



5

開創健康快樂明天

- 統一企業的社會承諾
- 愛·Sharing
- 社會關懷
- 預防醫學

第五章、開創健康快樂明天

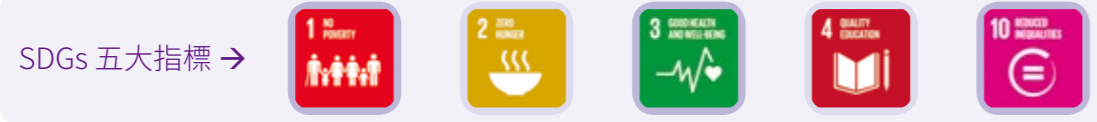
企業社會責任基礎在於配合國家政策與社會所需，依企業本業協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及其下基金會（財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），關懷社會弱勢與推廣防治生活習慣病的觀念，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。

5.1 統一企業的社會承諾

重大主題	社區公益與慈善
 <p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 以愛與分享理念的「愛·Sharing」活動，散播溫暖、分享愛，將正向力量傳遞至社會的每一個角落。 ● 關注社會所需，配合國家相關政策計畫，幫助社會上的弱勢，協助弱勢群體改善生活品質。 ● 推動營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流。
 <p>目標</p>	<p>2020 年</p> <p>一、弱勢培力與扶持</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 偏鄉 50 人以下學校學童營養計畫增加雲林縣 48 所學校 ● 贊助長輩食堂增加 5 個據點 ● 新竹湖口 FUN 學體驗營增加 2 場 <p>二、推廣防治生活習慣病觀念</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 持續辦理全國健康日、89 量腰日、肌少症防治活動 ● 辦理 10 場預防醫學民眾講座 ● 邀請 22 縣市衛生局參與國小暑期量腰作業 ● 經營網路媒體並建立預防醫學之知識資料庫
 <p>責任與資源</p>	<p>統一企業、社福會、千禧之愛</p>
 <p>行動計畫</p>	<p>統一企業 透過「愛·Sharing」系列活動與公益贊助，傳遞愛與溫暖予社會大眾。</p> <p>社福會 提供弱勢群體急難救助資源，並贊助營養食品與課輔計畫，提升偏鄉兒童教育品質與營養。</p> <p>千禧之愛 舉辦代謝症候群與肌少症防治宣導活動，深化國人預防重於治療之觀念，降低罹患慢性病風險。</p>
 <p>評量機制</p>	<p>每年製作年度業務報告，以量化管理方式追蹤成效，並呈報董事會說明與審核。</p>
 <p>申訴機制</p>	<p>統一企業利害關係人聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://www.uni-president.com.tw/other_service/contact.asp 社福會聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://foundation.uni-president.com.tw/contact.php 千禧之愛聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://www.1000-love.org.tw/official/contact</p>

1 鑑別社會需求

統一企業參考聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 及 169 項行動標的，鑑別出統一企業社會影響力回應消除貧窮 (SDG1)、消除飢餓 (SDG2)、健康與福祉 (SDG3)、教育品質 (SDG4)、消弭不平等 (SDG10) 等五大指標。



2 聚焦主軸

- 愛·Sharing 系列活動與公益贊助
- 推動預防醫學及營養保健之社會教育
- 急難救助、弱勢培力、養老、公益活動

3 執行成果

內容	2019 年執行狀況
急難救助	共 725 戶家庭受惠
實物愛心物資濟助	共 21,360 戶家庭受惠
偏鄉課輔班專案	共 600 位學生受益
偏鄉課輔班獎學金專案	共 150 位學生受益
偏鄉才藝培力專案	共 800 位學生受益
清寒優秀大學生學雜費補助	共 38 位學生受益
營養午餐飲品供應 182 所偏鄉地區學校	共 5,633 位學生受益
身障團體身障者培力專案	共 250 人受益
推動 20 家社區長輩食堂共餐專案	共計約 845 名長輩受益
弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事	共計約 600 名學童和家長受益
「價值理念傳遞」校園講座	共計觸及 1,600 名學生
弱勢學童企業參訪	共計 100 位學生受益
衣舊有愛二手衣活動	約 1,232 人受益

