

# 永續管理

## 統一企業永續價值鏈

永續發展涵蓋環境、社會、治理三面向。統一企業致力於將三面向的意涵融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，創造具備永續價值之供應鏈。統一企業亦重視各利害關係人之洞見，並且有效回應利害關係人之建議與需求，作為永續發展的重要依據。



經營者的話  
經營透明誠信企業  
形塑安心與健康的飲食文化  
致力環境永續  
打造健康幸福職場  
開創健康快樂明天  
關於本報告書

統一企業 2019 年企業社會責任執行績效及短中長期目標



食品安全管理機制

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
客訴食安三環管理				
<ul style="list-style-type: none"> <li>食安一環零異常</li> <li>食安二環較去年同期下降 20%</li> </ul>	△ (執行中)	<ul style="list-style-type: none"> <li>食安一環零異常</li> <li>成立專案小組改善食安二環目標未達標原因</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食安一環客訴零異常</li> <li>食安二環點數較去年同期下降 30%</li> <li>公部門查核零違法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化各關係企業於食安文化的推行</li> <li>落實食安三環管理</li> </ul>
藥物殘留管理				
<ul style="list-style-type: none"> <li>成品藥物殘留零異常</li> <li>原料藥物殘留點數較去年同期下降 20%</li> </ul>	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>成品藥物殘留零異常</li> <li>原料藥物殘留點數較去年同期下降 67%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成品藥物殘留零異常</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化各關係企業於食安文化的推行</li> <li>落實食安三環管理</li> </ul>
溯源安全管理				
<ul style="list-style-type: none"> <li>核心原料多元替代技術</li> </ul>	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠茶 G07 新原料導入使用至麥香綠茶</li> <li>國內外乳源鞏固</li> <li>多源豬肉導入全系列產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B 茶葉原料第二供應商建立</li> <li>國內外乳源重質量</li> </ul>	精進源頭安全管理，降低原物料採購風險



產品研發與創新

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
產品美味機能技術研究	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>統一陽光無加糖黑豆漿開發上市</li> <li>原味本舖牛奶花生開發上市</li> <li>三杯嘟嘟香腸開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高價值植物奶技術研究與產品開發</li> <li>豆渣減量及再運用應用技術的導入</li> <li>7-E 抹茶珍珠歐蕾(微波珍珠)上市</li> </ul>	朝產品精緻化發展，持續提升現有產品品質與風味
烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態產品與製程技術研發	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>芋香麵包、卡士達麵包、典藏蜂蜜蛋糕開發上市</li> <li>鮮食涼麵麵體與炒煮麵體品質再提升</li> <li>肉品調溫解凍技術建立</li> <li>健康 3D 升級版血脂認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鹹口味調理類麵包、精緻化糕點開發</li> <li>鮮食乾拌麵、鮮食牛肉麵開發上市</li> <li>健康 3D 升級版血糖認證計劃</li> <li>LP33 常溫抗敏膠囊開發</li> </ul>	滿足消費者需求，強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發



