

5

開創健康 快樂明天

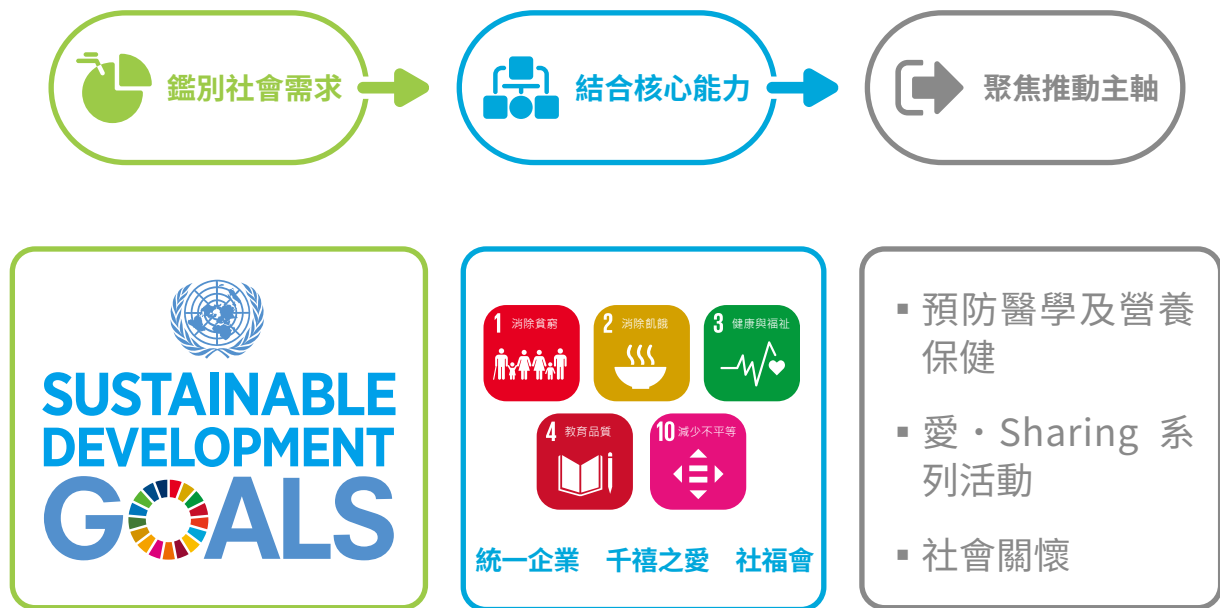


- 5.1 預防醫學及營養保健
- 5.2 關懷弱勢
- 5.3 串聯統一集團，擴大影響力

開創健康快樂明天

企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身、社福會和千禧之愛，關懷社會弱勢與推廣防治生活習慣病的觀念，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。

統一企業社會影響力管理架構



5.1 預防醫學及營養保健

現代人多吃少動的生活習慣和飲食型態西化的改變，都可能進一步造成慢性病上身，造成家庭、政府沉重醫療負擔。為提升民眾對自我健康管理的意識，千禧之愛本於成立宗旨，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展及學術交流，期望提升預防重於治療的觀念，使民眾之飲食生活型態更為健康，降低罹患慢性病之風險，創造社會福祉。

千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	內容	2019 年執行狀況	2020 年執行狀況
促進自我檢測	千禧血壓站	<ul style="list-style-type: none"> • 全台完成自辦 494 場量血壓小商圈活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 一般型 670 站，智慧型增加至 16 站，且開放以交通卡或手機號碼儲存量測值
	全國健康日	<ul style="list-style-type: none"> • 全台共計 3.4 萬名民眾參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 全台共計 3 萬名民眾參與 • 首推無紙化，現場將量測結果手輸上傳網站
推廣風險指標	八九量腰日	<ul style="list-style-type: none"> • 45 位明星名人於社群平台響應、共接觸 3,202 萬粉絲 • 共計發出 124.8 萬條免費量腰尺 	<ul style="list-style-type: none"> • 34 位明星名人於社群平台響應，共接觸 1,288 萬粉絲 • 共計發出 114 萬條免費量腰尺，Line 活動共 11,300 人參與
	健康出動到校園	<ul style="list-style-type: none"> • 16 個縣市參與暑假量腰作業，發出超過 14 萬份 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 個縣市參與暑假量腰作業，發出超過 13 萬份 • 出動至 6 間國小，共接觸約 3,000 名學童及師長
醫療知識教育	預防醫學講座	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦 9 場講座、2 場研討會，共計 2,636 人次參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦 7 場預防醫學民眾講座，共計約 1,900 人次參與 • 舉辦「名醫 / 營養師線上午餐會」網路節目，讓民眾可線上參與



