



2018

CSR REPORT

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report





統一企業



目錄

目錄

Contents



前言	經營者的話	03
	2018 年重點績效	07
	永續績效	09
01	經營透明誠信企業	17
	- 經營績效與獲利	18
	- 公司治理	22
	- 反貪腐	24
02	形塑安心與健康的飲食文化	25
	- 食品安全	26
	- 產品研發	40
03	致力環境永續	45
	- 營運環境管理	46
	- 氣候變遷與能源管理	52
	- 水資源管理	58

04 打造健康幸福職場 63

- 人力資源發展 64
- 職業健康與安全 69

05 開創健康快樂明天 73

- 統一企業的社會公益 74
- 社福會 77
- 千禧之愛 79
- 愛 · Sharing 80
- 響應政府活動 80

關於本報告書 81

附錄

- 2018 年各廠取得 ISO 22000 & FSSC 22000 食品類產品驗證項目 83
- GRI Standard 索引表 84
- 食品業加強揭露資訊與確信項目彙總表 86
- 會計師有限確信報告 89





董事長的話

榮耀以繼 永續以行

2018 年對統一而言，是個平靜而穩健的一年。面對變化莫測的經營環境，不斷地以領先的思維及經營模式，勇於開創未來，提昇競爭力。在 2018 年，統一企業創下新台幣 4,681 億元的高峰。在天下雜誌「2000 大企業調查」中，我們在營收的面向獲得第十名；在食品業則名列第一。

穩健和卓越的背後，統一兢兢業業與竿頭日進的努力。我們秉持「誠實勤道」的精神，持續地堅守統一企業身為食品業標竿企業的責任。在當今，從社會上所發生的諸多重大事件而觀，許多事件皆來自於不經意的行為，例如未依照標準作業流程操作和違反良好製造的規範。這些意外帶予我們無盡的反思和警示。若能在經營的各個面向，建立絕不妥協的正向心理和責任心，即能防範意外的發生。統一企業深根於消費者基本生存需求的食品製造業，食品安全不僅是我們的專業，更是天職；職場安全與環境永續亦是我們對社會的承諾。

而放眼世界的輪轉，我們身處一個晃動的時代。所有的發展和現象，一再地提醒我們未來將面臨的挑戰。地緣政治的動盪衝突、經濟景氣的循環週期、全球貿易的頻繁爭端、創新科技的發展和人口老化的趨勢等，皆為我們將需要克服的難題。而根據 2019 年由世界經濟論壇所發布之全球風險報告，其中前 10 名發生機率最高的議題中，環境相關議題即占了一半，顯現了當前的高環境風險。統一企業生產營運過程中所牽涉的環境議題十分廣泛，而環境的變遷，更直接地對社會帶來衝擊。面對這些轉變，統一始終秉持「比問題多一分解決能力」的態度，善盡職守並為所應為，希望能透過企業的力量創造能造福社會的永續價值。



統一企業經營觸角從滿足消費者基本生存需求的食品製造，延伸至全方位的生活產業。我們持續致力以愛心和關懷的態度來面對員工、消費者與環境，落實企業應有的社會責任作為。透過實踐對於社會的關懷、謹遵對環境的承諾和把關食安的標準，我們將懷抱謙虛、勇敢和負責任的態度，堅守我們的品格、品牌與品味，並以永續的藍圖，持續締造新猷。

董事長

羅智先



總經理的話

承續創始之精神 延續永續之使命

人口的高齡化、網際網路的興盛到全球暖化的趨勢，顯示了社會、科技和環境快速的轉變，我們將不斷地遇到新的挑戰之事實。在日異月殊的光景下，我們自問要如何不被時代淘汰，進而跟上時代甚或引領時代，自 1967 年統一企業成立以來，我們即以永續思維來經營，能一步一腳印穩健發展的關鍵原因。

因應永續發展的重要性，以及當今世代所面臨的嚴峻挑戰，統一企業於去年成立 CSR 委員會，作為企業內中樞機構的管理和串聯，落實永續發展。在 CSR 委員會僥倖從事的努力下，2018 年統一企業在各 CSR 面向，皆有新的進程。我們於公司官方網站揭露公司政策，藉以讓外界更清楚地理解統一企業回饋社會的機制和對環境保護的承諾。我們亦擬定了環境面的管理目標以清楚地追蹤統一的環境保護績效。在產品部分，我們擬定了健康與營養政策，希冀在食品安全動盪和人口老化的今日，能提升消費者的生活福祉。除此之外，統一企業對於社會公益的投入，亦訂定了關鍵績效指標，藉以評估社會關懷活動之實效，達到善用有限資源發揮最大影響力的目標。

正如統一企業從最早的麵粉廠發展至今日的國際化集團，統一企業於永續發展的路途，亦逐漸成長茁壯，從治理、產品、環境與社會等各方面皆獲得外界的肯定，2018 年我們獲得 TCSA 企業永續報告獎傳統製造業金獎；連五屆公司治理評鑑名列前 5%；14 項產品獲得 iTQi 風味絕佳獎章；連續 6 年入選民間企業團體推動綠色採購績優單位；獲得 Cheers 雜誌「新世代最嚮往企業 Top20」中生活製造業 Top 1 等肯定，這些榮耀與肯定不僅成為我們持續邁進的動力，更體現了統一企業持續為永續紮根、不斷創新求進的經營理念。



統一企業的精神和作為，在超過半世紀的時光中，始終沒有改變過。身為使用資源和傳遞資源的主體，企業對於環境和社會的發展，有著舉足輕重的影響。落實永續，是為啟動社會、經濟、環境和企業之間的正向循環。統一企業將持續以身作則，透過具體的作為，期待能成為社會上一股穩定的力量，並且透過永續網絡的強化，逐步穩固永續發展的基石，與社會一同開創健康美好的未來。

總經理

黃李 釗清 凱田



2018 年度永續績效

經營透明 誠信企業

台灣 20 大 國際品牌

榮獲 2018 年台灣 20 大國際品牌殊榮

5%

公司治理評鑑連續五年名列前 5%

傳統製造業金獎

榮獲 2018 年 TCSA 台灣「企業永續報告獎」傳統製造業金獎

食品業第 1 名

榮獲 2018 年天下雜誌「2000 大企業調查」食品業第 1 名

治理主管

新設公司治理主管，提升董事會效能

形塑安全與健康的飲食文化

金獎

榮獲先鋒品管學會第 41 屆全國金銀獎品管圈大會金獎

FSSC 22000

各廠區完成 FSSC 22000 導入

iTQi 風味絕佳獎章

14 品項獲得 iTQi 風味絕佳獎章

金塔獎

榮獲中衛發展中心舉辦第 31 屆全國團結團活動競賽金塔獎

推動食安核心 工作重點

推動食安核心工作重點，深化價值鏈之食安風險管控



打造健康 幸福職場

Top 1

榮獲《Cheer》雜誌「新世代最嚮往企業 Top20」中生活製造業 Top 1 的殊榮

安全衛生 優良單位獎

中壢、新市總廠榮獲勞動部「2018 年職業安全衛生優良單位獎」獎項

運動企業 認證標章

榮獲 2018 年運動企業認證標章

2,255 萬元

年度投入 2,255 萬元於員工學習資源，平均每名員工訓練時數為 34.58 小時，較 2017 年上升 2.6%



致力 環境永續

綠建築 標章認證

湖口園區食品廠獲綠建築標章認證

2.7 億元

年度採購綠色產品逾 2.7 億元，連續 6 年入選行政院環境保護署推動之「民間企業團體推動綠色採購績優單位」

1%

各總廠年度節電率達 1% 以上；節能專案共計減少 6,647 噸 CO₂e 排放量

90.67 千噸

推動節水專案，總節水量為 90.67 千噸

96.02%

廢棄物資源回收率達 96.02%

2,585 萬人次

第七年辦理 89 量腰日活動，共 22 位名人發聲響應，總計 FB 觸及 2,585 萬人次

3,071 人次

第八年舉辦預防醫學講座，總共參與人次達 3,071 人次

1.6 萬人次

結合千禧健康小站，舉辦肌少症防治宣導活動，總計 1.6 萬人次參與

開創健康 快樂明天

670 位長輩 800 位學生

推動長輩食堂共餐專案，總計 670 位長輩受益

辦理偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，總計 800 位學生受益



永續管理

永續管理單位

企業落實在社會、環境和經濟面向的責任，是為協助企業與社會和環境共榮發展，進而創造永續的競爭力。我們以「統一企業社會責任實務守則」為方針，並呼應世界當前的永續發展趨勢－聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），透過 CSR 委員會，以組織化的方式推行統一企業的永續發展。在 CSR 委員會的編制當中，由總經理擔任主席、財務主管擔任召集人，轄下分別為五大功能群組－公司治理、產品、環境、員工和社會公益。

CSR 委員會為統一企業永續發展運行的中樞機構。對外，委員會負責統一企業社會責任報告書的審核；對內，每半年召開一次會議，負責擬訂企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效。委員會轄下的五大功能群組別運作，依循委員會所制定出的政策和指標，各自研擬相應之計畫和專案，並須定期掌控與追蹤執行進度以呈報予 CSR 委員會。



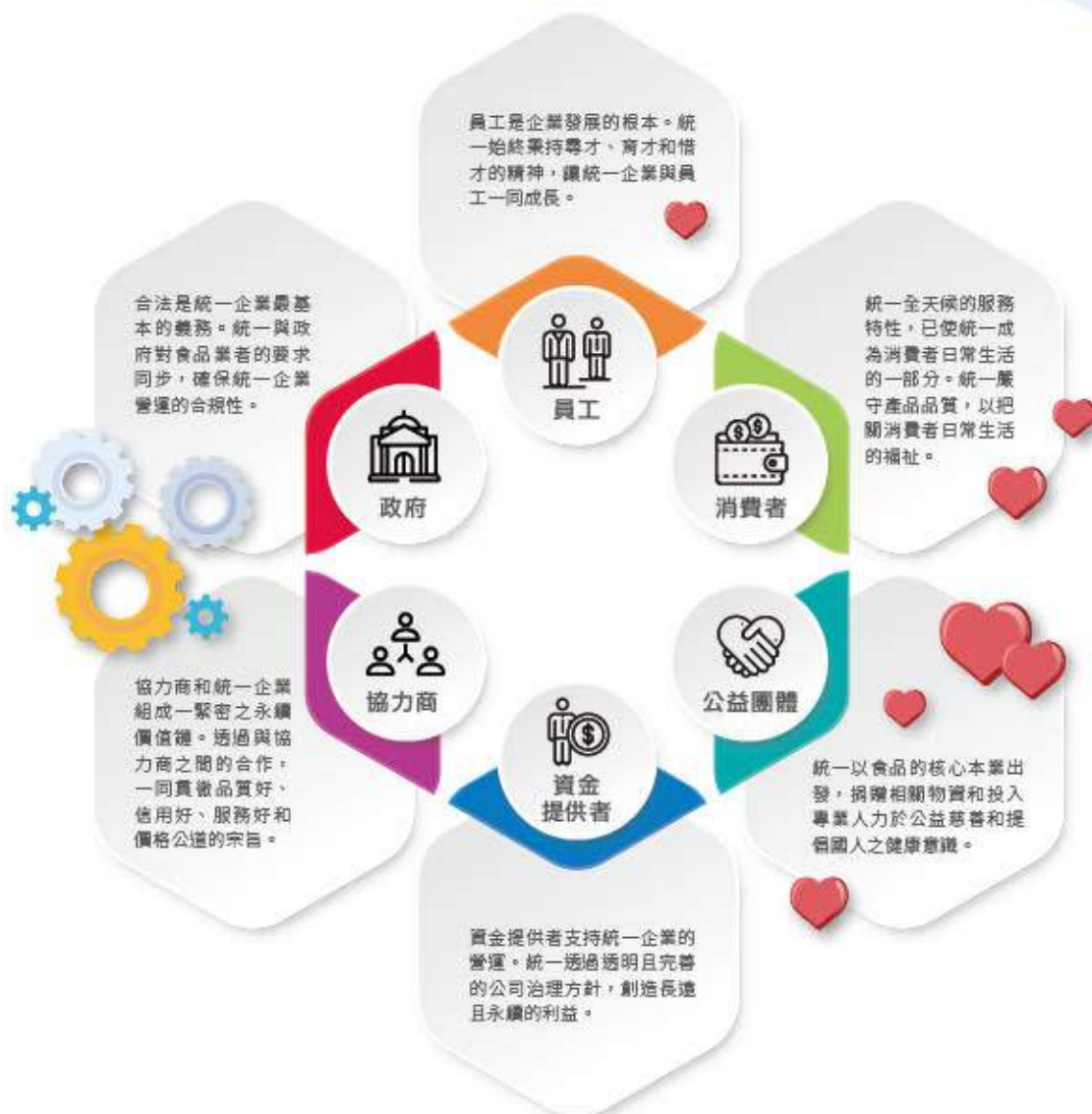
CSR 委員會每一年度將與董事會呈報各功能群的執行狀況。在 2018 年，CSR 委員會已依據下列五大功能群的執行面向和進度，向董事會呈報統一的永續發展進程：

功能群	執行面向
公司治理群組	• 訂定稅務政策，並揭露於公司網站與企業社會責任報告書
產品群組	• 強化供應商行為準則宣導
環境群組	• 訂定一般廢棄物減量目標 • 修訂環境政策，納入新產品開發、新專案、運輸 / 物流、盡職調查、併購、收購、資訊透明及利害關係人溝通等主題 • 於公司網站獨立揭露環境政策
員工群組	• 優化教育訓練管理系統，提升內部管理成效
社會公益群組	• 訂定社會公益之關鍵績效指標 • 於統一企業 CSR 網站，揭露子公司統一超商、台灣神隆、統一實業以及德記洋行的 CSR 報告書



統一為利害關係人創造的永續價值

永續發展涵蓋了環境、社會、經濟和公司治理。而這些面向的重要性、現況和風險則透過各利害關係人傳遞予統一。對於統一而言，聆聽各利害關係人之洞見並且回應利害關係人之需求，為永續發展的重要依據。



2018 重大議題

瞭解及適當回應利害關係人的需求與期望，是企業永續發展的關鍵。我們首先鑑別出重大利害關係人，而後針對重大利害關係人進行調查，以辨識 2018 年的重大議題。

步驟一：鑑別及排序

辨識利害關係人

1

統一企業依據下列原則辨識出九類利害關係人：

- 利害關係人對統一的影響程度
- 統一企業對利害關係人的依賴程度
 - a. 資金提供者 (包括銀行、股東、專業投資人)
 - b. 消費者
 - c. 政府
 - d. 員工
 - e. 協力商
 - f. 驗證單位
 - g. 學術
 - h. 公益團體
 - i. 其他

辨識重大議題

2

經綜合評估統一企業的未來願景、永續性的策略、對價值鏈的影響、GRI Standards 主題及國內外同業關注的議題中，依統一企業的情況，經內部評估後篩選出 15 項相關議題。

分析重大議題關注程度

3

從辨識的 9 類利害關係人中選取具代表性之對象，於本年度以問卷調查方式詢問其對於 15 項議題之關注程度，共計發放並收回 146 份問卷。評估重大議題被關注之程度。

評估重大議題衝擊程度

4

- 針對評估出的 15 項相關議題，內部管理階層及各項議題負責單位就其影響程度進行以下衝擊評估，確認共有 6 項重大議題。
- 食品安全管理機制
- 責任行銷與標示
- 法規遵循
- 經濟績效
- 營運環境影響
- 職業安全衛生

經執行上述步驟後，統一企業 2018 年重大議題如下



議題層級	議題	議題內容	本報告書回應之章節
重大主題	經濟績效	公司營運、支出及獲利等財務資訊、政府之財務補助	經營透明誠信企業
	營運環境影響	能源與水資源的耗用與回收；廢氣、廢水、廢棄物之排放情形與管理作為	致力環境永續
	食品安全管理機制	評估產品對消費者健康和安全的影響、食品安全管理系統、食安教育訓練、產品追蹤、食品安全實驗室	形塑安心與健康的飲食文化
	責任行銷與標示	標示正確且清楚的成分、促進消費者健康及正面影響	形塑安心與健康的飲食文化
	職業安全衛生	維護職業安全衛生作為及員工溝通情形	打造健康幸福職場
	法規遵循	遵循經濟、環境與社會領域相關法規	經營透明誠信企業 致力環境永續 打造健康幸福職場 形塑安心與健康的飲食文化
次重大主題	反貪腐	評估貪腐風險、反貪腐政策與作為	經營透明誠信企業
	氣候變遷 / 綠色能源	氣候變遷衝擊、溫室氣體排放與減量	致力環境永續
	勞工實務	員工聘僱情形及福利	打造健康幸福職場
	供應鏈管理暨採購實務	新供應商管理政策、包含評估標準	形塑安心與健康的飲食文化
	產品營養改善	回應消費者的營養訴求	形塑安心與健康的飲食文化
	包材管理	包材使用及減量政策	形塑安心與健康的飲食文化
	人才發展與管理	人才培育計畫與執行情形	打造健康幸福職場
潛在重大主題	社區公益與慈善	營運活動對當地社區發展與衝擊、溝通與評估	開創健康快樂明天
	人權	人權風險相關評估及維護人權作為	打造健康幸福職場

步驟二 確證

相關議題經重大性分析後，內部管理階層確認各重大議題，由各負責小組評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

	組織內	組織外					GRI Standards 主題	對應章節 / 對企業的意義
	統一企業	資金提供者	消費者	協力商	政府	社區鄰里		
食品安全管理機制	●	●	●	●	●	●	• 顧客健康與安全	形塑安心與健康的飲食文化
責任行銷與標示	●	●	●	●			• 行銷與標示	形塑安心與健康的飲食文化
法規遵循	●	●	●	●	●	●	• 有關環境保護的法規遵循 • 社會經濟法規遵循	• 經營透明誠信企業 • 致力環境永續 • 打造健康幸福職場 • 形塑安心與健康的飲食文化
經濟績效	●	●		●	●		• 經濟績效	經營透明誠信企業
營運環境影響	●	●			●	●	• 能源 • 水 • 排放 • 廢污水和廢棄物	致力環境永續
職業安全衛生	●						• 職業安全衛生	打造健康幸福職場

步驟三 檢視

在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當或不實表達之疑慮；各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。


利害關係人議和

對於統一而言，此 6 項重大議題代表了統一在環境、社會和經濟面向最具影響力之處；秉持著企業與社會憂戚與共的意識，統一針對此 6 項重大議題以質化和量化之方式具體追蹤執行績效，並且定期於內外部揭露執行情形，以確保統一與永續發展緊密接軌。

我們依據辨識出之利害關係人，檢視利害關係人及公司的環境、社會及治理活動的相互影響程度，依據各利害關係人的特性，設計及定義出不同的議合方式及溝通頻率。



各利害關係人最關注之議題及議合方式

 <p>資金提供者</p>	<p>關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> 經營績效 職業安全衛生 食品安全管理機制 責任行銷與標示 	<p>溝通頻率及方式</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年召開股東會議 不定期法人說明會 依主管機關規定公告重大訊息 定期公告財務報表 / 年報 / CSR 報告 官網訊息揭露 聯絡窗口 投資人關係課：方先生 TEL：06-253-6789 分機 6510 法人關係管理小組：歐小姐 TEL：02-8786-6888 分機 2536 	<p>2018 年利害關係人溝通實績</p> <ul style="list-style-type: none"> 發布 77 則重大訊息 自辦 (受邀) 11 次國內外法人說明會 維持良好公司治理，第五屆公司治理評鑑為前 5% 	<p>回應章節</p> <p>經營透明誠信企業</p>
 <p>消費者</p>	<p>關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> 食品安全管理機制 責任行銷與標示 產品營養改善 	<p>溝通頻率及方式</p> <ul style="list-style-type: none"> 官網及品牌行銷網 愛用者服務中心 (0800 客服專線、e-mail 服務信箱) 定期公告 CSR 報告 愛用者服務中心服務專線 0800-037520 	<p>2018 年利害關係人溝通實績</p> <ul style="list-style-type: none"> 愛用者服務中心滿意度調查達 96.35 分 建置茶裏王食在安心網站，讓消費者了解產品檢驗紀錄 	<p>回應章節</p> <p>文化 健康的飲食 形塑安心與</p>
 <p>員工</p>	<p>關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 營運環境影響 勞工實務 食品安全管理機制 責任行銷與標示 	<p>溝通頻率及方式</p> <ul style="list-style-type: none"> 各項管理辦法、獎懲異動公告 定期勞資溝通會議 / 企業工會 訓練中心 / 內部徵才 / 員工輪調 定期召開福利委員會及公告財務報表 定期發布統一月刊 / CSR 報告 總經理信箱 內部食安專線 聯絡窗口 人力資源部聯絡信箱 hr@mail.pec.com.tw 	<p>2018 年利害關係人溝通實績</p> <ul style="list-style-type: none"> 投入約 2,255 萬元於員工學習資源上。整體平均每名員工訓練時數為 34.58 小時 投入 6,936,580 千元於員工薪資與福利費用 完成 3 件員工食安專案反應事件追蹤 	<p>回應章節</p> <p>打造健康幸福職場</p>



協力商

關注議題

- 經濟績效
- 職業安全衛生
- 供應鏈管理暨採購實務
- 食品安全管理機制
- 責任行銷與標示
- 法規遵循

溝通頻率及方式

- 不定期溝通會議
- 評鑑、訪廠與輔導機制 / 稽核管理
- 電子採購系統公告
- 供應商申訴管道
- 定期公告 CSR 報告
- 違反從業道德行為舉報信箱

2018 年利害關係人溝通實績

- 自 2018 年起推動食安三環管理與良級供應商輔導專案
- 年度執行 37 家協力廠商訪查計畫
- 年度針對 49 家內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險查核
- 持續推動包裝標示審核，年度共審核 487 件產品標示案件

回應章節

形塑安心與健康的飲食文化



政府

關注議題

- 營運環境影響
- 職業安全衛生
- 食品安全管理機制
- 法規遵循

溝通頻率及方式

- 定期法規查核
- 響應社會公益活動 / 倡議
- 協助相關規範制定
- 定期公告 CSR 報告
- 聯絡窗口
公共事務室媒體聯絡人：姚先生
TEL：06-253-6789 分機 6297

2018 年利害關係人溝通實績

- 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計 202 項
- 響應和支持台中花卉博覽會

回應章節

形塑健康與安心的飲食文化
打造健康幸福職場



公益團體

關注議題

- 社區公益與慈善
- 食品安全管理機制
- 責任行銷與標示

溝通頻率及方式

- 舉辦暨參與公益活動、弱勢族群急難 / 教育 / 營養專案計畫
- 定期公告 CSR 報告 / 統一月刊 / 基金會官網暨年報
- 統一企業社會福利基金會聯絡方式
TEL：06-2536789 分機 8332
E-MAIL：noraliu@mail.pec.com.tw
- 千禧之愛健康基金會聯絡方式
TEL：02-87860996
E-MAIL：healthinfo@1000-love.org