內容	2019 執行狀況
千禧健康小站	<ul style="list-style-type: none"> 全台完成自辦 494 場量血壓小商圈活動。 千禧智慧健康小站 108 年使用達 162.8 萬人次。
全國健康日	<ul style="list-style-type: none"> 全台共計 3.4 萬名民眾參與。
2019 健康出動到校園	<ul style="list-style-type: none"> 共培訓 141,620 位國小 3~4 年級學童。
2019 89 量腰日	<ul style="list-style-type: none"> 45 位明星名人於社群平台響應、共接觸 3,202 萬粉絲。 共計發出 124.8 萬條免費量腰尺。
肌少症防治活動	<ul style="list-style-type: none"> 於台北市舉辦全台首創樂齡肌力檢測與闖關活動「聖誕肌動趴」，共 350 人報名參加。
千禧之愛預防醫學講座及研討會	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 9 場講座、2 場研討會，共計 2,636 人次參與。

5.2 愛·Sharing

統一企業經營觸角從滿足消費者基本生存需求的食品製造，延伸至關照消費者生活，提供多元化生活服務的內涵，透過不斷創新與改革，期許能創造更美好的社會，並以愛與分享理念的「愛·Sharing」活動，散播溫暖、分享愛，傳遞正向力量。

5.2.1 愛·Sharing 聖誕點燈與跨年派對

「愛·Sharing」每年會選定一個城市主題，讓人們在台灣就可以體驗不同特色的聖誕氛圍。邁入第五年的「愛·Sharing」聖誕系列活動，2019 年以美國 Las Vegas 為主題城市，期望這個不平凡的城市，為人們帶來瘋狂的體驗與浪漫的回憶。另外，統一企業於高雄夢時代的時代大道舉辦「2019 年愛·Sharing 高雄夢時代跨年派對」，此次跨年派對結合集團品牌資源，除了設置麥香品牌區供民眾體驗相關產品活動外，更於現場準備了統一麵包和科學麵供大家品嚐，開心地體驗並準備迎接跨年派對。本次派對亦邀請知名歌手與藝人，透過歌唱與舞蹈等活動在現場與民眾同歡，將愛與溫暖分享給大家。



5.2.3 公益贊助

統一企業贊助 U12 世界盃棒球錦標賽，與統一棒球隊聯合贊助此賽事，期許透過集團資源的提供，為台灣棒球發展盡一份心力。另外，統一企業集團亦贊助台北燈節，今年燈節吸引逾四百萬人次前來賞燈，為期 9 天的台北燈節活動，讓台北市及參觀的遊客在五彩繽紛的燈飾中留下美好的回憶。

5.2.2 「價值理念傳遞」校園講座

「價值理念傳遞」校園講座為大學校園巡迴講座，著眼於培養未來領導人的視野與基本素養，促進青年參與公共事務。統一企業的林蒼生董事、統一企業林忠生董事、涂忠正總幹事、統一職棒蘇泰安總經理等，熱心於分享人生經驗，到北、中、南多所大學校園中與學生分享職涯發展上的經歷、心態上的調適以及協助準社會新鮮人思考職涯之發展，藉以拓展青年學子多元視野，提升青年價值。2019 年共計於 8 所學校辦理演講，觸及學生達 1,600 名。



5.3 社會關懷

社福會致力於關注社會所需，配合國家相關政策計畫，幫助社會上的弱勢，透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動急難救助、培力、助老和其他公益活動，實踐企業的社會責任，協助弱勢群體改善生活品質，創造更美好的社會。

5.3.1 急難救助與營養專案

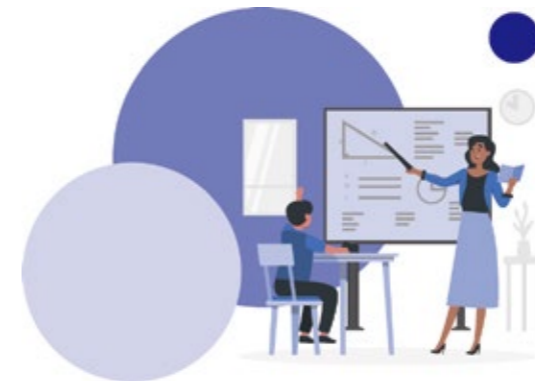
2019 年持續透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時的幫助。其中分發物資的部分，結合全國 20 縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭。此外，我們持續提供嘉義、台南、高雄、屏東偏遠地區 50 人以下學校學童瑞穗鮮乳、統一陽光豆漿營養補給，2019 年社福會共計投入成本 7,530,000 元，提供 182 所學校營養午餐飲品，觸及 5,633 名弱勢學童，讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康快樂地成長。