5.1.1 千禧血壓站及全國健康日

千禧血壓站

根據國健署國民營養健康狀況變遷調查顯示，全台代謝症候群的盛行率高達 30%，為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起與統一超商好鄰居文教基金會合作，於集團全台 7-ELEVEN 門市擇點成立千禧血壓站，一般型 670 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。隨智慧時代來臨，2018 年起加入「千禧智慧血壓站」，免費儲存及查詢量測紀錄，未來此類型血壓站將與一般型血壓站並存，服務社區民眾，落實社區智慧健康照護的理念。智慧型增加至 16 站，且開放以交通卡或手機號碼儲存量測值。

動員 **217 位** 青年志工協助量測民眾腰圍及血壓
473 位 醫事人員協助一對一衛教

全國健康日

千禧血壓站每年舉辦全國健康日，是全台民間最具規模的自辦社區代謝症候群健檢活動。今年第十二屆於 8 月 8 日上午舉行，聯合 670 家千禧血壓站門市與 200 家康是美門市共同舉辦，活動共計約 3 萬位民眾參與。關於志工，今年延續「一日乖孫」主題，以高中職及大專院校學生為主體，其參與活動滿意度高達 93%，此志工參與活動除了讓青年世代有機會能以具體行動關心社會、社區民眾，也能在了解代謝症候群量測項目及衛教內容後再將觀念傳遞給家人。此外，不同於往年量測數據為紙本記錄，今年首推無紙化，現場將量測結果手輸上傳活動網站，在關心自身健康的同時，亦減少紙本用量，降低環境負擔。



5.1.2 八九量腰日

為強化民眾對「腰圍八九十，健康常維持」之健康腰圍觀念，2020年邀請藝人曾苑婷小姐與卡娜赫拉小動物擔任健康「雙」大使，持續宣導「健康用尺量」觀念及量測腰圍的重要性，網路宣傳影片超過62萬人次瀏覽。在公益響應部分，今年號召17個統一集團關係企業共同協力發送114萬條免費量腰尺，亦延續歷年廣邀明星名人加入響應行列做法，藉由其影響力一同宣導腰圍健康觀念，今年共有34位藝人公益響應，粉絲團人數共達1,288萬人。活動方面今年則規劃線上線下整合活動，民眾於門市索尺後即可掃描尺上QR code參加量腰問答挑戰賽LINE活動，共有11,330位民眾參與。89量腰日透過以上不同管道齊力宣導健康腰圍標準，使活動及網路聲量達到最大化。



5.1.3 健康出動到校園

三高已是家庭共同需要關注的議題，自2011年起基金會將三高慢性病教育對象由成人延伸至學童，2020年亦持續辦理健康出動到校園活動，透過以下方式，培訓國小3-4年級學童成為「家庭健康長」，使親子能一同建立正確健康觀念。

- 暑期量腰作業：2020年與各縣市衛生局及教育局合作，共有20個縣市參與暑假量腰作業，共發出超過13萬份教材，藉由免費發送量尺及學習單，由學童幫父母量測腰圍（代謝症候群指標）及幫爺爺奶奶量測小腿圍（肌少症風險指標），一同學習健康管理觀念。
- 建置學童親子填答網站：透過網站讓校方、衛生局、教育局皆可同步掌握各縣市填答結果。
- OPEN小將健康出動到校園：全台遴選出索取及填答率最佳的6間國小，帶著千禧健康OPEN小將及每太飽家庭劇團出動至校園，在活潑的家庭行動劇中融入健康觀念，並安排搖擺健康舞帶動跳，6場下來共接觸約3,000名學童及師長。



5.1.4 預防醫學講座

為提供民眾疾病防治新知與健康議題推廣，2020 年千禧之愛持續邀請專業醫師及教授辦理健康議題講座，在下半年於台北、台中及高雄共辦理 7 場預防醫學民眾講座，講題包括三高、失智、肺癌及腎臟病防治，另有健康油品、食安及塑化劑問題等食品營養講題，場場均獲熱烈迴響，共計約 1,900 人次參與。因應疫情及民眾吸收新知的管道逐漸轉為線上化，千禧之愛自下半年起於 Facebook 安排「名醫 / 營養師線上午餐會」網路節目，邀請醫師、營養師線上直播或錄製影片播出，藉此打破地域之限制，讓無法參與實體講座的民眾亦能聽講。



台中公共資訊圖書館講座現場



台北中正紀念堂講座現場



高雄科學工藝博物館講座現場



5.2 關懷弱勢

社福會致力於關注社會所需，配合政府相關政策計畫，幫助社會上的弱勢，透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



