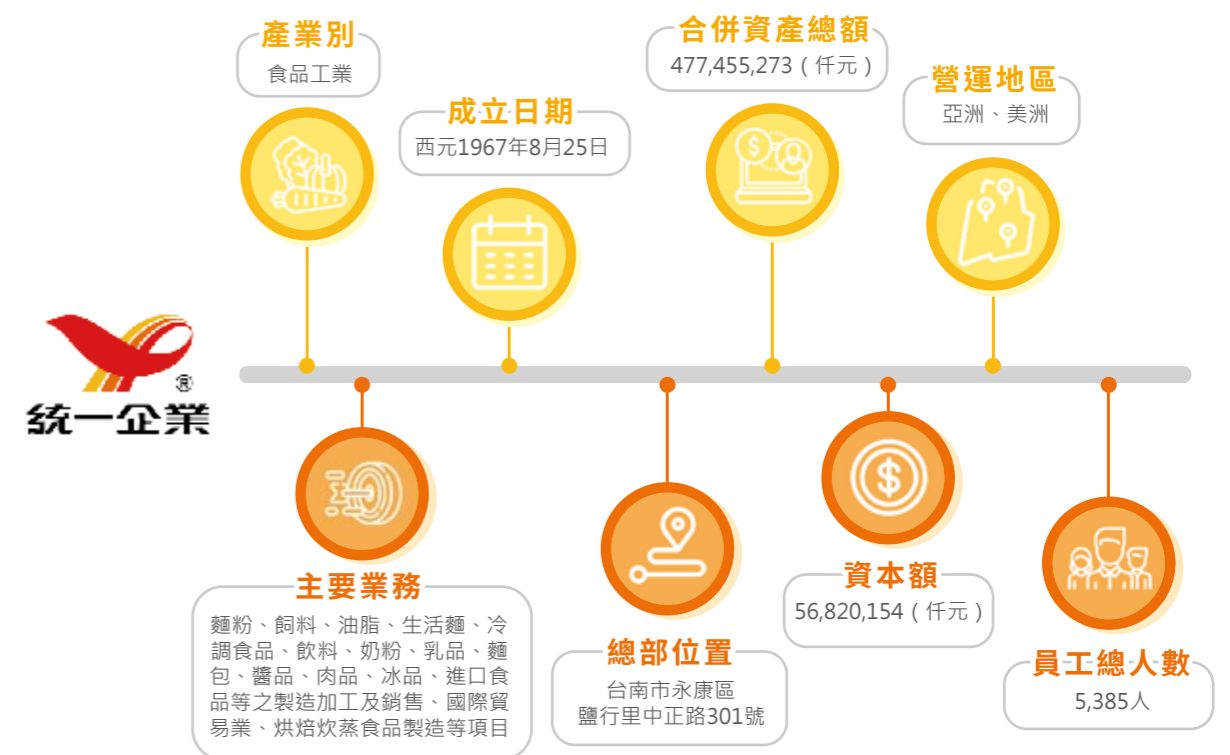




## 第 1 章、經營透明誠信企業

面對深耕泛亞洲市場與進軍國際市場的策略佈局目標，穩固的公司營運是重要的基底，統一企業將透過完善的長短業務計畫以拓展市場與提升獲利，亦持續強化公司治理與風險管理，支持與落實長期發展策略，強化核心優勢。

### 公司簡介



單位：新台幣佰萬元

	2017	2018	2019
合併營收	399,861	431,446	447,978
合併毛利	132,741	145,285	153,963
合併稅後淨利	59,965	26,945	28,484

# 1

## 經營透明誠信企業

- 經營策略與獲利
- 公司治理
- 風險管理



## 外部倡議

統一企業致力於企業永續發展的推動，積極參與國內外關心之永續議題之組織，於 2008 年加入台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF)，成為此論壇之創始成員，以落實台灣在地企業永續與企業社會責任管理的重視，另外，統一企業也認同和支持使用非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 之認證包材，以及責任原物料採購，統一企業麥香系列飲料包裝為全台第一個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝，並於 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆。

