

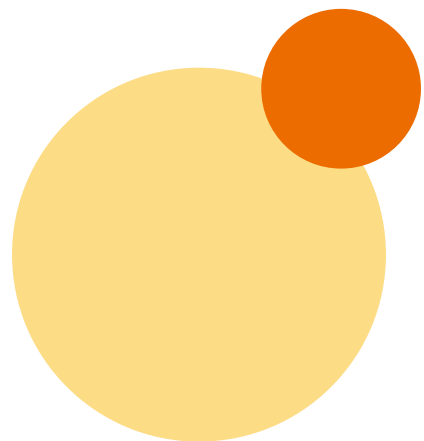


# 2022 ESG REPORT 永續報告書

Environment, Social and Governance Report







# 目錄 CONTENTS

經營者的話 04

2022 年重點績效 06



永續管理 08

永續發展委員會 09

重大主題分析與回應 10

利害關係人議合 18

永續價值鏈 20

積極響應永續倡議 23

關於統一企業 24



經營透明誠信企業 28

1.1 透明誠信企業的承諾 29

1.2 落實公司治理 30

1.3 堅持誠信經營 34

1.4 嚴守法規遵循 35

1.5 風險管理控制 36



形塑安心與健康的飲食文化 44

2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 45

2.2 食品安全管理 47

2.3 協力廠商管理 57

2.4 責任生產管理 64

2.5 產品研發與創新 68

2.6 責任行銷與標示 74

## 3

### 致力環境永續

3.1 環境管理責任	77
3.2 氣候變遷與能源管理	78
3.3 水資源管理	87
3.4 污染防治與管理	97
3.5 包材管理	104

## 4

### 打造健康幸福職場

4.1 人才發展管理	108
4.2 職業健康與安全	109

## 5

### 開創健康快樂明天

5.1 預防醫學及營養保健	130
5.2 社會關懷弱勢	132
5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力	138

### 關於本報告書

144

## 附錄

附錄一 ESG 資訊表	150
附錄二 GRI Standard 索引表	153
附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法 第四條要求應加強揭露事項對照表	167
附錄四 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司 氣候相關資訊索引表	173
附錄五 溫室氣體盤查及確信情形	174
附錄六 人權及兒童權利	176
附錄七 確信項目彙總表	177
附錄八 會計師有限確信報告	178

## 經營者的話

董事長

羅智先



# 迎向挑戰、永續穩健

## 讓持續進步成就最好的時代

2022年，疫情、戰爭、通膨、氣候變遷成為生活中的重要詞彙。疫情不斷地干擾我們的穩定與永續，而由疫情和戰爭引起的通膨則更嚴重地侵蝕我們的生活品質。面對嚴峻的通膨情況，考慮整體社會的不容易，統一企業選擇凍漲價格政策，與社會共體時艱，也因此我們的營運遭遇前所未有的擠壓，然歸功於親愛的員工、家人、消費者以及其他利害關係人的支持，我們得以展現出不凡的韌性，在逆境中協助產業生態的穩定，持續穩健地發展。展望未來，統一企業將繼續以謙遜的態度，秉持「務實勤奮、創新求進」的經營理念，持續推動永續發展。

2022年10月，經過8年的纏訟，油品事件波及案終於在雙方和解下落幕。統一企業依最初承諾，將所獲得的巨額賠償金全數投入公益。沒有食安，沒有統一，更也沒有產業！食品安全對於消費者的健康至關重要，是統一企業絕不妥協的紅線。未來，我們將繼續精進食品安全管理，投入更多資源和專業，以維護統一企業在食品安全方面的職責，將食品安全提升至國際水準。



總經理

黃 李 釗 清 凱 田

在永續環境議題方面，統一企業已在內部實施環保三級查核，對空氣污染、廢水處理、廢棄物管理等問題進行查核改善。此外，我們還推動各項節能減廢專案，以落實法規遵守，減少營運對環境產生負面影響。而面對當前重要的淨零排放議題，統一企業調整能源結構，朝低碳能源布局，我們已完成了新市總廠沼氣發電和台中總廠太陽能光電的計劃，未來我們還將在新市物流園區進行太陽光電之布建。此外，我們亦將持續依循 TCFD 框架，辨識與評估氣候風險與機會，進而規劃更具韌性的營運模式，以因應未來地球環境變化所造成之營運衝擊。



「品格」是做人做事的基本天道；「品牌」是打造出一個與眾不同，為消費者所喜愛的理念；「品味」則是傳達不凡品格與卓越品牌的從容與優雅。統一企業秉持著「品格、品牌、品味」三品精神，不懈地為傳遞生活態度以及幸福快樂努力。身為台灣市值前 20 大企業之一，統一企業攜手集團持續進步的節奏高歌向前，不僅追求經濟上的成功，更希望發揮正面的社會影響力，促進產業生態鏈成員之間的和諧與共榮。秉持這樣的信念，統一企業存在於社會的意義得以實現。

在統一企業邁入第二個 50 年之際，我們持續運用「一個核心+四個主軸」經營大戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+併購」四個主軸，建構亞洲流通生活平台。我們擁有經驗豐富的經營團隊、穩健的獲利模式和風險控管機制，將持續優化組織營運結構和 ESG 永續治理績效。同時，我們積極響應社會趨勢、消費期待和食品安全法規，積極發掘與創造集團內外的資源，提供更多元的產品和服務。

統一集團將著眼於永續未來與社會共好的願景，秉持不斷創新、與時俱進的經營態度，以三品政策成就周邊的人事物，此為統一企業之於利害關係人的承諾，也是統一企業永續經營的最高宗旨。

# 2022 年度 重點績效



## 經營透明誠信企業

- 榮獲 2022 年 台灣 25 大國際品牌殊榮
- 榮獲 2022 年 TCSA 「台灣百大永續典範企業獎」
- 榮獲 2022 年 TCSA 「台灣企業永續報告獎」 銀獎

## 形塑安心與健康的飲食文化

- 食安一環客訴零異常
- 成品藥物殘留零異常
- 公部門查核商品零違法
- 累計共 18 個產品獲選銀髮友善產品評選、共 23 支品項取得健康食品認證標章
- 累計 21 項產品取得 A.A. 認證
- 10 項產品榮獲風味絕佳獎章認證 (ITI) 註
- 2 項產品榮獲俄羅斯阿基米德發明展金獎
- 1 項產品榮獲台灣生技大獎

註：2022 年 6 項產品取得 ITI 獎章，2023 年第一季底前 4 項產品取得。



## 致力環境永續

- 2022 年持續提升原物料產出率，**鮮乳**產出率達 **96.80%**，**黃豆**萃取率達 **98.98%**
- 2022 年範疇一及二溫室氣體排放密集度**下降 2.01%**，用水密集度**下降 9.09%**，廢棄物密集度**下降 7.03%**，空污排放密集度亦**下降 21.43%**
- 2022 年度再生能源發電量共計發電 **96,383 度**，包括太陽能光電發電 **8,029 度**及風力發電 **74 度**，沼氣發電 **88,280 度**，並於 2023 年 2 月完成台中總廠 88kw 太陽能光電設備建置
- 2022 年持續推動包材減塑專案，各導入專案合計**減少 1.35 噸**塑膠使用量

## 打造健康幸福職場

- yes123 求職網「傳統產業」**新鮮人最想進入之集團 Top 5**
- 永康總廠永保安康安衛家族**榮獲 2022 年度安衛家族績效評選優等獎**
- 新市總廠新安樂活安衛家族**榮獲 2022 年度安衛家族績效評選特優獎**
- 永康總廠、新市總廠、楊梅總廠榮獲衛生福利部**健康職場認證健康促進標章**

## 開創健康快樂明天

- 47 位縣市首長與藝人於社群平台響應 89 量腰日，共接觸**約 4,388 萬**粉絲，共計發出 **58.2 萬**條免費量腰尺
- 舉辦 **6 場**預防醫學講座，共計超過 **1,500 位**民眾參與，並完成錄製 **48 支**預防醫學教育學習影片
- 舉辦「**我的餐盤 我的健康色**」企劃，透過網路票選活動將營養知識傳遞給大眾，**超過 17 萬人**參與
- 清寒優秀大學生獎助、偏鄉學校才藝培力、課輔班培力、身障培力專案 2022 年共計投入 **486.8 萬**元經費，約 **225 名學生**、**20 所學校**及 **5 家身障團體**受惠
- 偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助共計投入 **300 萬元**，共 **16 個班級**受惠；提供 **246 所**學校營養午餐乳品，**8,291 名**弱勢學童受惠
- 推動長輩食堂共餐專案，2022 年共於 **30 個**社區據點辦理，**1,340 位**長輩受惠
- 捐助 **20 個**縣市政府社會局 **416.8 萬元**物資，約 **27,768 戶**家庭受益；與 **10 個**縣市政府合作辦理捐贈 **51 萬元**的防疫物資，**5,340 人**受益；提供 **894 萬元**急難救助金於受災家庭，共計 **811 戶**家庭、約 **3,244 人**受益

# 前言 · 永續管理



永續發展委員會

重大主題分析與回應

利害關係人議合

永續價值鏈

積極響應永續倡議

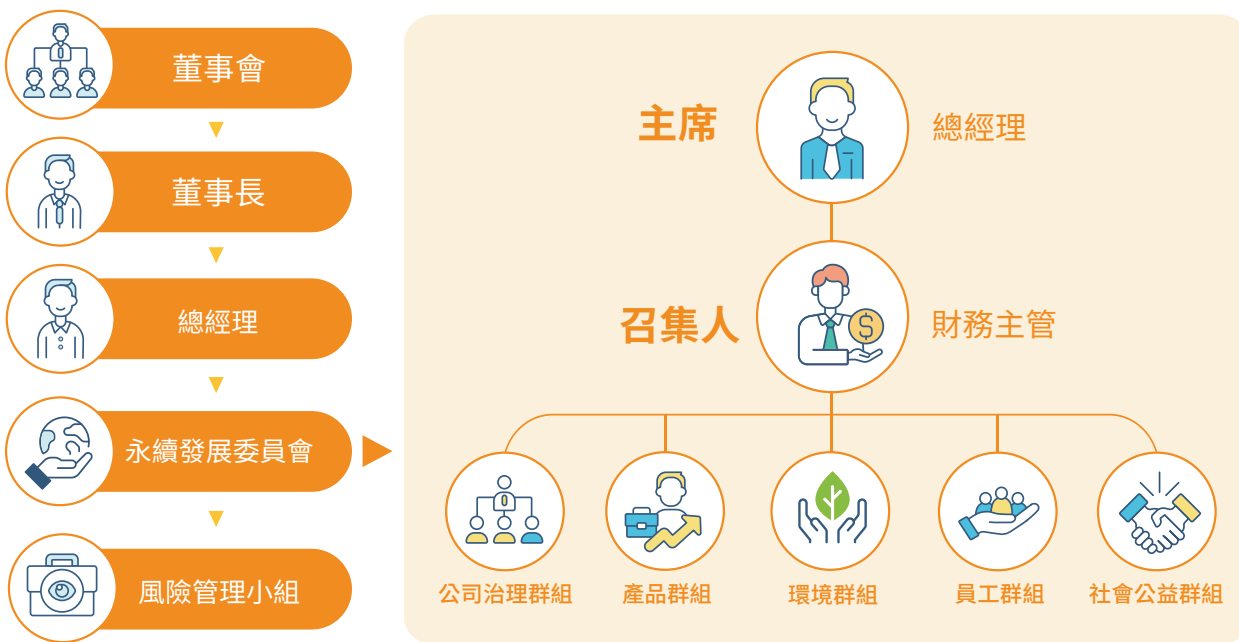
# 永續管理

## 永續發展委員會

(GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14、GRI 2-16)

統一企業(股)公司  
永續發展實務守則

企業於社會、環境和經濟三面向之管理責任，是為協助企業與社會創造共享價值，進而提升企業之永續競爭力。統一企業依「統一企業(股)公司永續發展實務守則」中所揭櫫的各項方向與目標，逐步在企業內部推展落實。我們於 2017 年正式成立「CSR 委員會」，並於 2022 年更名為「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，財務群主管擔任召集人，轄下分為五大功能群組，分別是公司治理、產品、環境、員工和社會公益。委員會由多位不同領域的高階主管擔任群組召集人，並且每年定期召開群組召集人會議，共同檢視永續發展工作執行情形及訂定未來永續工作重點及目標。五大功能群依循委員會所制定出的政策和指標各別運作，各自研擬相應之計畫和專案，並須定期掌控與追蹤執行進度以呈報予「永續發展委員會」。



「永續發展委員會」為統一企業永續發展運行的中樞機構。對外，委員會負責統一企業永續報告書的審核、辨識利害關係人所關注之永續議題；對內，負責擬定企業的永續政策、各功能群組關鍵績效指標、目標、計畫以及審核執行績效。委員會除定期運作外，每季追蹤五個面向(產品研發管理、環境管理、食安管理、永續採購管理、職安管理)，共 16 項永續管理指標及追蹤執行進度。

2022 年委員會於董事會中共呈報 4 次永續發展相關事宜，議案內容包含：(1). 溫室氣體盤查及查證規劃落實情形；(2). 當年度永續發展工作執行狀況、重點績效檢討及未來工作重點計劃；(3). 風險管理政策執行情形。董事會關注 ESG 及風險管理執行成果，並且在需要時敦促經營團隊進行調整，委員會聽取董事會意見以強化調整項目。



2022 年 11 月 9 日董事會決議通過本公司總經理績效評估增列永續發展 (ESG) 相關指標。

## 永續績效追蹤



## 重大主題分析與回應

(GRI 2-29、GRI 3-1、GRI 3-2)

統一企業參考 GRI 準則 2021 年版建議之作法，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題，同時盤點與辨識各個永續議題對於企業實際和潛在的正負面衝擊，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書之基礎。

### 步驟 1

#### 辨識利害關係人

盤點利害關係人，依利害關係人與統一企業之往來，建立有效溝通管道

### 步驟 2

#### 初步盤點永續主題

彙總全球永續趨勢、產業關注議題、台灣在地政策與統一企業未來發展策略，初步盤點出 12 項潛在重大主題

### 步驟 3

#### 分析永續主題關注程度和衝擊程度

進行內外部利害關係人調查，了解利害關係人對於各永續主題關注程度，以及分析各永續主題在經濟、環境及社會之實際和潛在的正負面衝擊，並綜合評估其衝擊程度

### 步驟 4

#### 確認重大主題

檢視步驟 3 的結果，完成重大主題鑑別，確認前 5 項議題作為 2022 年重大主題，並向永續發展委員會報告

### 步驟 5

#### 回應重大主題

針對 2022 年重大主題進行回應

## 1

## 辨識利害關係人

我們依據「利害關係人對統一企業的影響程度」，以及「統一企業對利害關係人的依賴程度」兩個原則進行辨識，整理各類利害關係人如下：

利害關係人類別	對統一企業的重要性
 資金提供者 (包括銀行、股東、 專業投資人)	資金提供者透過資金挹注，協助統一企業營運與永續發展。對於資金提供者，統一企業予以公平對待，誠信透明揭露資訊。
 消費者	消費者是統一企業營收之主要來源，統一企業以提供消費者安全美味的食品為己任，透過集團資源運用滿足消費者生活需求，創造更便利美好的生活。
 政府	政府制定法規，透過各主管機關引導各產業發展。統一企業對於各項法規，均妥善了解並積極管理。而在政府需要產業界投入時，統一企業亦積極回應。
 員工	員工為統一企業的根本，為了能使統一企業與時俱進，對焦時代潮流，統一企業提供完整教育訓練機制與尊嚴平等的工作環境，更重視職場安全，以吸引優秀人才加入，培育未來發展所需要的人才，與公司同步成長茁壯。
 協力商	協力商是統一企業建立食品安全機制的關鍵夥伴，統一企業透過內部各式評鑑，選擇合作的協力商。亦透過輔導協力商，提升食品產業的食安意識。
 第三方 驗證單位	第三方驗證單位是統一企業檢視自我績效的重要夥伴，不論是在財務、環境與食安上等績效，統一企業各廠均取得第三方驗證，取得資訊公信力。此外也透過第三方驗證，持續改善與精進內部作業。
 學術單位	學術單位是統一企業創新研發的夥伴之一。持續與學術單位維持良好密切的往來，讓統一企業能延續學術研究到產業落實。
 公益團體	統一企業作為社會公民的一份子，除了經營獲利外，亦須承擔提升與社會一同共榮的責任。統一企業運用核心職能，致力於扶助各公益團體，並提升大眾健康意識。

## 2

### 初步盤點永續主題

- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- GRI 準則主題 / 食品業特殊主題
- 永續會計準則 (SASB<sup>註</sup>) - 食品業準則
- 海內外食品業重大主題
- 價值鏈影響
- 統一企業永續願景與策略

#### 潛在重大永續主題

- 營運環境管理
- 氣候變遷
- 包材管理
- 食品安全
- 責任行銷與標示
- 職業安全衛生
- 營養與健康
- 人才發展與管理
- 社區公益與慈善
- 經濟績效
- 公司治理
- 誠信經營

註：Sustainability Accounting Standard Board

面向	永續主題	對於統一企業的意義
經濟治理	經濟績效	公司經營獲利情形，包含公司營運、支出及獲利等財務資訊、政府之財務補助等
	公司治理	治理結構、權責、制度，治理單位的組成、遴選、群體智識與績效評估
	誠信經營	基於公平、誠實、守信、透明等原則從事商業活動，評估貪腐風險、反貪腐政策與作為，誠信經營的企業文化與管控機制的建立
環境	營運環境管理	公司營運使用的能源與原物料，以及產生的排放與水資源，在耗用、回收的管理作為與情形。包含破壞臭氧層物質、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、廢水、廢棄物情形與管理作為、溫室氣體排放與減量等
	氣候變遷	氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊、辨識氣候變遷的風險與機會、管理策略、因應行動等
	包材管理	包材採購、規範、使用及包材減量政策
社會	食品安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估產品對消費者健康和安全的影響、食品安全管理系統、食安教育訓練、產品追蹤與追溯、食品安全實驗室</li> <li>2. 新供應商管理政策，包含食品安全危害風險評估、環境與社會相關的評估標準</li> </ol>
	責任行銷與標示	產品或廣告促銷的資訊與標示正確、清楚的內容成份
	職業安全衛生	職業安全衛生的管理，包含事故調查及處理流程、工安查核、員工健康檢查、職業安全衛生委員會管理情形、員工職業安全衛生訓練與案例宣導情形等
	營養與健康	食品健康與營養的相關管理措施、永續糧食與營養保健的飲食文化推動
	人才發展與管理	人才培育計畫與執行，除各單位實施 OJT 外，積極推動 OFF-JT，包括法遵、食安 / 職安 / 環安、品牌行銷、經營策略與管理等。此外，也提供美感品味、身心靈成長等多元發展課程
	社區公益與慈善	營運活動對當地社區發展與衝擊、溝通與評估，社會公益與關懷活動

### 3 分析永續主題關注程度和衝擊程度

分析議題	調查對象	調查管道	回應數量	分析說明
關注程度	步驟一 八大利害關係人	問卷調查、 各評比資訊回饋、	146 份	綜合分析各永續主題之關注程度
衝擊程度	統一企業 ESG 工作小組成員	各利害關係人 溝通管道回饋	42 份	綜合分析各永續主題之正負面衝擊程度 (發生可能性、影響規模與範圍)

面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
經濟 治理	經濟績效	穩定獲利使得市場穩定成長，促進社會經濟並增加相關就業機會等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未能公平分配盈餘給出資者導致其權益受損</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
	公司治理	建立公司治理文化，掌握公司目標與任務，並定期進行內部關係經營與溝通，以穩定企業發展，提升企業競爭力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未有明確的治理機制，導致治理成效不彰，增加企業營運風險</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
	誠信經營	落實誠信經營，以提升企業商譽，增加投資人之信心，促進公司健全經營並追求企業永續經營	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業商譽受損，導致投資人撤資、消費者不購買企業產品，影響公司資金之取得，增加企業經營風險</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
環境	營運環境 管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面提升能源、物料、水資源的使用效率，除可確保永續的淡水供應外，亦可降低廢棄物的產生，進一步減緩氣候變遷，使統一企業邁向更永續的生產模式</li> <li>2. 注重污染防治與管理，促進潔淨與安全的水資源使用與降低生產對空氣品質的影響，促使統一企業朝向責任生產模式持續進步</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未妥善管理能源、資源使用效率造成水資源、物料的匱乏，以及生產過程中的溫室氣體排放持續增加，加速氣候變遷</li> <li>2. 未妥善處理廢棄物、廢水、空氣污染物，進而對環境產生污染</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>
	氣候變遷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過原物料貨源的穩定性管理、物料替換研發、供應鏈穩定性管理，提升在氣候變遷下統一企業的原物料管理韌性</li> <li>2. 藉由 TCFD 導入，促進統一企業在氣候變遷的行動，包含減險、適應、減少影響等作為</li> <li>3. 建立氣候變遷轉型計畫，推動溫室氣體減量與低碳能源轉型計畫，促使統一企業邁向更永續的生產模式</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未積極管理氣候變遷，促使未來洪水或乾旱機率提升，進而導致產品生產中斷或供應鏈斷鏈</li> <li>2. 未積極管理氣候變遷轉型議題，使公司不再受投資人與消費者喜愛，使營收降低，投資人資金取得困難</li> <li>3. 未積極推動溫室氣體減量計畫和氣候轉型計畫，加速全球暖化進程</li> <li>4. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>

面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
環境	包材管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升資源使用效率，確保採用永續的消費和生產模式</li> <li>2. 提升 FSC 認證之紙類包材比例、恢復和促進陸域生態系統永續利用</li> <li>3. 透過降低塑膠使用量、轉用生物可分解塑膠、選用較低碳足跡的塑膠，降低塑膠進入環境，以保護環境中的水資源、生物，促進永續發展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未積極進行塑膠減量，使海洋廢棄物與塑膠微粒問題日益惡化，造成無乾淨水資源使用，同時也破壞海洋生態與資源</li> <li>2. 未積極進行減塑，使消費者對公司產品產生負面觀感，進而使營收下降</li> <li>3. FSC 認證之紙類包材推展進度未如預期，加大對於森林生態系的破壞</li> <li>4. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
社會	食品安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統一企業致力於食安零風險，積極管理產品的食品安全，可促使統一企業在食品生產上邁向永續且負責的生產模式</li> <li>2. 完善的食品安全管理，保障消費者健康和安</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品未積極管理供應原料、生產過程中可能產生的食安風險，使公司的產品產生食品安全疑慮</li> <li>2. 未妥善管理食品安全，導致消費者食用後影響健康，造成社會恐慌</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	責任行銷與標示	<p>透過負責任的產品成分及營養標示，提高消費者對於食品的認知，同時展現統一企業的食品生產是一種負責任的生產模式</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 過度宣稱產品資訊誤導消費者進行消費，進而造成商譽損失，或消費者信心大減</li> <li>2. 標示不清楚、不完整或標示錯誤，影響消費者了解產品之資訊，或產生產品疑慮</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	職業安全衛生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實健康促進與職業安全維護，保障員工身心健康</li> <li>2. 建立友善職場環境，讓員工得以保持身心健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未建立安全的環境和設備，發生職業災害，影響員工身心健康</li> <li>2. 未完善落實健康檢查，導致損害高風險員工身體健康</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	營養與健康	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統一企業積極開發具充足營養且健康的食品，促進營養改善與消除飢餓</li> <li>2. 產品研發朝向低鹽、低鈉、低糖發展，增進消費者營養與健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未提升產品的健康，使消費者持續食用高鹽、高油食品，造成消費者健康問題</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>
	人才發展與管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立培育體制，協助員工具備職場所需技能，以提升整體工作效率</li> <li>2. 協助員工職涯發展，提升個人成長並進一步結合組織發展，以提升組織競爭力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工未能適才適用，導致組織效能低落，影響企業相關營運</li> <li>2. 因違反相關法規，而損害利害關係人 ( 經濟、社會、環境、人權 ) 的權益</li> </ol>