2018 年利害關係人溝通實績

- 持續推動急難救助專案。共 755 戶受益
- 持續推動偏鄉教育補助。共投注 6,246,599 元
- 持續推動營養專案。共 5,610 人受益
- 出版 12 本統一月刊

回應章節

開創健康快樂明天



驗證單位

關注議題

- 食品安全管理機制
- 責任行銷與標示
- 產品營養改善

溝通頻率及方式

- 定期法規查核
- 定期溝通會議
- 稽核管理

2018 年利害關係人溝通實績

- 各廠區完成食品安全系統驗證標準 (FSSC 22000) 導入
- 食安中心實驗室與各廠區品管實驗室取得 TAF 及 TFDA 認證
- 各總廠取得環境管理系統 (ISO 14001:2015) 改版驗證

回應章節

形塑安心與健康的飲食文化



學術

關注議題

- 營運環境影響
- 勞工實務
- 食品安全管理機制
- 責任行銷與標示

溝通頻率及方式

- 參與外界評比
- 參與研究計畫 / 研討會
- 官網 / 品牌行銷網溝通
- 定期公告 CSR 報告
- 愛用者服務中心信箱

2018 年利害關係人溝通實績

- 參與第 11 屆 TCSA 永續報告書獎榮獲傳統製造業金獎
- 舉辦 1 場次國際肌少症診斷研討會
- 辦理 11 場次健康講座，共計 3,071 人次參與

回應章節

開創健康快樂明天

聯合國永續發展目標



【弱勢扶助】

- 實行全國急難救助專案
- 實行身心障礙者培力專案
- 實行弱勢教育輔助專案

【營養保健、預防醫學】

- 推行營養專案
- 推動健康促進

開創健康快樂明天

SDG 子目標：1.5、2.1、2.2、4.5



【職業衛生安全管理】

- 導入職業衛生安全管理系統 OHSAS 18001、CNS 15506
- 承攬商工安宣導

【員工平等照護】

- 定期執行員工健康檢查
- 落實同工同酬
- 雇用身心障礙者

打造健康幸福職場

SDG 子目標：3d、5.5、8.5





【水資源管理】

- 推動節水專案
- 落實用水效率提升
- 擬定限水應變計畫

【氣候變遷減緩與調適】

- 執行能源申報與溫室氣體自願性盤查
- 訂定節能策略與目標
- 引進再生能源
- 制定天然災害應變標準書

【廢棄物管理】

- 推動廢棄物減量與資源化

【環保意識提升】

- 舉辦環保通識教育訓練
- 提升綠色採購金額

【包材減量】

- 致力包材減量研發
- 使用森林管理委員會認證之紙類包材

致力環境永續

SDG 子目標: 6.4、6.5、7.3、7.a、12.4、12.5、12.6、12.8、13.1、13.3、15.2

形塑安心與健康的飲食文化



1 經營 透明誠信企業

· 經營績效與獲利 · 公司治理 · 反貪腐



經營績效與獲利

GRI 103 | GRI 102-11 | GRI 102-16

統一企業於 2018 年榮獲《天下雜誌》「2000 大企業調查」製造業第 10 名、食品業第一名的殊榮，此調查是以企業經營績效角度，包含進行營收成長率、稅後純益、獲利率、股東權益報酬率、負債比率等財務指標計算，完整反映各行業整體企業的體檢成果。統一企業聚焦經營與簡單操作，著實反應於營運成長與獲利增加。

議題對統一的重要性

統一企業的穩定經營對於各利害關係人皆有一定的重要性，可以讓員工安心，並進而為企業持續努力，創造更高的效益；可以讓投資人保有信心，並願意支持我們一起向前邁進；可以穩定整個社會，並提供廣大消費者安全且優質的產品及服務，讓更多人受惠。

管理策略

落實「品格、品牌、品味」企業三品政策，以穩健營運的態度，秉持聚焦經營與簡單操作的基本原則，同時，我們也積極管理財務、市場、策略及營運等風險，我們在組織中各職責單位進行潛在風險辨識、分析風險影響、評估決定對策，並依風險特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，以有效掌控風險。

於財務風險中，我們妥善規劃確保公司有足夠資金得以支應營運需要，且維持足夠為之用的借款承諾額度，並就每一新客戶進行管理及信用風險分析，同時，審慎評估投資活動，監控價格變化；於市場風險中，跨部門組成危機處理委員會，針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理；於策略及營運風險中，我們主要有三大面向之管理機制，如右：

此外，我們的短期營運策略是強化品牌價值，聚焦精耕品牌，同時，調整最佳生產效益與最高附加價值之產品結構與行銷資源配置以提升獲利能力，並掌握市場機制，加強對利害關係人的掌握和敏感度，以及落實全球運作管理紀律與策略實踐和積極參與社會責任，而長期營運發展則以「品牌管理」為戰略核心，並以「製造+研發」、「貿易流通」、「通路經營」、「策略聯盟+策略併購」四個主軸為發展方向，將「進步」列為公司最重視的管理指標，讓「價值」成為公司經營事業的不二法門，追求持續的成功與永遠的進步。2018 年統一企業未有違反經濟相關法律或規定之事項。



「遵守食品安全法及法令」

食品安全研究及法規制定、食品安全檢測與執行、製造流程控制、危機處理。



「強化品牌價值」

品牌核心價值鞏固、品牌力強化、品牌識別保護、傳播活動掌控。



「控管原物料」

採購風險評估及供應商管理等。

詳細風險管理方式請詳本公司 2018 年年報說明。

公司簡介

GRI 102-1 GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-5 GRI 102-6 GRI 102-7



統一企業標誌，係由英文字“PRESIDENT”之字首“P”演變而來。翅膀三條斜線與延續向左上揚的身軀，代表「三好一公道」的品牌精神（即品質好、信用好、服務好、價格公道），另一方面也象徵以愛心誠心信心為基礎，為消費者提供商品及服務，以及產品其中創新突破的寓意；底座平切的翅膀，則是穩定、正派、誠實的表徵，整個造型象徵超越、翱翔、和平，以及帶向健康快樂的未來。

色彩意義



紅色

代表熱忱的服務、堅定的信心、赤誠的關注



橘色

代表勇於創新、長於突破、及與食品聯想的滿足感、豐盛感



結黃

富有溫馨、明快、愉悅的感情、代表該品牌的期望

稅務治理

統一企業身為企業公民，了解企業之社會義務與責任，恪遵稅務法規，為使企業永續發展、提升股東價值並善盡社會責任，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為我們稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於本公司網站下載 <https://www.uni-president.com.tw/index.asp>

	2016年	2017年	2018年
支付之所得稅費用 (新台幣仟元)	245,120	314,578	62,312

外部倡議 GRI 102-12

統一企業致力於企業永續發展的推動，積極參與國內外關心永續議題之組織，我們於 2008 年加入台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF)，成為此論壇之創始成員，以落實台灣在地企業永續與企業社會責任管理的重視，另外，我們也認同和支持使用非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 之認證包材，以及責任原物料採購，統一企業麥香系列飲料包裝為全台第一個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝，並於 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆。

**參與台灣企業
永續論壇**



台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 24 家國內代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員企業就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業社會責任動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地的觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者和公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。

**支持使用 FSC™
認證包材**



非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包中的木質纖維皆可供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其它控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。

**採購美國黃豆永
續生產協議書
(SSAP) 認證黃豆**



美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行全國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的全國 302,963 個黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，率則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。

公協會參與 GRI 102-13

統一企業積極參與相關的商業協會、國際性機構組織，如海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會 (TQF)、社團法人中華民國企業永續發展協會、台灣區麵粉工業同業公會等，共計 46 個，除了擔任一般會員外，也擔任部份組織的董事、常務理事、理事、監事等職務，積極參與會議並充分與同業交流學習，以建立互助合作的關係。

公協會會員資格

會員資格	席次
董事	1
常務理事	8
理事	11
監事	3
一般會員	66

公司治理

GRI 103

議題對統一的重要性

近年公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，良好的公司治理應包含健全的董事會、透明化的財務、企業誠信文化與有效內部稽核。建立完善的公司治理制度，有助於降低企業的經營風險，提升企業的競爭力，營造公司和股東的長遠利益。



管理策略

統一企業秉持誠信經營的理念，積極推動營運透明化，同時，透過持續優化組織營運結構，妥善因應市場變動所帶來的系統風險，更藉此建立健全的公司治理。

為了建立良好的公司治理制度，我們參考台灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，訂定本公司之公司治理實務守則，強化及落實公司治理，並依國際與國內公司治理制度之發展，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理的成效。

願景與理念

- 維護股東權益及平等對待股東
- 強化董事會結構與運作
- 提升資訊透明度
- 落實企業社會責任



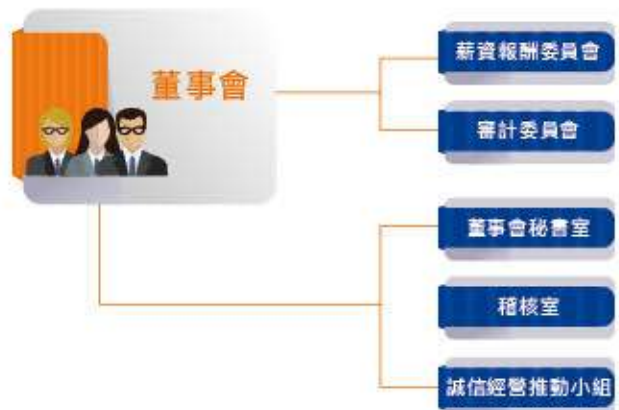
管理目標

管理目標	達成率	2018 重點成果
強化公司治理	● (已達成)	第五屆公司治理評鑑前 5%
提升董事會效能	● (已達成)	設置公司治理主管

公司治理機制 GRI 102-18

統一企業為健全監督及強化管理機能，董事會成員多元且專業，並於董事會下設置薪資報酬及審計委員會，協助董事會履行其監督職責，藉此落實公司治理。此外，為提升董事會效能，我們於 2018 年 12 月 19 日第十九次董事會決議通過設置「公司治理主管一名」，為負責公司治理相關事務之最高主管，2018 年公司治理主管進修公司治理課程共 18 小時，除提升和強化公司治理相關知識外，也帶領統一企業深入執行公司治理相關事務。

組織架構 GRI 102-18



a. 董事會

統一企業董事會總人數為十三人，包含一般董事十人、獨立董事三人，其中女性董事四人。董事成員具多元專業，橫跨經營管理、會計與財務、商學與經濟、危機處理、國際市場、領導與決策等。董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修，進修課程如企業財務危機預警與類型分析、洗錢防制及打擊資恐之最新發展與實務、線上經濟-未來科技公司治理新挑戰等。2018年每人平均進修時數為8.38小時，2018年1月1日起至2019年4月30日止，董事會共召開8次會議，全體董事平均出席率為95.19%，足見董事高度積極參與公司營運。關於董事會成員詳細的背景資料，請參閱本公司2018年度年報，可於下列網站下載：<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

b. 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據本公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植統一的企業倫理與文化，追求永續經營。2018年1月1日起至2019年4月30日止，共召開5次薪資報酬委員會，召集人與成員實際出席率為100%。



重要資訊即時揭露

由於經濟、社會、政治與科技在現今社會已密不可分，而統一企業對於整體社會經濟體的運作息息相關，透明化與信任已是最重要的課題，為維護企業相關利害關係人的權益，我們盡可能地提供多元的管道及訊息與利害關係人對話，以透明、多角度且即時地方式呈現我們的重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連結與溝通。

我們公開、透明且即時揭露組織財務和非財務的資訊，並發布中文及英文，讓各利害關係人不受語言限制能及時取得公司資訊。

c. 審計委員會

審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業程式等的品質。2018年1月1日起至2019年4月30日止，共召開7次審計委員會，召集人與成員實際出席率為100%。

d. 董事會秘書室

董事會秘書室旨在綜理並執行股東常會、董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、投資管理委員會等各項會議之召集、改選與運作，暨公司治理等相關事務之執行。

e. 稽核室

稽核室依風險評估結果擬定年度稽核計畫，且為確保內部控制制度能有效率持續運行、強化公司治理、及建立企業風險評估及風險管理機制，每月執行應稽核之項目並將工作底稿及相關資料等做成稽核報告，站在企業永續發展的角度，協助並促進公司治理程度之提升。

f. 誠信經營小組

誠信經營小組主要負責彙整及檢視本公司各相關單位對於誠信經營之落實執行等作業，並每年向董事會報告執行之狀況，另設有溝通管道及舉報機制，且確保檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。

2018年度與誠信經營相關之稽核報告計98份，其中41份稽核報告已提出改善方案，建立防範措施，另57份屬正常性稽核報告，稽核室並定期追蹤其改善情形。

- (1) 財務資訊：每季發布中文及英文財務報告，並公告於公開資訊觀測站。年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，均備有中英文版本，以利本國及外國投資人使用。
- (2) 非財務資訊：依據GRI準則及上市公司編製企業社會責任報告書作業辦法編製，並公告中文版本於公開資訊觀測站，另亦於本公司企業社會責任網站專區公告英文版本，以利各方利害關係人使用，請參考公司網站：<http://www.uni-president.com.tw/CSR/index.html>。
- (3) 其他：對於董事會重要決議、公司規則規程（如章程、董事選舉辦法等），我們均同步準備中文與英文版本，公佈於公司官網，供使用者參閱。

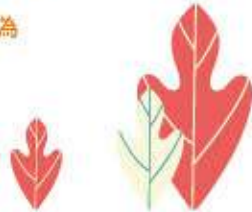
反貪腐

GRI 205-2

貪汙會腐化治理能力，破壞企業誠信價值，嚴重影響企業的永續發展，甚至對社會穩定與安全所造成問題並構成威脅，而強化企業誠信經營理念，落實並善盡企業社會責任，由自律到他律，將可促進企業反貪腐之成效。有鑑於此，亞太經濟合作組織（APEC）已將「提升企業社會責任」及「打擊貪腐」列為必須面對的全球化議題。此外，台灣也致力於反貪腐的推動，積極參與聯合國反貪腐公約（UNCAC）^{註2}，並於2018年進行首次聯合國反貪腐公約審查，當其他國家還在進行階段性審查時，台灣已率先完成了國家報告。而統一企業為上市企業，配合政府推動反貪腐自是義不容辭，因此也於2015年正式成立專責單位，進行內部推廣。

願景與理念

- 落實誠信經營政策
- 以公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動
- 積極防範不誠信行為



統一企業了解身為企業公民之義務與責任，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，以建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，發展健全且永續的企業經營，因此，特別於制定誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南，適用董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。並於2015年成立誠信經營小組作為專責單位，每年定期於向董事會報告誠信經營落實情形。

為確保未有收賄、行賄之情況，我們與所有供應商及有往來的工程廠商簽定禁止收賄及行賄議題之廠商承諾書，2018年我們共與3,717家供應商（含原物料、MRO服務）及680家工程廠商簽署，此外，2018年經董事會通過7件



管理目標

管理目標	達成率	2018 重點成果
與部門年度計畫結合	● (已達成)	誠信經營與部門年度計畫結合，共11個面向，包括食安風險管理、收賄/行賄預防推廣、營業秘密管理、智慧財產權管理、慈善捐贈/贊助管理、稽核與內部控制、吹哨者制度、教育訓練、考績/懲處、利益迴避及誠信經營推動
彙整提報作業	● (已達成)	向董事會報告各部門誠信經營採行措施、履行情形及推動成效
公開揭露	● (已達成)	於年報、公司網站及公開資訊觀測站揭露推動成效

慈善捐贈/贊助管理之項目，而在稽核與內部控制的面向中，2018年共有98份與誠信經營議題相關之稽核報告，且2018年公司內部針對誠信經營相關之內外部教育訓練達64,738人次、182,835小時。

統一企業非常重視誠信經營與反貪腐之議題及內容，我們隨時注意國內外誠信經營相關措施及規範之發展，並關注內外部相關案例及強化相關查核與宣導，將誠信經營理念落實在日常工作執行面。此外，也於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線供公司內部及外部人員使用。2018年間稽核室未接獲公司提供疏通費或政治獻金等情事之舉報。

註2：UNCAC於2005年制定，是全球第一部規範貪腐刑罰化的國際法典，目的為預防和打擊貪腐。此公約為目前全世界簽署會員國最多的公約。

2 形塑安心與健康的飲食文化

· 食品安全 · 產品研發



食品安全

GRI 103

議題對統一的重要性

近年來食安議題已轉趨複雜，從過去常見的品質異常、誠信、衛生等問題，直到近期受大家重視的溯源管理、境外污染事件等，影響國內外市場對食品安全不斷制定更加嚴謹的標準與政策，而面對社會與消費者對食品業者的高期許，我們深刻體悟到建構完善食品安全機制，不僅是重建消費者與社會信任的重要課題，更是統一企業的首要營運防線。「食安零風險」正是我們的核心價值觀與承諾。

管理策略

統一企業已在台灣耕耘逾 50 年，不僅集團內關係企業橫跨食品產業鏈之上、中、下游，更對產業發展占有領導者之角色，因此我們在食安控制制度採集團管理，建立集團一致之管理規範，並以價值鏈角度出發，從原物料溯源、製造生產、零售通路至消費者服務，為民眾把關所有產品的安全與健康，更期許能發揮產業影響力引領產業正向發展。



管理目標	達成率	2018 重點成果	延續作法與目標
管理機制優化	● (已達成)	擬定食安核心工作重點，深化價值鏈之食安風險管控	調整食安管理績效檢核指標訂定，提升管理有效性
食安三環管理 ^{註1} · 食安一環零異常 · 食安二環較去年同期下降 20%	● (執行中)	食安二環件數較去年同期下降 55%	· 食安一環零異常 · 持續降低食安二環事件 (較去年同期下降 10%)
藥物殘留管理 · 成品零藥物殘留 · 原料藥物殘留件數較去年同期下降 20%	● (已達成)	· 成品零藥物殘留 · 原料藥物殘留件數較去年同期下降 27%	· 成品零藥物殘留 · 原料藥物殘留點數較去年同期下降 20%
提升協力廠商食安管理能力	● (執行中)	· 推動良級協力廠商輔導專案	· 2020 年所有協力廠商達「優級」等級
提升統一食安專業能力	● (已達成)	· 各廠區完成 FSSC 22000 導入 · 食安中心實驗室與各廠區品管實驗室取得 TAF 及 TFDA 認證	· 持續鼓勵增進同仁食安專業技術能力 · 持續精進硬體設備與食安檢驗能力

註 1：食安三環管理細節請參考「深化管理目標，推動食安核心工作重點」章節內容

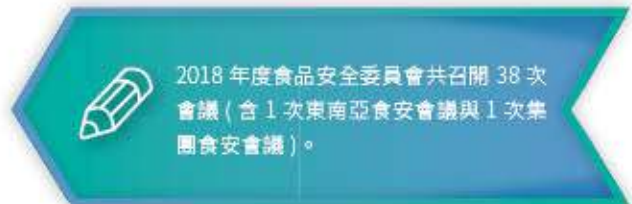
管理機制與文化塑造

食品產業因品項多元且原物料複雜，導致影響食品安全風險因子眾多，且風險彼此間更可能交互影響，我們認為風險管控的基礎在於治理架構的完善與組織內部能力及文化塑造，因此我們以食品安全委員會做為食安最高治理單位，統籌集團全體之管理與查核制度，並鼓勵全員共同關注食安與即時反應，形塑集團全體食安文化。

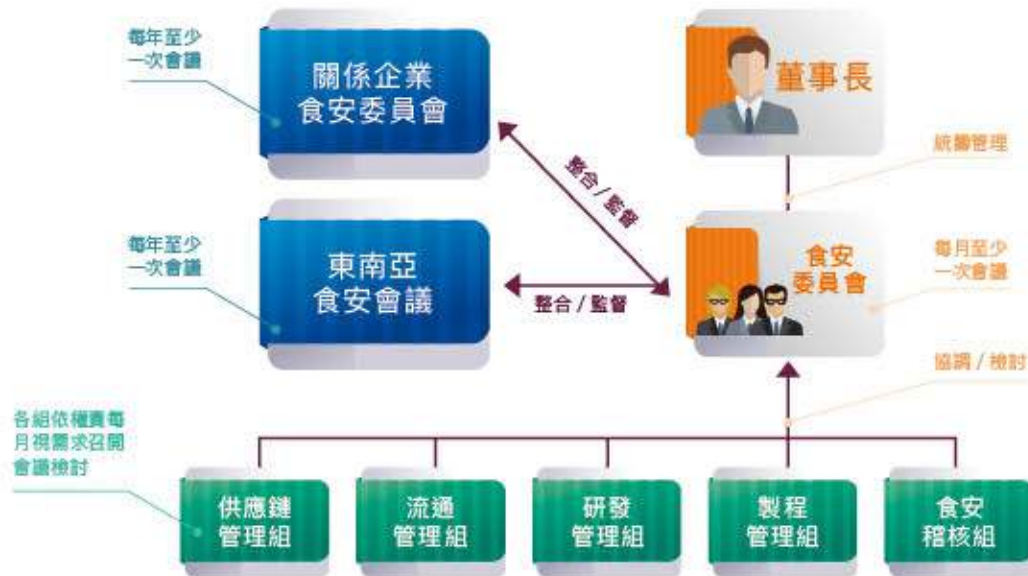
食品安全委員會

食品安全委員會由董事長為召集人，集合食安中心、採購部、流通群、中央研究所、技術群、各事業群、食安稽核組、公共事務室等主管為委員，往下分設 5 組，並於每月至少

召開一次食安會議，會議中針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理範圍涵蓋全公司 100% 產品類別，委員會運作流程與功能如下：