5.2.1 急難救助

社福會自 1978 年至今無間斷，透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，急難救助計畫，已累計受益 43,217 戶家庭。2020 年總投入 7,439 仟元，710 戶家庭受惠。社福會亦實地慰訪全台急難家庭，2020 年拜訪 83 戶，總投入 33 仟元。2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2020 年投入 4,121 仟元，總共受益 24,241 戶。



嘉義地區慰訪



高雄地區慰訪



台中地區慰訪



花蓮地區慰訪

5.2.2 培力計劃

社福會為因應目前社會環境變遷，解決偏遠地區弱勢家庭學童因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，乃贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足，提供學童更加全面的學習支持，協助其提升學習動力與成就。2020 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 14 班，投 3,000 仟元的課輔經費，約 656 名弱勢學童受益。社福會亦提供 162 位學童共計 409,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，提升學習動機和學習自主性。除了基本學業上的補助，亦投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，希冀幫助學童有機會從中找尋自己的熱情所在，創造更多不同的未來。2020 社福會年分別在台南市、高雄市、屏東縣共計 12 所學校，投入 1,175,000 元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力，提供獅鼓隊、桌球、陶笛等才藝課程，共計 800 名學童受益。

E 化培力

2020 年世紀病毒來襲，迫使實體教室的教育輸送模式產生變化，也讓遠距輔導成為輸送的主流選項之一，有鑑於偏鄉地區、都市地區的學童在資訊教育的數位學習落差極大，加上疫情肆虐，有些都市學校啟動 E 化教學，但偏鄉學校及課輔班學生因資源較少，相對產生更大落差。為間接縮短城鄉數位落差，提升偏鄉學童的學習競爭力，2020 年 5 月起，社福會攜手統一企業將欲汰換的 30 台電腦回收整理，另購 15 台 19 吋螢幕贈送偏鄉課輔班。鑑於遠距輔導成為教育輸送的主流選項之一，再規劃與翰林文教基金會合作，提供課輔班 E 化課程。



台南台灣原住民課輔班



屏東揚愛課輔班



高雄飛揚課輔班



嘉義鹿草課輔班

社福會同時亦關注弱勢家庭學童營養攝取情形，同時發起「營養午餐飲品供應計畫」，提供嘉義、台南、高雄、屏東、雲林偏遠地區 50 人以下學校學童瑞穗鮮乳、統一陽光豆漿營養補給，讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康快樂地成長。2020 年社福會提供 230 所學校營養午餐飲品，投入金額 9,693 仟元，觸及 7,305 名弱勢學童。



社福會為鼓勵暨栽培清寒家庭優秀大學生，讓優秀學子於大學期間能專心學習，並感念受助繼而回饋社會，2016 年開始每年頒發獎學金予家境清寒之優秀大學生。每年受惠 40 名大學生，投入 1,960 仟元



2020 年第 5 屆



鼓勵課輔班學童，進行半日遊活動



鼓勵課輔班學童，提供進步學童獎學金

5.2.3 長輩食堂

為提升偏鄉社區低收入戶及獨居長輩的關懷與照顧，結合社區關懷據點共同推動長輩共餐，進而減輕社會經濟和醫療環境等各面向的負擔。2018 年開始配合衛福部長照 2.0 計畫，提供長輩們共食場所，也鼓勵走出家中，前往社區人群聚集處。共餐能與互動，增進人際關係、促進健康與生活照顧，2020 年共計贊助 1,505 仟元，於 25 個社區據點辦理，1,065 位長輩受惠。2020 年雖受到疫情影響，社福會仍在長輩的期盼下於戶外舉行二場長輩食堂廚藝觀摩交流，由統一企業廚師示範 10 道菜，參加共餐據點 14 個，在兼顧防疫的同時，也能讓長輩享受美食。



【5.3 串聯統一集團，擴大影響力】

【5.3.1 衣舊有愛】

今年邁入第十年，此次聯合統一企業集團旗下統一超商、統一實業、大統益、台灣神隆、統一精工、統奕包裝、統一職棒、悠旅生活等共 17 家公司，分別設立 21 個愛心回收站，共同舉辦統一企業集團「衣舊有愛」二手物資公益活動，贈與全台弱勢團體。本活動從籌備、整理到裝箱歷經近兩個月，鼓勵同仁愛物惜福，將不合身或還沒穿過的冬、夏季衣物，轉贈給需要的機構，同時也跟統一企業寶貝狗寵物品牌合作，鼓勵同仁將不需要的二手被單毛毯，提供給公益狗園度過寒冬。本次公益活動共募得約 42,000 件衣物，以及 340 件二手被單毛毯等，由台南瑞恩康復之家的慢飛天使們一一協助拆箱，依照男性、女性、孩童、二手被單等重新分類，再贈予社福 NPO 團體。透過拆箱分類，協助慢飛天使進行練習。此次受贈團體包括新竹縣世光教養院、原住民永續發展協會、台南市龍崎教養院、台南瑞復益智中心、台灣兒童發展早期療育協會、花蓮縣加灣部落永續發展協會、流浪狗公益協會、愛心公益私人狗園等 30 個單位。另外，此次配送工作也由統一速達公司黑貓宅急便物流送至 NPO 團體。