### 參與台灣企業永續論壇

台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 24 家國內代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業社會責任動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。

### 支持使用 FSC™ 認證包材

非營利國際組織 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包材中的木質纖維皆可從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。

### 採購美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證黃豆

美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行全國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的全國黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。

## 1.1 經營策略與獲利

重大主題	經濟績效
政策與承諾	架構「亞洲生活品牌服務走廊」
目標	創造以品牌為核心的生活體驗與情境，藉助統一企業之服務與產品，服務總人口超過 22 億之亞洲市場，強化市場地位
責任與資源	全公司
行動計畫	以「生活品牌」為核心，延展「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+併購」四個戰略主軸的營運思維，利用區域經濟的整合，打造大亞洲流通大平台
評量機制	董事會會議
申訴機制	統一企業利害關係人聯絡窗口，請詳見官網資訊 <a href="https://www.uni-president.com.tw/other_service/contact.asp">https://www.uni-president.com.tw/other_service/contact.asp</a>

## 1.1.1 經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，亦是利害關係人所關注的重點。統一企業將業務經營策略分為短期與長期計劃，以短期營運策略而言，強化品牌價值以建立產業地位，優化生產效益與最高附加價值之產品結構與行銷資源配置以提升獲利能力，並加強對利害關係人的掌握度，以及落實誠信經營與企業社會責任。就長期營運發展而言，本公司持續運用「一個核心+四個主軸」經營大戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+併購」四個主軸為發展方向，以「創造公司最大的經營價值」為長期經營目標。2019 年統一企業收購韓國熊津，強化東北亞市場，積極建構亞洲流通大平台，持續追求企業永續發展與成長。

## 1.1.2 經濟績效

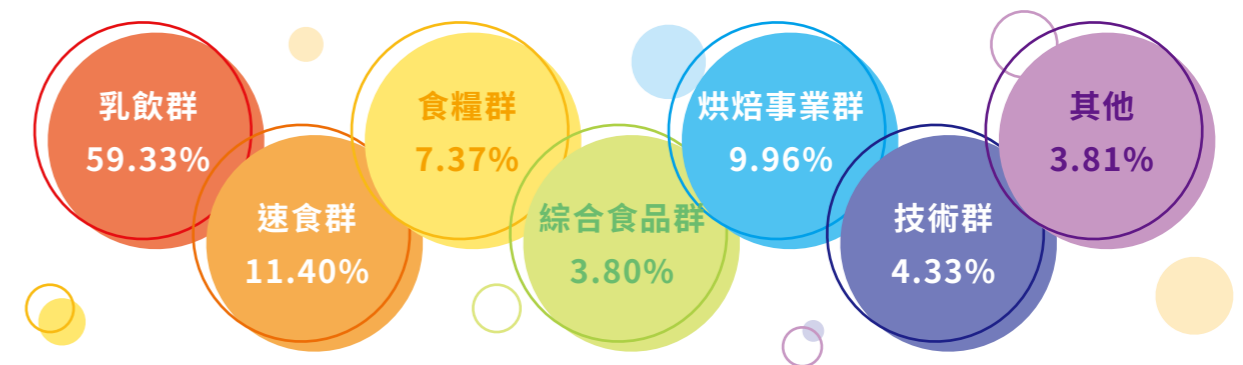
類別	金額 (單位：新台幣仟元)
直接經濟價值之產生	56,674,917
收入 <sup>註1</sup>	56,674,917
直接經濟價值之分配	51,446,645
營運成本	25,348,413
員工薪資與福利	7,772,599
支付給出資人者 <sup>註2</sup>	14,706,682
國家別支付政府的款項	3,604,470
社區投資	14,481
留存的經濟價值	5,228,272

