



2019

CSR REPORT

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report





目錄

Contents



前言

經營者的話	04
2019年重點績效	08
永續管理	10

1

經營透明誠信企業	24
• 經營策略與獲利	26
• 公司治理	28
• 風險管理	31
• 法規遵循	35

2

形塑安心與健康的飲食文化	36
• 食品安全控管	38
• 產品研發與創新	53

3

致力環境永續	60
• 環境管理責任	62
• 氣候變遷與能源管理	65
• 水資源管理	71
• 污染預防	78

4

打造健康幸福職場	80
• 厚植人力資本	81
• 職業健康與安全	86

5

開創健康快樂明天	92
• 統一企業的社會承諾	93
• 愛 · Sharing	95
• 社會關懷	96
• 預防醫學	99

附件

關於本報告書 附錄	102
• 附錄一 2019年各廠取得ISO22000與FSSC22000食品類產品驗證項目	104
• 附錄二 GRI Standard索引表	106
• 附錄三 上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條要求應加強揭露事項對照表	110
• 附錄四 2019年確信項目彙總表	111
• 附錄五 會計師有限確信報告	114

董事長的話

穩定是管理 不確定的自律

董事長

羅智先



過去一年乍看平順無波，實則我們充滿感激，從社會給予我們的成績，清楚告訴透過共同的努力，我們又創造了一個歷史里程高峰，謝謝社會的支持與鼓勵，讓我們可以堅持地在既定的基礎及信念下，加倍努力打造更好的三品企業。

在過去的一年裡，平順的背後其實有更多的默默努力與堅持，其中對於最重要的食安工程我們仍是戒慎恐懼，而結果也鼓舞我們只要能多一點用心，這個艱鉅的工作還是可以得到一個有效的守護。就此而言，我們將秉持天職，持續以豐富的智慧及經驗來捍衛食安，不管對內或是對外，我們都莫忘初衷，讓我們的產品能夠吃得安心及吃得開心！除了食安之外，我們也同時關心社會上經常發生的工安及環安事件，在這些方面，我們也同等用心，透過不斷的提醒及教育，我們的同仁都可以開心的上班及下班，我們的社會也因我們的有心而變得更加環境友善。

統一企業對品格、品牌與品味的承諾不僅僅是對內，我們也期許能與大眾一同建構更具品格的社會，在 2019 年間，韓國熊津食品成為統一企業集團的一員，讓我們積極展開建構亞洲大平台，在我們精進營運的同時，我們透過第五年的「愛·Sharing」活動，分享愛與感動予社會。

為了支持並實踐未來的願景，我們必須秉持穩定決定一切的信念，努力打造一個人、事、物都能持續穩定的組織。穩定絕對不是一個無所作為的消極，相反是一個不浮躁、要紮實的具體展現，是一個謀定而後動的積極管理；在 2020 年的一開始，我們面對的是一個前所未見，充滿動盪的大環境，管理不確定的最好對策就是穩定，能夠穩定，我們就能進步。要做到穩定，才有基礎成就品格、品牌與品味生活產業。

總經理的話

回應風險 積極挑戰

總經理

黃李 釗清 凱田



在 2019 年間，我們受到外界諸多肯定，包括公司治理評鑑連續六屆排名前 5%、Top 50 永續企業獎與台灣 20 大品牌等，再再顯示統一企業全體同仁的持續精進與我們對於建立三品企業的努力。

在快速變遷的環境下，許多前所未見的風險或風險變化的速度已成為企業永續經營的挑戰，例如新型傳染病的爆發、氣候變遷的惡化及人口老化的持續等，都成為統一企業需要積極回應的課題。

食品安全是我們不變的天職，我們的生產廠皆通過 ISO 22000 或 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證，在食安管理上，我們不停精進管理機制，包括食安三環、協力商稽核、強化食安實驗室能力、提升食安意識等，但我們不滿足於現狀，未來仍會努力守護我們對大眾的食安承諾。

員工的安全是我們另一個天職，讓我們的工作場所變成一個讓自身及家人及夥伴可以安心且快樂的地方，是我們對員工及工作夥伴的承諾，維護這個承諾需要時刻關心、留心及用心執行。此外，為了因應近期爆發的 COVID-19 新冠狀肺炎疫情，我們也在第一時間成立 COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組，跨部門整合與規劃因應措施，全力守護同仁的健康。

氣候變遷已成為氣候緊急狀態，我們每季追蹤管理環境營運數據，也積極尋找減少環境衝擊的改善作法，湖口園區更榮獲 2019 年經濟部節能標竿銀獎。在責任生產方面，我們自 2019 年起停止使用傳統塑膠編織袋，改以全新設計的 3 層紙袋包裝，成為台灣第 1 個全產品使用紙袋包裝的麵粉品牌，使用後更可完整回收再生，降低環境的負擔；另一方面，堅持僅使用「純長纖維紙」，落實食品衛生的自主管理。

統一企業秉持與社會共榮共好的理念，為了培育台灣更多烘焙人才，鼓勵新生代學子們展現創新，我們從 2018 年開始舉辦「統一烘焙盃」，學生可與統一麵包的專業師傅共同合作，讓自己的創意上架銷售，並享有分潤，可使烘焙新生代一圓夢想。此外，透過統一企業社會福利慈善事業基金會與千禧之愛健康基金會，關懷社會與提升大眾健康意識。

世界正以超越我們想像的速度變化，地球上的每一份子都要攜手共渡。統一企業將秉持穩定一切的信念，回應風險，積極迎向未來的挑戰。

2019 年度重點績效

經營透明誠信企業

- 公司治理評鑑**連續6年**名列前5%
- 榮獲2019年**台灣20大國際品牌殊榮**
- 榮獲2019年TCSA台灣「**企業永續報告獎**」銅獎
- 榮獲2019年TCSA「**台灣TOP50永續企業獎**」

致力環境永續

- 湖口園區榮獲2019年**經濟部節能標竿銀獎**
- 持續推動節能減碳，共計**減碳5,212公噸** CO₂e，**降低**管理成本**54.81百萬元**
- 持續推動節水行動，共計**節水144百萬公升**，**降低**管理成本**3.67百萬元**

形塑安全與健康的飲食文化

- 統一企業生產廠皆**通過ISO 22000或FSSC 22000 食品安全管理系統驗證**
- 客訴食安一環與成品藥物殘留**零異常**
- 統一麵粉包材革新，**減少**塑膠用量**102.51公噸**
- **12項**產品榮獲**風味絕佳獎章**認證(ITI)
- **3項**產品榮獲**國際品質評鑑大賞**認證 (Monde Selection)

打造健康幸福職場

- 入選台灣上市公司勞工權益指數成分股
- 榮獲《Cheers》雜誌「**新世代最嚮往企業Top20**」中生活**製造業Top 1**
- 獲選1111人力銀行「**2019幸福企業大賞-製造業暨營建代銷類**」幸福企業
- 榮獲2019年勞動部TTQS人才發展品質管理系統「**企業機構版 金牌**」
- 新市總廠與中壢總廠獲得「**推行職業安全衛生優良單位五星獎**」
- 新市總廠獲得台南市政府「**2019年安衛家族績效評選特優獎**」獎項
- 永康總廠獲得台南市政府「**2019年安衛家族績效評選卓越獎**」獎項

開創健康快樂明天

- 統一企業社會福利慈善事業基金會2019年共**投入31,321,928元**經費於社會關懷
- 推動長輩食堂共餐專案，總計**845位長輩**受益
- 供應偏遠地區182所學校營養午餐飲品，約**5,633位學生**受惠
- 財團法人千禧之愛健康基金會2019年共**投入27,109,005元**經費於推廣預防醫學及營養保健之社會教育
- 舉辦第九屆89量腰日活動，發出**124.8萬條免費量腰尺**，於社群平台接觸**3,202萬人次**
- 舉辦第十一屆全國健康日代謝症候群健檢活動，共計**3.4萬人次**參與
- 第九年舉辦預防醫學講座，共計**2,636人次**參與



永續管理

統一企業永續價值鏈

永續發展涵蓋環境、社會、治理三面向。統一企業致力於將三面向的意涵融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，創造具備永續價值之供應鏈。統一企業亦重視各利害關係人之洞見，並且有效回應利害關係人之建議與需求，作為永續發展的重要依據。



經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

統一企業 2019 年企業社會責任執行績效及短中長期目標



食品安全管理機制

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
客訴食安三環管理				
<ul style="list-style-type: none"> 食安一環零異常 食安二環較去年同期下降 20% 	△ (執行中)	<ul style="list-style-type: none"> 食安一環零異常 成立專案小組改善食安二環目標未達標原因 	<ul style="list-style-type: none"> 食安一環客訴零異常 食安二環點數較去年同期下降 30% 公部門查核零違法 	<ul style="list-style-type: none"> 強化各關係企業於食安文化的推行 落實食安三環管理
藥物殘留管理				
<ul style="list-style-type: none"> 成品藥物殘留零異常 原料藥物殘留點數較去年同期下降 20% 	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 成品藥物殘留零異常 原料藥物殘留點數較去年同期下降 67% 	<ul style="list-style-type: none"> 成品藥物殘留零異常 	<ul style="list-style-type: none"> 強化各關係企業於食安文化的推行 落實食安三環管理
溯源安全管理				
<ul style="list-style-type: none"> 核心原料多元替代技術 	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 綠茶 G07 新原料導入使用至麥香綠茶 國內外乳源鞏固 多源豬肉導入全系列產品 	<ul style="list-style-type: none"> B2B 茶葉原料第二供應商建立 國內外乳源重質量 	精進源頭安全管理，降低原物料採購風險



產品研發與創新

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
產品美味機能技術研究	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 統一陽光無加糖黑豆漿開發上市 原味本舖牛奶花生開發上市 三杯嘟嘟香腸開發 	<ul style="list-style-type: none"> 高價值植物奶技術研究與產品開發 豆渣減量及再運用應用技術的導入 7-E 抹茶珍珠歐蕾(微波珍珠)上市 	朝產品精緻化發展，持續提升現有產品品質與風味
烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態產品與製程技術研發	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 芋香麵包、卡士達麵包、典藏蜂蜜蛋糕開發上市 鮮食涼麵麵體與炒煮麵體品質再提升 肉品調溫解凍技術建立 健康 3D 升級版血脂認證 	<ul style="list-style-type: none"> 鹹口味調理類麵包、精緻化糕點開發 鮮食乾拌麵、鮮食牛肉麵開發上市 健康 3D 升級版血糖認證計劃 LP33 常溫抗敏膠囊開發 	滿足消費者需求，強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發



營運環境影響

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
氣候變遷與能源管理				
<ul style="list-style-type: none"> 各總廠年度平均節電率達 1% 以上 	◎ (已達成)	平均節電率 2.27%	各總廠年度平均節電率達 1% 以上	
85% 蒸氣來源由天然氣鍋爐產生	△ (執行中)	達成率 90.6%	90% 蒸氣來源使用天然氣或生質燃料	
<ul style="list-style-type: none"> 各總廠平均碳排放強度小於 120 公噸 CO₂e/噸產量 	◎ (已達成)	平均碳排放強度 119.47 公噸 CO ₂ e/噸產量	<ul style="list-style-type: none"> 前一年度已達標單位以 2019 年度平均碳排放強度降 1% 為目標 未達標單位以 2019 年度平均碳排放強度降 2% 做為目標 	<ul style="list-style-type: none"> 各總廠年度平均節電率皆 >1% 於 2025 年回到 2005 年碳排放量的 80% (189,221.6 公噸 CO₂e)
<ul style="list-style-type: none"> 持續推動節能減碳專案 	◎ (已達成)	導入減量專案總計 • 減碳 5,212 公噸 CO ₂ e • 節電 5,728 千度 • 節省燃料油、柴油 54 公秉 • 節省天然氣 252 千立方公尺	持續推動節能減碳專案	
水資源管理				
<ul style="list-style-type: none"> 水情監管與維持生產穩定 	◎ (已達成)	年度無因水情緊縮而影響生產損失之情事	監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制	監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制
<ul style="list-style-type: none"> 提升水資源使用效率 	◎ (已達成)	年度總節水量約為 144 百萬公升，降低管理成本 3.67 百萬元	持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案	持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案
<ul style="list-style-type: none"> 年度 COD 平均濃度 <70 mg/L 	◎ (已達成)	年度 COD 平均濃度 32.87 mg/L	年度 COD 平均濃度 <70mg/L	年度 COD 平均濃度 <65mg/L
污染預防				
<ul style="list-style-type: none"> 年度廢棄物資源回收率達 95.5% 	◎ (已達成)	廢棄物回收率 95.98%	廢棄物資源回收率 95.5% ↑	廢棄物資源回收率 96.5% ↑
<ul style="list-style-type: none"> 減少空氣污染排放 	△ (執行中)	持續推動鍋爐設備改善，改用天然氣燃料鍋爐	完成全廠區鍋爐設備使用天然氣或生質燃料	持續掌握空氣污染排放情況，並積極導入減量專案





法規遵循 / 責任行銷與標示

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
• 符合法規規定	△ (執行中)	<ul style="list-style-type: none"> 審核產品標示 1,326 件，核准件數 955 件，駁回件數 371 件 違反食品安全衛生管理法一件 (字體寬度) 違反廢棄物清理法一件 (登載缺失) 	符合法規規定，並以優於法規為目標	符合法規規定，並以優於法規為目標



職業安全衛生

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
• 打造優質職場環境	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 新市總廠與中壢總廠獲得「推行職業安全衛生優良單位五星獎」 新市總廠獲得台南市政府「2019 年安衛家族績效評選特優獎」 永康總廠獲得台南市政府「2019 年安衛家族績效評選卓越獎」 	湖口園區獲得 2019 年度推行職業安全衛生優良單位獎項 持續取得 ISO 45001 驗證	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 管理系統運作 (1) 年度執行內部及外部稽核持續改善職場環境。 (2) 每年由總廠 / 園區管理代表定期召開管理審查會議。 持續取得 ISO 45001 驗證
• 執行工安三級查核	◎ (已達成)	• 缺失改善追蹤	持續執行工安查核，追蹤缺失改善情況	完善工安查核執行，全面提升職場安全品質
• 辦理健康促進課程	◎ (已達成)	• 認識工作壓力及職場過勞	持續辦理改善健康促進課程，協助員工建立職場健康觀念	透過健康促進課程，提升健康意識，創造健康與安全的職場生活
• 辦理一般及特殊健康檢查	◎ (已達成)	• 分級管理追蹤	持續辦理員工健康檢查，並採分級管理追蹤	透過長期員工健康檢查的辦理，維護員工健康安全



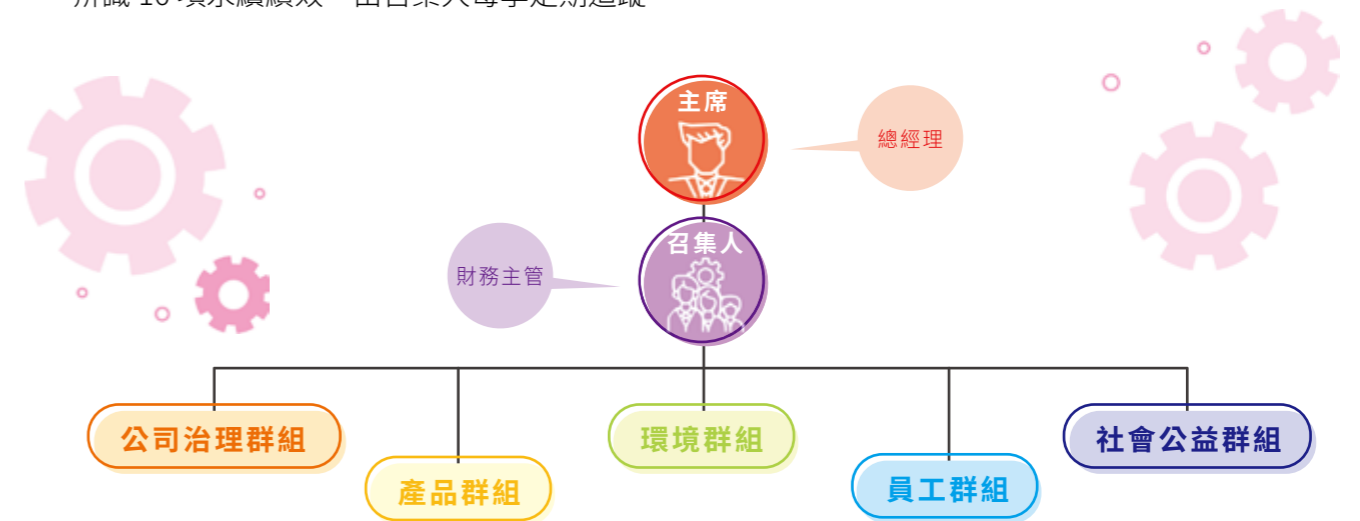
經濟績效

管理目標	2019 達成狀況	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
持續「調整結構、穩定成長、價值營銷」的公司政策	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 合併營收 447,978 百萬元，年增 3.83% 合併本期淨利 28,484 百萬元，年增 5.71% 	• 調整結構、穩定成長、價值營銷	• 建構亞洲生活品牌服務走廊

統一企業企業社會責任單位

企業於社會、環境和經濟三面向之管理責任，是為協助企業與社會創造共享價值，進而提升企業之永續競爭力。統一企業以「統一企業社會責任實務守則」為方針，呼應世界當前的永續發展趨勢 - 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，透過企業社會責任委員會 (以下簡稱「CSR 委員會」)，以組織化的方式推行統一企業的永續管理。在 CSR 委員會的編制當中，由總經理擔任主席、財務主管擔任召集人，轄下分別為五大功能群組 - 公司治理、產品、環境、員工和社會公益。

CSR 委員會為統一企業永續發展運行的中樞機構。對外，委員會負責統一企業社會責任報告書的審核；對內，負責擬定企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效。委員會轄下的五大功能群個別運作，依循委員會所制定出的政策和指標，各自研擬相應之計畫和專案，並須定期掌控與追蹤執行進度以呈報予 CSR 委員會。2019 年起，CSR 委員會更辨識 16 項永續績效，由召集人每季定期追蹤。



永續績效追蹤

類型	追蹤績效
環境管理	水資源使用、能源使用、廢棄物資源化、溫室氣體排放、塑膠使用等相關議題
食安管理	協力廠商查訪 / 實地評鑑結果、法規遵循追蹤
永續採購管理	FSC、SSAP 採購情況
勞安管理	職業安全衛生議題
產品研發管理	產品需求調查、產品原物料用量追蹤

CSR 委員會除了定期運作外，每一年度也會向董事會報告當年度執行狀況及重點績效。

統一企業永續足跡



2012以前CSR起步期 (發跡於環境保護的企業社會責任)

- 公司內部
- 2006年起發布環安報告書
 - 2010年訂定企業社會責任實務守則
 - 2011年成立食安中心
 - 2011年企業工會簽定第一份團體協約
- 外部肯定
- 2011年麥香利樂無菌紙盒包裝系列為全台第一個榮獲FSC™ 標章認證的包裝即飲茶。
 - 至2012年底，共有11支產品取得碳足跡認證
 - 至2012年底，共有18支產品取得健康食品標章

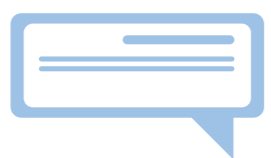


2006~2011

2012~2016

2012-2016CSR發展期 (企業社會責任的深耕與落實)

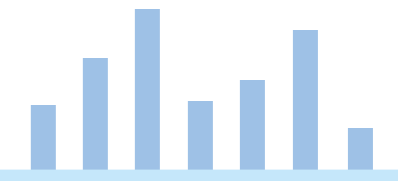
- 公司內部
- 發布2014年環安報告書，共計發布8本環安報告書
 - 2012年起發布CSR報告書
 - 2013年起設立食安委員會
 - 2014年起CSR報告書經會計師確信
 - 2014年訂定公司治理實務守則與誠信經營守則
 - 2014年與企業工會簽定第二次團體協約
 - 2015年訂定誠信經營作業程序及行為指南
 - 2016年起食安稽核組獨立為總經理辦公室管理單位



2017~Now

2017之後CSR深耕優化期 (全面邁向永續治理)

- 公司內部
- 2017年食安大樓啟用
 - 2017年成立CSR委員會
 - 2017年與企業工會簽定第三次團體協約
 - 2017年公布稅務政策
 - 2018年公布人權政策
 - 2018年起設立公司治理主管
 - 2019年CSR委員會開始季度追蹤16項永續績效
 - 統一企業生產廠皆通過ISO 22000或FSSC 22000 食品安全管理系統驗證
- 外部肯定
- 2017年起入選臺灣永續指數成份股
 - 2018年湖口園區食品生產廠取得綠建築標章認證
 - 2019年入選台灣上市公司勞工權益指數成份股
 - 至2019年底，共有10支產品取得碳足跡認證
 - 至2019年底，共有22支產品取得健康食品標章



- 外部肯定
- 2014年起入選臺灣高薪100指數成份股
 - 2014年起入選公司治理評鑑前5%
 - 至2016年底，共有10支產品取得碳足跡認證
 - 至2016年底，共有21支產品取得健康食品標章



經營者的話

經營透明誠信企業

形塑安心與健康的飲食文化

致力環境永續

打造健康幸福職場

開創健康快樂明天

附錄 關於本報告書

利害關係人議合

統一企業採用重大性原則，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題，並加以管理與設定目標，作為編寫企業社會責任報告書之基礎。公司首先鑑別出重大利害關係人，接著針對重大利害關係人進行調查，以辨識 2019 年的重大議題。

步驟一 鑑別與排序

1 辨識利害關係人

統一企業依據下列原則辨識出8類利害關係人：
 · 利害關係人對統一的影響程度 · 統一企業對利害關係人的依賴程度
 a. 資金提供者(包括銀行、股東、專業投資人) b. 消費者 c. 政府 d. 員工
 e. 協力商 f. 驗證單位 g. 學術 h. 公益團體

2 辨識重大議題

經綜合評估統一企業的未來願景、永續性的策略、對價值鏈的影響、GRI Standards主題及國內外同業關注的議題中，依統一企業的情況，經內部評估後篩選出15項相關議題。

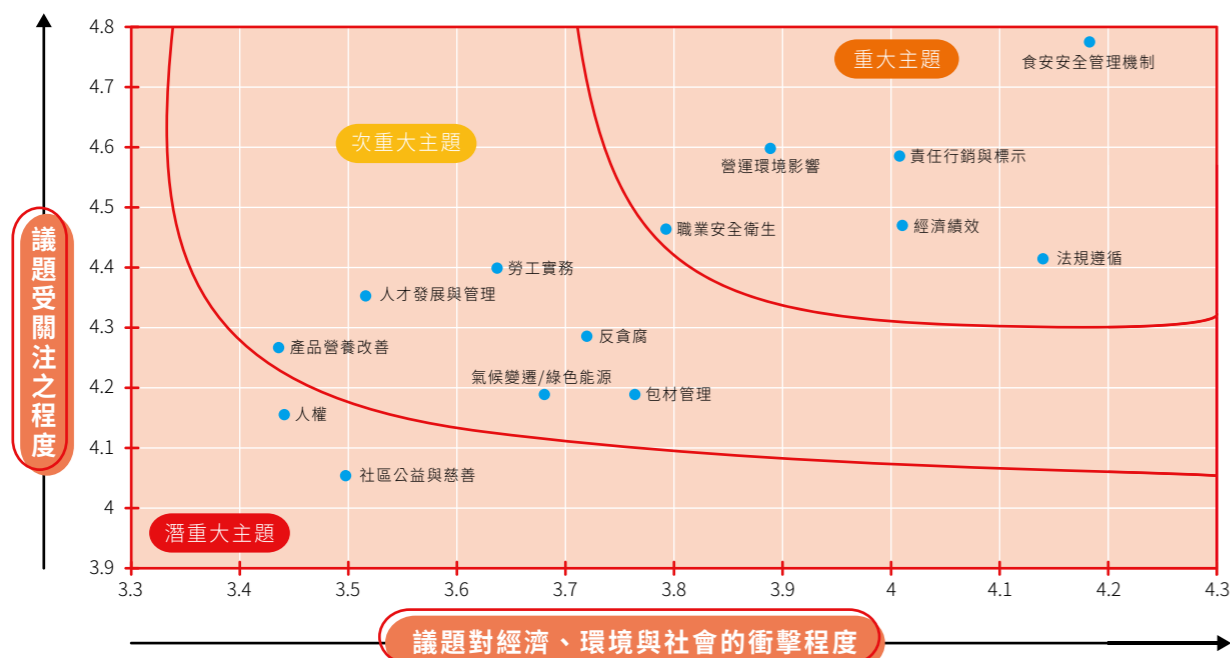
3 分析重大議題關注程度

從辨識的8類利害關係人中選取具代表性之對象，並每二年進行直接調查。於上一年度以問卷調查方式詢問其對於15項議題之關注程度，共計發放並收回146份問卷。本年度參考產業趨勢與同業情形，重新評估重大議題被關注之程度。

4 評估重大議題衝擊程度

針對評估出的15項相關議題，內部管理階層及各項議題負責單位就其影響程度進行以下衝擊評估，確認共有6項重大議題。
 · 食品安全管理機制 · 責任行銷與標示 · 法規遵循 · 經濟績效
 · 營運環境影響 · 職業安全衛生

經執行上述步驟後，統一企業 2019 年重大議題如下



說明：公司治理、風險管理、誠信經營屬於一般揭露之項目，未在重大性矩陣中呈現，但其相關資訊仍會定期揭露於公司年報、企業社會責任報告書與公司網站。

議題層級	議題	對統一企業的意義	回應之章節與頁碼
1 重大主題	經濟績效 ●	公司營運、支出及獲利等財務資訊、政府之財務補助	經營透明誠信企業 P.24
	營運環境管理 ●	能源與水資源的耗用與回收；廢氣、廢水、廢棄物之排放情形與管理作為	致力環境永續 P.60
	食品安全管理機制 ●●	評估產品對消費者健康和安全的影響、食品安全管理系統建置、推動食安教育訓練、執行產品追蹤追溯、食品安全實驗室建置、供應商管理等事項	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	責任行銷與標示 ●●	標示正確且清楚的成分、促進消費者健康及正面影響	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	職業安全衛生 ●	維護職業安全衛生作為及員工溝通情形	打造健康幸福職場 P.80
	法規遵循 ●●●	遵循經濟、環境與社會領域相關法規	經營透明誠信企業 P.24 致力環境永續 P.60 打造健康幸福職場 P.80 形塑安心與健康的飲食文化 P.36
2 次重大主題	反貪腐 ●●	評估貪腐風險、反貪腐政策與作為	經營透明誠信企業 P.24
	氣候變遷 / 綠色能源 ●	氣候變遷衝擊、溫室氣體排放與減量	致力環境永續 P.60
	勞務實務 ●	員工聘僱情形及福利	打造健康幸福職場 P.80
	產品營養改善 ●	回應消費者的營養訴求	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	包材管理 ●	包材使用及減量政策	形塑安心與健康的飲食文化 P.36
	人才發展與管理 ●	人才培育計畫與執行情形	打造健康幸福職場 P.80
3 潛在重大主題	社區公益與慈善 ●	營運活動對當地社區的發展與衝擊、溝通與評估	開創健康快樂明天 P.92
	人權 ●	人權風險相關評估及維護人權作為	打造健康幸福職場 P.80

●經濟與治理 ●社會 ●環境



步驟二 確證

相關議題經重大性分析後，內部管理階層確認各重大議題，由各負責小組評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

重大議題	組織內		組織外				GRI Standards 主題	對應章節 / 對企業的意義
	統一企業	資金提供者	消費者	協力商	政府	社區鄰里		
 食品安全管理機制	V	V	V	V	V	V	顧客健康與安全	形塑安心與健康的飲食文化
 責任行銷與標示	V	V	V	V			行銷與標示	形塑安心與健康的飲食文化
 法規遵循	V	V	V	V	V	V	有關環境保護的法規遵循 社會經濟法規遵循	經營透明誠信企業 致力環境永續 打造健康幸福職場 形塑安心與健康的飲食文化
 經濟績效	V	V		V	V		經濟績效	經營透明誠信企業
 營運環境影響	V	V			V	V	能源 水 排放 廢污水和廢棄物	致力環境永續
 職業安全衛生	V			V			職業安全衛生	打造健康幸福職場

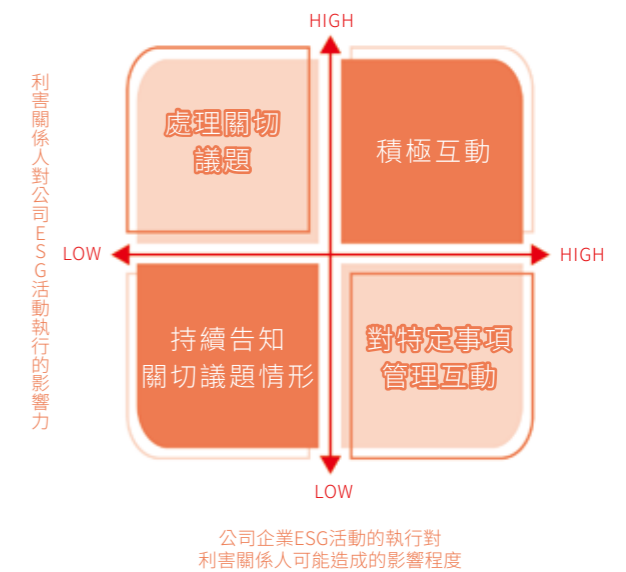
步驟三 檢視

在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當之疑慮；各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。

利害關係人溝通與管道

此 6 項重大議題代表了統一企業在環境、社會和經濟面向最具影響力之處；統一企業以質化與量化方式具體追蹤執行績效，並且定期於內外部揭露執行情形，以落實永續管理與有效溝通。

統一企業依據辨識出之利害關係人，檢視利害關係人及公司的環境、社會及治理活動的相互影響程度，並依各利害關係人特性，設計及定義出不同的議合方式及溝通頻率。並於 2020/5/13 向董事會報告與各利害關係人溝通情形，2019 年溝通執行內容如下。