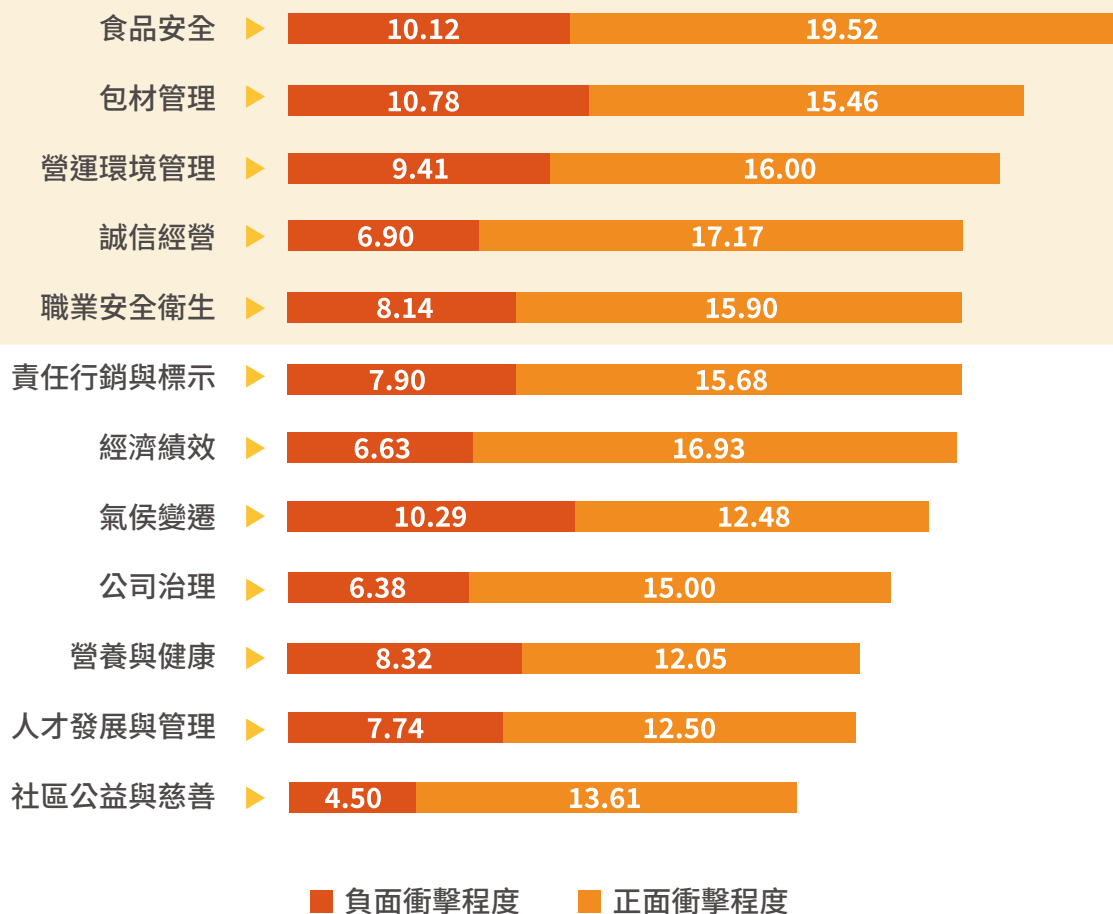


面向	永續主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明
社會	社區公益與慈善	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 千禧之愛健康基金會推動並促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流</li> <li>2. 社福會支持和解決殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老面向之議題，提升整體社會之效益</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 缺乏與當地社區溝通的管道</li> <li>2. 免費服務影響既有產業發展</li> <li>3. 因違反相關法規，而損害利害關係人(經濟、社會、環境、人權)的權益</li> </ol>

## 4 確認重大主題

依 ESG 工作小組成員綜合分析各永續主題之正負面衝擊程度（發生可能性、影響規模與範圍），同時，考量利害關係人關心之主題後，就其正負面衝擊程度進行重大性排序，辨識和確認重大性排序前 5 名的主題，作為 2022 年的重大主題。

### 永續主題衝擊評估



經濟治理	環境	社會
★誠信經營 經濟績效 公司治理	★包材管理 ★營運環境管理 氣候變遷	★食品安全 ★職業安全衛生 責任行銷與標示 營養與健康 人才發展與管理 社區公益與慈善

★標記為重大主題。與 2021 年比較，新增重大主題為「職業安全衛生」；未納入的重大主題為「法規遵循」，已依照 GRI 永續性報導準則 2021 版於 GRI 2 一般揭露項目 2-27 中揭露。

## 5 回應重大主題

相關議題經重大性分析後，統一企業內部確認各重大議題，由各負責小組評估完整性及其影響的範疇、邊界與蒐集報導期間，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

在編製完成報告書後，各部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當或不實表達之疑慮，各部門也會參考審閱結果編製下一年度之報告書。

重大主題	回應之章節與頁碼	
食品安全	2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 2.2 食品安全管理	<a href="#">45-46</a> <a href="#">47-56</a>
包材管理	3.5 包材管理	<a href="#">106-107</a>
營運環境管理	3.1 環境管理責任 3.2 氣候變遷與能源管理 3.3 水資源管理 3.4 污染防治與管理	<a href="#">78-86</a> <a href="#">87-96</a> <a href="#">97-103</a> <a href="#">104-106</a>
誠信經營	1.3 誠信經營	<a href="#">34</a>
職業安全衛生	4.2 職業健康與安全	<a href="#">119</a>



### 重大主題對統一企業價值鏈之衝擊

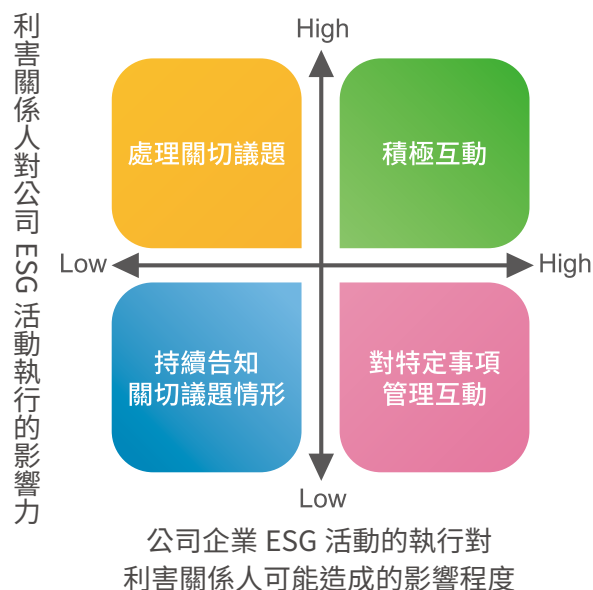
重大主題	價值鏈								GRI 主題
	員工	消費者	資金提供者	政府	協力商	驗證單位	學術單位	公益團體	
誠信經營	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	GRI 205 反貪腐
包材管理		✓	✓	✓	✓	✓	✓		NA
營運環境管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓			GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物
食品安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI 416 顧客健康與安全
職業安全衛生	✓			✓	✓				GRI 403 職業安全衛生



## 利害關係人議合

(GRI 2-29)

回應利害關係人是統一企業落實永續發展的基礎。對於本年度辨識的八大利害關係人，依其對統一企業 ESG 活動產生之影響力及受到統一企業 ESG 活動的影響程度，擬定了四大議合方式，以有效率的方式回應利害關係人關注主題並取得利害關係人對統一企業的建言，並於 2023 /5/11 向董事會報告與各利害關係人溝通情形。下表為本年度重大永續主題、各利害關係人優先關注之永續主題及利害關係人議合績效。














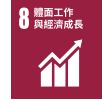
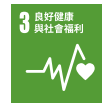




利害關係人	關注議題	溝通頻率及方式	2022 年溝通實績
 資金提供者	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>誠信經營</li> <li>食品安全</li> <li>營運環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年召開股東會議</li> <li>不定期法人說明會</li> <li>依主管機關規定公告重大訊息</li> <li>定期公告財務報表 / 年報 / 永續報告書</li> <li>官網訊息揭露</li> <li>聯絡窗口： 投資人關係 / 方先生 TEL：06-253-6789 分機 6510 法人關係管理小組 / 吳小姐 TEL：02-8786-6888 分機 2536</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季公布財務報表</li> <li>發布 103 則重大訊息</li> <li>8 場海內外法人說明會</li> <li>1 場股東會</li> <li>發布 2021 年永續報告書</li> </ul>
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>責任行銷與標示</li> <li>食品安全</li> <li>誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官網及品牌行銷網</li> <li>定期公告永續報告書</li> <li>愛用者服務專線 0800-037-520</li> <li>愛用者服務信箱 <a href="mailto:customer@mail.pec.com.tw">customer@mail.pec.com.tw</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛用者服務中心滿意度調查達 93.95 分</li> <li>發布 2021 年永續報告書</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全</li> <li>經濟績效</li> <li>責任行銷與標示</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各項管理辦法、獎懲異動公告</li> <li>定期勞資溝通會議 / 企業工會</li> <li>定期職業安全衛生委員會議</li> <li>訓練中心 / 內部徵才 / 員工輪調</li> <li>定期召開福利委員會及公告財務報表</li> <li>定期發布統一月刊 / 永續報告書</li> <li>內部食安專線 聯絡窗口：人力資源部聯絡信箱 <a href="mailto:hr@mail.pec.com.tw">hr@mail.pec.com.tw</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 場勞資會議</li> <li>4 場職業安全衛生委員會</li> <li>工會參與比率達 100%</li> <li>發布 12 本統一月刊</li> </ul>

利害關係人	關注議題	溝通頻率及方式	2022 年溝通實績
 協力商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期溝通會議 / 不定期查核輔導</li> <li>• 評鑑、訪廠與輔導機制 / 稽核管理</li> <li>• 電子採購系統公告</li> <li>• 供應商申訴管道</li> <li>• 定期公告永續報告書</li> <li>• 違反從業道德行為舉報系統 <a href="https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp">https://www.uni-president.com.tw/other_service/box_2.asp</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行 13 家協力廠商不定期訪查</li> <li>• 執行 152 家協力廠商年度評鑑</li> <li>• 年度針對 54 家內部工廠、代工廠以及品管 / 研究單位進行食安風險查核</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 營運環境管理</li> <li>• 食品安全</li> <li>• 職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期法規查核</li> <li>• 響應社會公益活動 / 倡議</li> <li>• 協助相關規範制定</li> <li>• 定期公告永續報告書</li> <li>• 聯絡窗口： 公共事務室媒體聯絡人 / 姚先生 TEL：06-253-6789 分機 6297</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依循政府食安相關法規要求，完成建置追溯追蹤系統之產品品項數共計 457 項</li> <li>• 發布 2021 年永續報告書</li> </ul>
 公益團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 營養與健康</li> <li>• 社區公益與慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦暨參與公益活動、弱勢族群急難 / 教育 / 營養專案計畫</li> <li>• 定期公告永續報告書 / 統一月刊 / 基金會官網暨年報</li> <li>• 統一企業社會福利基金會聯絡方式： TEL：06-2536789 分機 8332 E-MAIL： <a href="mailto:noralu@mail.pec.com.tw">noralu@mail.pec.com.tw</a></li> <li>• 千禧之愛健康基金會聯絡方式： TEL：02-87860996 E-MAIL： <a href="mailto:healthinfo@1000-love.org">healthinfo@1000-love.org</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全台急難救助共 811 戶家庭受惠</li> <li>• 全台實物愛心濟助共 28,968 戶家庭受惠</li> <li>• 7 場「價值理念傳遞」校園講座</li> <li>• 17 家集團關係企業及品牌共襄盛舉，發出 58.2 萬份量腰尺</li> <li>• 89 量腰日「量腰存健康」網路活動近 5 萬人實際量腰並記錄參與</li> <li>• 千禧血壓站門市量腰圍、血壓公益健檢活動，共約 2 萬名民眾參與</li> <li>• 發布基金會年度報告</li> </ul>
 第三方驗證單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全</li> <li>• 包材管理</li> <li>• 營運環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期法規查核</li> <li>• 定期溝通會議</li> <li>• 稽核管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年查核會議</li> </ul>
 學術	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全</li> <li>• 營養與健康</li> <li>• 責任行銷與標示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與外界評比</li> <li>• 參與研究計畫 / 研討會</li> <li>• 官網 / 品牌行銷網</li> <li>• 定期公告永續報告書</li> <li>• 愛用者服務專線及信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲 2022 年 TCSA「台灣百大永續典範企業獎」及「台灣企業永續報告獎銀獎」</li> <li>• 辦理 6 場預防醫學民眾講座，共逾 1,500 位民眾參與</li> <li>• 「健康線上午茶會」衛教影片共完成 14 個主題、48 支影片</li> </ul>

## 永續價值鏈

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，提供消費者最體貼完善的產品與服務，奠下企業永續經營發展的基礎。我們致力將永續治理的精神融入日常營運當中，從原料的追溯、食品生產與包裝、物流配送至顧客健康，整個過程有賴各利害關係人共同合作，使「經營統一，大家一起來」成為關鍵要素，打造具備統一精神的永續價值鏈，成就「與現代人密不可分的生活產業」願景。

### 理念與策略

	 <b>永續治理藍圖</b>	 <b>形塑安心與健康的飲食文化</b>	 <b>致力環境永續</b>	 <b>打造幸福健康職場</b>	 <b>開創健康快樂明天</b>
核心理念	以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，建構各項食品原物料安全管理典範，以落實保障消費者食的安全與健康。	以「超越法規」作為管理基石，並積極採取各類環境友善的行動，期許以自身的角色與定位，與價值鏈共享產業經驗與技術。	秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，形塑合理、安全與公平的工作環境，與員工共享經營成果。	從「關懷社會弱勢」與「推廣防治生活習慣病觀念」為出發，結合統一核心本業能力，創造更美好的生活與社會。	
管理策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>照顧顧客健康與安全</li> <li>落實食安稽核</li> <li>積極推動產品研發與創新，朝推動產品精緻化與滿足消費者需求方向發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動節能減碳專案與減量目標管理</li> <li>落實水資源管理</li> <li>推動污染預防</li> <li>評估最適化、環保及功能性包材導入與開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實工安三護「自護、互護、監護」</li> <li>建構學習型組織風氣，提升員工身心健康，深化人力資本</li> <li>落實員工平等照護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會，以身障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨推動相關計畫</li> <li>藉由財團法人千禧之愛健康基金會，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流。</li> </ul>	
SDGs 響應	 SDG 2: 2.4   SDG 15: 15.2	 SDG 12: 12.6、12.8   SDG 12: 12.4-6、12.8   SDG 13: 13.1、13.3	 SDG 6: 6.3、6.4   SDG 7: 7.3、7.a   SDG 8: 8.5、8.8	 SDG 3: 3.d   SDG 5: 5.1	 SDG 1: 1.5   SDG 4: 4.5   SDG 2: 2.1、2.2   SDG 10: 10.2

## 短中長期目標

## ◆ 形塑安心與健康的飲食文化

 超過目標

 達成目標


 未達目標

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
食安一環客訴零異常		食安一環客訴零異常	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實食安三環管理</li> <li>強化各關係企業於食安文化的推行</li> <li>持續提升源頭管理，強化協力廠商自主管理</li> <li>持續提升現有產品品質與風味</li> <li>強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發</li> </ul>
食安二環客訴點數較去年同期下降 10%	 (註)	食安二環客訴點數較去年同期下降 10%	
成品藥物殘留零異常		成品藥物殘留零異常	
公部門查核零違法		公部門查核零違法	

註：主係包材有原材質氣味，以及產品有異常之情況，後續已針對異常之供應商進行深入調查和改善，並執行不定期訪查，強化供應商之管理。

## ◆ 致力環境永續

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率均 &gt; 1%</li> <li>範疇1及2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>平均節電2.00%</li> <li>範疇1及2，溫室氣體排放密集度下降 2.01%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各總廠年度平均節電率均 &gt; 1%</li> <li>範疇1及2，溫室氣體排放密集度每年下降 1.5%</li> </ul>	範疇1及2，2030年溫室氣體排放量較2005年下降38%
生產廠區廢棄物資源回收率維持95% 以上		生產廠區廢棄物資源回收率95.48%	生產廠區廢棄物資源回收率維持95%以上	生產廠區廢棄物資源回收率達95%以上
COD 平均濃度小 48mg/L		COD 平均濃度 31.46mg/L	COD 平均濃度小於 48mg/L	COD 平均濃度小於 48mg/L
原物料利用率持續提升： -黃豆利用率為98.00% -茶葉利用率為93.00% -鮮乳產出率為96.85%	  	黃豆、茶葉利用率皆達標，鮮乳出率為96.80%，較去年同期增加0.01%	原物料利用率持續提升： -黃豆利用率為98.10% -茶葉利用率為93.15% -鮮乳產出率為96.85%	原物料利用率持續提升
<ul style="list-style-type: none"> <li>順應國際趨勢，推動塑膠回收循環經濟</li> <li>產品朝包裝材質單一化與易回收處理方向設計</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>建構PET回收系統，並完成生產線測試</li> <li>導入專案，年度降低塑膠用量1.35噸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R-PET包材至少導入一個品項</li> <li>導入專案，年度塑膠用量減少10噸</li> </ul>	持續開發與使用環境友善材料及塑膠包材減量

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化各廠區水資源使用效率</li> <li>積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制</li> </ul>	 節省 39.15 千噸淡水使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化各廠區水資源使用效率</li> <li>積極導入節水專案，監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制</li> </ul>	持續優化各廠區水資源使用效率

#### ◆ 打造幸福健康職場

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
統一人才多元化		統一人才多元化	統一人才多元化
打造合理且公平的工作環境		打造合理且公平的工作環境	打造合理且公平的工作環境
工安零災害	 (註)	工安零災害	工安零災害

註：主係有職災 1 件，人員左手手指不慎伸入輸送皮帶邊縫隙，造成左手手指前端撕裂傷，增設防護設施縮小縫隙，案例進行宣導與實施安全教育訓練。

#### ◆ 開創健康快樂明天

2022 年目標	2022 年目標 達成情況	短期目標 (2023 年)	中長期目標 (2025 年)
依循殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任		依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任	依循身障、濟急、醫療、困學、育幼、養老等 6 大宗旨，推動弱勢扶助專案，實踐企業的社會責任
提升民眾預防重於治療的觀念，降低罹患慢性病之風險		從教育民眾腰圍量測記錄，延伸至提升其對於代謝症候群 5 項指標的認知	持續提升民眾代謝症候群指標認知，並進一步落實定期量腰習慣，達到預防勝於治療目的，降低罹患三高慢性病之風險



## 積極響應永續倡議

統一企業於企業永續發展的推動不遺餘力，除了內部的治理貫徹永續經營理念，也積極參與多項外部組織，掌握全球永續趨勢，引領產業發展。統一企業是 2008 年台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 成立之創始成員，也是中華民國企業永續發展協會 (Taiwan Business Council for Sustainable Development, BCSD) 的磐石會員，致力落實台灣在地企業永續與重視企業社會責任管理。

同時，統一企業以行動來證明我們的永續經營是以國際標準的規格為實行依據。在包裝上，認同和支持使用非營利國際機構 FSC™ (森林管理委員會) 之認證包材，統一企業麥香系列飲料包裝為全台第一個榮獲 FSC™ 標章認證的無菌紙盒包裝。而在落實責任原物料採購部分，我們於 2018 年首次採購經美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證之黃豆。

此外，為持續強化健康環保、動物關懷之企業形象。2021 年 10 月，統一企業正式聲明加入禁止非法定動物實驗行列。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。

倡議 / 參與項目	說明
參與台灣企業永續論壇	台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainable Forum, TCSF) 是由 20 家代表性企業共同籌組的柔性平台，論壇成員就超越法規的永續議題，定期溝通並舉辦論壇活動，展開跨業學習、業內整合。此論壇專注於提供全球最新的企業永續動態，以及建構台灣願景 2050 等。願景 2050 是由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所發起，台灣企業永續論壇成員從台灣在地觀點出發，舉辦多次工作坊與專家學者的公司內部成員討論，建構出屬於台灣的願景 2050。
支持使用 FSC™ 認證包材	非營利國際組織 FSC™ (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。目的是向消費者保證，無菌紙盒包中的木質纖維皆可從供應鏈一路追溯至森林源頭，且無菌紙盒包所使用的紙板來自於經 FSC™ 認證的森林及其他控管來源。其具公信力的 FSC™ 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。
採購美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 認證黃豆	美國黃豆永續生產協議書 (SSAP) 是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證永續黃豆生產的制度，其依照美國農業部資源保護法與結合徹底落實最佳生產實作的美國 302,963 個黃豆農場，管理實作而設立的第三方永續認證，準則包含作物輪種、減少翻土、土地保育等六大面向，同時也能達到節能減碳、保育水土等多重功效。
響應加入禁止非法定動物實驗行列	為響應國際科研實驗趨勢並兼顧保護動物福祉，統一企業不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策將以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，若無從避免者，將要求執行動物實驗單位恪守 3R 原則 (替代、減量、實驗精緻化)。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。

# 關於統一企業

(GRI 2-1、GRI 2-6、GRI 2-28、GRI 201-1)

統一企業從麵粉廠發展到今日的國際化集團企業版圖，經營腳步不僅是「與時俱進」，更創新求變，引領時代潮流。

面對深耕泛亞洲市場與進軍全球市場的策略佈局目標，我們秉持「務實勤奮、聚焦經營」的營運理念及「不浮躁」的工作態度，在順應社會趨勢、消費期待及食安法規下，積極發掘與創造集團內可運用的資源，提供更多元的產品及服務，以發揮集團綜效，共創最大價值。