註 1：包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額 (16,836,392 仟元)。

註 2：包含分配 2018 年盈餘股利支出 14,205,039 仟元。

## 產品營收比

統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、速食群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群、以及其他，其中，乳飲群及速食群為主要產品業務，共佔約 70.73%。



經營者的話  
經營透明誠信企業  
形塑安心與健康的飲食文化  
致力環境永續  
打造健康幸福職場  
開創健康快樂明天  
關於本報告書

### 1.1.3 稅務治理

統一企業重視稅務治理，恪遵稅務法規，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於公司網站下載 <https://www.uni-president.com.tw/>

	2017年	2018年	2019年
支付之個體所得稅費用 (新台幣仟元)	314,578	62,312	830,834

### 1.1.4 公協會參與

統一企業積極參與相關的商業協會、國際性機構組織，如海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會 (TQF)、社團法人中華民國企業永續發展協會、台灣區麵粉工業同業公會等，共計 52 個，除了擔任一般會員外，也擔任部份組織的董事、常務理事、理事、監事等職務，積極參與會議並充分與同業交流學習，以建立互助合作的關係。



## 1.2 公司治理

### 議題對統一的重要性

近年公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，完善透明的公司治理奠基於健全的董事會架構、透明即時的財務資訊、企業誠信文化與有效內部稽核。良好的公司治理制度將有助於降低企業的營運風險，提升企業的競爭力，並創造企業永續經營的基礎。

### 1.2.1 管理制度與目標

為了建立良好的公司治理制度，參考台灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，訂定統一企業之公司治理實務守則，強化及落實公司治理，並因應國際與國內公司治理制度之發展趨勢，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理的成效。



### 1.2.2 公司治理機制

統一企業為健全監督及強化管理機能，董事會成員背景多元，並於董事會下設置薪資報酬及審計委員會，協助董事會履行其監督職責，落實公司治理。此外，為提升董事會效能，我們於 2018 年 12 月 19 日第十七屆第十九次董事會決議通過設置「公司治理主管一名」，為負責公司治理相關事務之最高主管，其業務執行重點包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事持續進修每位董事至少 6 小時、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。2019 年公司治理主管進修公司治理課程共 18 小時，除提升和強化公司治理專業知識外，也帶領統一企業建構與貫徹公司治理實務。更多關於公司治理主管之資訊，請詳統一企業官方網站之公司治理架構揭露 <https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

#### 董事會

統一企業董事會成員為十三人，包含一般董事十人、獨立董事三人，於 2019 年 6 月 18 日股東會改選前，女性董事四人；股東會改選後，女性董事三人。董事成員具多元專業，橫跨經營管理、會計與財務、商學與經濟、危機處理、國際市場、領導與決策等。董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修，2019 年進修課程內容如：新版公司治理藍圖及最新公司法修法解析、2019 年經濟展望與董事會重大決策、創新經濟崛起：企業經營的變革與挑戰、企業經營與新聞危機之管理策略、重大消息在經濟犯罪中的關鍵角色：法律責任與案例探討、小型企業查核簽證工作底稿編製、防制洗錢及打擊資恐實務講堂等。2019 年 1 月 1 日起至 2020 年 4 月 30 日止，董事會共召開 10 次會議，全體董事平均出席率為 96.15%，足見董事高度積極參與公司營運。關於董事會成員詳細的背景資料，請參閱公司 2019 年度年報，可於下列網站下載：<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

#### 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植統一的企業倫理與文化，追求永續經營。2019 年 1 月 1 日起至 2020 年 4 月 30 日止，共召開 4 次薪資報酬委員會，召集人與成員實際出席率為 100%。

#### 審計委員會

審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。2019 年 1 月 1 日起至 2020 年 4 月 30 日止，共召開 6 次審計委員會，召集人與成員實際出席率為 100%。

#### 董事會秘書室

董事會秘書室旨在綜理並執行股東常會、董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、投資管理委員會等各項會議之召集、改選與運作，暨公司治理等相關事務之執行。

