立更為健康的飲食生活型態，降低罹患慢性病之風險，打造一個更健康的社會。

千禧之愛長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以預防佔國人十大死因超過 1/3 的三高慢性前狀態「代謝症候群」為主要倡議主題。為此，2006 年起，基金會針對 35-55 歲中壯年族群，採取大眾媒體、社區通路、校園教育三大溝通策略，發起以促進自我檢測行為的「千禧血壓站」、「全國健康日」；推廣民眾對風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；加強醫療知識教育的「預防醫學講座」；提升營養認知的「我的餐盤我的健康色」等主題活動進行深度溝通，呼籲民眾了解並重視防治代謝症候群。



促進自我檢測

- 千禧血壓站
- 全國健康日



推廣風險指標

- 八九量腰日
- 健康出動到校園



醫療知識教育

- 預防醫學講座



提升營養認知

- 我的餐盤 我的健康色

2018 年起，因應高齡人口若衰弱將導致失能增加死亡風險，基金會開始投入第二個倡議主題「肌少症防治」，呼籲 50 歲以上之中高齡族群重視肌力運動及營養觀念，以預防及改善肌少症，維持晚年生活品質。

千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	主題	2021 年執行內容
促進自我 檢測	千禧血壓站	<ul style="list-style-type: none"> 設有一般型 315 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張 「千禧智慧血壓站」新增 15 站，共計 25 站，可使用 icash/ 悠遊卡 / 一卡通等或是個人手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值
	全國健康日	<ul style="list-style-type: none"> 因疫情停止實體活動，改為線上代謝症候群認知遊戲，讓衛教宣導不中斷 網路九宮格遊戲共計約 4 萬 8 千人次參加
推廣風險 指標	八九量腰日	<ul style="list-style-type: none"> 集團內 17 家關企參與，同時跨出集團外，於全台 7 大醫院發放給施打疫苗民眾，共計發出 96.5 萬份量尺貼紙組 共獲 11 縣市長及 32 位網紅藝人於社群平台響應，共接觸約 3,500 萬粉絲
	健康出動到 校園	<ul style="list-style-type: none"> 全台共 56 所國小競爭健康出動到校園親子量腰填答競賽，最後遴選 10 所國小出動，因疫情延期至 2022 年 3-4 月出動
醫療知識 教育	預防醫學 講座	<ul style="list-style-type: none"> 執行 1 場實體台北講座，共計 260 位民眾參與 共完成 18 支「名醫 / 名師線上午餐會」網路影片，直播同時在線人數最高 66 人，回放觀看平均為一萬人次 / 支
提升營養 認知	我的餐盤我 的健康色	提升營養認知： 為增進民眾對於衛生福利部國民健康署「我的餐盤」的認識，設計 FB 網路遊戲，提醒民眾的營養攝取，共計超過 14,000 人參加

5.1.1 千禧血壓站及全國健康日

千禧血壓站

根據 2020 年度國人十大死因，代謝症候群的衍生疾病包括：心臟病、腦血管相關疾病、糖尿病、高血壓及腎臟病等，死亡率已高達 31.4%。為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起與統一超商好鄰居文教基金會合作，於集團全台 7-ELEVEN 門市擇點成立千禧血壓站，設有一般型 315 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。為求血壓控制更普及，也順應智慧時代帶來的方便性，2018 年起加入「千禧智慧血壓站」，全台共有 25 站，民眾可以使用 icash/ 悠遊卡 / 一卡通等各式交通卡，或是個人手機號碼做為載具，輕鬆儲存及查詢血壓值；還可以至 ibon 機台「生活服務」免費列印血壓紀錄。

全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。於 2020 年首推無紙化，現場將量測結果上傳活動網站，在關心自身健康的同時，亦減少紙本用量，降低環境負面影響。2021 年受到疫情升級警戒的影響，血壓站門市暫停開放而取消活動，改採線上代謝症候群認知遊戲，設計網路九宮格點選遊戲強化民眾對代謝症候群及腰圍標準值之認知，讓衛教宣導不中斷。網路九宮格遊戲共計約 4 萬 8 千人次參加，參與人次較 2020 年大幅成長 324.1%。