營運環境影響

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
氣候變遷與能源管理				
<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率達 1% 以上</li> </ul>	◎ (已達成)	平均節電率 2.27%	各總廠年度平均節電率達 1% 以上	
85% 蒸氣來源由天然氣鍋爐產生	△ (執行中)	達成率 90.6%	90% 蒸氣來源使用天然氣或生質燃料	
<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠平均碳排放強度小於 120 公噸 CO<sub>2</sub>e/噸產量</li> </ul>	◎ (已達成)	平均碳排放強度 119.47 公噸 CO <sub>2</sub> e/噸產量	<ul style="list-style-type: none"> <li>前一年度已達標單位以 2019 年度平均碳排放強度降 1% 為目標</li> <li>未達標單位以 2019 年度平均碳排放強度降 2% 做為目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率皆 &gt;1%</li> <li>於 2025 年回到 2005 年碳排放量的 80% (189,221.6 公噸 CO<sub>2</sub>e)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動節能減碳專案</li> </ul>	◎ (已達成)	導入減量專案總計 • 減碳 5,212 公噸 CO <sub>2</sub> e • 節電 5,728 千度 • 節省燃料油、柴油 54 公秉 • 節省天然氣 252 千立方公尺	持續推動節能減碳專案	
水資源管理				
<ul style="list-style-type: none"> <li>水情監管與維持生產穩定</li> </ul>	◎ (已達成)	年度無因水情緊縮而影響生產損失之情事	監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制	監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制
<ul style="list-style-type: none"> <li>提升水資源使用效率</li> </ul>	◎ (已達成)	年度總節水量約為 144 百萬公升，降低管理成本 3.67 百萬元	持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案	持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案
<ul style="list-style-type: none"> <li>年度 COD 平均濃度 &lt;70 mg/L</li> </ul>	◎ (已達成)	年度 COD 平均濃度 32.87 mg/L	年度 COD 平均濃度 <70mg/L	年度 COD 平均濃度 <65mg/L
污染預防				
<ul style="list-style-type: none"> <li>年度廢棄物資源回收率達 95.5%</li> </ul>	◎ (已達成)	廢棄物回收率 95.98%	廢棄物資源回收率 95.5% ↑	廢棄物資源回收率 96.5% ↑
<ul style="list-style-type: none"> <li>減少空氣污染排放</li> </ul>	△ (執行中)	持續推動鍋爐設備改善，改用天然氣燃料鍋爐	完成全廠區鍋爐設備使用天然氣或生質燃料	持續掌握空氣污染排放情況，並積極導入減量專案

經營者的話

經營透明誠信企業

形塑安心與健康的飲食文化

致力環境永續

打造健康幸福職場

開創健康快樂明天

關於本報告書





### 法規遵循 / 責任行銷與標示

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
• 符合法規規定	△ (執行中)	<ul style="list-style-type: none"> <li>審核產品標示 1,326 件，核准件數 955 件，駁回件數 371 件</li> <li>違反食品安全衛生管理法一件 (字體寬度)</li> <li>違反廢棄物清理法一件 (登載缺失)</li> </ul>	符合法規規定，並以優於法規為目標	符合法規規定，並以優於法規為目標



### 職業安全衛生

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
• 打造優質職場環境	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新市總廠與中壢總廠獲得「推行職業安全衛生優良單位五星獎」</li> <li>新市總廠獲得台南市政府「2019 年安衛家族績效評選特優獎」</li> <li>永康總廠獲得台南市政府「2019 年安衛家族績效評選卓越獎」</li> </ul>	湖口園區獲得 2019 年度推行職業安全衛生優良單位獎項 持續取得 ISO 45001 驗證	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 45001 管理系統運作               <ol style="list-style-type: none"> <li>年度執行內部及外部稽核持續改善職場環境。</li> <li>每年由總廠 / 園區管理代表定期召開管理審查會議。</li> </ol> </li> <li>持續取得 ISO 45001 驗證</li> </ul>
• 執行工安三級查核	◎ (已達成)	• 缺失改善追蹤	持續執行工安查核，追蹤缺失改善情況	完善工安查核執行，全面提升職場安全品質
• 辦理健康促進課程	◎ (已達成)	• 認識工作壓力及職場過勞	持續辦理改善健康促進課程，協助員工建立職場健康觀念	透過健康促進課程，提升健康意識，創造健康與安全的職場生活
• 辦理一般及特殊健康檢查	◎ (已達成)	• 分級管理追蹤	持續辦理員工健康檢查，並採分級管理追蹤	透過長期員工健康檢查的辦理，維護員工健康安全