## 公司簡介

產業別	食品工業
員工總人數	5,578 人 (註)
成立日期	西元 1967 年 8 月 25 日
合併資產總額 (新台幣)	551,399,914 仟元
主要業務	麵粉、飼料、油脂、生活麵、冷調食品、飲料、乳品、麵包、醬品、肉品、冰品、進口食品等之製造加工及銷售、國際貿易業、烘焙食品製造等項目
總部位置	台南市永康區鹽行里中正路 301 號
資本額 (新台幣)	56,820,154 仟元
營運地區	亞洲、美洲

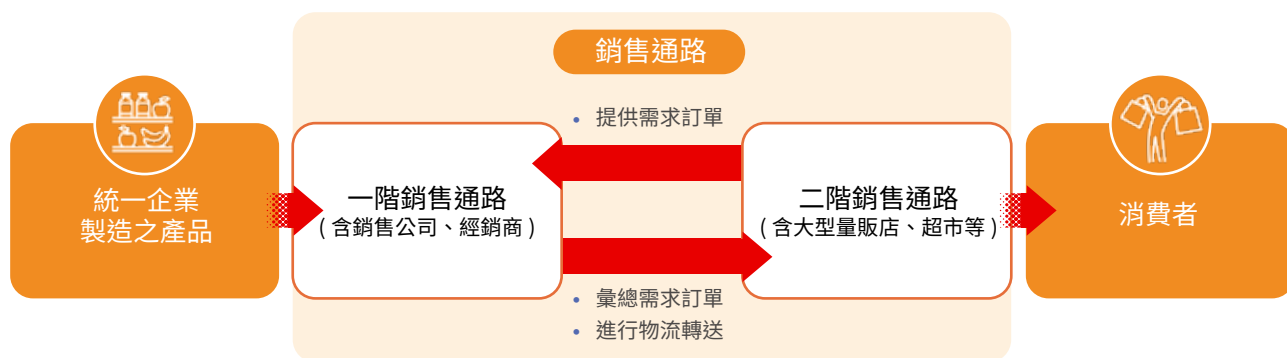
註：員工人數以 2022.12.31 在職之永久聘僱及臨時員工人數計算

## 食品產業上中下游價值鏈



統一企業屬食品製造事業體系，整合、聚焦海內外食品製造本業的發展與組織佈局。產業呈多元化發展，從食品產業鏈的上游、中游，至下游產品皆有涵蓋。統一企業主要有食糧、生活食品、乳飲、綜合食品、烘焙及技術群等，生產飼料、水產飼料；家庭食用油、麵粉、冷凍調理食品等；乳製品、茶、水、果汁、咖啡等各類非酒精類飲料；生活麵（速食麵）、醬油調味品、以及麵包、糕點等烘焙食品。

統一企業製造之產品會經由下游的銷售通路銷售，銷售通路會依據有無直接銷售關係，區分為一階銷售通路（包含銷售公司及經銷商），和二階銷售通路（包含大型量販店、超市等）。統一企業與「一階銷售通路」和「二階銷售通路」形成一個類金字塔式的產銷上下游關係，透過簽約、設定抵押結盟等方式，共同促進彼此商業關係之效益。



## 經營策略

健全的財務經濟基礎是企業永續發展的基石之一，對於集團每創造一元營收所投入的產、銷、人、發、財費用及營運活動，能否透過透明的公司治理策略及有效的風險控管皆是利害關係人所關注的重點。

統一企業將業務經營策略分為短期與長期計劃。以短期營運策略而言，強化品牌價值以建立產業地位，優化生產效益與最高附加價值之產品結構與行銷資源配置以提升獲利能力，並加強對利害關係人的掌握度，以及落實誠信經營與企業社會責任。

就長期營運發展而言，我們持續運用「一個核心+四個主軸」經營戰略，以「生活品牌」為戰略核心，透過「製造+研發」、「貿易+流通」、「體驗+零售」、「聯盟+併購」四個主軸，建構亞洲流通生活平台，以「創造公司最大的經營價值」為長期的經營目標，並朝向成為全球食品行銷公司典範的企業集團。

除了持續穩固各個市場的基礎建設及組織能力之外，亦強化營運系統建設及人力資源的培育，以提供社會更好的服務及提升生活品質，並創造應有的經濟價值，追求「持續成功」與「永遠進步」。



## 財務資訊 (含稅務)

單位：新台幣仟元

	2020年	2021年	2022年
合併營收	447,320	473,502	524,832
合併毛利	154,030	156,106	167,650
合併稅後淨利	30,801	28,796	26,526

## 會計師輪調與獨立性及適任性

統一企業每年自行評估簽證會計師之獨立性及適任性，並將結果提報 2023 年 3 月 7 日審計委員會及 2023 年 3 月 9 日董事會審議並通過。經評估資誠聯合會計師事務所簽證會計師，皆符合統一企業獨立性及適任性評估標準 (詳 2022 年年報 P.48 頁)。資誠聯合會計師事務所內部亦訂有輪調政策以維持獨立性及適任性。

## 稅務治理

統一企業重視稅務治理，恪遵稅務法規，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。

近三年支付之所得稅費用如下，另外，稅務政策可於公司網站下載 <https://www.uni-president.com.tw/index.asp>

單位：新台幣仟元

支付之個體所得稅費用	2020年	2021年	2022年
	749,961	616,829	645,533

## 經濟績效

單位：新台幣仟元

類別	2020年	2021年	2022年
直接經濟價值之產生			
收入 (註 1)	60,177,018	58,924,206	61,102,407
直接經濟價值之分配			
營運成本	25,949,759	27,122,825	32,020,640
員工薪資與福利	8,238,454	7,932,685	7,784,462
支付給出資人者 (註 2)	14,661,101	15,757,253	15,909,684
國家別支付政府的款項	2,186,486	1,956,277	2,723,030
社區投資	15,496	11,511	144,971
留存的經濟價值	9,125,722	6,143,655	2,519,620

註 1：2022 年包含營業收入、利息收入、股利、租金、權利金收入，及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額 (15,648,835 仟元)。

註 2：2022 年包含分配 2021 年盈餘股利支出 15,341,442 仟元。

## 產品營收比

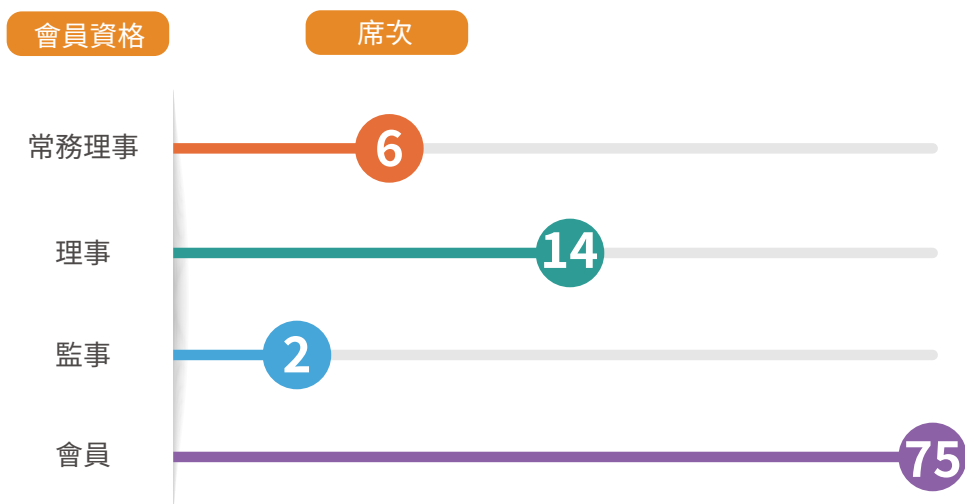
統一企業產品項目主要可分為七大群，分別是食糧群、生活食品事業群、乳飲群、綜合食品群、烘焙事業群、技術群，以及其他，其中，乳飲群及生活食品事業群為主要產品業務，共佔約 70.03%。而食糧群、生活食品事業群、技術群和其他 2022 年的營收佔比，相較 2021 年有微幅的增加。



## 公協會參與

秉持社會共好、互助的理念，統一企業積極參與相關的商業協會、國際性機構組織，透過參與會議與同業進行交流學習，也藉此建立互助合作的關係。包括如海峽兩岸經貿文化交流協會、台灣優良食品發展協會 (TQF)、社團法人中華民國企業永續發展協會、台灣區麵粉工業同業公會等，共計 52 個公協會，除了擔任一般會員外，也擔任部分組織的常務理事、理事、監事等職務，共計 97 席。

## 公協會會員資格



# 1. 經營透明 誠信企業



1.1 透明誠信企業的承諾

1.2 落實公司治理

1.3 堅持誠信經營

1.4 嚴守法規遵循

1.5 風險管理控制

## 1.1 透明誠信企業的承諾

(GRI 2-23~25、GRI 3-3)

統一企業以「誠實勤道、創新求進」為經營理念的基石，秉「誠實」為處事信條、「勤道」為工作精神，不斷地在產品、經營上「創新求進」，以因應時代趨勢，提升競爭力，除滿足社會大眾對物質及品質的需求外，更進一步期許貼近精神、文化、心靈的亟求。

 <p>重大主題</p>	誠信經營
 <p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，本公司參照臺灣證券交易所股份有限公司公告之「上市上櫃公司誠信經營守則」以及「誠信經營作業程序及行為指南」參考範例，已訂定統一企業誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、統一企業（股）公司防範內線交易管理概要等相關規程規則。上述政策承諾適用於公司所有活動與商業關係，其中誠信經營守則以及誠信經營作業程序及行為指南皆經過董事會決議通過後實施，並送審計委員會，修正時亦同。</li> <li>基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動。</li> <li>遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準。</li> <li>強化誠信經營理念宣導，並落實在日常工作執行面。</li> <li>協助供應商及工程廠商等商業夥伴瞭解及認同本公司從業道德與文化，並簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書。</li> </ul>
 <p>目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營。</li> <li>形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，以促進公司健全經營。</li> </ul>
 <p>行動計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>編列充足人力和財務資源，設立誠信經營推動小組專責單位，以推動誠信經營。</li> <li>積極關注海內外 ESG 相關措施及規範之發展，並配合調整公司內部相關制度與業務運作。</li> <li>關注內外部誠信經營相關案例，必要時強化相關查核與宣導。</li> <li>強化誠信經營理念宣導，並落實在日常工作執行面。             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 對董事：每年例行一次在董事會中進行宣導，2022 年全體董事均有接受誠信經營議題宣導。</li> <li>- 對全體員工：每年由集團企訓學院推出相關課程，強化遵循法規的觀念；由誠信經營推動小組，以 Email 形式發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，輔以統一月刊做相關宣導。</li> </ul> </li> <li>2022 年往來工程廠商承諾書的簽署率，以及供應商依規定需簽署承諾書的簽署率皆為 100%。</li> </ul>
 <p>評量機制</p>	每年定期向董事會報告誠信經營和法規遵循落實情形。
 <p>申訴機制</p>	設有內外部獨立檢舉信箱 <a href="mailto:6487@mail.pec.com.tw">6487@mail.pec.com.tw</a> 、專線供公司內部及外部人員使用。

## 1.2 落實公司治理

(GRI 2-9~2-11、GRI 2-15、GRI 2-17~2-20)

良好的公司治理制度，有助於降低企業的營運風險，提升企業的競爭力，並創造企業永續經營的基礎，而企業的競爭力，乃奠基於健全的董事會架構與透明即時的財務資訊，以及固有的誠信文化與內部的有效稽核。

公司治理對利害關係人及統一企業有其重要性，利害關係人關注企業是否具備完善且透明的公司治理，以強化公司績效、兼顧各個利害關係人的利益，同時也保障股東權益。

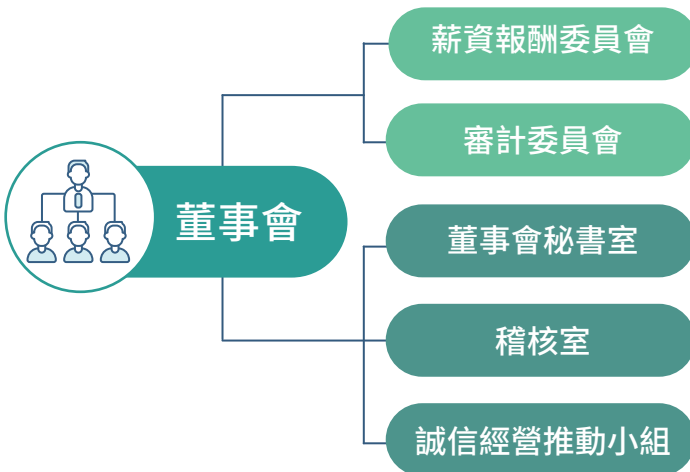


### 【統一企業（股）公司公司治理實務守則】

統一企業之公司治理實務守則，旨在強化及落實公司治理，並因應國際與國內公司治理制度之發展趨勢，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理的成效。本守則的內容乃參考臺灣證券交易所股份有限公司，及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，以期建立良好的公司制度。



### 1.2.1 公司治理



#### 董事會

本公司董事採候選人提名制，並依公司法第 198 條規定之累積計算法，由股東會就董事候選人名單中選任之。依統一企業「董事選任程序」，董事會成員組成應考量性別、年齡、國籍、文化、專業知識與技能等多元性，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

本公司本屆董事會於 2022 年 5 月 31 日股東常會選任，共 13 席，包含一般董事 10 人（2 位女性董事）、獨立董事 3 人。董事會成員詳細背景資料、專業能力、各董事目前兼任本公司及其他公司之職務表請參閱本公司 2022 年年報 P.18-P.21。

董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務、永續管理等面向持續進修，進修課程如商業模式新趨勢、ESG 永續趨勢的機會與挑戰、董事會如何監管 ESG 風險、後匯流時代新經濟等。



#### 2022 年董事會進修時數與開會情形

- 董事進修時數合計 129 小時，每人平均進修時數為 9.9 小時
  - 共召開 10 次會議，全體董事平均出席率為 98.46%
- (統計期間：2022 年 1 月 1 日至 2023 年 3 月 15 日止)

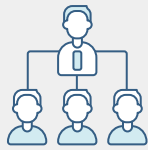


## 董事會績效評估

統一企業訂有「董事會績效評估辦法」，以落實公司治理並提升統一企業董事會功能，建立績效目標以加強運作效率。董事會績效評估每年執行一次內部自評，相關評估程序請參閱本公司董事會績效評估辦法。多項評估指標皆與公司治理以及企業永續發展具高度連結，藉以確保公司的永續運營。



統一企業(股)公司  
董事會績效評估辦法



### 董事會

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事的選任及持續進修
- 內部控制



### 個別董事成員

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制



### 薪資報酬委員會及 審計委員會

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制

## 2022 年董事會績效評估結果

整體評估顯示，各董事依專長提供建議及看法，並於董事會中做出有效之貢獻；董事會整體運作良好，且董事成員對公司、經營團隊及所屬產業有足夠之瞭解，符合公司治理精神。



### 公司治理主管

為提升董事會效能，我們於 2018 年設置「公司治理主管」，為負責公司治理相關事務之最高主管，其業務執行重點包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事持續進修、提供董事執行業務所需之資料等。

2022 年公司治理主管進修公司治理課程共 30 小時，除提升和強化公司治理專業知識外，也帶領統一企業建構與貫徹公司治理實務。更多關於公司治理主管之資訊，請詳統一企業官方網站之公司治理架構揭露 <https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

## 薪資報酬委員會

依本公司薪資報酬委員會組織規程，薪資報酬委員會之成員由董事會決議委任之，成員三人，過半數成員應由獨立董事擔任，並由全體成員推舉具獨立董事身分之一人擔任召集人。第四、五屆薪資報酬委員會成員皆由獨立董事組成，成員資料請詳參 2022 年年報 P.55。



### 2022 年薪資報酬委員會開會情形

- 共召開 3 次會議
- 召集人與成員實際出席率為 100%

(統計期間：2022 年 1 月 1 日至 2023 年 3 月 15 日止)

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植統一的企業倫理與文化，追求永續經營。

## 薪酬政策

董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。有關公司薪酬政策、標準與組合、訂定程序、與經營績效及未來風險之關聯性，請參考 2022 年年報 P.38。



為彰顯本公司對永續發展的重視，自 2023 年起，將相關作為執行成果，納入總經理績效評估指標。

另外，依本公司章程規定，當年度公司有獲利時，應提撥不得少於百分之二為員工酬勞及不高於百分之二為董事酬勞。公司章程需經股東會通過，每年度的員工酬勞及董事酬勞分派情形，皆於次年度股東常會報告。

## 審計委員會

本公司審計委員會由全體獨立董事組成。獨立董事之選任採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人中選任之。第三屆及第四屆審計委員會相關資訊，請詳參 2022 年年報 P.43。

審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。



### 2022 年審計委員會開會情形

- 共召開 10 次會議
- 召集人與成員實際出席率為 100%

(統計期間：2022 年 1 月 1 日至 2023 年 3 月 15 日止)

## 董事會秘書室

董事會秘書室旨在綜理並執行股東常會、董事會、審計委員會、投資管理委員會等各項會議之召集、改選與運作，暨公司治理等相關事務之執行。

## 稽核室

稽核室內共編制「諮詢服務組」及「風險管理組」，每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，且為確保內部控制制度能有效持續運行、強化公司治理及建立企業風險評估與管理機制，每月執行應稽核之項目並將工作底稿及相關資料等做成稽核報告，以企業永續發展的角度，促進公司治理程度之提升。

## 誠信經營推動小組

誠信經營推動小組，負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形並進行宣導。集團企訓學院每年推出相關課程，強化法遵觀念；同時由誠信經營推動小組定期以 Email 形式發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，另透過統一月刊做相關宣導。

## 利益迴避

統一企業於「董事會議事規範」(第 16 條)、「誠信經營守則」(第 19 條)及「公司治理實務守則」(第 32 條)規定中皆有載明董事利益迴避條款，董事對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

### 1.2.2 透明資訊的即時揭露

統一企業的運作與整體社會經濟的脈動密不可分，為維護企業相關利害關係人的權益，透明化與誠信至關重要，我們盡可能提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連結與溝通。公開、透明且即時的財務與非財務資訊揭露皆發布中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能及時取得公司資訊。

#### 財務資訊

每季發布中文及英文財務報告，上傳公司網站利害關係人專區及公告公開資訊觀測站。年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，均備有中英文版本，以利利害關係人使用。

請參考網站：

<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t146sb05>

<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

#### 非財務資訊

依據 GRI 準則及上市公司編制與申報永續報告書作業辦法編制永續報告書，並於公開資訊觀測站及本公司企業永續發展網站專區公告中 / 英文版本，以利各方利害關係人使用。

請參考公司網站：

<https://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html>

#### 其他

對於董事會重要決議、公司規程規則（如公司章程、董事選任程序等），我們均同步準備中文與英文版，公佈於公司官網，供使用者參閱。

請參考公司網站：

<https://www.uni-president.com.tw/invest/index.html>

## 1.3 堅持誠信經營

(GRI 205-2、GRI 3-3)

誠信經營對利害關係人及公司極其重要，企業如有不誠信的行為，會導致營運效益低落、資金流失，且影響利害關係人之間的信任，進一步地嚴重影響企業永續經營。

為了建立誠信經營之企業文化及良好之風險控管機制，統一企業成立誠信經營推動小組作為專責單位，每年定期向董事會報告誠信經營落實情形，且設有內部獨立檢舉信箱、專線供公司內部及外部人員使用。我們隨時體察經營環境之變化，配合政府之政策檢討，並修訂與誠信經營有關之守則、作業程序及行為指南，同時透過教育訓練與電子郵件宣傳相關海內外案例等方式，強化提倡誠信經營的理念，將誠信經營深植於公司的企業倫理與文化中，形塑內部良好法規遵循文化並秉持誠信與紀律，以追求企業永續經營。2022 年間稽核室未接獲公司提供疏通費或政治獻金等情事之舉報。



誠信經營  
守則



誠信經營作業程序  
及行為指南



防範內線交易  
管理概要

### 2022 年誠信經營相關執行情況

#### 簽訂禁止收賄及行賄議題 之廠商承諾書情況

- 共與 4,016 家供應商（含原物料、維護、維修和運營服務）簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書。2022 年往來供應商依規定需簽署承諾書的簽署率為 100%，其中 98% 以上為本地廠商。
- 共與 867 家工程廠簽訂禁止收賄及行賄議題之承諾書。2022 年往來工程廠商承諾書的簽署率為 100%，其中 99% 以上為本地廠商。

#### 誠信經營議題<sup>註</sup>相關之 內外部教育訓練

- 對董事：
  - 平均每位董事訓練時數 9.9 小時
- 對全體員工：每年由集團企訓學院推出相關課程，強化遵循法規的觀念。
  - 訓練人次數達 54,152 人次
  - 訓練時數共計 131,513.3 人時

#### 誠信經營議題<sup>註</sup>相關之 宣導

- 對董事：每年例行一次在董事會中進行宣導，2022 年全體董事均有接受誠信經營議題宣導。
- 對全體員工：由誠信經營推動小組，以 Email 形式發出誠信經營相關辦法與案例給全體同仁，輔以統一月刊做相關宣導。

註：1. 課程內容含誠信經營法規遵行、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度及內部控制等相關課程。  
2. 誠信經營宣導含內線交易及反貪腐議題。

## 1.4 嚴守法規遵循

(GRI 2-27)

統一企業積極關注 ESG 各面向法規，並配合調整公司內部相關制度與業務運作，遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準。此外，我們認真要求「五安」準則，即食品安全、職業安全、環境安全、資訊安全及財務安全，形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，以促進公司健全經營。



### 2022 年違規事件緣由與後續改善

統一企業於 2022 年未有發生重大違規事件註。

違反面向	違反法規	廠區	事由	處分情形	改善措施
職業安全	職業安全衛生法	永康總廠	鍋爐區貫流式鍋爐天然氣管線法蘭接合處周圍 1 公尺係屬防爆區域 Zone2，該區域給水馬達系統，未具有適合於其設置場所危險區域劃分使用之防爆性能構造。	裁處新台幣 60,000 元	<ol style="list-style-type: none"> <li>貫流式鍋爐設備區域進行天然氣偵測與通風換氣系統改善。</li> <li>鍋爐區進行危險區域安全評估與劃分。</li> </ol>
職業安全	職業安全衛生法	新市總廠	鍋爐區鍋爐天然氣管線法蘭接合處周圍 1 公尺係屬防爆區域 Zone2，該區域一台消防廣播器，未具有適合於其設置場所危險區域劃分使用之防爆性能構造。	裁處新台幣 60,000 元	<ol style="list-style-type: none"> <li>消防廣播器遷移至鍋爐非防爆區域。</li> <li>鍋爐區進行危險區域安全評估與劃分。</li> </ol>
環境安全	空氣污染防治法	永康總廠 - 漢寶 TMR 中心	650-US 自用柴油車排放粒狀污染物污染度，黑煙不透光率結果 $1.1\text{m}^{-1}$ ，超過排放標準 $1.0\text{m}^{-1}$ 。	裁處新台幣 5,000 元	<ol style="list-style-type: none"> <li>該車輛經引擎調整、更新柴油幫浦零件，已於 2023/1/16 檢驗合格。</li> <li>擬於 2024 年導入六期環保車輛汰換 1 台，預計支出 6,000 千元。</li> </ol>