### 稽核室

稽核室依風險評估結果擬定年度稽核計畫，且為確保內部控制制度能有效持續運行、強化公司治理、及建立企業風險評估及風險管理機制，每月執行應稽核之項目並將工作底稿及相關資料等做成稽核報告，以企業永續發展的角度，促進公司治理程度之提升。

### 重要資訊即時揭露

統一企業的運作與整體社會經濟的脈動密不可分，為維護企業相關利害關係人的權益，透明化與誠信至關重要，我們盡可能提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連結與溝通。公開、透明且即時的財務與非財務資訊揭露皆發布中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能及時取得公司資訊。



### 1.2.3 誠信經營與反貪腐

統一企業以誠信為本，重視誠信經營與反貪腐之議題，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，期將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營。為此，統一企業隨時體察經營環境之變化，配合政府之政策檢討並修訂與誠信經營有關之守則、作業程序及行為指南，並透過教育訓練與電子郵件宣傳相關國內外案例等方式，強化誠信經營理念的提倡，落實於日常營運中。2015年成立誠信經營小組作為專責單位，每年定期向董事會報告誠信經營落實情形，且設有內部獨立檢舉信箱、專線供公司內部及外部人員使用。

為確保未有收賄、行賄之情況，統一企業與所有供應商及有往來的工程廠簽訂禁止收賄及行賄議題之廠商承諾書，2019年共與3,837家供應商（含原物料、維護、維修和運營服務）及727家工程廠簽署。在稽核與內部控制的面向中，2019年共有57份與誠信經營議題相關之稽核報告，其中42份稽核報告已提出改善方案，建立防範措施，另15份屬正常性稽核報告，稽核室並定期追蹤其改善情形，此外，2019年間稽核室未接獲公司提供疏通費或政治獻金等情事之舉報。

### 誠信經營小組

誠信經營小組主要負責彙整及檢視各相關單位對於誠信經營之落實執行等作業，並每年向董事會報告執行之狀況，另設有溝通管道及舉報機制，且確保檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。



1. 財務資訊：每季發布中文及英文財務報告，並公告公開資訊觀測站。年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，均備有中英文版本，以利本國及外國投資人使用。
2. 非財務資訊：依據GRI準則及上市公司編制企業社會責任報告書作業辦法編制，並公告中文版本於公開資訊觀測站，另亦於企業社會責任網站專區公告英文版本，以利各方利害關係人使用，請參考公司網站：<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>
3. 其他：對於董事會重要決議、公司規則規程（如章程、董事選舉辦法等），我們均同步準備中文與英文版，公佈於公司官網，供使用者參閱。

### 1.3 風險管理

統一企業之風險管理涵蓋治理、環境、社會構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量，進而透過適當管理方法加以應對，監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，使所有風險均能隨時有效掌控。

#### 1.3.1 風險管理機制

風險類別	風險說明	風險管理程序	績效說明及回應章節
 食品安全 (食安)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 未善加把關食品安全衛生導致食品中毒事件發生。</li> <li>• 未即時更新食品相關法規資訊，導致食品包裝標示未符合法律規範。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設有食安委員會，定期開會針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。</li> <li>2. 強化食安風險管控，統一企業自2018年起，每年擬定客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理目標。</li> <li>3. 制定關係企業查核政策，完善關係企業對於食品安全之管理。</li> <li>4. 設置食品安全中心快速預警系統(FSCRA)，每日收集公司產品相關的資訊，並即時通報各權責單位，以提前並即時因應。</li> </ol> 訂有「產品法規變動管理程序」，評估食品相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，避免損及消費者健康及公司商譽。	第二章、形塑安心與健康的飲食文化
 環境風險 (環安)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環保相關法規趨嚴，導致企業面臨轉型風險，如減碳與節能措施之因應等，可能衝擊企業營運與財務規劃。</li> <li>• 極端天氣事件增加，可能造成企業營運中斷或資源損失。</li> </ul>	營運環境管理 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採取統籌管理方式，並以各項ISO環境相關管理系統作為管理基礎。</li> <li>2. 由第三方驗證單位定期進行作業流程檢核，以確保環境管理制度有效運作。</li> </ol> 氣候變遷與能源管理 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立跨部門能源管理小組，以分級管理做法落實於各廠區能源使用與溫室氣體排放的管理工作。</li> <li>2. 於2018年成立綠能管理中心，強化公司之節能技術管理。</li> <li>3. 結合ISO相關管理系統，以風險控管、現況盤點、節能減碳專案等方向進行管理，降低石化能源依賴，提升面對氣候變遷之可能風險的調適能力。</li> </ol> 水資源管理 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從開源、節流與緊急應變等三角度出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，擬定政策與定期節水績效。</li> <li>2. 透過海報、標語、教育訓練等宣導方式，使節水觀念融入公司日常營運。</li> </ol>	第三章、致力環境永續