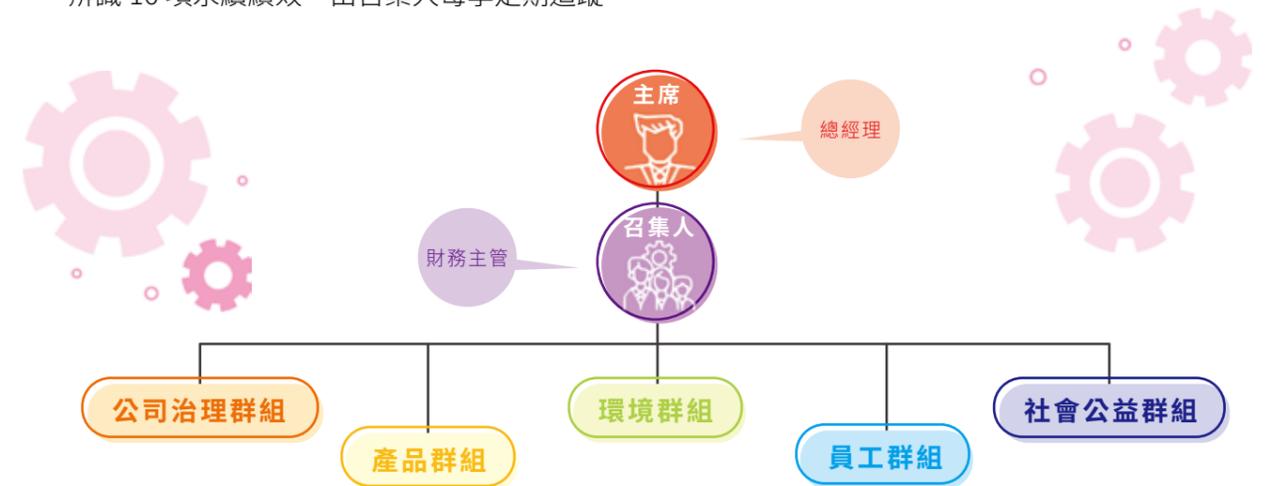
### 經濟績效

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
持續「調整結構、穩定成長、價值營銷」的公司政策	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>合併營收 447,978 百萬元，年增 3.83%</li> <li>合併本期淨利 28,484 百萬元，年增 5.71%</li> </ul>	• 調整結構、穩定成長、價值營銷	• 建構亞洲生活品牌服務走廊

### 統一企業企業社會責任單位

企業於社會、環境和經濟三面向之管理責任，是為協助企業與社會創造共享價值，進而提升企業之永續競爭力。統一企業以「統一企業社會責任實務守則」為方針，呼應世界當前的永續發展趨勢 - 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，透過企業社會責任委員會 (以下簡稱「CSR 委員會」)，以組織化的方式推行統一企業的永續管理。在 CSR 委員會的編制當中，由總經理擔任主席、財務主管擔任召集人，轄下分別為五大功能群組 - 公司治理、產品、環境、員工和社會公益。

CSR 委員會為統一企業永續發展運行的中樞機構。對外，委員會負責統一企業社會責任報告書的審核；對內，負責擬定企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效。委員會轄下的五大功能群個別運作，依循委員會所制定出的政策和指標，各自研擬相應之計畫和專案，並須定期掌控與追蹤執行進度以呈報予 CSR 委員會。2019 年起，CSR 委員會更辨識 16 項永續績效，由召集人每季定期追蹤。



### 永續績效追蹤

類型	追蹤績效
環境管理	水資源使用、能源使用、廢棄物資源化、溫室氣體排放、塑膠使用等相關議題
食安管理	協力廠商查訪 / 實地評鑑結果、法規遵循追蹤
永續採購管理	FSC、SSAP 採購情況
勞安管理	職業安全衛生議題
產品研發管理	產品需求調查、產品原物料用量追蹤

CSR 委員會除了定期運作外，每一年度也會向董事會報告當年度執行狀況及重點績效。

# 統一企業永續足跡



## 2012以前CSR起步期 (發跡於環境保護的企業社會責任)

### 公司內部

- 2006年起發布環安報告書
- 2010年訂定企業社會責任實務守則
- 2011年成立食安中心
- 2011年企業工會簽定第一份團體協約

### 外部肯定

- 2011年麥香利樂無菌紙盒包裝系列為全台第一個榮獲FSC™ 標章認證的包裝即飲茶。
- 至2012年底，共有11支產品取得碳足跡認證
- 至2012年底，共有18支產品取得健康食品標章