註：重大違規定義參考臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序訂為 100 萬元。

# 1.5 風險管理控制

(GRI 2-23)

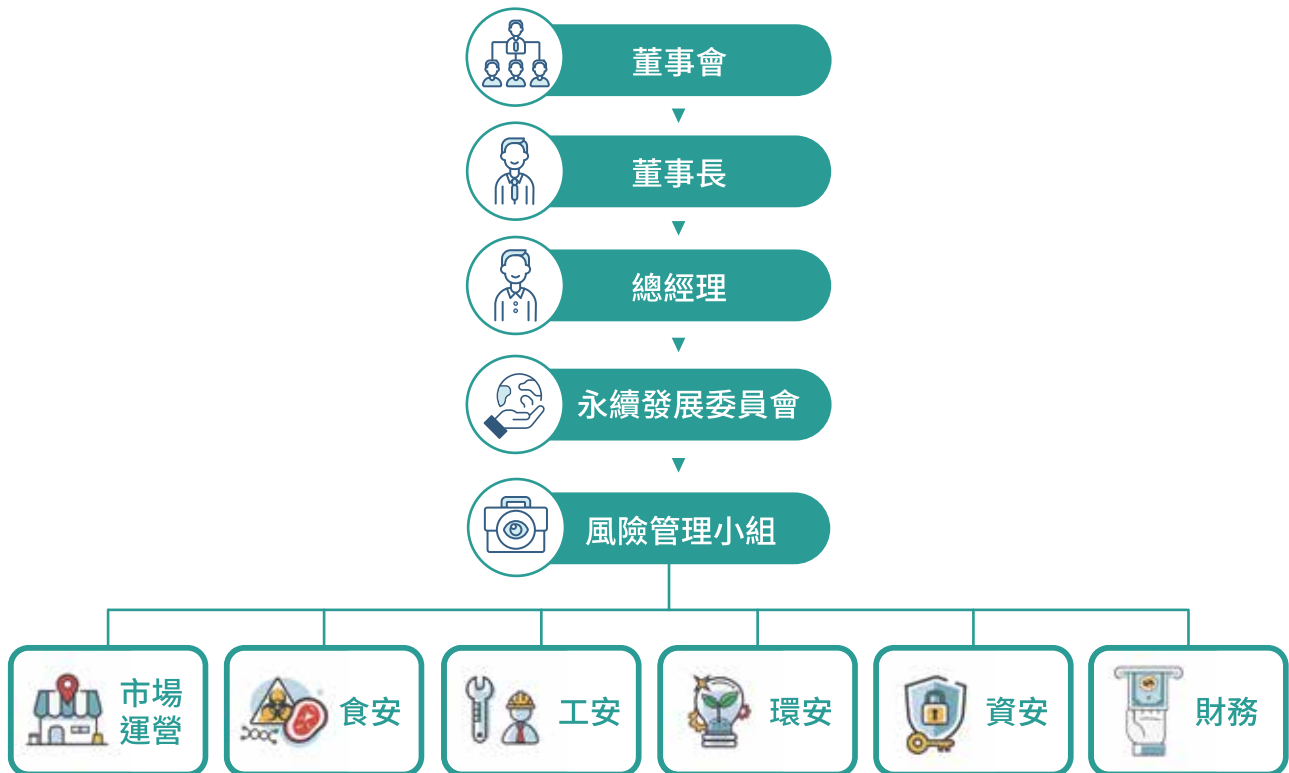
統一企業之風險管理涵蓋治理、環境、社會構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量，進而透過適當管理方法加以應對，監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，使所有風險均能隨時有效掌控。

## 1.5.1 風險管理機制

統一企業於 2020 年經董事會通過「風險管理政策」，以作為統一企業風險管理之主要依據。



### 風險管理組織架構



- 董事會：為最高管理之單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策，以遵循法令，確保風險管理之有效性，推動並落實整體風險管理為目標。
- 永續發展委員會：綜理公司整體之風險管理，並依據內外部環境變化與董事會之決議，設定風險控管之優先順序，並負責每年定期向董事會提出風險管理政策執行情形之報告，並提出必要之改善建議。
- 風險管理小組：檢視各單位風險控管報告，追蹤執行與改善進度，並定期將各單位風險管理執行狀況，彙整提報至永續發展委員會。

## 政策與程序

統一企業每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

## 範疇與措施

統一企業「風險管理政策」管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，管理範疇包括但不限於以下類型，例如營運風險、市場風險、食安風險、環境與工安風險、法律合規風險、財務風險、人力資源風險等。

## 管理機制及運作情形

風險管理小組定期評估內外部風險環境，擬定風險管理重點，設定執行方案及因應措施，各風險類別權責單位負責風險監控，透過定期評估，以防範及控管相關風險。風險管理小組至少每年一次向董事會報告風險環境及所採行的風險控制措施與風險管理之運作情形。

風險類別	風險說明	風險管理程序及運作情形	回應章節
 市場運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>未及時因應消費行為改變，將對業績造成衝擊。</li> <li>經營模式若無法配合時代進步而失去新世代消費者或零售店頭，將不利於企業的可持續經營。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>後疫情時代的市場環境、消費趨勢改變(例如：飲食習慣的變化、進口商品的威脅等)，將不斷地因應市場情勢調整產品結構，持續優化銷售推廣模式。</li> <li>疫情加速改變通路結構，電商重要性持續提升(全台消費者網購頻率增加，且邁向全年齡化)，擬加速培植於電商的經營能力。</li> <li>面對市場動盪，須隨時因應各種情勢，做好產銷協調，確保產品鮮度及品質。</li> </ol>	關於統一企業、2022年報「營運概況」章節
 食品安全 (食安)	<ul style="list-style-type: none"> <li>未善加把關食品安全衛生導致有危害消費者食用安全衛生隱患之事件發生。</li> <li>未即時更新食品相關法規資訊，導致產品未符合法律規範。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>設有食安委員會，定期開會針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。</li> <li>強化食安風險管控，統一企業自2018年起，每年擬定食安客訴與成品藥物殘留管理目標。</li> <li>制定關係企業查核政策，完善關係企業對於食品安全之管理。</li> <li>設置食品安全中心快速預警系統(FSCRA)，每日收集公司產品相關的資訊，並即時通報各權責單位，以利即時因應。</li> <li>訂有「產品法規變動管理程序」，評估食品相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，避免損及消費者健康及公司商譽。</li> </ol>	第二章 形塑安心與健康的 飲食文化

風險類別	風險說明	風險管理程序及運作情形	回應章節
------	------	-------------	------



環境及  
氣候變遷  
風險  
(環安)

- 若發生違反環保法規重大事件,將影響到企業與品牌之形象。
- 若發生極端氣候事件,將可能損害廠房設備、原物料或產品等,造成公司財務損失。

1. 公司依循氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建立企業氣候風險與機會的管理架構, 每年度檢視風險與機會的管理策略、目標與成果。
2. 各廠區依循 ISO14001 環境管理系統進行環境管理, 並通過外部查證, 同時企業內部亦實施環保三級查核, 針對空污、廢水、廢棄物、毒化物等議題進行查核改善, 確保法規符合性。
3. 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統和產品碳足跡等, 瞭解組織內溫室氣體排放情勢, 穩健規劃未來企業的碳管理機制。
4. 辦理教育訓練及發佈相關訊息宣導, 提升同仁對於環保及氣候變遷的意識, 強化公司對環境風險與因應氣候風險的能力。
5. 透過工程、管理手法降低營運時對於環境的衝擊, 達成污染預防、減量並提高原物料使用效率, 此可減少環境及氣候變遷風險並帶來新的機會。
6. 推動各項節能、減廢專案, 以達空污、廢棄物、廢水管理目標, 減少營運對環境的衝擊。

第三章  
致力環境永續



職業安全  
(工安)

- 未依照標準作業程序 (SOP) 發生工安事故, 造成員工傷害。
- 未符合職業安全衛生法令規定。

1. 導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001/CNS 45001, 落實員工安全與健康管理。
2. 推動各類職安教育訓練、案例宣導, 強化員工職安觀念。
3. 工安室、總廠 / 園區、廠課定期實施工安檢查, 藉輔導與查核方式, 共同預防職業災害的發生。
4. 定期執行安全衛生相關法規盤查, 將法規增修訂的要求或相關事項, 傳達各單位進行法規鑑別, 修訂相關標準書。

第四章  
打造健康幸福  
職場





風險類別	風險說明	風險管理程序及運作情形	回應章節
 <p>資訊安全 (資安)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統版本或設備 EOS，導致駭客入侵造成公司損失。</li> <li>資安設備或系統權限異常，造成資安防護機制漏洞。</li> <li>可能因員工資安防護意識不足，導致駭客或病毒入侵&amp;造成公司損失。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>訂定並公告資訊安全政策，同時設立資安長、資安專責單位主管及成立「資訊安全小組」，以強化資安防護。</li> <li>建立資訊安全管理體制，並取得 ISO27001 認證。</li> <li>每年定期依資訊安全風險評鑑與管理作業程序執行資安風險管理，辨識及分析資安風險與評估其等級，並針對高風險項目訂定風險改善計畫。</li> <li>汰換已 EOS 之系統及設備。</li> <li>定期執行備援演練及帳號清查，確保資安防護機制有效運行。</li> <li>每年舉辦資安相關教育訓練 &amp; 社交工程演練，以便持續強化公司所有員工之資安防護意識。</li> </ol>	1.5.2 資通安全管理、2022 年年報 P.132-P.134
 <p>財務風險 (金安)</p>	<p>市場風險、信用風險及流動性風險等可能造成對公司財務狀況及財務績效不利影響。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>已訂定相關風險管理政策，透過與內部各營運單位聯繫合作，管理財務風險。</li> <li>對於利率與匯率變動採穩健原則因應，注意國內外市場利率趨勢，配置浮動/固定融資比重；關注匯率波動，嚴控外幣曝險部位。</li> <li>明定授信政策，與交易對象往來前後管控信用風險。</li> <li>確保足夠資金得以支應營運所需，在任何時候維持足夠的未支用借款額度。</li> </ol>	1.5.3 財務風險、2022 年年報 P.157-P.158



## 1.5.2 資通安全管理

### 資安政策

統一企業為符合本公司營運現狀與未來發展需要、外部合作單位要求、客戶期望及政府主管機關相關法令要求，訂定「資訊安全政策」，以作為設立資訊安全目標之框架，進而確認資訊安全管理適用範圍、控制措施、公司面臨之風險、機會，建構一個完整、可行、有效之資訊安全管理系統，以為本公司資訊安全提供最佳之保障。

統一企業也透過建置與維護資訊安全機制，定期執行資料與系統備援作業、加強病毒危害與駭客入侵管控，確實保障公司資料的機密性及個人資料的隱私性，以符合個資法令規定。

#### 資訊安全機制管理事項：



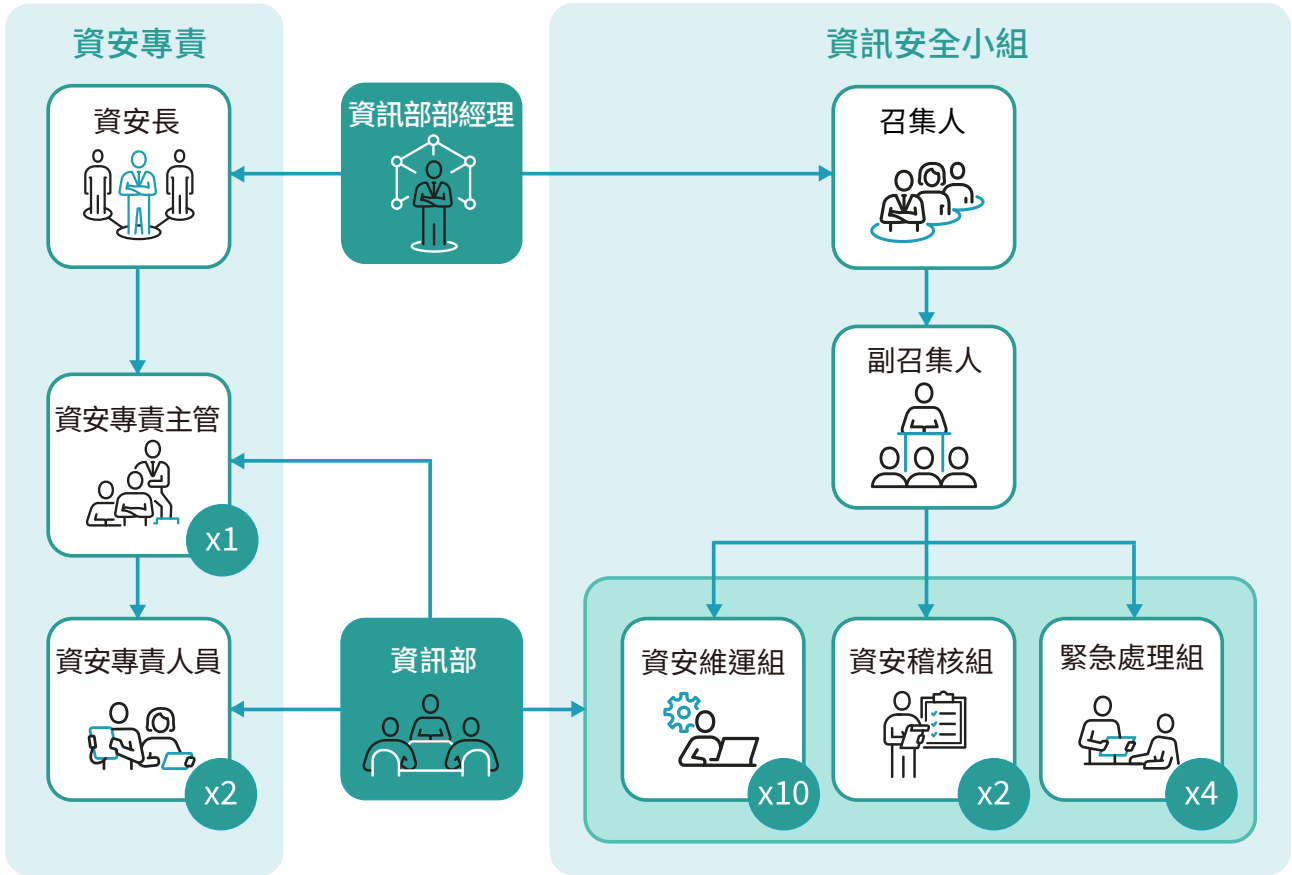
### 權責單位

統一企業於 2012 年成立「資訊安全小組」，由資訊部經理擔任召集人，負責資訊安全制度相關事項之決議及建立資訊安全管理架構之安全責任。「資訊安全小組」轄下設有資安稽核、資安維運以及緊急處理三個小組。統一企業為強化資訊安全管理，確保資訊資產的機密性、完整性、可用性與個人資料保護，已於 2012 年依據 ISO27001 建立「資訊安全政策」，統一企業資安系統也取得第三方驗證，通過 ISO27001 國際標準認證，有效期限為 2022/4/24 ~2025/4/16。

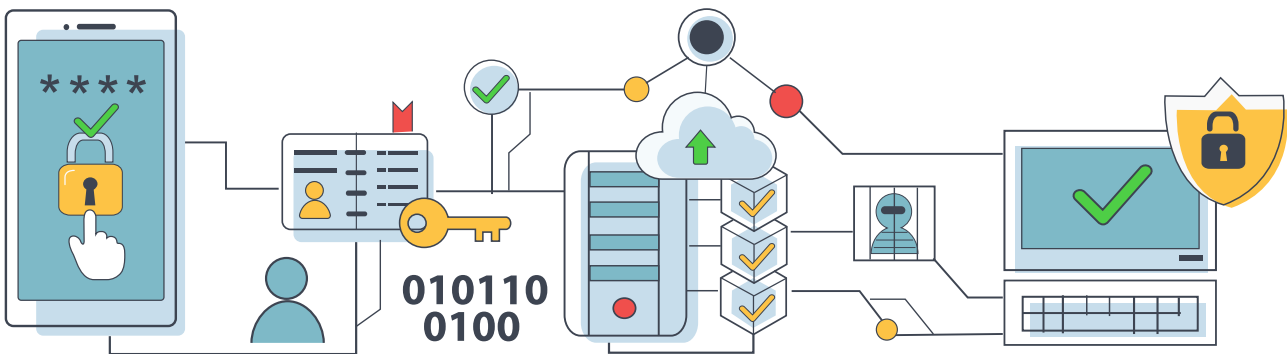
另依金管會規定，本公司也已設有資安長、資安專責主管、及資安專責人員 2 位，資安長由資訊部經理擔任，資安專責主管及人員則由資安維運組成員擔任，主要職責為配置適當人力資源及設備，負責資訊安全制度之規劃、監控及執行資訊安全維護作業，以更加落實執行資訊安全風險評鑑及管理作業，確保公司資訊資產的機密性、完整性、可用性與個人資料的保護。



### 資安專責單位及資訊安全小組



資安維運組	負責資訊安全管理事項之規劃及推動
資安稽核組	負責資訊安全管理稽核之規劃、執行及改善措施跟進
緊急處理組	負責營運持續規畫及演練，與災害發生時之應變作業



## 管理機制與實績

### 2022 年資訊安全防護與管理實績



類別	項目
驗證	通過 ISO27001 三年一次重驗證
宣導	每月對全體員工資安宣導
演練	防範惡意電子郵件社交工程演練及規劃內網 ServerFarm 防火牆
	備援網路切換演練
	因應疫情變化，2022 年共執行 8 次異地辦公演練
	DR 演練，資料定期備份；核心系統定期災難復原演練
弱點掃描	對外網頁弱點掃描
	重要主機、網路設備弱點掃描
設備程式升級	防火牆 AntiVirus & IPS Updates 更新頻率改為每小時一次，提升防護能力
	針對資訊部重要主機／重要管理者電腦安裝 MDR，加強威脅偵測防護
	防毒軟體版本持續依廠商發布的修補程式升級
	網路資安，升級 Forti 網路防火牆設備的版本，提升網路資安防護力
	AD Server 升級
	資料庫升級，解決資料庫版本 EOS 問題以及弱點掃描資安問題
其它	加入 TWCERT、資安情資因應



## 管理績效



1. 資安風險評鑑結果無重大影響營運風險事項



2. 資安事件報告單無重大災害 / 事故者



3. 嚴格審查帳號權限授予申請，並定期執行帳號權限審查，結果符合管理指標



4. 主機弱點掃描，結果符合管理指標



5. 2022 年個資安全、資訊安全相關課程訓練時數總計 3,233 小時，訓練人次達 1,300 人次



6. 2022 年共舉行 1 次管審會議及 7 次資安小組會議，重要決議如下：

- 遵循金管會要求，設立資安長、資安專責主管及資安專責人員 2 名
- 進行新版 ISO/IEC 27001:2022 評估規劃
- 停止 Windows 8.1 電腦於公司內部使用 ( 避免給駭客或病毒攻擊機會，Windows 8 於 2023/1/10 EOS)

### 1.5.3 財務風險

財務風險包含匯率變動及利率變動等之價格風險、信用風險及流動性風險。為因應多項財務風險，統一企業已訂定相關風險管理政策，有效控制匯率波動對現金流及資產價值的影響，注意國內外金融市場趨勢，降低利率波動對財務造成的衝擊影響。

董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之運用。財務群按照董事會核准之政策執行風險管理，透過與公司內各營運單位密切合作，以辨認、評估與規避財務風險。更多關於財務風險之資訊，請詳參 2022 年年報 P.157。



# 2. 形塑安心與健康的飲食文化



2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀

2.2 食品安全管理

2.3 協力廠商管理

2.4 責任生產管理

2.5 產品研發與創新

2.6 責任行銷與標示

## 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀

(GRI 3-3、GRI 416-2)

統一企業秉持著產品創新精神，以顧客健康與安全為最高考量，持續開發安心美味的產品，不斷地致力於新產品研發和相關技術之創新或引進，造就多項創新性、革命性之領導產品問世。統一企業為落實和守護「食品安全」，每個年度持續投入資源、強化專業，為消費者提供具品質且安心的產品。

### 重大主題

### 食品安全



對應 GRI 指標

GRI 416 顧客健康與安全。



政策與承諾

「食安零風險」作為統一企業的核心價值觀與承諾。

統一企業(股)公司  
食品安全政策



統一企業(股)公司  
品質保證政策



目標

- 設定食安三環管理、藥物殘留管理目標，強化食品安全與品質管理。
- 建構食品安全文化，全員落實食品安全意識並肩負起消費者要求的食品安全責任。

※ 年度管理目標及達成情形請詳「[永續價值鏈](#)」章節。



行動計畫

- 設立食安中心，並籌組食安委員會，串聯各部門於食品安全之管控，減少食品安全風險。
- 設立品管實驗室與食品安全實驗室，並積極通過 TAF 與 TFDA 認證，強化自身食安檢驗能力。
- 制訂協力廠商管理政策，藉由實地評鑑、遠端視訊評鑑、原物料協力廠商訪查等作為，完善供應商管理。
- 各生產廠取得國際食品安全管理系統如 ISO 22000、FSSC 22000 等各項驗證，提升廠區管理能力。



評量機制

- 設置食安稽核組，依年度計劃進行內外部食安風險監控查核作業，確保食安管控執行之落實情況。
- 持續維護國際食品安全管理系統與實驗室認證之有效性。
- 遵守食品相關法律規範。
- 每年定期向董事會報告誠信經營和法規遵循落實情形。



申訴機制

- 設立愛用者服務中心，並利用多元管道(0800專線、官網、服務信箱、通路回饋等)，提供消費者產品諮詢與申訴。
- 設立內部食安專線，提供同仁產品相關之檢舉與申訴管道並設有內部獨立檢舉信箱及專線。

## 統一企業食品安全大事紀





## 2.2 食品安全管理

(GRI 3-3、GRI 416-1)

民以食為天，食品安全問題足以引發社會氣氛動盪，統一企業已在台灣耕耘超過 50 年，經營觸角從滿足消費者基本生存需求的食品製造，延伸至關照消費者生活，甚至是生命滿足的全方位生活產業，可謂對產業發展占有領導者之角色。

面對社會和消費者對食品業者的至高期許，統一企業在食安控管制度上，建立集團一致之管理規範，並以價值鏈角度出發，從原物料溯源、製造生產、零售通路至消費者服務，為民眾把關所有產品的安全與健康，更期許能發揮產業影響力引領產業正向發展。