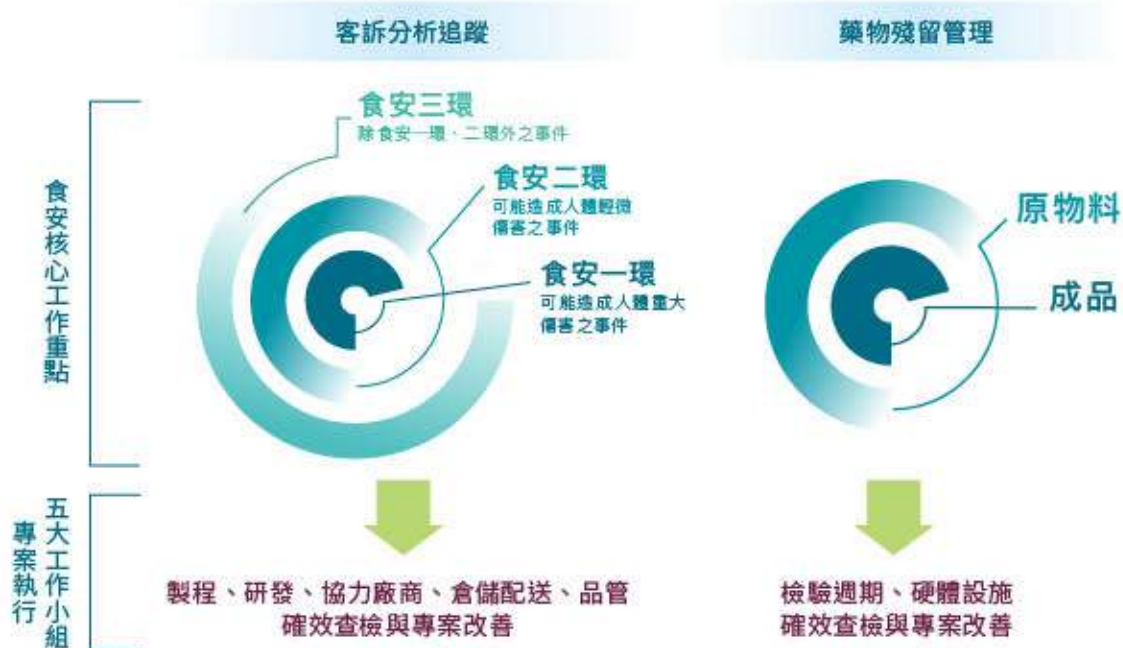
食品安全委員會運作流程與各組權責



食品安全委員會	供應鏈管理組	負責召集原物料協力廠商及相關單位進行原物料食品安全及品質檢討，協調、整合並制定標準以進行管理。
	流通管理組	負責召集相關單位進行產品 (含外購商品) 出廠後之流通、運輸及倉儲管理等食品安全及品質檢討，協調、整合並制訂標準以進行管理。
	研發管理組	負責召集相關單位進行產品包裝標示、原料、包材、添加物等相關事項之食品安全及品質檢討，協調、整合並制訂標準以進行管理。
	製程管理組	負責召集相關單位進行製程相關事項之食品安全及品質之檢討，協調、整合並制訂標準以進行管理。
	食安稽核組	負責原物料協力廠商、內部工廠、代工廠、食品安全中心、研發單位及相關單位之食品安全管理作業查核。

· 深化管理目標，推動食安核心工作重點

2018年統一企業為強化食安風險管控，進一步擬定「食安核心工作重點」，以食安中心為統籌管理單位，將客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理為年度重點目標，並向下延伸至5大工作小組各自展開管理目標與業績追蹤，強化各廠區生產與協力廠商管控。此外，為使管理績效檢核更為精確，2019年起將事件發生頻率納入加權計算考量作為管理評估指標，改善過往以件數為目標設定所造成之安全性管控風險。



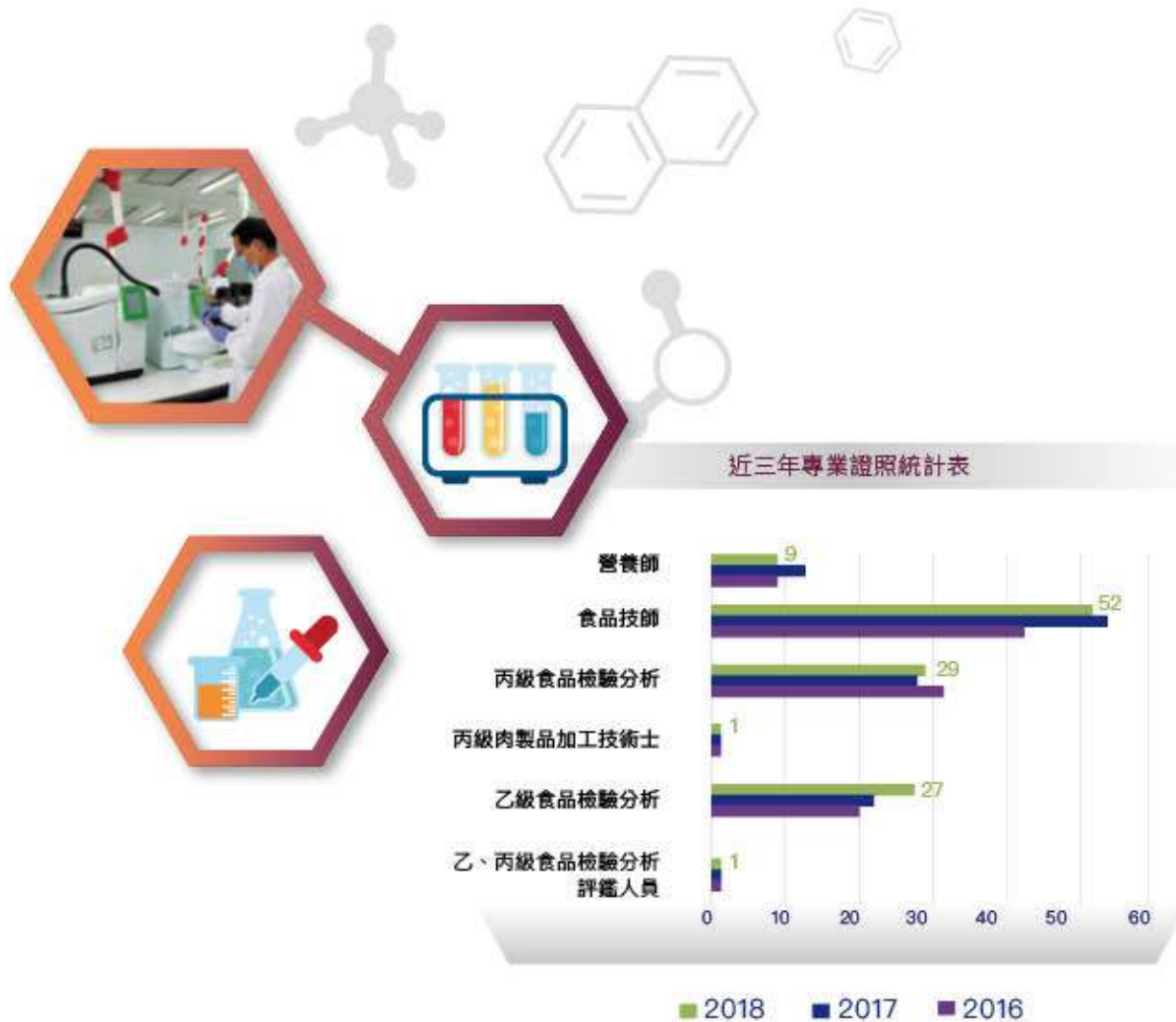
· 關係企業查核

除透過食安委員會統籌集團管理制度外，亦藉由執行關係企業查核敦促各關係企業，故於每年初建立關係企業年度稽核計畫，並按「關係企業食安系統評鑑稽核表」進行關係企業稽核。2018年度統一企業執行稽核之關係企業為統一超商、統一生機、統健、統藥、統濟、統萬與德記洋行，共7家關係企業。為使食安管理能更深入至整體價值鏈，且因應2018年集團食安核心工作重點推動，遂將協力廠商之食安一環二環管理查核納入細部稽核項目，強化關係企業對協力廠商之管理作為，降低集團食安管理風險。



• 形塑全員參與文化

為打造全員參與文化，將食安管控融入統一人的日常生活，統一企業對產品安全及標示內容設有「鼓勵同仁共同參與及維護產品安全辦法」，鼓勵同仁對統一集團目前所有販售商品，其廣告、標示、成份有任何疑慮或認為與法令規範有所抵觸者，可透過專線或信箱向公司反應。反應案件由稽核室受理，再由食安委員會召集相關單位進行調查，並依投訴內容是否重大，由各權責主管覆核並採取後續行動。對於反應之同仁我們提供保護及獎勵，目前獎勵金額最高達 5 百萬元。員工針對本公司所有自有產品 (100%) 皆可於食安專線反應，食安專線於 2018 年間共有 3 件員工反應案件，皆已於 2018 年 11 月 19 日前完成追蹤暨結案，其內容屬標示與廣告疑義，經相關人員查證後判斷符合規定，無使消費者誤解之虞。



食安專業能力

食品安全的防護體系仰賴統一人的共同努力，因此我們不斷強化自身的軟硬體實力，積極培育食安人才與精進實驗室檢驗能力，不僅深化自身的食安管控能力，更期許發揮產業領航角色，與產業共享實務經驗與技術。

• 培育食安專業人才

公司重視食品專業人才，以津貼獎勵的模式，鼓勵同仁考取相關食品證照，增進食品專業能力，我們訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」，其適用於公司 100% 同仁，截至 2018 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 119 人次取得食品安全相關證照。此外，為了提升同仁們的食安意識及增進對於食安的專業知識，每年持續執行食品安全衛生管理及檢驗相關課程，2018 年度完成食安相關訓練受訓人次達 22,642 人次，訓練總時數為 54,460 小時，較去年人次成長 16.2%、時數成長 14.9%。

· 精進食安檢驗能力

食安檢驗能力為把關食品安全的重要基石，統一企業於各生產總廠設置品管實驗室，而食安中心另設有食品安全實驗室，共同執行產品原料與成品檢測工作，當進料檢驗結果經確認與允收規格不符時，由品管課判定不合格，通知採購退貨或發現單位先中止使用，並由採購單位督促協力廠商提出改善對策及再發防止措施，以期提升供貨品質穩定性。

此外，實驗室亦積極取得 TFDA (台灣食品藥物管理署認證實驗室) 及 TAF (財團法人全國認證基金會) 認證，而永康總廠斥資 10 億於 2017 年 1 月落成的食安大樓，不僅提升食安中心的硬體規模與等級，更顯現統一企業推動食品安全之決心與能力。

近三年食安相關教育訓練成果



2018 年度實驗室取得 TAF 與 TFDA 認證情形

	食安中心 食品安全實驗室	品管課實驗室 ^{註1}				
		永康品管	新市品管	中壢品管	楊梅品管	湖口品管
TAF (ISO 17025)						
TFDA						

註 1：中壢品管課於 2018 年 4 月取得 TFDA 認證；楊梅品管課於 2018 年 8 月取得 TFDA 認證；湖口品管課於 2018 年 7 月取得 TFDA 認證

我們透過投入經費，持續購入設備與增進檢驗項目以加強檢驗能力，2018 年度品管課及食品安全實驗室彙總原料及成品實際檢測項目類別總數 (排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數) 之測試項目為 204 大類，包含一般物性、化性與食安因子相關檢測項目。其檢驗方法部份有經 TFDA 或 TAF 之認證外，係參照行政院衛生福利部與經濟部標檢局訂定之方法或國際間認可之檢驗方法 (如 AOAC) 進行檢驗。



截至 2018 年 12 月 31 日統一實驗室已
取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目
屬食品相關認證檢驗項為 556 項

台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表

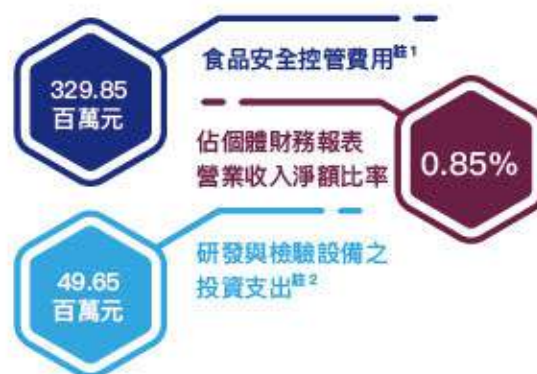
實驗室	食品檢驗相關			非食品檢驗相關
	TFDA 認證項目 ^{註1}	TAF 認證項目 ^{註2}	TAF 認證項目	
食安中心食品安全實驗室	<ul style="list-style-type: none"> · 抗氧化劑 11 項 · 硝基夫喃代謝物類 4 項 · 氯黴素類 4 項 	<ul style="list-style-type: none"> · 乙型受體素類 20 項 · 四環黴素類 7 項 · 氯黴素類 4 項 · 塑化劑類 18 項 · 黃麴毒素類 5 項 	<ul style="list-style-type: none"> · 重金屬 11 項 · 硝基夫喃代謝物類 4 項 · 農藥類 374 項 · 抗生素及其代謝物類 16 項 · 離子型抗球蟲藥 5 項 	<ul style="list-style-type: none"> · 重金屬 8 項 (適用於環境水體)
品管實驗室 (永康 / 新市 / 中壢 / 楊梅 / 湖口)	<ul style="list-style-type: none"> · 微生物 13 項 · 水分 2 項 · 粗灰份 1 項 · 咖啡因 1 項 	<ul style="list-style-type: none"> · 微生物 29 項 · 毒素 1 項 	<ul style="list-style-type: none"> · 一般成分 9 項 · 防腐劑 17 項 	<ul style="list-style-type: none"> · 微生物 1 項 (適用於水產飼料產品)

註 1：各廠品管實驗室於 2018 年新增 TFDA 認證項目，分別為永康 - 粗灰份 1 項；新市 - 微生物 1 項、水分 1 項；中壢 - 水分 1 項；楊梅 - 咖啡因 1 項；湖口 - 微生物 3 項
 註 2：食安中心食品安全實驗室與永康品管實驗室於 2018 年新增 TAF 認證項目，分別為農藥類 60 項；一般成分 1 項

2018 年度食品成品及原物料檢驗異常表



2018 年度食品安全管理費用統計表



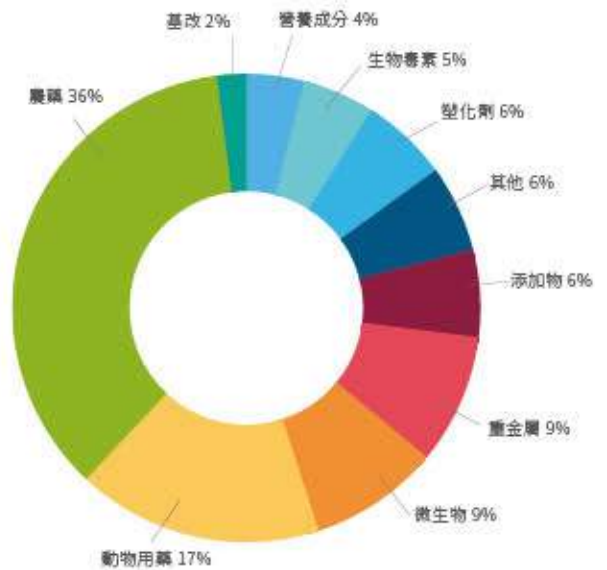
註 1：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費
 註 2：包含中研所、食安中心及技術群設備投資



統一企業為服務台灣食品安全之需求，除廠區內部自我把關之外，實驗室亦透過承接外部檢驗案與相關產業分享技術與資源，其中 2018 年度外部委託案件以農藥、重金屬及動物用藥檢驗為大宗。統一企業將持續精進實驗室之軟硬體設施與同仁之專業檢驗能力，為台灣食品安全貢獻一己之力。



2018 年度實驗室接受外部委託案件類型分析



【茶裏王 安心印記 檢驗結果看的見】

為了讓消費者能夠喝到風味絕佳且安心的茶飲，茶裏王所使用的茶葉可以追溯到農民農藥施用紀錄，而高達 377 項的繁瑣檢驗，只為給您安心絕佳品質，讓您隨時都能安心享受茶裏王回甘滋味。我們設置茶裏王食在安心平台，讓所有消費者者可以直接查詢手中產品的檢驗紀錄，讓您喝的美味、喝的安心。



2019/08/31 台式綠茶600ml

項目	檢驗結果
農藥	合格
動物用藥	合格
重金屬	合格
塑化劑	合格
微生物	合格

法規鑑別系統 GRI 416-2 GRI 417-2 GRI 417-3

隨著食品安全法規變化的速度越來越快，即時因應與掌握法規變動為食安風險管控的重要環節，為此我們訂有「產品法規變動管理程序」，透過食安中心與相關單位的偕同運作，評估公司所有產品之安全、衛生與品質、檢驗方法等相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，避免損及消費者健康及公司商譽。

統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (<https://consumer.fda.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=518>)。2018 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事。

2018 年度食安中心監測到法規變動 102 件，其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)。

食安中心根據法規變動而啟動 95 件法規鑑別，並已於 2019 年 2 月 14 日前全數結案。



快速預警系統

除掌握法令變動外，為能落實廠內食安資訊溝通與維持管理機制之有效性，自 2015 年起建置食品安全中心快速預警系統 (FSCRA)，每日收集所有與統一企業集團產品相關的資訊，並即時通報各權責單位，透過快速預警通報使相關單位能提前並即時因應，做好食品 / 美妝 / 藥妝 / 飼料安全之管理。

作業流程



2018 年度食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報件數表

365

2018 年度通報件數

100%

評估範圍影響產品類別比例

39

需追蹤件數

上述需追蹤通報案件已於 2019 年 1 月 11 日前完成追蹤暨結案。

追本溯源，管控原物料風險

統一企業所生產的產品類型繁多且原物料組成複雜，如何在維持產品風味的同時，並減少食安危害因子，正是食安風險管控的關鍵，為此我們除盡量減少原料及添加物使用外，亦透過完善追蹤追溯與協力廠商管理制度，以有效降低食安風險。

協力廠商管理機制與政策

統一企業訂有協力廠商管理政策，建構原物料協力廠商之基本管理規範，並搭配審核機制，透過實地評鑑與稽查，藉以了解與評估不同類型協力廠商之生產風險。為完善稽核機制，我們已於 2017 年將原隸屬於食安中心的食安稽核組改制為獨立單位，並提高報告層級直接回報總經理辦公室，改制後我們對協力廠商的審核機制依據風險程度與稽核目的劃分為 4 個層級。

協力廠商管理政策

1. 原物料必須向經過評鑑小組評鑑合格後之協力廠商採購。
2. 協力廠商必須在政府建置的「食品業者登錄系統」中完成登錄。
3. 食品原物料協力廠商及接觸食物之包材協力廠商須取得 HACCP、ISO 22000 或 FSSC 22000 食品安全管理系統認證。
4. 合約包含企業社會責任條款，內涵為企業營運之方式應符合道德、法律及公眾要求之標準，並考量協力廠商對社會和自然環境所造成之影響，如涉及違反企業社會責任之政策時，得隨時終止或解除合約。



實地評鑑 GRI 308-2 GRI 414-2

統一企業依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」訂有「協力廠商評鑑程序」，依不同類型之協力廠商擬定適用之評鑑項目。

協力廠商評鑑項目表



2018 年度所有協力廠商^{註 1}家數為 564 家，適用協力廠商評鑑程序之執行實地評鑑協力廠商家數為 143 家，完成實地評鑑家數比例為 25.3%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如：食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善等，執行結果共 1 家不合格，後續已透過專案小組評估擬定缺失追蹤改善方案，以期降低相關事件之再發生。評鑑後協力廠商需完成「原物料協力廠商實地輔導改善追蹤表」，於一週內進行缺失改善回覆。經審核未列入合格名單的協力廠商，視缺失緣由與改善追蹤結果，並經重新實地評鑑合格者得再列為新協力廠商。但協力廠商若違反若違反相關刑罰（含罰金裁處），即不得申請重啟評鑑。

註 1：2018 年度有交易之食品類協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商，如 提供生乳（酪農）、未與食材接觸的包材及自辦進口之小麥之協力廠商及代工廠家數。

2016 年已全面完成國外協力廠商實地評鑑作業，執行結果全面合格，依照風險控管原則，因近期無重大風險事件，故 2018 年無針對國外協力廠商進行實地評鑑，未來如有必要時會再提出計畫執行國外協力廠商實地評鑑。

2018 實地評鑑比例				
所有協力廠商家數	564	完成實地評鑑家數	143	完成實地評鑑比例 25.3%
適用協力廠商評鑑程序之協力廠商家數	340	完成實地評鑑家數	143	完成實地評鑑比例 42.1%

註 2：協力廠商進行實地評鑑之頻率，係依據協力廠商的類型與風險程度，分別採 1 年、2 年、4 年的查核頻率。

· 原物料協力廠商訪查

除定期執行實地評鑑評估協力廠商之作業程序是否符合統一企業規範外，為維持原物料品質，我們將原物料入貨驗收異常分為食安一環、二環、三環，其中一環與二環異常由食安稽核組進行協力廠商實地訪查與改善追蹤確認；三環由品管課判斷是否需啟動不定期訪查，並依該次訪查重點擬訂「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」，若訪查期間其中一項未達訪查項目之合格標準則記為缺失，而未合格項目協力廠商須於一週內完成原物料協力廠商品質改善追蹤表。

訪查對象	入貨驗收因品質不合格被品管判退貨或生產廠使用時發現異常之原物料供應廠商 (不包含生乳酪農戶)
訪查主題	查核原物料 / 製程 / 成品 / 其他 (是否違法等) 之管理
2018 年訪查結果	2018 年度品管課執行訪查，共訪查 37 家協力廠商，合計訪查 81 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2019 年 2 月 1 日前全數改善完成。

原物料防偽摻假與追蹤追溯管理

為確保原物料安全與穩定供應，我們與內部相關部門合作，建立原物料防偽摻假鑑別流程，並搭配溯源查核與追蹤追溯系統，強化各項產品之生產履歷建置與管理，降低食安風險。

· 協力廠商溯源查核

食安稽核組依據「食品追蹤追溯系統」所制訂之「供應商二階原物料溯源盤查及生產查核標準」，依據製造商與貿易商類型，執行溯源與生產稽核，稽核主題包含生產履歷表查核、生產製程查核 (針對製造商)、檢驗報告 (COA) 查核、GHP 管理 (含倉儲) 查核等。其中生產履歷查核即為針對協力廠商於生產時所使用之原物料，意即為二階原物料進行溯源盤查，盤查項目包括進口報單、輸入許可證、原料來源證明、COA、保存期限、食品安全性檢驗報告…等。



食安稽核組於 2018 年度共訪查 302 家協力廠商，合計訪查 757 次，缺失主要為 GHP (衛生管理) 相關，於 2018 年 12 月 31 日前全數改善完成。

· 追蹤追溯系統建置

依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應針對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。

防範食品原料摻假及建立防偽檢驗技術流程

原物料組成	光學檢驗	基因檢測
<ul style="list-style-type: none"> · 生產履歷 · 產品檢驗報告 · 原物料危害分析表 (必要時) 	<ul style="list-style-type: none"> · 產品指紋圖譜 	<ul style="list-style-type: none"> · 動物性成分 · 基改成分