一般型千禧血壓站

315 站

千禧智慧血壓站

25 站



全國健康日網路衛教
宣導活動「九宮格遊戲」

共計 48,071 人次參加

較 2020 年大幅成長

324.1%

5.1.2 八九量腰日

已倡議十年的八九量腰日，延續前兩年於7-ELEVEN及集團門市廣發家庭尺鼓勵量腰，2021年活動多增加了防疫貼紙於其背面也打印上男女腰圍標準。惟因疫情加遽，無法舉辦實體記者會，改以廣邀22縣市長及網紅藝人以其官方社群響應與民眾溝通，宣導代謝症候群防治。宣導主題，除了控制腰圍，也因疫情升級警戒而加入「防疫新生活 瘦腰遠重症」宣導，衛教民眾瘦腰遠離三高可降低新冠肺炎重症之機率。

基金會跳脫單調與單向式的疾病衛教，每年皆集合統一集團各關係企業之連鎖門市大規模宣導，2021年發尺活動於集團內共17家關係企業及品牌共襄盛舉，同時還跨出集團外，於全台7大醫院發放給施打疫苗的民眾，共計發出96.5萬份量尺貼紙組。

這兩年更設計了網路遊戲融入衛教觀念，讓民眾找尋答案的同時，記憶防治的工具、疾病標準等。2021年基金會號召具網路聲量名人於其社群共同響應，共獲11位縣市首長、9個縣市衛生局、32位藝人網紅參與，及集團33個關企粉專，本次活動共接觸臉書粉絲團超過3,500萬人次，較2020年大幅成長75.3%。

11 位
縣市首長

9 個
縣市衛生局

32 位
藝人網紅響應

✓ 集團 33 個關企共同
推播社群 89 量腰日

✓ 共接觸
35,689,974 人次，
較 2020 年成長

75.3%



5.1.3 健康出動到校園

有感於過去對成人溝通代謝症候群效果有限，且學童肥胖比率不斷攀升，我們決定教育學童培育其成為「家庭健康長」，透過老師教導學童學習量腰圍方法，再將學童量測(祖)父母腰圍做為回家作業，達到親子共學代謝症候群防治的目的。學童量測及填答最多家長的學校還可獲得集團 OPEN 小將實際健康出動到校園與全校師生同歡。本活動至今已與全台21縣市合作，走訪62所國小，實際已教學過30萬名家長與學童。

針對國小學童之打擊腹部肥胖教育活動「打擊腹部肥胖，千禧 OPEN 小將健康出動到校園！」原訂2021年將選出10所國小出動，但因疫情影響，出動日期延期至2022年3-4月。

累計已與全台

21 縣市合作，

走訪 **62** 所國小

實際已教學過

30 萬名
家長與學童

5.1.4 預防醫學講座

基金會為推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流，自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2021 年實體講座因疫情影響，僅於台北執行 1 場新冠肺炎講座，共計 260 位民眾參與；其餘 3 場將延期至 2022 年辦理。

此外，因應疫情及民眾吸收新知的管道逐漸轉為線上化，我們自 2021 年起於 Facebook 安排「名醫 / 營養師線上午餐會」網路節目，邀請醫師、營養師線上直播或錄製影片播出，藉此打破地域之限制，讓無法參與實體講座的民眾亦能聽講。2021 年共完成錄製 18 支名醫名師專訪影片，包括直播 3 支、預錄 15 支。直播同時在線人數最高 66 人，回放觀看平均為 10,597 人次 / 支。

2021 年共完成錄製

18 支網路影片

影片觀看平均約為

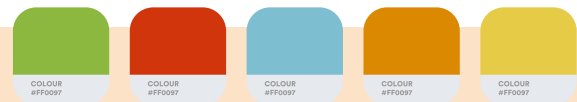
1 萬 人次 / 支



5.1.5 我的餐盤 我的健康色

為增進民眾對於衛生福利部國民健康署「我的餐盤」的認識，設計「找尋我的健康色」網路遊戲，透過飲食心理測驗幫助民眾找到最缺乏或應補充的健康色食物。

本次邀請國內五位傑出運動員，知名超馬選手林義傑、最帥女排隊長陳苑婷、統一獅隊球星唐肇廷、迴旋鞍馬王子李智凱、空手道小清新文姿云一起跨界代言擔任健康大使，鼓勵民眾多吃屬於自己的健康色的代表食物，活動共計超過 14,000 人參加。