### 2.2.1 打造食品安全管理機制

為守護食品安全，統一企業以食品安全委員會統籌集團管理，並以集團的制度進行關係企業查核；此外，由食安預警通報系統以及法規鑑別系統整合食安相關資訊，建立食安專線，鼓勵同仁共同維護產品安全，以落實食安政策。



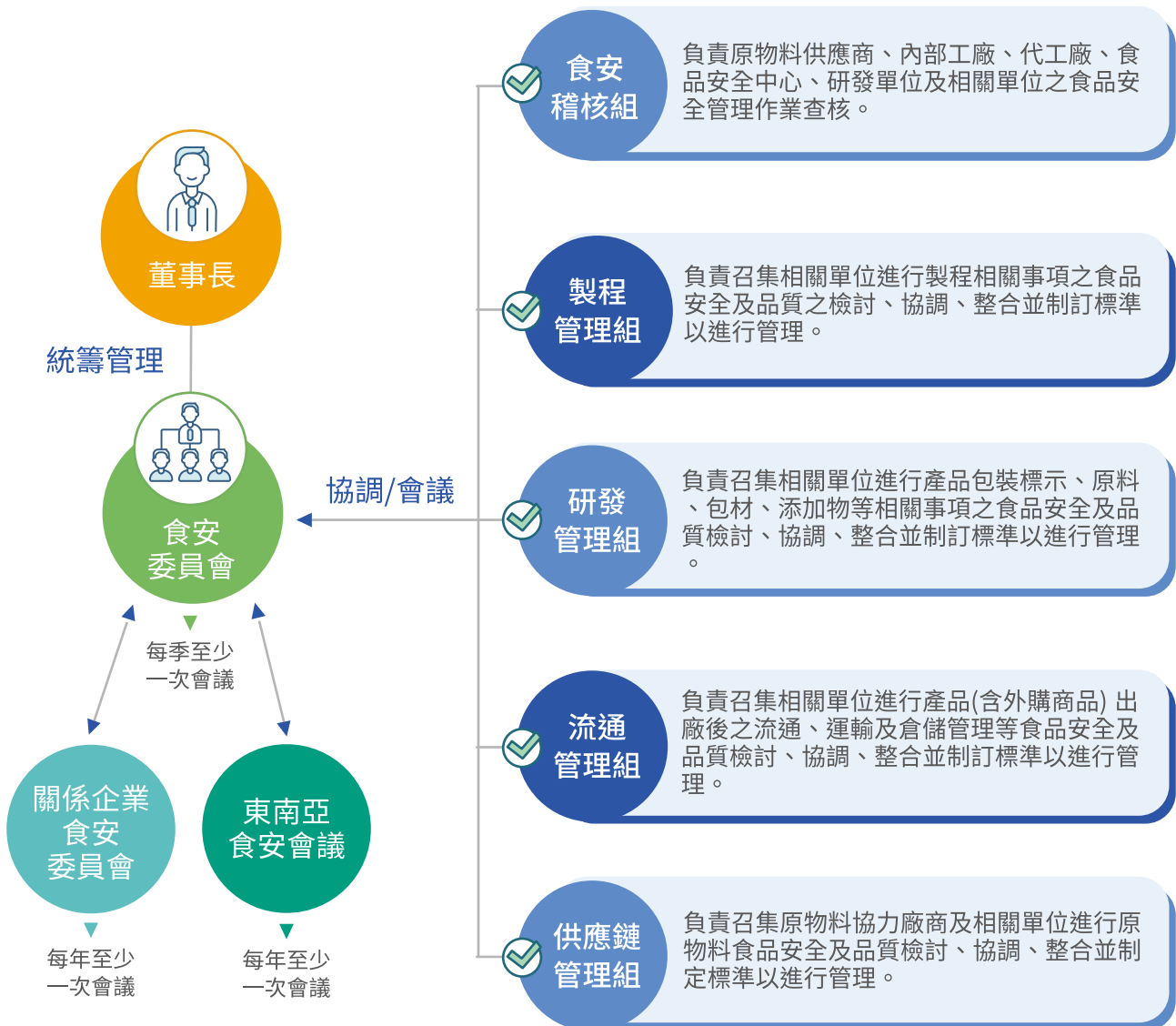
## 食品安全委員會

食品安全委員會的召集人為董事長，食安中心、採購部、流通群、商業研發所、技術群、各事業群、食安稽核組、公共事務室等主管為委員，往下分設五組，並於每季至少召開一次食安委員會，會議中針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理，範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。



2022 年度召開 36 次會議，並於 2022 年 12 月 28 日召開 1 次集團食安委員會議與 2023 年 1 月 11 日召開 1 次東南亞食安會議。

## 食品安全委員會運作流程與各組權責



各組依權責每月視需求召開會議檢討

## 食安核心工作重點

統一企業自 2018 年起，每年擬定客訴事件分級追蹤與藥物殘留管理目標，並向下延伸至 5 大工作小組各自展開管理目標與實績追蹤。為使管理績效檢核更為精確，亦於 2019 年起將事件發生頻率納入加權計算考量，以點數作為管理評估指標，改善過往以件數為目標設定所造成之安全性管控風險。2022 年公部門查核零違法、成品藥物殘留以及食安一環客訴零異常、食安二環客訴點數較去年同期下降 5%，針對異常事件亦安排至供應商進行不定期訪查。

## 食安核心工作重點管理作法

項目 / 目標	客訴分級追蹤	藥物殘留管理
管理重點	<ul style="list-style-type: none"> <li>食安一環：可能造成人體重大傷害之事件</li> <li>食安二環：可能造成人體輕微傷害之事件</li> <li>食安三環：除食安一環、二環外之事件</li> </ul>	成品藥物殘留
工作小組	供應鏈管理組、製程管理組、研發管理組、食安稽核組、流通管理組	食安稽核組、研發管理組、供應鏈管理組
執行內容	製程、研發、協力廠商、倉儲配送、品管確效查檢與專案改善	供應商源頭管理農藥與動物用藥殘留檢驗與持續進行專案改善優化

## 關係企業查核

除了透過食安委員會統籌集團管理制度，統一企業亦藉由執行關係企業查核，督促各關係企業，故於每年初建立關係企業年度食安稽核計畫，並按「關係企業食安系統評鑑稽核表」進行關係企業稽核。2022 年度統一企業執行稽核之關係企業為統一超商、統一生機、統健、統藥、統清、統萬與德記洋行，共 7 家關係企業。在集團推動食安核心工作重點的政策下，各關係企業已逐漸強化自身與對協力廠商的管理作為，2022 關係企業的整體分數較 2021 年總分上升 0.34 分，所有稽核缺失也都立案追蹤管理，並於 2022 年第四季完成缺失改善。



### 2022 年度關係企業稽核結果

評鑑關係企業的整體分數較 2021 年總分上升 0.34 分



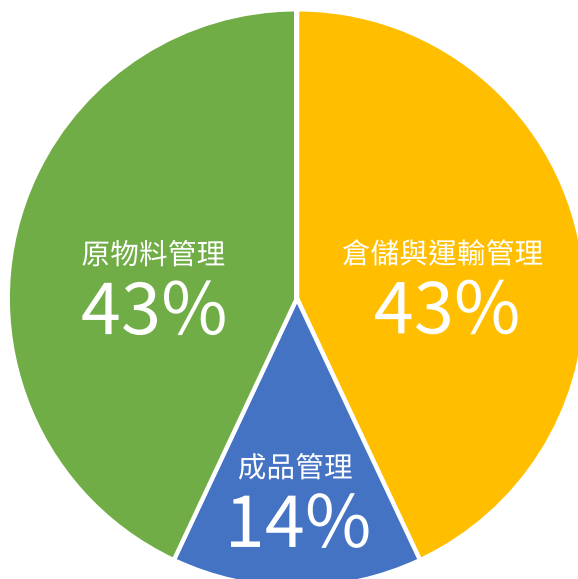
## 關係企業食安系統評鑑稽核項目



## 2022 年稽核缺失項目統計

0%

- 管理及法規0%
- 協力廠商評鑑管理0%
- 研發設計管理0%
- 不符合品管理與追溯追蹤管理0%
- 食品防護/緊急狀況處理管理0%



## 法規鑑別系統

為了掌握不斷更新的食品安全法規，統一企業訂有「產品法規變動管理程序」，透過食安中心與相關單位的協同運作，以法規鑑別系統進行鑑別及盤點，同時評估統一企業所有產品之安全、衛生與品質、檢驗方法等相關法令規章變動之衝擊，即時擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章，有效管控食安風險，避免損及消費者健康及公司商譽。

### 產品法規變動管理程序



食安中心

法規變動之蒐集、登錄、傳達



各單位

- 依所屬權檢視公司產品與法規之符合性
- 不符合時，提出因應做法
- 自主追蹤，確認是否如期完成

2022 年食安中心監測到食品相關法規變動而啟動 91 件法規鑑別案，其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)。食安中心根據法規變動而完成鑑別件數為 85 件法規鑑別，此 85 件於 2023 年 1 月 3 日前已結案，6 件未結案尚在盤點或檢討標準書之修正，皆會於法規實施日前確認並修訂完成，預定 2023/12/31 全數完成。統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 <https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62>。



#### 根據法規變動而啟動 91 件法規鑑別案

- ✓ 85 件法規鑑別案已結案
- ✓ 6 件預計於 2023/12/31 完成確認和修訂

2022 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事，且未有因主管機關註通知而下架之產品。

註：主管機關係指衛福部、食藥署、其他地方或中央主管機關

## 食安預警通報系統

為能落實廠內食安資訊溝通與維持管理機制之有效性，自 2015 年起建置食品安全中心快速預警系統 (FSCRA)，每日收集所有與統一企業集團產品相關的資訊，並向各權責單位提出預警通報，追蹤相關單位提出因應措施，做好食品、美粧、藥粧、飼料安全之管理。

## 作業流程



### 2022 年度食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報件數

- 2022 年度通報件數：365 件
- 評估範圍影響產品類別比例：100%
- 需追蹤件數：24 件

上述需追蹤通報案件已於 2023 年 1 月 4 日前完成追蹤暨結案。

## 食安專線

統一企業對產品安全及標示內容設有「鼓勵同仁共同參與及維護產品安全辦法」，鼓勵同仁對統一集團目前所有販售商品，其廣告、標示、成份有任何疑慮或認為與法令規範有所牴觸者，可透過專線或信箱向公司反應。反應案件由稽核室受理，再由食安委員會召集相關單位進行調查，並依投訴內容是否重大，由各權責主管覆核並採取後續行動。

對於反應之同仁，統一企業提供保護及獎勵，目前獎勵金額最高達 7.5 百萬元。員工針對本公司所有自有食品產品 100% 皆可於食安專線反應，食安專線於 2022 年度共有 6 件員工反應案件，反應內容包含營養標示、製造地點資訊、產品文宣資訊等。於同仁反應後，公司會進行深入了解，釐清反應事項，其中 5 件無不實之情形，1 件確認為網路購物平台上標示製造地點與實際現況不一致情形，已更新正確資訊，並發予獎金。



### 2022 年食安專線接獲員工反應內容與改善作法

- 反應內容簡述：產品於網路購物平台上的製造地點資訊與現況有不符之情形。
- 改善作法：產品包裝上均有正確製造地點資訊，但因網路購物平台管理者將提供之資訊製造地點誤植，後續事業部定期查核並要求網路購物平台之管理者做好管理。

## 2.2.2 建立食品安全專業能力

食品安全是統一企業長期以來的堅持與不變的承諾，並以將食安規格提升至國際水準為終極目標。因此，除了投入高規格的專業設備，公司也致力於食品檢驗能力的精進及專業人才的強化。統一企業所建立的食品安全專業能力，除了內部的食安把關外，也提供外部單位檢驗服務，希望能將食品安全的新觀念向外擴散，為台灣食安環境貢獻一己之力。

### 認證實驗室及檢驗項目

為強化於食品安全的管控能力，我們持續透過投入經費、購入設備與增進檢驗項目以加強檢驗能力。除了於各生產總廠設置品管實驗室外，食安中心另設有食品安全實驗室。各實驗室積極取得 TFDA (台灣食品藥物管理署認證實驗室) 及 TAF(財團法人全國認證基金會) 認證，詳細認證實驗室請詳附錄 ESG 資訊表 -TFDA 與 TAF 認證實驗室。

產品原物料與成品檢測的把關工作，是食安中心與派駐各廠品管課共同執行。當進料檢驗結果經確認與規格不符時，由品管課判定不合格並退貨處理，由品管課開立原物料品質異常聯絡單通知採購單位督促協力廠商提出改善對策及再發防止措施，以期提升供貨品質穩定性。

2022 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數 (排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數) 之測試項目為 219 大類，包含一般物性、化性、微生物與食安因子相關檢測項目。其檢驗方法部份有經 TFDA 或 TAF 之認證外，係參照行政院衛生福利部與經濟部標檢局訂定之方法或國際間認可之檢驗方法 (如 AOAC) 進行檢驗。



截至 2022 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 634 項。

註：認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表」



### 2022 年度食品成品及原物料檢驗異常情形

- 成品異常率：0.10%
- 原物料異常率：0.25%

註：2022 年度品管課之成品及原物料測試異常件數除以總成品及總原物料測試件數之百分比。



### 2022 年度食品安全管理費用統計表

- 食品安全控管費用<sup>註1</sup>：326.84 百萬元
- 佔個體財務報表營業收入淨額比例：0.70%
- 研發與檢驗設備之投資支出<sup>註2</sup>：22.21 百萬元

註 1：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費

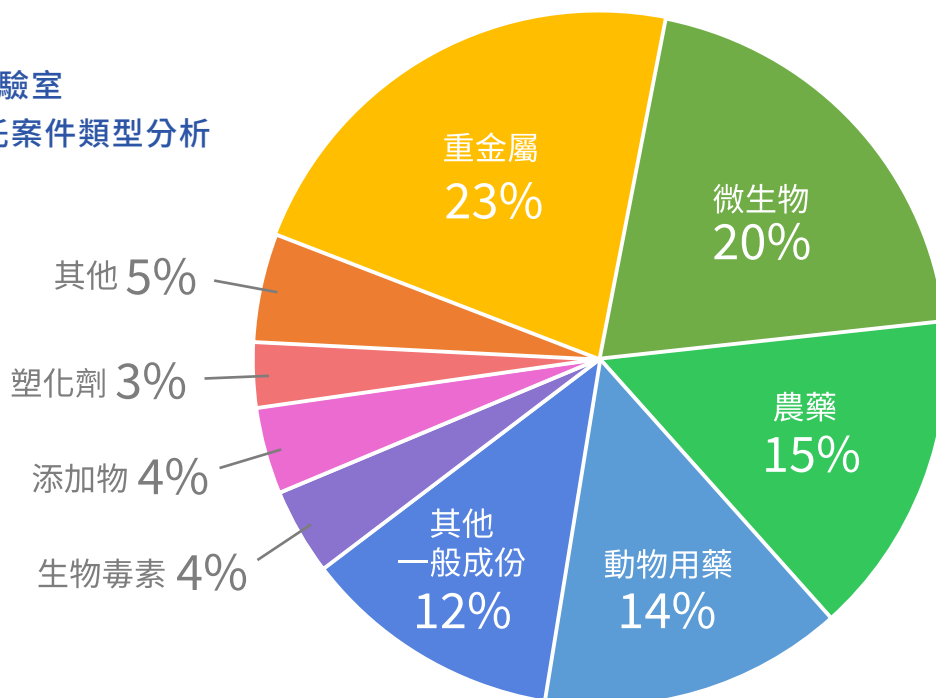
註 2：包含商發所、食安中心及技術群設備投資



## 發揮食品安全檢驗影響力

統一企業為服務台灣食品安全之需求，除廠區內部自我把關之外，實驗室亦透過承接外部檢驗案與相關產業分享技術與資源，服務對象包含食品製造業、協力廠商、學校、餐飲業、農會等，其中 2022 年度外部委託案件以重金屬、微生物、農藥及動物用藥檢驗為大宗。統一企業將持續精進實驗室之軟硬體設施與同仁之專業檢驗能力，為台灣食品安全貢獻一己之力。

### 2022 年度實驗室 接受外部委託案件類型分析





## 2.2.3 培育食安專業人才

### 能力試驗比對

為了確保食安檢測把關品質、評估檢驗單位執行試驗之能力，統一企業定期透過測試標準、測試條件及均勻樣品，進行檢驗單位之間能力比對的活動，最終將各檢驗單位回覆的測試結果加以整理、統計並評估，以了解集團內生產廠、品管及委外代工廠之檢驗能力狀況，並透過能力試驗比對之結果優化檢驗作業之自主管理能力。

### 專業證照及教育訓練

統一企業重視食品專業人才，以津貼獎勵的模式，鼓勵同仁考取相關食品證照，增進食品專業能力，並訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」，其適用於公司 100% 同仁。截至 2022 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 145 人次取得食品安全相關證照。

此外，為了提升同仁的軟實力，增進食安意識及專業知識，每年持續執行食品安全衛生管理及檢驗相關課程，同時培養食安中心幹部具備對外輔導之能力，2022 年完成食安教育訓練之受訓人次達 14,387 人次、訓練總時數為 27,949.8 小時。

#### 2022 年食安教育訓練

- ✓ 受訓人次達 14,387 人次
- ✓ 訓練總時數為 27,949.8 小時

2022 年取得食品安全相關證照達 145 人次，較 2021 年成長 3.6%

註：近三年專業證照統計請詳附錄一 ESG 資訊表 - 食品安全相關證照

### 作業流程





## 對外教育訓練

統一企業為推動社會大眾食安意識，開辦對外教育訓練課程，報名參與的對象包括統一企業關係企業、代工廠、原物料供應商等。透過課程分享統一企業 50 年來於食品生產與品質管理所累積的豐富經驗，共同提升社會、食品產業對品質管理之意識。

例行性對外課程 (共計 13 門)	2022 年客製化企業專班 (共計 7 門)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 儀器校正工廠管理實務培訓班</li><li>2. 食品工廠清洗與消毒實務課程</li><li>3. 食品工廠病媒防治管理實務課程</li><li>4. 食品微生物檢驗課程</li><li>5. 食品感官品評與實務應用課程</li><li>6. 食品工廠交叉汙染防治實務課程</li><li>7. ISO22000:2018 食品安全管理系統條文訓練暨改版實務課程</li><li>8. 稽核員培訓實務班</li><li>9. 食品工廠抽樣與統計應用班</li><li>10. 食品工廠環境監控管理實務課程</li><li>11. 食品工廠 OPL 單點教育訓練</li><li>12. 食品工廠 QC 七大手法教育訓練</li><li>13. 食品工廠異常矯正管理課程</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. QC 七大手法教育訓練初階課程</li><li>2. QC 七大手法教育訓練中階課程</li><li>3. 食品感官品評與實務應用初階課程</li><li>4. 食品感官品評與實務應用中階課程</li><li>5. 食品工廠異常矯正管理課程</li><li>6. 食品工廠病媒防治管理實務課程</li><li>7. 食品工廠環境監控實務課程</li></ol> <p>★上課人次數達 139 人</p>



## 2.3 協力廠商管理

(GRI 2-6、GRI 308-2、GRI 414-2)

為提供消費者 and 社會具品質且安全的食品，我們積極維持產品風味、減少食安危害因子，同時也盡力減少使用添加物，以落實管控食安風險。而其中協力廠商管理對利害關係人及統一集團的重要性不言可喻。

### 2.3.1 協力廠商管理機制

統一企業所生產的產品，類型繁多且原物料組成複雜，對於生產供應鏈中的協力廠商必須進行管理，其舉措有訂定協力廠商行為準則與管理要求，且透過實地評鑑、遠端視訊評鑑、原物料協力廠商訪查、協力廠商溯源查核，以及完善的追溯追蹤系統建置等機制，有效降低食安風險。

#### 協力廠商管理策略

統一企業要求協力廠商尊重員工、重視工作環境的安全、促進對社會與環境的責任，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，亦鼓勵協力廠商要求其上游供應商認同並採用相關準則。

 <p>行為準則</p>	道德規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合法規要求</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 保密義務</li> <li>• 智財權維護</li> </ul>
	勞工與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合相關法規要求</li> <li>• 勞動人權維護</li> <li>• 提供健康與安全之工作環境</li> <li>• 職業安全衛生管理</li> </ul>
	社會與環境責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合相關法規要求</li> <li>• 鼓勵綠色採購</li> <li>• 重視營運環境責任</li> </ul>
 <p>管理要求</p>	資格審核	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 所有原物料協力商需經評鑑小組評鑑合格後始得採購</li> <li>• 需於「食品業者登錄系統」完成登錄</li> </ul>
	品質管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品原物料協力廠商及接觸食物之包材協力廠商須取得 ISO 9000、HACCP、ISO 22000 或 FSSC22000 食品安全管理系統認證</li> </ul>
	履約制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於採購合約中加入企業社會責任條款，如涉及違反企業社會責任政策，得隨時終止或解除合約</li> </ul>

## 協力廠商管理面向

統一企業透過 3 大面向的查核與缺失追蹤，提升對於原物料品質、以及協力廠商作業規範之掌握程度，強化統一企業於食品安全的管控。

2022 年，持續受到疫情影響，許多協力廠商的實地評鑑以及檢驗能量都受到影響。統一企業為因應疫情帶來的衝擊，並持續維持高品質的產品食安管理，同步採用遠端視訊評鑑方式，除了文件記錄審查外，以視訊工具諮詢檢視工廠管理重點之落實度，並以手機直接視訊或拍照生產現場重點作為評鑑之輔助。

### 管理面向

### 查核方式



作業規範查核

#### 文件審查

執行頻率：不定期

- 未經加工製造的農畜水產原料協力廠商

#### 實地評鑑 / 遠端視訊評鑑

執行頻率：依風險決定查核頻率

- 國內食品協力廠商
- 初級農畜產品加工廠
- 貿易商
- 國外製造廠
- 食品用洗潔劑 / 化學品貿易商 (分裝廠)
- 食品用洗潔劑 / 化學品協力廠商



維護原物料品質

#### 原物料協力廠商訪查

執行頻率：不定期

- 國內食品協力廠商
- 初級農畜水產品加工廠
- 貿易商



特定查核主題  
(食安稽核組稽核)

#### 協力廠商溯源查核

執行頻率：採不定期無預警稽核

- 國內食品協力廠商
- 初級農畜水產品加工廠
- 貿易商



## 實地評鑑 / 遠端視訊評鑑

統一企業依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」訂有「協力廠商評鑑程序」，對於不同類型之協力廠商擬定適用的評鑑項目。