統一企業已建立自上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之書面或電子文件追溯追蹤資料，並且依據內部所制定之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追蹤追溯，該作業辦法涵蓋全公司 100% 產品類別 (不含畜、水產飼料)。

截至 2018 年 12 月 31 日，統一企業上傳至非追不可產品品項數共計 202 項，佔所有食品類產品品項 (不含畜、水產飼料) 數為 43%，且依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」(<http://ftfacebook.fda.gov.tw>)。

· 經驗共享，提升協力廠商食安管理能力

統一企業藉由不同層次之查核作業與管制規定，管控原物料品質與安全，我們身為食品產業的一員，亦積極將自身於產業的豐富經驗分享於同業，自 2018 年起我們開始推動良級協力廠商輔導專案，協助目前隸屬良級之協力廠商精進管理做法，使其能進一步提升成為「優級協力廠商」，並預計於 2020 年達到所有協力廠商成為優級協力廠商。此外，因應 2018 年 ISO 22000 改版，除協力廠商外，我們亦針對關係企業進行改版教育訓練。

年度	協力廠商類型	家數	輔導內容
2018	食品原料	1	<ul style="list-style-type: none"> 廠區動線規劃優化 + 生產作業流程優化 5S 導入 防蟲防鼠 改善管理方式，使其符合食品良好衛生規範準則 (GHP) 之要求
2019	關係企業	1	<ul style="list-style-type: none"> 導入 FSSC 22000 認證 ISO 22000 改版教育訓練 生產線實地審查
	食品原料	2	<ul style="list-style-type: none"> 導入 FSSC 22000 認證 導入品質管理制度 建立供應商管理制度 建立標準實驗室管理規範 導入全面性工廠管理 建立倉庫管理及車輛使用管理規範 導入高階方針管理機制 幹部人才養成與新進人員培訓

責任生產，管控制造風險

落實生產管理為降低食安風險的重要環節，為此，統一企業以建構完善食品安全管理系統為基礎，透過取得各項生產管理驗證，監督各生產廠之管理有效性，並藉由自主查核機制，以及食安稽核組之監控查核，落實全體廠區之食品製程衛生管理，降低食安風險與優化管理流程。



國際食品安全管理系統

各生產廠已取得 HACCP(危害分析重要管制點)、CAS(台灣優良農產品)、ISO 9001(品質管理系統)及 TQF(台灣優良食品發展協會)、ISO 22000(食品安全管理系統)及 FSSC 22000(Food Safety System Certification) 各項驗證。

除 TQF 為每年各廠需取得之基本驗證系統外，其中 FSSC 22000 以 ISO 22000 為基礎，具更高規格要求，並為全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative) 認可的管理機制，因此我們自 2016 年逐步導入 FSSC 22000 之驗證，而 2018 年正值 ISO 22000 與 FSSC 22000 驗證過渡轉換期，食品工廠除永康飼料廠及精油廠取得 ISO 22000 驗證外，其餘各廠已於 2018 年上半年取得 FSSC 22000 驗證，詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄列表「2018 年各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目」。未來各生產廠除飼料廠外將持續維護 FSSC 22000 驗證，以強化廠內之管理機制。



自主查核制度

除藉由食品安全管理系統完善各廠區之管理規範外，我們依據不同生產類型廠房訂有自主查核制度，以期將危害風險降至最低。

廠房類型	管理規範	查核情形
食品廠	參照「食品良好衛生規範準則」，訂有「內部食品工廠品質稽核程序」，以執行三級管理查核機制。 · 一級：廠區自主查核 · 二級：總廠查核所屬食品廠 · 三級：技術群複核全數總廠稽核情況，視風險評估抽核	2018 年度二級查核情況 · 食品生產廠總廠數 (A)：23 · 查核生產廠數 (B)：23 · 查核廠數及影響產品比例 A/B：100%
		2018 年度三級查核情況 · 技術群抽查生產廠數：5
飼料廠	參照 ISO 9001 與 ISO 22000，訂有「內部品質暨食品安全稽核程序」。	100% ^註

註：2018 年度僅有一飼料生產廠目已完成內部查核

食安風險監控查核

除廠區自主查核外，我們亦藉由食安稽核組於統一企業的獨立性，針對內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險監控查核作業，確保各生產與品管 / 研究單位於食安管控執行之落實情況，並直接彙報於總經理辦公室，以期達到食安零風險的目標。2018 年食安稽核組整合年度食安核心工作重點，將查核重點調整為食安一環 / 二環 / 三環管理以及藥物殘留管理，截至 2018 年底總共查核 49 家，合計 342 次，發現的缺失均已完成改善。

2018 年生產與品管研究單位食安風險查核缺失情況



註：內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位於 2018 年度之原物料、成品藥物殘留項目無查核缺失

物流管理

為使所有產品能經由完善的物流系統送達各經銷處，避免徒增食品保存、交通事故意外以及保障司機之工作安全與權益，2018 年統一企業重新檢視物流車隊之管理合約與審

核機制，預計 2019 年於車隊導入行車安全輔助系統 (ADAS) 並調高第三責任保險保額，以降低產品運輸風險與確保服務品質。

責任行銷，保障消費者權益

統一企業運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，為了消弭消費者對於產品資訊的誤解與聚焦消費者需求，我們以責任行銷為管理基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。

包裝標示審核機制

產品標示為消費者第一手能取得的產品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為最低標準，對所使用的所有原料成份完整標示，並設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、研究單位、行銷企劃、生產廠與品管單位，共同設置主審與複審之二階核校重點，以進行包裝標示及廣宣用語審核，包含營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章…等資訊，使消費者對產品有正確的認識與避免誤解。2018 年共審核 487 件產品標示，核准件數 369 件，駁回件數 118 件，駁回以標示錯誤為主。

消費者產品諮詢與服務

愛用者服務中心透過多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等) 傾聽顧客聲音，以「來電後 1 小時內主動聯絡，一般客訴 24 小時處理」為目標，提供消費者產品諮詢及服務，並蒐集消費者對於產品使用之意見，將有建設性的意見，透過系統化管理轉化為實際優化行動，使我們能研發出更多更符合消費者需求之產品。



愛用者服務中心客訴處理結束後會進行滿意度調查，以評估消費者對服務人員處理之滿意度，藉此改善並提供更完善的服務。自 2016 年起滿意度調查已連續三年超過 95 分，我們將持續秉持誠信負責的態度，讓消費者享有美好的感受及服務。

滿意度分數



包材優化改良，
使用更順手

消費者反應大瓶型優酪乳瓶口鋁箔封太緊，出現開瓶時不易撕開、撕不乾淨、有時太過用力造成內容物溢出等不好的使用感受。因此，我們由專業包材研究及生產技術單位組成專案小組進行探討，藉由鋁膜黏合層材質調整，及重新確認最適封合條件，已將全系列大罐優酪乳系列 (AB、LP33) 瓶口鋁箔封合狀況進行全面改善。

結合通路經驗，
降低產品破損
機率

經通路回饋，左岸咖啡館 (杯裝) 在運輸過程遭撞擊 (摔傷) 後，易造成包裝破損。我們藉由包材結構的調整，提升杯身耐撞擊的安全係數，已大幅增加產品包裝強度，改善杯身破裂問題。

產品研發

GRI 103

議題對統一的重要性

統一企業以消費者「吃的快樂、美味、健康」為研發理念，考量到食安風險與近年來社會大眾對於健康與環保意識高漲，配合聚焦經營策略，我們建構各項食品原物料安全管理典範，以落實保障消費者食的安全。更盼能領先並作為食品業者標竿，引導台灣食品產業朝創新開發與技術提升方向前進，為消費者創造新型態產品，型塑「嶄新生活型態」。

管理策略

統一產品研發之基本原則以安全、健康為出發，所有產品不使用果糖，而在少鹽、少糖、少油等則以符合衛福部國健署之國人營養指南建議為目標，並持續尋找優化機會。為配合公司產品精緻化之營運方向，致力於四大重點研發策略方向，持續為消費者開發美味又健康的產品。

管理目標



管理目標	達成率	2018 重點成果	延續作法與目標
精進改良優質產品	● (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 產品美味機能技術研究與產品開發，如 CITY CAFÉ 氣氛冷萃咖啡 / Espresso；統一蛋糕屋岩燒蜂蜜蛋糕 提升產品品質之技術研發，如派司品質提升；配麥粉技術優化粉道應用 	<ul style="list-style-type: none"> 朝產品精緻化發展，持續提升現有產品的品質與風味
烘焙、鮮食相關新型態產品與製程技術研發	● (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 7-11 珍珠粉圓開發 現萃茶技術優化如多多搭配茶飲沉澱防止技術 現烤直送產品開發 	<ul style="list-style-type: none"> 滿足消費者需求趨勢，強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品之研發與創新
高營養保健技術建立與產品開發	● (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 預倍葉黃素 +DHA 藻油 新一代健康 3D 開發 UNI FIT 補水機能飲 	
最優化、環保及功能性包材導入	● (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 玻璃瓶破瓶問題改善 生活麵產品紙容器最優化 PH9.0 瓶重優化 	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行產品包材解析最適條件研發，讓包材更環保更安全。
核心原料多源替代技術	● (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 多元化小麥應用 國內乳源鞏固 新麥源引進，優化專用粉品質 	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進源頭安全管理，降低原物料採購風險
提升產品力，積極爭取產品獎項 / 健康認證認可	● (已達成)	<ul style="list-style-type: none"> 「牛奶蒸果子」、「及第小籠湯包」獲選 2018 年銀髮友善食品 共計 14 品項獲得 International Taste Institute 國際風味絕佳獎章 	<ul style="list-style-type: none"> 因應高齡化社會趨勢，持續推廣對銀髮族友善之產品，並積極參與銀髮友善食品選拔 持續取得健康食品認證，強化與消費者溝通

研發能力與資源投入

為了提升研發能力，我們積極培育研發人才，並於中研所設立專業實驗室，用於產品風味探討、異味原因分析、功效性成分解析評估（篩選較佳原料）、保存性試驗成分變化分析、競品探究、摻偽研究與開發新檢測方法等強化自身的研發能力。2018 年投入研發費用 4.57 億元，共有 193 位研發人員，佔公司總人數 3.48%。我們藉由技術開發專案、引進業界名師、聘請顧問與尋求外部合作等策略，創造與市場接軌的產品與技術。自 2016 年起已累計取得 213 件專利，專利類型涵蓋食安、原物料、環安、工安、產品研發相關、製程優化、人工作業流程優化等，強化我們於食品產業之領導地位。



追求健康又好吃的食品

統一企業的產品與社會大眾的關係密不可分，面對現代人的生活需求，我們持續精進改良，亦積極開發具健康機能的產品，讓產品的風味與機能更貼近大眾需求，使消費者吃得安全、吃得健康、吃得美味。

少鹽少糖降低飲食負擔

面對少鹽少糖的飲食需求，我們持續調整產品配方，提供消費者健康的選擇。除減少糖添加外，並推出無額外加糖食品，目前共有 15 品項產品無額外添加糖，包含茶飲、咖啡、優酪乳、豆漿、鮮奶等部份品項。在少鹽部分，目前市售之速食麵品項每份皆不超過衛福部國健署的成人鈉每日建議攝取量 2,400 毫克。同時，有 32 品項的速食麵每份鈉含量小於 2,000 毫克，不超過衛福部食藥署訂定之每日鈉參考值 2000 毫克。

照顧不同消費族群的飲食需求

隨著人口結構與生活型態的改變，台灣正朝高齡化、少子化與外食族比例高的現象發展，為此我們針對不同消費族群開發各種類型產品，期許成為社會大眾於生活飲食的最佳夥伴。

銀髮族

考量銀髮族的飲食習慣與身體機能，從口感、食用便利性與營養補充角度出發，持續提升現有銀髮族友善產品之品質，並結合基金會活動強化溝通，期望能加強消費者對相關產品機能性的了解。

截至 2018 年底共有 4 項產品（瑞穗極制低溫殺菌鮮乳、LP33 機能優酪乳、牛奶蒸果子、及第小籠湯包）獲選行政院農業委員會主辦之銀髮友善產品評選。



1. 保留生乳的免疫球蛋白、乳鐵蛋白等珍貴成分，營養更完整，保護力多更多。

2. 動物性蛋白質及鈣質之良好來源，幫助銀髮族蛋白質補充。

1. 蛋糕質地較一般海綿蛋糕柔軟，方便銀髮族群小口捏取食用，且對於有吞嚥困難問題的長者也可以食用。

2. 份量僅 90 公克，熱量約 260 大卡，與營養補充食品的熱量接近，可以當餐間點心食用。

外食族

現代人生活步調緊張，越來越多消費者在選擇飲食類型上以快速、便利為首選，為此我們考量當前飲食搭配習慣，積極研發鮮食產品與手搖飲品，期望能一站滿足消費者的需求。

結合集團內統一超商營運方向，積極開發加工技術與確保原料品質。

1. 領先國內同業之食品加工技術，運用精萃法保留最佳風味茶湯，口感滑順回甘。
2. 掌握源頭安全管理技術，保障茶葉品質安全。



上班族

上班族生活壓力大，飲食不均衡且少運動的情況屢見不鮮，為此我們朝符合現代人營養需求之產品品項開發，為消費者補充一天所需的營養。

針對上班族飲食習慣與生活作息所設計，添加日本研發膳食纖維，滿足高纖低脂需求。可結合其他類型鮮食產品，提供輕食搭餐新選擇，飽足感與熱量控制一次到位。



針對國人每日缺乏營養素，設計添加維生素 B 群，搭配優質牛乳與嚴選風味絕佳的可可，調製出營養濃郁即飲品，隨時喝一瓶，簡單快速提供營養需求，維持一天滿滿能量、體力升級，好活力。



健康取向

為滿足消費者健康飲食取向與提升產品價值，我們以目前衛福部公告的保健功效為依憑，持續開發與維護具各類保健功效產品。目前共有 21 項產品取得健康食品標章，保健功效包括胃腸功能改善、調節血脂功能、不易形成體脂肪保健功效、輔助調整過敏體質功能及免疫調節功能、調節血糖功能等（詳細資訊請參考衛生福利部食品藥物管理署 - 食品藥物消費者整合查詢專區：<https://consumer.fda.gov.tw/Food/InfoHealthFood.aspx?nodeID=162>）。



關注食品風味，提升消費者飲食體驗

當前市場上的食品選擇眾多，如何抓住消費者的味蕾，考驗著食品業者的研發能力。「不僅想吃得健康，也要吃得美味」，我們長期關注食品風味的提升，除品質把關外，藉由突破既有加工限制，如鮮乳非熱加工除菌技術深耕、茶與果汁之高壓技術發展等，此外亦朝多元產品風味方向研發，如川味在地美食等，使產品風味更貼近大眾需求。

減少基改原料使用

我們近年來減少使用基因改造原料，目前 400 多項產品中，深受大眾歡迎的產品，如：豆漿及醬油等均未使用基因改造原料，僅 2 項油品產品使用基改原料，惟經高度加工後已不含基因轉殖片段，並完全依國內法規進行基改標示。

來自國際的風味評鑑 讓『好吃』看得見

【International Taste institute- 國際風味絕佳獎章小檔案】

超過 200 位來自最負盛名的歐洲餐飲烹飪和品酒專家協會所組成的評鑑小組，透過獨立公正的評鑑機制，向來自全球各地的頂級美味食品與飲品授予獎章。產品將依自身的各項優勢被不同國籍的評委組成的大型評鑑委員會進行鑑賞，以總體美食愉悅程度為標準，藉由「盲測」方式，進行產品的感官分析，包含第一印象、視覺、嗅覺、味覺、質地等評鑑項目。最後將依品評分數的高低分為 3 種評鑑等級授予獎章。



- ：表現傑出的產品，得分超過 90%
- ：表現卓越的產品，得分在 80%-90% 之間
- ：表現良好的產品，得分在 70%-80% 之間



促進產品永續性

我們的產品除了追求品質與安全，同時也關注產品造成的環境衝擊，為此，我們透過包材減量、永續原物料採購、產品碳管理等途徑，善盡產品環境責任，盡力提升產品之永續性。

包材減量

在確保食品衛生與安全前提下，我們尋找可行的包材減量方案，除可減少採購量，有效節省成本外，亦可利用源頭減量，降低產品最終廢棄物產生量。為此，我們設有「包材小組」每年評估現行產品是否可選用對環境更友善的材質或包材減量方案。2018年除持續推行生活麵用紙容器改良外，我們從改變消費者使用習慣著手，結合零售通路推動布丁湯匙減量、竹筷減量供應等，預計未來朝吸管減量等方向推行，攜手消費者共同達成責任生產與消費的目標。



紙容器取代保麗龍容器

110.1 公噸^{註1}
保麗龍用量

單層紙容器取代雙層紙容器

317.3 公噸^{註1}
紙包材用量

取消附贈塑膠製小湯匙

50 公噸^{註2}
塑膠用量



註 1：包材減量數據係依據單一包材重量與年度銷售量估算
註 2：包材減量數據係依據平均年度用量與消費者使用習慣估算

責任原物料採購

食品原料的源頭往往源自於大自然，除了減少自然資源的使用，我們亦希望自然資源能夠以更永續的方式被利用與管理，為此我們透過採購經國際認可之產品責任標準的原物料、篩選合作協力廠商等方式，積極提升採購永續原物料之類型與佔比，如 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆，以達到責任原物料採購之目標。

原物料類型	永續原物料採購來源	2018 年採購成果
紙類包材	採用森林管理委員會 (FSC™) 認證的紙類包材於麥香系列鋁箔紙及純喫茶系列	2018 年度 FSC™ 採購金額占紙類包材採購金額 43.22%
黃豆	採用經 SSAP 認證之黃豆於相關產品	2018 年 SSAP 採購金額占所有黃豆採購金額 10.85%

產品碳足跡

產品碳足跡係計算原物料供應鏈、生產製造、配銷及廢棄等階段的溫室氣體排放。我們自 2010 年起，參照英國碳信託所發展的 PAS 2050 標準，計算並通過外部認證單位確認，以提高數據可信度與完整性。以此為基礎，期望透過產品生命週期各階段活動的持續減量，提供給消費者更低碳環保的產品選擇。我們目前共有 10 支產品通過外部碳足跡查證、且取得碳標籤使用證書 (產品碳足跡資訊，請參考行政院環保署台灣產品碳足跡資訊網：<https://cfp.epa.gov.tw/carbon/defaultPage.aspx>)。

3 致力環境永續

· 營運環境管理 · 氣候變遷與能源管理 · 水資源管理



營運環境管理

GRI 103

議題對統一的重要性

根據 2019 年由世界經濟論壇所發布之全球風險報告^{註 1}，其中前 10 名發生機率最高的議題中，環境相關議題即占了一半，顯現當前社會所面臨的高環境風險，此現象亦反應於各國政府日漸嚴格的環境保護政策與法規之中。食品製造業的原物料大多取自於自然，而生產營運過程中所牽涉的環境議題又十分廣泛，因此統一企業更加關注全球各項環境議題的最新發展以及我們所造成之環境衝擊，我們於各項環境議題以「超越法規」作為管理基石，並積極採取各類環境友善的行動，期許以自身的角色與定位，與價值鏈共享產業經驗與技術，共為環境永續貢獻心力。

註 1：The Global Risks Report (2019 14th Edition) published by World Economic Forum

管理策略

在整體環境管理上，統一企業採取集團統籌管理的方式，綜合考量國際環境議題發展趨勢以及台灣環境政策走向，整合集團所面臨之共同關鍵議題，綜合性改善所面臨的環境衝擊。我們以各項 ISO 環境相關管理系統如 ISO 14001、ISO14064-1 等作為管理基礎，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核，藉以落實廠區內部環境管理制度的正確執行。而針對需要積極管理的環境風險，包含氣候變遷與能源、水資源等，則各自成立管理小組進行專案式管理。



管理目標	達成率	2018 重點成果	延續作法與目標
推動廢棄物減量與資源化 · 年度資源回收率達 95% 以上	● (已達成階段性目標)	· 年度資源回收率達 96.02% · 推動廢紙容器回收再利用專案，減少約 2,826 千個紙容器焚化 · 永康廠推動活性污泥減量專案，較 2017 年減少 246 噸污泥廢棄處理量	· 2019 年度資源回收率達 96.05% · 中長期 (3-5 年內) 年度資源回收率達 96.5% · 持續推動創新廢棄物資源化專案
減少空氣污染排放	● (已達成階段性目標)	· 年度空氣污染物排放量較 2017 年下降 12.35% · 推動鍋爐設備改善，改用天然氣燃料鍋爐	· 逐步推動設備改善，將全廠區鍋爐設備改為天然氣燃料鍋爐
推動綠色採購	● (已達成階段性目標)	· 綠色採購金額較 2017 年增長 11.26% · 入選民間企業團體推動綠色採購績優單位	· 持續優先採購綠色產品，並擴大綠色產品之採購品項
推動廠房友善環境設計	● (已達成階段性目標)	· 湖口園區取得綠建築標章 · 楊梅綜合大樓取得候選綠建築證書	· 新設廠房、辦公大樓以綠建築為設計訴求

2018 年統一環境足跡



環保支出

2018 年我們的環境投入為 372.15 百萬元，於環保設備較無重大投資案。而 2017 年投資 125.38 百萬元於廢水處理場與廢棄物場之改善專案，其中廢水處理場已於 2018 年正式完工運轉，其餘專案工程仍在改善中。



環境管理系統與政策

統一企業以 ISO 14001 作為整體營運環境管理之基礎，並訂有 6 大環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則，目前台灣各總廠均已通過新版環境管理系統 ISO 14001：2015 驗證，而每年各廠針對管理重點亦進一步訂定目標與管理方案，持續改善營運環境管理績效。



2018 年主要 ISO 14001 目標、標的與導入方案

目標	管理方案	管理成果
提升環保意識	· 發布環安相關訊息宣導	· 12 期 / 年環安訊息宣導
符合法規要求	· 實施環保參數三級檢專案	· 發掘 66 件缺失，平行展開各地執行改善
改善作業環境	· (永康總廠) PM09 空污排放口噪音改善	· 噪音值 <90 分貝
廢水 / 廢棄物減量	· 紙容器包材輕量化 · 推動廢水 / 廢棄物源頭減量	· 紙包材減量 317 噸 / 年 · 廢棄物減量 99 噸 / 年 · 廢水減量 16,019 噸 / 年
降低能源耗用	· (新市總廠) 除霜水回收 (冷藏庫) 節能案 · (新市總廠) 冷凍庫機組汰舊換新 · (新市總廠) 水池馬達節能案 · (新市總廠) 製程與空調機組汰舊換新 · (楊梅總廠) 倉庫用電節能管理 · (永康總廠) 廢水場泵浦節能改善	· 節省 365,024 度電 / 年
	· (新市總廠) 改善殺菌乳車 CIP 主蒸汽管路洩漏損失 · (新市總廠) 洗箱機能源使用效益改善 · (新市總廠) 減少 CIP 蒸汽使用量	· 節省蒸氣量約 387.06 噸 / 年
	· (湖口園區) 優化工程結束烤爐運轉排氣散熱能源耗用	· 損耗率降至 1.6%