MY PLATE · MY COLOR

我的餐盤
我的健康色

均衡 · 營養 · 增肌 · 窈窕



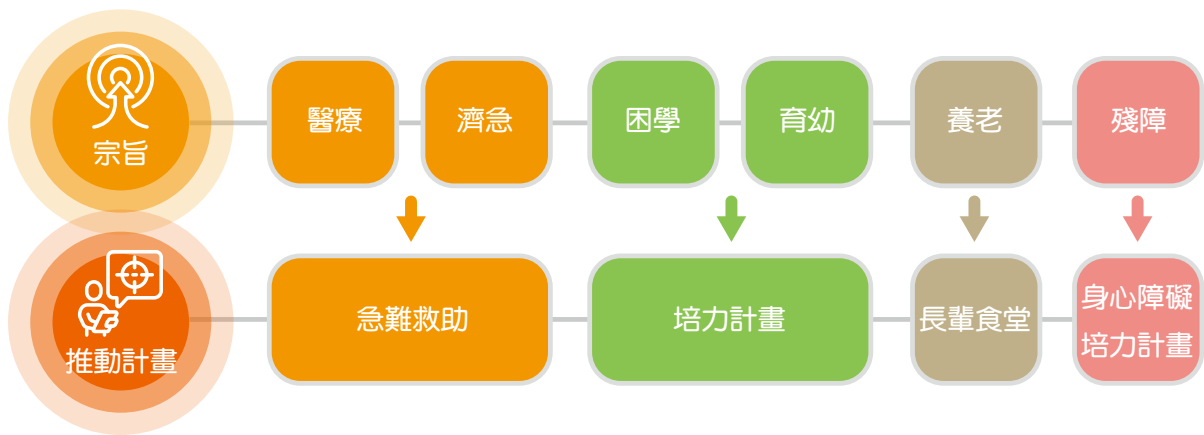
找尋我的健康色
掃 7-11 免費試吃



5.2 社會關懷弱勢

GRI 413-1

隨著臺灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



社福會關懷弱勢年度執行成效

宗旨	主題	2021 年執行內容
急難救助 (濟急、醫療)	全台急難救助家庭暨國中、國小急難學生家庭	<ul style="list-style-type: none"> 共 715 戶，約 2,860 人受益 共投入 8,087 仟元
	全台急難家庭實地慰訪	<ul style="list-style-type: none"> 共 64 戶受益 共投入 717 仟元
	捐助全台 20 個縣市政府社會局 < 實物愛心濟助 > 物資	<ul style="list-style-type: none"> 21,360 戶，約 64,080 人次受益 共投入約 3,632 仟元
	聯手抗疫愛心專案	<ul style="list-style-type: none"> 約 6,460 人受益 共投入 4,046 仟元
培力 (困學、育幼、殘障)	嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助	<ul style="list-style-type: none"> 屏東、嘉義、高雄、台南課輔班共計 16 班受益 共投入 3,000 仟元
	提供嘉義、屏東、高雄、台南共 16 班偏鄉課輔班培力獎助計畫	<ul style="list-style-type: none"> 培力獎助學金共 186 名受益 優秀學童一日遊活動 共投入 418 仟元
	清寒優秀大學生學雜費補助	<ul style="list-style-type: none"> 共 39 名學生受益 共投入 1,950 仟元
	台 17 線 15 所偏鄉學校學生才藝培力專案	<ul style="list-style-type: none"> 共 15 所學校受益 共投入 1,500 仟元