資金提供者

重要性	• 支持統一企業的營運
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 職業安全衛生 • 食品安全管理機制 • 責任行銷與標示
溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> • 每年召開股東會議 • 不定期法人說明會 • 依主管機關規定公告重大訊息 • 聯絡窗口 投資人關係：方先生/TEL：06-253-6789/分機6510 法人關係管理小組：歐小姐/TEL：02-8786-6888/分機2536
2019年溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 每季公布財務報表 • 發布87則重大訊息 • 11場國內外法人說明會 • 每年公布CSR報告書
回應章節	• 經營透明誠信企業

消費者

重要性	• 統一全天候的服務特性，已成為消費者日常生活的一部份
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全管理機制 • 責任行銷與標示 • 產品營養改善
溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> • 官網及品牌行銷網 • 愛用者服務中心 (0800客服專線、e-mail服務信箱) • 定期公告CSR報告書 • 愛用者服務中心服務專線/0800-037520
2019年溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 愛用者服務中心滿意度調查達96.51分 • 建置茶裏王食在安心網站，讓消費者了解產品檢驗紀錄 • 每年公布CSR報告書
回應章節	• 形塑安心與健康的飲食文化



員工

重要性	• 員工是企業營運與發展的根本
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 營運環境影響 • 勞工實務 • 食品安全管理機制 • 責任行銷與標示
溝通頻率及方式	• 聯絡窗口：人力資源部連絡信箱 hr@mail.pec.com.tw
2019年溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 4場勞資會議 • 4場職業健康安全衛生委員會 • 工會參與比率達98.14% • 完成2件員工食安專案反應事件追蹤 • 發布12本統一月刊
回應章節	• 打造健康幸福職場



協力商

重要性	• 協力商和統一企業組成緊密之永續供應鏈
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 職業安全衛生 • 供應鏈管理暨採購實務 • 食品安全管理機制 • 責任行銷與標示 • 法規遵循
溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期溝通會議 • 評鑑、訪廠與輔導機制/稽核管理 • 電子採購系統公告 • 供應商申訴管道 • 定期公告 CSR 報告 • 違反從業道德行為舉報信箱
2019年溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 年度執行36家協力廠商不定期訪查計畫 • 年度執行158家協力廠商實地評鑑 • 年度針對52家內部工廠、代工廠以及品管/研究單位進行食安風險查核
回應章節	• 形塑安心與健康的飲食文化



政府

重要性	• 統一與政府對食品業者的要求同步，確保統一企業營運的合規性
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 營運環境影響 • 職業安全衛生 • 食品安全管理機制 • 法規遵循
溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> • 定期法規查核 • 響應社會公益活動/倡議 • 協助相關規範制定 • 定期公告 CSR 報告書 • 聯絡窗口：公共事務室媒體聯絡人/姚先生 TEL：06-253-6789/分機6297
2019年溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計186項 • 每年發布 CSR 報告書
回應章節	<ul style="list-style-type: none"> • 形塑安心與健康的飲食文化 • 打造健康幸福職場



公益團體

重要性	• 統一以食品的核心本業出發，投入物資與人力於公益慈善和提倡國人之健康意識
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 社區公益與慈善 • 食品安全管理機制 • 責任行銷與標示
溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> • 定期舉辦「價值理念傳遞」校園講座 • 定期舉辦預防醫學推廣活動與講座 • 統一企業社會福利基金會聯絡方式/TEL：06-2536789/分機8332 E-mail：noraliu@mail.pec.com.tw • 千禧之愛健康基金會聯絡方式/TEL：02-87860996 E-mail：healthinfo@1000-love.org
2019年溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 「價值理念傳遞」校園講座，共計觸及1,600名學生 • 辦理89量腰日活動，共計發出124.8萬條免費量腰尺 • 舉辦全國健康日健檢活動，總計3.4萬人次參與 • 舉辦9場預防醫學民眾講座，參與人次達2,636人次 • 發布基金會年度報告
回應章節	• 開創健康快樂明天



驗證單位

重要性	• 驗證單位與統一企業共同合作確保食安管理之具體落實
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全管理機制 • 責任行銷與標示 • 產品營養改善
溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> • 定期法規查核 • 定期溝通會議 • 稽核管理
2019年溝通實績	• 每年查核會議
回應章節	• 形塑安心與健康的飲食文化



學術

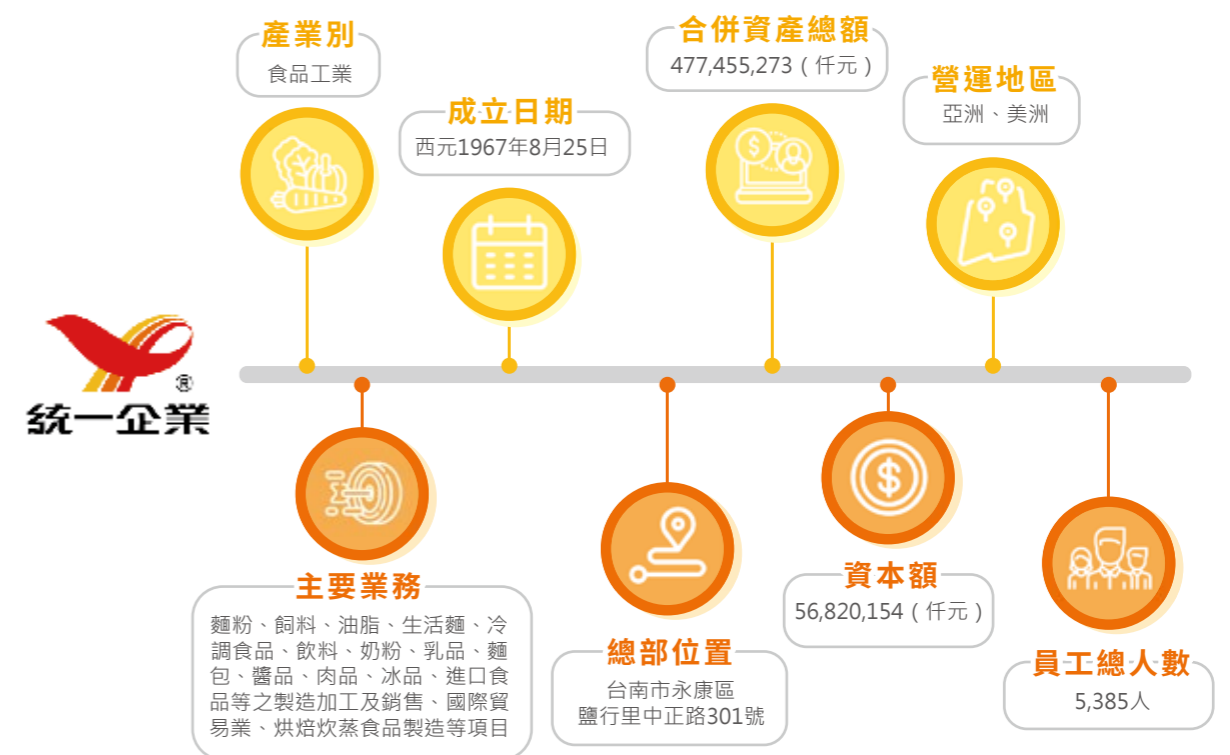
重要性	• 以外部觀點協助統一企業檢視永續管理之成效
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 營運環境影響 • 勞工實務 • 食品安全管理機制 • 責任行銷與標示
溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> • 參與外界評比 • 掌握倡議議題之研究進展 • 官網/品牌行銷網溝通 • 定期公告 CSR 報告書 • 愛用者服務中心信箱
2019年溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 參與2019年TCSA永續報告書獎榮獲餐飲與食品業銅獎 • 舉辦2場肌少症議題研討會
回應章節	• 開創健康快樂明天



第 1 章、經營透明誠信企業

面對深耕泛亞洲市場與進軍國際市場的策略佈局目標，穩固的公司營運是重要的基底，統一企業將透過完善的長短業務計畫以拓展市場與提升獲利，亦持續強化公司治理與風險管理，支持與落實長期發展策略，強化核心優勢。

公司簡介



單位：新台幣佰萬元

	2017	2018	2019
合併營收	399,861	431,446	447,978
合併毛利	132,741	145,285	153,963
合併稅後淨利	59,965	26,945	28,484

1

經營透明誠信企業

- 經營策略與獲利
- 公司治理
- 風險管理



外部倡議

統一企業致力於企業永續發展的推動，積極參與國內外關心之永續議題之組織，於 2008 年加入台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF)，成為此論壇之創始成員，以落實台灣在地企業永續與企業社會責任管理的重視，另外，統一企業也認同和支持使用非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 之認證包材，以及責任原物料採購，統一企業麥香系列飲料包裝為全台第一個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝，並於 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆。

參與台灣企業永續論壇

台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 24 家國內代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業社會責任動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。

支持使用 FSC™ 認證包材

非營利國際組織 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包材中的木質纖維皆可從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。

採購美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證黃豆

美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行全國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的全國黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。

1.1 經營策略與獲利

重大主題	經濟績效
政策與承諾	架構「亞洲生活品牌服務走廊」
目標	創造以品牌為核心的生活體驗與情境，藉助統一企業之服務與產品，服務總人口超過 22 億之亞洲市場，強化市場地位
責任與資源	全公司
行動計畫	以「生活品牌」為核心，延展「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+併購」四個戰略主軸的營運思維，利用區域經濟的整合，打造大亞洲流通大平台
評量機制	董事會會議
申訴機制	統一企業利害關係人聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://www.uni-president.com.tw/other_service/contact.asp

1.1.1 經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，亦是利害關係人所關注的重點。統一企業將業務經營策略分為短期與長期計劃，以短期營運策略而言，強化品牌價值以建立產業地位，優化生產效益與最高附加價值之產品結構與行銷資源配置以提升獲利能力，並加強對利害關係人的掌握度，以及落實誠信經營與企業社會責任。就長期營運發展而言，本公司持續運用「一個核心+四個主軸」經營大戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+併購」四個主軸為發展方向，以「創造公司最大的經營價值」為長期經營目標。2019 年統一企業收購韓國熊津，強化東北亞市場，積極建構亞洲流通大平台，持續追求企業永續發展與成長。

1.1.2 經濟績效

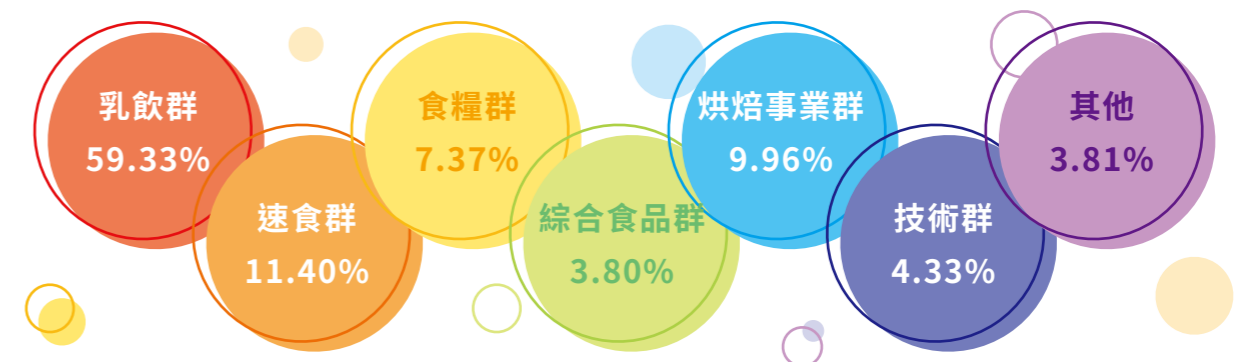
類別	金額 (單位：新台幣仟元)
直接經濟價值之產生	56,674,917
收入 ^{註1}	56,674,917
直接經濟價值之分配	51,446,645
營運成本	25,348,413
員工薪資與福利	7,772,599
支付給出資人者 ^{註2}	14,706,682
國家別支付政府的款項	3,604,470
社區投資	14,481
留存的經濟價值	5,228,272

註 1：包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額 (16,836,392 仟元)。

註 2：包含分配 2018 年盈餘股利支出 14,205,039 仟元。

產品營收比

統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、速食群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群、以及其他，其中，乳飲群及速食群為主要產品業務，共佔約 70.73%。



經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

1.1.3 稅務治理

統一企業重視稅務治理，恪遵稅務法規，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於公司網站下載 <https://www.uni-president.com.tw/>

	2017年	2018年	2019年
支付之個體所得稅費用 (新台幣仟元)	314,578	62,312	830,834

1.1.4 公協會參與

統一企業積極參與相關的商業協會、國際性機構組織，如海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會 (TQF)、社團法人中華民國企業永續發展協會、台灣區麵粉工業同業公會等，共計 52 個，除了擔任一般會員外，也擔任部份組織的董事、常務理事、理事、監事等職務，積極參與會議並充分與同業交流學習，以建立互助合作的關係。



1.2 公司治理

議題對統一的重要性

近年公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，完善透明的公司治理奠基於健全的董事會架構、透明即時的財務資訊、企業誠信文化與有效內部稽核。良好的公司治理制度將有助於降低企業的營運風險，提升企業的競爭力，並創造企業永續經營的基礎。

1.2.1 管理制度與目標

為了建立良好的公司治理制度，參考台灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，訂定統一企業之公司治理實務守則，強化及落實公司治理，並因應國際與國內公司治理制度之發展趨勢，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理的成效。



1.2.2 公司治理機制

統一企業為健全監督及強化管理機能，董事會成員背景多元，並於董事會下設置薪資報酬及審計委員會，協助董事會履行其監督職責，落實公司治理。此外，為提升董事會效能，我們於 2018 年 12 月 19 日第十七屆第十九次董事會決議通過設置「公司治理主管一名」，為負責公司治理相關事務之最高主管，其業務執行重點包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事持續進修每位董事至少 6 小時、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。2019 年公司治理主管進修公司治理課程共 18 小時，除提升和強化公司治理專業知識外，也帶領統一企業建構與貫徹公司治理實務。更多關於公司治理主管之資訊，請詳統一企業官方網站之公司治理架構揭露 <https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

董事會

統一企業董事會成員為十三人，包含一般董事十人、獨立董事三人，於 2019 年 6 月 18 日股東會改選前，女性董事四人；股東會改選後，女性董事三人。董事成員具多元專業，橫跨經營管理、會計與財務、商學與經濟、危機處理、國際市場、領導與決策等。董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修，2019 年進修課程內容如：新版公司治理藍圖及最新公司法修法解析、2019 年經濟展望與董事會重大決策、創新經濟崛起：企業經營的變革與挑戰、企業經營與新聞危機之管理策略、重大消息在經濟犯罪中的關鍵角色：法律責任與案例探討、小型企業查核簽證工作底稿編製、防制洗錢及打擊資恐實務講堂等。2019 年 1 月 1 日起至 2020 年 4 月 30 日止，董事會共召開 10 次會議，全體董事平均出席率為 96.15%，足見董事高度積極參與公司營運。關於董事會成員詳細的背景資料，請參閱公司 2019 年度年報，可於下列網站下載：<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植統一的企業倫理與文化，追求永續經營。2019 年 1 月 1 日起至 2020 年 4 月 30 日止，共召開 4 次薪資報酬委員會，召集人與成員實際出席率為 100%。

審計委員會

審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。2019 年 1 月 1 日起至 2020 年 4 月 30 日止，共召開 6 次審計委員會，召集人與成員實際出席率為 100%。

董事會秘書室

董事會秘書室旨在綜理並執行股東常會、董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、投資管理委員會等各項會議之召集、改選與運作，暨公司治理等相關事務之執行。

稽核室

稽核室依風險評估結果擬定年度稽核計畫，且為確保內部控制制度能有效持續運行、強化公司治理、及建立企業風險評估及風險管理機制，每月執行應稽核之項目並將工作底稿及相關資料等做成稽核報告，以企業永續發展的角度，促進公司治理程度之提升。

重要資訊即時揭露

統一企業的運作與整體社會經濟的脈動密不可分，為維護企業相關利害關係人的權益，透明化與誠信至關重要，我們盡可能提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連結與溝通。公開、透明且即時的財務與非財務資訊揭露皆發布中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能及時取得公司資訊。



1.2.3 誠信經營與反貪腐

統一企業以誠信為本，重視誠信經營與反貪腐之議題，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，期將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營。為此，統一企業隨時體察經營環境之變化，配合政府之政策檢討並修訂與誠信經營有關之守則、作業程序及行為指南，並透過教育訓練與電子郵件宣傳相關國內外案例等方式，強化誠信經營理念的提倡，落實於日常營運中。2015年成立誠信經營小組作為專責單位，每年定期向董事會報告誠信經營落實情形，且設有內部獨立檢舉信箱、專線供公司內部及外部人員使用。

為確保未有收賄、行賄之情況，統一企業與所有供應商及有往來的工程廠簽訂禁止收賄及行賄議題之廠商承諾書，2019年共與3,837家供應商（含原物料、維護、維修和運營服務）及727家工程廠簽署。在稽核與內部控制的面向中，2019年共有57份與誠信經營議題相關之稽核報告，其中42份稽核報告已提出改善方案，建立防範措施，另15份屬正常性稽核報告，稽核室並定期追蹤其改善情形，此外，2019年間稽核室未接獲公司提供疏通費或政治獻金等情事之舉報。

誠信經營小組

誠信經營小組主要負責彙整及檢視各相關單位對於誠信經營之落實執行等作業，並每年向董事會報告執行之狀況，另設有溝通管道及舉報機制，且確保檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。



1. 財務資訊：每季發布中文及英文財務報告，並公告公開資訊觀測站。年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，均備有中英文版本，以利本國及外國投資人使用。
2. 非財務資訊：依據GRI準則及上市公司編制企業社會責任報告書作業辦法編制，並公告中文版本於公開資訊觀測站，另亦於企業社會責任網站專區公告英文版本，以利各方利害關係人使用，請參考公司網站：<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>
3. 其他：對於董事會重要決議、公司規則規程（如章程、董事選舉辦法等），我們均同步準備中文與英文版，公佈於公司官網，供使用者參閱。

1.3 風險管理

統一企業之風險管理涵蓋治理、環境、社會構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量，進而透過適當管理方法加以應對，監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，使所有風險均能隨時有效掌控。

1.3.1 風險管理機制

風險類別	風險說明	風險管理程序	績效說明及回應章節
 食品安全 (食安)	<ul style="list-style-type: none"> • 未善加把關食品安全衛生導致食品中毒事件發生。 • 未即時更新食品相關法規資訊，導致食品包裝標示未符合法律規範。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設有食安委員會，定期開會針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。 2. 強化食安風險管控，統一企業自2018年起，每年擬定客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理目標。 3. 制定關係企業查核政策，完善關係企業對於食品安全之管理。 4. 設置食品安全中心快速預警系統(FSCRA)，每日收集公司產品相關的資訊，並即時通報各權責單位，以提前並即時因應。 訂有「產品法規變動管理程序」，評估食品相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，避免損及消費者健康及公司商譽。	第二章、形塑安心與健康的飲食文化
 環境風險 (環安)	<ul style="list-style-type: none"> • 環保相關法規趨嚴，導致企業面臨轉型風險，如減碳與節能措施之因應等，可能衝擊企業營運與財務規劃。 • 極端天氣事件增加，可能造成企業營運中斷或資源損失。 	營運環境管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 採取統籌管理方式，並以各項ISO環境相關管理系統作為管理基礎。 2. 由第三方驗證單位定期進行作業流程檢核，以確保環境管理制度有效運作。 氣候變遷與能源管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立跨部門能源管理小組，以分級管理做法落實於各廠區能源使用與溫室氣體排放的管理工作。 2. 於2018年成立綠能管理中心，強化公司之節能技術管理。 3. 結合ISO相關管理系統，以風險控管、現況盤點、節能減碳專案等方向進行管理，降低石化能源依賴，提升面對氣候變遷之可能風險的調適能力。 水資源管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 從開源、節流與緊急應變等三角度出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，擬定政策與定期節水績效。 2. 透過海報、標語、教育訓練等宣導方式，使節水觀念融入公司日常營運。 	第三章、致力環境永續

風險類別	風險說明	風險管理程序	績效說明及回應章節
 財務風險 (金安)	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險、信用風險及流動性風險可能造成對公司財務狀況及財務績效不利影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策。 【財務群依董事會核准之政策執行】，並透過與公司內部各營運單位密切合作，以評估與管理財務風險。 	請詳下 1.3.2 財務風險管理
 職業安全 (工安)	<ul style="list-style-type: none"> 機器設備操作不當或工作環境安全措施未適當落實，導致職業災害發生。 	<ol style="list-style-type: none"> 設有職業安全衛生管理委員會，每季開會審議工安事項。 導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 15506，積極落實員工安全與健康管理照護。 持續推動各類職安教育訓練、案例宣導，強化員工職安觀念。 每年辦理承攬商工安宣導座談會，透過溝通與交流強化承攬商職安意識。 工安室、工程部、總廠/園區工安課定期實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同預防職業災害的發生。 	第 4 章、打造健康幸福職場
 資訊安全 (資安)	<ul style="list-style-type: none"> 電腦操作運用不當導致公司資料外洩。 駭客入侵取得個資。 	<ol style="list-style-type: none"> 建立資訊安全管理體制，並取得公證第三方之認證。 訂定並公告資訊安全政策，並成立「資訊安全小組」，以強化資安防護。 每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級。 	請詳下 1.3.3 資訊安全

1.3.2 財務風險管理

統一企業日常營運受多項財務風險影響，包含市場風險（包括匯率風險、利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。因應財務風險，統一企業建立整體風險管理政策，並著重於金融市場的不可預測事項，尋求可降低對財務狀況及財務績效之潛在不利影響。風險管理工作由財務群按照董事會核准之政策執行，財務群透過與公司內各營運單位密切合作，以辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之運用。更多關於財務風險之資訊，請詳 2019 年統一企業年報第 139 頁。

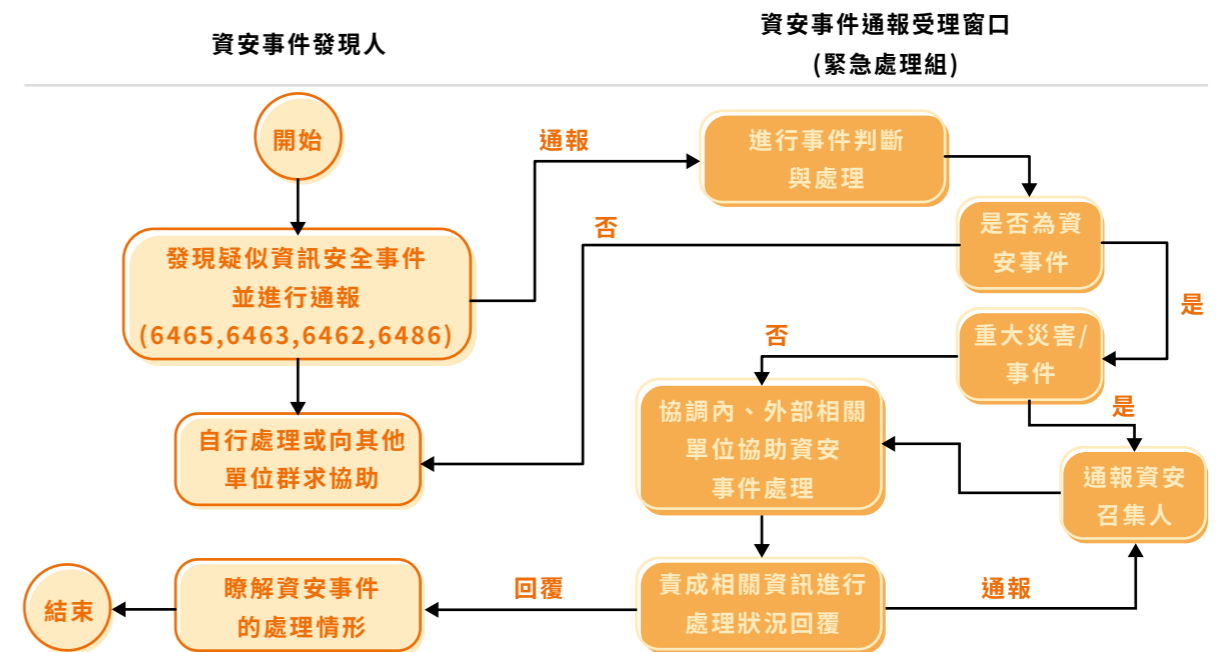
1.3.3 資訊安全

統一企業建立資訊安全管理體制，建構資訊安全管理四階管理文件，作為公司現行的資訊安全管理作業之依據，此管理作業並符合 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理標準建構資訊安全管理體系（有效期限 2019/4/16 至 2022/4/16），並取得第三方之認證。2012 年 7 月訂定資訊安全政策，依據 ISO 27001 建立資訊安全管理體系並成立資訊安全小組，以強化資安防護，並落實執行資訊安全風險評鑑及管理作業，確保公司資訊資產的機密性、完整性、可用性及個人資料的保護。

統一企業每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級，若超過可接受等級將採取風險處理及改善措施，以降低可能面臨之風險。2019 年 11 月經資訊安全風險評鑑結果，並無重大影響營運風險事項。

統一企業亦重視資安觀念之推廣，為提升公司同仁對資訊安全認知，定期委請顧問公司辦理教育訓練，提升人員資安意識，落實資安控管。每年皆對全體員工舉辦資訊安全教育訓練，2019 年個資安全、資訊安全相關課程時數共計 4,568 小時，上課人數共計 1,640 人次。

資安事件應變流程圖



1.3.4 新興風險

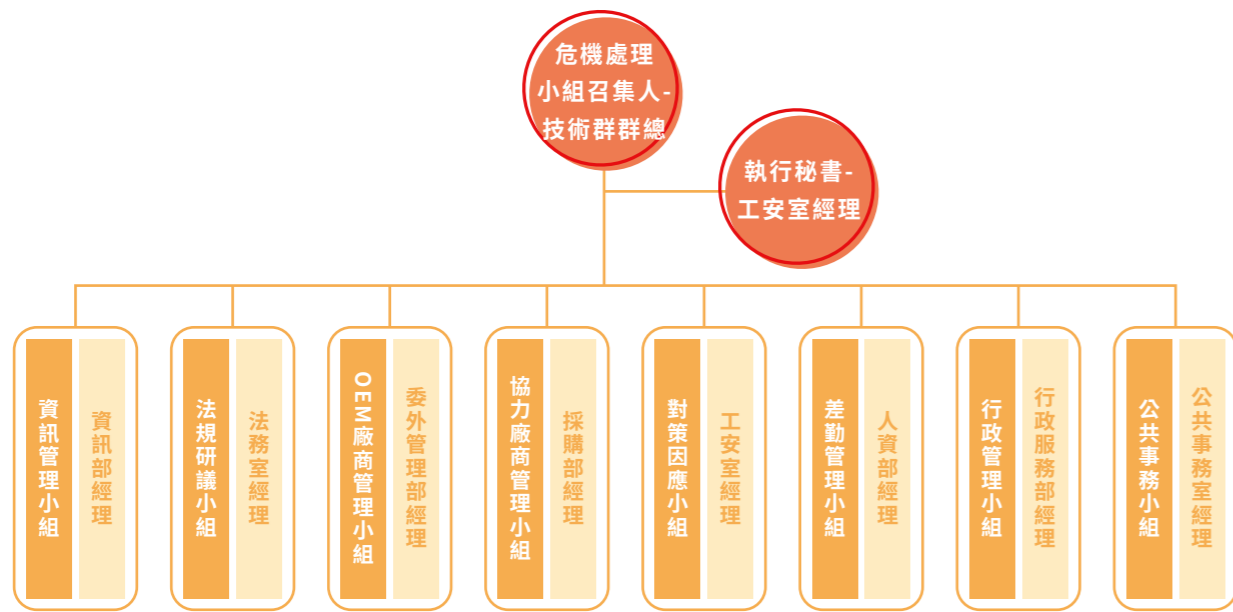
氣候變遷風險

面對氣候變遷議題之各項可能風險，統一企業從組織面、營運面與產品面等三面向著手，在組織面成立跨部門能源管理小組，以分級管理做法，管理內部各廠區之能源使用與溫室氣體排放。此外，因應當綠色能源應用的趨勢，2018 年正式成立「綠能管理中心」，以集團管理角度，統籌管理統一企業與各關係企業之綠能相關推動專案，針對各公司之節能技術進行管理。而在營運面與產品面方面，則結合 ISO 相關管理系統，識別潛在的風險議題，以風險控管、現況盤點與節能減碳專案等方向進行管理，藉以降低對石化能源的依賴，提升氣候變遷議題管理的調適能力。更多關於氣候變遷風險之資訊，請詳第三章致力環境永續。

新型冠狀肺炎

2020 年 1 月 15 日衛生福利部疾病管制署將「COVID-19 冠狀肺炎」公告為法定傳染病後，統一企業依「危機處理原則」，成立「COVID-19 冠狀肺炎疫情危機處理小組」（以下簡稱「冠狀肺炎」及「危機處理小組」），由技術群主管擔任小組召集人，召集各單位召開疫情危機處理小組會議，統籌協調及指揮各相關部門因應冠狀肺炎防疫措施。危機處理小組於疫情期間每週至少開會一次，可視需要再增加次數，並將報告呈核董事長核示後公告。

經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書



● 保護員工

督促同仁量測體溫、勤洗手，執行員工健康監測計畫，並針對個人用品與辦公環境清潔消毒。各單位確認防疫物品數量（耳溫套、口罩等），如有不足，可向負責單位申請。此外，為強化同仁正確防疫觀念，我們亦提供教育訓練，內容包括：

- 1 冠狀病毒知識（生成模式、傳染途徑以及常見宿主、預防方式）。
- 2 宣導洗手正確 5 步驟。
- 3 消毒劑的調配方式及消毒方法。
- 4 在公司網路公告疫情最新狀況，及防疫知識。

為減少員工群聚機會，產生交互感染的可能，我們建立

- a. 異地辦公機制：規劃遠距辦公機制及外部設備存取內部資訊系統，並實施演練，以及相關壓力測試。
- b. 公司供餐改為用便當供應：避免餐廳用餐人員聚集，亦規劃廠區及辦公大樓員工用餐地點，確保不會感染。
- c. 調整海外出差管制措施：配合政府管制人員進出海外之政策，提醒同仁暫緩或取消私人海外行程，若同仁因取消海外行程而受有相關損失者，於 2020 年 2 月中對同仁之損失，訂定相關補償辦法給予補償。
- d. 外籍員工保護：我們以外籍員工能了解的語言宣導相關防疫措施，並與外籍員工協商，於防疫期間暫時不要返國休假。