2018 年環境稽核缺失分布

■ 空氣污染
■ 廢水
■ 毒化物
■ 飲用水
■ 廢棄物



· 內部查核機制

除外部查證確保管理系統之有效性執行外，我們亦透過每半年執行自主內部稽核方式，自我檢視污染預防情況，並即時矯正缺失。2018 年我們於環境稽核共發現 66 件缺失，其中廢水與廢棄物合計尚有 7 項缺失尚未完成改善，均為涉及環保許可證之異動變更，預計將於 2019 年第二季陸續完成。

綠色採購

綠色採購作為環境管理政策中重要的一環，我們已建立綠色採購機制，並於採購政策中明訂應優先採購綠色產品、重視供應鏈的環保與節能減碳，期許逐步降低營運過程中所造成之環境衝擊。統一企業自 2013 年起已連續 6 年入選行政院環境保護署推動之「民間企業團體推動綠色採購績優單位」，每年採購綠色產品逾億元，近 3 年採購金額連年增長，其中 2018 年較 2017 年增長 11.26%。



2018 年統一企業綠色採購成果



廢棄物管理 GRI 306-2

統一企業訂有「廢棄物管理辦法」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，亦須按程序確實清除與處理。各廠產生的廢棄物，可分為一般廢棄物、有害廢棄物(有機實驗廢液)與可回收廢棄物等三類，2018 年營運期間所產生之廢棄物共計 36,230 公噸，較 2017 年下降 1%。為促進廢棄物減量與強化各廠資源分類管理，我們訂有廢棄物資源回收率目標，自 2016 年起已連續三年達成年度管理目標，為強化廢棄物管理成效，我們於 2019 年重新調整管理目標，期望透過更為嚴謹的檢核目標，敦促各生產廠積極推動廢棄物減量與資源化專案，透藉由源頭減量與資源再利用的方式，減少廢棄物對環境帶來的影響。

統一企業廢棄物管理目標與達成情形

	年度管理目標	目標達成情況
2018 年	廢棄物資源回收率 95% ↑	● (已達成)
2019 年	廢棄物資源回收率 96.05% ↑	● (執行中)
中長期 (3-5 年)	廢棄物資源回收率 96.5% ↑	● (執行中)

2018 年廢棄物產出與處理情形

(單位：公噸)

廢棄物種類	項目	處理方式	2016	2017	2018
非有害廢棄物	一般廢棄物	焚化	1,651	1,598	1,440
	可回收廢棄物	堆肥	-	-	15,650
	可回收廢棄物	回收	34,891	34,891	19,138
	資源回收率 (%)		95.51%	95.62%	96.02%
有害廢棄物	有機實驗廢液	焚化	1.93	1.84	2.28

註：廢棄物處理方式係由統一企業規範外包商處理

· 引入循環經濟思維，推動廢棄物資源化

由於食品產業的特殊性，在「食品安全」為第一攸關的管理原則下，往往於廢棄物源頭減量的成效有限，因此我們認為提升廢棄物再利用之潛力，有效達成資源化，始能減輕環境負擔。為此，我們透過創新思維，積極規劃廢棄物再利用方案，如污泥與茶渣等回收廢棄物，我們將其開發成有機堆肥；黃豆渣則將其回收做為飼料等，而 2018 年導入活性污泥減量與廢紙容器回收再利用專案，有效達到廢棄物減量與資源再生之成果。

永康廠活性污泥減量

污泥廢棄處理
↓ **246** 噸

利用廢水場既有儲槽，調整原有管路流向，進行廢棄污泥厭氧消化處理，可有效降低污泥產生量。



廢紙容器新生

回收 **56.52** 公噸紙類 塑膠粒再生 **0.54** 公噸 紙漿再生 **53.20** 公噸

廢紙容器因需防水與保溫功能，故於容器內層加入蠟、塑膠或金屬等複合材質，導致其回收處理時較一般廢紙類處理程序更為複雜，需當作一般事業廢棄物送焚化爐處理。為提升廢紙容器之再利用率，我們於 2018 年起與外部單位合作，透過專業技術回收紙漿與塑膠粒，促成廢紙容器的新生命。



· 廢棄物流向追蹤，確認管理無虞

統一企業之各項廢棄物均委託合法清運商代為清除及妥善運用回收物質，針對可能再食用之廢棄物，訂有明確規範嚴禁使用於食品再加工或當作食材使用，以確保食品安全。此外，為加強廢棄物清理流向追蹤，我們運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物與資源品流向，查核內容包含廢棄物與資源品之處理方式、清運紀錄、流向、清運許可證明等，2018 年共計查核 56 家廢棄物與資源品廠商，總計追蹤次數達 83 次，查核追蹤結果並未發現有違規事件發生。

2018 年各廠廢棄物與資源品流向追蹤紀錄



空氣污染管理 GRI 305-7

我們的空氣污染物排放主要有粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機氣體 (VOC)，污染源可能分別來自於進料加工、鍋爐燃燒及廢水處理等過程。為有效降低空氣污染防治排放，廠區設置旋風集塵器，藉以加強提升設備妥善率，並為有效減少硫氧化物與氮氧化物排放，已逐年度將燃油鍋爐轉換為天然氣，2018 年共排放 40.09 噸空氣污染物，較去年下降 12.35%。

2018 年各廠空氣污染物排放



法規遵循 GRI 307-1

2018 年有 1 件環保違規，共計罰款 1,988 千元，此次違規肇因於廢水處理設備性能衰退，導致原有設置負荷不足，進而造成違規事件，為避免類似事件再次發生，我們已進行環保設備之工程改善，並重新檢討內部管控流程與強化監控程序，藉以優化廠區內部管理與降低環境衝擊風險。

2018 年違規事件源由與後續改善

違反法規	水污染防治法
廠區	新市總廠
事由	2018/2/3 環保局至新市廠稽查取水樣，排放水不符合放流水標準。
處分內容	裁處新台幣 1,998 千元

改善內容	【環保設備改善】 投入 1.08 億元進行新市廠廢水場改善工程，包含生物處理系統改善、過濾設備裝設、新設厭氧槽等，相關設備已於 2018 年 12 月陸續啟用，預期可提升廢水處理量，每日可達 6,000 噸。
	【優化內部管理】 修訂廠內內控管理制度，改以內部申請排放與批次處理方式，確保廢水場處理成效，減少短時間內因負荷不足而造成之排放水質問題。



廠房友善環境設計



除了重視各廠區營運過程中所造成的環境衝擊，近年來我們亦開始思考如何讓廠房成為兼顧需求與環境保護之功能，為此我們於新設廠房、辦公大樓規畫之初即以綠建築為設計訴求，從生態、節能、減廢、健康等面向考量規劃，於 2016 年竣工的新竹湖口園區廠房已於 2018 年 2 月成為我們的第一棟綠建築廠房，此外，楊梅總廠綜合大樓亦於 2018 年 10 月取得候選綠建築證書，預計將成為我們的第二棟綠建築廠房。我們期許未來能逐步擴展各廠區之友善環境設計，使整體營運過程對環境所造成的影響降到最小。

氣候變遷與能源管理

GRI 103

議題對統一的重要性

自 2015 年巴黎協議通過起，全球對於氣候變遷與能源管理議題正式踏入嶄新階段，「不升溫超過攝氏 2 度」更成為全球刻不容緩的環境管理議題。而根據 2019 年由世界經濟論壇所發布之全球風險報告中指出，「氣候變遷減緩與調適失敗」與「極端氣候事件」，分別為年度發生機率高且影響程度大的前 2、3 名風險，顯見氣候相關議題對於未來全球發展與企業營運關係重大。統一企業身為食品產業鏈的一環，氣候異常所造成之原物料短缺、水資源缺乏等問題，將可能直接影響我們的生產供應，而我們身為台灣製造產業的一員，共同降低溫室氣體排放亦是我們的重要責任。為此，我們積極優化氣候變遷與能源的管理機制，除降低自身營運風險外，亦回應各方利害關係人的關注焦點，為全球氣候變遷減緩貢獻心力。

管理策略

面對氣候變遷議題之各項可能風險，我們從組織面、營運面與產品面等三面向著手，在組織面我們成立跨部門能源管理小組，以分級管理做法，推動統一企業內部各廠區之能源使用與溫室氣體排放管理工作，而隨著當前政府與市場上對於綠色能源應用的期待，我們於 2018 年正式成立「綠能管理中心」，以集團管理角度，統籌管理統一企業與各關係企業之綠能相關推動專案，並設置專業技師針對各公司之節能技術進行管理。而在營運面與產品面方面，則結合 ISO 相關管理系統，以風險控管、現況盤點與節能減碳專案等方向進行管理，藉以降低我們對石化能源的依賴，提升氣候變遷議題管理的調適能力。



管理目標	達成率	2018 重點成果	延續作法與目標
能源管理 · 各總廠年度平均節電率 >1% · 85% 蒸氣來源由天然氣鍋爐產生	(已達成階段性目標)	· 各總廠年度平均節電率皆 >1% · 90.8% 蒸氣來源由天然氣鍋爐產生 · 成立綠能管理中心，統籌管理集團各公司之能源專案	· 各總廠年度平均節電率 >1% · 持續推動鍋爐設備改善，達到 100% 使用天然氣燃料鍋爐
碳排放強度管理 · 生產廠平均碳排放強度小於 116.5 噸 CO ₂ e/噸產量	(執行中)	· 平均碳排放強度 121.95 噸 CO ₂ e/噸產量 (達成率 95.32%)	2019 年生產廠平均碳排放強度小於 120 公噸 CO ₂ e/噸產量
溫室氣體總量管理 · 於 2030 年回到 2005 年碳排放量的 80%	(已達成階段性目標)	· 年度碳排放量 159,507 公噸 CO ₂ e	· 於 2030 年回到 2005 年碳排放量的 80% · 持續推動節能減碳工作，降低溫室氣體排放總量
節能減碳行動	(已達成階段性目標)	導入減量專案總計 · 節碳 6,647 噸 CO ₂ e · 節電 7,828 千度 · 節省天然氣 456 千 M ³ · 節省燃料油 47 公秉	持續推動各廠區節能減碳行動專案，達到提升能源使用效率、降低溫室氣體排放量的管理目標

氣候變遷與能源風險管控機制

為有效推動各廠區之溫室氣體與能源管理工作，我們藉由跨部門能源管理小組，以分級管理制度，使各總廠及工程部成員各司其職，擬定管理計畫、定期追蹤及檢討改善。

氣候變遷與能源風險管控流程



風險識別與因應

面對可能越來越嚴重之物理性風險，以及因應氣候變遷所衍生出來的法規政策與市場低碳轉型的過渡性風險，我們透過各項風險議題識別與擬定調適行動，減緩因氣候變遷所造成之營運衝擊。

氣候變遷、能源風險識別及調適行動

風險來源	風險議題	調適行動
轉型 (法規 / 政策因應)	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體減量及管理法 能源管理法 再生能源發展條例 開發進口化石燃料稅 因應巴黎協定之各國相關政策與法規 國家能源結構因素導致之碳排放係數變動 	<ul style="list-style-type: none"> 成立能源管理小組監控能源使用與溫室氣體排放情況 制定減量目標與推展各廠節能減碳措施 導入 ISO 50001 能源管理系統 成立綠能管理中心，統籌管理統一企業與各關係企業之綠能專案，積極評估擴展再生能源使用率之可行性與適切性 執行產品碳足跡盤查尋找生產減碳熱點
轉型 (市場)	<ul style="list-style-type: none"> 原物料短缺，採購成本升高 	<ul style="list-style-type: none"> 盡量提升原物料當地採購比例 尋找多元供應商替代方案
物理性	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候發生，如乾旱或水災 	<ul style="list-style-type: none"> 制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練 成立水資源因應小組，監管與提升水資源使用效率

訂定獎勵機制與內部碳價計算基準，強化績效審核機制

除訂定各廠管理目標並每年定期由能源管理小組審核各廠執行成果外，為敦促各廠區提升管理成果，我們訂有能源管理獎勵辦法，依各廠區之營運特性與能源經費進行分組，每年依據廠區日常管理成果、年度節能效

益等項目進行評分競賽，每組第一名可獲得獎勵金。此外，為使減碳成果能直接鏈結營運成本，我們每年定期檢視國際碳交易價格變化趨勢，將國際碳價作為各廠區減碳效益的計算基準，成為我們內部營運管理之重要參考依循。

能源使用與溫室氣體排放管理績效

巴黎協定目標把全球平均氣溫升幅控制 2°C 之內，各國自訂國家預期貢獻目標，台灣亦於 2015 年發布台灣的國家自主減排貢獻：2030 年比 2005 年排放水準再減 20%，並於 2018 年通過第一期階段管制目標：2020 年溫室氣體排放量較基準年 2005 年減量 2%。為響應國家與全球政策，統一企業溫室氣體減量與能源管理目標依循國家政策以 2005 年作為基準年，短期目標主要聚焦生產廠能源與碳排放強度掌握，中長期減量目標則以總量做控管。

統一企業溫室氣體減量與能源管理目標與達成情形

年度管理目標		目標達成情況
2018 年	各總廠年度節電率達 1% 以上	● (已達成)
	各總廠平均碳排放強度與前一年度持平 (2018 年各廠平均目標為 116.5 公噸 CO ₂ e/噸產量)	● (執行中) (達成率 95.32%)
	85% 蒸氣來源由天然氣鍋爐產生	● (已達成)
2019 年	各總廠年度節電率達 1% 以上	● (執行中)
	各總廠平均碳排放強度較前一年度減少 2% 以上 (2019 年各廠平均目標為 120 公噸 CO ₂ e/噸產量)	
中長期 (3-5 年)	於 2030 年回到 2005 年 ^{註 1} 碳排放量的 80% (189,221.6 公噸 CO ₂ e)	● (執行中)

註 1：2005 年排放量为 236,527 公噸 CO₂e

· 能源使用情況 GRI 302-1

2018 年主要能源使用為電力，其次為天然氣、燃料油，能源耗用總熱值為 1,417,699.07 GJ^{註 2}，其中因產量較 2017 年增加而導致用電增加，而近三年來化石燃料比例改變，主要因為推動鍋爐由燃料油逐步改為天然氣之專案，2018 年廠區之燃料油使用已較 2016 年下降 43.23%。

此外，為降低電力使用所間接排放出來的溫室氣體，我們也尋求替代能源的可行性，故利用既有廠區進行太陽光電發電為主，並搭配風力發電路燈。自 2010 年發展再生能源以來，截至 2018 年已產出 107,292 度綠色電力，減少 59.44 公噸 CO₂e 排放量。

註 2：熱值轉換係數係以經濟部能源局公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據

能源消耗情況

能源種類	單位	使用量		
		2016 年	2017 年	2018 年
外購電力	千度	181,961	181,303	184,652
自產綠色電力 (太陽能、風能)	度	10,690	10,959	10,116
燃料油	公秉	3,211	2,298	1,823
柴油	公秉	618	561	538
生質柴油	公秉	2.60	2.39	0.00
汽油	公秉	144	145	134
天然氣 (NG)	千立方公尺	18,160	18,878	19,583
液化石油氣	公秉	12	11	11
非再生能源消耗	GJ	1,419,266.96	1,402,250.45	1,417,662.64
再生能源消耗	GJ	38.49	39.46	36.43

註：外購能源依收費單據進行統計；自產能源則依抄錶結果進行計算

註：熱值轉換係數係以經濟部能源局公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據

能源類型耗用佔比



再生能源發電情況 - 太陽光電



再生能源發電情況 - 風力發電



註：因統計期間能源局尚未公告 2018 年度排放係數，故除 2018 年度採用 2017 年係數 0.554 kgCO₂e/度計算碳排放外，其餘年度則依該次公告之數據為主。

• 溫室氣體排放情況 **GRI 305-1** **GRI 305-2** **GRI 305-4**

為了解整體公司的溫室氣體排放量，我們成立「溫室氣體推動管理委員會」，於各總廠組成推動小組，參照 ISO 14064-1 標準訂定溫室氣體管理及內部查證標準程序書，並於每年 3 月完成公司內部全面性盤查。

2018 年統一企業總排放量為 159,507 公噸 CO₂e。溫室氣體排放強度為 121.95 公噸 CO₂e/噸產量，較 2017 年增加 4.68%，主因為能源局公告電力排放係數 (0.554 kgCO₂e/度) 較上一年度增加 4.53%，進而影響溫室氣體排放，能源管理小組已針對未達成目標各總廠進行檢討並參照歷年執行狀況進行目標設定調整。

統一企業溫室氣體排放情況

類別	單位	2016	2017	2018	較去年增減比率
範疇一	公噸 CO ₂ e	59,419	56,544	57,356	↑ 1.44%
範疇二	公噸 CO ₂ e	96,075	95,894	102,151	↑ 6.52%
合計 碳排放量	公噸 CO ₂ e	155,494	152,438	159,507	↑ 4.64%
生質燃料 CO ₂ 排放量	公噸 CO ₂ e	6.65	6.12	0	-
碳排放強度	公噸 CO ₂ e/噸 產量	109.63	116.5	121.95	↑ 4.68%

註：1. 盤查範圍包含永康總廠、新市總廠 (含冰品廠、新營廠)、台中總廠、楊梅總廠 (含瑞芳廠) 及中壢總廠 (含麻豆廠)、TMR、物流倉庫、台北分公司、湖口廠區等廠區，並依據 ISO14064-1 要求，採營運控制權法完成數據盤查
2. 溫室氣體涵蓋種類：CO₂、CH₄、N₂O、HFC₂、SF₆

減量行動

為達到中長期減量目標，我們逐步以低污染的天然氣取代燃料油，輔以每年實施節能專案，專案內容包含設備汰換改造、設備參數優化、生產流程調控等措施，2018年各廠節能專案共計減少6,647噸CO₂e排放量，節省新台幣36.59百萬元。

楊梅飲二廠 - PET 標籤收縮爐優化

年節省蒸氣量

1,054.87 噸

降低

1,982.1 噸 CO₂e 排放

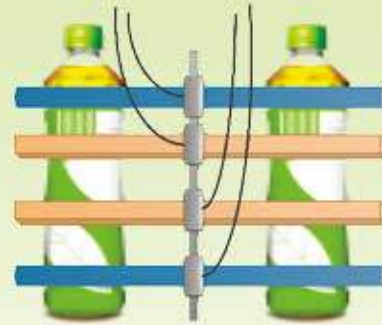
節省費用

1.31 百萬元

針對熱收縮爐進行改造工程，減少因產品外觀標籤收縮不良，而導致之生產效率下降與蒸氣耗用量。



改善前



改善後

註：改善前、後蒸氣耗用量均以現場所設置蒸氣流量計數值進行蒸氣耗用量統計

湖口烘培廠 - 空調箱節能優化

年節電量

469.72 千度

節省費用

1.29 百萬元

降低

260.23 噸 CO₂e 排放

調整烤爐生產人員與包裝人員之作業流程，縮短空調箱與烤爐排風機之空轉時間，減少烤爐生產與包裝階段之間空櫃所導致之能源消耗量

註：年節電量依專案執行前之年度單位產量耗電量相比



麻豆麵包廠 - 鍋爐設備汰換

年節瓦斯量

670.5 千度

節省費用

0.52 百萬元

降低

125.97 噸 CO₂e 排放

現有鍋爐設備汰換為小型貫流式鍋爐控制系統，提升鍋爐使用效率

註：年節瓦斯量依專案執行前原設備耗能量相比。



新市飲料一廠 - 冰水系統設備汰換

年節電量

279.42 千度

節省費用

1.11 百萬元

降低

154.8 噸 CO₂e 排放

現有冰水系統汰換為高效滿液式冰水主機，提升冰水系統使用效率

註：年節電量依專案執行前原設備耗能量相比。



此外，為更有系統推動能源管理，我們以湖口園區為示範工廠，於 2017 年 10 月取得 ISO 50001 能源管理系統第三方認證，並依循 ISO 50001 之導入成果於湖口園區推動 6 項能源減量方案，預期每年可減少 478.6 噸 CO₂e，未來其他廠區將依現況評估逐步導入 ISO 50001 能源管理系統，循序漸進完善各廠區之能源管理。

水資源管理

GRI 103

議題對統一的重要性

統一企業於產品製造過程中，對水的依存度極高，台灣儘管降雨量充足，但水資源卻分配不均，而近年來因氣候變遷所導致之暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，我們將水資源視為重要的環境與營運問題，致力於提升我們對水資源管理之韌性與調適能力。

管理策略

面對不同水資源風險，統一企業從開源、節流與緊急應變等三角度出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，定期召開會議討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。



水資源風險與調適

風險來源	風險議題	調適行動
法規	<ul style="list-style-type: none"> 法規因應 耗水費徵收辦法 水污染防治法 	<ul style="list-style-type: none"> 成立水情因應小組，密集監控各廠水資源使用量與各區水情資訊 新廠房取得綠建築認證 環保設備投資與改良 排放水質目標訂定與監控
災害	<ul style="list-style-type: none"> 水資源短缺 暴雨與洪水機率增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練 實施節水專案，提高用水回收率 新廠建廠即增設雨水回收設備 建立限水應變計畫

管理目標

管理目標	達成率	2018 重點成果	延續作法與目標
水情監管與維持生產穩定	● (已達成階段性目標)	<ul style="list-style-type: none"> 年度無因水情緊縮而影響生產損失之情事 	<ul style="list-style-type: none"> 監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制
提升水資源使用效率	● (已達成階段性目標)	<ul style="list-style-type: none"> 推動節水專案，年度總節水量約為 90.67 千噸，降低管理成本 2.12 百萬元 R2 水回收率較去年提升 7% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案
降低廢水排放 - 年度 COD 平均濃度 <70mg/L	● (已達成階段性目標)	<ul style="list-style-type: none"> 新市廠廢水場改善工程啟用，預期每年可減少管理成本 1.2 百萬元 2018 年度 COD 平均濃度較 2017 年下降 20% 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 (1-3 年內) 年度 COD 平均濃度 <65 mg/L 中長期 (3-5 年內) 年度 COD 平均濃度 <60 mg/L 持續優化各廠廢水管理機制，確保廢水排放符合法規規範

