

前言 永續管理



- 重大主題分析與回應
- 利害關係人議合
- 全面邁向永續治理
- 積極響應永續倡議

永續管理

重大主題分析與回應

統一企業採用重大性原則，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題，並加以管理與設定目標，作為落實永續發展及回應利害關係人期待的依據。在辨識重大主題，統一企業運用以下步驟

步驟	說明	目的
步驟一	辨識利害關係人	盤點利害關係人，依利害關係人與統一企業之往來，建立有效溝通管道
步驟二	初步盤點永續主題	彙總全球永續趨勢、產業關注議題、台灣在地政策與統一企業未來發展策略，初步盤點潛在重大主題
步驟三	分析永續主題關注程度	進行內外部利害關係人調查，了解利害關係人對於各永續主題關注程度
步驟四	分析永續主題衝擊程度	進行內部討論，分析各永續主題在經濟、環境及社會之衝擊，並綜合評估其衝擊程度
步驟五	確認重大主題	完成重大主題鑑別
步驟六	回應重大主題	就 2020 年重大主題，進行回應

步驟一：辨識利害關係人

統一企業依據下列二項原則辨識出八類利害關係人：

利害關係人
對統一企業的影響程度










統一企業
對利害關係人的
依賴程度



利害關係人類別	對統一企業的重要性
 資金提供者 (包括銀行、股東、專業投資人)	資金提供者透過資金挹注，協助統一企業營運與永續發展。對於資金提供者，統一企業予以公平對待，誠信透明揭露資訊。
 消費者	消費者是統一企業營收之主要來源，統一企業以提供消費者安全美味的食品為己任，透過集團資源運用滿足消費者生活需求，創造更便利美好的生活。
 政府	政府制定法規，透過各主管機關引導各產業發展。統一企業對於各項法規，均妥善了解並積極管理。而在政府需要產業界投入時，統一企業亦積極回應。
 員工	員工為統一企業的根本，為了能使統一企業與時俱進，對焦時代潮流，統一企業提供完整教育訓練機制與尊嚴平等的工作環境，更重視職場安全，以吸引優秀人才加入，培育未來發展所需要的人才，與公司同步成長茁壯。
 協力商	協力商是統一企業建立食品安全機制的關鍵夥伴，統一企業透過內部各式評鑑，選擇合作的協力商。亦透過輔導協力商，提供食品產業的食安意識。
 第三方驗證單位	第三方驗證單位是統一企業檢視自我績效的重要夥伴，不論是在財務、環境與食安上等績效，統一企業均取得第三方驗證，取得資訊公信力。此外也透過第三方驗證，持續改善與精進內部作業。
 學術單位	學術單位是統一企業創新研發的夥伴之一。持續與學術單位維持良好密切的往來，讓統一企業能延續學術研究到產業落實。
 公益團體	統一企業作為社會公民的一份子，除了經營獲利外，亦須承擔提升與社會一同共榮的責任。統一企業運用核心職能，致力於扶助各公益團體，並提升大眾健康意識。

• 步驟二：初步盤點永續主題

 聯合國永續發展目標 (SDGs)	潛在重大永續主題 <ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 人才發展與管理 • 公司治理 • 包材管理 • 協力廠商管理 • 氣候變遷 • 法規遵循 • 營運環境管理 • 營養與健康 • 社區公益與慈善 • 經濟績效 • 職業安全衛生 • 責任行銷與標示 • 顧客健康與安全 	
 GRI 準則主題 / 食品業特殊主題		
 永續會計準則 (SASB ^註) - 食品業準則		
 海內外食品業重大主題		
 價值鏈影響		
 統一企業永續願景與策略		