5.3.2 【培力】偏鄉和弱勢教育

社福會深耕弱勢教育邁入第五年，因應目前社會環境變遷，解決偏遠地區弱勢家庭學童因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，同時響應政府地方創生計畫推廣，乃透過課後輔導、獎助學金贊助、才藝課程等三方面著手，提供學童更加全面的學習支持，協助其提升學習動力與成就。社福會辦理贊助偏鄉地區弱勢家庭學童課後輔導班，2019 年實施範圍涵括台南、高雄、屏東等地區共計 13 班，投入 3,000,000 元的課輔經費，約 600 名弱勢學童受益。我們亦提供 150 名學童共計 404,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，提升學習動機和學習自主性。除了基本學業上的補助，亦投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，希冀幫助學童有機會從中找尋自己的熱情所在，創造更多不同的未來。2019 年我們分別在台南市、高雄市、屏東縣共計 12 所學校單位，投入 1,175,000 元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力，提供獅鼓隊、桌球、陶笛等才藝課程，共計 800 名學童受益。



除了國小教育以外，為鼓勵暨栽培清寒家庭優秀大學生，讓這些優秀學子於大學期間能專心學習，畢業後能發揮所長，並感念受助繼而回饋社會，故社福會每年頒發獎學金予家境清寒之優秀大學生，支持其學習發展。2019 年共計頒發 1,673,000 元獎學金，38 名大學生受惠。



5.3.3 【助老】長輩食堂共餐專案

為提升偏鄉社區低收入戶及獨居長輩的關懷與照顧，結合社區關懷據點共同推動長輩共餐，進而減輕社會經濟和醫療環境等各面向的負擔。自 2018 年起，配合衛福部長照 2.0 計畫，社福會贊助長輩食堂，鼓勵長輩用餐時能走出家中，至社區共食據點聚集處匯集共餐，共餐不僅只是解決飽食而已，進一步在用餐準備及過程時能與人對話溝通互動，增進人際關係互動、健康促進與生活照顧。2019 年共計贊助 1,268,000 元，於 20 個社區據點辦理，845 位長輩受惠。此外，為提供更健康與營養的食堂菜色，本會也邀請統一企業廚師，前往長輩食堂與志工廚師們進行交流。2019 年於 17 個共餐據點舉辦 5 場廚藝教學活動，示範 24 道菜，據點參與志工廚師共 79 位。



偏鄉弱勢學童課輔計畫分布地區



5.3.4【助老】第二屆黃金鑽石婚

台灣已進入高齡化社會，為喚起民眾對於高齡化社會的關注，社福會於 2019 年舉辦黃金鑽石婚活動，希望讓社會大眾共同感受婚齡超過半世紀婚姻的長輩們，一圓 20、30 年代未能穿白紗出嫁而遺憾的婚紗夢外，更希望藉長輩們結褵一甲子珍惜婚姻的感情態度，作為現代年輕夫妻們的婚姻經營典範。本次活動報名共計 88 對長輩，現場參與人數超過 1,500 人，投入近 600 萬元的經費。



在台灣偏鄉隔代教養、新住民、低收入戶等弱勢家庭約佔五成，其中新台灣之子在文化、語言、生活、學習等比本國籍家庭孩子面臨更多挑戰。有感於此，社福會透過聖誕佳節公益活動規劃以新住民相關之美食與服飾攤位、闖關遊戲及文化體驗活動，讓學童及其家長可以回味原國籍文化、美食、服飾，在歡樂中感受台灣社會的愛與關懷。本次活動參與對象來自越南、印尼、大陸、美國、菲律賓、泰國及柬埔寨等七個國家，共約 400 位學童、家長、師長參與，並結合統一集團關係企業及其他贊助商共襄盛舉，號召大家一起來行善，落實關懷弱勢族群的公益政策，希望傳達企業對於居住在偏鄉地區的新住民家庭的關切，喚起社會大眾對於台灣新住民家庭與學童的關注。



5.4 預防醫學

現代人多吃少動的生活習慣和飲食型態西化的改變，都可能進一步造成慢性病上身，造成家庭、國家沉重醫療負擔。為提升國人對自我健康管理的意識，千禧之愛本於成立宗旨，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展及學術交流。2019 年持續以「防治生活習慣病、改善亞健康狀態」為具體目標，呼籲青壯年族群應預防「代謝症候群」、中高齡長者應留意「肌少症」，期望提升預防重於治療的觀念，使民眾之飲食生活型態更為健康，降低罹患慢性病之風險，創造社會福祉。