● 訪客管理

訪客在進入公司前，需填寫健康調查表，內容包含確認 28 天內有無海外國家旅遊史等情況，並需量測體溫，同時須佩戴口罩、使用乾洗手液，亦設置會客專區集中管理。此外，防疫期間所有廠區暫停團體訪廠及參觀，外部講師之教育訓練亦暫停辦理。

● 協力商管理

統一企業請協力廠商簽署「協力廠商協助統一企業防疫承諾書」，承諾於疫情期間，進入統一企業的員工，於每次進入日往前推算之 28 天內（含 28 天），訪客本人或親屬若有海外旅遊史、接觸過感染者等情況，保證絕對不會讓該訪客進入統一企業之所有廠區或宿舍；並要求所屬人員，在進入統一企業前，均會遵照統一企業之要求佩戴口罩，並繳交「統一企業訪客來賓個人旅遊史、接觸史暨健康狀況聲明書」及辦理入廠手續。

協助政府防疫，穩定民生物資

受到 COVID-19 新冠狀肺炎疫情的持續蔓延影響，引起民眾對衛生紙及生活麵等民生物資出現恐慌性搶購。在經濟部主導下於 3 月 21 日召開民生物資產量提升會議，建立民生物資國家隊，協請相關廠商於後續兩週每日趕產，以穩定提升市場供應量，確保民眾安心。

統一企業全力配合政府政策，自會議後即日快速調度，動員三個食品生產廠跨廠支援人力，立刻展開加班增產作業。於 3 月 21 日至 4 月 5 日期間，不分平假日，（含三個週末假日）皆不間斷地每日生產，8 天假日合計超過 3,400 人次出勤，此 16 日共計產出超過 100 萬箱，以盡速回應市場上對民生物資的緊急需求。我們亦主動關注與掌握市場通路的鋪貨情況，各區業務人員積極進行通路協調與訪查，確保生活麵增產後的快速上架與銷售順暢，盡力完成在防疫期間穩定供應民生物資的社會責任。

此外，統一企業與社會局合作並連結統一企業社會福利慈善基金會及其他民間慈善單位，捐助統一麵、好勁道家常麵條、麥香奶茶、科學麵及罐頭等，提供「關懷物資包」給弱勢民眾做為緊急及短暫的膳食援助。

1.4 法規遵循

統一企業以符合法規規範為營運的首要目標。於內部作業規範定期檢視是否符合現行法規外，若年度發生違反法規事項，我們將擬定具體改善方案及預計完成時間，儘速完成修正作業。統一企業亦於每年度教育訓練規劃相關課程，定期向員工進行宣導，以深化法規遵循於組織文化中。

2019 年間統一企業違反法令情形及改善方案說明如下

違反法規	受罰金額	改善方案	預計完成時點
區域計畫法 15 條第 1 項	130,000	已向主管機關申請建造執照並於 2019 年度中取得，其餘改善方案業已擬定。	預計 2020 年 9 月底完成
	1,174,700		

其他面向法規遵循細節回應請詳各章節

法規面向	回應章節
● 食品安全	● 形塑安心與健康的飲食文化
● 環境保護	● 致力環境永續
● 勞動與職業安全	● 打造健康幸福職場



2

形塑安心與健康的飲食文化

- 食品安全控管
- 產品研發與創新

第 2 章、形塑安心與健康的飲食文化

統一企業已在台灣耕耘逾 50 年，不僅集團內關係企業橫跨食品產業鏈之上、中、下游，更對產業發展占有領導者之角色。面對社會與消費者對食品業者的高期許，我們深刻體悟到建構完善食品安全機制，不僅是重建消費者與社會信任的重要課題，更是統一企業的首要營運防線。為此，我們在食安控管制度採集團管理，建立集團一致之管理規範，並以價值鏈角度出發，從原物料溯源、製造生產、零售通路至消費者服務，為民眾把關所有產品的安全與健康，更期許能發揮產業影響力引領產業正向發展。

管理目標	達成率	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
客訴食安三環管理				
<ul style="list-style-type: none"> 食安一環零異常 食安二環較去年同期下降 20% 	△ (執行中)	<ul style="list-style-type: none"> 食安一環零異常 成立專案小組改善食安二環目標未達標原因 	<ul style="list-style-type: none"> 食安一環客訴零異常 食安二環點數較去年同期下降 30% 公部門查核零違法 	<ul style="list-style-type: none"> 強化各關係企業於食安文化的推行 落實食安三環管理
<ul style="list-style-type: none"> 藥物殘留管理 成品藥物殘留零異常 原料藥物殘留點數較去年同期下降 20% 	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 成品藥物殘留零異常 原料藥物殘留點數較去年同期下降 67% 	<ul style="list-style-type: none"> 成品藥物殘留零異常 	
溯源安全管理				
核心原料多元替代技術	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 綠茶 G07 新原料導入使用至麥香綠茶 國內外乳源鞏固 多源豬肉導入全系列產品 	<ul style="list-style-type: none"> B2B 茶葉原料第二供應源建立 國內外乳源重質穩量 	精進源頭安全管理，降低原物料採購風險
產品研發與創新				
產品美味機能技術研究	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 統一陽光無加糖黑豆漿開發上市 原味本舖牛奶花生開發上市 三杯嘟嘟香腸開發 	<ul style="list-style-type: none"> 高價值植物奶技術研究與產品開發 豆渣減量及再運用應用技術的導入 7-E 抹茶珍珠歐蕾 (微波珍珠) 上市 	朝產品精緻化發展，持續提升現有產品品質與風味
烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態產品與製程技術研發	◎ (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 統一麵包卡士達、芋香麵包、典藏蜂蜜蛋糕開發上市 鮮食涼麵麵體與炒煮麵體品質再提升 肉品調溫解凍技術建立 健康 3D 升級版血脂認證 	<ul style="list-style-type: none"> 鹹口味調理類麵包、精緻化糕點開發 鮮食乾拌麵、鮮食牛肉麵開發上市 健康 3D 升級版血糖認證計劃 LP33 常溫抗敏膠囊開發 	滿足消費者需求，強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發

經營者的話

經營透明誠信企業

形塑安心與健康的飲食文化

致力環境永續

打造健康幸福職場

開創健康快樂明天

關於本報告書

2.1 食品安全控管



重大主題

食品安全管理機制、責任行銷與標示、法規遵循



政策與承諾

「食安零風險」作為統一企業的核心價值觀與承諾



目標

設定食安三環管理、藥物殘留管理目標，強化食品安全與品質管理（目標達成情況請參考永續管理章節）



責任與資源

- 設立食安中心，並籌組食安委員會，串聯各部門於食品安全之管控，減少食品安全風險
- 由行銷企劃室統合商品標示與行銷相關作業



行動計畫

- 設立品管實驗室與食品安全實驗室，並積極通過 TAF 與 TFDA 認證，強化自身食安檢驗能力
- 制訂協力廠商管理政策，藉由實地評鑑、原物料協力廠商訪查等作為，完善供應商管理
- 各生產廠取得國際食品安全管理系統如 ISO 22000、FSSC 22000 等各項驗證，提升廠區管理能力
- 建立包裝標示審核流程，結合各事業群、研究單位、行銷企劃室、生產廠與品管單位共同審核，避免不當標示與行銷



評量機制

- 設置食安稽核組，定期進行內部食安風險監控查核作業，確保食安管控執行之落實情況
- 持續維護國際食品安全管理系統與實驗室認證之有效性
- 推動客訴處理滿意度調查
- 遵守食品相關法律規範



申訴機制

- 設立愛用者服務中心，並利用多元管道（0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等），提供消費者產品諮詢與申訴
- 設立內部食安專案，提供同仁產品相關之檢舉與申訴管道

2.1.1 集團食安管理機制

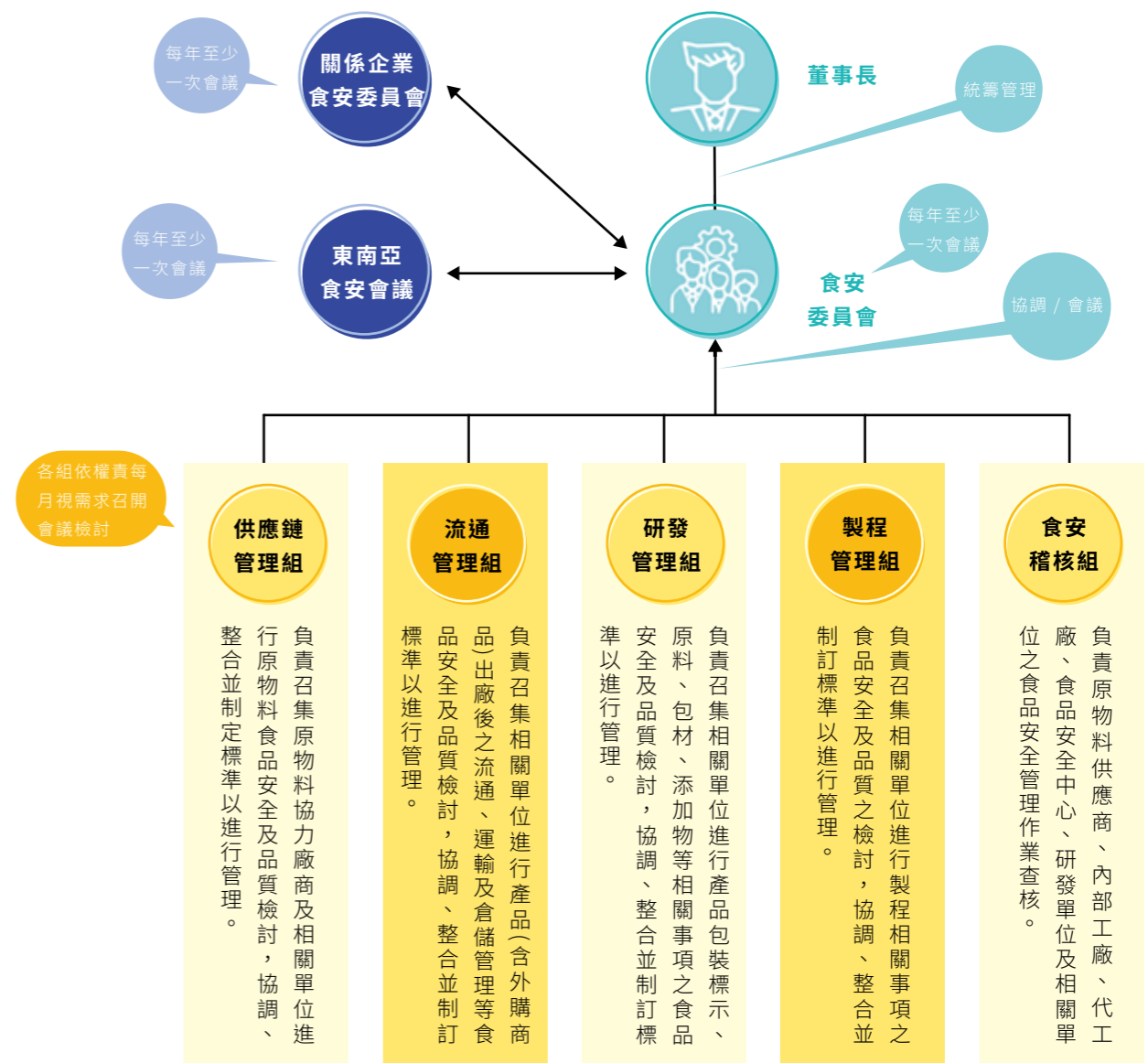
食品產業因品項多元且原物料複雜，導致影響食品安全風險因子眾多，且風險彼此間更可能交互影響，我們認為風險管控的基礎在於治理架構的完善與組織內部能力及文化塑造，因此我們以食品安全委員會做為食安最高治理單位，統籌集團全體之管理與查核制度，並鼓勵全員共同關注食安與即時反應，形塑集團全體食安文化。

• 食品安全委員會

食品安全委員會由董事長為召集人，集合食安中心、採購部、流通群、中央研究所、技術群、各事業群、食安稽核組、公共事務室等主管為委員，往下分設 5 大工作小組，並於每月至少召開一次食安會議，會議中針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。

2019年度召開40次會議(含1次東南亞食安會議與1次集團食安會議)。

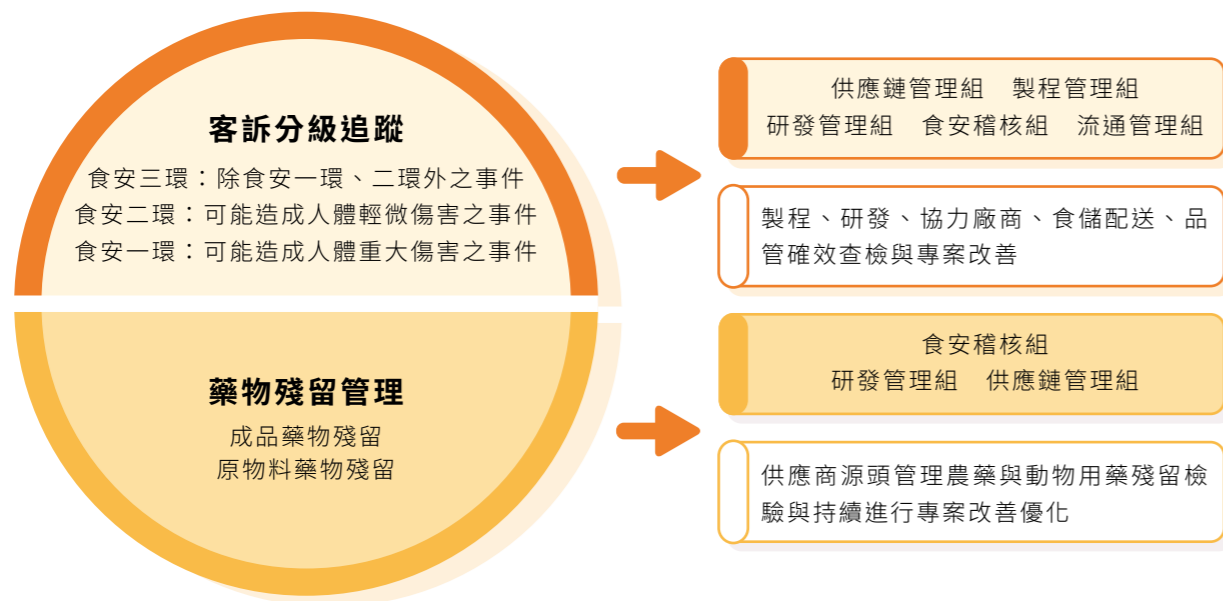
食品安全委員會運作流程與各組權責



● 強化食安核心工作重點

為強化食安風險管控，統一企業自 2018 年起，每年擬定客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理目標，並向下延伸至 5 大工作小組各自展開管理目標與實績追蹤。為使管理績效檢核更為精確，亦於 2019 年起將事件發生頻率納入加權計算考量作為管理評估指標，改善過往以件數為目標設定所造成之安全性管控風險。2019 年因發生三件食安二環客訴事件，事件發生原因主要為風味與質地差異，造成食安二環目標未達成，針對此事件，食安中心已成立專案小組，針對產品製程之管控流程進行優化改善，如調整產製設備保養標準，增加日常保養頻率；推動記憶型品評訓練，提升人員品評靈敏度等事項，藉以防止有關風險再次發生。

食安核心工作重點管理作法



● 關係企業查核

除透過食安委員會統籌集團管理制度外，亦藉由執行關係企業查核敦促各關係企業，故於每年初建立關係企業年度稽核計畫，並按「關係企業食安系統評鑑稽核表」進行關係企業稽核。2019 年度統一企業執行稽核之關係企業為統一超商、統一生機、統健、統藥、統清、統萬與德記洋行，共 7 家關係企業。隨著集團推動食安核心工作重點，各關係企業已漸強化自身與對協力廠商之管理作為，2019 年各關係企業稽核成果已較 2018 年有所改善，所有稽核缺失食安中心亦已立案追蹤，預計 2020 年上半年可完成缺失改善。

關係企業食安系統評鑑稽核項目



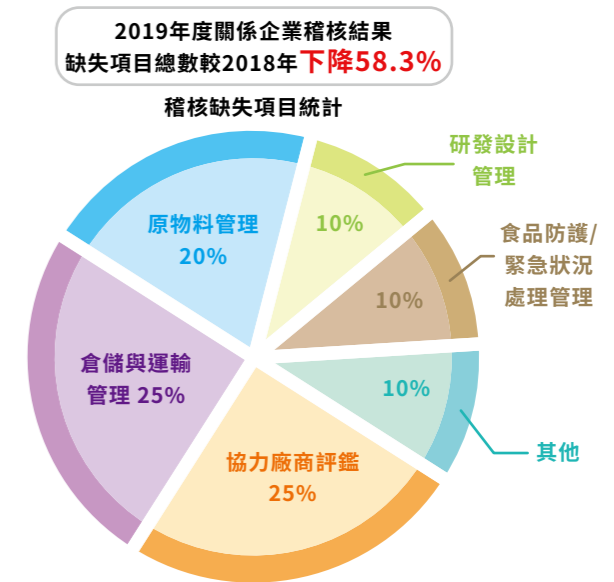
● 食安資訊溝通串聯

為能落實廠內食安資訊溝通與維持管理機制之有效性，自 2015 年起建置食品安全中心快速預警系統 (FSCRA)，每日收集所有與統一企業集團產品相關的資訊，並即時通報各權責單位，透過快速預警通報使相關單位能提前並即時因應，做好食品 / 美妝 / 藥妝 / 飼料安全之管理。

作業流程



2019 年度關係企業稽核結果



2019年度食品安全中心快速預警系統(FSCRA)通報件數表



經營者的話
 經營透明誠信企業
 形塑安心與健康的飲食文化
 致力環境永續
 打造健康幸福職場
 開創健康快樂明天
 關於本報告書

• 法規鑑別系統

隨著食品安全法規變化的速度越來越快，即時因應與掌握法規變動為食安風險管控的重要環節，為此我們訂有「產品法規變動管理程序」，透過食安中心與相關單位的協同運作，評估公司所有產品之安全、衛生、品質與檢驗方法等相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，避免損及消費者健康及公司商譽。



2019 年度食安中心監測到法規變動 75 件，其評估範圍涵蓋所有食品產品類別 (100%)

食安中心根據法規變動而啟動 70 件法規鑑別，並已於 2020 年 1 月 7 日前全數結案。



統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (<https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62>)。詳細原因及處分內容如下：

主要原因	違反法規/處分內容	改善措施
<p>4/2 台南市衛生局來函表示，有民眾檢舉「拉麵道日式味噌風味拉麵」產品包裝標示之『調理參考』每個字體寬度小於 6mm，不符規定。(長度符合)</p>	<p>2019 年度有一件因產品包裝標示違反「食品安全衛生管理法」第 22 條第 1 項第 10 款規定而被處以 3 萬元罰鍰之案件，統一已依主管機關要求於 2019 年 9 月 15 日前將違規產品回收並改正完竣。</p>	<p>1. 源頭預防：於「產品包裝標示核校表」所附電子檔之審查圖案上，增加「比例尺」圖樣，可直接比對字體大小。 2. 優化審查流程：於「產品包裝標示核校表」完成後，增加包材廠商提供『1:1 書面樣稿』經審查單位實體丈量確認字體尺寸無誤後，再由包材廠商進行包材印刷打樣。</p>

2.1.2 精進食安檢測能力

食安檢驗能力為把關食品安全的重要基石，統一企業於各生產總廠設置品管實驗室，而食安中心另設有食品安全實驗室，共同執行產品原物料與成品檢測工作，當進料檢驗結果經確認與允收規格不符時，由品管課判定不合格，通知採購退貨或發現單位先中止使用，並由採購單位督促協力廠商提出改善對策及再發防止措施，以期提升供貨品質穩定性。

• TFDA 與 TAF 認證實驗室

我們持續透過投入經費，購入設備與增進檢驗項目以加強檢驗能力，並積極取得 TFDA (台灣食品藥物管理署認證實驗室) 及 TAF (財團法人全國認證基金會) 認證，強化統一企業於食品安全的管控能力。

2019 年度實驗室取得 TAF 與 TFDA 認證情況

	食安中心 食品安全 實驗室	品管課實驗室				
		永康品管	新市品管	中壢品管	楊梅品管	湖口品管
TAF(ISO 17025)	V	V	V	V ^{註2}	V	V
TFDA	註1	V	V	V	V	V

註 1：TFDA 認證有效期至 2019 年 1 月 11 日。

註 2：中壢品管課實驗室 TAF 有效期至 2019 年 12 月 16 日，已於 2019 年 10 月 2 日提出展延認證且完成審查，並於 2020 年 5 月 25 日取得認證證書。

2019 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數 (排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數) 之測試項目為 209 大類，包含一般物性、化性與食安因子相關檢測項目。其檢驗方法部份有經 TFDA 或 TAF 之認證外，係參照行政院衛生福利部與經濟部標檢局訂定之方法或國際間認可之檢驗方法 (如 AOAC) 進行檢驗。

截至 2019 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 614 項。

台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表

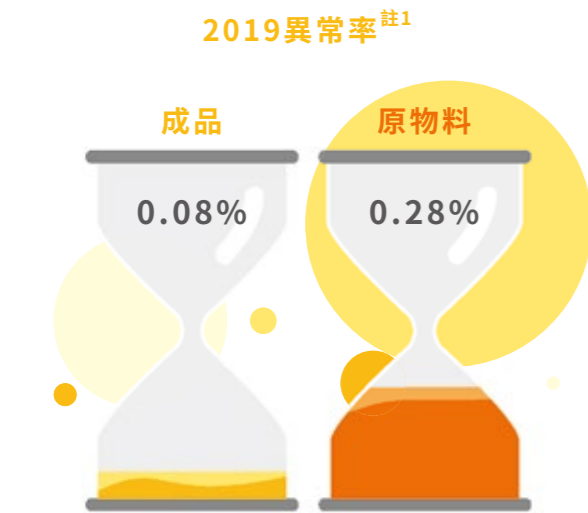
實驗室	食品檢驗相關		非食品檢驗相關
	TFDA 認證項目	TAF 認證項目 ^{註2}	TAF 認證項目
食安中心食品安全實驗室	NA ^{註1}	<ul style="list-style-type: none"> 乙型受體素類 21 項 四環黴素類 7 項 氯黴素類 4 項 塑化劑類 18 項 黃麴毒素類 5 項 抗氧化劑 11 項 動物用藥 48 項 	<ul style="list-style-type: none"> 重金屬 12 項 硝基夫喃代謝物類 4 項 農藥類 380 項 抗生素及其代謝物類 16 項 離子型抗球蟲藥 5 項 重金屬 8 項 (適用於環境水體)
品管實驗室 (永康 / 新市 / 中壢 / 楊梅 / 湖口)	<ul style="list-style-type: none"> 微生物 14 項 水分 2 項 粗灰份 1 項 咖啡因 1 項 	<ul style="list-style-type: none"> 微生物 32 項 毒素 1 項 	<ul style="list-style-type: none"> 一般成分 15 項 防腐劑 17 項 微生物 1 項 (適用於水產飼料產品)

註 1：因食安中心食品安全實驗室同時具備 TAF 與 TFDA 之硝基夫喃代謝物類、氯黴素類認證，後續考量 TAF 於全球通行度較高，故於 2019 年 TFDA 證書到期後，即停止申請 TFDA 抗氧化劑類、硝基夫喃代謝物類、氯黴素類認證。

註 2：各實驗室於 2019 年新增 TAF 認證項目，分別為食安中心食品安全實驗室 - 農藥類 6 項、重金屬 1 項、乙型受體素類 1 項、抗氧化劑 11 項、動物用藥 48 項；中壢 - 成分 (蛋白質) 1 項；楊梅 - 成分 (丙酸) 1 項。

經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

2019 年度食品成品及原物料檢驗異常情形

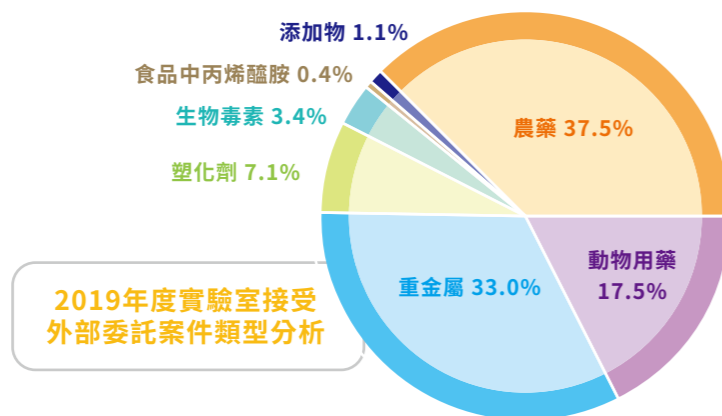


註 1：異常率 = 異常件數 / 總測試件數

• 擴散食安影響力，提供外部單位檢驗服務

統一企業為服務台灣食品安全之需求，除廠區內部自我把關之外，實驗室亦透過承接外部檢驗案與相關產業分享技術與資源，服務對象包含食品同業、協力廠商、學校、餐飲業、鮮食業等，其中 2019 年度外部委託案件以農藥、重金屬及動物用藥檢驗為大宗。統一企業將持續精進實驗室之軟硬體設施與同仁之專業檢驗能力，為台灣食品安全貢獻一己之力。

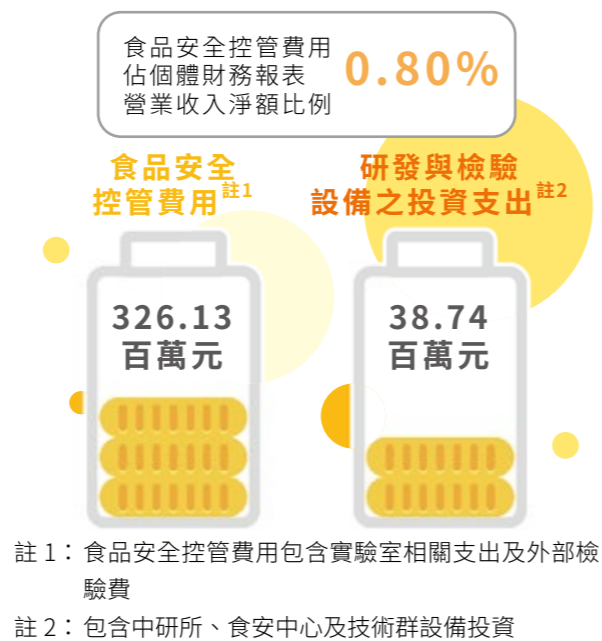
2019 年度實驗室接受外部委託案件類型分析



2.1.3 型塑全員食安文化

食品安全的防護體系仰賴統一人的共同努力，因此我們不斷強化自身的軟硬體實力，並積極培育食安人才與塑造全員參與文化，將食安管控融入統一人的日常生活，沒有食安沒有統一，正是統一人的重要行為準則。

2019 年度食品安全管理費用統計表



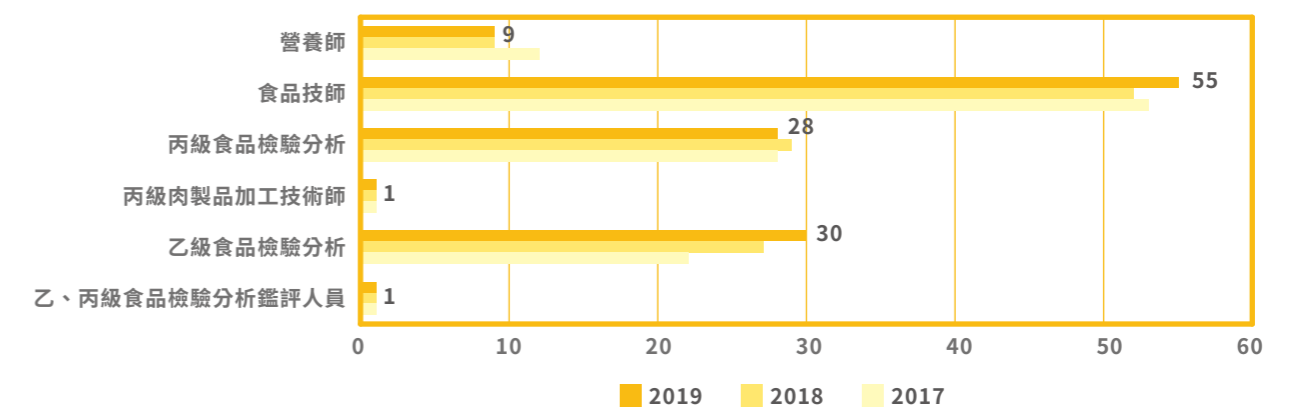
註 1：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費

註 2：包含中研所、食安中心及技術群設備投資

• 培育食安專業人才

我們重視食品專業人才，以津貼獎勵的模式，鼓勵同仁考取相關食品證照，增進食品專業能力，我們訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」，其適用於公司 100% 同仁，截至 2019 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 124 人次取得食品安全相關證照，較 2018 年增成長 4.2%。此外，為了提升同仁們的食安意識及增進對於食安的專業知識，每年持續執行食品安全衛生管理及檢驗相關課程，2019 年度完成食安教育訓練之受訓人次達 19,232 人次，訓練總時數為 49,621 小時。

近三年專業證照統計表



• 食安專線，鼓勵同仁共同維護產品安全

統一企業對產品安全及標示內容設有「鼓勵同仁共同參與及維護產品安全辦法」，鼓勵同仁對統一集團目前所有販售商品，其廣告、標示、成份有任何疑慮或認為與法令規範有所抵觸者，可透過專線或信箱向公司反應。反應案件由稽核室受理，再由食安委員會召集相關單位進行調查，並依投訴內容是否重大，由各權責主管覆核並採取後續行動。對於反應之同仁我們提供保護及獎勵，目前獎勵金額最高達 5 百萬元。員工針對本公司所有自有食品產品 (100%) 皆可於食安專線反應，食安專線於 2019 年度共有 2 件員工反應案件，皆已於 2019 年 8 月 23 日前完成追蹤暨結案，其內容屬標示疑義，經相關人員查證後判斷符合規定，無使消費者誤解之虞。