經營者的話  
經營透明誠信企業  
形塑安心與健康的飲食文化  
致力環境永續  
打造健康幸福職場  
開創健康快樂明天  
關於本報告書

風險類別	風險說明	風險管理程序	績效說明及回應章節
 財務風險 (金安)	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場風險、信用風險及流動性風險等可能造成對公司財務狀況及財務績效不利影響。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策。</li> <li>【財務群依董事會核准之政策執行】，並透過與公司內部各營運單位密切合作，以評估與管理財務風險。</li> </ol>	請詳下 1.3.2 財務風險管理
 職業安全 (工安)	<ul style="list-style-type: none"> <li>機器設備操作不當或工作環境安全措施未適當落實，導致職業災害發生。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>設有職業安全衛生管理委員會，每季開會審議工安事項。</li> <li>導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 15506，積極落實員工安全與健康管理照護。</li> <li>持續推動各類職安教育訓練、案例宣導，強化員工職安觀念。</li> <li>每年辦理承攬商工安宣導座談會，透過溝通與交流強化承攬商職安意識。</li> <li>工安室、工程部、總廠/園區工安課定期實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同預防職業災害的發生。</li> </ol>	第 4 章、打造健康幸福職場
 資訊安全 (資安)	<ul style="list-style-type: none"> <li>電腦操作運用不當導致公司資料外洩。</li> <li>駭客入侵取得個資。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>建立資訊安全管理體制，並取得公證第三方之認證。</li> <li>訂定並公告資訊安全政策，並成立「資訊安全小組」，以強化資安防護。</li> <li>每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級。</li> </ol>	請詳下 1.3.3 資訊安全

### 1.3.2 財務風險管理

統一企業日常營運受多項財務風險影響，包含市場風險（包括匯率風險、利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。因應財務風險，統一企業建立整體風險管理政策，並著重於金融市場的不可預測事項，尋求可降低對財務狀況及財務績效之潛在不利影響。風險管理工作由財務群按照董事會核准之政策執行，財務群透過與公司內各營運單位密切合作，以辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之運用。更多關於財務風險之資訊，請詳 2019 年統一企業年報第 139 頁。