【5.3.2 流浪狗關注倡議】

統一企業品牌寶貝狗飼料在台灣服務眾多流浪狗公益協會與愛心狗園，長久以來默默關懷流浪狗並供給流浪狗愛心人士安心飼料。在過程中寶貝狗體會流浪狗生存不易、照護流浪狗人士處境艱難，於是投入行銷資源協助流浪狗園募集飼料，以確保流浪狗公益組織存續及發展。同時建立寶貝狗以商業模式解決流浪狗議題同時兼顧獲利。2020 年為了再次向大眾呼籲台灣流浪狗所面臨的生存危機，寶貝狗與「十二夜 2：回到第零天」動保紀錄片合作，共同呼籲民眾重視流浪狗安養與照顧議題。寶貝狗也於 2020 年與社福會共同辦「衣舊有愛」，鼓勵同仁將不需要的二手被單毛毯，提供給公益狗園度過寒冬。2020 年共受益 21 家 NPO 社福機構約 1,200 人暨 9 家愛心狗園受益。另外寶貝狗也與星巴克合作發起捐贈飼料給流浪狗公益單位贈送星巴克好友分享券的限量公益活動。寶貝狗未來將持續串聯集團影響力，以更多元方案協助流浪狗議題。

5.3.3 青銀童樂嘉年華

2020年於世界因疫情紛亂之際，需要穩定人心的力量。社福會攜手統一企業、統一超商、統一綜合證券、台灣神隆與統一棒球隊及五個單位，共同舉辦青銀童樂嘉年華，關懷長輩與偏鄉學童。更透過祈福點蘋果燈儀式，蘋果意味著「蘋安是結果，結果是蘋安」，讓偏鄉長輩及孩童共同為台灣與世界祈求「蘋」安，並感受社會處處充滿愛與關懷，活動受益人數約400位。活動結束後，致贈長輩及小朋友禮物，讓長輩及孩子們歡喜滿載而歸。

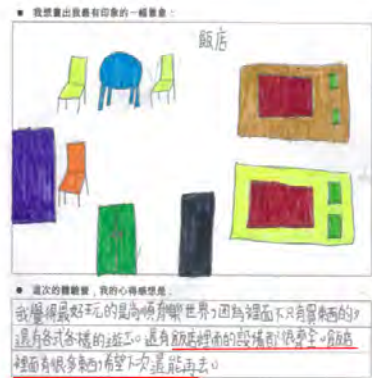


5.3.4 FUN 學體驗營活動

社福會 2019 年開始贊助 FUN 學體驗營活動，長期關懷偏鄉學童的健康與快樂，贊助偏鄉學校學童營養專案、才藝班及課輔班師資、餐費和獎助學金等。2020 年舉辦兩場 FUN 學體驗營二日遊活動，共 4 所才藝學校，共 151 名學童參與，投入 183 仟元。活動結合統一企業、統一超商、統正開發、統合開發等四家集團內部企業，招待偏鄉才藝班學童前往墾丁統

一渡假村、高雄夢時代、國立海洋生物博物館及鵝鑾鼻燈塔等南台灣美麗景點，讓孩子在文創體驗活動及團體旅行中，提前共度一個精采難忘的中秋假期。透過 FUN 學體驗營活動以寓教於樂為出發點，期望打開他們的眼界，成為偏鄉學童未來成長茁壯的力量，在生命中綻放出愛與光彩。

■ 統一渡假村



我最喜歡在統一渡假村，晚上全班一起到我們女生的房間聊天，聊的不只是現在還有未來，我發現我們像家人一樣的相愛。



5.3.5 校園講座

2016 年發起「價值理念傳遞」校園講座為大學校園巡迴講座，著眼於培養未來領導人的視野與基本素養，促進青年參與公共事務。統一企業林蒼生董事、統一企業林忠生董事、涂忠正總幹事、統一職棒蘇泰安總經理等，熱心於分享人生經驗，到北、中、南多所大學校園中與學生分享職涯發展上的經歷、心態上的調適以及協助準社會新鮮人思考職涯之發展，藉以拓展青年學子多元視野，提升青年價值。2020 年共計辦理 6 場，合計觸及 1,200 名學生。

