

# 2021 年度 重點績效



## 經營透明誠信企業

- 榮獲 2021 年 台灣 25 大國際品牌殊榮
- 榮獲 2021 年 TCSA 「台灣永續企業績優獎」
- 榮獲 2021 年 TCSA 「企業永續報告獎」銅獎

## 形塑安心與健康的飲食文化

- 食安一環客訴 零異常
- 食安二環客訴點數較去年同期 下降 42%
- 2021 年累計共 13 個 產品獲選 銀髮友善產品評選
- 2021 年累計共 23 支 品項取得 健康食品認證標章
- 11 項 產品榮獲 風味絕佳獎章 認證 (ITI)
- 2 項 產品榮獲 國際品質評鑑大賞 認證 (Monde Selection)
- 2 項 產品榮獲顧客滿意度金質獎、美國 All 達文西國際發明展金牌、SNQ 國家品質標章
- 2 項 產品榮獲 IIAC ICT 義大利咖啡評鑑金獎



## 致力環境永續

- 2021 年投入 **430.27 百萬元** 於環境保護相關事項
- 2021 年在地採購 (註) 茶葉 **佔比 97%**。
- 2021 年持續提升原物料產出率，**鮮乳** 產出率達 **96.8%**，**黃豆** 萃取率達 **97.53%**，而**茶葉** 萃取率提升至 **92.57%**
- 導入 ISO 14064-1:2018，對全廠的溫室氣體進行盤查，各總廠區進行節能減碳專案，本年度排放溫室氣體 **減量 5,269 公噸 CO<sub>2</sub>e**，**節省** 能源使用成本 **31.65 百萬元**
- 提升用水效率，本年度 **減少用水量 10.25 百萬公升**，**降低** 管理成本 **0.27 百萬元**
- 新市廠導入循環經濟，以廢水處理產生的沼氣進行發電，預計一年可產生 **720,000 度電**
- 致力包材減量研發，經導入 CSD 汽水瓶以及紙碗 PE 淋膜減薄，年度可 **減少 56.8 噸** 塑膠材料使用。

註：在地採購以一階供應商在台灣為定義，未考量二階供應商所在地

## 打造健康幸福職場

- 2021 年 Cheers 新世代最 **嚮往企業 TOP 15**
- 2021 年 Cheers 生活製造業最 **嚮往企業 TOP1**
- 新市總廠新安樂活安衛家族 **榮獲 2021 年度安衛家族績效評選特優獎**
- 永康總廠永保安康安衛家族 **榮獲 2021 年度安衛家族績效評選特優獎**



## 開創健康快樂明天

- 全國健康日活動為因應數位化潮流與疫情，透過線上互動遊戲宣導遠離 **代謝症候群**，**超過 4.8 萬人參與**
- 43 位明星名人與首長於社群平台響應八九量腰日，共接觸 **約 3,500 萬** 粉絲，共計發出 **96.5 萬** 條免費量腰尺。
- 舉辦「**我的餐盤 我的健康色**」網路飲食心理測驗活動將營養知識傳遞給大眾，**超過 1.4 萬人** 參與
- 清寒優秀大學生、偏鄉學校暨身障才藝、偏鄉課輔班學童長期培力計畫每年共計投入 **737 萬元** 經費，**約 2,225 名** 學生受惠
- 2021 年提供 **230 所** 學校營養午餐乳品，**7,305 名** 弱勢學童受惠
- 推動長輩食堂共餐專案，2021 年共於 **25 個** 社區據點辦理，**1,100 位** 長輩受惠
- 捐助全台 **20 個** 縣市政府社會局〈實物愛心濟助〉**363 萬元** 物資，**約 21,360 戶** 家庭受益
- 因應疫情推動聯手抗疫愛心專案，除捐贈防疫物資給地方政府、NGO 外，也以防疫安家纾困計畫協助弱勢家庭與相關培力機構度過疫情難關，年度捐贈金額 **約 405 萬**，共計 **6,460 人** 受惠
- 結合集團 BU、基金會、異業企業暨其他等舉辦相關 CSR 公益活動共 **18 場**，參加人數超過 **35,000 名**，媒體露出計 **127 則**