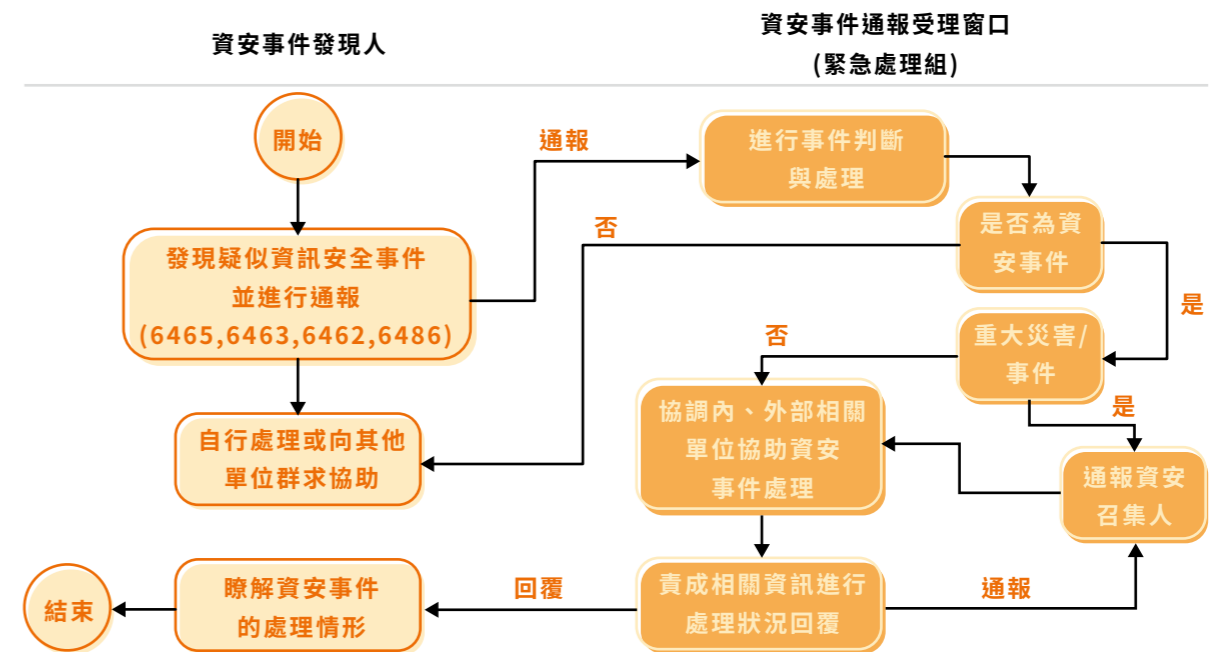
### 1.3.3 資訊安全

統一企業建立資訊安全管理體制，建構資訊安全管理四階管理文件，作為公司現行的資訊安全管理作業之依據，此管理作業並符合 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理標準建構資訊安全管理體系（有效期限 2019/4/16 至 2022/4/16），並取得第三方之認證。2012 年 7 月訂定資訊安全政策，依據 ISO 27001 建立資訊安全管理體系並成立資訊安全小組，以強化資安防護，並落實執行資訊安全風險評鑑及管理作業，確保公司資訊資產的機密性、完整性、可用性及個人資料的保護。

統一企業每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級，若超過可接受等級將採取風險處理及改善措施，以降低可能面臨之風險。2019 年 11 月經資訊安全風險評鑑結果，並無重大影響營運風險事項。

統一企業亦重視資安觀念之推廣，為提升公司同仁對資訊安全認知，定期委請顧問公司辦理教育訓練，提升人員資安意識，落實資安控管。每年皆對全體員工舉辦資訊安全教育訓練，2019 年個資安全、資訊安全相關課程時數共計 4,568 小時，上課人數共計 1,640 人次。