## 協力廠商評鑑項目

<p>食品用洗潔劑 / 化學品協力廠商</p>	<p>國內食品協力廠商</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理及法規</li> <li>• 流程產品管制</li> <li>• 不符合產品管制與追溯</li> <li>• 環境衛生</li> <li>• 工作人員健康與衛生</li> <li>• 設施及設備</li> <li>• 病媒管制</li> <li>• 產品防護與緊急狀況處理</li> <li>• 檢驗與量測</li> <li>• 倉儲與運輸</li> <li>• 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理及法規</li> <li>• 危害分析重要管制點食品安全系統</li> <li>• 流程產品管制</li> <li>• 不符合產品管制與追溯</li> <li>• 環境衛生</li> <li>• 工作人員健康與衛生</li> <li>• 設施及設備</li> <li>• 病媒管制</li> <li>• 食品安全緊急狀況處理</li> <li>• 檢驗與量測</li> <li>• 倉儲與運輸</li> <li>• 社會責任</li> </ul>
<p>初級農畜水產品加工廠</p>	<p>食品用洗潔劑 / 化學品貿易商 (分裝廠)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原物料管制</li> <li>• 品質與供貨能力</li> <li>• 工廠清潔衛生</li> <li>• 製程管制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一般管理</li> <li>• 倉儲 / 運輸管理</li> <li>• 分裝作業管制</li> <li>• 廢棄物管理</li> </ul>
<p>國外製造廠</p>	<p>貿易商</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原物料、添加物、製程、產品及其他食品安全相關管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原物料管制</li> <li>• 供貨能力</li> </ul>

2022 年度所有食品類原物料協力廠商家數為 569 家，適用協力廠商評鑑程序執行之實地或視訊評鑑協力廠商家數為 152 家，完成實地或視訊評鑑家數比例為 26.7%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善，執行結果未有不合。

註 1：569 家係 2022 年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商 (例如：代工廠、酪農)。

註 2：152 家係 2022 年度有交易之食品類原物料協力廠商且依據「協力廠商評鑑程序」執行實地或視訊評鑑之家數，不包括適用書審之未經加工製造之農畜水產及自辦進口之品項 (例如：小麥、玉米等) 之協力廠商。

註 3：視訊評鑑係實地評鑑因應疫情調整之做法。

評鑑後協力廠商需完成「原物料協力廠商實地輔導改善追蹤表」，於一週內進行缺失改善回覆。經審核未列入合格名單的協力廠商，視缺失緣由與改善追蹤結果，並經重新實地評鑑合格者得再列為新協力廠商。

2016 年已全面完成國外協力廠商實地評鑑作業，執行結果全面合格，依照風險控管原則，因近期無重大風險事件，故 2022 年無針對國外協力廠商進行實地評鑑，未來如有必要時會再提出計畫執行國外協力廠商實地評鑑。

## 2020-2022 年實地評鑑比例

實地評鑑	2020 年	2021 年	2022 年
A. 所有原物料協力廠商家數 <sup>註1</sup>	540	543	569
B. 適用協力商評鑑程序之協力廠商家數	336	401	416
C. 執行實地 / 視訊評鑑國內協力廠商家數 <sup>註2</sup>	135	168	152
實地 / 視訊評鑑占所有協力廠商比率 (=C/A) <sup>註3</sup>	25.0%	30.9%	26.7%
實地 / 視訊評鑑占適用協力商評鑑程序之協力廠商家比率 (=C/B)	40.2%	41.9%	36.5%


註 1：係當年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商（例如：代工廠、酪農）。

註 2：係當年度有交易之食品類原物料協力廠商且依據「協力廠商評鑑程序」執行實地或視訊評鑑之家數，不包括適用書審之未經加工製造之農畜水產及自辦進口之品項（例如：小麥、玉米等）之協力廠商。

註 3：視訊評鑑係實地評鑑因應疫情調整之做法。

## 原物料協力廠商訪查

除定期執行實地評鑑評估協力廠商之作業程序是否符合統一企業規範外，為維持原物料品質，我們將原物料入貨驗收異常分為食安一環、二環、三環，並進行相對應之管理和追蹤。

原物料入貨驗收異常分類	管理方式
 食安一環 食安二環	由食安稽核組進行協力廠商實地訪查與改善追蹤確認
食安三環	由品管課判斷是否需啟動不定期訪查，並依該次訪查重點擬訂「原物料協力廠商不定期查核管理檢核表」，若訪查期間其中一項未達訪查項目之合格標準則記為缺失，而未合格項目協力廠商須於一週內完成原物料協力廠商品質改善追蹤表

## 2022 年度原物料協力廠商訪查結果

訪查對象	訪查主題
入貨驗收因品質不合格被品管判退貨或生產廠使用時發現異常之原物料供應廠商 (不包含生乳酪農戶)	查核原物料 / 製程 / 成品 / 其他 (是否違法等) 之管理

### 2022 年訪查結果

2022 年度品管課執行不定期訪查，共訪查 13 家協力廠商，合計訪查 20 次，缺失主要為製程管理相關，已於 2023 年 1 月 5 日前全數改善完成。

### 協力廠商溯源查核

食安稽核組依據「食品追溯追蹤系統」所制訂的「供應商二階原物料溯源盤查及生產查核辦法」，依據製造商與貿易商類型，執行溯源與生產稽核。查核主題包含四項，其中「生產履歷查核」即為針對協力廠商於生產時所使用之原物料，意即為二階原物料進行溯源盤查。盤查項目包括進口報單、輸入許可證、原料來源證明、COA、保存期限、食品安全性檢驗報告…等。

#### 稽核主題

- ✓ 生產履歷表查核
- ✓ 生產製程查核 (針對製造商)
- ✓ 檢驗報告 (COA) 查核
- ✓ GHP 管理 (含倉儲) 查核

食安稽核組於 2022 年度共查核 278 家協力廠商，合計查核 744 次，缺失主要為 GHP (衛生管理) 相關，已於 2022 年 12 月 31 日前全數改善完成。

### 追溯追蹤系統建置

依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應針對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。統一企業已建立從上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之書面或電子文件追溯追蹤資料，且統一企業依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別 (不含畜、水產飼料)。

2022 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 457 項，佔所有食品類產品品項 (不含畜、水產飼料) 數為 100%，依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。

相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」(<https://ftracebook.fda.gov.tw>)。



### 統一集團供應鏈資訊共享平台

為彙整統一集團供應鏈資源，2021 年度開始規劃和建置集團供應鏈資訊共享平台，整合集團現有合格供應商資訊提供關係企業查詢使用，除可減少關係企業重複執行評鑑作業外，亦可降低集團採用到未列入合格供應商之食安風險，以及透過歸納集團供應商評鑑缺失，可協助集團聚焦食安管理重點。

#### 應用機制：

- (1) 各關係企業評鑑合格供應商 / 停止交易或不再交易名單等資料建檔於平台中，整合集團合作廠商
- (2) 各關係企業窗口可自行到平台查詢供應商資訊及評鑑情況
- (3) 各關係企業定期交流及檢討現有評鑑辦法（包括採用集團已評鑑合格之報告）

#### 效益：

- (1) 快速正確查詢集團合格供應商
- (2) 降低重複評鑑之管理程序和作業
- (3) 降低採用非集團合格名單的新供應商風險



## 2.3.2 協力廠商輔導

統一企業為了落實食安風險的管控，積極進行協力廠商的管理，於各面向執行評鑑、稽核的過程中，如出現異常之情況，會將其列為專案進行管理及輔導改善，包括進行源頭管理、作業流程優化、製程優化、設備加強、人員的污染防治等以降低協力廠商食安風險，同時，以共好的原則，持續推進我們協力廠商，發揮產業領導者的影響力。

專案名稱	輔導內容
協力廠商建廠 規畫輔導專案	協力廠商缺乏建廠規劃及食安相關經驗，我們透過六大主題（建築設施、倉儲區域、生產區域、能源需求、品管實驗室、設備驗收）的充分交流，提供建議方案及資源，協助協力廠商新廠興建時其硬體（建築設施、環境要求、動線規劃）、軟體（人員訓練）皆能符合法規需求及 FSSC 22000 需求。
鮮食廠微生物交叉汙染 遠距教學輔導專案	因應疫情新生活，對協力廠商鮮食廠進行微生物交叉汙染遠距教學課程及工廠輔導，採用人流、物流（原物料）、物流（設備器具）、氣流、水流等五流貫穿工廠之微生物交叉汙染，帶領學員重新檢視現況，深入探討工廠之問題點，並引導學員思考如何改善並持續自主管理。
病媒防治輔導專案	針對協力廠商需求設計咖啡豆產業相關病媒蟲防治之客製化專業課程，依管理技術層面區分為病媒指數調查及合約管理、病媒防治捕蟲器管理、三不防治管理，進行實地輔導檢視協力廠商現況，協助協力廠商發現系統性問題點並給予優化建議。
建立感官品評 機制專案	<p>客製化設計專業教材並執行實地教育訓練，課程架構分為初、中、高三階段，目的讓學員循序漸進建立品評觀念，打下良好基礎，除基礎知識建立外，亦加入米飯元素的演練及體驗，以提升人員感官品評專業能力，並以引導的方式帶領協力廠商建立專業品評團自主管理機制。</p> 



## 2.4 責任生產管理

為降低食安風險，統一企業以建構完善食品安全管理系統為基礎，透過取得各項生產管理驗證，監督各生產廠之管理有效性，並藉由自主查核機制，以及食安稽核組之監控查核，落實全體廠區之食品製程衛生管理。



### 責任生產管理基本資訊

- 2022 年統一企業永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區合計有 24 個生產設施場所，包含 23 個食品廠及 1 個飼料廠
- 2022 年統一企業售出產品重量共計 1,294,679 公噸

### 2.4.1 國際食品安全管理系統

統一企業各食品生產廠已取得多項國際食品安全管理驗證，除 TQF 為每年各廠需取得之基本驗證系統外，其中 FSSC 22000 以 ISO 22000 為基礎，具更高規格要求，並為全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative) 認可的管理機制，統一企業食品工廠除精油廠取得 ISO 22000 驗證外，其餘各廠已全數取得 FSSC 22000 驗證。



### 統一企業食品生產廠已取得下列驗證：

- HACCP (危害分析重要管制點)
- TQF (台灣優良食品)
- CAS (台灣優良農產品)
- ISO 22000 (食品安全管理系統)
- ISO 9001 (品質管理系統)
- FSSC 22000 (Food Safety System Certification)

詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄 ESG 資訊表 - 2022 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目之 FSSC 22000 驗證項目。



2022 年度統一所生產的食品類產品經由 FSSC 22000 驗證之食品類產品比例達 99.98%。

註：百分比係依據通過 FSSC 22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度全食品類產品總產量之比例 (單位：每食品類產品的最小包裝單位)。

### 2.4.2 廠區自主查核制度

除透過食品安全管理系統完善各廠區之管理規範外，也依據不同生產類型廠房訂有自主查核制度，以期將生產風險降至最低。

## 2022 年自主查核規範與成果

廠房類型	管理規範	查核情形
食品廠	<p>參照「食品良好衛生規範準則」，訂有「內部食品工廠品質稽核程序」，以執行三級管理查核機制。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一級：廠區自主查核</li> <li>二級：總廠查核所屬食品廠</li> <li>三級：技術群複核全數總廠稽核情況，視風險評估抽核</li> </ul>	<p><b>二級查核情況</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>食品生產廠總廠數：23</li> <li>完成實地訪廠食品生產廠數：23</li> <li>完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例：100%</li> </ul> <p><b>三級查核情況</b></p> <p>2022 年因疫情影響，暫停進行廠區查核</p>
飼料廠	參照 ISO 9001 與 ISO 22000，訂有「內部品質暨食品安全稽核程序」。	100% <sup>註</sup>

註：2022 年度僅有一飼料生產廠且已完成內部查核

### 2.4.3 食安風險監控查核

除廠區自主查核外，也藉由食安稽核組於統一企業的獨立性，結合集團之食安核心工作重點目標，針對內部工廠、代工廠、品管以及研究單位進行食安風險監控查核作業，確保各生產、品管與研究單位於食安管控執行之落實情況，並直接彙報於總經理辦公室，以期達到食安零風險的目標。截至 2022 年底總共查核 54 家，缺失件數合計 341 次，缺失項目主要為原料保存及擺放管理異常、原料標示不清楚以及硬體設備異常，發現的缺失統一企業均會逐一追蹤改善結果，並確認均已完成改善。

### 2022 年生產與品管研究單位食安風險查核缺失情況

單位	食安一環 管理	食安二環 管理	食安三環 管理	原料、成品 藥物殘留管理	小計
內部工廠	0%	0%	50%	0%	50%
內部品管單位	0%	0%	5%	0%	5%
內部研究單位	0%	0%	2%	0%	2%
代工廠	0%	1%	42%	0%	43%
小計	0%	1%	99%	0%	100%

## 2.4.4 投資設備優化製程

食品製造的過程繁雜，加上統一企業生產的產品多樣，因此必須在製程中減少人員操作，以維護食品安全。同時為了提升製造效率，我們導入自動化技術，加強檢驗設備升級，以減少繁瑣的人力工作，確保能達到提升食安管控與作業品質。

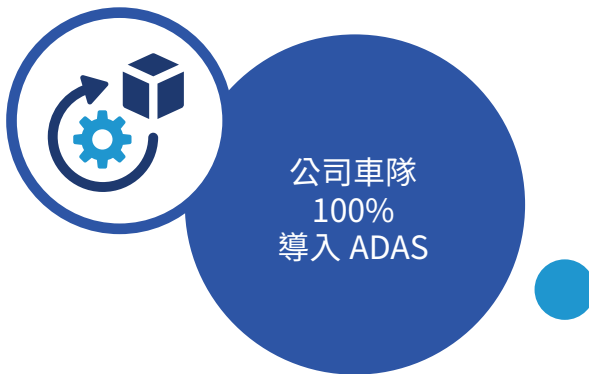
### 導入設備強化檢驗能力

設備名稱	執行效益
<p>全自動菌落計數器</p>    	<p>✓ 提升微生物測試片讀菌作業效率</p>

設備名稱	應用效益
<p>全自動微生物快速篩選儀 (VIDAS 全自動免疫分析儀)</p> 	<p>✓ 縮短乳製品金黃色葡萄球菌腸毒素檢驗時間，及時為產品食安把關</p> 

## 2.4.5 強化物流服務管理

統一企業於 1996 年成立流通公司，整合公司商流及物流活動，並兼負銷售及通路行銷管理。在商流範疇，擁有最堅實的銷售團隊，商品橫跨常溫、冷藏、低溫三個溫層，並積極建構通路佈健、通路行銷、通路管理的需求；在物流範疇，架構一階物流與二階物流服務，在「準時、正確、高價值」的原則下，以客戶滿意為宗旨，進行運輸、儲存、配送的服務。為提供穩定的物流服務，統一企業制定評鑑規範，定期針對車隊進行相關的評鑑考核，評鑑內容包含人員管理、車輛管理以及作業管理三大構面，2022 年共進行 51 家車隊考核，通過率達 100%。



針對車隊行車安全保障且配合政府法規要求，2021 年於公司車隊導入先進駕駛輔助系統 (Advanced Driver Assistance Systems, ADAS)，裝設行車紀錄器及視野輔助系統，以提供車隊更安全的工作環境，2022 年導入比例達 100%。

除了安全設備系統輔助的導入外，針對物流車隊的運送路線，也進一步的整合相關企業之資源，並持續進行優化及調整。例如在生產排程案例上，我們優化生產排程之作業，降低南貨北運的情況，此調整一年可節省里程數約 24,000 公里。



## 2.5 產品研發與創新

統一企業以「好吃好玩、提升風味、吃得安心」為整體產品發展理念，掌握未來消費健康需求趨勢，現有產品朝低鹽、低鈉、低糖發展，無糖與少添加糖產品開發是我們未來的開發趨勢。此外，由於受疫情影響，消費者日益注重健康飲食，統一企業為滿足消費者生活型態的改變與需求，也致力開發配套的產品，包括鮮食產品、家庭火鍋產品、即食雞胸肉、冷藏冷凍麵條等。

### 專利資訊

統一企業的研發及技術單位經常與關係企業交流合作，分別有專利授權統一超商公司使用於鮮食系列產品及統一企業中國投資公司使用於生活麵(速食麵)系列產品。

研發單位將持續推廣研發設計服務，以擴大研發智財效能為發展目標。

### 截至2022年底

已取得專利數共計

**530**件

其中發明專利 **173**件

新型專利 **286**件

設計專利 **71**件

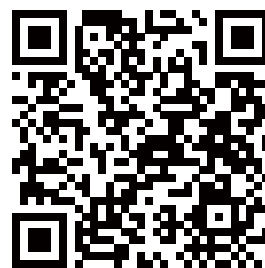
### 2022年度

取得專利數為

**27**件

### 布局綠商標

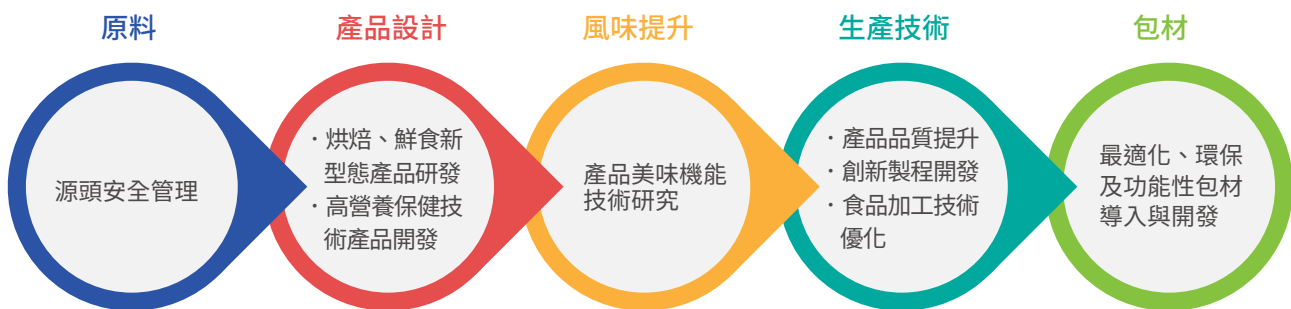
統一企業於發展新產品、技術或是進行產品改良的同時，亦積極推動綠商標的布局，於「汙染控制」、「廢棄物管理」、「再利用/回收利用」、「節約能源」、「能源產品」、「環保意識」、「氣候變遷」等類別之綠商標申請量名列前茅，相關資訊可參考2023年經濟部智慧財產局所出版之綠商標產業之比較分析報告，顯示統一企業將努力實踐環境永續之決心。



## 2.5.1 研發策略與目標

近年來社會大眾對於健康與環保意識高漲，使得各界對食品安全更為關注。在集團內，食安議題一直是我們最重視的一環，配合聚焦經營策略，將保障消費者「食的安全」列為優先目標。因此，統一企業除了建構各項食品原料安全管理典範，更進一步結合核心研發能量，盼能領先並作為食品業標竿，引導台灣食品產業朝創新開發與技術提升方向前進。而在為消費者創造新形態產品之外，在策略上，亦結合當前環保意識，積極降低對環境的衝擊。

### 價值鏈重點研發策略：



### 產品研發與創新年度管理目標

管理目標	2022 年達成狀況	2022 年重點成果	2023 年目標	中長期目標
產品美味機能技術研究	已達成並持續精進中	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 椒麻麵食開發</li> <li>2. 及第植物肉水餃</li> <li>3. 冷藏糕點新品開發</li> <li>4. 優格新品類開發</li> <li>5. 台灣柳丁汁開發</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輕食新品開發</li> <li>2. 熟齡族營養品開發</li> <li>3. 發酵乳新品開發</li> <li>4. 鹹口味烘焙食品開發</li> <li>5. 常溫檸檬果茶開發</li> </ol>	朝產品精緻化發展，持續提升現有產品品質與風味
烘焙、鮮食、高營養保健相關新形態產品與製程技術研發	已達成並持續精進中	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 非油炸麵開發</li> <li>2. 料理袋技術精進升級</li> <li>3. 植物奶常溫技術精進</li> <li>4. 低溫萃取技術建立</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 非油炸麵技術精進</li> <li>2. 常溫烘焙食品技術精進</li> <li>3. 發酵乳菌種技術精進</li> <li>4. 非熱加工茶葉萃取技術</li> <li>5. 常溫果茶風味穩定技術</li> </ol>	滿足消費者需求，強化鮮食、烘焙與營養保健三大類別產品研發



## 2.5.2 多元飲食趨勢兼顧健康與美味

隨著台灣人口結構正朝高齡化、少子化演進，生活型態也跟著產生改變，外食族比例有走高的趨勢；此外，後疫情時代的來臨，消費者健康意識，以及對環境友善的關注提升，飲食需求變得更為多元，協助消費者迎向健康生活是我們的重要挑戰。因此，產品開發需要更多的創新，我們極力開發各種類型的產品，以滿足不同消費族群的需求，期許成為社會大眾於健康飲食生活中的最佳夥伴。

健康趨勢	說明	品項數量
健康食品認證	為滿足消費者健康飲食取向與提升產品價值，我們以目前衛福部公告的保健功效為依憑，持續開發與維護具各類保健功效產品（包括胃腸功能改善、調節血脂功能、不易形成體脂肪、輔助調整過敏體質功能及免疫調節功能、調節血糖功能、延緩衰老等）。	23 個品項
銀髮族友善產品	考量銀髮族的飲食習慣與身體機能，從口感、食用便利性與營養補充角度出發，持續提升現有銀髮族友善產品之品質，並持續加強消費者對相關產品機能性的了解。	18 個品項
無糖 / 無額外添加糖	依據國民健康署研究調查，攝取過多的糖除了容易蛀牙外，還會誘發胰島素抗性，增加肥胖、代謝症候群機會，並使血壓、血糖、血脂升高，增加心血管疾病風險，加速身體老化，並被懷疑可能也會增加癌症風險。	27 個品項
減鹽減鈉	研究報告顯示，鹽份攝取量過多會導致高血壓、心血管疾病。每天多吃 1 克的鹽份（約 1/4 茶匙）會使肥胖風險增加達 28%。考量民眾可能忽略鈉的攝取量，我們積極減少產品的鈉含量，以提供大眾健康的選擇。	36 個品項每份不超過 2,000 毫克。根據衛福部食藥署訂定之每日鈉參考值為 2,000 毫克
植物肉產品	隨著消費者環保與健康意識的抬頭，我們持續研發植物肉產品，相較動物肉，食用植物肉可避免過量膽固醇與飽和脂肪攝取。我們致力提供多元的健康產品，以利消費者食的健康和營養。	1 個品項





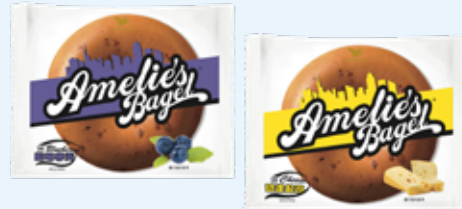


### 及第植物肉水餃

- # 植物肉：特調植物肉，創造內餡組織咬感
- # 多蔬：高麗菜增加口感，木耳提升滑順度，香菇豐富口感
- # 溫潤：麻油及胡椒提香，輔以薑母提味，打造濕潤層次感風味