註：Sustainability Accounting Standard Board

步驟三：分析永續主題關注程度

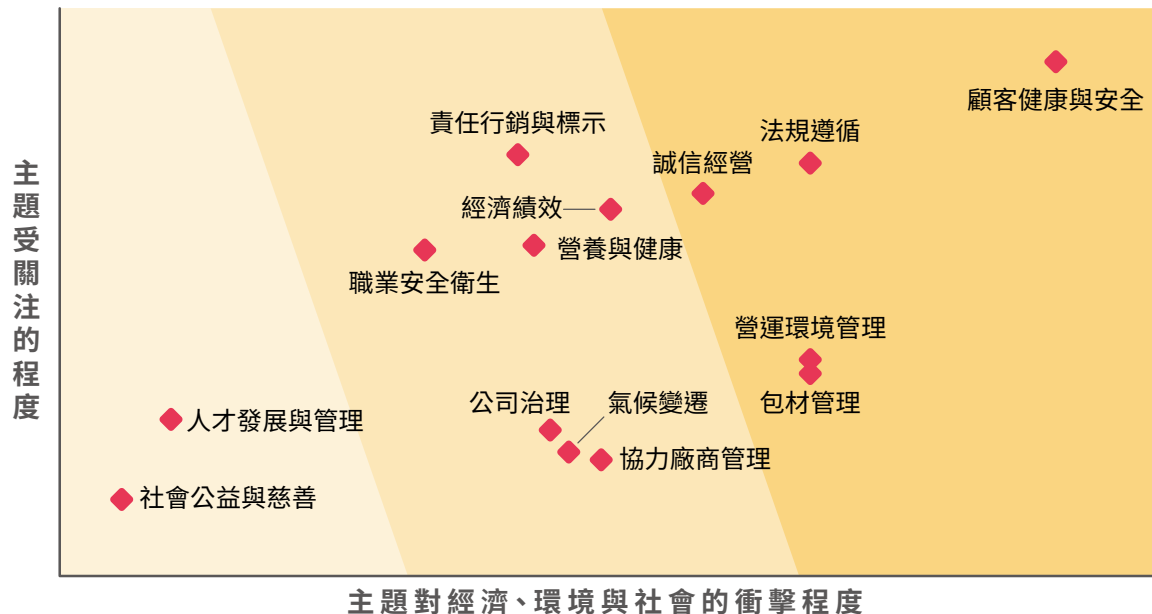


步驟四：分析永續主題衝擊程度



步驟五：完成重大主題

2020年統一企業重大主題





議題層級	議題	對於統一企業的意義	回應之章節與頁碼
高度重大 永續主題	顧客健康與安全	評估產品對消費者健康和安全的影響、 食品安全管理系統、食安教育訓練、產 品追蹤與追溯、食品安全實驗室	2.1 食品安全承諾 P.39 2.2 食品安全管理 P.40 2.4 責任生產管理 P.51
	法規遵循	包含經濟、環境與社會面向的相關法規 遵循	1.1 透明誠信企業承諾 P.27 1.4 法規遵循 P.32 3.1 環境管理責任 P.59
	誠信經營	基於公平、誠實、守信、透明等原則從 事商業活動，評估貪腐風險、反貪腐政 策與作為，誠信經營的企業文化與管控 機制的建立	1.1 透明誠信企業承諾 P.27 1.3 誠信經營 P.31
	營運環境管理	公司營運使用的能源與原物料，以及產 生的排放與水資源，在耗用、回收的管 理作為與情形。包含廢水、廢棄物情形 與管理作為、溫室氣體排放與減量等	3.1 環境管理責任 P.59 3.3 水資源管理 P.73 3.4 污染預防 P.78
	包材管理	包材採購、規範、使用及包材減量政策	3.5 包材管理 P.80
中度重大 永續主題	責任行銷與標示	產品或廣告促銷的資訊與標示正確、清 楚的內容成份	2.6 責任行銷與標示 P.56
	經濟經效	公司經營獲利情形，包含公司營運、支 出及獲利等財務資訊、政府之財務補助 等	關於統一企業 P.24
	營養與健康	食品健康與營養的相關管理措施、永續 糧食與營養保健的飲食文化推動	2.5 產品研發與創新 P.53
	職業安全衛生	職業安全衛生的管理，包含事故調查及 處理流程、工安查核、員工健檢、職安 委員會管理情形、員工職安訓練與案例 宣導情形等	4.2 職業健康與安全 P.88
	公司治理	治理結構、權責、制度，治理單位的組 成、遴選、董事職能與績效評估	1.2 公司治理 P.28
	氣候變遷	氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊、辨 識氣候變遷的風險與機會、管理策略、 因應行動等	3.2 氣候變遷與能源管理 P.63
潛在重大 永續主題	協力廠管理	新供應商管理政策、包含環境與社會相 關的評估標準	2.3 協力廠商管理 P.47
	人才發展與管理	人才培育計畫與執行情形，包含職能、 自我啟發、身心靈成長、創新想法激發 等培訓計畫或課程	4.1 人才發展管理 P.83
	社區公益與慈善	營運活動對當地社區發展與衝擊、溝通 與評估，社會公益與關懷活動	5.1 預防醫學及營養保健 P.96 5.2 關懷弱勢 P.100 5.3 串聯統一集團，擴大影響力 P.103