### 資安事件應變流程圖



### 1.3.4 新興風險

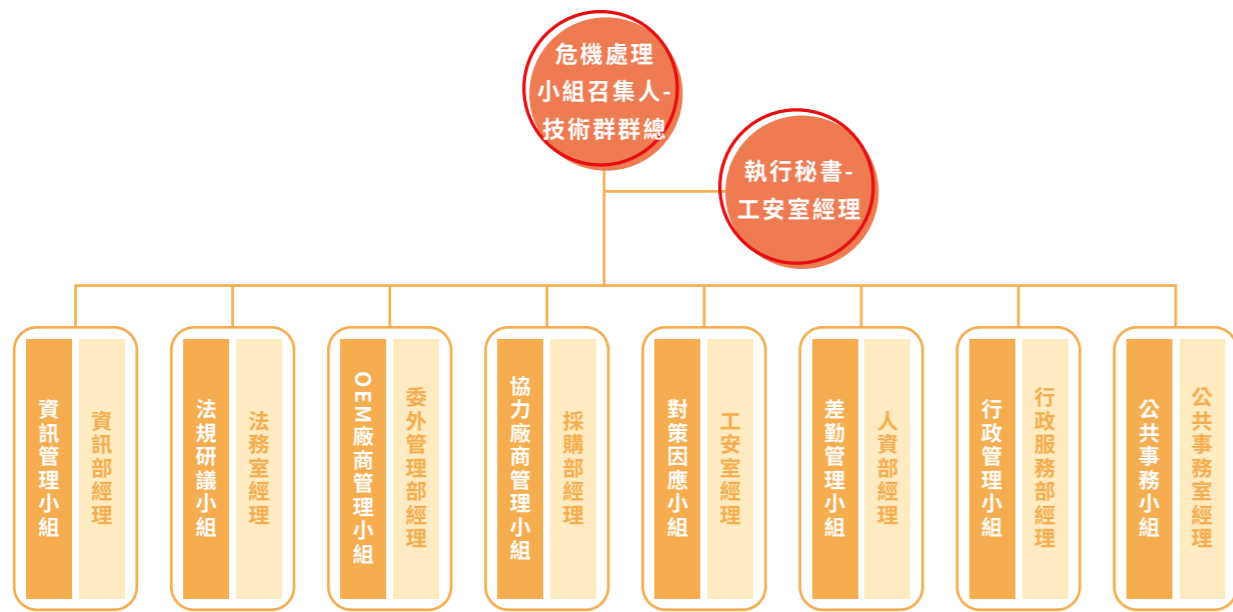
#### 氣候變遷風險

面對氣候變遷議題之各項可能風險，統一企業從組織面、營運面與產品面等三面向著手，在組織面成立跨部門能源管理小組，以分級管理做法，管理內部各廠區之能源使用與溫室氣體排放。此外，因應當綠色能源應用的趨勢，2018 年正式成立「綠能管理中心」，以集團管理角度，統籌管理統一企業與各關係企業之綠能相關推動專案，針對各公司之節能技術進行管理。而在營運面與產品面方面，則結合 ISO 相關管理系統，識別潛在的風險議題，以風險控管、現況盤點與節能減碳專案等方向進行管理，藉以降低對石化能源的依賴，提升氣候變遷議題管理的調適能力。更多關於氣候變遷風險之資訊，請詳第三章致力環境永續。

#### 新型冠狀肺炎

2020 年 1 月 15 日衛生福利部疾病管制署將「COVID-19 冠狀肺炎」公告為法定傳染病後，統一企業依「危機處理原則」，成立「COVID-19 冠狀肺炎疫情危機處理小組」（以下簡稱「冠狀肺炎」及「危機處理小組」），由技術群主管擔任小組召集人，召集各單位召開疫情危機處理小組會議，統籌協調及指揮各相關部門因應冠狀肺炎防疫措施。危機處理小組於疫情期間每週至少開會一次，可視需要再增加次數，並將報告呈核董事長核示後公告。

經營者的話  
經營透明誠信企業  
形塑安心與健康的飲食文化  
致力環境永續  
打造健康幸福職場  
開創健康快樂明天  
關於本報告書



### ● 保護員工

督促同仁量測體溫、勤洗手，執行員工健康監測計畫，並針對個人用品與辦公環境清潔消毒。各單位確認防疫物品數量（耳溫套、口罩等），如有不足，可向負責單位申請。此外，為強化同仁正確防疫觀念，我們亦提供教育訓練，內容包括：

- 1 冠狀病毒知識（生成模式、傳染途徑以及常見宿主、預防方式）。
- 2 宣導洗手正確 5 步驟。
- 3 消毒劑的調配方式及消毒方法。
- 4 在公司網路公告疫情最新狀況，及防疫知識。