2006~2011

2012~2016

## 2012-2016CSR發展期 (企業社會責任的深耕與落實)

### 公司內部

- 發布2014年環安報告書，共計發布8本環安報告書
- 2012年起發布CSR報告書
- 2013年起設立食安委員會
- 2014年起CSR報告書經會計師確信
- 2014年訂定公司治理實務守則與誠信經營守則
- 2014年與企業工會簽定第二次團體協約
- 2015年訂定誠信經營作業程序及行為指南
- 2016年起食安稽核組獨立為總經理辦公室管理單位

### 外部肯定

- 2014年起入選臺灣高薪100指數成份股
- 2014年起入選公司治理評鑑前5%
- 至2016年底，共有10支產品取得碳足跡認證
- 至2016年底，共有21支產品取得健康食品標章



2017~Now

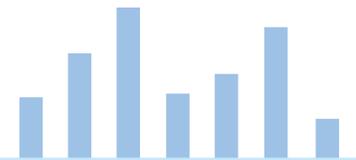
## 2017之後CSR深耕優化期 (全面邁向永續治理)

### 公司內部

- 2017年食安大樓啟用
- 2017年成立CSR委員會
- 2017年與企業工會簽定第三次團體協約
- 2017年公布稅務政策
- 2018年公布人權政策
- 2018年起設立公司治理主管
- 2019年CSR委員會開始季度追蹤16項永續績效
- 統一企業生產廠皆通過ISO 22000或FSSC 22000 食品安全管理系統驗證

### 外部肯定

- 2017年起入選臺灣永續指數成份股
- 2018年湖口園區食品生產廠取得綠建築標章認證
- 2019年入選台灣上市公司勞工權益指數成份股
- 至2019年底，共有10支產品取得碳足跡認證
- 至2019年底，共有22支產品取得健康食品標章



## 利害關係人議合

統一企業採用重大性原則，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題，並加以管理與設定目標，作為編寫企業社會責任報告書之基礎。公司首先鑑別出重大利害關係人，接著針對重大利害關係人進行調查，以辨識 2019 年的重大議題。

### 步驟一 鑑別與排序

**1 辨識利害關係人**

統一企業依據下列原則辨識出8類利害關係人：  
 · 利害關係人對統一之影響程度 · 統一企業對利害關係人的依賴程度  
 a. 資金提供者(包括銀行、股東、專業投資人) b. 消費者 c. 政府 d. 員工  
 e. 協力商 f. 驗證單位 g. 學術 h. 公益團體

**2 辨識重大議題**

經綜合評估統一企業的未來願景、永續性的策略、對價值鏈的影響、GRI Standards主題及國內外同業關注的議題中，依統一企業的情況，經內部評估後篩選出15項相關議題。