步驟六：回應重大主題

相關議題經重大性分析後，統一企業內部確認各重大議題，由各負責小組評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

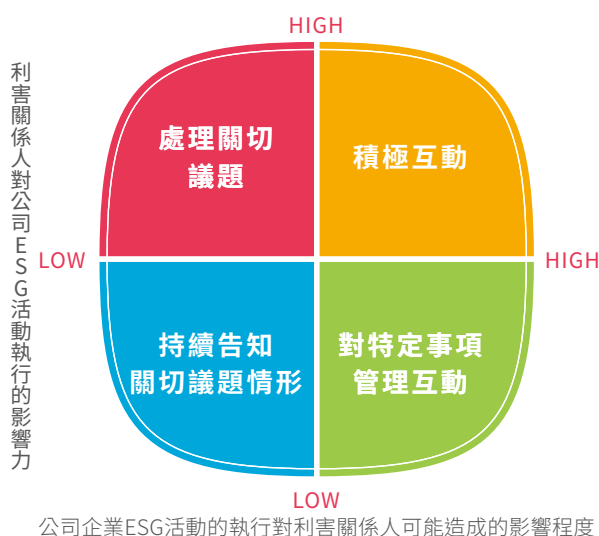
在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當或不實表達之疑慮；各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。



重大永續主題對統一企業價值鏈之衝擊


重大主題	組織內		組織外						GRI 主題
	員工	消費者	資金提供者	政府	協力商	驗證單位	學術單位	公益團體	
 顧客健康與安全	●	●	●	●	●	●	●	-	GRI 416 顧客健康與安全
 法規遵循	●	●	●	●	●	-	-	-	GRI 307 有關環境保護的法規遵循 GRI 419 社會經濟法規遵循
 誠信經營	●	●	●	●	●	●	●	●	GRI 205 反貪腐
 營運環境管理	●	-	●	●	-	●	-	-	GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢汙水和廢棄物
 包材管理	-	●	●	●	●	-	●	-	-

利害關係人議合

回應利害關係人是統一企業落實永續發展的基礎。對於本年度辨識的八大利害關係人，依其對統一企業 ESG 活動產生之影響力及受到統一企業 ESG 活動的影響程度，擬定了四大議合方式，以有效率地方式回應利害關係人關注主題並取得利害關係人對統一企業的建言，並於 2021/5/12 向董事會報告與各利害關係人溝通情形。下表為本年度重大永續主題，各利害關係人優先關注之永續主題及利害關係人議合績效。