2.1.4 追本溯源，落實供應鏈管理

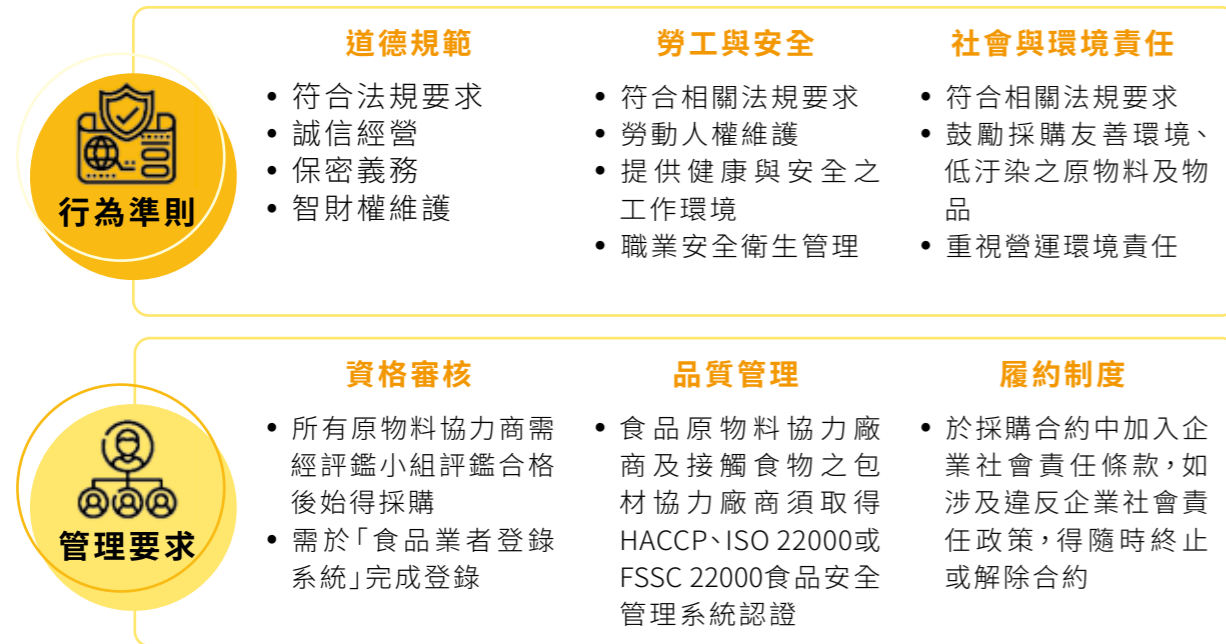
統一企業所生產的產品類型繁多且原物料組成複雜，如何在維持產品風味的同時，並減少食安危害因子，正是食安風險管控的關鍵，為此我們除盡量減少原料及添加物使用外，亦透過完善追蹤追溯、協力廠商管理與稽核制度，有效降低食安風險。

• 協力廠商管理機制

統一企業訂有協力廠商行為準則與管理要求，不僅建構原物料協力廠商之基本管理規範，亦藉由行為準則之訂定，將道德規範、勞工與安全 (含勞動人權)、社會與環境的責任等納入該準則，要求協力廠商尊重員工、重視工作環境的安全、促進對社會與環境的責任，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，亦鼓勵協力廠商要求其上游供應商認同並採用相關準則。

此外，我們亦透過實地評鑑與稽查，藉以了解與評估不同類型協力廠商之生產風險。為完善稽核機制，我們已於 2017 年將原隸屬於食安中心的食安稽核組改制為獨立單位，並提高報告層級直接回報總經理辦公室，改制後我們對協力廠商的審核機制依據風險程度與稽核目的劃分為 3 個面向，透過 3 大面向的查核與缺失追蹤，提升我們對於原物料品質、以及協力廠商作業規範之掌握程度，強化統一企業於食品安全的管控。

協力廠商管理策略



協力廠商管理機制



實地評鑑

統一企業依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」訂有「協力廠商評鑑程序」，依不同類型之協力廠商擬定適用之評鑑項目。

協力廠商評鑑項目表



2019 年度所有協力廠商^註家數為 548 家，適用協力廠商評鑑程序之執行實地評鑑協力廠商家數為 158 家，完成實地評鑑家數比例為 28.83%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善等。評鑑後協力廠商需完成「原物料協力廠商實地輔導改善追蹤表」，於一週內進行缺失改善回覆。經審核未列入合格名單的協力廠商，視缺失緣由與改善追蹤結果，並經重新實地評鑑合格者得再列為新協力廠商。但協力廠商若違反相關刑罰(含罰金裁處)，即不得申請重啟評鑑。

註：2019 年度有交易之食品類產品協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商，如提供生乳(酪農)、未與食材接觸的包材及自辦進口之小麥之協力廠商及代工廠家數。

2016 年已全面完成國外協力廠商實地評鑑作業，執行結果全面合格，依照風險控管原則，因近期無重大風險事件，故 2019 年無針對國外協力廠商進行實地評鑑，未來如有必要時會再提出計畫執行國外協力廠商實地評鑑。

經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

2019 年實地評鑑比例

所有協力廠商家數	548	完成實地評鑑家數	158	完成實地評鑑比例	28.83%
適用協力廠商評鑑程序之協力廠商家數 ^註	338	完成實地評鑑家數	158	完成實地評鑑比例	46.75%

註：協力廠商進行實地評鑑之頻率，係依據協力廠商的類型與風險程度分別採一年、二年、四年的查核頻率。

● 原物料協力廠商訪查

除定期執行實地評鑑評估協力廠商之作業程序是否符合統一企業規範外，為維持原物料品質，我們將原物料入貨驗收異常分為食安一環、二環、三環，其中一環與二環異常由食安稽核組進行協力廠商實地訪查與改善追蹤確認；三環由品管課判斷是否需啟動不定期訪查，並依該次訪查重點擬訂「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」，若訪查期間其中一項未達訪查項目之合格標準則記為缺失，而未合格項目協力廠商須於一週內完成原物料協力廠商品質改善追蹤表。

2019 年度原物料協力廠商訪查結果

訪查對象	入貨驗收因品質不合格被品管判退貨或生產廠使用時發現異常之原物料供應廠商 (不包含生乳酪農戶)
訪查主題	查核原物料 / 製程 / 成品 / 其他 (是否違法等) 之管理
2019 年訪查結果	2019 年度品管課執行訪查，共訪查 36 家協力廠商，合計訪查 67 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2019 年 12 月 31 日前全數改善完成。

● 協力廠商溯源查核

食安稽核組依據「食品追蹤追溯系統」所制訂之「供應商二階原物料溯源盤查及生產查核辦法」，依據製造商與貿易商類型，執行溯源與生產稽核，稽核主題包含生產履歷表查核、生產製程查核 (針對製造商)、檢驗報告 (COA) 查核、GHP 管理 (含倉儲) 查核等。其中生產履歷查核即為針對協力廠商於生產時所使用之原物料，意即為二階原物料進行溯源盤查，盤查項目包括進口報單、輸入許可證、原料來源證明、COA、保存期限、食品安全性檢驗報告...等。

食安稽核組於2019年度共訪查301家協力廠商，合計訪查809次，缺失主要為GHP(衛生管理)相關，於2020年3月20日前全數改善完成。

● 追蹤追溯系統建置

依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應針對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。統一企業依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追蹤追溯，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別 (不含畜、水產飼料)。

2019 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 184 項，佔所有食品類產品品項 (不含畜、水產飼料) 數為 42%，依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」(<http://ftracebook.fda.gov.tw>)

2.1.5 責任生產，管控制造風險

落實生產管理為降低食安風險的重要環節，為此，統一企業以建構完善食品安全管理系統為基礎，透過取得各項生產管理驗證，監督各生產廠之管理有效性，並藉由自主查核機制，以及食安稽核組之監控查核，落實全體廠區之食品製程衛生管理。

● 國際食品安全管理系統

統一企業各食品生產廠已取得 CAS(台灣優良農產品)、ISO 9001(品質管理系統) 及 TQF(台灣優良食品發展協會)、ISO 22000(食品安全管理系統) 或 FSSC 22000 (Food Safety System Certification) 各項驗證。除 TQF 為每年各廠需取得之基本驗證系統外，其中 FSSC 22000 以 ISO 22000 為基礎，具更高規格要求，並為全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative) 認可的管理機制，統一企業食品生產廠除精油廠取得 ISO 22000 驗證，其餘已全數取得 FSSC 22000 驗證，而永康飼料廠則取得 ISO 22000 驗證。詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄列表「2019 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目」之 FSSC 22000 驗證項目。

2019年度統一所生產的食品類產品經由FSSC 22000驗證之食品類產品比例達99.99%。

註：食品類產品驗證比例 = 取得驗證之食品類產品年度產量 / 全食品類產品年度總產量 (單位：每食品類產品的最小包裝單位)

● 廠區自主查核制度

除藉由食品安全管理系統完善各廠區之管理規範外，我們依據不同生產類型廠房訂有自主查核制度，以期將生產風險降至最低。

2019 年自主查核規範與成果

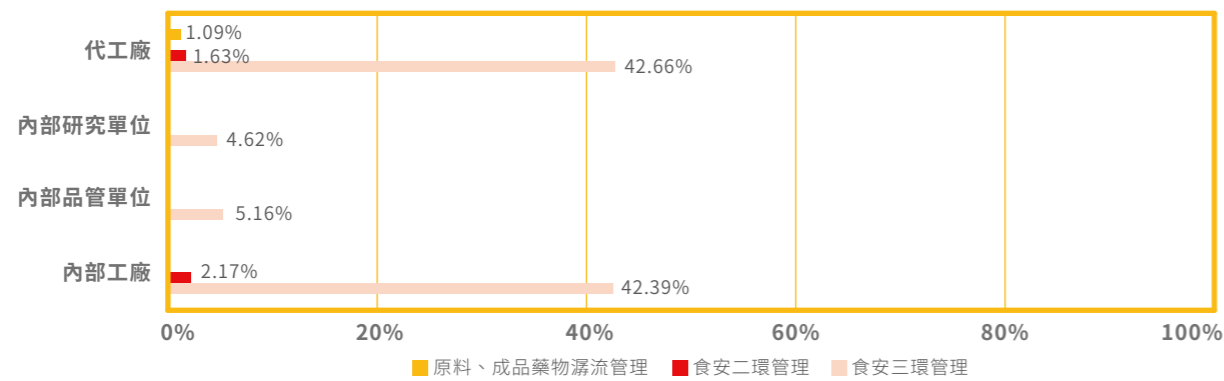
廠房類型	管理規範	查核情形
食品廠	參照「食品良好衛生規範準則」，訂有「內部食品工廠品質稽核程序」，以執行三級管理查核機制。 ● 一級：廠區自主查核 ● 二級：總廠查核所屬食品廠 ● 三級：技術群複核全數總廠稽核情況，視風險評估抽核	2019 年度二級查核情況 ● 食品生產廠總廠數 (A)：23 ● 完成實地訪廠食品生產廠數 (B)：23 ● 完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例 (A/B)：100% 2019 年度三級查核情況 ● 技術群抽查生產廠數：23
飼料廠	參照 ISO 9001 與 ISO 22000，訂有「內部品質暨食品安全稽核程序」。	100% ^註

註：2019 年度僅有一飼料生產廠且已完成內部查核

● 食安風險監控查核

除廠區自主查核外，我們亦藉由食安稽核組於統一企業的獨立性，結合集團之食安核心工作重點目標，針對內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險監控查核作業，確保各生產與品管 / 研究單位於食安管控執行之落實情況，並直接彙報於總經理辦公室，以期達到食安零風險的目標。截至 2019 年底總共查核 52 家，合計 368 次，發現的缺失均已完成改善。

2019 年生產品管研究單位食安風險查核



● 製程優化，提升作業效率

食品產業產品多樣且製造過程繁雜多元，有效提升製造效率並減少人員操作因素，亦為維護食品安全的重要方法之一。為此，我們檢視各廠產品與包裝製程，並導入自動化技術，以期減少繁瑣的人力工作，並提升製程良率與作業品質。2019 年共計導入 9 項專案，涵蓋包裝流程自動化、器材清洗自動化、產線多元運用專案等。

麻豆廠 - 吐司烤盤清洗自動化設備導入	永康廠 - 複合包裝作業自動化調整
<ul style="list-style-type: none"> 烤盤翻轉 180 度深度清洗技術 設計熱風循環系統 梯田式水槽清洗 機體自動化清潔 	<ul style="list-style-type: none"> 單包集料槽搭配振動頻率控制，達到單包成品自動送料輸送 多頭磅秤組數與落料時間差設計，由 1 對 1 改為 1 對 2 之分流包裝 振動托盤以震幅與頻率仿手部拍打設計，以降低複合封合夾料 

● 物流管理

為使所有產品能經由完善的物流系統送達各經銷處，以降低食品安全風險，故針對冷藏品之運輸，我們訂有「冷藏運輸管制程序」，從出車前檢查、裝卸貨管制、行車安全等事項皆有所規範，而所有產品之運輸車隊依據「契約車行評鑑規範」，每年定期針對契約車行之人員、車輛與作業等三大項目進行評鑑，以降低產品運輸風險與確保服務品質，2019 年共考核 67 家車隊，全數通過考核。此外，為保障司機之工作安全與權益，統一企業重新檢視物流車隊之管理合約與審核機制，已著手與契約車行協商，除調高第三責任保險保額外，並預計於 2021 年前完成車隊導入行車安全輔助系統 (ADAS)。

四大運輸管理要求，降低運輸風險

行車安全	產品安全	運輸管理	工安管理
<ul style="list-style-type: none"> 各式車種於裝載前裝備檢查 水箱冷卻水、電瓶水、雨刷水之儲量 引擎機油、燃料油、方向機油、煞車油儲量 發電機皮帶、胎壓、引擎異音 	<ul style="list-style-type: none"> 多點配送流程管控 低溫運輸車輛： <ul style="list-style-type: none"> 冷凍機組檢查及裝貨前車箱預冷 全程溫控，確保冷藏品品溫為 0°C 至 7°C，冷凍品為 -18°C 至 -25°C 常溫運輸車輛：以車廂載運，產品不得日曬雨淋 	<ul style="list-style-type: none"> 裝卸貨管制 <ul style="list-style-type: none"> 車輛需裝設 GPS 及溫度監控系統 貨品堆疊與產品包裝管制措施 突發事件處理 	<ul style="list-style-type: none"> 車輛人員行為準則 行車安全管理規範

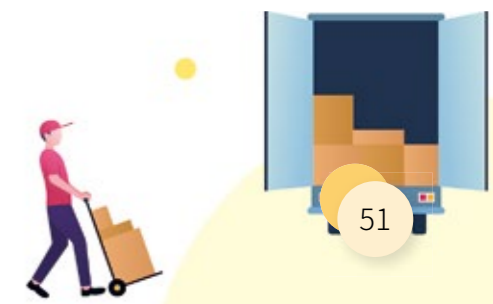
2.1.6 責任行銷，保障消費者權益

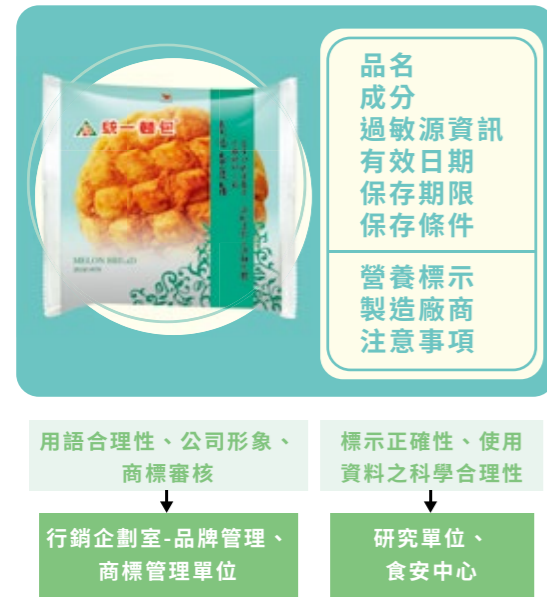
統一企業運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，為了消弭消費者對於產品資訊的誤解與聚焦消費者需求，我們以責任行銷為管理基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。

● 產品標示及創意檢視

產品標示與行銷創意為消費者第一手能取得的產品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為最低標準，對所使用的所有原料成份完整標示，並設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、研究單位、行銷企劃室、生產廠與品管單位，共同設置主審與複審之二階核校重點，以進行包裝標示及廣宣用語審核，包含商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章...等資訊，使消費者對產品有正確的認識與避免誤解。2019 年共審核 1,326 件，核准件數 955 件，駁回件數 371 件，駁回案件以文字使用錯誤為主。

經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書



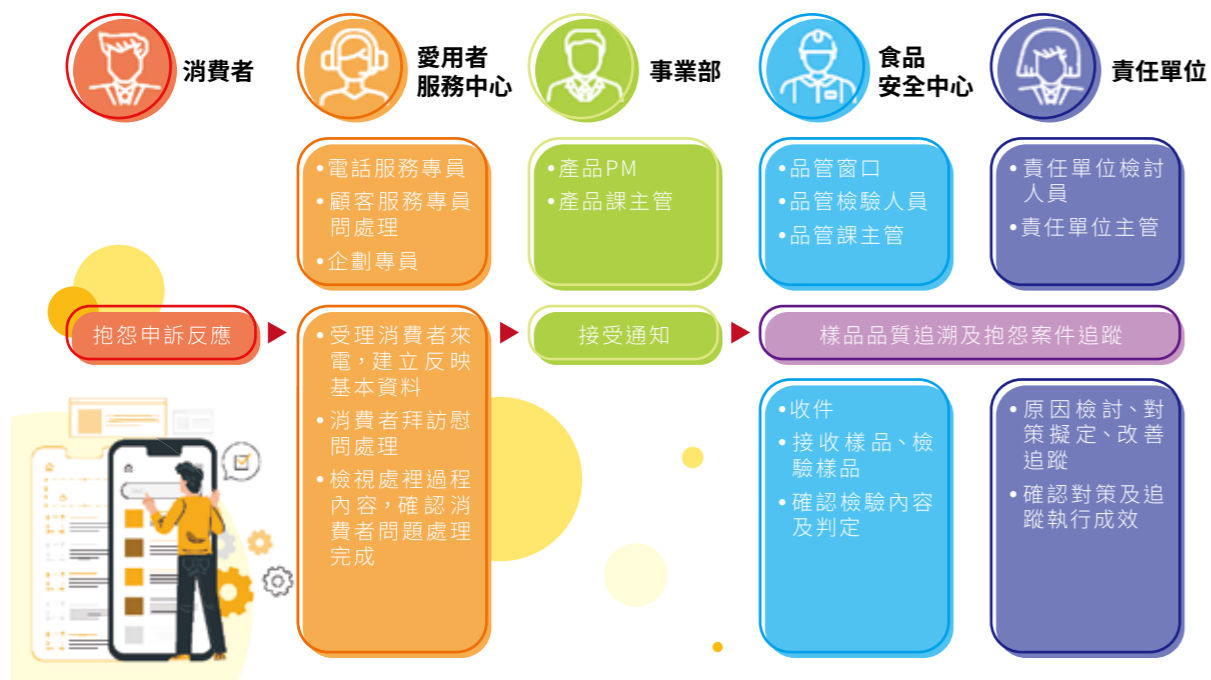


愛用者服務中心透過多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等) 傾聽顧客聲音，以「來電後 1 小時內主動聯絡，一般客訴 24 小時處理結案」為目標，提供消費者產品諮詢及服務，並蒐集消費者對於產品使用之意見，將有建設性的意見，透過系統化管理轉化為實際優化行動，使我們能研發出更多更符合消費者需求之產品。愛用者服務中心客訴處理結案後會進行滿意度調查，以評估消費者對服務人員處理之滿意度，藉此改善並提供更完善的服務。自 2016 年起滿意度調查已連續四年超過 95 分，我們將持續秉持誠信負責的態度，讓消費者享有美好的感受及服務。

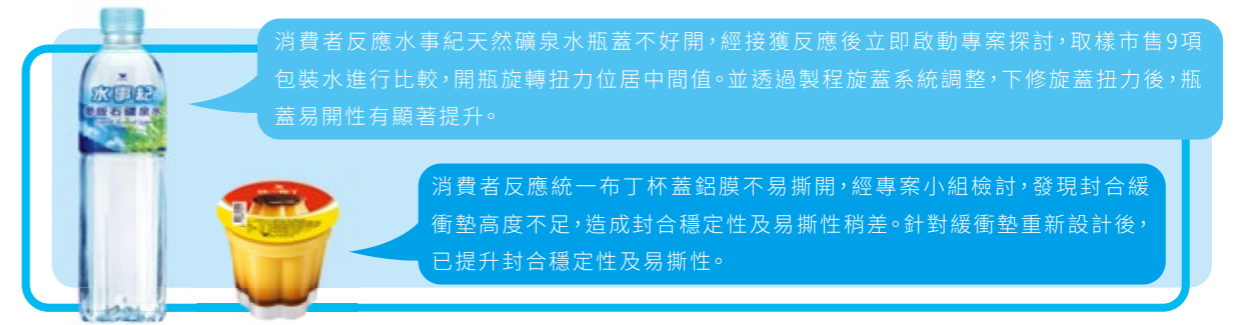
滿意度分數



愛用者服務中心抱怨申訴事件處理流程



傾聽消費者使用經驗，提升包材使用體驗



2.2 產品研發與創新

統一企業以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，考量到食安風險與近年來社會大眾對於健康與環保意識高漲，配合聚焦經營策略，我們建構各項食品原物料安全管理典範，以落實保障消費者食的安全。更進一步結合核心研發能量，盼能領先並作為食品業標竿，引導台灣食品產業朝創新開發與技術提升方向前進，不僅為消費者創造新形態產品，亦結合當前環保意識，積極降低產品帶來之環境衝擊。

2.2.1 追求安心又美味的產品

統一產品研發之基本原則以安全、健康為出發，在少鹽、少糖、少油等項目上以符合衛福部國健署之國人營養指南建議為目標，並持續尋找優化機會。我們成立中央研究所專責產品開發，奠基於優質食品加工技術，不斷追求產品與品牌的創新與精緻化，為了提升研發能力，我們積極培育研發人才，並於中研所設立專業實驗室，用於產品風味探討、異味原因、功效性成分解析評估 (篩選較佳原料)、保存性試驗成分變化分析、競品探究、摻偽研究與開發新檢測方法等強化自身的研發功能。截至 2019 年底已累計取得 411 件專利，專利類型涵蓋食安、原物料、環安、工安、產品研發相關、製程優化、人工作業流程優化等，造就多項創新性、革命性之領導產品的問世，為消費者開發既美味又耳目一新的產品。



經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

● 迎合健康飲食需求，身體無負擔

面對當前生活型態與消費者健康意識的抬頭，我們持續調整產品配方，提供消費者更健康的產品選擇。少鹽少糖已成為我們基本的產品設計原則之一，並推出無額外加糖食品，目前共有 21 品項產品無額外添加糖，包含茶飲、咖啡、優酪乳、豆漿、鮮奶等部份品項。在少鹽部分，目前市售之生活麵品項每份皆不超過衛福部國健署的成人鈉每日建議攝取量 2,400 毫克。同時，有 32 品項的生活麵每份鈉含量小於 2,000 毫克，不超過衛福部食藥署訂定之每日鈉參考值 2000 毫克。

此外，現代生活人生活緊張，飲食不均衡且少運動的情況屢見不鮮，為此我們朝符合現代人營養需求之產品品項開發，為消費者補充一天所需的營養。

纖果食感 增纖減糖更健康

可補充每日所需膳食纖維的水果口味纖維飲，近年來為夏日超商飲品的熱門選擇。為減少消費者飲食負擔，纖果食感柳橙飲重新調整配方，用糖量再減少2.2%，2019年總計減少用糖7.48噸。



Bodytalk 高纖低脂、輕食搭餐新選擇

以低脂牛奶為基底，設計添加日本研發膳食纖維，一瓶可以同時補充纖維及鈣質的健康飲料，並可結合其他類型鮮食產品，飽足感與熱量控制一次到位。對於在意體態的忙碌消費者提供更健康的選擇。



● 食品風味再進化

當前市場上的食品選擇眾多，如何抓住消費者的味蕾，考驗著食品業者的研發能力。「不僅想吃得安心，也要吃得美味」，我們長期關注食品風味的提升，除品質把關外，藉由製程技術的提升與突破既有加工限制，如無豆腥味豆奶製程技術、多層次冰棒填充技術、茶裏王單細胞生茶萃取技術等，提升消費者飲食體驗。

茶裏王 回甘再升級

「回甘就像現泡」，茶裏王的獨特回甘口感來自「單細胞生茶萃取技術」，今年更進行了全系列的技術升級，透過黑網種植技法與進階版單細胞生茶萃取技術，讓回甘口感再提升9%!

【黑網種植技法大解密】

把茶葉像蓋被子一樣，蓋上黑布。這樣可以降低日照、增加茶葉裡的「茶胺酸」，並降低苦味、留住茶裡會產生甘味的分子!



【傳統製茶工法 mix

進階版單細胞生茶萃取技術】

傳統製茶過程繁複，容易破壞茶葉裡的甘甜物質。「單細胞生茶萃取技術」則運用酵素崩解茶葉細胞壁，模擬傳統製茶的發酵與揉捻過程，將茶葉中的甘甜物質釋放出來，又因避開了高溫破壞的程序，保留更多生茶葉原有的甘甜。



● 獲獎無數的高品質產品

統一企業產品秉持著好還要更好的初衷，不斷精進技術與食品風味，更取得外部認證與獎章，讓世界看見統一好產品。

好吃看的見!
風味絕佳獎章認證
(International Taste Institute, ITI)
(原iTQi獎章)



由世界頂尖風味專家組成之評審團隊，藉由「盲測」方式，進行產品的感官分析，包含視覺、嗅覺、味覺、質地、入口感受等評鑑項目。最後將依品評分數的高低分為3種評鑑等級授予獎章(一星-三星)。

此外，針對多年來風味品質貫徹一致的獲獎產品，ITI將額外頒發徽章-「The Crystal Taste Award」(連續3年獲獎三顆星的产品)



品質卓越有保證!
國際品質評鑑大賞 (Monde Selection)



由世界各領域專家組成之評審團，評鑑標準與參數根據產品類型不同有所差異，包含針對產品進行感官分析、物化分析、安全、成分、標籤、包裝等全方位的評估，最後依據分數的高低分別授予銅獎(Bronze)、銀獎(Silver)、金獎(Gold)與特級金獎(Grand Gold)等榮譽，若連續3年獲得金獎或特級金獎將頒發國際高品質獎盃(International High Quality Trophy)。

此外，評審團每年亦會從各類產品中分別甄選出一款產品授予「評委團大獎」(Prize of the Jury)獎項。這款產品是由評審團成員匿名選出，被視為品質卓越的象徵。



經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書



統一烘焙盃－食品業界創新學生分潤制度 小七上架不是夢

「許學生一個夢想的舞台」統一麵包身為台灣烘焙領域的領導品牌，為實現企業與校園的產學接軌，提供莘莘學子一個發揮的舞台與機會，第一屆「統一烘焙盃校際烘焙大賽」便油然而生。2019 年第一屆吸引來自全台 30 所大專院校，共 246 位學生共襄盛舉，在比賽當中，參賽學生不僅可以發揮自己的創意，而獲得「評審團大獎」的選手，更有機會與統一麵包的師傅共同合作，讓自己的創意於 7-11 上架銷售，並享有分潤資格，一圓 7-11 上架夢。



- 食品業界首創學生分潤制度
- 統一烘焙團隊組成業師指導隊，學生可直接與業師切磋學習
- 獲「評審團大獎」並完成簽約的隊伍，學生將與統一烘焙團隊合作，針對獲獎麵包進行量產測試與調整，完成修正測試可正式量產後，將在 7-ELEVEN 門市上架銷售



紫薯 QQ

經國管理暨健康學院：謝詠欣、許芳菱

「從小就一直很喜歡紫色，但市售很少看到紫色麵包。用心挑選特色食材搭配口感 QQ 的麻糬內餡，希望能創造美味又別緻的創意麵包。為了實現我們的紫色夢想，練習如何讓麵包呈現出漂亮的紫色，不斷嘗試失敗後再找出方法。當我們的隊名宣布得獎的那一剎那，將歷練過程化為的淚水，是備受肯定的感動，也是實現自我的初衷。」

以台灣紫薯為原料設計，QQ 麻糬包裹紫地瓜內餡、外層紫色菠蘿皮，為業界少有四層麵包構造。



起司白醬燒雞

弘光科技大學：陳彥銘、莊富凱

「我們單純喜歡做麵包。最開心的是看見別人吃在嘴裡開心滿足的神情，起司白醬燒雞，是我們想要傳達平凡卻不簡單的美味。我們是平凡普通的莘莘學子，但想為每天辛勤工作的您提供開心滿足的能量，期待吃到麵包的您，能開啟活力滿滿的每一天。」

從白醬義大利麵發想而成，白醬+起司醬雙醬搭配玉米及燻雞甜鹹風味，搭配螺旋狀堡體立體造型扎實口感，外觀風味都驚艷。

國家認證 照顧不同飲食需求的族群

健康食品認證



為滿足消費者健康飲食取向與提升產品價值，我們以目前衛福部公告的保健功效為依憑，持續開發與維護具各類保健功效產品。目前共有 22 支品項取得健康食品標章，保健功效包括胃腸功能改善、調節血脂功能、不易形成體脂肪保健功效、輔助調整過敏體質功能及免疫調節功能、調節血糖功能等。(詳細資訊請參考衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物消費者整合查詢專區：<https://consumer.fda.gov.tw/Food/InfoHealthFood.aspx?nodeID=162>)

銀髮族友善產品



考量銀髮族的飲食習慣與身體機能，從口感、食用便利性與營養補充角度出發，持續提升現有銀髮族友善產品之品質，並結合基金會活動強化溝通，期望能加強消費者對相關產品機能性的了解。