水資源之監管、應變與調適

統一企業產品與水資源息息相關，為防範因水情之不穩定性，而導致之生產損失，我們成立水資源因應小組，由技術群主管擔任召集人，統合各相關單位並分配工作職掌，共同制定應變計畫，以加強緊急應變編組人員間之協調運作，我們也與供水廠商簽訂買賣合約，與運水廠商訂定合理運輸費用並有效掌控運程，確保缺水期間供水。當水情出現緊缺時，依據政府公告限水階段展開相對應應變措施，讓缺水所引發的營運損失降至最低。

統一企業水資源因應小組管理機制與分工



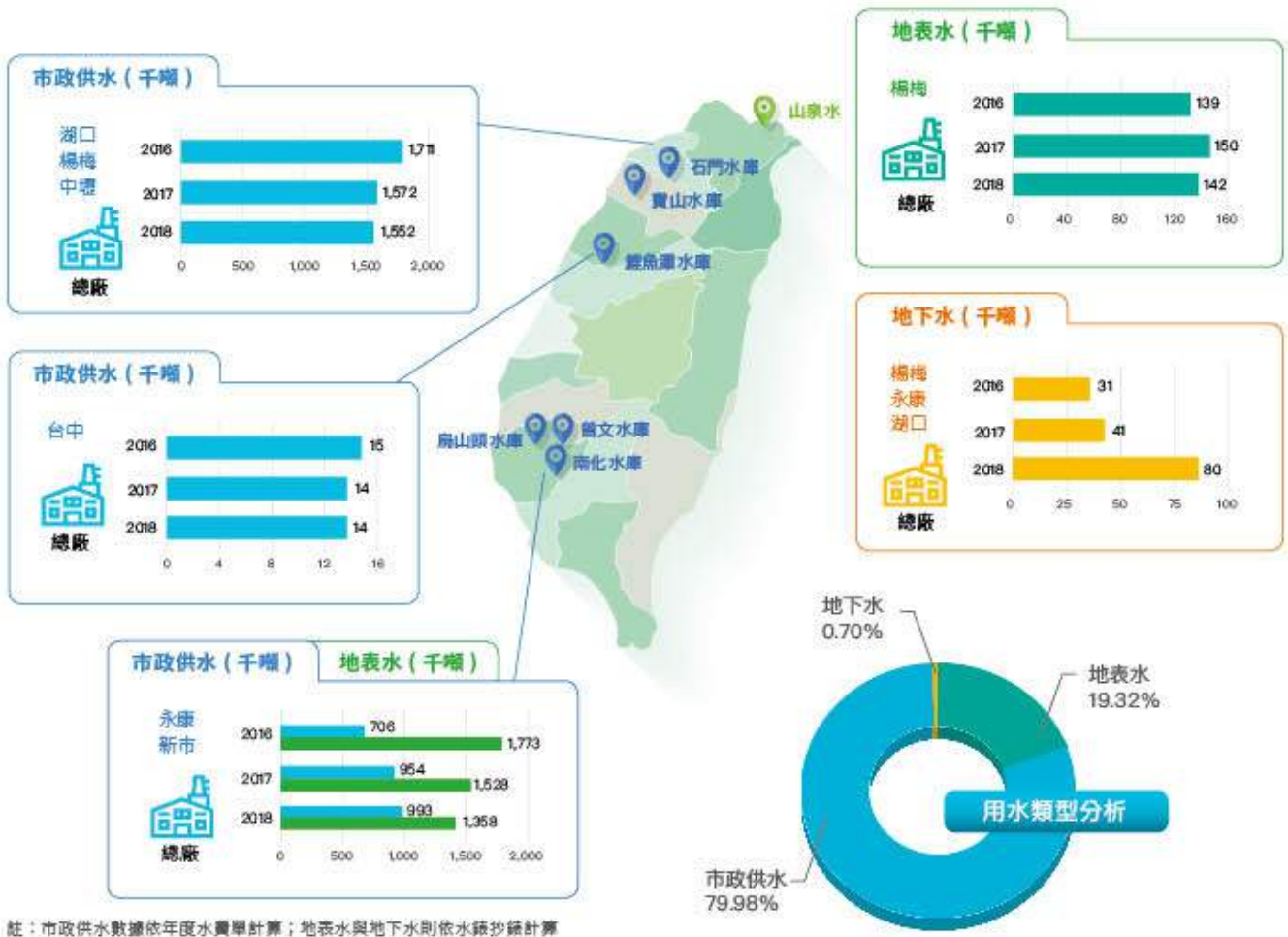
統一企業缺水應變措施



生產據點用水分析 GRI 303-1

2018 年統一企業台灣廠區用水量共計 4,375 千噸 (市政供水 3,499 千噸、地表水 845 千噸、地下水 31 千噸)。其中總用水量相較於 2017 年增加 2.7%，主因為產量需求而增加，我們將持續提升水資源使用效率，以減緩產量驅動下的水資源使用衝擊。

2018 年水資源使用情況



節水行動

除生產過程中之必須用水外，我們透過 4 類型之節約用水策略與導入節水專案，積極提升廠區之水資源使用效率。其中用水回收部分，2018 年各廠蒸氣冷凝水、RO 廢水、製程用水、洗滌塔循環水量等回收總量約 1,907.38 千噸，其中 R2 (不含冷卻水塔循環量) 水回收率為 27.4%，較去年提升 7%。

2018 年度推動節水專案總節水量為 90.67 千噸，相當於 16.5 萬瓶 Uni-water 水



4 類型節水策略

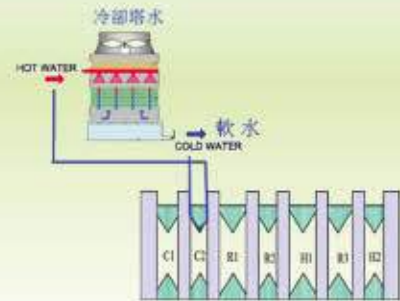
水源開發	<ul style="list-style-type: none"> · 雨水：新廠建廠階段即增設雨水回收設備，以回收雨水供冷卻水塔與沖廁所使用 · 空調冷凝水：回收至清水系統或作為冷卻水塔補充水
製程用水源頭改善	選用低耗水機台，並建立「用水平衡圖管理」掌控各生產機台合理用水量，作為生產廠用水回收率及節水率計算之依據
製程用水循環利用	將水回收擴展至各設備冷凝水回收再利用，同時減少廢水產生。例如：蒸汽冷凝水回收、RO 廢水、排放水回收、成品桶夾套冰水回收等
管末廢水回收	依機台廢水特性分類，運轉期間不定期檢測排放水質，於廢水處理廠有效處理及回收。例如：製程酸、鹼性排水回收系統，經處理監控後回收至清水系統或導入冷卻水塔等次級用水

新市乳品一廠 - 冷卻水循環使用

節省水量
8.6 千噸

1. 增設 1 座冷卻水塔，將第一冷卻段使用的軟水回收至冷卻水塔降溫後重複循環使用，提升冷卻水循環使用率
2. 新成品桶區 9 只成品桶使用冷卻塔軟水冷卻，節省殺菌軟水使用量

註：節水量係預估與專案執行前原製程耗水量相比



新市冷調廠 - 原料冷凍庫除霜水回收

節省水量
2.47 千噸

1. 修改原料冷凍庫除霜排水管路與閥門，將除霜水排至收集桶再回收至除霜水儲存桶，藉此循環除霜，降低自來水量與廢水處理費用。
2. 調整除霜水循環除霜作業，使回收水溫在 15°C ~18°C 之間進行除霜，抑制冷藏室除霜溫升 5°C (庫溫 9°C → 4°C)，降低除霜作業後之製冷耗電量。

註：節水量係預估與專案執行前原製程耗水量相比



楊梅總廠 - 機務軟水系統再生水回收

再生水量
9 千噸

1. 設置機務軟水系統再生水回用流程，將逆洗段排水回收至沉澱池，經沉澱加氯，再經過濾回收成清水使用

註：再生水量係預估與專案執行前原回用水量相比

廢水管理 GRI 306-1

統一企業之廢水特性以有機性廢水、油脂及懸浮固體為主，廠區設有廢水處理設備，經妥善前處理與生物處理後放流，或直接排放於工業區專屬廢水處理場。為使廢水符合國家放流水標準，我們已制定嚴格的標準，檢核各廠廢水處理場功能與放流水濃度，並設定年度廢水排放水質之管理目標作為管理成效之考核依據。此外，預定 2019 年 6 月全數完工之新市廠廢水處理場改善工程，不僅提升廢水處理效率與增加廢水處理量外，每年預期可再節省水污費用、藥品及污泥費用 1.2 百萬元。

廢水處理流程示意圖



統一企業廢水管理目標與達成情形

年度管理目標		目標達成情況
2018 年	年度 COD 平均濃度 <70mg/L	● (已達成)
短期 (1-3 年內)	年度 COD 平均濃度 <65mg/L	● (執行中)
中長期 (3-5 年)	年度 COD 平均濃度 <60mg/L	● (執行中)

2018 年各廠總廢水量為 3,082.98 千噸，近三年呈現下降趨勢，化學需氧量 COD 平均濃度為 34.07 mg/L，遠低於自訂目標 70 mg/L，而平均 COD 當量削減量則與去年持平。

2018 年廢水排放情況

廢水管理項目	單位	年度排放情況		
		2018 年	2017 年	2016 年
排放量	噸 / 年	3,082,980	3,114,307	3,232,004
COD 平均濃度	mg/L	34.07	42.59	35.7
COD 當量削減量	千噸	5.184	6.544	6.474
平均 COD 當量削減量	%	98.01	98.01	98.25
BOD 平均濃度	mg/L	8.81	11.17	8.1

4 打造健康 幸福職場

· 人力資源發展 · 職業健康與安全



人力資源發展

GRI 103

議題對統一的重要性

人才是企業運作的根本，擁有豐沛而優質的人力資源，更是一個企業能否長期穩定成長的重要因素。內政部公布 2018 年底工作年齡人口占比為 72.52%，占總人口比率創近 10 年新低，顯示扶老負擔加重，更凸顯少子化與高齡化問題嚴重，進而影響企業的人力資源發展。

此外，根據美國人力資源公司萬寶華 (ManpowerGroup) 公布「2018 人力短缺調查」，台灣人力短缺程度全球排第 3、亞太地區排第 2，僅次於日本，是 2006 年台灣列入調查以來最嚴重的狀況；而在瑞士洛桑管理學院 (IMD) 公布 2018 IMD 世界人才報告 (IMD World Talent Report 2018) 中也顯示，台灣在評比的 63 國或地區中排名第 27，較去年下降 4 名，且在人才準備、吸引留住人才項目排名皆是下滑的情況，由此可見，人力資源發展是台灣整體所面臨的問題。

管理策略

統一企業認為「人才是企業成長的基石」，由於統一企業員工對公司的忠誠度高，儘管流動率低，卻也面臨人口老化與少子化的社會趨勢和風險，因此，統一企業秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，以及人才多元化、吸引海外人才等方向，強化統一於人力資源的廣度與深度。

因此，統一企業致力於激發員工潛能，深化人才資本，成立教育訓練專責單位並建構學習型組織，且為使組織內世代交替能更順遂，因此企業內部規範超過 60 歲的同仁即不再擔任管理職務，轉為專案幕僚 / 資深專員，使資深統一人能發揮所長，薪火相傳，為統一創造價值，同時，塑造良好的經營風格及企業文化，提供職工多元福利、維持暢通的勞資溝通管道，以及恪遵勞動法令，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以持續精進員工與公司的競爭優勢，共創卓越與勞資雙贏。2018 年統一企業未有違反經濟相關法律或規定之事項。

2018 管理目標	2018 達成率	2018 重點成果
打造合理且公平的工作環境	● (已達成)	優化內部管理規章與辦法
統一人才多元化	● (已達成)	招聘儲備幹部及外國籍員工



願景與理念

- 照顧員工基本家庭生活
- 打造公平工作環境
- 深化人才資本

人力資源檔案 GRI 102-8 GRI 405-1

統一企業員工對公司的忠誠度高，儘管流動率低，卻也面臨人口老化與少子化的社會趨勢和風險，2018年屆齡退休人數達105人，為因應世代交替並強化人力資源的廣度與深度，統一企業內部規範超過60歲的同仁即轉為專案幕僚或資深專員以輔佐統一人，並配合業務發展，擴大儲備幹部及海外人力的招募，期待為統一企業創造更多價值。

新進 / 離職員工

新進員工

性別 年齡	本國籍(台灣)		外國籍		合計
	男性	女性	男性	女性	
<30歲	60	36	16	3	115
30-50歲	18	8	0	0	26
>50歲	1	0	0	0	1
合計	123		19		142

離職員工

性別 年齡	本國籍(台灣)		外國籍		合計
	男性	女性	男性	女性	
<30歲	43	15	1	0	59
30-50歲	46	23	0	0	69
>50歲	84	12	0	0	96
合計	223		1		224 ^{註1}

註1：2018年屆齡退休人數共105人

人力分佈

治理單位及員工總數

	男性	女性	合計
治理單位	9	4	13
員工	3,345	2,020	5,365

員工性別與聘僱類型

性別 年齡	本國籍(台灣)		外國籍		合計
	男性	女性	男性	女性	
正職	3,330	2,017	15	3	5,365
臨時	80	81	0	0	161
合計	5,508		18		-
全職	3,330	2,017	15	3	5,365
兼職	80	81	0	0	161
合計	5,508		18		-

統一企業期望打造公平的工作環境，並致力於保障公平就業的權益。2018年身心障礙員工人數共計92人，佔法定進用人數^{註2}之比例為174%^{註3}。

註2：依身心障礙者權益保障法第38條第2項，私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在67人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%，且不得少於1人。

註3：雇用身心障礙人數 / 法定進用人數之%

員工多元化

統一企業重視人才多元化，於各職級皆含有原住民、身心障礙者及外國籍員工類別，共佔總員工人數的2.37%。

性別 年齡	員工人數								合計
	高階管理		中階管理		基層管理		一般人員		
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
<30歲	0	0	1	4	5	1	359	204	574
30-50歲	24	20	240	139	296	19	995	1,085	2,818
>50歲	170	13	260	41	251	7	744	487	1,973
小計	194	33	501	184	552	27	2,098	1,776	5,365
合計	227		685		579		3,874		

2018年度缺勤工時

(單位：20萬工時)

男性	606.25
女性	936.97

多元人才招募與培訓 GRI 404-1 GRI 404-2

統一企業為能紮實做好人才開發與培訓，於西元 1982 年成立教育訓練專責單位，並在西元 1996 年經政府審核通過，正式成立統一企業（股）公司附設教育訓練中心，統一企業積極推動人才培育，規劃各階層學習地圖，縱向深耕各階人才職能訓練，橫向開拓集團資源共享平台，期待吸引、發展並留住更多人才。

2018 年《Cheers》雜誌調查「2018 年新世代最嚮往企業 Top100」，統一企業榮獲第 8 名，此外，統一企業更於生活製造業中獲得 Top1 的殊榮，顯示統一企業展現亮眼經營實績，同時用心建置完整培訓制度，深耕年輕人肯定。

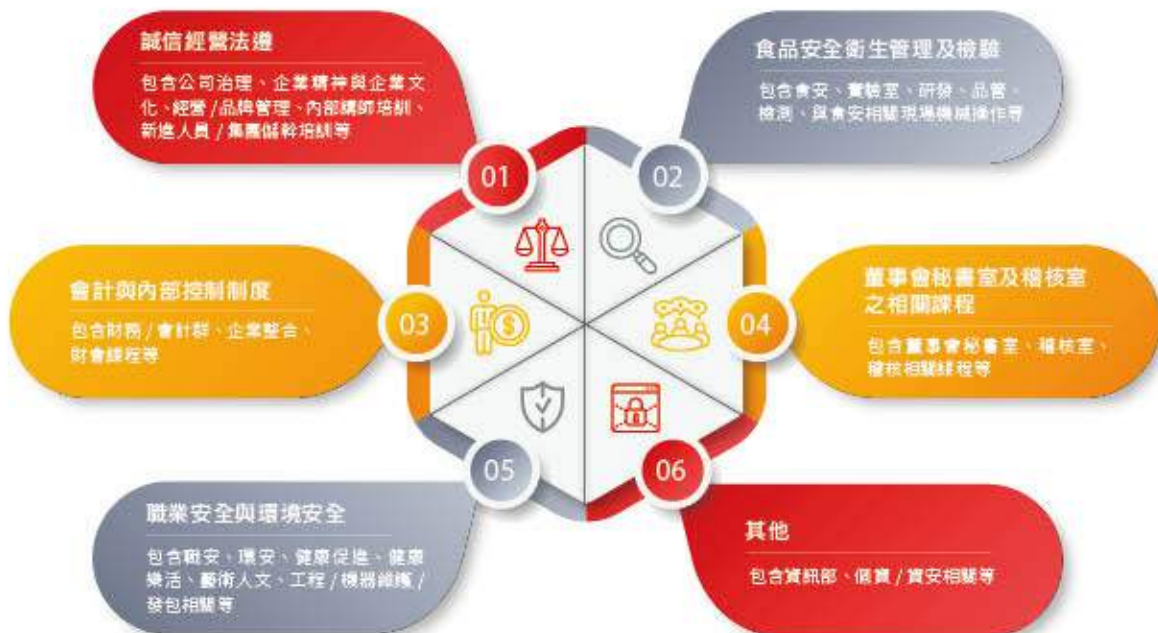
2018 教育訓練課程主題

統一企業依通識職能、管理職能、專業職能、身心靈職能及自我啟發培育多元人才，另外，我們特別重視誠信經營的理念，故針對誠信經營議題規劃六大類的課程，分別為誠信經營法遵、食品安全衛生管理及檢驗、會計與內部控制制度、董事會秘書室及稽核室之相關課程、職業安全與環境安全及其他，除了公司自行舉辦相關訓練外，也搭配外部課程訓練，以激發員工潛能、讓員工得以拓展格局和寬廣視野，期盼為企業持續點燃火花。

課程主題類別



誠信經營課程





2018年我們投入約2,255萬元的相关經費在員工學習資源上，平均投資每位員工約4,204元，整體平均每名員工訓練時數為34.58小時，相較於去年整體平均增加0.87小時。此外，我們針對不同的職級也制定相關訓練規範，例如年度最低訓練時數，高階管理人員年度最低訓練時數為36小時、中階管理人員為30小時、基層管理人員則為24小時。

2018年度員工訓練時數

2018	男		女		人時總計	人次總計
	時數	人次	時數	人次		
一般	48,838.5	20,673	29,271.5	14,409	78,110.0	35,082
基層	36,251.0	11,830	18,259.0	2,252	54,510.0	14,082
中階	29,629.0	8,809	11,360.5	3,491	40,989.5	12,300
高階	10,046.5	3,399	1,867.5	645	11,914.0	4,044
總計	124,765.0	44,711	60,758.5	20,797	185,523.5	65,508

薪資福利制度 GRI 401-2 GRI 401-3

統一企業透過升遷制度、調薪、考績、獎懲等制度，型塑合理且公平的工作環境，並定期針對超過一定年限的管理規章進行檢視，與時俱進的改善管理制度，如因應當前物價與民生消費水準，調整差旅規則等，以期提升職工福利且照顧員工的基本家庭生活，良好的薪資福利制度能提升員工工作的積極性，同時，讓員工看到自己工作的價值，感受到充分的尊重，期許統一企業員工能無虞地在統一企業成長並帶領統一企業向前邁進。

2018年福利制度、項目、費用

我們將企業經營的甜美果實回饋給員工，不斷致力於提升員工食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施及其品質，此外，也讓員工擁有完善的福利制度，全面照顧員工，打造幸福的職場環境。

員工福利



育嬰復職情形

項目	男性 / 人數	女性 / 人數	合計
2018 年度實際申請育嬰留停之員工 (A)	4	31	35
2018 年度預計育嬰留停復職 (B)	4	18	22
2018 年度實際育嬰留停復職 (C)	2	16	18
2017 年度實際育嬰留停復職 (D)	4	18	22
2017 年度育嬰假復職後十二個月仍在職 (E)	2	17	19
復職率 (C/B)	50%	89%	82%
留存率 (E/D)	50%	94%	86%

非主管平均薪資

統一企業為型塑合理且公平的工作環境，採起薪同工同酬原則，如男女起薪報酬平等、外勞聘用與本地勞工之薪資不因國籍而有所差異等。

依上市 / 櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條揭露非擔任主管職務全時員工^{註4}及薪資平均數如右。2017 年因處份長期股權投資，與員工共享利益，故 2017 年非擔任主管全時員工薪資平均數高於 2018 年。除此非常事態事件影響外，我們每年仍持續調增員工薪資。

年度	非擔任主管職務之全時員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (百元)
2018 年	5,291	1,160
2017 年	5,369	1,172
差異	-78	-12

註 4：2017 年非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工

員工溝通與權益 GRI 102-41

統一企業重視正向的員工關係，故積極建立多元雙向溝通管道，如工會代表大會、性騷擾防治專線、考績申訴小組、獎懲申訴程序、勞資會議、電子郵件信箱、活動及內外刊物等。另外，統一企業也特別重視人權議題，並制定人權相關政策^{註5}，恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。

為積極維護員工集會及言論自由，統一企業工會成立至今已有 40 餘年，截至 2018 年 12 月底統計工會會員人數達 5,311 人，占總員工人數之 99%，工會以保障及爭取會員權益為最高任務，並將協商成果以「團體協約」明文化的方式呈現，統一企業於 2017 年 11 月由第十七屆第十次董事會決議通過與工會簽訂之「團體協約」，其有效期間自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，勞資雙方有高度共識，將持續維持和諧互動之傳統，持續建構勞資雙贏之勞動環境及條件。

註 5：請參考統一企業官網 <https://www.uni-president.com.tw>

職業健康與安全

GRI 103

員工每天花在職場的時間至少三分之一，如發生任何職業災害或疾病，不論其時間長短，都會導致企業嚴重的損失，造成員工傷害、影響企業生產和營運，故員工工作本身及所處之工作環境影響重大，因此，打造安全衛生的工作環境，維護勞動者的身心健康，是企業責無旁貸的工作。

議題對統一的重要性

統一企業重視員工的安全與衛生，為使員工安心且放心地工作，從員工上下班的交通安全、雇用前的體格檢查及年度定期健康檢查、安全教育的宣導、機械設備的保養與維護、防護具使用、到現場作業員工的安全工作守則等，都有完善的規範並落實實施，藉此防止職業災害的發生，全面提升安全品質並打造安全及舒適的工作環境。