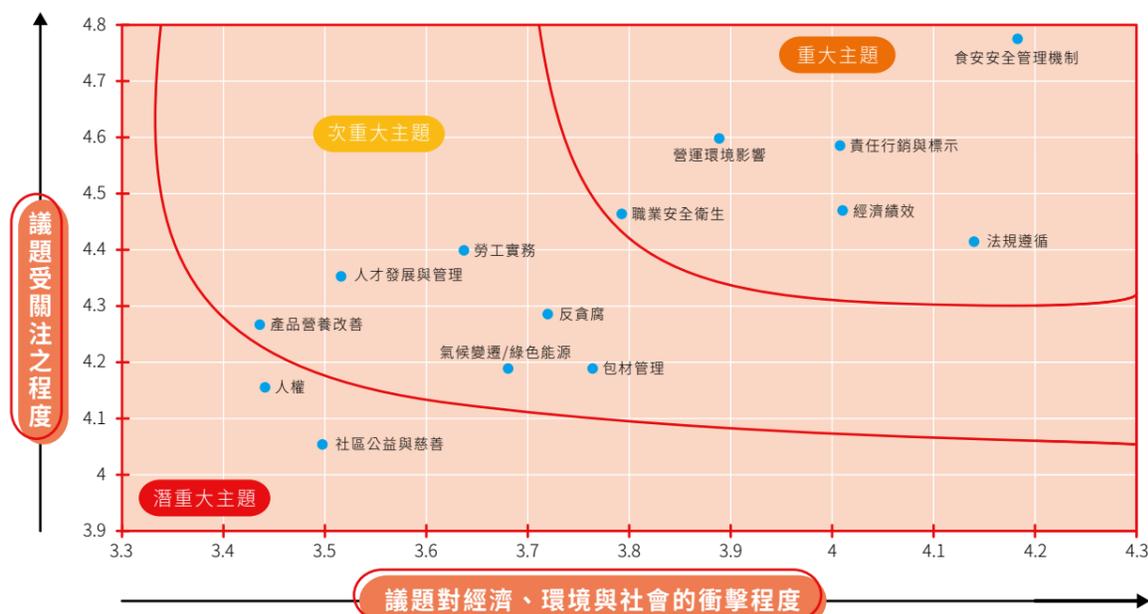
**3 分析重大議題關注程度**

從辨識的8類利害關係人中選取具代表性之對象，並每二年進行直接調查。於上一年度以問卷調查方式詢問其對於15項議題之關注程度，共計發放並收回146份問卷。本年度參考產業趨勢與同業情形，重新評估重大議題被關注之程度。

**4 評估重大議題衝擊程度**

針對評估出的15項相關議題，內部管理階層及各項議題負責單位就其影響程度進行以下衝擊評估，確認共有6項重大議題。  
 · 食品安全管理機制 · 責任行銷與標示 · 法規遵循 · 經濟績效  
 · 營運環境影響 · 職業安全衛生

經執行上述步驟後，統一企業 2019 年重大議題如下



說明：公司治理、風險管理、誠信經營屬於一般揭露之項目，未在重大性矩陣中呈現，但其相關資訊仍會定期揭露於公司年報、企業社會責任報告書與公司網站。

議題層級	議題	對統一企業的意義	回應之章節與頁碼
1 重大主題	經濟績效 ●	公司營運、支出及獲利等財務資訊、政府之財務補助	經營透明誠信企業 P.24
	營運環境管理 ●	能源與水資源的耗用與回收；廢氣、廢水、廢棄物之排放情形與管理作為	致力環境永續 P.60
	食品安全管理機制 ●●	評估產品對消費者健康和安全的影響、食品安全管理系統建置、推動食安教育訓練、執行產品追蹤追溯、食品安全實驗室建置、供應商管理等事項	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	責任行銷與標示 ●●	標示正確且清楚的成分、促進消費者健康及正面影響	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	職業安全衛生 ●	維護職業安全衛生作為及員工溝通情形	打造健康幸福職場 P.80
	法規遵循 ●●●	遵循經濟、環境與社會領域相關法規	經營透明誠信企業 P.24 致力環境永續 P.60 打造健康幸福職場 P.80 形塑安心與健康的飲食文化 P.36
2 次重大主題	反貪腐 ●●	評估貪腐風險、反貪腐政策與作為	經營透明誠信企業 P.24
	氣候變遷 / 綠色能源 ●	氣候變遷衝擊、溫室氣體排放與減量	致力環境永續 P.60
	勞工實務 ●	員工聘僱情形及福利	打造健康幸福職場 P.80
	產品營養改善 ●	回應消費者的營養訴求	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	包材管理 ●	包材使用及減量政策	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	人才發展與管理 ●	人才培育計畫與執行情形	打造健康幸福職場 P.80
3 潛在重大主題	社區公益與慈善 ●	營運活動對當地社區的發展與衝擊、溝通與評估	開創健康快樂明天 P.92
	人權 ●	人權風險相關評估及維護人權作為	打造健康幸福職場 P.80

● 經濟與治理 ● 社會 ● 環境



## 步驟二 確證

相關議題經重大性分析後，內部管理階層確認各重大議題，由各負責小組評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

重大議題	組織內		組織外				GRI Standards 主題	對應章節 / 對企業的意義
	統一企業	資金提供者	消費者	協力商	政府	社區鄰里		
 食品安全管理機制	V	V	V	V	V	V	顧客健康與安全	形塑安心與健康的飲食文化
 責任行銷與標示	V	V	V	V			行銷與標示	形塑安心與健康的飲食文化
 法規遵循	V	V	V	V	V	V	有關環境保護的法規遵循 社會經濟法規遵循	經營透明誠信企業 致力環境永續 打造健康幸福職場 形塑安心與健康的飲食文化
 經濟績效	V	V		V	V		經濟績效	經營透明誠信企業
 營運環境影響	V	V			V	V	能源 水 排放 廢污水和廢棄物	致力環境永續
 職業安全衛生	V			V			職業安全衛生	打造健康幸福職場