截至 2019 年共計有 6 支產品(瑞穗極制低溫殺菌鮮乳、LP33 機能優酪乳、牛奶蒸果子、及第小籠湯包、統一麵包卡士達、滿漢嘟嘟好蒜味小香腸)曾獲選行政院農業委員會主辦之銀髮友善產品評選。

2.2.2 商業模式創新，賦予品牌新價值

面對當代快速與多元的飲食文化，以及瞬息萬變的消費市場，統一企業除了藉由產品研發的基本功，推出符合消費者需求的產品外，近年來亦積極與外部單位合作，透過新型態的合作模式與活動，賦予品牌新價值。

感受生活麵中的精品-滿漢御品與故宮精品的跨界合作

滿漢御品為一款精雕細琢、用心講究的旗艦麵食，集麵食工藝之大成。十分注重色、香、味、形、器間的協調，帶有豐富的中華料理文化的色彩。滿漢御品結合春節祝福的意象，與故宮精品合作，將清朝製作第一部大型佛典-龍藏經，融入滿漢御品的包裝，將中華飲食文化代表之一的牛肉麵，與國寶珍品結合，讓生活麵不僅是快速、便利的形象，更加入了藝術、文化的味道。



2.2.3 提升產品永續性，減少環境衝擊

我們的產品除了追求品質與安全，同時也關注產品造成的環境衝擊。為此，我們從產品生命週期角度出發，從原物料採購、生產製造、包材減量等途徑，積極尋求減少環境衝擊的機會，以期善盡產品環境責任。

● 永續原物料採購

食品原料的源頭往往源自於大自然，除了減少自然資源的使用，我們亦希望自然資源能夠以更永續的方式被利用與管理，為此我們透過採購經國際認可之產品責任標準的原物料、篩選合作協力廠商等方式，積極提升採購永續原物料之類型與佔比，2019 年我們再提升經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆採購量占比較 2018 年提升 24%。

原物料類型	永續原物料採購來源	2019 年採購成果
紙類包材	採用 FSC™ 森林管理委員會認證的紙類包材於麥香系列鋁箔紙及純喫茶系列	2019 年度 FSC™ 採購金額占紙類包材採購金額 44.18%
黃豆	採用經 SSAP 認證之黃豆於相關產品	2019 年 SSAP 採購量占所有黃豆採購量 33.48%

● 減少基改原料使用

我們近年來減少使用基因改造原料，目前 400 多項產品中，深受大眾歡迎的產品，如豆漿及醬油等均未使用基因改造原料，僅 2 項油品產品使用基改原料，惟經高度加工後已不含基因轉殖片段，並完全依國內法規進行基改標示。

● 降低生產之環境衝擊

除了積極採購經國際認可之產品責任標準原物料外，我們亦從製程生產著手，藉由節能減碳、減少廢棄物等作法，降低產品製造過程之能資源耗用。未來，我們預計導入農業廢棄物資源化專案，將生產過程中產生之茶渣、豆渣，尋找其資源再利用的機會，達到促進循環經濟之成效。有關減少製程環境衝擊之詳細作為，請參考第三章致力環境永續。

● 包材革新，減少塑膠使用

面對全球朝向源頭塑膠減量與廢棄物循環利用的趨勢，統一企業設有「包材技術小組 (包材研發單位)」，以環境友善材料或包材減量為目標，每年定期盤點現有產品包材之優化可行性，儘管目前國內法規尚未因全球塑膠減量趨勢而調整食品包材相關材質之使用規範，但我們仍在確保食品衛生與安全基本前提下，積極尋找可能的減塑作為，逐步降低塑膠的使用。統一企業於 2019 年起已優先盤點產品使用之塑膠包材用量，並針對具減塑潛力之產品，逐步導入減塑專案，2019 年推動集合包裝收縮膜減薄、City Café 業務用乳 4,530ml PE 瓶輕量減塑、統一麵粉袋材料替換等減塑專案，減少塑膠用量 210.51 噸。

2019 年統一企業產品塑膠使用量調查

塑膠材料	使用產品類型	用量 (公噸)
PET	寶特瓶	10,293.9
PP/PE	鮮乳瓶、布丁杯、咖啡飲品杯	5,912.1
PS (未發泡)	多多、冰品容器	491.3
生質塑膠 (PLA)	冰品杯	4.7

註：塑膠使用量僅產品包材為主，塑膠材料使用量依據產品包材重量與產量估算而得

統一麵粉全系列產品「包材停塑」催生烘焙產業再進化

長期以來，烘焙產業使用的麵粉原料，台灣大多使用 PP 塑膠編織袋包裝，然而塑膠編織袋有編織細縫，容易造成漏粉污染、異物刺入等食安問題。為改善此一現象，並結合當前減塑環保趨勢，我們向日本、歐洲等先進標竿學習，於 2019 年起停止使用傳統 PP 塑膠編織袋，改採保護性、安全性更佳的紙袋包裝，成為台灣第一個麵粉全產品使用紙袋的品牌，亦同步帶領台灣烘焙產業更進一步。



【新紙袋包材特色】

- 提升食品衛生之自主管理：紙袋無編織細縫隙，異物不刺入，不漏粉，改善客戶作業環境與倉儲空間之清潔。改採無車線的「高周波熱封機」封袋，解決袋口車線落入麵糰的食安困擾。
- 更便利：一拉即開的「易撕線」開口，方便好撕。
- 減少塑膠使用：包材材質替代，2019 年減少 PP 塑膠 102.51 公噸





3

致力環境永續

- 環境管理責任
- 氣候變遷與能源管理
- 水資源管理
- 污染預防

第三章、致力環境永續

每年由世界經濟論壇所發布之全球風險報告中指出，極端天氣事件已連續三年蟬聯發生機率最高的議題，且氣候變遷行動失敗更成為 2020 年 報告中調查衝擊最大的環境議題。此研究成果不僅顯現當前社會所面臨的高環境風險，亦同步反應於各國政府日漸嚴格的環境保護政策與法規之中。食品製造業的原物料大多取自於自然，而生產營運過程中所牽涉的環境議題又十分廣泛，因此統一企業更加關注全球各項環境議題的最新發展以及我們所造成之環境衝擊，我們於各項環境議題以「超越法規」作為管理基石，並積極採取各類環境友善的行動，期許以自身的角色與定位，與價值鏈共享產業經驗與技術，共為環境永續貢獻心力。

管理目標	達成率	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
氣候變遷與能源管理				
各總廠年度平均節電率達 1% 以上	◎ (已達成)	平均節電率 2.27%	各總廠年度平均節電率達 1% 以上	
85% 蒸氣來源由天然氣鍋爐產生	△ (執行中)	達成率 90.6%	90% 蒸氣來源使用天然氣或生質燃料	
各總廠平均碳排放強度小於 120 公噸 CO ₂ e/噸產量	◎ (已達成)	平均碳排放強度 119.47 公噸 CO ₂ e/噸產量	<ul style="list-style-type: none"> 前一年度已達標單位以 2019 年度平均碳排放強度降 1% 為目標 未達標單位以 2019 年度平均碳排放強度降 2% 做為目標 	<ul style="list-style-type: none"> 各總廠年度平均節電率皆 >1% 於 2025 年回到 2005 年碳排放量的 80% (189,221.6 公噸 CO₂e)
持續推動節能減碳專案	◎ (已達成)	導入減量專案總計 <ul style="list-style-type: none"> 減碳 5,212 公噸 CO₂e 節電 5,728 千度 節省燃料油、柴油 54 公秉 節省天然氣 252 千立方公尺 	持續推動節能減碳專案	
水資源管理				
水情監管與維持生產穩定	◎ (已達成)	年度無因水情緊縮而影響生產損失之情事	監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制	監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制
提升水資源使用效率	◎ (已達成)	年度總節水量約為 144 百萬公升，降低管理成本 3.67 百萬元	持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案	持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案
年度 COD 平均濃度 <70 mg/L	◎ (已達成)	COD 平均濃度 32.87 mg/L	年度 COD 平均濃度 <70mg/L	年度 COD 平均濃度 <65mg/L
污染預防				
年度廢棄物資源回收率達 95.5%	◎ (已達成)	廢棄物回收率 95.98%	廢棄物資源回收率 95.5% ↑	廢棄物資源回收率 96.5% ↑
減少空氣污染排放	△ (執行中)	持續推動鍋爐設備改善，改用天然氣燃料鍋爐	完成全廠區鍋爐設備改為天然氣燃料鍋爐或生質燃料鍋爐	持續掌握空氣污染排放情況，並積極導入減量專案

經營者的話

經營透明誠信企業

形塑安心與健康的飲食文化

致力環境永續

打造健康幸福職場

開創健康快樂明天

關於本報告書

3.1 環境管理責任

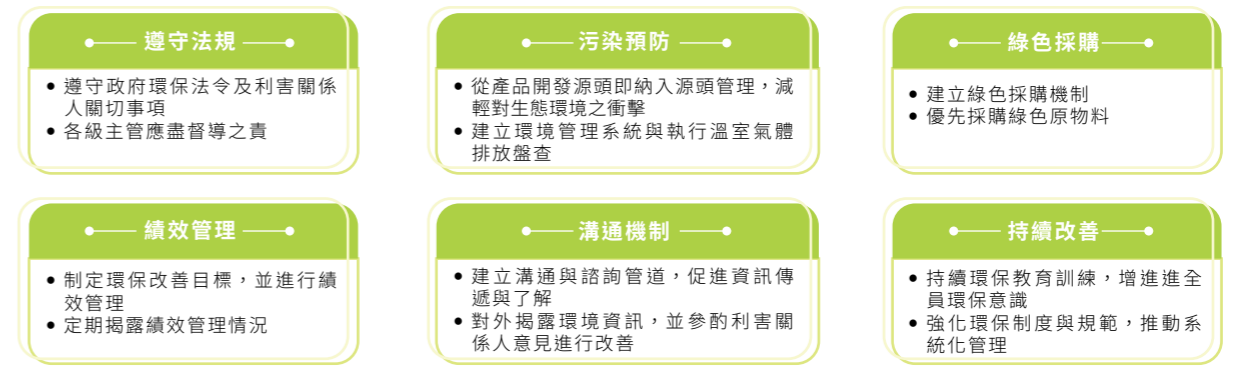
重大主題	營運環境影響、法規遵循
 政策與承諾	擬定「遵守法規、污染預防、綠色採購、績效管理、溝通機制、持續改善」等 6 大面向之環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則。
 目標	針對節能、減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標，減少營運環境影響。(目標達成情況請參考永續管理章節)
 責任與資源	<ul style="list-style-type: none"> 各生產廠設有環安衛小組，負責廠區內部環境管理制度的正確執行 針對能源、水資源等議題各自成立跨部門管理小組進行專案式管理 2019 年投入 376.65 百萬元於環境保護相關事項
 行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14001，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核 建立綠色採購制度，並於採購政策中明訂應優先採購綠色產品 成立集團綠能管理中心，統籌統一企業與關係企業之綠能相關推動專案 由能源與水資源議題專案管理小組，擬定緊急應變機制與定期進行風險評估 各生產廠導入節能、減碳、節水、廢棄物資源化專案，減少因生產所造成之環境影響
 評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 持續維護 ISO 14001 管理系統之有效性 遵守環境相關法規 年度節能、減碳、減廢、廢水管理目標達成率檢核
 申訴機制	訂有環境溝通管理程序，並由行政服務部與環保組負責對內與對外的溝通事宜。各利害關係人可藉由各廠區聯絡電話反應環境相關事項，廠區接收相關資訊後即啟動溝通管理程序，依據議題類型與事項進行處理與回應。

3.1.1 環境管理機制

在整體環境管理上，統一企業採取集團統籌管理的方式，綜合考量國際環境議題發展趨勢以及台灣環境政策走向，整合統一企業與各關係企業所面臨之關鍵議題，綜合性地改善統一集團營運對環境衝擊。我們以 ISO 14001 環境管理系統作為管理基礎，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核，藉以落實廠區內部環境管理制度的正確執行。而針對需要積極管理的環境風險，包含氣候變遷與能源、水資源等，則各自成立管理小組進行專案式管理。

統一企業訂有 6 大面向之環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則，目前台灣各總廠均已通過新版環境管理系統 ISO 14001：2015 驗證，而每年各總廠針對重點管理項目，進一步訂定目標與管理方案，持續改善營運環境管理績效。

統一企業環境管理政策



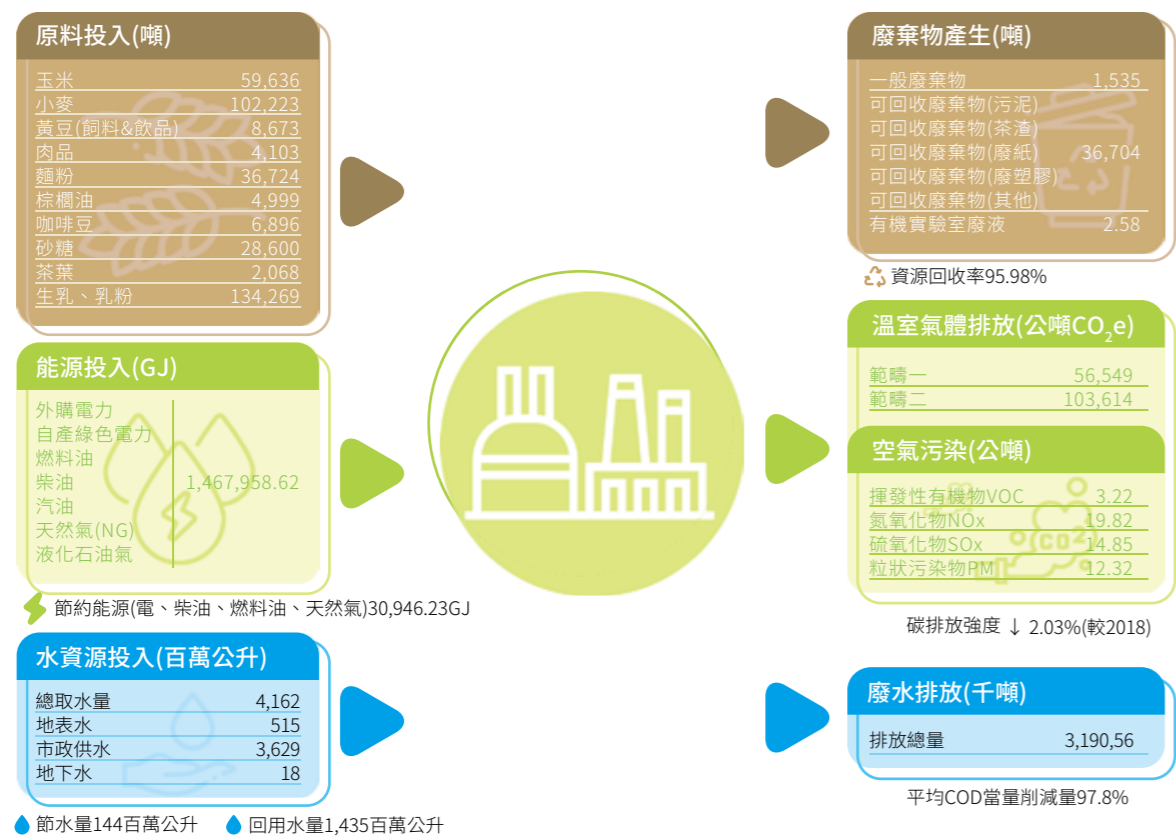
2019 年主要 ISO 14001 目標、標的與導入方案

管理目標	導入方案	年度管理成果
提升環保意識	辦理環保通識教育訓練	80 人 - 時 / 年
	發佈環安相關訊息宣導	12 期 / 年
法規遵循	實施內部環保參數三級查核	針對空氣污染、飲用水、毒化物、廢水、廢棄物等議題，共計發現 119 項缺失，各廠已針對缺失完成改善作業
改善作業環境	廢水處理廠異味改善	周界異味檢測值 50 以下
	改善廢棄物場排水問題	增設明、暗管排水溝設置
廢水 / 廢棄物減量	提升桶槽夾層冷卻水重複使用率	<ul style="list-style-type: none"> 廢水減量 240,067.5 噸 / 年 減少碎冰 3% 減少飼料類廢料 320 公斤 / 年
	提升溶糖效率	
	RO 水再利用	
	冰機篩網設置改善	
	預冷除霜作業優化	
降低能源耗用	畜產飼料用設備優化	節省 687,875 度電 / 年
	PE 線產程整合之殺菌工站節能改善	
	冷凍壓縮機更新節能專案	
	冷藏庫機組汰舊換新	
	UASB 池迴流污泥泵改善案	

經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書



2019 年統一企業環境足跡

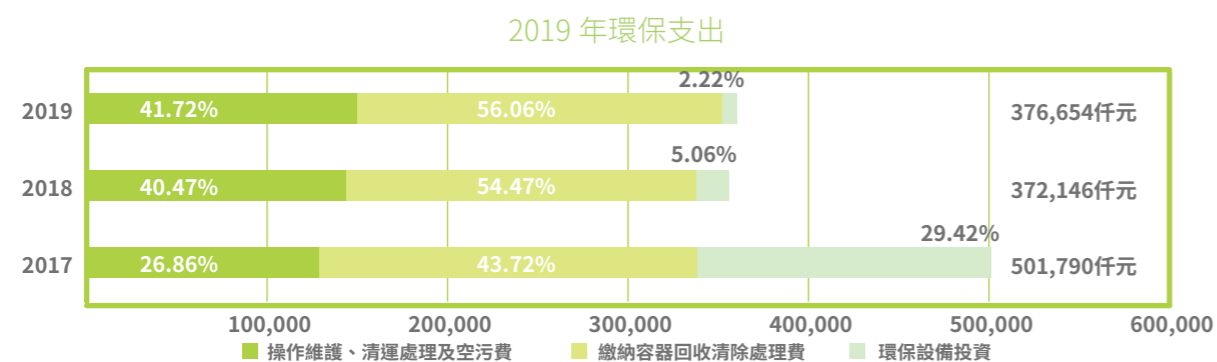


3.1.2 綠色採購

綠色採購作為環境管理政策中重要的一環，我們已建立綠色採購機制，並於採購政策中明訂應優先採購綠色產品、重視供應鏈的環保與節能減碳，期許逐步降低營運過程中所造成之環境衝擊。統一企業自 2013 年起已連續 6 年入選行政院環境保護署推動之「民間企業團體推動綠色採購績優單位」，2019 年綠色採購共計 1.18 億元。

3.1.3 環保支出

2019 年我們的環境投入為 376.65 百萬元，主要為年度固定操作維護費用與規費，無重大環保設備投資案。而 2017 年投資 125.38 百萬元於廢水處理場與廢棄物場之改善專案，其中廢水處理場與廢棄物場改善專案已全數於 2019 年正式完工運轉。



3.1.4 法規遵循

2019 年有 1 項環保違規，罰款 6,000 元；1 項未符合台南市低碳城市自治條例要求事項，罰鍰 48,000 元。違規事項主要為廢清書登載落差，以及未依台南低碳城市自治條例裝設契約容量 10% 之太陽能等事項，各項違規事由與改善措施請參考下表說明。

2019 年違規事件源由與後續改善

違反法規	廢棄物清理法	台南市低碳城市自治條例
廠區	永康廠	永康總廠、新市總廠、新營冷調廠、麻豆麵包廠
事由	2019/3/8 環保署南區督察大隊查核永康食品廠，發現廢紙碗代碼與廢清書登載不同缺失。	未符合低碳城市自治條例第 23 條要求，未於公告日期 106/12/28 前，按契約用電 10% 完成太陽能設置。
處分內容	裁處新台幣 6,000 元	裁處新台幣合計 48,000 元
改善內容	1. 已於 2019/6/18 完成廢清書變更作業。 2. 擴大內部檢核，推動各廠區廢清書與營運管理流程內部查核盤點，避免類似事件再次發生。	目前正積極評估廠區擴增再生能源裝置設置之可行性，後續將視再生能源發展條例中有關用電大戶之執行細則確立後，依法進行裝置設置。

3.2 氣候變遷與能源管理

根據 2020 年由世界經濟論壇所發布之全球風險報告中指出，「氣候行動失敗」為年度發生機率高且影響程度最大的風險，且國際間更有許多政府或組織於 2019 年宣告「氣候緊急 (climate emergency) 狀態」，意即應採取緊急行動以減緩氣候變遷，以避免因此造成不可逆的環境危害。顯見氣候相關議題對於未來全球發展與企業營運關係重大，為此我們積極優化氣候變遷與能源的管理機制並採取實際行動，除降低自身營運風險外，亦回應各方利害關係人的關注焦點，為全球氣候變遷減緩貢獻心力。

3.2.1 氣候變遷與能源管理策略

面對氣候變遷議題之各項可能風險，我們從組織面、營運面與產品面等三面向著手，在組織面我們成立跨部門能源管理小組，以分級管理做法，推動統一企業內部各廠區之能源使用與溫室氣體排放管理工作，而隨著當前政府與市場上對於綠色能源應用的期待，我們於 2018 年正式成立「綠能管理中心」，以集團管理角度，統籌管理統一企業與各關係企業之綠能相關推動專案，並設置專業技師針對各公司之節能技術進行管理。而在營運面與產品面方面，則結合 ISO 相關管理系統，以風險控管、現況盤點與節能減碳專案等方向進行管理，藉以降低我們對石化能源的依賴，提升氣候變遷議題管理的調適能力。

氣候變遷議題管理策略

風險管控

- 政策／法規風險識別與因應
- 物理性風險評估
- 制定應變措施與演練

溫室氣體與能源檢核

- 年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核
- 產品碳足跡評估

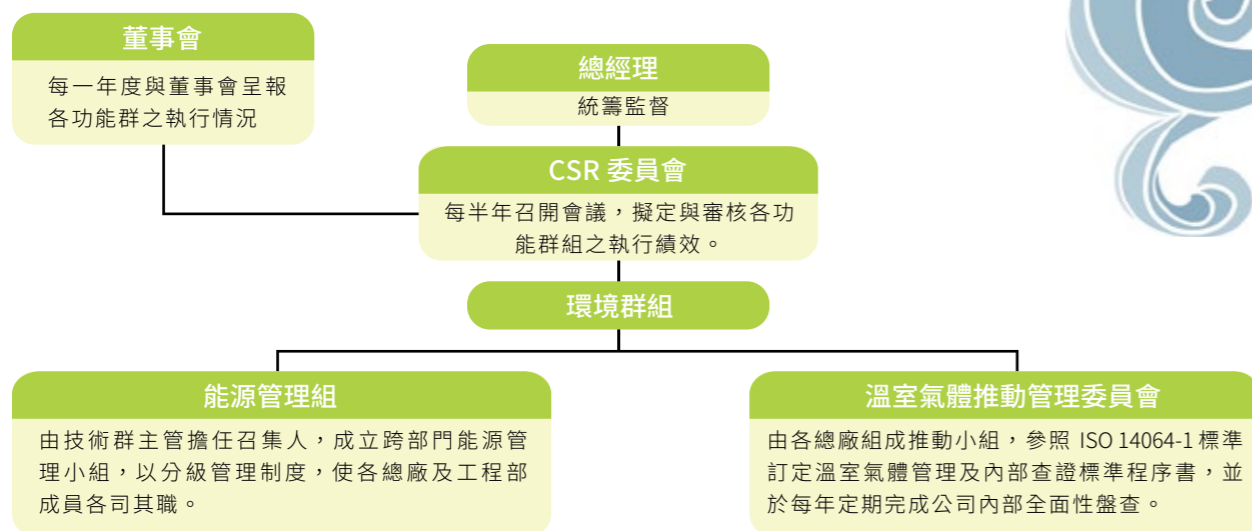
節能減碳專案導入

- 廠區節能減碳專案導入
- 再生能源使用

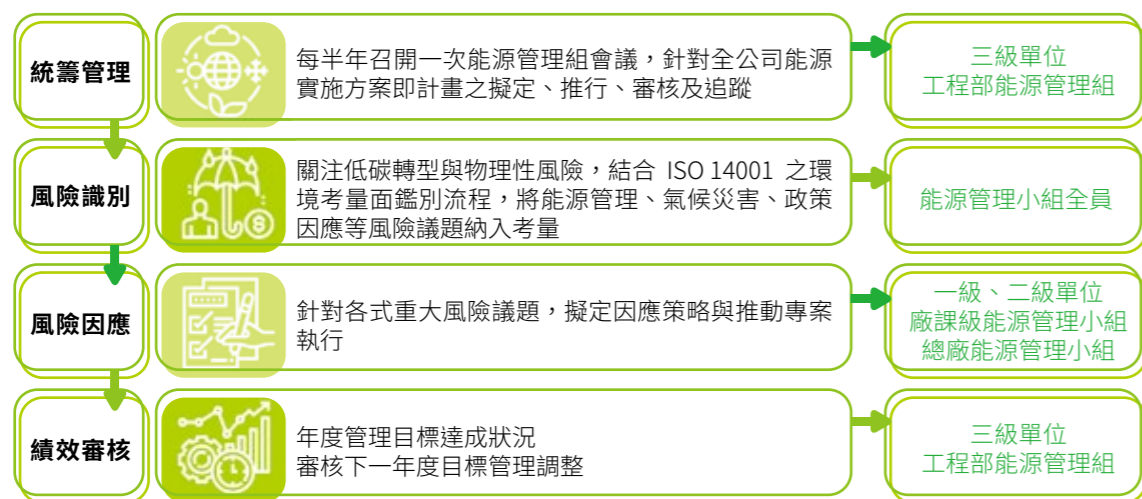
● 氣候變遷與能源風險管控機制

為有效推動各廠區之溫室氣體與能源管理工作，我們以 CSR 委員會轄下之環境群組作為高階管理單位，並透過跨部門能源管理小組與溫室氣體推動管理委員會，使各總廠及工程部成員各司其職，每年定期由 CSR 委員會向董事會呈報環境群組重要之執行成果。

統一企業氣候變遷與能源風險治理架構



氣候變遷與能源風險管控流程



● 風險識別與因應

面對可能越來越嚴重之物理性風險，以及因應氣候變遷所衍生出來的法規政策與市場低碳轉型的過渡性風險，我們結合 ISO 14001 之環境考量面鑑別流程，每年針對法規、政策變動部分進行營運關聯性之評估，已初步識別潛在的風險議題，並擬定相關的調適行動。然而隨著當前對於氣候變遷與能源議題之重視，以及營運的不確定性，未來我們將逐步針對各項風險議題進行衝擊影響的分析，藉以了解各風險議題對統一營運之短中長期影響，以及對公司業務、策略、財務規劃等之衝擊。

氣候變遷、能源風險識別及調適行動

風險來源	風險議題	調適行動
轉型 (法規 / 政策 因應)	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體減量及管理法 能源管理法 再生能源發展條例 國家能源結構因素導致之碳排放係數變動 	<ul style="list-style-type: none"> 成立能源管理小組與溫室氣體管理委員會，監控能源使用與溫室氣體排放情況 制定減量目標與推展各廠節能減碳措施 逐步導入 ISO 50001 能源管理系統 成立綠能管理中心，統籌管理統一企業與各關係企業之綠能專案，積極評估擴展再生能源使用率之可行性與適切性 執行產品碳足跡盤查尋找生產減碳熱點
轉型 (市場)	<ul style="list-style-type: none"> 原物料短缺，採購成本升高 	<ul style="list-style-type: none"> 盡量提升原物料當地採購比例 尋找多元供應商替代方案
物理性	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候發生，如乾旱或水災 	<ul style="list-style-type: none"> 制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練 成立水資源因應小組，監管與提升水資源使用效率

● 強化績效審核機制，訂定獎勵機制與內部碳價計算基準

除訂定各廠管理目標並每年定期由能源管理小組審核各廠執行成果外，為敦促各廠區提升管理成果，我們訂有能源管理獎勵辦法，依各廠區之營運特性與能源經費進行分組，每年依據廠區日常管理成果、年度節能效益等項目進行評分競賽，每組第一名可獲得獎勵金。此外，為使減碳成果能直接鏈結營運成本，我們每年定期檢視國際碳交易價格變化趨勢，將國際碳價作為各廠區減碳效益的計算基準，成為我們內部營運管理之重要參考依循。

3.2.2 能源使用與溫室氣體排放管理績效

為響應國家與全球政策，統一企業溫室氣體減量與能源管理目標依循台灣国家政策以 2005 年作為基準年，短期目標主要聚焦生產廠能源與碳排放強度掌握，中長期減量目標則以總量做控管。



統一企業溫室氣體減量與能源管理目標與達成情形

年度管理目標		目標達成情況
2019年	各總廠年度平均節電率達1%以上	◎(已達成)(平均節電率2.27%)
	各總廠平均碳排放強度較前一年度減少2%以上 (2019年全公司平均目標為120公噸CO ₂ e/噸產量)	◎(已達成) (平均碳排放強度119.47公噸CO ₂ e/噸產量)
	85%蒸氣來源由天然氣鍋爐產生	△(執行中)(達成率90.6%)
2020年	各總廠年度平均節電率達1%以上	
	90%蒸氣來源使用天然氣或生質燃料	△(執行中)
	<ul style="list-style-type: none"> 前一年度已達標單位以2019年度平均碳排放強度降1%為目標 未達標單位以2019年度平均碳排放強度降2%做為目標 (2020年各廠平均目標為117.75公噸CO₂e/噸產量) 	
2020-2024年	各總廠年度平均節電率皆>1%	△(執行中)
2025年	於2025年回到2005年 ^{註1} 碳排放量的80%(189,221.6公噸CO ₂ e)	△(執行中)

註1：2005年碳排放量為236,527公噸CO₂e



「節能標竿·繼往開來」湖口園區榮獲2019年經濟部節能標竿銀獎

湖口園區為統一企業第一棟以綠建築為規劃設計之廠房，且率先導入ISO 50001能源管理系統，藉由內部制度的建立與準則的執行，使得湖口園區有效提升能源使用效率。於2019年榮獲經濟部節能標竿銀獎



【亮點節能專案】

- 烘焙廠空壓環狀管路用能優化改善：廠區空壓機之空氣管線採取環狀設計概念，不僅可使包裝設備運轉更加穩定與順暢，而空壓機的供應壓力較原先下降6.4%，有效發揮節能效果。
- 水處理廠室內照明節能：以光導系統取代既有燈具，引用戶外太陽光，達節電效果。
- 食品廠麵糰降溫製程優化：以設備夾層冰水冷卻取代二次側板熱冷卻，達製程改善及節電效果