宗旨	主題	2021 年執行內容
培力 (困學、育幼、 殘障)	身障者培力專案	<ul style="list-style-type: none"> 共 5 家身障團體受益 共投入 500 仟元
	嘉義、台南、高雄、屏東、雲林偏遠地區 50 人以下學校營養午餐飲品供應 (瑞穗鮮乳、陽光豆漿)	<ul style="list-style-type: none"> 230 所，共 7,305 人受益 共投入 7,887 仟元
養老	推動社區 25 家長輩食堂共餐專案	<ul style="list-style-type: none"> 約 1,100 名長輩受益 共投入 1,500 仟元
公益活動	弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 3 場	約 320 名受益
	端午、聖誕結合集團 BU、基金會共同承辦企業 CSR 2 場大型公益活動	約 730 名受益
	Fun 學體驗營活動 2 場	約 144 名學童受益
	價值理念傳遞校園講座分享共 9 場	雲林科大、成功大學、輔仁大學、高雄師範大學、南台科大、中山大學、中興大學、政治大學、高雄大學，約 1,800 名受益
	社福會與千禧基金會聯名贈送腰圍量尺貼紙包專案	32,000 名受益

5.2.1 急難救助愛心送暖

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局〈實物愛心濟助〉物資，並規劃及執行各項社區參與行動。



社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2021 年總投入 8,087 仟元，715 戶家庭（含國中、國小急難學生家庭）受惠。社福會亦實地慰訪全台急難家庭，2021 年拜訪 64 戶，總投入 717 仟元。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 個縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2021 年投入 3,632 仟元，總共受益 21,360 戶。



5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足，提供學童更全面的學習支持，提升其學習動力與成就。唯因考慮資源有限的情形下，發現南台灣城鄉學習環境與教育資源不均，導致偏鄉學童學習意願、學業成績偏低，因此在殘障、困學、育幼、養老等培力專案，盡量將資源投入在雲嘉南及高屏地區。

2021 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 16 班，投 3,000 仟元的課輔經費，約 800 名弱勢學童受益，社福會亦提供 186 位學童共計 418,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性。



為鼓勵暨栽培清寒家庭優秀大學生，讓這些未來國家棟樑之優秀學子，於大學期間能專心學習，充實自我，畢業後能發揮所長，感念受助繼而回饋社會。社福會自 2016 年起，補助每位大學生學雜費四年二十萬，2021 年共有 39 名大學生獲得獎學金，總投入 1,950 仟元。

除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南、高雄、屏東、嘉義、雲林等 50 人以下的國小學童鮮乳和豆漿營養補給，2021 年投入金額 7,887 仟元，共計 230 所學校 7,305 名學童受益。

此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。而針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2021 年社福會分別在台南市、高雄市、屏東縣及嘉義縣共計 15 間學校暨 5 家早療團體，投入 2,000 仟元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力、身障幼童黃金時間早期療育計畫。



5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

2018 年社福會開始配合衛福部長照 2.0 計畫，提升偏鄉社區低收入戶及獨居長輩的關懷與照顧，結合社區關懷據點共同推動長輩共餐，鼓勵長輩們走出戶外，讓高齡者能活躍老化，使其「老有所養」、「老有所為」，有效地提升高齡者身心靈的健康，進而減輕社會經濟和醫療環境等各面向的負擔。2021 年共計贊助 1,500 仟元，於 25 個社區據點辦理，1,100 位長輩受惠。



5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

GRI 413-1

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

5.3.1 青銀童樂嘉年華

社福會透過舉辦青銀童樂嘉年華公益活動，規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計等，讓學童及長輩們可以感受到滿滿的歡樂氣氛。期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。我們結合集團關係企業及其他贊助商共襄盛舉，號召大家一起來行善的社會意義，對積蓄統一集團良好的企業形象有著極大的正面效應。此場活動受益人數約有 319 位學童和長輩。



5.3.2 FUN 學體驗營活動

社福會長期關懷偏鄉學童，長年贊助學童課輔班師資、餐費、獎助學金、食材暨偏鄉學校才藝及飲品供應等。自 2019 年開始舉辦 FUN 學體驗營活動，招待偏鄉課輔班、偏鄉才藝學校學童，規劃小朋友喜愛的遊樂場及台灣美麗景點，讓學童們寓教於樂感受到滿滿的歡樂氣氛，共度過一個精采難忘的假期。2021 年舉辦兩場 FUN 學體驗營二日遊活動，共 2 所才藝國小及 2 家課輔班，共 144 名學童參與。