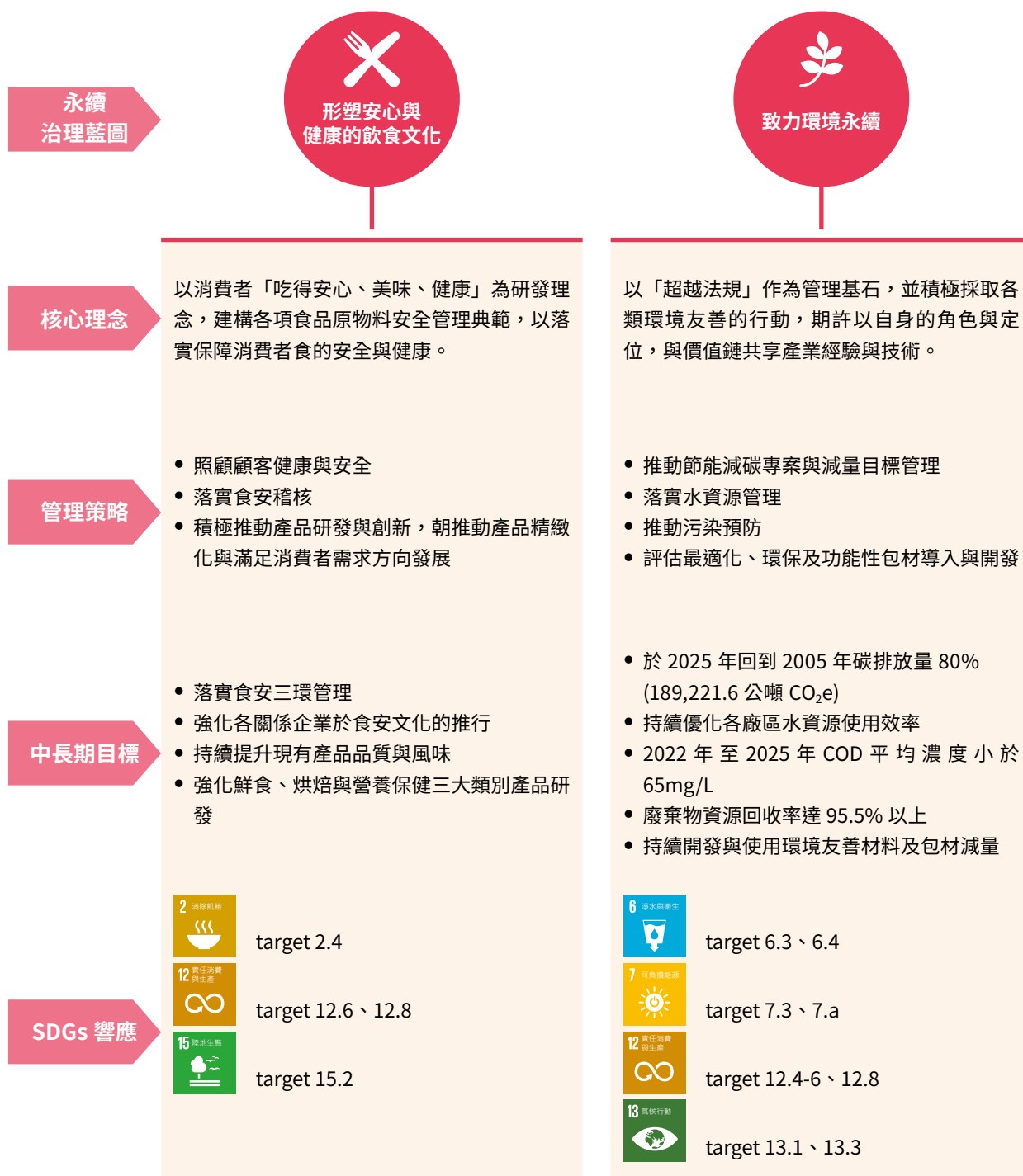
利害關係人	優先關注永續主題	溝通頻率及方式	2020 年溝通實績
 資金提供者	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 誠信經營 顧客健康與安全 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 每年召開股東會議 不定期法人說明會 依主管機關規定公告重大訊息 定期公告財務報表 / 年報 / CSR 報告 官網訊息揭露 聯絡窗口 投資人關係課：方先生 TEL：06-253-6789 分機 6510 法人關係管理小組：歐小姐 TEL：02-8786-6888 分機 2536 	<ul style="list-style-type: none"> 每季公布財務報表 發布 78 則重大訊息 6 場海內外法人說明會 1 場股東會 每年公布 CSR 報告書，已發布 2019 年 CSR 報告書
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 責任行銷與標示 顧客健康與安全 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 官網及品牌行銷網 愛用者服務中心（客服專線 / 0800-037 520、e-mail 服務信箱） 定期公告 CSR 報告書 	<ul style="list-style-type: none"> 愛用者服務中心滿意度調查達 98.14 分 每年公布 CSR 報告書，已發布 2019 年 CSR 報告書
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 顧客健康與安全 經濟績效 責任行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議與職業健康安全衛生會議 官網訊息揭露 聯絡窗口：人力資源部連絡信箱 hr@mail.pec.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 4 場勞資會議 4 場職業健康安全衛生委員會 工會參與比率達 99% 發布 12 本統一月刊