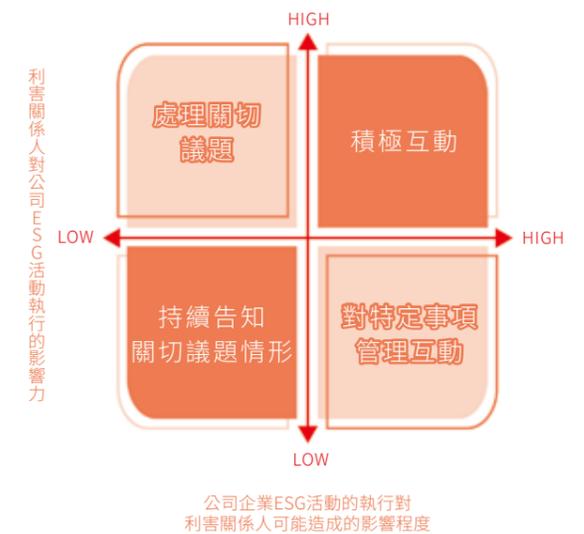
## 步驟三 檢視

在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當之疑慮；各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。

## 利害關係人溝通與管道

此 6 項重大議題代表了統一企業在環境、社會和經濟面向最具影響力之處；統一企業以質化與量化方式具體追蹤執行績效，並且定期於內外部揭露執行情形，以落實永續管理與有效溝通。

統一企業依據辨識出之利害關係人，檢視利害關係人及公司的環境、社會及治理活動的相互影響程度，並依各利害關係人特性，設計及定義出不同的議合方式及溝通頻率。並於 2020/5/13 向董事會報告與各利害關係人溝通情形，2019 年溝通執行內容如下。



### 資金提供者

<b>重要性</b>	• 支持統一企業的營運
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經營績效</li> <li>• 職業安全衛生</li> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 責任行銷與標示</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年召開股東會議</li> <li>• 不定期法人說明會</li> <li>• 依主管機關規定公告重大訊息</li> <li>• 聯絡窗口</li> </ul> 投資人關係：方先生/TEL：06-253-6789/分機6510 法人關係管理小組：歐小姐/TEL：02-8786-6888/分機2536
<b>2019年溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每季公布財務報表</li> <li>• 發布87則重大訊息</li> <li>• 11場國內外法人說明會</li> <li>• 每年公布CSR報告書</li> </ul>
<b>回應章節</b>	• 經營透明誠信企業

### 消費者

<b>重要性</b>	• 統一全天候的服務特性，已成為消費者日常生活的一部份
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 責任行銷與標示</li> <li>• 產品營養改善</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 官網及品牌行銷網</li> <li>• 愛用者服務中心 (0800客服專線、e-mail服務信箱)</li> <li>• 定期公告CSR報告書</li> <li>• 愛用者服務中心服務專線/0800-037520</li> </ul>
<b>2019年溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 愛用者服務中心滿意度調查達96.51分</li> <li>• 建置茶裏王食在安心網站，讓消費者了解產品檢驗紀錄</li> <li>• 每年公布CSR報告書</li> </ul>
<b>回應章節</b>	• 形塑安心與健康的飲食文化

經營者的話  
經營透明誠信企業  
形塑安心與健康的飲食文化  
致力環境永續  
打造健康幸福職場  
開創健康快樂明天  
關於本報告書



### 員工

<b>重要性</b>	• 員工是企業營運與發展的根本
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 營運環境影響</li> <li>• 勞工實務</li> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 責任行銷與標示</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	• 聯絡窗口：人力資源部連絡信箱 hr@mail.pec.com.tw
<b>2019年溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4場勞資會議</li> <li>• 4場職業健康安全衛生委員會</li> <li>• 工會參與比率達98.14%</li> <li>• 完成2件員工食安專案反應事件追蹤</li> <li>• 發布12本統一月刊</li> </ul>
<b>回應章節</b>	• 打造健康幸福職場