故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY

社福會近年重視社會新住民之議題，為使新住民家庭能夠在台灣回味母國之文化特色，特結合集團內部之統一企業公司、統一超商、統一職棒、統一證券、統昶行銷、統正開發（夢時代）等六家企業，並攜手十六家異業單位，共 22 個贊助團體，於母親節前舉辦「故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY」公益活動。

活動規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計，讓學童及其家長（尤以母親）可以回味母國文化、美食、服飾。期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。本次活動廣邀高雄地區新住民服務中心暨本會長期贊助之才藝培力學校、課輔班和偏鄉學童營養專案學校之新住民家庭共約 410 人參加。這些新住民來自越南、印尼、大陸、柬埔寨、坦尚尼亞、馬來西亞、泰國及南非等八個國家。



5.3.3 價值傳遞世代接力校園講座

為將公益價值理念能夠傳遞給年輕莘莘學子，促進青年參與公共事務，2016 年起規劃於各大專院校辦理校園分享巡迴系列講座，藉由邀請集團企業主講者分享經驗與專業知能，拓展青年學子多元視野，激勵青年關懷社會、服務鄉土及回饋貢獻社會。2021 年共計辦理 9 場講座，分別是雲林科大、成功大學、輔仁大學、高雄師範大學、南台科大、中山大學、中興大學、政治大學、高雄大學，合計觸及 1,800 名學生。



5.3.4 聯手抗疫愛心專案

2021 年的疫情仍舊嚴峻，百業蕭條令不少家庭陷入困境，社福會 2021 年 6 月起捐贈 19 縣市政府抗疫物資，透過統一企業全省經銷商、銷售公司全力協助下，將物資以二週的時間內，進行備貨、送貨，希望能在第一時間，以實際行動，力挺防疫前線。同時我們亦資助因疫情生活陷入困境之家庭、學生、NPO 團體資金或物資，攜手共度難關，2021 年愛心專案共投入 4,046 仟元，約 6,460 人受益。

抗疫愛心專案

專案內容	捐贈金額	受贈對象
防疫安家紓困計畫	2,000 仟元	長期贊助之偏鄉課輔班、早療身障培力機構、偏鄉才藝學校之家庭
19 縣市政府抗疫物資	1,843 仟元	全台 19 縣市 (除離島三縣市外)
洗手乳及茶裏王愛心防疫物資	83 仟元	本會長期贊助的偏鄉課輔班、長輩食堂
NPO 愛心物資捐贈	66 仟元	台灣關懷社會公益服務協會 (好勁道及泡麵)
外籍生因疫滯台愛心物資捐贈	53 仟元	滯台外籍生 (好勁道及泡麵)
合計	4,046 仟元	

5.3.5 熱情參與台北燈節

受到疫情影響而延期的 2021 台北燈節終於在 12 月 17 日於萬華艋舺登場，約有兩層樓高的牛神主燈以全新型態於台北燈節期間起舞，希望能透過這樣祭儀形式的表演，表達對大自然萬物的崇敬及感恩，帶給人們滿滿的能量與勇氣，期待為疫情肆虐的世界祈福。

統一企業集團為善盡企業社會責任，除了提供統一麵包與星巴克好友分享券等實際物資共襄盛舉外，也在行銷上協助於燈節期間在全台的統一超商門市 POS 機螢幕宣傳台北燈節的活動資訊；7-ELEVEN 和 OPEN！FB 和 IG 粉絲團也一起加入宣傳的行列，增加台北燈節活動的能見度，而由統一企業集團提供的可愛 OPEN 小將、LOCK 小醬和小桃三座大型落地充氣氣球，也在熱鬧的燈區中與大家同樂，OPEN！DREAM WORLD 帶給遊客們暖暖的祝福。