利害關係人	優先關注永續主題	溝通頻率及方式	2020 年溝通實績
 協力商	<ul style="list-style-type: none"> 顧客健康與安全 誠信經營 責任行銷與標示 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期溝通會議 評鑑、訪廠與輔導機制 / 稽核管理 電子採購系統公告 供應商申訴管道 定期公告 CSR 報告書 違反從業道德行為舉報信箱 https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp 	<ul style="list-style-type: none"> 執行 23 家協力廠商不定期訪查 執行 135 家協力廠商年度評鑑 年度針對 51 家內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險查核
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期參與主管機關之政策宣導會，配合主管機關監理與查核 定期法規查核 協助相關規範制定 定期公告 CSR 報告書 聯絡窗口：公共事務室媒體聯絡人：姚先生 TEL：06-253-6789 分機 6297 	<ul style="list-style-type: none"> 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計 436 項 每年發布 CSR 報告書
 公益團體	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 法規遵循 營養與健康 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦「價值理念傳遞」校園講座 定期舉辦健康醫學推廣活動與講座 定期發布基金會報告 統一企業社會福利基金會聯絡方式 TEL：06-2536789 分機 8332 E-mail：noraliu@mail.pec.com.tw 千禧之愛健康基金會聯絡方式 TEL：02-87860996 E-mail：healthinfo@1000-love.org 	<ul style="list-style-type: none"> 6 場「價值理念傳遞」校園講座 急難救助共 710 戶家庭受惠 辦理 89 量腰日，共發出 114 萬條量腰尺 辦理全國健康日，約 3 萬名民眾參與 發布基金會年度報告
 第三方驗證單位	<ul style="list-style-type: none"> 顧客健康與安全 法規遵循 包材管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期法規查核 定期溝通會議 稽核管理 違反從業道德行為舉報信箱 https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp 	<ul style="list-style-type: none"> 每年查核會議
 學術單位	<ul style="list-style-type: none"> 顧客健康與安全 營養與健康 誠信經營 法規遵循 責任行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> 參與外界評比 參與研究計畫 / 研討會 官網 / 品牌行銷網溝通 定期公告 CSR 報告書 違反從業道德行為舉報信箱 https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp 	<ul style="list-style-type: none"> 參與 2019 年 TCSA 永續報告書獎榮獲餐飲及食品業銅獎 辦理 7 場預防醫學民眾講座 辦理 5 場名醫 / 營養師線上網路節目

全面邁向永續治理

· 打造具統一精神的永續價值鏈

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，提供消費者最體貼完善的產品與服務，奠下企業永續經營發展的基礎。我們致力將永續治理的精神融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，使「經營統一，大家一起來」成為關鍵要素，打造具備統一精神的永續價值鏈，成就「與現代人密不可分的生活產業」願景。





打造幸福 健康職場

秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，形塑合理、安全與公平的工作環境，與員工共享經營成果。

- 落實工安三護「自護、互護、監護」
 - 建構學習型組織風氣，提升員工身心健康，深化人力資本
 - 落實員工平等照護
-
- 統一人才多元化
 - 打造合理且公平的工作環境
 - 工安零災害



target 3.d



target 5.1



target 8.5, 8.8



開創健康 快樂明天

從「關懷社會弱勢」與「推廣防治生活習慣病觀念」為出發，結合統一核心本業能力，創造更美好的生活與社會。

- 透過財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會，以殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨推動相關計畫
 - 藉由財團法人千禧之愛健康基金會，倡導健康醫學，推行營養保健、預防醫學專案
-
- 依循殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任
 - 提升民眾預防重於治療的觀念，降低罹患慢性病之風險