5.4.1 全國健康日 & 八九量腰日

根據國健署國民營養健康狀況變遷調查顯示，全台代謝症候群的盛行率高達 30%，為提供社區民眾自我預防代謝症候群的設備，自 2008 年起與好鄰居文教基金會合作，善用統一集團通路遍及性，於 7-ELEVEN 門市擇點成立千禧健康小站，目前已超過 660 間，其中「地方創生優生推動地區」中之 60 個鄉鎮區更佔有 84 間。2019 年 5 月聯合 652 家 7-ELEVEN 千禧健康小站與 200 家康是美舉辦第十一屆「全國健康日」血壓及腰圍健檢活動，當日共有約 3.4 萬位民眾參與。本次活動除了媒合 580 位護理師協助一對一衛教，2019 年更主力號召高中職及大專院校學生擔任「一日乖孫志工」，協助民眾量測腰圍及血壓，期望藉此活動讓青壯年世代有機會能以具體行動關心家人和國人健康，並落實三高教育向下紮根理念，共計 308 位志工參與服務。



- 自 2008 年起已於「地方創生優生推動地區」中之 60 個鄉鎮區，設有 84 間健康小站。



為強化民眾對「腰圍八九十，健康常維持」之健康腰圍觀念，2019 年邀請演員賴雅妍小姐擔任「2019 89 量腰日」健康大使，宣導「健康用尺量」觀念及量測腰圍的重要性。今年透過集團通路共計發送 124.8 萬條免費量腰尺。網路宣傳方面，活動影片達 30 萬瀏覽人次、上傳照片抽客製化量腰尺的網路活動共有 2,437 人參與，另有 45 位明星名人及統一集團 47 個關係企業於社群平台發聲響應，共觸及 3,202 萬粉絲，期望藉由公眾人物的影響力提升大眾關注。



經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

5.4.2 健康出動到校園

自 2011 年起將三高慢性病教育對象由成人延伸至學童，2019 年邀請 16 縣市衛生局合作國小暑期量腰作業，免費發送量腰尺及學習單，由學童替家長量腰，一同學習健康管理觀念。共計接觸 141,620 位 3 或 4 年級學童，其中「地方創生優生推動地區」中之 31 個鄉鎮區共有 153 間小學參與。

5.4.3 肌少症防治宣導

肌少症為老年失能之一大兇手，因此千禧之愛於 2018 年發起「肌少症」防治宣導，呼籲中高齡族群需預防肌肉流失，以保有行動力、維持晚年生活品質。2019 年透過舉辦記者會，說明小腿圍可做為居家風險評估指標，並提醒民眾應攝取足量優質蛋白質並多從事阻抗型運動，盼能翻轉熟齡族對於飲食及運動的觀念。

千禧之愛於 2019 年亦首度舉辦肌少症防治實體活動，邀請高齡醫學專家擔任指導，並結合統一集團資源舉辦「聖誕肌動趴」，為全台首創完整肌力檢測、增肌運動與營養教學之活動，現場不僅提供專業醫師諮詢服務，還有營養師與健身教練團提供增肌飲食與阻抗運動指導教學。本次活動共計約 350 人參與，藉此鼓勵 50 歲以上民眾應及早防治肌少症，以降低跌倒失能長期臥床致死風險。



5.4.4 代謝症候群和肌少症認知度調查

為掌握民眾對於代謝症候群的認知程度，千禧之愛每年透過電訪及網路問卷進行調查，以作為未來防治宣導之參考依據。根據 2019 年 1,450 位民眾調查結果，國人代謝症候群認知度、三高定義、基金會標語「腰圍八九十」認知度、腰圍標準較過往調查皆來到歷史新高，顯示政府與民間團體共同推廣的成果有目共睹。

82.8%

聽過代謝症候群

51.3%

三高的定義答對率

54.7%

聽過「腰圍八九十健康常維持」

2019 年另調查 1,200 位 50 歲以上民眾的肌少症認知度，有聽過肌少症的長者佔 52.7%，僅有 26.4% 答對防治肌少症之飲食原則、10.1% 答對增肌運動種類，因此未來千禧之愛將持續宣導以提升大眾對於肌少症的防範意識。

5.4.5 千禧之愛預防醫學講座及學術研討會

為提供民眾疾病防治新知與健康議題推廣，今年千禧之愛持續邀請專業醫師及教授辦理講座，於台北中正紀念堂舉辦了 7 場，並與高雄科學工藝博物館合作舉辦 2 場，講題涵蓋過敏免疫、骨骼與肌力、眼睛、記憶力保養等多元講題，全年共計約 2,636 人次參與，場場均獲民眾熱烈迴響。今年千禧之愛與糖尿病衛教學會年會合辦一場肌少症研討會，以向糖尿病衛教師推廣肌少症防治觀念；基金會亦贊助第五屆亞洲衰弱與肌少症國際研討會，於該場研討會公告亞洲肌少症工作小組 (AWGS) 2019 肌少症診斷標準與流程。期望透過各方交流學術及實務經驗，作為未來推廣健康知識的基礎。