### 協力商

<b>重要性</b>	• 協力商和統一企業組成緊密之永續供應鏈
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 職業安全衛生</li> <li>• 供應鏈管理暨採購實務</li> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 責任行銷與標示</li> <li>• 法規遵循</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期溝通會議</li> <li>• 評鑑、訪廠與輔導機制/稽核管理</li> <li>• 電子採購系統公告</li> <li>• 供應商申訴管道</li> <li>• 定期公告 CSR報告</li> <li>• 違反從業道德行為舉報信箱</li> </ul>
<b>2019年溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度執行36家協力廠商不定期訪查計畫</li> <li>• 年度執行158家協力廠商實地評鑑</li> <li>• 年度針對52家內部工廠、代工廠以及品管/研究單位進行食安風險查核</li> </ul>
<b>回應章節</b>	• 形塑安心與健康的飲食文化



### 政府

<b>重要性</b>	• 統一與政府對食品業者的要求同步，確保統一企業營運的合規性
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運環境影響</li> <li>• 職業安全衛生</li> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 法規遵循</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期法規查核</li> <li>• 響應社會公益活動/倡議</li> <li>• 協助相關規範制定</li> <li>• 定期公告 CSR報告書</li> <li>• 聯絡窗口：公共事務室媒體聯絡人/姚先生 TEL：06-253-6789/分機6297</li> </ul>
<b>2019年溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計186項</li> <li>• 每年發布 CSR報告書</li> </ul>
<b>回應章節</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 形塑安心與健康的飲食文化</li> <li>• 打造健康幸福職場</li> </ul>



### 公益團體

<b>重要性</b>	• 統一以食品的核心本業出發，投入物資與人力於公益慈善和提倡國人之健康意識
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區公益與慈善</li> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 責任行銷與標示</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期舉辦「價值理念傳遞」校園講座</li> <li>• 定期舉辦預防醫學推廣活動與講座</li> <li>• 統一企業社會福利基金會聯絡方式/TEL：06-2536789/分機8332 E-mail：noraliu@mail.pec.com.tw</li> <li>• 千禧之愛健康基金會聯絡方式/TEL：02-87860996 E-mail：healthinfo@1000-love.org</li> </ul>
<b>2019年溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「價值理念傳遞」校園講座，共計觸及1,600名學生</li> <li>• 辦理89量腰日活動，共計發出124.8萬條免費量腰尺</li> <li>• 舉辦全國健康日健檢活動，總計3.4萬人次參與</li> <li>• 舉辦9場預防醫學民眾講座，參與人次達2,636人次</li> <li>• 發布基金會年度報告</li> </ul>
<b>回應章節</b>	• 開創健康快樂明天



### 驗證單位

<b>重要性</b>	• 驗證單位與統一企業共同合作確保食安管理之具體落實
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 責任行銷與標示</li> <li>• 產品營養改善</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期法規查核</li> <li>• 定期溝通會議</li> <li>• 稽核管理</li> </ul>
<b>2019年溝通實績</b>	• 每年查核會議
<b>回應章節</b>	• 形塑安心與健康的飲食文化



### 學術

<b>重要性</b>	• 以外部觀點協助統一企業檢視永續管理之成效
<b>關注議題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運環境影響</li> <li>• 勞工實務</li> <li>• 食品安全管理機制</li> <li>• 責任行銷與標示</li> </ul>
<b>溝通頻率及方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與外界評比</li> <li>• 掌握倡議議題之研究進展</li> <li>• 官網/品牌行銷網溝通</li> <li>• 定期公告 CSR報告書</li> <li>• 愛用者服務中心信箱</li> </ul>
<b>2019年溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與2019年TCSA永續報告書獎榮獲餐飲與食品業銅獎</li> <li>• 舉辦2場肌少症議題研討會</li> </ul>
<b>回應章節</b>	• 開創健康快樂明天