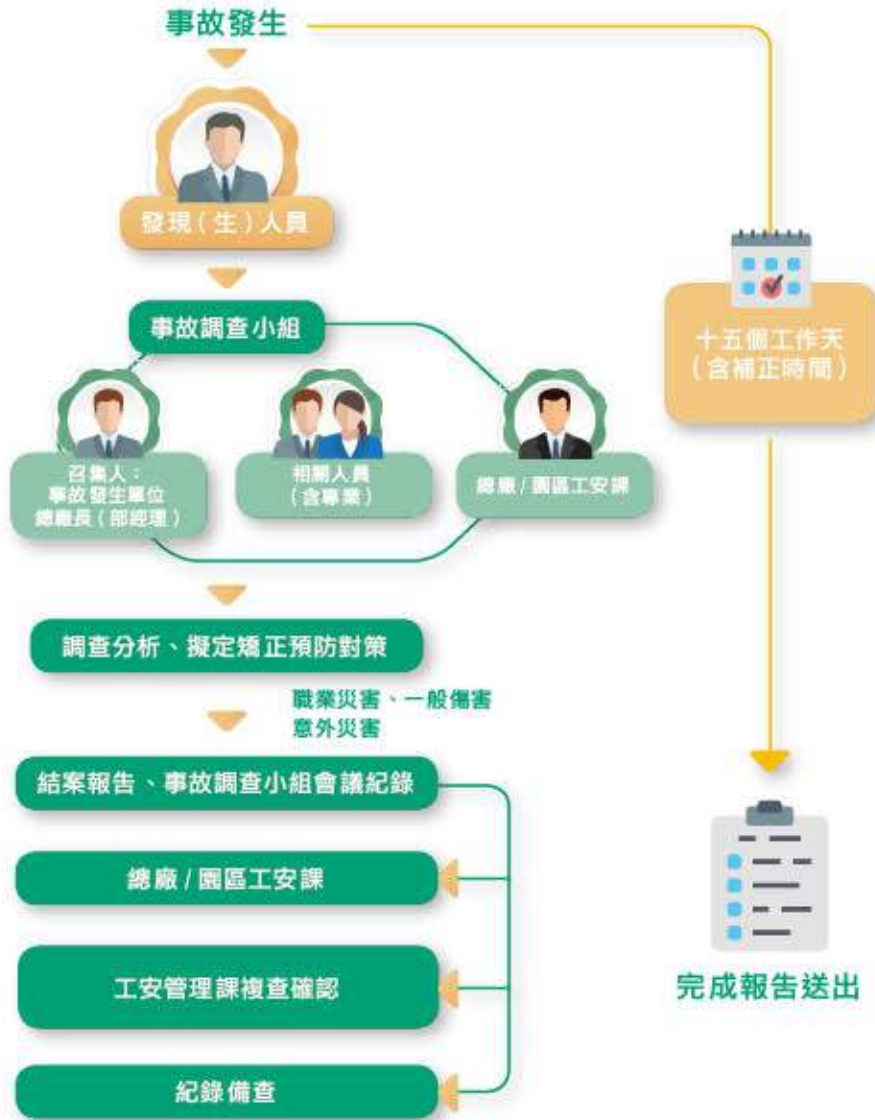
管理策略

統一企業以建構安全舒適、健康衛生的工作環境，保障全體員工生命安全為公司的工安管理原則，透過系統化的安全衛生管理與健康照護管理，持續推動各類型的職安教育訓練、案例宣導，藉此加強並落實員工職安觀念，針對承攬商的部分，凡是在統一企業廠區內工作的承攬、外包作業人員，我們均視同為統一的員工，皆要求遵守相同的安全衛生規定，每年辦理承攬商工安宣導座談會，雙方進行溝通、交流。工安室、工程部、總廠/園區工安課實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同防止職業災害的發生，全面提升安全品質，落實工安三護「自護、互護、監護」，持續改善，期許達成「工安零災害」的最終目標。



事故調查及處理流程

適用職業災害、一般傷害、意外災害等事故



管理目標

管理目標	達成率	2018 重點成果
打造活力優質職場環境	● (已達成)	獲得 2018 年運動企業認證標章
執行工安三級查核	● (已達成)	缺失改善追蹤
辦理健康促進課程	● (已達成)	認識工作壓力及職場過勞
辦理一般及特殊健康檢查	● (已達成)	分級管理追蹤

願景與理念

- 工安零災害
- 提升安全品質
- 提升員工身心健康

職業安全衛生管理系統

職業安全衛生管理系統是從危害因子鑑別、風險評估及控制進行管理，以系統性持續改善運作方式降低員工之危害風險並提升企業安全文化。統一企業永康總廠、新市總廠、楊梅總廠、中壢總廠、台中總廠及湖口園區皆通過職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001(國際職業安全衛生管理系統) 與 CNS 15506(台灣職業安全衛生管理系統, 原 TOSHMS) 驗證。統一企業透過每年兩次的生產管理系統診斷會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升公司整體安全健康守護層級。

職業安全衛生委員會 GRI 403-1

公司成立全公司及總廠/園區職業安全衛生委員會，每三個月開會一次，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、審議安全衛生教育訓練計畫、審議健康管理及健康促進事項、審議安全衛生績效、審議作業環境監測報告等。

職業安全衛生委員會

委員會總人數	81
工作者代表人數	27
全體員工人數	5365

職業安全績效 GRI 403-2

統一企業為激勵員工重視職業安全衛生、防止職業災害，特別制定「累計無職災日達成階段獎勵辦法」、「無災害獎勵辦法」，達成累計無職災日或無災害工時階段之單位與人員，給予獎金或獎品獎勵。

失能傷害頻率 (FR)



失能傷害嚴重率 (SR)



總合傷害指數 (FSI)



2018 年度員工總工時數 (單位:小時)


6,890,195


4,047,046

提升職業健康安全意識

內部教育訓練

企業安全文化是推動職業安全衛生的本源，統一企業為建立及強化員工對職業安全的觀念，針對工安議題特別設計 15 項 SOP 教案，包括消防安全設備管理、動火作業管理、緊急應變管理、員工健康監測管理、作業環境監測管理、危害鑑別與風險評估及風險控制作業管理、危害物管理、變更管理、局限空間作業管理、承攬工程安全衛生管理、電氣安全管理、外包作業承攬安全衛生管理、安全觀察作業管理、堆高機安全管理、游離輻射安全管理等。2018 年職業安全與環境安全相關課程上課時數共計 81,816.5 小時、30,395 人次。



建立健康職場

健康檢查、高風險職業病情況說明 GRI 403-3

為提供員工安全健康的工作環境，統一企業定期執行員工健康檢查，2018 年我們投入約 618 萬元於員工的健康檢查上，2018 年度健康檢查總人數為 5,206 人，並依據 2018 年度員工健檢報告，分析異常項目並追蹤管理，同時，由於產業特性，我們部分作業區有噪音的特別危害健康作業場所，為確保員工工作安全與健康，我們特別針對噪音進行特殊健康檢查，2018 年檢查人數有 240 人，且依據檢查報告，進行相關的監控與改善措施，如環境噪音源改善、佩戴耳塞或耳罩等。

運動企業認證標章

員工的健康是企業最大資產，為讓員工建立良好的職場運動環境，統一企業積極辦理各類健康促進活動、健康樂活講座，並鼓勵員工參與運動活動與競賽，更於 2018 年獲得教育部體育署頒發為期兩年的「運動企業認證標章^{註 6}」，由此顯示統一企業建立了一個活力優質職場環境。

分享與交流

除了對內的職業安全教育訓練，統一企業也長期與台南市勞工局合作，秉持「大廠帶小廠」的精神，「永遠保持安全衛生健康」的理念，辦理「安衛家族教育訓練」，訓練對象主要為安衛家族承攬商成員與統一企業廠課長及安全衛生管理人員，藉由彼此的交流，相互學習成長，讓家族成員們更加了解職業安全衛生法，從源頭管理設備本質安全，保障勞工身心健康的相關制度，落實完善的安全衛生制度，進而達到職場減災與促進工作者的安全及健康。



註 6：運動企業標章認證申請流程 <https://2018isports.gym.com.tw/about.html>



5 開創 健康快樂明天

- 統一企業的社會公益
- 社福會
- 千禧之愛
- 愛 · Sharing
- 響應政府活動

統一企業的 社會公益

GRI 413 當地社區

近年來，隨著社會快速的變遷，有越來越多社會上的弱勢族群需要外界的援助，才有機會構築一個祥和美好的生活。統一企業從核心本業出發，關心社會弱勢族群並推廣身心靈的健康，讓弱勢家庭能感受到希望，並且深化社會大眾對於身心靈的重視和認知。

統一企業下有兩基金會－「統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱社福會）」以及「千禧之愛健康基金會（以下簡稱千禧之愛）」。透過兩基金會的運作，統一企業關懷社會弱勢以及提倡身心健康；期持續發揮正向影響力，建構一共好永續的社會。

本章節將先簡要說明社福會與千禧之愛兩基金會所為之行動與本業之關聯、公益側重面向以及 2018 重點績效，而後將依序呈現社福會、千禧之愛、愛・Sharing 以及對政府之響應在 2018 年的落實情形。



社福會

【與核心本業的關聯】

統一企業從麵粉業起家，至今成為食品和全天候生活領域的標竿企業。我們捐贈生活物資和資金，捐助資金濟急、培力和養老。



千禧之愛

【與核心本業的關聯】

統一企業和關係企業的商品橫跨食糧、乳飲、素食、綜合食品、烘焙品和生機飲食。飲食攸關社會大眾的健康，除此之外，統一企業之關係企業－統一超商更已成為國人日常生活的一部分。我們以自身在食品領域的專業，以及在國人日常生活中的週及性，提倡身心靈的健康，以創造社會的福祉。

【側重面向】



社會公益的落實以及資源使用效率的極大化，仰賴量化的追蹤和管理。社福會以及千禧之愛持續地以量化的方式追蹤社會公益專案的執行狀況，作為未來發展方向的重要參考依據。



64,080人

實物愛心清助受助人數，增加約5萬人，達約6萬5千人

164所學校

營養午餐飲品供應，增加68所學校，達164所學校

投注**6,246,599**元

弱勢教育專案之投入資金，增加約60萬元，達約6百萬元

670位長者

社區長輩食堂共餐專案，參與之長輩增加170位，達670位長者



千禧之愛健康基金會

2006

2011

2012

2018

現在

2008

千禧健康小站

於全台 7-ELEVEN 門市擇點佈建千禧健康小站，至今共有 667 間，備有免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張

每年約服務 370 萬人次

全年總使用達 72 萬人次

2018

千禧智慧健康小站

· 營運 100 家千禧智慧健康小站，並串聯 icash、OPENPOINT 集點、ibon 列印等多元服務，將自我健康管理雲端化
· 舉辦千禧智慧健康小站 x 永齡健康互聯網聯合記者會及「智慧量健康」聯合健檢活動。

2008

全國健康日

聯合 667 間 7-ELEVEN 千禧健康小站門市舉辦血壓腰圍健檢活動

共計 3.4 萬人參與活動

台北市 4-5 年級

共 5,823 名學童；

彰化縣 4 年級共 1 萬名學童，

皆家長量測腰圍並繳回學習單

2012

2018 健康出動到校園

與台北市政府衛生局和彰化縣政府合作，舉辦親子量腰圍活動，邀請國小 4、5 年級學童回家幫家長量測腰圍

2012

2018 89 量腰日

舉辦「愛的幸福腰約」記者會，透過集團通路發送量腰尺和發起宣傳活動

22 位明星名人 Facebook 響應，

共觸及 2,585 萬人次；

共計發出 129 萬條量腰尺

2006

代謝症候群認知度調查

透過電訪及網路問卷調查民眾對於腰圍、代謝症候群的認知度

2018

2018 代謝症候群及肌少症認知度調查

在 95% 的信賴水準下，

誤差率為 ±2.58%，

完成 1,500 位民眾調查

2018

肌少症防治宣導

舉辦肌少症防治宣導記者會以及千禧健康小站門市肌少症衛教宣導活動

共 662 家千禧健康小站舉

辦活動，總計 1.6 萬人參與

2011

千禧之愛預防醫學講座、專家會編及研討會

· 辦理公益講座，邀請醫師或營養保健學者演講民眾關心之疾病防治或健康議題
· 2018 召開肌少症專家會議並舉辦研討會，探討肌少症風險指標

完成台北講座 8 場、高雄講座 3 場

1 場專家會議及 1 場研討會

共計 3,071 人參與

2,585 萬觸及人次

2018 89 量腰日達 2,585 萬觸及人次

15,823 位學童

持續舉辦健康出動到校園之活動，共 15,823 位學童回家幫家長量測腰圍

1.6 萬位民眾

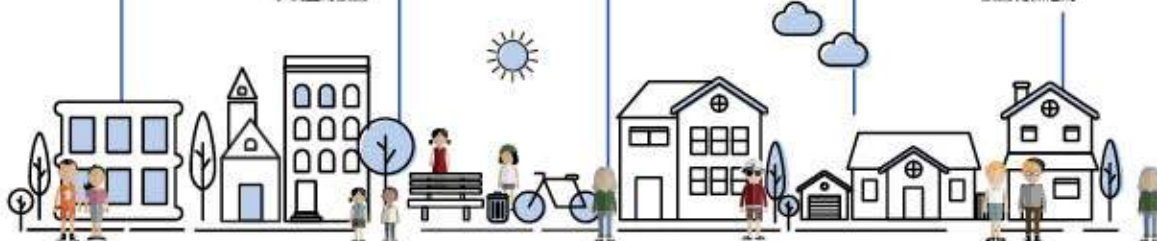
首度舉辦肌少症防治宣導活動，參與人數達 1.6 萬人

3,071 位民眾

舉辦預防醫學講座，共 3,071 位民眾參與

3.4 萬位民眾

共 3.4 萬位民眾參加「全國健康日」血壓腰圍健檢活動



社福會

社福會秉持著「關注社會之所需，幫助社會上的弱勢」之精神，結合集團的專業和資源，持續推動急難救助、培力、助老和其他公益活動，期望成為社會上一堅實向善的力量，並凝聚社會共善的共識，構築共好互助的社會。

急難救助和營養專案

在 2018 年，我們延續了透過捐助資金、物資以及醫療資源，使意外災害的受難者能夠得到即時的幫助。在物資的部分，我們捐助全國 20 個縣市政府社會局實體物資，並且持續供應嘉義、台南、高雄、屏東偏遠地區 50 人以下學校營養午餐飲品。除此之外，我們捐贈台南市立安南醫院災難醫療救援攜帶式生命探測器一台，期望能在救災行動中增加定位傷患位置的進度。

【培力】偏鄉和弱勢教育

自 2015 年開始，社福會即深耕弱勢教育，期望讓社會上的人都有翻轉自我的機會。在今年，我們努力的擴大在社會上的正向影響力，增設了一課輔班，於屏東、高雄、台南和嘉義共開設 12 個課輔班，期解決偏遠地區弱勢家庭學童因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低的問題。我們亦頒發獎學金予學業表現優良的課輔學生以及家境清寒之優秀大學生，希望能藉此提升學生的學習動機和學習自主性，並且在沒有經濟負擔的情況下專心求學。有別於單純的給予，我們邀請獲社福會獎學金的大學生，於我們帶領偏鄉課輔班小朋友時，擔任活動之大哥哥大姊姊；藉此，希望能培養受助學生回饋社會的精神，讓關愛和互相幫助的心能綿延不斷。

除了學業上的輔助，亦投注資源於培養多元才藝，希冀幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。我們舉辦了偏鄉學校暑期科學營，安排塔樓國小黃校長前往七股國小、頂洲國小舉辦科學營教導學生製作太陽能電動車。在過程中，學生們不僅學習到科學新知，同時透過製作電動車，培養思考和解決問題的能力。



【培力】愛 · Sharing 講座

「愛 · Sharing 講座」著眼於未來領導人的栽培。統一企業的林蒼生常務董事、吳進嵩前總幹事、涂忠正總幹事、統一職棒蘇泰安總經理、統一超商徐光宇協理等，熱心於提攜後進，到大學校園中與學生分享職涯發展上的困境、心態上的調適以及如何做出抉擇，協助準社會新鮮人思考職涯之發展。



【助老】長輩食堂共餐專案

為了提升對社區長輩們的關懷與照顧，繼 2017，社福會於 2018 年擴大辦理，邀請年長者參加社區共餐，除了享用美食佳餚和一起做健康操，更重要的是增加年長者與人群互動的機會，以有效地提升高齡者身心靈的健康，進而減輕社會經濟和醫療等各面向的負擔。

在今年相當特別的是，我們邀請了統一企業特聘主廚黃國華廚師赴共餐據點傳授志工烹飪技巧，希望使共餐食堂的菜餚變得更加美味，藉以吸引更多長輩前往參加，讓更多年長者能受到照顧。

「明月集食有，愛心樂開懷」中秋公益活動

社福會舉辦「明月集食有，愛心樂開懷」中秋公益活動，邀請九組 NPO 團體、年長者以及小朋友一起參與，當日共計兩百位貴賓蒞臨現場。

活動含有創意競賽、趣味闖關集點、體能保健檢測體驗、DIY 動手做等十多項。透過闖關活動的設計，期培養學童們自我激勵和挑戰自我的精神。除此之外，我們更採以老少混合編組的方式，由學童引導長輩們共同參與闖關集點活動，期望能藉此提升年長者的社會連結。

透過舉辦中秋公益活動，希望達到拋磚引玉的效果，不僅提升社會大眾對於高齡議題之關注，更喚起社會大眾關注需要幫助的弱勢團體。



統一社會福利慈善事業基金會 40 周年慶

在 2018 年，統一社會福利慈善事業基金會歡慶 40 周年。為了慶祝和回顧這 40 年以來的歷程，特別舉辦了「愛與感恩—趣味樂活日」慈善公益活動。

在活動當日，我們邀請了銀髮長輩和國中小學童登台演出，並安排老少共同機智闖關，讓老少互相提攜，促進年長者和孩童之間的情誼。

社福會成立四十年，一路走來，急難救助金額達 3 億元，超過三萬五千個家庭受惠，近年將觸角更延伸到關懷偏鄉、年長者和偏鄉教育。希望透過 40 周年慶的活動，喚醒社會大眾實踐彼此關懷與分享的精神，

千禧之愛健康基金會

現代人生活習慣和飲食型態的改變，容易罹患「代謝症候群」，未來得到糖尿病、高血壓、心臟病及腦中風的機率更大幅提升。為了持續提升國人對健康問題和自主管理的意識，千禧之愛持續在 2018 年進行健康議題的倡議，並且舉辦專家會議和講座，將科學知識化為淺顯易懂的語言傳遞予社會大眾，創造社會福祉。

全國健康日 & 八九量腰日

為了提升國人對於自主健康管理的意識，以及善用統一集團在大眾的生活中的遍及性，千禧之愛於 2018 年 6 月聯合 7-ELEVEN 667 家千禧健康小站門市舉辦「全國健康日」血壓腰圍健檢活動。在全國健康日當天，共計 548 位護理師協助衛教，並有 90 位志工協助民眾將數值上傳至千禧 i 健康平台，幫助民眾養成使用雲端平台記錄健康數值的習慣。民眾可於註冊成為會員後登入平台查詢量測結果，期能藉此養成國人定期量測的習慣。本次活動共有約 3.4 萬人參與。另 2018 年首度對 22 縣市衛生局辦理千禧健康小站聯合教育訓練，雙向交流參與全國健康日之心得，希望能夠藉由交流分享，提升未來活動之品質。

除了舉辦全國健康日，為加深民眾對宣導口號「腰圍八九十健康常維持」及「男性腰圍不超過九十公分、女性腰圍不超過八十公分，可預防三高，遠離代謝症候群」之健康腰圍觀念。2018 年邀請藝人 Janet 和 George 擔任健康大使，於 89 量腰日宣導量測腰圍的重要性。今年共計發送 129 萬條免費量腰尺。另有 22 位明星名人以 Facebook 發聲響應，共觸及 2,585 萬人次。希望能藉由公眾人物的影響力，提升民眾對於腰圍量測的認知。

除此之外，2018 年設立 7-ELEVEN 千禧智慧健康小站，於 100 個門市引進複合式量測機台，可測量血壓、心跳、體重、額溫及演算 BMI。上線至 12 月底總使用達 72.2 萬人次。統一集團會員自上線至 12 月底累積使用達 3.6 萬人，其中量測達 100 次以上達 1,410 人，顯示此服務確實為民眾提供便利之自我健康檢測平台。



代謝症候群和肌少症認知度調查

千禧之愛為掌握社會大眾對於代謝症候群的認知程度，每年透過電訪及網路問卷進行調查，以作為未來防治宣導或推廣活動的參考依據。2018 年千禧之愛針對 1500 位民眾進行調查，發現相較於 2017 年，民眾對於代謝症候群的細項認知 - 代謝症候群五項指標、三高的定義和健康腰圍的公分數 - 皆有提升，特別是對於三高的定義的答對率增加了 10.4%。由此可見在千禧之愛的宣導推廣下，國人對於三高慢性病及代謝症候群的認識已有顯著成長。

而在受訪的 1500 位民眾中，50 歲以上、有聽過肌少症的長者僅占 37.9%。顯示社會大眾對於肌少症的認知偏低，而千禧之愛也將肌少症的防治推廣，設定為未來著重提倡的議題。



肌少症防治宣導

2018 年基金會因應台灣正式邁入高齡社會，發起「肌少症」防治宣導，呼籲中高齡民眾需及早預防長者常見之生活習慣病。為了提高社會大眾對於肌少症的防範意識，千禧之愛首度舉辦肌少症防治宣導記者會，在記者會中提出以量測小腿圍作為評估肌肉量的方法，並提供肌少症的飲食預防對策以及增肌運動的選擇。千禧之愛為第一個發佈小腿圍為肌少症居家量測指標的基金會，本次記者會醫療訊息露出十分精準，關鍵字達成率達 95% 以上，盼以預防勝於治療的一貫立場，持續將肌少症防治觀念傳遞給民眾。

除了知識上的宣導，千禧之愛於 2018 年首度舉辦肌少症宣導的實體活動，於全台 662 家千禧健康小站舉辦量測小腿圍活動，邀請 50 歲以上長者參加，藉以鼓勵民眾及早防治肌少症，減少老年因肌肉不足、肌力下降而產生跌倒失能等風險。前 30 名量測者贈送茶葉蛋和統一陽光無加糖高纖豆漿的高蛋白質組合餐點，此活動總計 1.6 萬人參與。

千禧之愛預防醫學講座、專家會議及研討會

為提供民眾正確的預防醫學新知與健康知識，以及推廣「預防重於治療」的觀念，今年千禧之愛邀請醫師及學者，在台北中正紀念堂舉辦了 8 場健康講座，並與高雄科學工藝博物館合作舉辦 3 場。講題涵蓋高齡長者需求度高之聽力、行動力、腸胃道疾病等。全年兩地講座共計 3,071 人參與，均獲民眾熱烈迴響。