● 能源使用情況

2019年主要能源使用為電力(6,999,587.7 GJ；占比47.68%)，其次為天然氣(6,729,024.96 GJ；占比45.84%)、燃料油(72,347.9 GJ；占比4.93%)，能源耗用總熱值為1,467,927.38 GJ^{註2}，其中因產量較2018年增加而導致用電增加，且因推動鍋爐由燃料油逐步改為天然氣之專案，天然氣用量亦增加，進而影響年度能源耗用量。

註2：熱值轉換係數係以經濟部能源局公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據

此外，為降低電力使用所間接排放出來的溫室氣體，我們也尋求替代能源的可行性，故利用既有廠區進行太陽光電發電為主，並搭配風力發電路燈。自2010年發展再生能源以來，截至2019年已產出115,967度綠色電力。

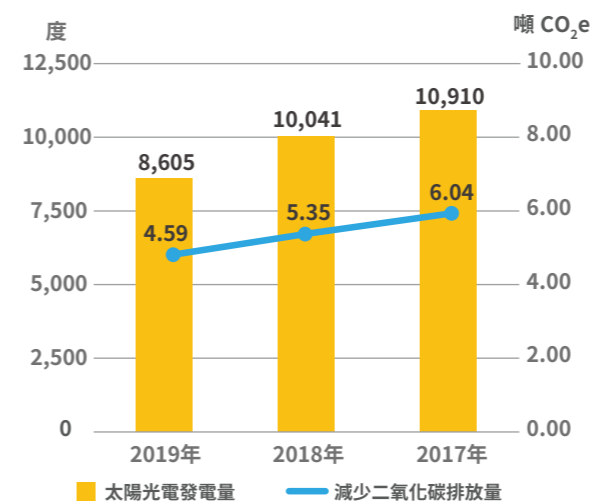
能源消耗情況

能源種類	單位	使用量		
		2017年	2018年	2019年
外購電力	千度	181,303	184,652	194,398
自產綠色電力 (太陽能、風能)	度	10,959	10,116	8,675
燃料油	公秉	2,298	1,823	1,800
柴油	公秉	561	538	522
生質柴油	公秉	2.39	0.00	0.00
汽油	公秉	145	134	125
天然氣(NG)	千立方公尺	18,878	19,583	20,090
液化石油氣	公秉	11	11	10
非再生能源消耗	GJ	1,402,250.45	1,417,662.64	1,467,927.38
再生能源消耗	GJ	39.46	36.43	31.24

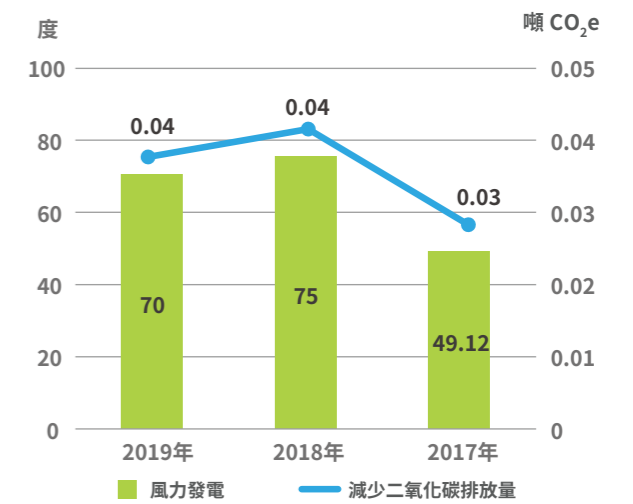
註：外購能源依收費單據進行統計；自產能源則依抄錶結果進行計算

註：熱值轉換係數係以經濟部能源局最新公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據

再生能源發電情況 - 太陽光電



再生能源發電情況 - 風力發電



註：因統計期間能源局尚未公告2019年度排放係數，故除2019年度採用2018年係數0.533 kgCO₂e/度計算碳排放外，其餘年度則依該次公告之數據為主。

● 溫室氣體排放情況

2019年統一企業總排放量為160,163公噸CO₂e。溫室氣體排放強度為119.47公噸CO₂e/噸產量，較2018年減少2.03%。為積極敦促各總廠之減排目標的達成，能源管理小組每年皆會針對未達成目標各總廠進行檢討，並參照歷年執行狀況進行目標設定調整。

溫室氣體排放情況

類別	單位	2017	2018	2019	較去年增減比率
範疇一	公噸 CO ₂ e	56,544	57,356	56,549	↓ 1.41%
範疇二	公噸 CO ₂ e	95,894	102,151	103,614	↑ 1.43%
合計碳排放量	公噸 CO ₂ e	152,438	159,507	160,163	↑ 0.41%
生質燃料 CO ₂ 排放量	公噸 CO ₂ e	6.12	0	0	-
碳排放強度	公噸 CO ₂ e/ 噸產量	116.5	121.95	119.47	↓ 2.03%

註：1. 盤查範圍包含永康總廠、新市總廠(含冰品廠、冷調食品廠)、台中總廠、楊梅總廠(含礦泉水廠)及中壢總廠(含麻豆麵包廠)、TMR、物流倉庫、台北分公司、湖口園區等廠區，並依循 ISO 14064-1 要求，採營運控制權法完成數據盤查

2. 溫室氣體涵蓋種類：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、SF₆

3. 參考台灣溫室氣體管理政策，擬定 2005 年為基準年，範疇一與範疇二碳排放總量為 236,527 公噸 CO₂e

4. 排放係數參考環保署公告之溫室氣體排放係數管理表。其中電力排放係數方面，因統計期間能源局尚未公告 2019 年度排放係數，故除 2019 年度採用 2018 年係數 0.533 kgCO₂e/ 度計算碳排放外，其餘年度則依該次公告之數據為主

3.2.3 減量行動

為達到中長期減量目標，我們逐步以低污染的天然氣取代燃料油，輔以每年實施節能專案，專案內容包含設備汰換改造、設備參數優化、生產流程調控等措施，2019 年各廠節能專案共計減少 5,212 噸 CO₂e 排放量，節省新台幣 33.47 百萬元。

2019 年度代表性節能專案



註：年節電量依專案執行前之年度單位耗電量相比



註：年節電量依專案執行前之年度單位耗電量相比

3.3 水資源管理

統一企業產品多元，其中飲料類產品如果汁、茶飲、乳品等產品項目於產品製造過程中，對水的依存度極高，台灣儘管降雨量充足，但水資源卻分配不均，而近年來因氣候變遷所導致之暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，我們將水資源視為重要的環境與營運問題，致力於提升我們對水資源管理之韌性與調適能力。

水資源管理策略



3.3.1 水資源管理策略

面對不同水資源風險，統一企業從開源、節流與緊急應變等三角度出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，定期召開會議討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。

• 水資源風險因子鑑別與因應

統一企業產品與水資源息息相關，在整體價值鏈中於原料與製造階段與水資源的關聯性較高，不僅部分原料來自農作物，其中尤以水作為自身產品的一環，更是重要的關鍵。儘管台灣地區降水豐沛，但因高度空間與時間的分配不均，且取水來源源自水庫供給之自來水，因此台灣地區長期水情皆不穩定。為能更了解我們的取水風險與對環境造成之衝擊，我們參考由行政法人國家災害防救科技中心發布之研究資料，了解各取水來源發生乾旱風險之可能性，並輔以 2019 年用水影響資料，進而鑑別各廠區之整體用水風險，亦顯示出對於水情的掌握與生產調度為管理重點。

各廠用水風險分析

	楊梅廠	中壢廠	湖口園區	台中廠	永康廠	新市廠
水情風險(註1)	石門水庫	石門水庫	寶山水庫	鯉魚潭水庫	南化水庫	烏山頭水庫 曾文水庫
用水影響占比(註2)		0.2%	0.51%	0.01%	0.12%	0.3%
整體用水風險(註3)						

■ 低度風險 ■ 中度風險 ■ 高度風險

註1：水情風險資料：參考氣候變遷災害風險調適平台。

<https://dra.ncdr.nat.gov.tw/Frontend/Disaster/RiskDetail/BAL0000022>

註2：用水影響占比：2019 年廠區用水量 / 各水庫公告之 2018 年供水量

註3：整體用水風險：結合水情風險、用水影響占比、歷年廠區營運經驗等資訊，經綜合評估後所識別之風險等級。

經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

風險來源	風險議題	調適行動
法規	<ul style="list-style-type: none"> 法規因應 耗水費徵收辦法 水污染防治法 	<ul style="list-style-type: none"> 成立水情因應小組，密集監控各廠水資源使用量與各區水情資訊 新廠房取得綠建築認證 環保設備投資與改良 排放水質目標訂定與監控
災害	<ul style="list-style-type: none"> 水資源短缺 暴雨與洪水機率增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練 實施節水專案，提高用水回收率 新廠建廠即增設雨水回收設備 建立限水應變計畫

• 水資源風險管控機制

為防範因水情之不穩定性，而導致之生產損失，我們成立水資源因應小組，由技術群主管擔任召集人，統合各相關單位並分配工作職掌，共同制定應變計畫，以加強緊急應變編組人員間之協調運作，我們也與供水廠商簽訂買賣合約，與運水廠商訂定合理運輸費用並有效掌控運程，確保缺水期間供水。當水情出現緊缺時，依據政府公告限水階段展開相對應應變措施，讓缺水所引發的營運損失降至最低。

水資源因應小組管理機制與分工



3.3.2 生產據點用水情況

2019年統一企業台灣廠區用水量共計4,162百萬公升(市政供水3,629百萬公升、地表水515百萬公升、地下水18百萬公升)。其中總用水量相較於2018年減少4.87%，我們將持續提升水資源使用效率，以減緩產量驅動下的水資源使用衝擊。

水資源使用情況

單位：百萬公升

取水來源 (註1)	廠區 (註2)	2017年	2018年	2019年
地表水 - 山泉水	楊梅總廠	150	139	143
地表水	新市總廠	954	706	372
地下水	楊梅 / 湖口 / 永康總廠	41	31	18
市政供水	楊梅 / 中壢 / 湖口 / 永康 / 新市 / 台中總廠	3,114	3,499	3,629
總取水量		4,259	4,375	4,162

註1：取水類別皆為淡水(≤1,000 mg/L 總溶解固體)。市政供水數據依年度水費單計算；地表水與地下水則依水錶抄錶計算。

註2：依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，且經內部評估各生產廠區亦非屬高水資源風險

經營者的話

經營透明誠信企業

形塑安心與健康的飲食文化

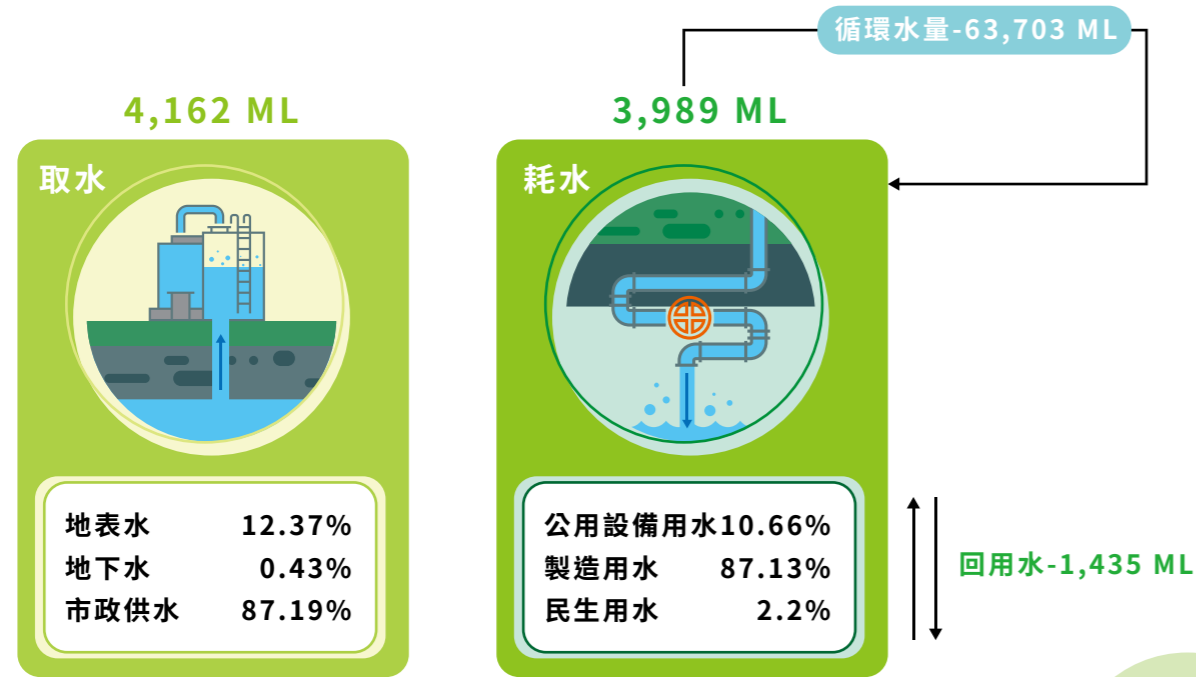
致力環境永續

打造健康幸福職場

開創健康快樂明天

關於本報告書

生產廠區用水類型分析



註：製造用水 - 含軟水系統、鍋爐、產品用水
 公共設備用水 - 如冷卻水塔、洗滌塔、清洗澆灌、消防用水

3.3.3 節水行動

除生產過程中之必須用水外，我們透過水源開發、製程用水源頭改善、製程用水循環利用、管末廢水回收等 4 類型之節約用水策略與導入節水專案，積極提升廠區之水資源使用效率。

節水策略

水源開發	<ul style="list-style-type: none"> 雨水：新廠建廠階段即增設雨水回收設備，以回收雨水供冷卻水塔與沖廁所使用 空調冷凝水：回收至清水系統或作為冷卻水塔補充水
製程用水源頭改善	選用低耗水機台，並建立「用水平衡圖管理」掌控各生產廠機台合理用水量，作為生產廠用水回收率及節水率計算之依據
製程用水循環利用	將水回收擴展至各設備冷凝水回收再利用，同時減少廢水產生。例如：蒸汽冷凝水回收、RO 廢水、排放水回收、成品桶夾套冰水回收等
管末廢水回收	依機台廢水特性分類，運轉期間不定期檢測排放水質，於廢水處理場有效處理及回收。例如：製程酸、鹼性排水回收系統，經處理監控後回收至清水系統或導入冷卻水塔等次級用水

2019 年度代表性節水專案

楊梅乳品一廠-半成品桶冰水回收改善

年節水量 **14.77 百萬公升**

回收冰水安全閥溢流之冰水，降低冰水槽補給水量

註：年節水量依專案執行前後之冰水補給量相比

楊梅飲料一廠-熱水系統配置優化改善

年節水量 **15.41 百萬公升**

調整製程系統之CIP程序與調度產品生產排程，減少因不同產品類型轉換而導致之額外清洗耗水

註：年節水量依專案執行前後之每噸產品軟水耗用相比



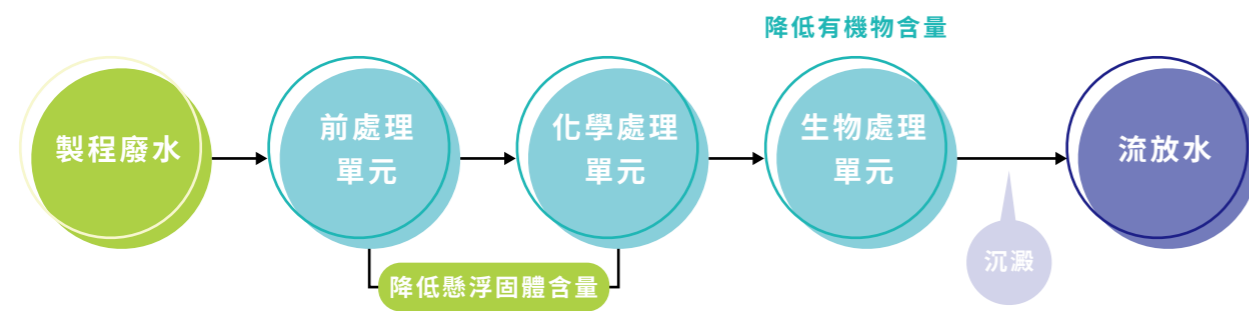
經營者的話
 經營透明誠信企業
 形塑安心與健康的飲食文化
 致力環境永續
 打造健康幸福職場
 開創健康快樂明天
 關於本報告書

3.3.4 廢水管理

統一企業之廢水特性以有機性廢水、油脂及懸浮固體為主，廠區設有廢水處理設備，經妥善前處理與生物處理後放流，或直接排放於工業區專屬廢水處理場。為使廢水符合國家放流水標準，我們已依據國家法規要求，自主加嚴制定更嚴格的標準，檢核各廠廢水處理場功能與放流水濃度，並設定年度廢水排放水質之管理目標作為管理成效之考核依據。

2019 年各廠總廢水量為 3,190.56 百萬公升，化學需氧量 COD 平均濃度為 32.87 mg/L，濃度逐年下降，且遠低於自訂目標 70 mg/L，而平均 COD 當量削減量則與去年持平。

廢水處理流程示意圖



統一企業廢水管理目標與達成情形

年度管理目標	目標達成情況
2019 年 年度 COD 平均濃度 <70mg/L	◎ (已達成) (COD 平均濃度 32.87 mg/L)
2020 年 年度 COD 平均濃度 <70mg/L	△ (執行中)
2024 年 年度 COD 平均濃度 <65mg/L	△ (執行中)

統一企業廢水排放管制標準

廠區排放水質標準	國家 / 工業區放流水標準	廠區管理目標標準設定
BOD ≤ 22.5 mg/L	BOD ≤ 30 mg/L	內部自主加嚴規定 (法規規定限值之 75%)
COD ≤ 75 mg/L	COD ≤ 100 mg/L	
SS ≤ 22.5 mg/L	SS ≤ 30 mg/L	

2019 年廢水排放情況

廢水管理項目	單位	年度排放情況 (註 1)		
		2019	2018	2017
排放量 (地表水) (註 2)	百萬公升 / 年	3,190.56	3,082.98	3,114.31
COD 平均濃度	mg/L	32.87	34.07	42.59
COD 當量削減量	千噸	4.65	5.18	6.54
平均 COD 當量削減量	%	97.8	98.01	98.01
BOD 平均濃度	mg/L	9.54	8.81	11.17

註 1：各廠依據廠區位置各自納管於工業區污水廠或搭排於自然水體中。永康廠、新市廠—鹽水溪；楊梅廠—社子溪；湖口園區—新豐溪；台中廠—台中工業區污水廠；中壢廠—中壢工業區污水廠。

註 2：廢水排放量依據水錶量測結果。其類別屬於其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)。廢水無被其他組織使用之情況，且依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，經內部評估各生產廠亦非位於高水資源風險地區。



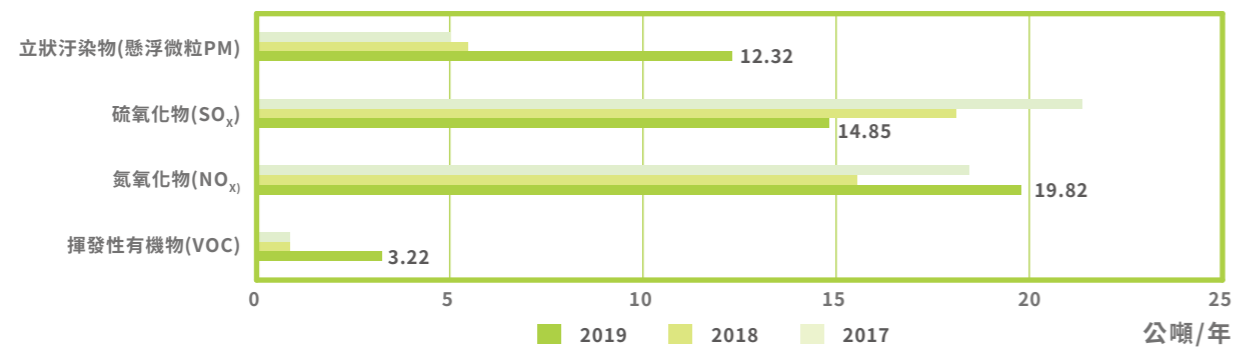
經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
附錄 關於本報告書

3.4 污染預防

3.4.1 空氣污染管理

我們的空氣污染物排放主要有粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機氣體 (VOC)，污染源分別來自於進料加工及鍋爐燃燒等過程。為有效降低空氣污染物排放，廠區設置旋風集塵器、脈動式 / 袋式集塵器及洗滌塔等防制設備，藉以加強提升污染物捕集率。為有效減少硫氧化物與氮氧化物排放，已逐年度將燃油鍋爐轉換為天然氣，2019 年共排放 50.22 噸空氣污染物，其中因環保署於 2019 年增加空污費粒狀物收費項目，故於永康廠增加食品廠、飼料廠及麵粉廠粒狀物 7.3 噸排放，而新市廠與楊梅廠增加吹瓶製程，影響揮發性有機物 (VOC) 排放量增加共 2.5 噸。

2019 年空氣污染物排放



註：根據現場的具體資料計算各類氣體排放

3.4.2 廢棄物管理

統一企業訂有「廢棄物管理辦法」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，亦須按程序確實清除與處理。各廠產生的廢棄物，可分為一般廢棄物、有害廢棄物 (有機實驗廢液) 與可回收廢棄物等三類，2019 年營運期間所產生之廢棄物共計 38,242 公噸，較 2018 上升，主因為產能增加所致。為促進廢棄物減量與強化各廠資源分類管理，我們訂有廢棄物資源回收率目標，自 2016 年起已連續三年達成年度管理目標，為強化廢棄物管理成效，我們於 2019 年重新調整管理目標，期望透過更為嚴謹的檢核目標，敦促各生產廠積極推動廢棄物減量與資源化專案，透藉由源頭減量與資源再利用的方式，減少廢棄物對環境帶來的影響。

統一企業廢棄物管理目標與達成情形

年度管理目標		目標達成情況
2019 年	廢棄物資源回收率 95.5% ↑	◎ (已達成) (回收率 95.98%)
2020 年	廢棄物資源回收率 95.5% ↑	△ (執行中)
2024 年	廢棄物資源回收率 96.5% ↑	△ (執行中)

2019 年廢棄物產出與處理情形

廢棄物種類	項目	處理方式	2017	2018	2019
非有害廢棄物	一般廢棄物	焚化	1,598	1,440	1,535
	可回收廢棄物(污泥、茶渣、其他)	堆肥	-	24,090	24,636
	可回收廢棄物	回收	34,891	10,698	12,068
	資源回收率 (%)		95.62%	96.02%	95.98%
有害廢棄物	有機實驗廢液	焚化	1.84	2.28	2.58

註：廢棄物處理方式係由統一企業規範外包商處理方式

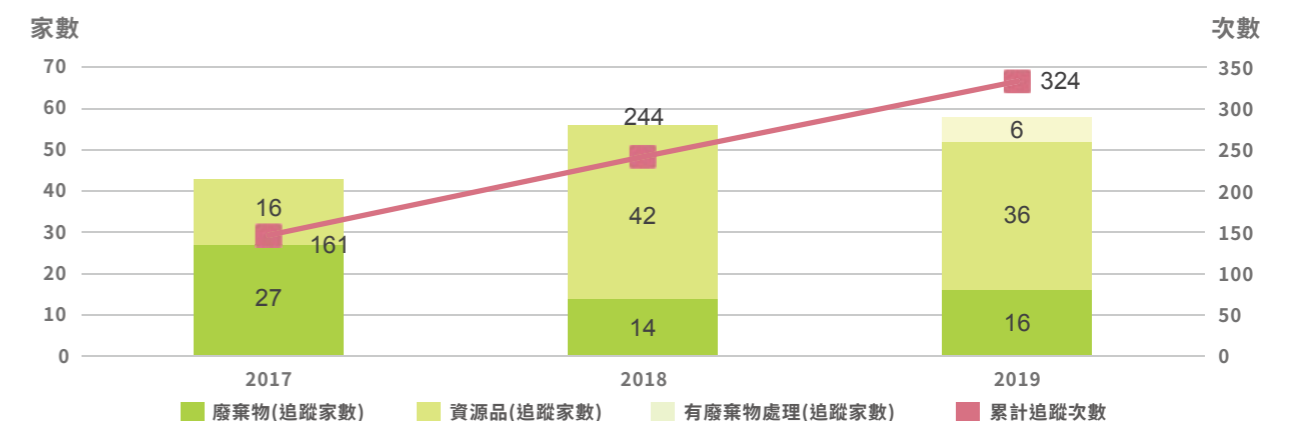
● 引入循環經濟思維，持續降低廢棄物產生量

由於食品產業的特殊性，在「食品安全」為第一攸關的管理原則下，往往於廢棄物源頭減量的成效有限，因此我們認為提升廢棄物再利用之潛力，有效達成資源化，始能減輕環境負擔。為此，我們透過創新思維，積極規劃廢棄物再利用方案，如污泥與茶渣等回收廢棄物，我們委託外部處理廠商進行有機堆肥處理；黃豆渣則將其回收做為飼料；木棧版回收再利用等。2019 年已規劃新市廠污泥減量專案，預計於 2020 年增設污泥乾燥機，污泥含水量可降至 40%，可減少污泥 2,949 噸。

● 掌握廢棄物流向，確保管理無虞

統一企業之各項廢棄物均委託合法清運商代為清除及妥善運用回收物質，針對可能再食用之廢棄物，訂有明確規範嚴禁使用於食品再加工或當作食材使用，以確保食品安全。此外，為加強廢棄物清理流向追蹤，我們運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、資源品與有害廢棄物流向，查核內容包含廢棄物與資源品之處理方式、廢棄物儲存作法、清運紀錄、流向、清運許可證明等，2019 年共計查核 58 家廢棄物、資源品與有害廢棄物處理廠商，總計追蹤次數達 80 次，查核追蹤結果並未發現有違規事件發生。

2019 年廢棄物與資源品流向追蹤紀錄





4 打造健康幸福職場

- 厚植人力資本
- 職業健康與安全

第四章、打造健康幸福職場

人才是企業永續經營的根本。統一企業以務實、長期經營的角度，有系統地勾勒人才培育藍圖；並從公司願景、使命、任務到策略展開，建置完整的人才培育體系，以期吸引、發展並留住更多人才，力求個人職涯發展和企業發展共同永續成長。2019 年統一企業入選台灣上市公司勞工權益指數成分股與高薪 100 指數成分股，該指數係考量企業社會責任報告書、企業之勞動條件與職業安全衛生表現等公開資料，篩選勞工權益表現優良之公司作為標的，再次肯定統一企業對於人才之重視與亮眼成果。

4.1 厚植人力資本

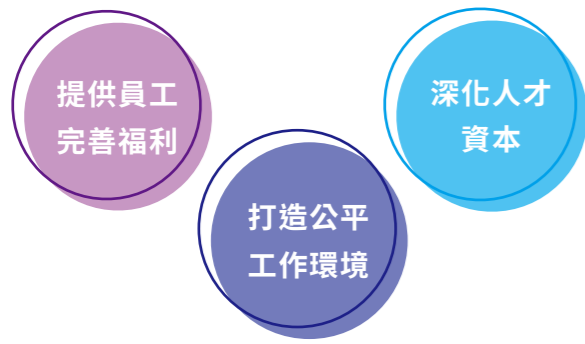
重大主題	人才發展與管理、法規遵循
 政策與承諾	秉持「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，深化人才資本與廣納海內外人才，強化公司人才競爭優勢。
 目標	建構學習型組織風氣，塑造良好經營風格與企業文化，以持續精進員工與公司的競爭優勢，共創卓越與勞資雙贏。
 責任與資源	人資部、教育訓練中心
 行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 招聘事業夥伴及外國籍員工 ● 持續完善教育訓練與薪資福利制度
 評量機制	績效考核、定期檢視與改善管理制度
 申訴機制	統一企業利害關係人聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://www.uni-president.com.tw/other_service/contact.asp

管理策略

統一企業認為「人才是企業成長的基石」，型塑合理且公平的工作環境，與員工共享經營成果，提供多元福利；亦秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，深化人才資本與廣納海內外人才，強化公司人才競爭優勢。同時，為塑造良好的經營風格及企業文化，公司維持暢通的勞資溝通管道，並恪遵勞動法令，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以持續精進員工與公司的競爭優勢。

經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

願景與理念



管理目標	達成率	2019 重點成果
打造合理且公平的工作環境	◎ (已達成)	優化內部管理規章與辦法
統一人才多元化	◎ (已達成)	招聘事業夥伴及外國籍員工

2019 年 cheers 雜誌調查「2019 年新世代最嚮往企業 Top20」，統一企業於生活製造業中獲得 Top1 的殊榮，且於 1111 人力銀行由上班族線上票選為「2019 幸福企業大賞 - 製造業暨營建代銷類」幸福企業，顯示統一企業的良好經營實績，同時用心建置完整培訓制度，深受外界肯定。

4.1.1 人力資源檔案

統一企業員工對公司的忠誠度高，儘管流動率低，卻也面臨人口老化與少子化的社會趨勢和風險，2019 年屆退休人數達 100 人，為因應世代傳承並強化人力資源的廣度與深度，統一企業內部規範超過 60 歲的同仁即轉為專案幕僚或資深專員以輔佐統一人，並配合業務發展，擴大事業夥伴及海外人才的招募，期待為統一企業創造更多價值。

新進 / 離職員工

新進員工總數及比例								
年齡	本國籍 (台灣)				外國籍			
	男性	新進比例	女性	新進比例	男性	新進比例	女性	新進比例
<30 歲	77	1.43%	53	0.98%	42	0.78%	4	0.07%
31-50 歲	41	0.76%	13	0.24%	2	0.04%	0	0.00%
>51 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計	118	-	66	-	44	-	4	-

說明：新進比例 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度年底員工總人數。

離職員工總數及比例								
年齡	本國籍 (台灣)				外國籍			
	男性	離職比例	女性	離職比例	男性	離職比例	女性	離職比例
<30 歲	36	0.67%	19	0.35%	1	0.02%	0	0.00%
31-50 歲	31	0.58%	16	0.30%	0	0.00%	0	0.00%
>51 歲	85	1.58%	12	0.22%	0	0.00%	0	0.00%
合計	152	-	47	-	1	-	0	-