target 1.5



target 2.1, 2.2



target 4.5



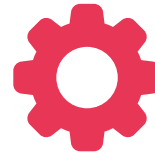
target 10.2



客訴食安三環管理



藥物殘留管理



產品創新與研發

2020
目標

- 食安一環零異常
- 食安二環較去年同期下降 30%
- 公部門查核零違法

成品藥物殘留零異常

產品美味機能技術研究

烘焙、鮮食、高營養保健
相關新型態產品與製程技術研發

2020
績效

- 2020 年食安二環較去年同期下降 53%

- 公部門查核零違法

- 高價值植物奶技術研究與產品開發
- 豆渣減量及再運用應用技術的導入
- 7-E 抹茶珍珠歐蕾上市

- 鹹口味調理類麵包、精緻化糕點開發
- 鮮食乾拌麵、鮮食牛肉麵開發上市
- 健康 3D 升級版血糖認證計劃
- LP33 常溫抗敏膠囊開發

已達成

已達成

已達成

已達成

2021
目標

- 食安一環客訴零異常
- 食安二環點數較去年同期下降 10%
- 公部門查核零違法

- 成品藥物殘留零異常

- 輕食類烘焙品開發
- 美味優格新品開發
- 無加糖穀奶產品開發
- 貼近消費者之現調茶開發

- 濃茶好喝的技術建立
- 糕點精緻化技術升級
- 養生烘焙品
- 鮮食料理袋產品開發



節能減碳



提升用水效率



污染預防



提升包材環境友善性

- 各總廠年度平均節電率均 >1%
- 90% 蒸氣來源由天然氣或生質燃料
- 2020 年各廠平均目標為 117.75 公斤 CO₂e/ 噸產量

- 水情監管與維持生產穩定
- 提升水資源使用效率
- 年度 COD 平均濃度小於 70mg/L

- 廢棄物資源回收率達 95.5% 以上
- 減少空氣污染排放

- 評估最適化、環保及功能性包材導入與開發

2020
目標

- 各總廠節電率皆 >1%
- 92.55% 蒸氣來源由天然氣或生質燃料
- 平均 CO₂ 排放強度為 116.32 公斤 / 噸，年目標達成率 101.21%
- 持續推動節能減碳專案，減碳 4,798 公噸 CO₂e 節電 5,085 千度 節省燃料油、柴油 26 公秉 節省天然氣 631 千立方公尺
- 楊梅總廠榮獲 2020 年經濟部節能標竿銀獎

- 2020 年無因水情緊縮而影響生產損失之情事
- 總節水量約為 44 千噸，節省新台幣 1,129 仟元
- 2020 年廢水 COD 濃度為 32.68mg/L，COD 削減當量達 7.355 千噸 (98.58%)

- 廢棄物資源化率為 95.93%
- 楊梅廠完成替換天然氣鍋爐

- 經由 PP 盒結構調整與優化多入裝包膜技術以及 4,530mL PE 瓶減重，年度可減少 114 噸塑膠材料使用

2020
績效

已達成

已達成

部分達成

已達成

- 各總廠年度平均節電率均 >1%
- 93% 蒸氣來源由天然氣或生質燃料
- 前一年度已達標單位以 2020 年度平均碳排放強度降 1% 為目標，未達標單位以 2020 年度平均碳排放強度降 2% 為目標

- 監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制
- 持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案
- 年度 COD 平均濃度小於 65mg/L

- 廢棄物資源回收率 95.5% 以上
- 永康廠完成替換天然氣鍋爐

- 持續導入最適化、環保及功能性包材

2021
目標



建立無職災職場



深化人才資本



創造美好生活與社會

2020 目標

- 職業災害 0 件
- 一般傷害 0 件
- 意外災害 0 件
- 工安違規 0 件

- 打造合理且公平的工作環境
- 統一人才多元化

- 弱勢培力與扶持
- 推廣防治生活習慣病觀念

2020 績效

- 職業災害與工安違規 0 件
- 2020 年工安年度投入預算達 65.2 百萬元
- 新市總廠新安樂活安衛家族 2020 年度評選獲得職安卓越獎
- 永康總廠永保安康安衛家族 2020 年度評選獲得優等獎

- 優化內部管理規章與辦法
- 招聘事業夥伴或外籍員工
- 2020 年 Cheers 新世代最嚮往企業 TOP 20
- 2020 年 Cheers 生活製造業最嚮往企業 TOP1

- 提供 230 所學校營養午餐飲品，以及於 25 個社區據點推動長輩食堂共餐專案，共 7,305 名弱勢學童和 1,065 位長輩受惠
- 校園出動至 6 間國小，接觸近 3,000 名師長及學童
- 7 場醫學講座共計約 1,900 人次參與
- 全國健康日共計約 3 萬名民眾參與量腰圍及血壓活動