此外千禧之愛邀請基金會董事專家群與國健署參與肌少症推廣專家會議，討論測量小腿圍作為肌少症風險指標之意見，並舉辦「國際肌少症診斷研討會」，邀請日本及韓國講者交流鄰近國家之經驗，以評估小腿圍作為肌少症診斷依據之可行性。期望透過專家會議和研討會交流學術經驗，以作為未來推廣的重要知識基礎。



愛 · Sharing

統一集團為全方位的生活產業先鋒，提供多元化生活服務內容，與消費者生活永遠緊密結合，不斷創新，積極與時俱進，期許社會更加美好繁榮，並以愛與分享理念的「愛 · Sharing」活動，散播溫暖、分享愛，將正向力量傳遞至社會的每一個角落。

愛 · Sharing 聖誕點燈和跨年派對

「愛 · Sharing」每年會選定一個城市主題，讓人們在台灣就可以體驗不同特色的聖誕氛圍。邁入第四年的「愛 · Sharing」聖誕系列活動，2018 年帶領大家到義大利米蘭，感受設計、時尚與生活完美交融的城市精神，藉由米蘭的義式浪漫，為大家留下難忘的聖誕記憶與感動。



響應政府活動—台中花博

今年的花博舉辦在台中市，是台灣向國際展現韌性和實力的重要時刻。本屆花博主題—「聆聽花開的聲音」，傳遞的是生命的溫度與美好；而這樣的意象，正是統一企業集團一直以來希望帶予社會大眾的精神。我們與台中市政府合作，全力支持台中花博。為了鼓勵民眾前往參觀，將 Green 綠色生態、Nature 自然生產及 People 人文生活的核心理念傳遞到每個民眾心中，全台超過 5000 家 7-ELEVEN 門市，於花博展出期間，在店內 OPENCHANNEL 數位看板，播放為期 4 周的花博影片《聽 · 花開》，並規畫聯合行銷活動，以期社會大眾能一同支持台灣所舉辦的國際盛事。

除了行銷上的支持，我們亦以實體的物資和人力，支援台灣的盛事。統一企業集團贊助麵包 1 萬份及星巴克第二杯半價體驗券 3 萬張予花博志工，不僅期望能將花博中善與美的意象傳遞給社會大眾，亦希冀成為台灣強力的後盾，透過集團的力量，讓台灣的美好被世界看見。





關於本報告書

本報告書以「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI Standards 版本為編製依據，輔以食品製造業補充指標等策略方針進行撰寫。以經營透明誠信企業、形塑安心與健康的飲食文化、致力環境永續、打造健康幸福職場、開創健康快樂明天等五大面向為架構，揭露統一企業在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為。

報告期間、邊界與範疇

本報告書內容所刊載的資訊主要期間為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分資訊溯及 2018 年度以前相關績效。此本報告書邊界以統一企業台灣地區為主，涵蓋永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠及湖口園區，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。

本公司預計在未來報告書中逐步納入海外營運範圍，以具體呈現集團管理企業社會責任的完整資訊。詳細集團結構請參考 2018 年度年報第 316 至 322 頁。

本報告書財務績效數據業經會計師簽證，並公開於股東會年報，均以新台幣為表達單位。報告書非財務績效數據係自行盤查與統計結果，按 GRI Standards 及指標要求，彙整的績效資訊。溫室氣體排放量為依 ISO14064-1 標準盤查。各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準 (如 ISO 相關國際標準) 為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。本報告書索引表係按重大考量面編製，其餘報告書內容為補充本公司永續發展績效。

各廠區管理系統最新驗證情況

驗證項目	廠區	認證取得日期及其證書效期
ISO 50001 : 2011	湖口園區	2017/10/06-2020/10/06
ISO 14001 : 2015	永康總廠	2018/12/28-2019/12/23
	新市總廠	2017/12/12-2020/12/11
	台中總廠	2018/12/28-2019/12/23
	楊梅總廠	2018/12/15-2021/12/14
	中壢總廠	2019/2/5-2022/2/4
	湖口園區	2017/2/6-2020/2/5
ISO 22000 : 2005	附錄 -2018 年各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目	
FSSC 22000		

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所就選定本報告書所報導之確信標的資訊 (涵蓋永康、新市、楊梅、中壢四大總廠及湖口園區)，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告請詳本報告書附錄。

發行

統一企業每年定期發行 CSR 報告書，並於本公司網 <http://www.uni-president.com.tw/CSR/index.html> 中發布。
現行發行版本：2019 年 8 月 15 日發行
上一發行版本：2018 年 8 月 14 日發行

意見回饋

統一企業股份有限公司行銷企劃室
電話：+886-253-2121
電子郵件：public@mail.pec.com.tw



本集團關係企業已每年定期出版企業社會責任報告書，請掃描下方 QR Code 以下載各關係企業之企業社會責任報告書。



統一超商



德記洋行



統一實業



台灣神隆





2018 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目

總廠	永康一、二總廠	證書有效期
ISO22000 驗證產品項目	食用大豆油 (塑膠瓶)	2017/11/20-2020/11/16
FSSC22000 驗證產品項目	生產即食炒麵 (包括袋裝生活麵, 生活麵零食和碗裝生活麵)	2016/5/5-2019/3/30
	生產非油炸生活麵及米粉	
	生產袋裝乾生麵條	2017/4/5-2020/3/21
	生產袋裝小麥粉	
	生產生活麵 (包括袋裝 / 碗裝生活麵, 袋裝調味料 / 調味醬)	
總廠	新市總廠	證書有效期
FSSC22000 驗證產品項目	生產紙盒裝的冷藏非碳酸飲料, 包括茶飲料, 咖啡和穀物飲料	2016/4/11-2019/3/29
	生產玻璃瓶裝咖啡飲料	
	生產塑膠瓶裝穀物飲料	
	生產塑膠瓶裝冷藏鮮乳、乳飲料、發酵乳	
	生產紙盒裝冷藏鮮乳、乳飲料	
	生產玻璃瓶裝冷藏鮮乳、調味乳	
	生產塑膠杯裝冷藏布丁	
	生產紙盒裝非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	生產 PET 瓶裝非酒精性 (非碳酸) 無菌飲料	
	生產冷藏袋裝香腸	
	生產冷藏袋裝熟香腸	
	生產冷藏袋裝熟火腿	
	生產冷藏袋裝熟熱狗	
	生產冷凍水餃	
	生產冷凍熟肉丸	
	生產冷藏熟水餃及包子	2017/3/15-2020/3/3
生產塑膠袋裝冰塊		
生產塑膠杯裝冰沙		
生產塑膠袋裝冰棒		
	生產杯裝、桶裝冰淇淋	
總廠	楊梅總廠	證書有效期
FSSC22000 驗證產品項目	生產瓶裝飲用水、礦泉水及鹼性水	2017/4/18-2020/3/27
	生產盒裝冷藏鮮乳、調味乳	2018/4/18-2021/3/30
	生產 PE 瓶裝冷藏鮮乳、調味乳及發酵乳	
	生產 PP 杯裝冷藏優格及調味乳	
	生產紙盒裝冷藏茶飲料	
	生產 PP 杯裝咖啡飲料及茶飲料	
	生產 PET 瓶裝常溫飲料	
	生產盒裝常溫飲料	
	生產 PP 杯裝冷藏布丁	
	生產 PE 瓶裝及紙盒裝豆奶	
	生產 PET 瓶裝冷藏飲料	
	生產食用冰塊	註 1
總廠	中壢總廠	證書有效期
FSSC22000 驗證產品項目	生產可保存麵包、烤蛋糕 (香草蛋糕和海绵蛋糕)、羊角麵包、鬆餅和蒸蛋糕	2018/1/8-2020/11/29
	生產冷凍蛋糕 (芝士蛋糕) 和冷凍可頌三明治	2018/1/23-2020/12/22
	生產冷凍麵團	
	生產可保存麵包和吐司	2017/4/5-2020/3/21
	生產吐司	

註 1：生產食用冰塊之廠區為湖口冰塊廠 (證書有效期：2017/4/5-2020/3/21) 及五股冰塊廠 (證書有效期：2018/7/2-2021/3/26)。

GRI Standards 索引表

一般揭露 & 重大主題

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
	組織概況		
	GRI 102-1 組織名稱	19	經營績效與獲利
	GRI 102-2 活動、品牌、產品與服務	19-20	經營績效與獲利
	GRI 102-3 總部位置	19	經營績效與獲利
	GRI 102-4 營運據點	19	經營績效與獲利
	GRI 102-5 所有權與法律形式	19	經營績效與獲利
	GRI 102-6 提供服務的市場	19	經營績效與獲利
	GRI 102-7 組織規模	19	經營績效與獲利
	GRI 102-8 員工與其他工作者的資訊	65	人力資源發展
	GRI 102-9 供應鏈	34-35	食品安全
	GRI 102-10 組織與其供應鏈的重大改變	81	關於本報告書
	GRI 102-11 預警原則或方針	18	經營績效與獲利
	GRI 102-12 外部倡議	21	經營績效與獲利
	GRI 102-13 公協會的會員資格	21	經營績效與獲利
	策略		
	GRI 102-14 決策者的聲明	3-6	經營者的話
	倫理與誠信		
	GRI 102-16 價值、原則、標準及行為規範	18	經營績效與獲利
	治理		
	GRI 102-18 治理結構	22-23	公司治理
	利害關係人溝通		
	GRI 102-40 利害關係人團體	10	永續管理
	GRI 102-41 團體協約	68	人力資源發展
	GRI 102-42 鑑別與選擇利害關係人	11	永續管理
	GRI 102-43 與利害關係人溝通的方針	13-14	永續管理
	GRI 102-44 提出之關鍵主題與關注事項	13-14	永續管理
	報導實務		
	GRI 102-45 合併財務報表中所包含的實體	81	經營績效與獲利
	GRI 102-46 界定報告書內容與主題邊界	81	關於本報告書
	GRI 102-47 重大主題表列	12	永續管理
	GRI 102-48 資訊重編	--	前期資訊未經過重編
	GRI 102-49 報導改變	--	與前期報告相比，無範疇與考量面邊界的顯著改變
	GRI 102-50 報導期間	81	關於本報告書
	GRI 102-51 上一次報告書的日期	81	關於本報告書
	GRI 102-52 報導週期	81	關於本報告書
	GRI 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	81	關於本報告書
	GRI 102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	81	關於本報告書
	GRI 102-55 GRI 內容索引	84-85	GRI Standard 索引表
	GRI 102-56 外部保證 / 確信	89-90	會計師有限確信報告
GRI 201 : 經濟績效 2016	GRI 103 管理方針	18	經營績效與獲利
	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	20	經營績效與獲利
GRI 302 : 能源 2016	GRI 103 管理方針	12、46-48、52	氣候變遷與能源管理
	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量	54	氣候變遷與能源管理
GRI 303 : 水 2016	GRI 103 管理方針	12、46-48、58	水資源管理
	GRI 303-1 依來源劃分的取水量	60	水資源管理

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	
GRI 305： 排放 2016	GRI 103	管理方針	12、46-48、51	營運環境管理
	GRI 305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	51	營運環境管理
GRI 306： 廢污水和廢棄物 2016	GRI 103	管理方針	12、46-49、58	水資源管理
	GRI 306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	62	水資源管理
	GRI 306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	49	營運環境管理
GRI 307： 有關環境保護 的法規遵循 2016	GRI 103	管理方針	12、46-49	營運環境管理
	GRI 307-1	違反環保法規	51	營運環境管理
GRI 403： 職業安全衛生 2016	GRI 103	管理方針	69-70	職業健康與安全
	GRI 403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	71	職業健康與安全
	GRI 403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	71	職業健康與安全
	GRI 403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	72	職業健康與安全
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	GRI 103	管理方針	12、26-38	食品安全
	GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	27、38	食品安全
	GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	33	食品安全
GRI 417：行銷 與標示 2016	GRI 103	管理方針	12、29、38-39	食品安全
	GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	33	食品安全
	GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	33	食品安全
GRI 419： 社會經濟法規 遵循 2016	GRI 103	管理方針	18、64	經營績效與獲利 人力資源發展
	GRI 419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	18、64	經營績效與獲利 人力資源發展

其他主題

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明	
GRI 401： 勞雇關係 2016	GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	67	人力資源發展
	GRI 401-3	育嬰假	68	人力資源發展
GRI 404：訓練 與教育 2016	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	67	人力資源發展
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	66	人力資源發展
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	65	人力資源發展
GRI 205： 反貪腐 2016	GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	24	反貪腐
GRI 305： 排放 2016	GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	55	氣候變遷與能源管理
	GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	55	氣候變遷與能源管理
	GRI 305-4	溫室氣體排放密集度	55	氣候變遷與能源管理
GRI 308： 供應商環境評 估 2016	GRI 308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	35-36	食品安全
GRI 414： 供應商社會評 估 2016	GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	35-36	食品安全
GRI 413： 當地社區 2016	GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	74-80	<ul style="list-style-type: none"> • 社福會 • 千禧之愛 • 愛·Sharing： 聖誕點燈&跨年派對 • 響應政府活動： 2018 臺中世界花卉博覽會

食品業加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
1	依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。 2018 年度食品安全委員會共召開 38 次會議 (含 1 次東南亞食安會議與 1 次集團食安會議)。	27	依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理影響所有產品類別之百分比, 以及其 2018 年度所召開之會議次數總和。 百分比係以「食品安全委員會組織及運作管理程序」適用範圍為依據, 範圍若涵蓋全公司所有產品類別, 即為 100%。	第一款 第一目
2	• 2018 年度通報件數: 365 • 評估範圍影響產品類別比例: 100% • 需追蹤件數: 39 上述需追蹤通報案件已於 2019 年 1 月 11 日前完成追蹤暨結案。	33	2018 年度 FSCRA 通報次數總和與追蹤結案情形, 及其影響所有產品類別之百分比。 百分比係以「食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報作業辦法」適用範圍為依據, 範圍若涵蓋全公司所有產品類別, 即為 100%。	第一款 第一目
3	員工針對本公司所有自有食品 (100%) 皆可於食安專線反應, 食安專線於 2018 年度共有 3 件員工反應案件, 皆已於 2018 年 11 月 19 日前完成追蹤暨結案。	29	2018 年度稽核室依據「同仁共同參與及維護產品安全辦法」受理食安反應件數總和與執行情形, 及其影響所有自有食品類別之百分比。 百分比係以「同仁共同參與及維護產品安全辦法」適用範圍為依據, 範圍若涵蓋所有自有食品類別, 即為 100%。	第一款 第一目
4	我們訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」, 其適用於公司 100% 同仁。截至 2018 年 12 月 31 日, 統一企業員工共有 119 人次取得食品安全相關證照。	29	截至 2018 年 12 月 31 日, 持有「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」認可之食品安全相關專業證照人次總和, 及其適用於公司同仁之百分比。 百分比係以「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」適用範圍為依據, 範圍若適用於所有同仁, 即為 100%。	第一款 第一目
5	• 食品生產廠總廠數: 23 • 查核生產廠數: 23 • 查核廠數及影響產品比例: 100%	38	2018 年度食品生產廠總廠數, 及 2018 年度總廠依據「內部食品工廠品質稽核程序」稽核所轄食品生產廠數。 百分比係依據實際執行實地訪廠查核之食品生產廠數總和除以全部食品生產廠數, 計算得出查核食品生產廠及影響產品之比例。	第一款 第一目
6	2018 年度食安中心監測到法規變動 102 件, 其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)。食安中心根據法規變動而啟動 95 件法規鑑別, 並已於 2019 年 2 月 14 日前全數結案。	33	2018 年度食安中心依據「產品法規變動管理程序」蒐集、登錄、傳達國內/外有關產品之相關法規新增或變動訊息, 以及根據上述法規變動而啟動之法規鑑別案件數總和與結案情形。 百分比係依據執行蒐集、登錄、傳達國內/外有關產品之相關法規新增或變動訊息所評估範圍之產品類別, 範圍若涵蓋全公司所有產品類別, 即為 100%。	第一款 第一目
7	統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令, 所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (https://consumer.fda.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=518)。	33	衛生福利部食品藥物管理署 FDA 公告食品法規查詢之網址。	第一款 第二目
8	2018 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事。	33	2018 年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則, 主管機關來函總數、違反類別及裁罰金額。	第一款 第二目

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
9	2018 年度 FSC™ 採購金額占紙類包材採購金額 43.22%。	44	依採購系統統計之 2018 年度 FSC™ 採購支出金額除以當年度紙類包材採購金額之百分比。	第一款 第三目
10	2018 年度統一所生產的食品類產品經由 FSSC22000 驗證之食品類產品比例達 88.95%。 註：食品類產品驗證比例 = 取得驗證之食品類產品年度產量 / 全食品類產品年度總產量 (單位：每食品類產品的最小包裝單位)	37	2018 年度食品產線取得外部機構驗證之 FSSC22000 證書，並依據驗證範圍與期間計算於當年度取得 FSSC22000 驗證之食品類產品百分比。百分比係依據通過 FSSC22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度食品類產品總產量之比例。	第一款 第四目
11	詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄列表「2018 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC22000 食品類產品驗證項目」之 FSSC22000 驗證項目。	37 83	2018 年度各食品生產廠區暨其取得 FSSC22000 驗證資訊，依據取得之 FSSC22000 證書標示之驗證範圍為揭露基準。	第一款 第四目
12	統一企業依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」訂有「協力廠商評鑑程序」，依不同類型之協力廠商擬定適用之評鑑項目。 2018 年度所有協力廠商 (註 1) 家數為 564 家，適用協力廠商評鑑程序之執行實地評鑑協力廠商家數為 143 家，完成實地評鑑家數比例為 25.3%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善等，執行結果共 1 家不合格。 註 1：2018 年度有交易之食品類協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商，如提供生乳 (酪農)、未與食材接觸的包材及自辦進口之小麥之協力廠商及代工廠家數。	35	2018 年度評鑑人員依據「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」所制訂之「協力廠商評鑑程序」依個別協力廠商適用之評鑑項目執行實地評鑑之家數總和、稽核項目與稽核結果，及依據實地評鑑家數除以 2018 年度有交易之原物料協力廠商家數總和，計算得出所有原物料協力廠商實地評鑑稽核百分比。	第一款 第五目
13	截至 2018 年 12 月 31 日，統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 202 項，佔所有食品類產品品項 (不含畜、水產飼料) 數為 43%，且依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」 (http://ftracebook.fda.gov.tw)。	36	截至 2018 年 12 月 31 日，統一企業上傳至非追不可之產品品項數總和，以及其佔所有食品類產品品項 (不含畜、水產飼料) 之百分比。百分比係依據上傳至非追不可之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數 (不含畜、水產飼料) 計算而得。 截至 2018 年 12 月 31 日，統一企業依法令規範使用電子發票之百分比。百分比係依據使用電子發票之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數 (不含畜、水產飼料) 計算而得。	第一款 第六目
14	依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追蹤追溯，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別 (不含畜、水產飼料)。	36	公司依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤之情形。 百分比係依據公司內部制定之「食品追溯追蹤登錄作業規範」之規範範圍，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款 第六目
15	請詳報告書「2018 年度實驗室取得 TAF 與 TFDA 認證情形」	30	食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情形。	第一款 第七目
16	截至 2018 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 556 項。 認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表」	30 31	食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證之項目與其總和。	第一款 第七目

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準	作業辦法
17	2018 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數 (排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數) 之測試項目為 204 大類。	30	2018 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數 (已排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數) 。	第一款 第七目
18	<ul style="list-style-type: none"> • 成品異常率：0.08% • 原物料異常率：0.38% 	31	2018 年度，品管課及食品安全實驗室之成品及原物料測試異常件數除以總成品及總原物料測試件數之百分比。	第一款 第七目
19	<p>請詳報告書「2018 年度食品安全管理費用統計表」之食品安全控管費用、佔個體財務報表營業收入淨額比率。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 食品安全控管費用 (註 1)：329.85 百萬元 • 佔個體財務報表營業收入淨額比率：0.85% <p>註 1：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費</p>	31	2018 年度食品安全控管費用，以及其佔經會計師查核之個體財務報表營業收入淨額之百分比。	第一款 第七目
20	<p>2018 年度統一企業執行稽核之關係企業為統一超商、統一生機、統健、統藥、統清、統萬與德記洋行，共 7 家關係企業。關係企業食安系統評鑑稽核項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 管理及法規 (2) 協力廠商評鑑管理 (3) 研發設計管理 (4) 原物料管理 (5) 成品管理 (6) 倉儲與運輸管理 (7) 不符合品管理與追蹤追溯管理 (8) 食品防護 / 緊急狀況處理管理 	28	2018 年度食安中心依據「關係企業年度稽核計畫」暨「關係企業食安系統評鑑稽核表」執行稽核之關係企業家數及稽核項目。	公司自願 確信項目
21	2018 年度品管課執行訪查，共訪查 37 家協力廠商，合計訪查 81 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2019 年 2 月 1 日前全數改善完成。	36	2018 年度品管課依據「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」所制訂之「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」執行訪查之協力廠商次數總和、家數總和、訪查缺失類型與改善完成日期。「改善完成」定義為：廠商依輔導改善追蹤表之缺點及輔導事項回應執行情形及實施日期並由品管課人員追蹤確認。	公司自願 確信項目
22	食安稽核組於 2018 年度共訪查 302 家協力廠商，合計訪查 757 次，缺失主要為 GHP(衛生管理) 相關，於 2018 年 12 月 31 日前全數改善完成。	36	2018 年度食安稽核組依據「食品追蹤追溯系統」所制訂之「供應商生產查核及二階原物料溯源盤查辦法」執行溯源稽核之國內協力廠商次數總和、家數總和、稽核缺失類型及改善完成日期。「改善完成」定義為：廠商依輔導改善追蹤表之缺點及輔導事項回應執行情形及實施日期並由食安稽核組人員追蹤確認。	公司自願 確信項目
23	2018 年度完成食安教育訓練之受訓人次達 22,642 人次、訓練總時數為 54,460 小時。	29	2018 年度公司參照「教育訓練辦法」完成之食安相關訓練時數總和及受訓人次總和。	公司自願 確信項目



會計師有限確信報告

資會綜字第 19003071 號

統一企業股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一企業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2018 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2018 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2018 年度企業社會責任報告書第 86 至 88 頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於企業社會責任報告書第 81 頁之「報告期間、邊界與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及所評估之重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察、檢查及重新執行測試，以取得有限確信之證據。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: + 886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



此報告不對 2018 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 李宜樺



2019年8月15日