說明 1：2019 年屆齡退休人數共 100 人。

說明 2：離職比例 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度年底員工總人數。

人力分布

	員工性別總數		
	男性	女性	合計
員工	3345	2040	5385

	本國籍 (台灣)		外國籍	
	男性	女性	男性	女性
正職	3287	2034	58	6
臨時	73	94	0	0
合計	3360	2128	58	6

	本國籍 (台灣)		外國籍	
	男性	女性	男性	女性
全職	3287	2034	58	6
兼職	73	94	0	0
合計	3360	2128	58	6

統一企業期望打造公平的工作環境，並致力於保障公平就業的權益。2019 年身心障礙員工人數共計 85 人，佔法定進用人數^{註1}之比例為 152%^{註2}。

註 1：依身心障礙者權益法第 38 條第 2 項，私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，且不得少於 1 人。

註 2：雇用身心障礙人數 / 法定進用人數之 %。

4.1.2 多元人才招聘與培訓

統一企業重視人才開發與培訓，於 1982 年成立教育訓練專責單位，並在 1996 年經政府審核通過，正式成立統一企業 (股) 公司附設教育訓練中心，積極推動人才培育，規劃各階層學習地圖，縱向深耕各階人才職能訓練，橫向開拓集團資源共享平台，以吸引、發展並留住更多人才。

2019 教育訓練課程主題

統一企業為深化人才培育，依員工職能規劃學習藍圖，透過 OJT(在職訓練)、OFF-JT(集體訓練)、數位學習、自我啟發的四大主軸為基礎，創造整合性人才培育體制，2019 年更獲得 TTQS(Talent Quality-management System) 人才發展品質管理系統的金牌肯定。奠基於專業人才的訓練體系，統一企業系統化設計員工培訓計畫，各部門除提供基本的 OJT，包含生產管理、業務行銷訓練、人力資源訓練、財務會計訓練外，也積極落實與市場接軌的 OFF-JT，內容包括法遵、談判、行銷、管理與經營等；除職能訓練外，也提供多元自我啟發課程，內容涵蓋視美感品味、身心靈成長等，協助提升員工素養，激發創新想法。此外，統一企業因應國內公司治理之趨勢，亦規劃六大類的課程，協助員工強化與提升相關專業知識。除了公司自行舉辦相關訓練外，也搭配外部課程訓練，讓員工得以拓展格局和寬廣視野，使教育訓練之效益極大化。

1 公司治理課程類別

包含公司治理、企業精神與企業文化、經營/品牌管理、內部講師培訓、新進人員/集團事業夥伴培訓等

2 食品安全衛生管理及檢驗

包含食安、實驗室、研發、品管、檢測、與食安相關現場機械操作

3 會計與內部控制制度

包含財務/會計群、企業整合、財會課程等

4 董事會秘書室及稽核室之相關課程

包含董事會秘書室、稽核室、稽核相關課程等

5 職業安全與環境安全

包含職安、環安、健康促進、健康樂活、藝術人文、工程/機器維護/發包相關等

6 個資安全、資訊安全

包含資訊部、個資/資安相關等

2019年統一企業投入約1,756萬元的相關經費在員工學習資源上，平均投資每位員工3,261元，整體平均每名員工訓練時數為33.44小時。此外，針對不同的職級也制定相關訓練規範，例如年度最低訓練時數，高階管理人員年度最低訓練時數為36小時、中階管理人員為30小時、基層管理人員則為24小時。

2019年度員工訓練時數

2019	男			女			時數總計	人數總計	平均受訓時數
	時數	人數	平均受訓時數	時數	人數	平均受訓時數			
高階	9,110.5	184	49.51	1,746.5	32	54.58	10,857.0	216	50.26
中階	29,482.0	528	55.84	10,728.5	207	51.83	40,210.5	735	54.71
基層	37,736.5	663	56.92	16,622.5	145	114.64	54,359.0	808	67.28
一般	47,445.5	1,970	24.08	27,207.5	1,656	16.43	74,653.0	3,626	20.59
總計	123,774.5	3,345	37.00	56,305.0	2,040	27.60	180,079.5	5,385	33.44

4.1.3 薪資福利制度

統一企業透過升遷制度、調薪、考績、獎懲等制度，型塑合理且公平的工作環境，並定期針對超過一定年限的管理規章進行檢視，改善管理制度，如因應當前物價與民生消費水準，調整差旅規則等，以期提升職工福利且照顧員工的基本家庭生活，並讓員工看到自己工作的價值，與統一企業共同成長與向前邁進。

福利制度

統一企業將經營成果與員工共享，不斷致力於提升員工食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施及其品質，使員工擁有完善的福利制度，全面照顧員工，打造幸福的職場環境。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

統一企業提供合理且公平的工作環境，採取同工同酬原則，如男女起薪報酬平等、外勞聘用與本地勞工之薪資不因國籍而有所差異等。依上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條揭露非擔任主管職務全時員工、薪資平均數及薪資中位數如右。

年度	非擔任主管職務之全時 員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪 資平均數 (千元)	非擔任主管職務之全時員工薪 資中位數 (千元)
2019年	5,271	1,200	1,021
2018年	5,291	1,160	NA
差異	-20	40	NA

說明：非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第920001301號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

4.1.4 員工溝通與權益

統一企業重視員工關係，積極建立多元雙向溝通管道，如工會代表大會、性騷擾防治專線、考績申訴小組、獎懲申訴程序、勞資會議、電子郵件信箱、活動及內外刊物等。另外，統一企業也關注人權議題，支持並遵循國際公認之人權規範與原則包含《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》，以及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》，並制定人權相關政策，恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。2019年統一企業未發生任何雇用童工、強迫、限制集會結社自由或涉及侵犯員工人身或利益等情事發生。

福利項目

福利設施

圖書室、康樂室、交誼廳、桌球室、撞球室、籃球場等運動中心，也提供完善的員工宿舍、自助餐廳、停車場、哺乳室等設施。

福利補助

所有員工皆享有勞保、健保、團保、員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、子女教育補助、喪葬補助、生日禮金、退休人員禮金、三節及固定福利品、員工健康檢查。

其他福利

公司福利品及員工購買產品優惠；另依照法令規定之產假、陪产假、育嬰假等，如現場作業之女性員工懷孕32週以上，亦可申請有薪待產假。



統一企業特別重視之人權議題



為積極維護員工集會及言論自由，統一企業工會成立至今已有 40 餘年，截至 2019 年 12 月底統計工會會員人數達 5,285 人，占總員工人數之 98.14%，工會以保障及爭取會員權益為最高任務，並將協商成果以「團體協約」明文化的方式呈現，統一企業於 2017 年 11 月由第十七屆第十次董事會決議通過與工會簽訂之「團體協約」，其有效期間自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，勞資雙方有高度共識，且每 3 個月召開一次勞資會議，保持雙向溝通，持續建構勞資雙贏之勞動環境及條件。

4.2 職業健康與安全

統一企業重視員工的安全與衛生，從員工上下班的交通安全、雇用前的體格檢查及年度定期健康檢查、安全教育的宣導、機械設備的保養與維護、防護具使用、到現場作業員工的安全衛生工作守則等，都有完善的規範並落實實施，藉此防止職業災害的發生，全面提升安全品質並打造安全及舒適的工作環境。

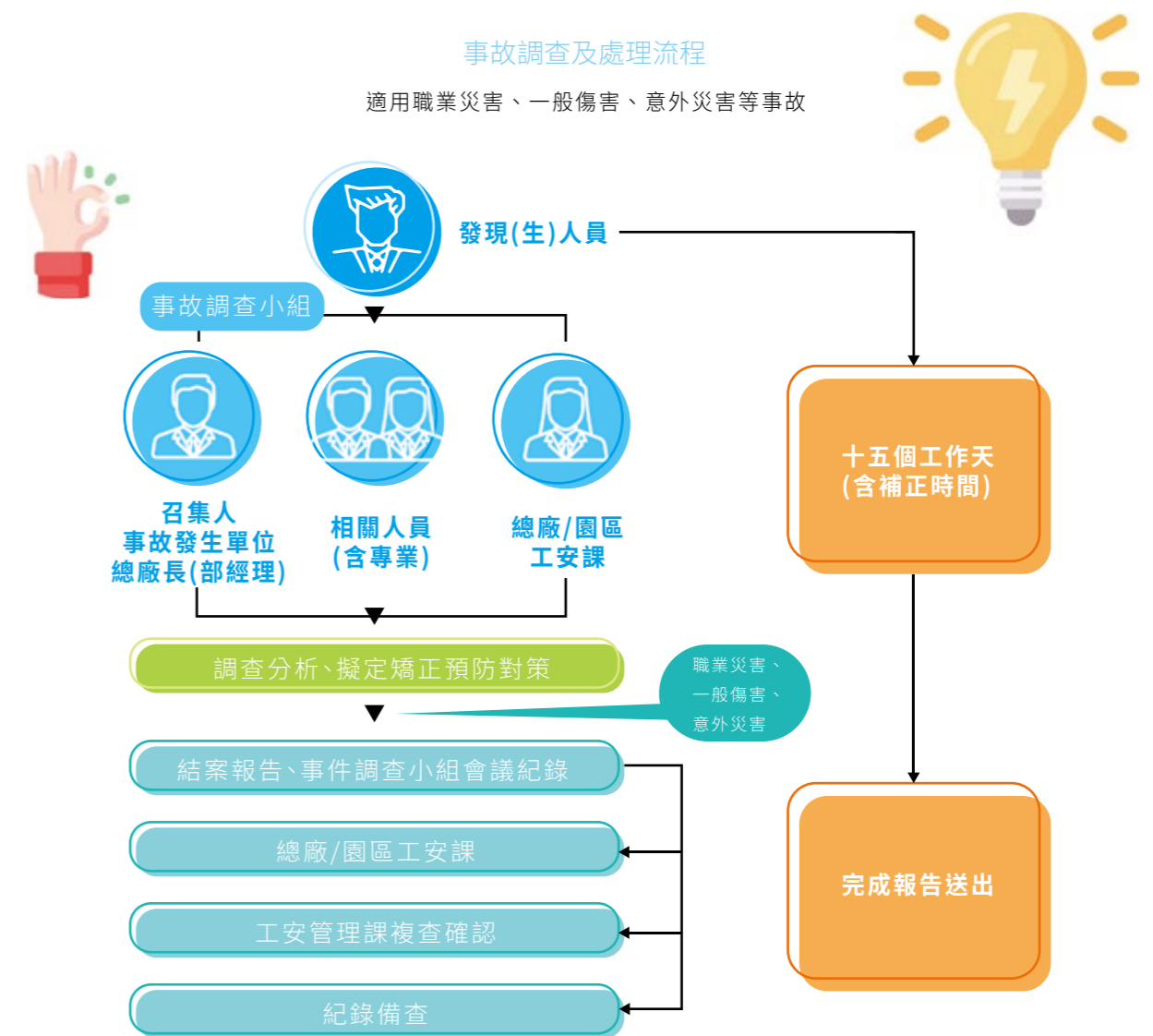
重大主題	職業安全衛生、法規遵循	
政策與承諾	1. 遵守法規要求 2. 普及安全意識 3. 強化溝通諮詢	4. 落實風險管理 5. 預防傷害疾病 6. 持續改善績效
目標	以「工安零災害」為最終目標。	
責任與資源	工安相關單位	
行動計畫	1. 持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 2. 落實員工安全與健康管理照護，運用科技化的安全衛生管理制度，結合教育訓練與案例宣導等措施。 3. 落實分級稽核輔導與查核。	
評量機制	職業安全衛生管理人員不定期實施安全衛生檢查與稽核，工安室及總廠 / 園區工安課督導並協助各廠課職業安全衛生業務的推行。	
申訴機制	統一企業利害關係人聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://www.uni-president.com.tw/other_service/contact.asp	

4.2.1 管理策略

統一企業以建構安全舒適、健康衛生的工作環境，保障全體員工生命安全為公司的工安管理原則，透過系統化的安全衛生管理與健康照護管理，持續推動各類型的職業安全衛生教育訓練、案例宣導，藉此加強並落實員工職業安全衛生觀念，針對承攬商的部分，凡是在統一企業廠區內工作的承攬、外包作業人員，我們均視同統一的員工，皆要求遵守相同的安全衛生規定，每年辦理承攬商工安宣導座談會，雙方進行溝通、交流。工安室、工程部、總廠 / 園區工安課實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同防止職業災害的發生，全面提升安全品質，落實工安三護「自護、互護、監護」，持續改善，期許達成「工安零災害」的最終目標。

事故調查及處理流程

適用職業災害、一般傷害、意外災害等事故



願景與理念



經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

管理目標

管理目標	達成率	2019 重點成果	2020 目標	中長期目標
打造優質職場環境	◎(已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 新市總廠與中壢總廠獲得「推行職業安全衛生優良單位五星獎」 新市總廠獲得台南市政府「2019年安衛家族績效評選特優獎」 永康總廠獲得台南市政府「2019年安衛家族績效評選卓越獎」 	<ul style="list-style-type: none"> 湖口園區獲得2019年度推行職業安全衛生優良單位獎項 持續取得ISO 45001 驗證 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 管理系統運作 <ul style="list-style-type: none"> (1) 年度執行內部及外部稽核持續改善職場環境。 (2) 每年由總廠/園區管理代表定期召開管理審查會議。 持續取得ISO 45001 驗證
執行工安三級查核	◎(已達成)	缺失改善追蹤	持續執行工安查核，追蹤缺失改善情況	完善工安查核執行，全面提升職場安全品質
辦理健康促進課程	◎(已達成)	認識工作壓力及職場過勞	持續辦理健康促進課程，協助員工建立職場健康觀念	透過健康促進課程，提升健康意識，創造健康與安全的職場生活
辦理一般及特殊健康檢查	◎(已達成)	分級管理追蹤	持續辦理員工健康檢查，並採分級管理追蹤	透過長期員工健康檢查的辦理，維護員工健康安全

4.2.2 職業安全衛生管理系統

職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，以持續改善運作方式降低員工職業危害風險。統一企業永康總廠、新市總廠、楊梅總廠、中壢總廠、台中總廠及湖口園區皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 (國際職業安全衛生管理系統) 與 CNS 15506(台灣職業安全衛生管理系統，原 TOSHMS) 驗證，管理範疇涵蓋全體員工與工作者，其中工作者範圍係包含外包廠商、原物料廠商、司機、派遣人力等，並透過每年兩次的生產管理系統診斷會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。

職業安全衛生委員會

公司成立全公司及總廠/園區職業安全衛生委員會，每三個月開會一次，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、審議安全衛生教育訓練計畫、審議健康管理及健康促進事項、審議安全衛生績效、審議作業環境監測報告等。委員會之人員組成，勞工代表人數佔委員人數三分之一，符合法規規定。

委員會總人數



勞工代表人數



職業安全績效

統一企業持續推動 ISO 45001/ CNS 15506 職業安全衛生管理系統，落實員工安全與健康管理照護，運用科技化的安全衛生管理制度，結合教育訓練、案例宣導、工安交互查核及提案改善、工安體驗感知等活動提高全員安全意識，落實分級稽核輔導與查核。公司將持續貫徹安全衛生管理制度與規範，提升管理績效，確保達到工安零風險。

評估職業危害流程

- 1 每一項製程，從原物料取用至生產產品之全部工站，進行作業解析。
- 2 將每項作業頻率、作業條件、作業人員資格條件及權責單位填入作業清冊中。
- 3 將作業清冊資料填入『危害鑑別與風險評估表』列出作業步驟。
- 4 由各項步驟找出可能危害形態及現行之控制措施：在危害辨識時，盡可能涵蓋所有的危害因子(包括物理性、化學性、生物性、人因工程及心理性危害)。
- 5 進行危害鑑別、風險評估及控制。

年份	2017	2018	2019 ^{註8}
總經歷工時(單位:小時)	10,742,055	10,937,236	10,681,879
一般職業傷害人次 ^{註1}	2	3	9
嚴重職業傷害人次 ^{註2}	0	1	0
死亡人數	0	0	0
可記錄之職業傷害次數合計(人次)	2	4	9
職業傷害所造成的死亡比率 ^{註3}	-	-	-
嚴重的職業傷害比率 ^{註4}	-	0.09	-
可記錄之職業傷害比率(失能傷害頻率) ^{註5}	0.18	0.36	0.84
食品及飼品製造業失能傷害頻率	2.25	2.32	2.28
失能傷害嚴重率 ^{註6}	27	34	24
食品及飼品製造業失能傷害嚴重率	174	120	107
總合傷害指數 ^{註7}	0.07	0.11	0.14
食品及飼品製造業總合傷害指數	0.63	0.53	0.49

註1：損工日數 180 天以內者。

註2：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數。

註3：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 * 1,000,000 / 總經歷工時。

註4：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 * 1,000,000 / 總經歷工時。

註5：可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害次數合計(人次) * 1,000,000 / 總經歷工時。

註6：失能傷害嚴重率 = 損工日數 * 1,000,000 / 總經歷工時。

註7：總合傷害指數 = $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} * \text{失能傷害嚴重率} / 1,000)}$ 。

註8：由於非員工之工作者人數佔比未達重大，故未予以揭露職業安全績效相關資訊。

年份	2017	2018	2019
職業傷害的主要類型	受傷件數 (人次)		
其他 (身體不適)	0	0	1
被夾、被捲	1	1	3
被切、割、擦傷	1	1	0
跌倒	0	2	4
與高低溫接觸	0	0	1

說明：1.2017 年至 2019 年均無發生死亡事件。

2.2018 年之嚴重職業傷害係因更換麵刀作業，手部遭滑落的麵刀割傷。公司已加強安全衛生教育宣導與防呆裝置，且列入主題為「設備清潔危害預防管理」之零災害預知危險演練。

4.2.3 提升職業健康安全意識

內部教育訓練

企業安全文化是推動職業安全衛生的基礎，統一企業為建立及強化員工對職業安全衛生的觀念，針對工安議題特別設計 15 項 SOP 教案，包括消防安全設備管理、動火作業管理、緊急應變管理、員工健康監測管理、作業環境監測管理、危害鑑別與風險評估及風險控制作業管理、危害物管理、變更管理、局限空間作業管理、承攬工程安全衛生管理、電氣安全管理、外包作業承攬安全衛生管理、安全觀察作業管理、堆高機安全管理、游離輻射安全管理。2019 年職業安全與環境安全相關課程上課時數共計 82,965.5 小時，上課人數共計 30,748 人次。

分享與交流

除了對內的職業安全衛生教育訓練，統一企業也長期與台南市勞工局合作，秉持「大廠帶小廠」的精神，辦理「安衛家族教育訓練」，訓練對象主要為安衛家族承攬商成員與統一企業廠課長及安全衛生管理人員，透過經驗傳承、雙向交流及臨場輔導，協助家族成員建立健全的安衛管理機制、改善職場工安設施，防止職業災害，加強企業辨識作業危害特性與預防能力，讓職業安全衛生觀念內化於生活。2019 年統一企業獲得多項政府單位之工安相關獎項，再次肯定公司於職業安全衛生方面的努力與成果。

4.2.4 建立健康職場

健康檢查、高風險職業病情況說明

統一企業重視員工的安全健康，定期執行員工健康檢查，2019 年我們投入約 674 萬元於員工的健康檢查上，2019 年度健康檢查總人數為 5,191 人，並依據 2019 年度員工健檢報告，分析異常項目並追蹤管理，同時，由於產業特性，部分作業區有噪音之高風險作業環境場所，可能造成人員聽力受損，為確保員工工作安全與健康，相關因應與預防措施包含環境噪音源改善、佩戴耳塞或耳罩、實施噪音作業區人員特殊健康檢查、訂定噪音危害預防計畫，以及辦理聽力防護教育訓練。

4.2.5 法規遵循

保障同仁職場健康與安全為統一企業的重要關注事項。2019 年共計有 2 件因違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項，合計裁罰 270,000 元之違規事項。為此，我們已重新檢核廠區工作場所之安全狀態、調整內部作業流程、加強同仁與承攬商安全宣導等各項改善措施的執行，以避免類似事件再次發生。





5

開創健康快樂明天

- 統一企業的社會承諾
- 愛·Sharing
- 社會關懷
- 預防醫學

第五章、開創健康快樂明天

企業社會責任基礎在於配合國家政策與社會所需，依企業本業協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及其下基金會（財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），關懷社會弱勢與推廣防治生活習慣病的觀念，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。

5.1 統一企業的社會承諾

重大主題	社區公益與慈善
 政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> ● 以愛與分享理念的「愛·Sharing」活動，散播溫暖、分享愛，將正向力量傳遞至社會的每一個角落。 ● 關注社會所需，配合國家相關政策計畫，幫助社會上的弱勢，協助弱勢群體改善生活品質。 ● 推動營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流。
 目標	2020 年 一、弱勢培力與扶持 <ul style="list-style-type: none"> ● 偏鄉 50 人以下學校學童營養計畫增加雲林縣 48 所學校 ● 贊助長輩食堂增加 5 個據點 ● 新竹湖口 FUN 學體驗營增加 2 場 二、推廣防治生活習慣病觀念 <ul style="list-style-type: none"> ● 持續辦理全國健康日、89 量腰日、肌少症防治活動 ● 辦理 10 場預防醫學民眾講座 ● 邀請 22 縣市衛生局參與國小暑期量腰作業 ● 經營網路媒體並建立預防醫學之知識資料庫
 責任與資源	統一企業、社福會、千禧之愛
 行動計畫	統一企業 透過「愛·Sharing」系列活動與公益贊助，傳遞愛與溫暖予社會大眾。 社福會 提供弱勢群體急難救助資源，並贊助營養食品與課輔計畫，提升偏鄉兒童教育品質與營養。 千禧之愛 舉辦代謝症候群與肌少症防治宣導活動，深化國人預防重於治療之觀念，降低罹患慢性病風險。
 評量機制	每年製作年度業務報告，以量化管理方式追蹤成效，並呈報董事會說明與審核。
 申訴機制	統一企業利害關係人聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://www.uni-president.com.tw/other_service/contact.asp 社福會聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://foundation.uni-president.com.tw/contact.php 千禧之愛聯絡窗口，請詳見官網資訊 https://www.1000-love.org.tw/official/contact

1 鑑別社會需求

統一企業參考聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 及 169 項行動標的，鑑別出統一企業社會影響力回應消除貧窮 (SDG1)、消除飢餓 (SDG2)、健康與福祉 (SDG3)、教育品質 (SDG4)、消弭不平等 (SDG10) 等五大指標。



2 聚焦主軸

- 愛·Sharing 系列活動與公益贊助
- 推動預防醫學及營養保健之社會教育
- 急難救助、弱勢培力、養老、公益活動

3 執行成果

內容	2019 年執行狀況
急難救助	共 725 戶家庭受惠
實物愛心物資濟助	共 21,360 戶家庭受惠
偏鄉課輔班專案	共 600 位學生受益
偏鄉課輔班獎學金專案	共 150 位學生受益
偏鄉才藝培力專案	共 800 位學生受益
清寒優秀大學生學雜費補助	共 38 位學生受益
營養午餐飲品供應 182 所偏鄉地區學校	共 5,633 位學生受益
身障團體身障者培力專案	共 250 人受益
推動 20 家社區長輩食堂共餐專案	共計約 845 名長輩受益
弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事	共計約 600 名學童和家長受益
「價值理念傳遞」校園講座	共計觸及 1,600 名學生
弱勢學童企業參訪	共計 100 位學生受益
衣舊有愛二手衣活動	約 1,232 人受益

內容	2019 執行狀況
千禧健康小站	<ul style="list-style-type: none"> 全台完成自辦 494 場量血壓小商圈活動。 千禧智慧健康小站 108 年使用達 162.8 萬人次。
全國健康日	<ul style="list-style-type: none"> 全台共計 3.4 萬名民眾參與。
2019 健康出動到校園	<ul style="list-style-type: none"> 共培訓 141,620 位國小 3~4 年級學童。
2019 89 量腰日	<ul style="list-style-type: none"> 45 位明星名人於社群平台響應、共接觸 3,202 萬粉絲。 共計發出 124.8 萬條免費量腰尺。
肌少症防治活動	<ul style="list-style-type: none"> 於台北市舉辦全台首創樂齡肌力檢測與闖關活動「聖誕肌動趴」，共 350 人報名參加。
千禧之愛預防醫學講座及研討會	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 9 場講座、2 場研討會，共計 2,636 人次參與。

5.2 愛·Sharing

統一企業經營觸角從滿足消費者基本生存需求的食品製造，延伸至關照消費者生活，提供多元化生活服務的內容，透過不斷創新與改革，期許能創造更美好的社會，並以愛與分享理念的「愛·Sharing」活動，散播溫暖、分享愛，傳遞正向力量。

5.2.1 愛·Sharing 聖誕點燈與跨年派對

「愛·Sharing」每年會選定一個城市主題，讓人們在台灣就可以體驗不同特色的聖誕氛圍。邁入第五年的「愛·Sharing」聖誕系列活動，2019 年以美國 Las Vegas 為主題城市，期望這個不平凡的城市，為人們帶來瘋狂的體驗與浪漫的回憶。另外，統一企業於高雄夢時代的時代大道舉辦「2019 年愛·Sharing 高雄夢時代跨年派對」，此次跨年派對結合集團品牌資源，除了設置麥香品牌區供民眾體驗相關產品活動外，更於現場準備了統一麵包和科學麵供大家品嚐，開心地體驗並準備迎接跨年派對。本次派對亦邀請知名歌手與藝人，透過歌唱與舞蹈等活動在現場與民眾同歡，將愛與溫暖分享給大家。



5.2.3 公益贊助

統一企業贊助 U12 世界盃棒球錦標賽，與統一棒球隊聯合贊助此賽事，期許透過集團資源的提供，為台灣棒球發展盡一份心力。另外，統一企業集團亦贊助台北燈節，今年燈節吸引逾四百萬人次前來賞燈，為期 9 天的台北燈節活動，讓台北市及參觀的遊客在五彩繽紛的燈飾中留下美好的回憶。

5.2.2 「價值理念傳遞」校園講座

「價值理念傳遞」校園講座為大學校園巡迴講座，著眼於培養未來領導人的視野與基本素養，促進青年參與公共事務。統一企業的林蒼生董事、統一企業林忠生董事、涂忠正總幹事、統一職棒蘇泰安總經理等，熱心於分享人生經驗，到北、中、南多所大學校園中與學生分享職涯發展上的經歷、心態上的調適以及協助準社會新鮮人思考職涯之發展，藉以拓展青年學子多元視野，提升青年價值。2019 年共計於 8 所學校辦理演講，觸及學生達 1,600 名。



5.3 社會關懷

社福會致力於關注社會所需，配合國家相關政策計畫，幫助社會上的弱勢，透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動急難救助、培力、助老和其他公益活動，實踐企業的社會責任，協助弱勢群體改善生活品質，創造更美好的社會。

5.3.1 急難救助與營養專案

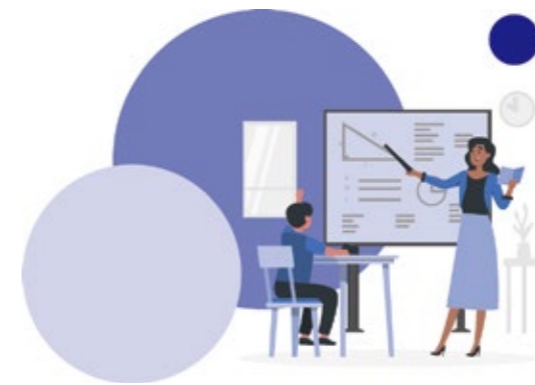
2019 年持續透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時的幫助。其中分發物資的部分，結合全國 20 縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭。此外，我們持續提供嘉義、台南、高雄、屏東偏遠地區 50 人以下學校學童瑞穗鮮乳、統一陽光豆漿營養補給，2019 年社福會共計投入成本 7,530,000 元，提供 182 所學校營養午餐飲品，觸及 5,633 名弱勢學童，讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康快樂地成長。

5.3.2 【培力】偏鄉和弱勢教育

社福會深耕弱勢教育邁入第五年，因應目前社會環境變遷，解決偏遠地區弱勢家庭學童因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，同時響應政府地方創生計畫推廣，乃透過課後輔導、獎助學金贊助、才藝課程等三方面著手，提供學童更加全面的學習支持，協助其提升學習動力與成就。社福會辦理贊助偏鄉地區弱勢家庭學童課後輔導班，2019 年實施範圍涵括台南、高雄、屏東等地區共計 13 班，投入 3,000,000 元的課輔經費，約 600 名弱勢學童受益。我們亦提供 150 名學童共計 404,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，提升學習動機和學習自主性。除了基本學業上的補助，亦投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，希冀幫助學童有機會從中找尋自己的熱情所在，創造更多不同的未來。2019 年我們分別在台南市、高雄市、屏東縣共計 12 所學校單位，投入 1,175,000 元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力，提供獅鼓隊、桌球、陶笛等才藝課程，共計 800 名學童受益。



除了國小教育以外，為鼓勵暨栽培清寒家庭優秀大學生，讓這些優秀學子於大學期間能專心學習，畢業後能發揮所長，並感念受助繼而回饋社會，故社福會每年頒發獎學金予家境清寒之優秀大學生，支持其學習發展。2019 年共計頒發 1,673,000 元獎學金，38 名大學生受惠。



5.3.3 【助老】長輩食堂共餐專案

為提升偏鄉社區低收入戶及獨居長輩的關懷與照顧，結合社區關懷據點共同推動長輩共餐，進而減輕社會經濟和醫療環境等各面向的負擔。自 2018 年起，配合衛福部長照 2.0 計畫，社福會贊助長輩食堂，鼓勵長輩用餐時能走出家中，至社區共食據點聚集處匯集共餐，共餐不僅只是解決飽食而已，進一步在用餐準備及過程時能與人對話溝通互動，增進人際關係互動、健康促進與生活照顧。2019 年共計贊助 1,268,000 元，於 20 個社區據點辦理，845 位長輩受惠。此外，為提供更健康與營養的食堂菜色，本會也邀請統一企業廚師，前往長輩食堂與志工廚師們進行交流。2019 年於 17 個共餐據點舉辦 5 場廚藝教學活動，示範 24 道菜，據點參與志工廚師共 79 位。