部分達成

已達成 

已達成 

2021 目標

- 職業災害 0 件
- 一般傷害 0 件
- 意外災害 0 件
- 工安違規 0 件

- 打造合理且公平的工作環境
- 統一人才多元化

- 弱勢培力與扶持
 - 增加偏鄉課輔班及學校才藝計畫受惠班級、人數和學校數
 - 贊助 5 家身障 NPO 才藝培力
- 推廣防治生活習慣病觀念
 - 持續辦理 89 量腰日、全國健康日、健康出動到校園活動
 - 辦理實體及線上預防醫學健康講座
 - 設計線上線下均衡飲食宣導活動

積極響應永續倡議

統一企業於企業永續發展的推動不遺餘力，除了在 2008 年加入台灣企業永續論壇（Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF），成為此論壇之創始成員，以落實台灣在地企業永續與重視企業社會責任管理外，亦認同和支持使用非營利國際機構 FSC™（森林管理委員會）之認證包材，以及責任原物料採購，統一企業麥香系列飲料包裝為全台第一個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝，並於 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆。

倡議 / 參與項目	說明
參與台灣企業永續論壇	台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 24 家代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業社會責任動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。
支持使用 FSC™ 認證包材	非營利國際組織 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包中的木質纖維皆可從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。
採購美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證黃豆	美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的美國 302,963 個黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。



關於統一企業

面對深耕泛亞洲市場與進軍全球市場的策略佈局目標，穩固的公司營運是重要的基底，統一企業將透過完善的長短業務計畫以拓展市場與提升獲利，亦持續強化公司治理與風險管理，支持與落實長期發展策略，強化核心優勢。

公司簡介



經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，亦是利害關係人所關注的重點。統一企業將業務經營策略分為短期與長期計劃，以短期營運策略而言，強化品牌價值以建立產業地位，優化生產效益與最高附加價值之產品結構與行銷資源配置以提升獲利能力，並加強對利害關係人的掌握度，以及落實誠信經營與企業社會責任。就長期營運發展而言，本公司持續運用「一個核心 + 四個主軸」經營大戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造 + 研發」、「貿易 + 流通」、「體驗 + 零售」、「聯盟 + 併購」四個主軸為發展方向，以「創造公司最大的經營價值」為長期經營目標。

財務資訊 (含稅務)

單位：新台幣佰萬元

	2017年	2018年	2019年	2020年
合併營收	399,861	431,446	447,978	447,320
合併毛利	132,741	145,285	153,963	154,030
合併稅後淨利	59,965	26,945	28,484	30,801

稅務治理

統一企業重視稅務治理，恪遵稅務法規，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於[公司網站](#)下載。

單位：新台幣仟元

支付之個體
所得稅費用

2017年	2018年	2019年	2020年
314,578	62,312	830,834	749,961

· 經濟績效

單位：新台幣仟元

類別	2019	2020
直接經濟價值之產生		
收入 ^{註1}	56,674,917	60,177,018
直接經濟價值之分配		
營運成本	25,348,413	25,949,759
員工薪資與福利	7,772,599	8,238,454
支付給出資人者 ^{註2}	14,706,682	14,661,101
國家別支付政府的款項	3,604,470	2,186,486
社區投資	14,481	15,496
留存的經濟價值	5,228,272	9,125,722

註1：2020年包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額（19,113,378仟元）。

註2：2020年包含分配2019年盈餘股利支出14,205,039仟元。

· 產品營收比

統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、速食群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群、以及其他，其中，乳飲群及速食群為主要產品業務，共佔約71.15%。

年份	乳飲群	速食群	食糧群	綜合食品群	烘焙事業群	技術群	其他
2019年	59.33%	11.40%	7.37%	3.80%	9.96%	4.33%	3.81%
2020年	59.25%	11.90%	6.92%	4.04%	10.21%	3.84%	3.84%

· 公協會參與

統一企業積極參與相關的商業協會、國際性機構組織，如海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會(TQF)、社團法人中華民國企業永續發展協會、台灣區麵粉工業同業公會等，共計52個，除了擔任一般會員外，也擔任部份組織的董事、常務理事、理事、監事等職務，積極參與會議並充分與同業交流學習，以建立互助合作的關係。

公協會會員資格

席次

會員資格



董事



常務理事



理事



監事



會員