2022.05 導入氣調保鮮技術取代脫氧劑，  
於保存技術突破的同時，  
除減少脫氧包材廢棄物、對環境更友善外，  
亦增加消費者食用之便利性。



## 沖泡式非油炸麵

在忙碌的生活中，生活麵（速食麵）成為現今消費者快速便利充飢的美味選擇。統一企業致力追求讓麵食更貼近新生代的飲食生活，經歷 15 年的麵身專研，以專用小麥及特殊磨粉技術保留了完整麥香，採用「台灣獨家熱風導流技術」，搭配從日本進口的 9 段式乾燥機，模擬出老師傅的「搓、揉、捏、擠、拉、甩、扯、拖、切」工藝，慢工出細活達到手揉日曬麵條口感，讓麵體接近日曬乾麵條風味，打破傳統生活麵（速食麵）侷限，開創出麵體的新世代 - 沖泡式非油炸麵，讓忙碌消費者只要簡單沖泡就可享受現煮麵般的口感。



## 世界方便麵協會 (World Instant Noodles Association, WINA)

統一企業於 1997 年加入世界方便麵協會，在協會中擔任理事會員角色，與全球食品同業一起關注、倡議、和促進生活麵（速食麵）相關標準與食品安全，藉由協會定期舉辦的會議和活動，交流食品技術研發創新、供應鏈安全等相關事項，使消費者能放心享用美味可口的生活麵（速食麵）。



## 健康概念產品

### LP33 無加糖機能優酪乳

以無加糖口味，讓消費者從日常飲食中補充專利 LP33 菌，喝出好體質。



### 濃韻烏龍茶 / 日式綠茶

含濃厚兒茶素、無糖、無熱量，榮獲健康食品認證。



### 統一陽光無加糖高纖豆漿

使用歐盟非基改食品級黃豆，提供優質植物性蛋白質，並添加膳食纖維，提供飽足感，促進腸道蠕動。

國家健康食品認證：

- ✓ 有助於降低血中總膽固醇。
- ✓ 有助於增加血中高密度脂蛋白膽固醇。
- ✓ 有助於減少發生心血管疾病的危險因子。



### 心焙雞精

- ✓ 榮獲銀髮友善殊榮，長輩安心食用有保障。
- ✓ 榮獲保健食品學會創新獎，產品設計倍受肯定。
- ✓ 嚴選進補食材：紅棗、枸杞、花膠、猴頭菇，台灣土雞與複方食材歷經長時間焙熬，將雞肉中蛋白質分解成小分子胺基酸，更易消化吸收。



## 減糖產品

### 左岸咖啡館曼特寧風味咖啡

因應消費者健康意識抬頭，針對既有品項降低糖度 32%，以減少消費者糖度攝取，於美味與健康之間取得平衡。



除了關注消費者的飲食趨勢和健康外，我們也持續專研寵物飼養環境與健康需求，精心研發專業納豆益生菌配方，在鞏固腸道健康的基礎下，2022 年再推出健康機能系列。

### 寶多福 - 健康機能系列

「無憂好心情配方」產品為台灣首款抒壓犬乾糧，特選美國 GRAS 認定可安全食用之乳酸菌發酵 GABA，以及天然來源的色胺酸，可協助合成血清素（快樂荷爾蒙），舒緩毛孩的情緒與壓力，且經實測有高達 99% 飼主回饋有感幫助照護狗狗情緒問題！



統一企業產品秉持著好還要更好的初衷，不斷精進技術與食品風味，更取得外部認證與獎章，讓世界看見統一企業的好產品。2022 年共取得以下外部認證與獎章：

## A.A. 認證

係由 Anti Additive Clean Label Organization 所推動之認證，其組織為全球獨立公正的機構。A.A. 提倡並推廣 " Anti Additive, healthy and sustainable "，即「無添加物，健康永續」。A.A. 以「Clean Label」的概念做為執行與推廣的基礎，除提倡於食品與各類產品減少添加物外，同時需提供明顯、易判讀的標示，使消費者能得以輕易判斷內含添加物的多寡並避免有害物質。



統一企業  
共計 **21** 個  
品項取得  
A.A. 認證

## ITI 風味絕佳獎章

由世界頂尖風味專家組成之評審團隊，藉由「盲測」方式，進行產品的感官分析，包含視覺、嗅覺、味覺、質地、入口感受等評鑑項目。最後將依品評分數的高低分為 3 種評鑑等級授予獎章（一星 - 三星）。



統一企業  
共計 **10** 個  
品項取得  
ITI 風味絕佳  
獎章 (註)

註：2022 年 6 個品項取得 ITI 獎章，2023 年第一季底前 4 個品項取得。

## 俄羅斯阿基米德國際發明展

俄羅斯莫斯科阿基米德國際發明展由莫斯科城市機構 VOIR 與阿基米德國際創新組織共同籌劃主辦，以激勵發明創作、專利許可、活絡市場、推廣創新商品為目標，被視為全球重要且最具規模的創新論壇之一。展覽之獎項名次皆由專家委員會及國際評審團親自評選，挑選出最突出、具特色的作品。



統一企業  
共計 **2** 個  
品項取得  
阿基米德發明展  
金獎

## 台灣生技大獎

由中華民國教授學會進行之評選，其鼓勵企業產業升級及提升企業產品競爭力，透過教授群在評選過程中，選拔經營穩健，在行銷、研發、服務及品質各方面均表現卓越，並對社會有具體貢獻之企業給予公開表揚。

透過評選過程由教授與廠商互動交流，讓企業了解在行銷、研發、品質與服務等營運優缺點，並由教授作建議與協助，進而使企業不斷的成長，增加國際競爭力。



統一企業  
共計 **1** 個  
品項取得  
台灣生技大獎

## 2.6 責任行銷與標示

(GRI 417-2、GRI 417-3)

統一企業向來秉持著誠信經營的信念，致力於運用核心能力以創造產品更高的價值。我們也以誠懇的態度與消費者溝通，提供正確的產品資訊，以避免消費者對產品產生誤解。因此，我們以責任行銷為管理目標，從產品標示到售後服務均採嚴謹的規範，以保障消費者權益。

### 2.6.1 產品標示及創意檢視

在講求創意行銷的年代，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的原則。政府法規只是提供最低標準，統一企業對所使用的所有原料成份均採高規格完整標示，並設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、商業研發所、行銷企劃室、生產廠與食安中心品管單位，共同設置主審與複審之二階核校重點，以進行包裝標示及廣宣用語的審核。審核的內容，包含商標、品牌及產品名稱、成分及營養標示、內容量、廠址、保存期間及條件、原產地、認證標章等資訊。

我們了解產品標示與行銷創意是消費者能第一手取得的產品資訊，惟有使消費者對產品有正確的認識，才能避免誤解產生。2022 年共審核 1,091 件，核准件數 809 件，駁回件數 282 件，駁回案件以標示文字、成份內容有缺漏或錯誤為主。

- 品名
- 成份
- 有效日期
- 保存期間
- 保存條件
- 製造廠商
- 營養標示
- 過敏原資訊



#### 審核內容

用語合理性、公司服務及形象、商標審核

標示正確性、使用資料之科學合理性

#### 負責單位

行銷企劃室 - 品牌管理、商標管理單位

商業研發所、食安中心品管單位、生產廠



#### 2022 產品標示審核

共審核：1,091 件

• 核准件數：809 件

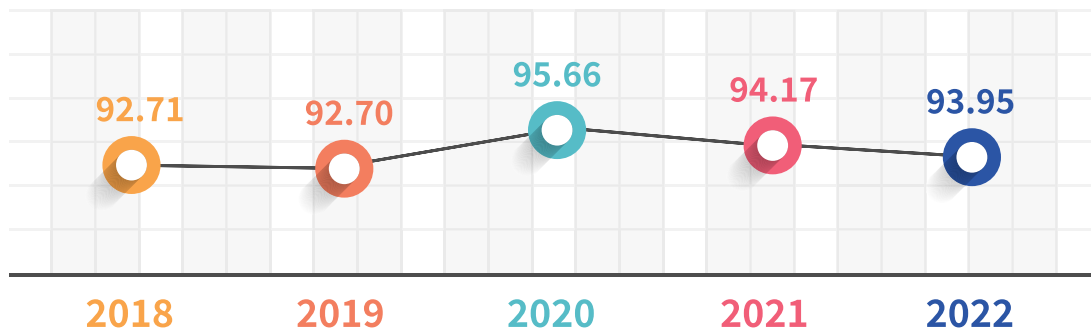
• 駁回件數：282 件

## 2.6.2 消費者諮詢服務

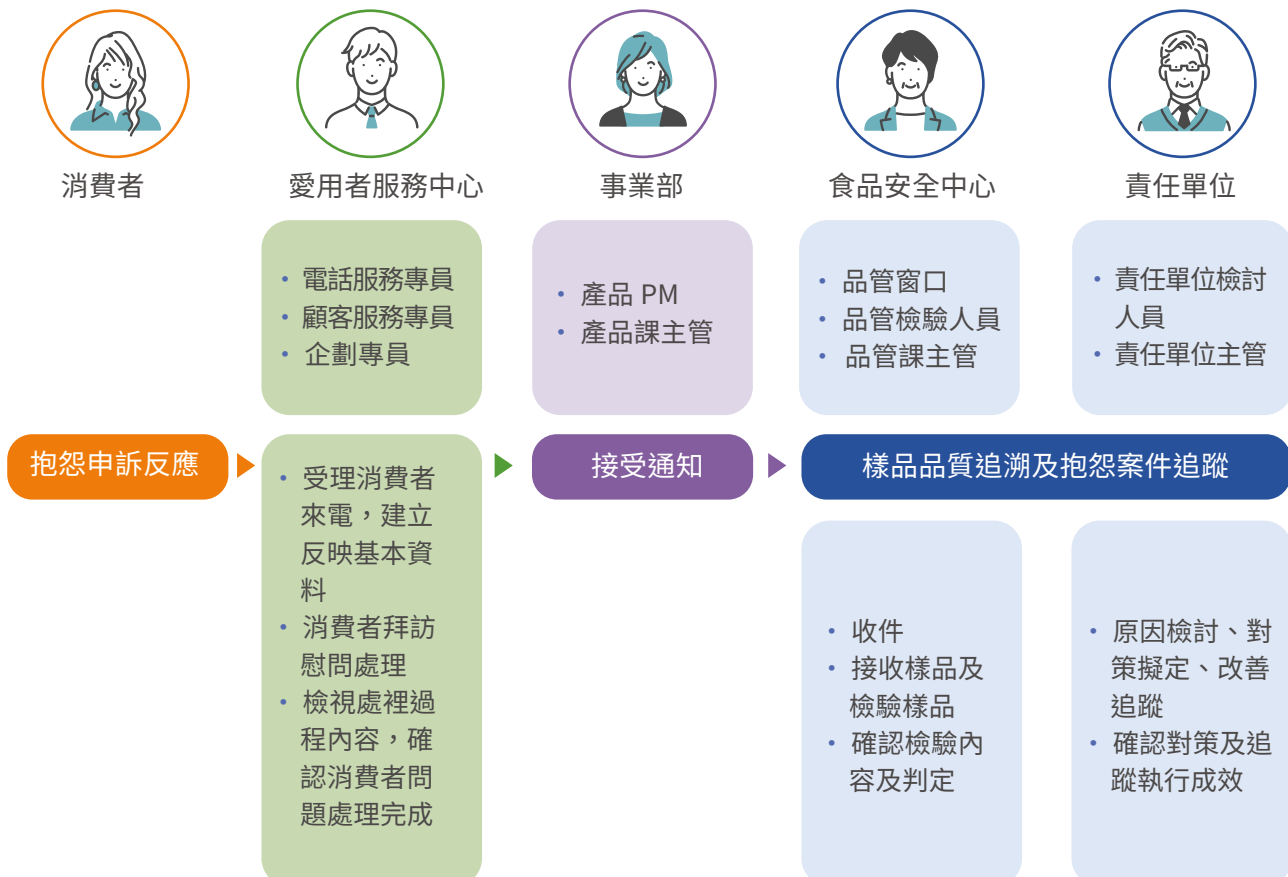
愛用者服務中心透過多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等) 傾聽顧客聲音，以「來電後 1 小時內主動聯絡，一般客訴 24 小時處理結案」為目標，提供消費者產品諮詢及服務，並蒐集消費者對於產品使用之意見，將有建設性的意見，透過系統化管理轉化為實際優化行動，使我們能研發出更多更符合消費者需求之產品。

愛用者服務中心客訴處理結案後會進行滿意度調查，以評估消費者對服務人員處理之滿意度，藉此改善並提供更完善的服務。自 2021 年起我們精進滿意度調查的計算方式，調整原以權重計算方式，改採各級距分數差異皆相同，持續秉持誠信負責的態度，讓消費者享有美好的感受及服務。





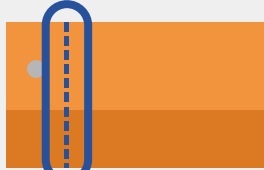
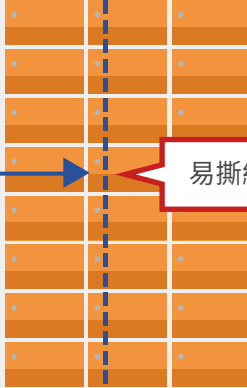
### 滿意度分數



### 愛用者服務中心抱怨申訴事件處理流程



## 傾聽消費者回饋意見

回饋問題	了解原因	優化措施	
<p>整箱產品 紙箱外的收縮膜 不好撕除</p>	<p>雖然箱外 PE 收縮膜設計有打孔的易撕線，但該易撕線孔洞深淺不一，可能會影響收縮膜撕除的順暢度。</p>	<p>重新設計易撕線的打孔刀具，將平面 30 度刀具改成立體 20 度刀具，確保製作易撕線時，孔洞深淺一致。</p>	
<p><b>改善前</b></p> <p>改善前刀具</p>  <p>改善前易撕線狀況 (示意圖)</p>   <p>易撕線</p>		<p><b>改善後</b></p> <p>改善後刀具</p>  <p>側邊採 20 度摺角</p> <p>改善後易撕線狀況 (示意圖)</p>   <p>易撕線</p>	



# 3. 致力環境永續



3.1 環境管理責任

3.2 氣候變遷與能源管理

3.3 水資源管理

3.4 污染防治與管理

3.5 包材管理

# 3.1 環境管理責任

(GRI 3-3、GRI 301-1、GRI302-3)

重大主題	營運環境管理
 <p>政策與承諾</p>	<p>擬定「遵守法規、污染預防、綠色採購、績效管理、溝通機制、持續改善」等 6 大面向之環境管理政策，作為所有環境管理最高指導原則。</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>統一企業(股)公司 環境政策</p> </div>  </div>
 <p>目標</p>	<p>針對節能、減碳、減廢、廢水排放等環境管理項目擬定年度管理目標，減少營運環境影響。</p> <p>※ 年度管理目標及達成情形請詳「<a href="#">永續價值鏈</a>」章節</p>
 <p>行動計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 導入 ISO 14001 環境管理系統，並定期由第三方驗證單位進行文件與作業流程檢核。</li> <li>• 依循 ISO 14064-1 盤查流程，每年定期執行溫室氣體盤查。</li> <li>• 定期追蹤與更新政府環境法規修訂情況，並擬定因應計畫。</li> <li>• 建立永續採購制度，在採購政策中明訂應優先採購綠色產品，並逐步導入永續原物料。</li> <li>• 各生產廠主動導入節能、減碳、節水、廢棄物資源化專案，以減少生產過程所產生的環境衝擊。</li> </ul>
 <p>評量機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續維護 ISO 14001 管理系統之有效性。</li> <li>• 遵守環境相關法規。</li> <li>• 年度節能、減碳、減廢、廢水管理目標達成率檢核。</li> </ul>
 <p>申訴機制</p>	<p>訂有環境溝通管理程序，並由行政服務部與環保組負責對內與對外的溝通事宜。各利害關係人可藉由各廠區聯絡電話反應環境相關事項，廠區接收相關資訊後即啟動溝通管理程序，依據議題類型與事項進行處理與回應。</p>





## 重大主題

## 包材管理



## 政策

最適化、環保及功能性包材導入與開發，積極進行包材輕量化與塑膠使用減量。



## 目標

使用環境友善材料及塑膠包材減量。  
※ 年度管理目標及達成情形請詳「[永續價值鏈](#)」章節



## 責任與資源

商業研發所成立包材技術小組推動產品包材優化研發。



## 行動計畫

- 導入 FSC 認證紙材於紙類包裝，並持續評估擴大導入產品線之可行性。
- 持續在研發上與外部單位合作，評估塑膠分解或回收再生等相關技術，尋找更多可應用機會。



## 評量機制

- 持續執行包材減塑專案、降低塑膠使用比例。
- 持續開發包材輕量化技術、降低產品廢棄物重量。



## 申訴機制

透過愛用者服務中心多元管道 (0800 專線、官網、服務信箱、通路回饋等)，傾聽顧客對產品包材之意見，並回饋給包材技術小組，經系統化管理，將可行之建議轉化為實際包材減量與減塑行動。

## 近三年環境管理績效

環境管理績效	單位	2020	2021	2022
用水 (取水) 密集度	百萬公升 / 千萬元	1.00	0.99	0.90
廢棄物密集度	公噸 / 千萬元	9.05	8.39	7.80
空污排放密集度	公噸 / 千萬元	0.017	0.014	0.011
自我營運溫室氣體排放密集度 <sup>註2</sup>	公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千萬元	37.72	36.25	35.52
能源密集度	GJ/ 萬元	0.35	0.35	0.34

註

1. 各項環境管理之密集度分母皆為當年度統一企業營業收入

2. 自我營運溫室氣體排放密集度之分子為統一企業各年度範疇一與範疇二溫室氣體排放量

### 3.1.1 環境管理機制

(GRI 103-2、GRI 103-3)

統一企業採用集團統籌管理方式，綜合考量全球環境議題趨勢以及台灣環境政策走向，並整合統一企業與相關企業所面臨的重要議題，統一企業以 ISO 14001 環境管理系統為基礎進行管理且定期由第三方驗證單位進行文件和作業流程檢核，確保廠區內部的環境管理制度正確執行。針對需要積極管理的環境風險，包括溫室氣體排放、能源使用和水資源管理等，我們成立相應的管理小組進行專案式管理。

統一企業的環境管理政策分為六大面向，作為所有環境管理的最高指導原則。目前，統一企業在台灣各總廠均已通過新版 ISO 14001：2015 環境管理系統驗證。每年，各總廠針對重點管理項目進一步制定目標與管理方案，以持續改善營運環境管理績效。



#### 統一企業環境管理政策



##### 遵守法規：

- 遵守政府環保法令及利害關係者關切事項，制定公司各項環保規定。
- 各級主管以身作則，並善盡督導之責，確保符合法規。



##### 污染預防：

- 從產品開發即納入源頭管理，落實減廢、節能、資源化、再利用、清潔生產製程、綠色物流與運輸，以減少碳排放，減輕對生態環境之衝擊。
- 建立環境管理系統 (ISO-14001)、執行溫室氣體排放量盤查 (ISO-14064-1) 與產品碳足跡 (PAS2050 或 ISO-14067)。



##### 綠色採購：

- 建立綠色採購機制，供應鏈管理並優先採購綠色原物料，以促使供應商減少資源浪費、降低污染。



##### 績效管理：

- 制定環保改善目標，實施主動式與被動式績效指標管理，提升管理績效並定期揭露。



##### 溝通機制：

- 建立溝通與諮詢管道，將環境政策傳達給所有為組織工作的人員及利害相關者，使其認知個人的責任。
- 公開環境相關資訊，提升利害關係者環境意識，參酌利害關係者意見進行改善。



##### 持續改善：

- 普及環保訓練，強化全員環保意識。
- 貫徹環保制度與規範，系統化管理，持續改善。

## 2022 年主要 ISO 14001 目標、標的與導入方案

管理目標	導入方案	年度管理成果
 <p>提升 環保意識</p>	辦理環保通識教育訓練	180 人 - 時 / 年
	每月發行環保簡訊	12 期 / 年
 <p>符合 法規要求</p>	實施環保參數三級檢查專案	內部查核 23 項缺失，外部環保違規 1 件
	碳排放量盤查輔導與驗證	完成統一企業溫室氣體盤查，取得外部查證
	管道異味防治改善	<b>永康總廠</b> 餐廳設置空污防制設備使異味小於 500
	生物處理系統曝氣效率改善	<b>中壢總廠</b> 穩定廢水處理系統溶氧值符合規範
 <p>廢水 / 廢棄物 減量</p>	污泥處理優化與減量	<b>楊梅總廠</b> 廢水廠污泥乾燥機裝設工程完工 食品污泥生質資源化處理 <b>湖口園區</b> 污泥濃縮處理優化
	食品廢塑膠包材資源再利用優化	<b>湖口園區</b> 強化食品廢塑膠包材之回收分類，降低雜物混入之機會
 <p>降低 能源耗用</p>	優化殺菌區 半成品桶 CIP 酸洗溫度	新市總廠 降低年度蒸氣使用量 60 噸 降低年度用水 4,000 噸
	製程清洗回收水再利用改善	
	廠區空壓機系統與 冰水主機能源效率改善專案	本年度各總廠合計 節電 1,877,154 度 / 年
	廠區冷卻塔能源效率提升專案	
	廠區冷凍裝置與 馬達效率提升專案	

## 2022 年統一企業環境足跡

### 原料使用率提升



鮮乳產出率達  
**96.80%**



黃豆產出率提升  
至 **98.98%**



茶葉耗損降低  
**5.17%**

### 原料投入 (噸)

• 生乳、乳粉	143,902
• 黃豆 (非基改豆 + 飼料)	9,721
• 茶葉	1,974
• 咖啡豆	8,653
• 砂糖	27,986
• 麵粉	42,623
• 牛肉	1,064
• 棕櫚油	5,860
• 豬肉	3,661
• 小麥	110,992
• 玉米	82,104