偏鄉弱勢學童課輔計畫分布地區



5.3.4【助老】第二屆黃金鑽石婚

台灣已進入高齡化社會，為喚起民眾對於高齡化社會的關注，社福會於 2019 年舉辦黃金鑽石婚活動，希望讓社會大眾共同感受婚齡超過半世紀婚姻的長輩們，一圓 20、30 年代未能穿白紗出嫁而遺憾的婚紗夢外，更希望藉長輩們結褵一甲子珍惜婚姻的感情態度，作為現代年輕夫妻們的婚姻經營典範。本次活動報名共計 88 對長輩，現場參與人數超過 1,500 人，投入近 600 萬元的經費。



在台灣偏鄉隔代教養、新住民、低收入戶等弱勢家庭約佔五成，其中新台灣之子在文化、語言、生活、學習等比本國籍家庭孩子面臨更多挑戰。有感於此，社福會透過聖誕佳節公益活動規劃以新住民相關之美食與服飾攤位、闖關遊戲及文化體驗活動，讓學童及其家長可以回味原國籍文化、美食、服飾，在歡樂中感受台灣社會的愛與關懷。本次活動參與對象來自越南、印尼、大陸、美國、菲律賓、泰國及柬埔寨等七個國家，共約 400 位學童、家長、師長參與，並結合統一集團關係企業及其他贊助商共襄盛舉，號召大家一起來行善，落實關懷弱勢族群的公益政策，希望傳達企業對於居住在偏鄉地區的新住民家庭的關切，喚起社會大眾對於台灣新住民家庭與學童的關注。



5.4 預防醫學

現代人多吃少動的生活習慣和飲食型態西化的改變，都可能進一步造成慢性病上身，造成家庭、國家沉重醫療負擔。為提升國人對自我健康管理的意識，千禧之愛本於成立宗旨，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展及學術交流。2019 年持續以「防治生活習慣病、改善亞健康狀態」為具體目標，呼籲青壯年族群應預防「代謝症候群」、中高齡長者應留意「肌少症」，期望提升預防重於治療的觀念，使民眾之飲食生活型態更為健康，降低罹患慢性病之風險，創造社會福祉。

5.4.1 全國健康日 & 八九量腰日

根據國健署國民營養健康狀況變遷調查顯示，全台代謝症候群的盛行率高達 30%，為提供社區民眾自我預防代謝症候群的設備，自 2008 年起與好鄰居文教基金會合作，善用統一集團通路遍及性，於 7-ELEVEN 門市擇點成立千禧健康小站，目前已超過 660 間，其中「地方創生優生推動地區」中之 60 個鄉鎮區更佔有 84 間。2019 年 5 月聯合 652 家 7-ELEVEN 千禧健康小站與 200 家康是美舉辦第十一屆「全國健康日」血壓及腰圍健檢活動，當日共有約 3.4 萬位民眾參與。本次活動除了媒合 580 位護理師協助一對一衛教，2019 年更主力號召高中職及大專院校學生擔任「一日乖孫志工」，協助民眾量測腰圍及血壓，期望藉此活動讓青壯年世代有機會能以具體行動關心家人和國人健康，並落實三高教育向下紮根理念，共計 308 位志工參與服務。



- 自 2008 年起已於「地方創生優生推動地區」中之 60 個鄉鎮區，設有 84 間健康小站。



為強化民眾對「腰圍八九十，健康常維持」之健康腰圍觀念，2019 年邀請演員賴雅妍小姐擔任「2019 89 量腰日」健康大使，宣導「健康用尺量」觀念及量測腰圍的重要性。今年透過集團通路共計發送 124.8 萬條免費量腰尺。網路宣傳方面，活動影片達 30 萬瀏覽人次、上傳照片抽客製化量腰尺的網路活動共有 2,437 人參與，另有 45 位明星名人及統一集團 47 個關係企業於社群平台發聲響應，共觸及 3,202 萬粉絲，期望藉由公眾人物的影響力提升大眾關注。



經營者的話
經營透明誠信企業
形塑安心與健康的飲食文化
致力環境永續
打造健康幸福職場
開創健康快樂明天
關於本報告書

5.4.2 健康出動到校園

自 2011 年起將三高慢性病教育對象由成人延伸至學童，2019 年邀請 16 縣市衛生局合作國小暑期量腰作業，免費發送量腰尺及學習單，由學童替家長量腰，一同學習健康管理觀念。共計接觸 141,620 位 3 或 4 年級學童，其中「地方創生優生推動地區」中之 31 個鄉鎮區共有 153 間小學參與。

5.4.3 肌少症防治宣導

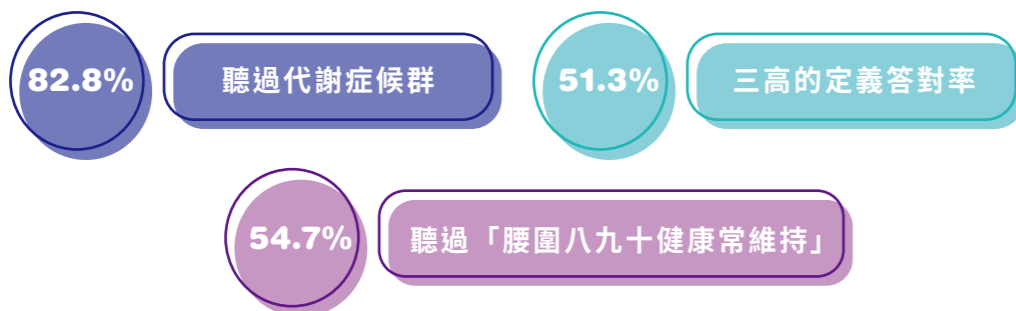
肌少症為老年失能之一大兇手，因此千禧之愛於 2018 年發起「肌少症」防治宣導，呼籲中高齡族群需預防肌肉流失，以保有行動力、維持晚年生活品質。2019 年透過舉辦記者會，說明小腿圍可做為居家風險評估指標，並提醒民眾應攝取足量優質蛋白質並多從事阻抗型運動，盼能翻轉熟齡族對於飲食及運動的觀念。

千禧之愛於 2019 年亦首度舉辦肌少症防治實體活動，邀請高齡醫學專家擔任指導，並結合統一集團資源舉辦「聖誕肌動趴」，為全台首創完整肌力檢測、增肌運動與營養教學之活動，現場不僅提供專業醫師諮詢服務，還有營養師與健身教練團提供增肌飲食與阻抗運動指導教學。本次活動共計約 350 人參與，藉此鼓勵 50 歲以上民眾應及早防治肌少症，以降低跌倒失能長期臥床致死風險。



5.4.4 代謝症候群和肌少症認知度調查

為掌握民眾對於代謝症候群的認知程度，千禧之愛每年透過電訪及網路問卷進行調查，以作為未來防治宣導之參考依據。根據 2019 年 1,450 位民眾調查結果，國人代謝症候群認知度、三高定義、基金會標語「腰圍八九十」認知度、腰圍標準較過往調查皆來到歷史新高，顯示政府與民間團體共同推廣的成果有目共睹。



2019 年另調查 1,200 位 50 歲以上民眾的肌少症認知度，有聽過肌少症的長者佔 52.7%，僅有 26.4% 答對防治肌少症之飲食原則、10.1% 答對增肌運動種類，因此未來千禧之愛將持續宣導以提升大眾對於肌少症的防範意識。

5.4.5 千禧之愛預防醫學講座及學術研討會

為提供民眾疾病防治新知與健康議題推廣，今年千禧之愛持續邀請專業醫師及教授辦理講座，於台北中正紀念堂舉辦了 7 場，並與高雄科學工藝博物館合作舉辦 2 場，講題涵蓋過敏免疫、骨骼與肌力、眼睛、記憶力保養等多元講題，全年共計約 2,636 人次參與，場場均獲民眾熱烈迴響。今年千禧之愛與糖尿病衛教學會年會合辦一場肌少症研討會，以向糖尿病衛教師推廣肌少症防治觀念；基金會亦贊助第五屆亞洲衰弱與肌少症國際研討會，於該場研討會公告亞洲肌少症工作小組 (AWGS) 2019 肌少症診斷標準與流程。期望透過各方交流學術及實務經驗，作為未來推廣健康知識的基礎。



關於本報告書

本報告書以「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI Standards 版本為編製依據，輔以食品製造業補充指標等策略方針進行撰寫。以經營透明誠信企業、形塑安心與健康的飲食文化、致力環境永續、打造健康幸福職場、開創健康快樂明天等五大面向為架構，揭露統一企業在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為。

• 報告期間、邊界與範疇

本報告書內容所刊載的資訊主要期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分資訊溯及 2019 年度以前相關績效。此本報告書邊界以統一企業台灣地區為主，涵蓋永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠及湖口園區，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。

本公司預計在未來報告書中逐步納入海外營運範圍，以具體呈現集團管理企業社會責任的完整資訊。詳細集團結構請參考 2019 年度年報第 146 至 156 頁。

本報告書財務績效數據業經會計師簽證，並公開於股東會年報，均以新台幣為表達單位。報告書非財務績效數據係自行盤查與統計結果，按 GRI Standards 及指標要求，彙整的績效資訊。溫室氣體排放量為參照 ISO 14064-1 標準盤查。各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準 (如 ISO 相關國際標準) 為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。本報告書索引表係按重大考量面編製，其餘報告書內容為補充本公司永續發展績效。

• 各廠區管理系統最新驗證情況

驗證項目	廠區	認證取得日期及其證書效期
ISO 50001 : 2011	湖口廠區	2017/10/06-2020/10/06
	永康總廠	2019/12/24-2022/12/23
	新市總廠	2017/12/12-2020/12/11
	台中總廠	2019/12/24-2022/12/23
	楊梅總廠	2018/12/15-2021/12/14
ISO 14001 : 2015	中壢總廠	2019/2/5-2022/2/4
	湖口園區	2017/2/6-2020/2/5
	附錄一 -2019 年各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目	
ISO 22000 : 2005		
FSSC 22000		

• 報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所就選定本報告書所報導之績效指標 (涵蓋永康、新市、楊梅、中壢四大總廠及湖口園區)，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告請詳本報告書附錄。

• 發行

統一企業每年定期發行 CSR 報告書，並於本公司網站

<http://www.uni-president.com.tw/CSR/index.html> 中發布。

現行發行版本：2020 年 8 月發行

上一發行版本：2019 年 8 月發行

• 意見回饋

統一企業股份有限公司行銷企劃室

電話：+886-253-2121

電子郵件：public@mail.pec.com.tw

本集團關係企業已每年定期出版企業社會責任報告書，請掃描下方 QR Code 以下載各關係企業之企業社會責任報告書。



統一超商	統一實業	德記洋行	台灣神隆
			
			

附錄一 2019 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目

總廠	永康一、二總廠	證書有效期
ISO 22000 驗證產品項目	食用大豆油 (塑膠瓶)	2020/12/20
FSSC 22000 驗證產品項目	即食炒麵 (包括袋裝生活麵，生活麵零食和碗裝生活麵)，內含調味料、調味醬、肉類調理包	2021/6/29
	袋裝及碗裝非油炸生活麵及米粉，內含調味料、調味醬、肉類調理包	
	袋裝乾生麵條	
	小麥粉	2020/4/5
	生活麵 (包括袋裝 / 碗裝生活麵，袋裝調味料 / 調味醬)	

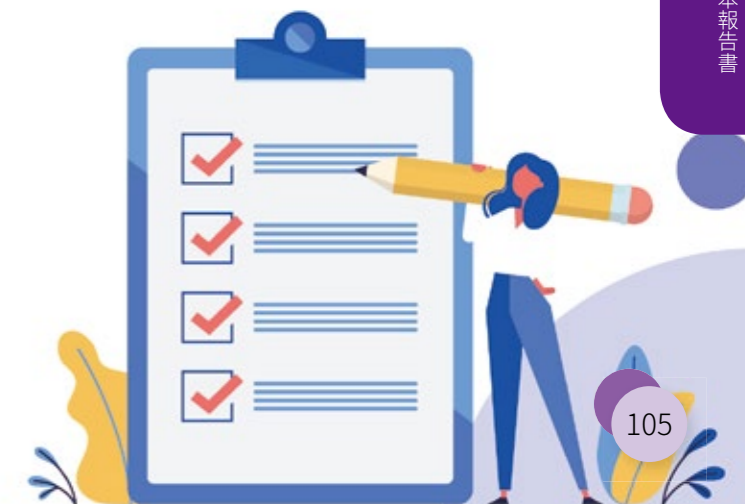
註：生活麵即速食麵。

總廠	新市總廠	證書有效期
FSSC 22000 驗證產品項目	紙盒裝冷藏非碳酸飲料，包括茶飲料，咖啡和穀物飲料。	2021/6/29
	玻璃瓶裝咖啡飲料	
	塑膠瓶裝穀物飲料	
	塑膠瓶裝冷藏鮮乳、乳飲料、發酵乳	
	塑膠瓶裝發酵乳	
	紙盒裝冷藏鮮乳、乳飲料	
	玻璃瓶裝冷藏鮮乳、調味乳	
	塑膠杯裝冷藏布丁	
	紙盒裝非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PET 瓶裝非酒精性 (非碳酸) 無菌飲料	
	塑膠袋裝冷藏香腸	2020/3/16
	塑膠袋裝冷凍熟香腸	
	塑膠袋裝冷凍熟火腿	
	塑膠袋裝冷凍熟熱狗	
	冷凍水餃	
	冷凍熟肉丸	
	冷藏熟水餃及包子	
	塑膠袋裝冰塊	
塑膠杯裝冰沙		
塑膠袋裝冰棒		
杯裝、桶裝冰淇淋		

總廠	楊梅總廠	證書有效期
FSSC 22000 驗證產品項目	盒裝冷藏鮮乳、調味乳	2021/3/30
	PE 瓶裝冷藏鮮乳、調味乳及發酵乳	
	PP 杯裝冷藏優格及調味乳	
	紙盒裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PP 杯裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PET 瓶裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PP 杯裝冷藏布丁	
	PE 瓶裝冷藏豆奶	
	紙盒裝非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PET 瓶裝非酒精性 (非碳酸) 無菌飲料	
	塑膠瓶裝飲用水、礦泉水以及鹼性水	
食用冰塊	註 1	

註 1: 生產食用冰塊之廠區為湖口冰塊廠 (2020/4/5) 及五股冰塊廠 (2021/7/2)

總廠	中壢總廠	證書有效期
FSSC 22000 驗證產品項目	可保存麵包、烤蛋糕 (香草蛋糕和海綿蛋糕)、羊角麵包、鬆餅和蒸蛋糕	2021/1/8
	冷凍蛋糕 (芝士蛋糕) 和冷凍可頌三明治	
	冷凍麵團	2021/1/23
	可保存麵包和吐司	
	吐司	



附錄二 GRI Standard 索引表

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
一般揭露			
組織概況			
GRI 102-1	組織名稱	25	經營透明誠信企業
GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	25	經營透明誠信企業
GRI 102-3	總部位置	25	經營透明誠信企業
GRI 102-4	營運據點	25	經營透明誠信企業
GRI 102-5	所有權與法律形式	102	關於本報告書
GRI 102-6	提供服務的市場	25	經營透明誠信企業
GRI 102-7	組織規模	25	經營透明誠信企業
GRI 102-8	員工與其他工作者的資訊	83	厚植人力資本
GRI 102-9	供應鏈	46-47	食品安全控管
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	102	關於本報告書
GRI 102-11	預警原則或方針	31-35	風險管理
GRI 102-12	外部倡議	26	經營透明誠信企業
GRI 102-13	公協會的會員資格	28	經營策略與獲利
策略			
GRI 102-14	決策者的聲明	4-7	經營者的話
倫理與誠信			
GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	30	公司治理
治理			
GRI 102-18	治理結構	15、29-30	永續管理、公司治理
利害關係人溝通			
GRI 102-40	利害關係人團體	21-23	永續管理
GRI 102-41	團體協約	86	厚植人力資本
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	18	永續管理
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	21-23	永續管理
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	21-23	永續管理
報導實務			
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	102	關於本報告書
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	20、102	永續管理、關於本報告書
GRI 102-47	重大主題表列	19、20	永續管理
GRI 102-48	資訊重編	--	前期資訊未經過重編

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	
一般揭露				
GRI 102：一般揭露 2016	GRI 102-49	報導改變	--	與前期報告相比，無範疇與主題邊界的顯著改變
	GRI 102-50	報導期間	102	關於本報告書
	GRI 102-51	上一次報告書的日期	102	關於本報告書
	GRI 102-52	報導週期	102	關於本報告書
	GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	102	關於本報告書
	GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	102	關於本報告書
	GRI 102-55	GRI 內容索引	106-109	GRI Standard 索引表
	GRI 102-56	外部保證 / 確信	114-115	會計師有限確信報告

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	
重大主題				
經濟績效				
GRI 201：經濟績效 2016	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	19-20、27	利害關係人議合、經營策略與獲利
	GRI 103-2	管理方針及其要素	26	經營策略與獲利
	GRI 103-3	管理方針的評估	26	經營策略與獲利
	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	27	經營策略與獲利
職業安全衛生				
GRI 403：職業安全 衛生 2018	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	19-20、86	利害關係人議合、職業健康與安全
	GRI 103-2	管理方針及其要素	86	職業健康與安全
	GRI 103-3	管理方針的評估	86	職業健康與安全
	GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	88	職業健康與安全
	GRI 403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	87	職業健康與安全
	GRI 403-3	職業健康服務	91	職業健康與安全
	GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	88	職業健康與安全
	GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	90	職業健康與安全
	GRI 403-6	工作者健康促進	90-91	職業健康與安全
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	87	職業健康與安全	
GRI 403-9	職業傷害	89-90	職業健康與安全	

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	
重大主題				
食品安全管理機制				
GRI 416：顧客健康與安全 2016	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	19-20、37	利害關係人議合、食品安全控管
	GRI 103-2	管理方針及其要素	38	食品安全控管
	GRI 103-3	管理方針的評估	38	食品安全控管
	GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	39、41-42、49	食品安全控管
	GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	42	食品安全控管
GRI 308：供應商環境評估 2016	GRI 308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	47-48	食品安全控管
GRI 414：供應商社會評估 2016	GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	47-48	食品安全控管
責任行銷與標示				
GRI 417：責任行銷與標示 2016	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	19-20、37	利害關係人議合、形塑安心與健康的飲食文化
	GRI 103-2	管理方針及其要素	38	食品安全控管
	GRI 103-3	管理方針的評估	38	食品安全控管
	GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	42	食品安全控管
	GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	42	食品安全控管
營運環境影響				
GRI 103：管理方針 2016	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	19-20、61	利害關係人議合、致力環境永續
	GRI 103-2	管理方針及其要素	31-32、62	風險管理、環境管理責任
	GRI 103-3	管理方針的評估	31-32、62	風險管理、環境管理責任
GRI 302：能源 2016	GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	68-69	氣候變遷與能源管理
GRI 303：水與放流水 2018	GRI 303-1	共享水資源之相互影響	61、71	致力環境永續、水資源管理
	GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	76	水資源管理
	GRI 303-3	取水量	71、73	水資源管理
	GRI 303-4	排水量	77	水資源管理

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	
重大主題				
GRI 305：排放 2016	GRI 305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	78	污染預防
GRI 306：廢污水與廢棄物 2016	GRI 306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	79	污染預防
法規遵循				
GRI 103：管理方針 2016	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	19-20、61、81	利害關係人議合、致力環境永續、打造健康幸福職場
	GRI 103-2	管理方針及其要素	31-32、62	風險管理、環境管理責任
	GRI 103-3	管理方針的評估	31-32、62	風險管理、環境管理責任
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	GRI 307-1	違反環保法規	65	環境管理責任
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	GRI 419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	30-32、81	公司治理、風險管理
非重大主題				
GRI 401：勞雇關係 2016	GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	85	厚植人力資本
GRI 404：訓練與教育 2016	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	84	厚植人力資本
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	82-83	厚植人力資本
GRI 205：反貪腐 2016	GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	--	2019 年無發生貪腐事件
GRI 305：排放 2016	GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	70	氣候變遷與能源管理
	GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	70	氣候變遷與能源管理
	GRI 305-4	溫室氣體排放密集度	70	氣候變遷與能源管理
GRI 413：當地社區 2016	GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	92-101	統一企業的社會承諾、愛·Sharing、社會關懷、預防醫學

附錄三 上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法 第四條要求應加強揭露事項對照表

作業辦法	揭露項目	對應章節	頁碼
第一款	第一目 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	食品安全控管	請詳附錄四 食品業加強 揭露資訊與 確信項目彙 總表
	第二目 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	食品安全控管	
	第三目 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	產品研發與創新	
	第四目 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	食品安全控管	
	第五目 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	食品安全控管	
	第六目 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	食品安全控管	
	第七目 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	食品安全控管	
第四款	第一目 企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	厚植人力資本	85
	第二目 企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	氣候變遷與能源管理	65-70

附錄四 2019 年確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
1	統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。 2019 年度食品安全委員會召開 40 次會議(含 1 次東南亞食安會議與 1 次集團食安會議)。	39	依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理影響所有產品類別之百分比，以及其 2019 年度所召開之會議次數總和。 百分比係以「食品安全委員會組織及運作管理程序」適用範圍為依據，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
2	2019 年度通報件數：365 評估範圍影響產品類別比例：100% 需追蹤件數：39 上述需追蹤通報案件已於 2020 年 3 月 2 日前完成追蹤暨結案。	41	2019 年度 FSCRA 通報次數總和與追蹤結案情形，及其影響所有產品類別之百分比。 百分比係以「食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報作業辦法」適用範圍為依據，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
3	員工針對本公司所有自有食品產品 (100%) 皆可於食安專線反應，食安專線於 2019 年度共有 2 件員工反應案件，皆已於 2019 年 8 月 23 日前完成追蹤暨結案。	45	2019 年度稽核室依據「同仁共同參與及維護產品安全辦法」受理食安反應件數總和與執行情形，及其影響所有自有食品產品類別之百分比。 百分比係以「同仁共同參與及維護產品安全辦法」適用範圍為依據，範圍若涵蓋所有自有食品產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
4	我們訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」，其適用於公司 100% 同仁。截至 2019 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 124 人次取得食品安全相關證照。	45	截至 2019 年 12 月 31 日，持有「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」認可之食品安全相關專業證照人次總和，及其適用於公司同仁之百分比。 百分比係以「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」適用範圍為依據，範圍若適用於所有同仁，即為 100%。	第一款 第一目
5	食品生產廠總廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例：100%	49	2019 年度食品生產廠總廠數，及 2019 年 1 月 1 日至 2020 年 1 月 2 日總廠依據「內部食品工廠品質稽核程序」稽核所轄食品生產廠，稽核係指於專案期間完成實地訪廠查核。 百分比係依據實際執行實地訪廠查核之食品生產廠數總和除以全部食品生產廠數，計算得出查核食品生產廠及影響食品產品之比例。	第一款 第一目
6	2019 年度食安中心監測到法規變動 75 件，其評估範圍涵蓋所有食品產品類別 (100%)。食安中心根據法規變動而啟動 70 件法規鑑別，並已於 2020 年 1 月 7 日前全數結案。	42	2019 年度食安中心依據「產品法規變動管理程序」蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關食品產品之相關法規新增或變動訊息，以及根據上述法規變動而啟動之法規鑑別案件數總和與結案情形。 百分比係依據執行蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關產品之相關法規新增或變動訊息所評估範圍之食品產品類別，範圍若涵蓋全公司所有食品產品類別，即為 100%。	第一款 第一目
7	統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62)。	42	衛生福利部食品藥物管理署 FDA 公告食品法規查詢之網址。	第一款 第二目



編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
8	2019 年度有一件因產品包裝標示違反「食品安全衛生管理法」第 22 條第 1 項第 10 款規定而被處以 3 萬元罰鍰之案件，統一已依主管機關要求於 2019 年 9 月 15 日前將違規產品回收並改正完竣。	42	2019 年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，主管機關來函總數、違反類別及裁罰金額。	第一款 第二目
9	2019 年度 FSCTM 採購金額占紙類包材採購金額 44.18%。	58	依採購系統統計之 2019 年度 FSC TM 採購支出金額除以當年度紙類包材採購金額之百分比。	第一款 第三目
10	2019 年度統一所生產的食品類產品經由 FSSC 22000 驗證之食品類產品比例達 99.99%。 註：食品類產品驗證比例 = 取得驗證之食品類產品年度產量 / 全食品類產品年度總產量 (單位：每食品類產品的最小包裝單位)	49	2019 年度食品產線取得外部機構驗證之 FSSC 22000 證書，並依據驗證範圍與期間計算於當年度取得 FSSC 22000 驗證之食品類產品百分比。 百分比係依據通過 FSSC 22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度食品類產品總產量之比例。	第一款 第四目
11	詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄列表「2019 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目」之 FSSC 22000 驗證項目。	49 104- 105	2019 年度各食品生產廠區暨其取得 FSSC 22000 驗證資訊，依據取得之 FSSC 22000 證書標示之驗證範圍為揭露基準。	第一款 第四目
12	統一企業依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」訂有「協力廠商評鑑程序」，依不同類型之協力廠商擬定適用之評鑑項目。 2019 年度所有協力廠商 ^註 家數為 548 家，適用協力廠商評鑑程序之執行實地評鑑協力廠商家數為 158 家，完成實地評鑑家數比例為 28.83%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善等。 註：2019 年度有交易之食品類協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商，如提供生乳(酪農)、未與食材接觸的包材及自辦進口之小麥之協力廠商及代工廠家數。	47	2019 年度評鑑人員依據「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」所制訂之「協力廠商評鑑程序」依個別協力廠商適用之評鑑項目執行實地評鑑之家數總和、稽核項目與稽核結果，及依據實地評鑑家數除以 2019 年度有交易之原物料協力廠商家數總和，計算得出所有原物料協力廠商實地評鑑稽核百分比。	第一款 第五目
13	2019 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數總和，佔所有食品類產品品項(不含畜、水產飼料)之百分比。百分比係依據上傳至非追不可之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數(不含畜、水產飼料)計算而得。 2019 年度統一企業依法令規範使用電子發票之百分比。百分比係依據使用電子發票之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數(不含畜、水產飼料)計算而得。	49	2019 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數總和，以及其佔所有食品類產品品項(不含畜、水產飼料)之百分比。百分比係依據上傳至非追不可之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數(不含畜、水產飼料)計算而得。	第一款 第六目
14	統一企業依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別(不含畜、水產飼料)。	48	公司依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤之情形。 百分比係依據公司內部制定之「食品追溯追蹤登錄作業規範」之規範範圍，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第六目

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
15	請詳報告書「2019 年度實驗室取得 TAF 與 TFDA 認證情況」	43	2019 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會(TAF)及台灣食品藥物管理署(TFDA)認證情形。	第一款 第七目
16	截至 2019 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 614 項。 認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署(TFDA)及財團法人全國認證基金會(TAF)認證項目一覽表」	43	截至 2019 年 12 月 31 日食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會(TAF)及台灣食品藥物管理署(TFDA)認證之項目與其總和。	第一款 第七目
17	2019 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數(排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數)之測試項目為 209 大類。	43	2019 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數(已排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數)。	第一款 第七目
18	2019 年度食品成品及原物料檢驗異常情形：成品異常率：0.08% 原物料異常率：0.28%	44	2019 年度品管課及食品安全實驗室之成品及原物料測試異常件數除以總成品及總原物料測試件數之百分比。	第一款 第七目
19	請詳報告書「2019 年度食品安全管理費用統計表」之食品安全控管費用、佔個體財務報表營業收入淨額比例。 食品安全控管費用 ^{註1} ：326.13 百萬元 佔個體財務報表營業收入淨額比例：0.80% 註 1：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費	44	2019 年度食品安全控管費用，以及其佔經會計師查核之個體財務報表營業收入淨額之百分比。	第一款 第七目
20	2019 年度統一企業執行稽核之關係企業為統一超商、統一生機、統健、統藥、統清、統萬與德記洋行，共 7 家關係企業。關係企業食安系統評鑑稽核項目： (1) 管理及法規 (2) 協力廠商評鑑管理 (3) 研發設計管理 (4) 原物料管理 (5) 成品管理 (6) 倉儲與運輸管理 (7) 不符合品管理與追蹤追溯管理 (8) 食品防護 / 緊急狀況處理管理	40	2019 年度食安中心依據「關係企業年度稽核計畫」暨「關係企業食安系統評鑑稽核表」執行稽核之關係企業家數及稽核項目。	公司自願 確信項目
21	2019 年度品管課執行訪查，共訪查 36 家協力廠商，合計訪查 67 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2019 年 12 月 31 日前全數改善完成。	48	2019 年度品管課依據「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」所制訂之「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」執行訪查之協力廠商家數總和、家數總和、訪查缺失類型與改善完成日期。「改善完成」定義為：廠商依輔導改善追蹤表之缺點及輔導事項回應執行情形及實施日期並由品管課人員追蹤確認。	公司自願 確信項目
22	食安稽核組於 2019 年度共訪查 301 家協力廠商，合計訪查 809 次，缺失主要為 GHP(衛生管理)相關，於 2020 年 3 月 20 日前全數改善完成。	48	2019 年度食安稽核組依據「食品追溯追蹤系統」所制訂之「供應商生產查核及二階原物料溯源盤查辦法」執行溯源稽核之國內協力廠商家數總和、家數總和、稽核缺失類型及改善完成日期。「改善完成」定義為：廠商依輔導改善追蹤表之缺點及輔導事項回應執行情形及實施日期並由食安稽核組人員追蹤確認。	公司自願 確信項目
23	2019 年度完成食安教育訓練之受訓人次達 19,232 人次、訓練總時數為 49,621 小時。	45	2019 年度公司參照「教育訓練辦法」完成之食安相關訓練時數總和及受訓人次總和。 註：統計範圍包含食品廠及飼料廠員工之食安相關訓練時數及受訓人次。	公司自願 確信項目

附錄五 會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 20002963 號

統一企業股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一企業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2019 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2019 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2019 年度企業社會責任報告書第 111 至 113 頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於企業社會責任報告書第 102 頁之「報告期間、邊界與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察、檢查及重新執行測試，以取得有限確信之證據。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



此報告不對 2019 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 李宜樺



2020年8月7日