為減少員工群聚機會，產生交互感染的可能，我們建立

- a. 異地辦公機制：規劃遠距辦公機制及外部設備存取內部資訊系統，並實施演練，以及相關壓力測試。
- b. 公司供餐改為用便當供應：避免餐廳用餐人員聚集，亦規劃廠區及辦公大樓員工用餐地點，確保不會感染。
- c. 調整海外出差管制措施：配合政府管制人員進出海外之政策，提醒同仁暫緩或取消私人海外行程，若同仁因取消海外行程而受有相關損失者，於 2020 年 2 月中對同仁之損失，訂定相關補償辦法給予補償。
- d. 外籍員工保護：我們以外籍員工能了解的語言宣導相關防疫措施，並與外籍員工協商，於防疫期間暫時不要返國休假。

### ● 訪客管理

訪客在進入公司前，需填寫健康調查表，內容包含確認 28 天內有無海外國家旅遊史等情況，並需量測體溫，同時須佩戴口罩、使用乾洗手液，亦設置會客專區集中管理。此外，防疫期間所有廠區暫停團體訪廠及參觀，外部講師之教育訓練亦暫停辦理。

### ● 協力商管理

統一企業請協力廠商簽署「協力廠商協助統一企業防疫承諾書」，承諾於疫情期間，進入統一企業的員工，於每次進入日往前推算之 28 天內（含 28 天），訪客本人或親屬若有海外旅遊史、接觸過感染者等情況，保證絕對不會讓該訪客進入統一企業之所有廠區或宿舍；並要求所屬人員，在進入統一企業前，均會遵照統一企業之要求佩戴口罩，並繳交「統一企業訪客來賓個人旅遊史、接觸史暨健康狀況聲明書」及辦理入廠手續。

### 協助政府防疫，穩定民生物資

受到 COVID-19 新冠狀肺炎疫情的持續蔓延影響，引起民眾對衛生紙及生活麵等民生物資出現恐慌性搶購。在經濟部主導下於 3 月 21 日召開民生物資產量提升會議，建立民生物資國家隊，協請相關廠商於後續兩週每日趕產，以穩定提升市場供應量，確保民眾安心。

統一企業全力配合政府政策，自會議後即日快速調度，動員三個食品生產廠跨廠支援人力，立刻展開加班增產作業。於 3 月 21 日至 4 月 5 日期間，不分平假日，（含三個週末假日）皆不間斷地每日生產，8 天假日合計超過 3,400 人次出勤，此 16 日共計產出超過 100 萬箱，以盡速回應市場上對民生物資的緊急需求。我們亦主動關注與掌握市場通路的鋪貨情況，各區業務人員積極進行通路協調與訪查，確保生活麵增產後的快速上架與銷售順暢，盡力完成在防疫期間穩定供應民生物資的社會責任。

此外，統一企業與社會局合作並連結統一企業社會福利慈善基金會及其他民間慈善單位，捐助統一麵、好勁道家常麵條、麥香奶茶、科學麵及罐頭等，提供「關懷物資包」給弱勢民眾做為緊急及短暫的膳食援助。

### 1.4 法規遵循

統一企業以符合法規規範為營運的首要目標。於內部作業規範定期檢視是否符合現行法規外，若年度發生違反法規事項，我們將擬定具體改善方案及預計完成時間，儘速完成修正作業。統一企業亦於每年度教育訓練規劃相關課程，定期向員工進行宣導，以深化法規遵循於組織文化中。

#### 2019 年間統一企業違反法令情形及改善方案說明如下

違反法規	受罰金額	改善方案	預計完成時點
區域計畫法 15 條第 1 項	130,000	已向主管機關申請建造執照並於 2019 年度中取得，其餘改善方案業已擬定。	預計 2020 年 9 月底完成
	1,174,700		

#### 其他面向法規遵循細節回應請詳各章節

法規面向	回應章節
● 食品安全	● 形塑安心與健康的飲食文化
● 環境保護	● 致力環境永續
● 勞動與職業安全	● 打造健康幸福職場