### 節約能源



減量 **7,349.08**  
千度電力使用



減量 **531.38**  
千立方公尺天然氣

### 能源投入 (GJ)

• 外購電力	1,601,648
• 燃料油	
• 柴油	
• 生質柴油	
• 汽油	
• 天然氣 (NG)	
• 液化石油氣	347
• 綠色自產電力	

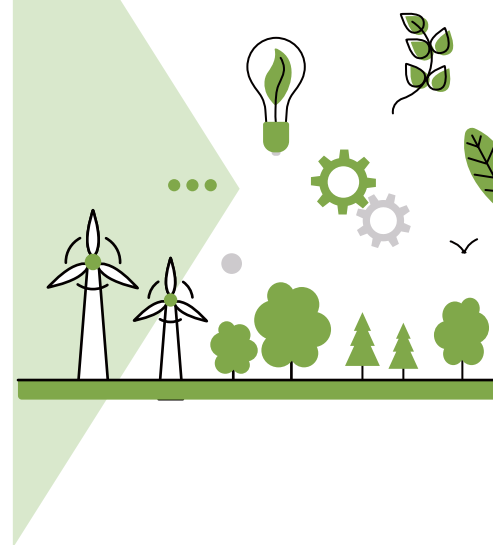
### 節水量



減量 **39.15**  
百萬公升

### 水資源投入 (百萬公升)

• 總取水量	4,198
• 地表水	365
• 市政供水	3,676
• 地下水	157





廢棄物產生 (噸)

• 一般廢棄物	1,643
• 可回收廢棄物 ( 污泥 )	5,837
• 可回收廢棄物 ( 動物性廢渣 )	42
• 可回收廢棄物 ( 茶渣 )	6,592
• 可回收廢棄物 ( 廢紙 )	1,971
• 可回收廢棄物 ( 廢塑膠 )	196
• 可回收廢棄物 ( 豆渣 )	10,463
• 可回收廢棄物 ( 其他 )	9,660
• 有機實驗廢液	2.26

↑  
資源回收率  
95.48%

溫室氣體排放 (公噸 CO<sub>2</sub>e)

自我營運溫室氣體排放	165,792
------------	---------

空氣污染 (公噸)

• 揮發性有機物 VOC	2.66
• 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	33.97
• 硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	0.08
• 粒狀污染物 ( 懸浮微粒 PM )	15.96

↓  
溫室氣體排放  
密集度  
• 自我營運 ( 範疇一與範疇二 ) :  
35.52 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 千萬元  
• 價值鏈 ( 範疇三 ) :  
306.47 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 千萬元

廢水排放 ( 百萬公升 )

廢水量	3,114
-----	-------

↓  
平均 COD 削減  
當量 98.21%

### 3.1.2 綠色採購與永續物料

在統一企業的環境管理政策中，綠色採購與永續物料，是我們對於永續發展的重要責任與承諾。我們在採購政策中明訂應優先採購綠色產品、重視供應鏈的環保與節能減碳，透過我們綠色採購機制希望能逐步降低營運過程中所造成之環境衝擊。統一企業自 2013 年起皆入選行政院環境保護署推動之「民間企業團體推動綠色採購績優單位」，2022 年綠色採購共計 13.18 億元，較去年增加 10.94%。此外，統一企業自 2019 年起開始採購經 FSC™森林驗證<sup>註</sup>之紙類包材，2022 年度 FSC™採購金額占紙類包材採購金額比率 38.50%。

註：FSC™森林驗證，Forest Stewardship Council™ 創立於 1993 年的獨立非政府組織 (NGO)，由來自包含全球環保團體、木材貿易組織、林業工作者、當地居民和驗證機構所組籌，是國際上最被認可的森林驗證標準之一。

年份	2020 年	2021 年	2022 年
綠色採購金額 (新台幣百萬元)	1,162	1,188	1,318



在原物料上，我們持續關注國內外永續物料的趨勢，針對統一企業使用的關鍵原物料逐步導入採購相關永續認證原物料，彙整如下表：

類別	認證內容	認證標章
紙類包材	FSC™森林驗證	
黃豆	非基因改造生物計畫認證	
棕櫚油	RSPO 棕櫚油永續認證	

## 永續黃豆採購

Soybean Sustainability Assurance Protocol(SSAP)，是一套通行美國且由第三方進行稽核和認證的永續黃豆生產的制度，可進一步降低黃豆生產對於土地利用的影響、減少水土流失並增加能源使用效率及減少溫室氣體總排放量，有鑑於黃豆是我們產品中的重要原物料，統一企業在過去三年，採購 SSAP 黃豆皆佔所有黃豆採購金額比例超過三成，2022 年採購量為 3,519 公噸，較 2021 年提升 23.19% 的採購量。

## 永續棕櫚油採購

為提升統一企業於永續棕櫚油的使用，我們盤點產品中主要使用棕櫚油的產品，並確認主要供應商來源，目前以生活麵為統一企業使用棕櫚油的主要產品，而我們的棕櫚油供應主要來自於統一關係企業統清公司，統清公司目前為 RSPO 組織的成員之一，其通過第三方認證亦取得 RSPO 的認證證書。統一企業自 2022 年開始採購 RSPO 棕櫚油，亦將持續關注此議題，提升產品永續性。

## 永續茶葉管理與在地採購

統一企業的茶飲產品深受消費者喜愛，為了確保食品安全和履行永續承諾，統一企業由商業研發所訂定了採購茶葉的管理原則，並積極推動在地採購以降低茶葉原料運輸所帶來的碳足跡。截至 2022 年，統一企業的在地採購量約為 1,200 噸左右。

在茶葉管理方面，統一企業以安全、品質和穩定供應為主軸，採取多種措施來保障消費者的健康。統一企業依循衛福部 [ 農藥殘留容許量標準 ] 管控茶葉，並隨時監測法規變動以便於第一時間提供合作廠商 / 農民必要之協助，有助於強化茶葉原物料的合理性管理，以保護消費者安全。此外，統一企業實施完整的履歷系統，茶葉原料具有 100% 的可追溯性，可追溯至茶園，統一企業將持續提升我們的茶飲產品之永續性，同時也透過我們嚴格的食安檢驗機制，為消費者的健康把關。

註：在地採購以一階供應商在台灣為定義，未考量二階供應商所在地。

## 永續咖啡豆管理與採購

近年來，全球對咖啡飲品的需求不斷攀升，為確保咖啡豆品質及履行永續承諾，統一企業已制定了採購咖啡生豆的管理原則，此原則主要以 [ 食品安全 ] 和 [ 穩定的品質 ] 為主要考量，旨在提供消費者安心且穩定的產品，具體措施包括對每批生豆進行農藥殘留檢驗以確保符合食品法規。

統一企業對於咖啡豆的採購行動，具體說明如下：

採購台灣本地的咖啡生豆，減少原物料採購產生的碳足跡外，亦促進台灣咖啡的產銷供應鏈成長。



建立購入精品咖啡豆生產履歷，可以 100% 追溯至產區處理廠或莊園，確保產品品質。



統一企業持續關注具有雨林標章的咖啡產地或是莊園，評估具有雨林認證之咖啡豆採購，期待可以提供消費者更永續的咖啡飲品。



展望未來，統一企業將繼續加強咖啡生豆的採購管理，推廣綠色生產理念，並透過咖啡生豆的產銷履歷，確保咖啡豆的食品安全，為消費者把關，提供品質與永續性兼具的咖啡產品。

### 3.1.3 環保支出

統一企業在生產、提供服務的過程中，我們力求不要增加環境的負擔。近三年投注在環保支出平均為 442.589 百萬元，2022 年支出金額較 2021 年上升 6.29%，主要增加為楊梅總廠新設污泥乾燥機，投入 13.633 百萬元。關於近三年環保支出數據，請詳閱附錄一 ESG 資訊表。

### 3.1.4 原物料利用率提升

(GRI 301-1)

統一企業為促進綠色經濟，持續針對原物料利用率進行管理，2022 年持續在產品製程導入多項技術，包括原料鮮乳生產線減少耗損、黃豆和茶葉的萃取技術的改進，使得產能都能較往年提升，進而減少資源的耗損。



#### 鮮乳

2022 年鮮乳實際產出率為 96.80%，較去年同期增加 0.01%，減少 12.07 噸的鮮乳損耗。2023 年將持續以原料產出率 96.85% 為目標，透過降低批次生產損耗專案，持續進行改善。



#### 豆漿

我們本年度持續提升豆漿萃取技術，透過調整磨豆機的參數與水豆比例，達成最適生產效率使豆汁萃取率達 98.98%，已提前達成在 2025 年黃豆萃取率達到 98.40% 的目標產出率。



#### 茶葉

茶汁萃取率的提升，生產線與研究人員共同測試不同的茶汁萃取條件，透過茶葉萃出率萃取參數的調整，調整下水量與茶葉量比例(茶水比)，增加攪拌時間的延長，測試不同的組合，得出最佳的萃取條件，2022 年整體實驗結果，可再降低茶葉損耗 5.17%。

### 建立智慧化生產線

統一企業關注智慧化生產以提升產品製作效率，我們向經濟部申請測試計畫，測試茶飲產線的智慧生產，透過智慧化設備的導入，智慧化生產系統主要項目包含廠內表單電子化、節能管控機制，預期可不斷創新改善產品生產技術，與達到能資源妥善利用之功效，我們期待未來若計畫執行成功會逐步將經驗推展到其他生產線，以全面推動產線的工業 4.0 的智慧化生產系統轉型，我們的核心建置項目包含兩大重點



- 串聯監控及監控原料端、製程端、品管端的品質數據
- 確保製程端的實際操作參數皆能依標準精準執行

### 統一茶飲智慧產線





## 3.2 氣候變遷與能源管理

(GRI 302-1、GRI302-2、GRI302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI305-3、GRI 305-4、GRI 305-5)

近年來全球各地氣候相關的天災不斷發生，如美國西部的森林大火、西歐暴雨水患、北美熱浪、中國河南省洪災等，不僅造成許多企業的營運損失，甚至直接影響社會大眾的生命財產安全。根據 2022 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會報告指出，氣候變遷已經對自然環境及人類社會造成廣泛的負面影響，人類不僅需透過減碳等實際行動攔阻全球持續升溫，也需要提升對現在及未來的衝擊之調適能力。

在氣候變遷的風險挑戰中，沒有人能置身事外，包括統一企業在內。過去除積極進行各廠區的節能減碳外，為了強化我們於氣候風險的管控機制，我們自 2020 年起採用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 所建議之揭露與管理框架，整體性的評估與檢視氣候變遷對於我們的影響，進而擬定短中長期於氣候變遷議題的治理策略，以因應氣候變遷帶來的衝擊。

### 3.2.1 氣候風險治理

我們的氣候變遷議題治理架構由總經理統籌監督永續發展委員會進行相關議題的控管，永續發展委員會進行議題管理與影響評估，委員會每年度向董事會呈報各功能群的執行狀況，其依據統一企業的業務範疇與營運發展狀況，進行整體性的氣候變遷的風險與機會評估，擬定合適之因應策略，以降低氣候議題對營運帶來的衝擊，提升我們於氣候相關議題之營運韌性。

#### 統一企業氣候變遷風險治理架構



註：BU 單位包含乳飲群、烘焙群、食糧群、綜食群、生活食品事業群

### 3.2.2 氣候風險與機會之評估、因應及管理

為了解氣候變遷對公司業務、策略、財務規劃的衝擊影響性，我們透過三個階段整理出五項重大氣候風險與一大機會，詳細方法學請參考 2020 年統一企業企業社會責任報告書，2022 年我們重新檢視產業與議題發展情況，評估食品製造業暫無新增其他新興的氣候風險與機會，此外，亦進一步檢視與調整關鍵氣候風險與機會的議題因應與管理現況。



#### 氣候風險與機會議題因應與管理

氣候風險與機會	對統一企業的潛在影響	影響期程
 <p><b>實體風險</b></p> <p>颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高</p>	<p>面臨極端氣候事件發生的機率提高，可能因為乾旱缺水，導致原物料供應鏈中斷，或是需要增加原物料、產品倉儲的天數；此外，極端天氣可能會導致我們的廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，也可能會導致停電或停水的情況，影響產品的生產。</p>	<p>短期 (小於三年)</p>
 <p><b>轉型風險</b></p> <p>現有產品和服務的要求及監管</p>	<p>隨著對於永續產品日漸重視，可能會在產品標示上進行相關的規範，或是要求包材塑膠減量及產品碳足跡的調查。若我們的產品標示未符合相關規範，可能導致違規必須繳納罰款，而產品包材的減塑計畫及碳管理工具的導入，會提高我們的研發及產品碳管理的成本。</p>	<p>中期 (三年至五年)</p>
 <p><b>轉型風險</b></p> <p>氣候相關政策</p>	<p>目前政府因應全球淨零轉型，逐步加強溫室氣體排放管理與再生能源設置相關法規，2023 年台灣正式通過氣候變遷因應法，確認將於 2024 至 2025 年正式課徵碳費，統一企業預期將會受到碳費影響，造成生產成本增加。</p> <p>此外除了既有的能源大戶設置再生能源規範外，台南、台中、桃園等地方皆逐步強化地方的發展低碳城市自治條例，規定能源使用大戶需在當地設置一定比例之再生能源，統一企業在此三個城市皆設置廠區進行生產，預期將增加設備設置及生產成本。</p>	<p>中期 (三年至五年)</p>



## 財務影響

## 調適管理策略

## 管理目標

- 增加原料、產品倉儲的天數，需要額外外租倉庫，導致成本增加
- 原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費增加
- 廠房設備毀損導致資產價值減損
- 原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少

- 產程調整，依據缺料、缺水時程，改變產程順序
- 間歇性生產產品，優先生產原料保存期較短之產品
- 成立水資源因應小組，監管廠內水資源使用效率
- 與供水廠商簽訂供水合約，缺水時期優先供應廠內用水
- 一級缺水時，啟動轉廠生產或減產之因應措施
- 租借發電機因應停電
- 廠區地點挑選避免淹水地區
- 廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響
- 擬定緊急應變機制與定期進行風險評估
- 採購不同產區原物料以分散風險

- 監控水情狀況，持續優化應變措施管理機制
- 持續優化各廠區水資源使用效率，並積極導入節水專案
- 多元區茶葉原料供應建立
- 海內外乳源重質穩量
- 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險
- 維繫國際大型供應商詢價及採購良好關係
- 強化 outsourcing 採購能力

- 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加
- 產品碳足跡認證費用支出導致營業費用增加
- 替代物料與包裝研發增加營運成本，同時因產品輕量化，而減少廢棄物處理費

- 商業研發所、食安中心與生產單位即時掌握新產品包裝標示政策，並提前因應新標示要求
- 設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、研究單位、行銷企劃室、生產廠與品管單位共同審核，避免不當標示與行銷
- 設有「包材技術小組」針對產品包材進行輕量化、材質替代之研究開發

- 產品標示符合法規標準
- 最適化、環保及功能性包材導入

- 繳納碳費導致生產成本增加
- 繳納違規費用導致營業費用增加
- 因應再生能源法規而造成設備折舊攤提費用增加 (設置再生能源設備)、營運成本增加 (再生能源電力憑證採購)、或營業費用增加 (繳納代金)

- 年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核
- 產品碳足跡導入
- 節能減碳專案導入
- 設置沼氣發電設備
- 設置太陽能光電設備

- 2020~2024 年各總廠年度平均節電率皆 >1%
- 統一企業以各廠區的碳排放密集度進行管理，若當年度已達標之廠區則下年度碳排放密集度減量目標便以碳排放密集度減量 1% 為目標，若無達標，則以碳排放密集度減量 2% 為目標

氣候風險與機會	對統一企業的潛在影響	影響期程
 <p>轉型風險</p> <p>利害關係人關注</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部 NPO、NGO 組織積極倡議和推動減碳、減塑產品及相關作為，促進消費者永續意識提升，改變消費者消費行為，若我們未能即時因應與推出相關產品，可能影響我們的產品銷售。</li> <li>面對眾多永續評比的壓力，若永續倡議評比成績不佳，可能影響投資人投資意願，亦可能影響消費者之品牌認同感。</li> </ul>	<p>中期 (三年至五年)</p>
 <p>轉型風險</p> <p>原物料管理韌性</p>	<p>氣候變遷可能影響原物料供貨的即時性與穩定性，導致原物料成本增加或造成原物料供應鏈中斷，因此我們須提升原物料來源的多樣性，增加供應鏈貨源的穩定性以因應不同風險情況。</p>	<p>中期 (三年至五年)</p>
 <p>機會</p> <p>提升資源利用效率</p>	<p>統一企業持續以製程改善提升產品良率並減少產生食物廢棄物，同時，推動廢棄物循環利用及減量，以提升廢棄物處理效率，促進開創新市場的機會，並可減少廢棄物的處理成本。</p>	<p>短期 (小於三年)</p>



財務影響	調適管理策略	管理目標
<ul style="list-style-type: none"> <li>因永續面向作為表現不佳，導致投資人投資意願降低，進而導致借款成本增加</li> <li>因永續品牌形象不佳或缺少永續性產品，影響消費者購買意願，導致營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於產品方面持續投入烘焙、鮮食、高營養保健相關新型態之產品與製程技術研發</li> <li>積極研發與擴大包材輕量化、最適化之產品泛用性</li> <li>定期進行問卷調查，以了解利害關係人關注之議題</li> <li>於產品維持使用品質前提下持續投入減塑可能性之研究</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續精進改良優質產品</li> <li>最適化、環保及功能性包材導入</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料供應價格不穩，導致營運成本增加</li> <li>替代原物料選用與研發，導致營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料源頭貨源穩定性管理</li> <li>研發替代配方，因應臨時性原物料短缺危機</li> <li>定期了解貨源狀態，強化供應鏈之穩定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立原物料第二供應來源與原料取代機制</li> <li>海內外乳源重質穩量</li> <li>精進源頭安全管理，降低原物料採購風險</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>因推動廢棄物循環利用與降低廢棄物重量，減少廢棄物處理費用</li> <li>因為生產效率提升，降低原物料的消耗，減少營運成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置污泥乾燥機，未來將擴大評估茶葉渣資源化可能性</li> <li>評估豆渣資源化與設置沼氣發電</li> <li>厭氧污泥轉售</li> <li>透過技術進行產品製程改善，降低原物料消耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物資源回收率在 95.0% 以上</li> </ul>



### 3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效

(GRI 302-1、GRI302-2、GRI302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI305-3、GRI 305-4)

近年全球對於碳管理的要求日益增長，且面對全球以及台灣淨零排放的發展趨勢，統一企業於 2021 年正式導入新版 ISO 14064-1：2018 的盤查，不僅擴大盤查範疇，更重新調整內部之溫室氣體盤查推行小組，藉由完善的盤查流程與嚴謹的外部查證機制，強化統一企業於直接與間接的溫室氣體排放管理，使統一企業之碳管理邁向新的里程碑。

另外，我們成立能源管理小組，設定各廠管理目標及能源管理獎勵辦法分組評核；每年依據各廠區日常管理成果、年度節能效益等項目進行評比，每組第一名發放獎金鼓勵其節能成效。



#### 統一企業節能減碳獎勵制度

統一企業內部訂有節能減碳提案改善獎勵制度，若員工提出的節能方案，符合審查委員會審核標準，即可依其改善內容及節能效益發放相對比例獎勵金，其中若減碳效益已被認定，則每減少一噸 CO<sub>2</sub>e 排放可轉化節能效益 1,738 元，藉此鼓勵全體員工集思廣義，執行節能減碳，統一企業在 2022 年發放之獎勵金達 0.36 百萬元。



#### 能源使用情況

2022 年統一企業消耗能源總量為 1,601,648 十億焦耳 (GJ)，外購電力百分比為 44.35%，再生能源使用率為 0.02%。此外直接消耗能源以天然氣為主，其佔消耗能源總量 54.01%，由此可知統一企業主要消耗能源以電力和天然氣為主，詳細歷年能源使用請參考附錄一 ESG 資訊表中的能源消耗狀況、非再生能源消耗情況與再生能源發電情況。

降低能源使用量是企業減碳的首要任務，統一企業透過設定各廠節電率進行能源使用管理，在 2022 年各總廠平均節電率達 2.00%，未來統一企業將持續強化對於各總廠的節電率的管理，期望在 2030 年範疇 1 及 2 的溫室氣體排放量較 2005 年下降 38%。

同時為因應當前綠能設置法規如台灣的能源大戶設置再生能源規範以及台南、台中與桃園等地的低碳城市發展條例，統一企業亦逐步完善集團的綠能轉型計畫，統一企業於 2022 年透過沼氣、太陽能、風力等發電方式，合計發電量達 96,383 度，未來統一企業將持續投入資源提升綠能發電量，台中總廠的太陽能發電設施已於 2023 年 2 月完成建置，並規畫 2024 年於新市物流園區設置 2.05MW 的太陽能發電設施。

## 溫室氣體排放情況

過往統一企業依循政府政策進行溫室氣體盤查管理，自 2021 年度統一企業為因應溫室氣體盤查標準轉換以及全球碳管理趨勢的進展，在全廠以 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，並通過外部驗證。

在 2022 年統一企業依循六項顯著性間接排放源鑑別原則，包含法規與利害關係人期望、數據取得難易度、同業揭露狀況、排放係數可取得性、量化實質性與減量計畫可能性等判斷關鍵間接排放源，2022 年總溫室氣體排放量為 1,596,404 公噸 CO<sub>2</sub>e，其中範疇一與範疇二（自我營運）的溫室氣體排放為 165,792 公噸 CO<sub>2</sub>e（佔 10% 總排放量），範疇三（價值鏈）的溫室氣體排放為 1,430,612 公噸 CO<sub>2</sub>e（佔 90% 總排放量）。

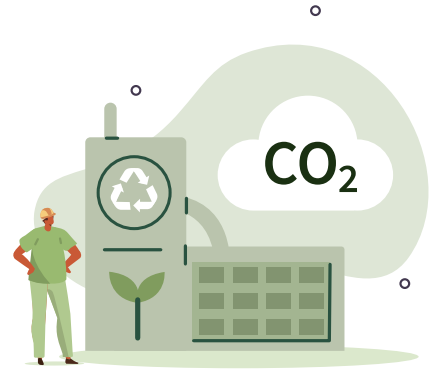
自我營運（範疇一與範疇二）的溫室氣體排放中，以外購電力產生的排放量（範疇 2）97,639 公噸 CO<sub>2</sub>e 為主要排放源，佔自我營運溫室氣體排放量的 59%；次之則為固定排放，包含發電引擎、鍋爐、加熱爐使用燃料產生的排放，排放量為 49,665 公噸 CO<sub>2</sub>e 佔自我營運溫室氣體排放量的 30%。

本年度價值鏈中的溫室氣體排放涵蓋項目包含上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目，其中以購買的商品為主要的排放源，其排放量為 1,013,657 公噸 CO<sub>2</sub>e 佔價值鏈溫室氣體排放量的 71%；次之為投資造成的排放，其排放量為 302,138 公噸 CO<sub>2</sub>e 佔價值鏈溫室氣體排放量的 21%。

2022 年自我營運（範疇 1 與範疇 2）溫室氣體排放密集度為 35.52 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 營業收入（千萬元），而本年度價值鏈（範疇 3）溫室氣體排放密集度為 306.47 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 營業收入（千萬元），未來將持續針對排放密集度進行監控管理，期望能逐步達到營運成長與碳排脫鉤之目標。此外關於近三年溫室氣體排放數據，請參考附錄一 ESG 資訊表中的近三年溫室氣體排放。



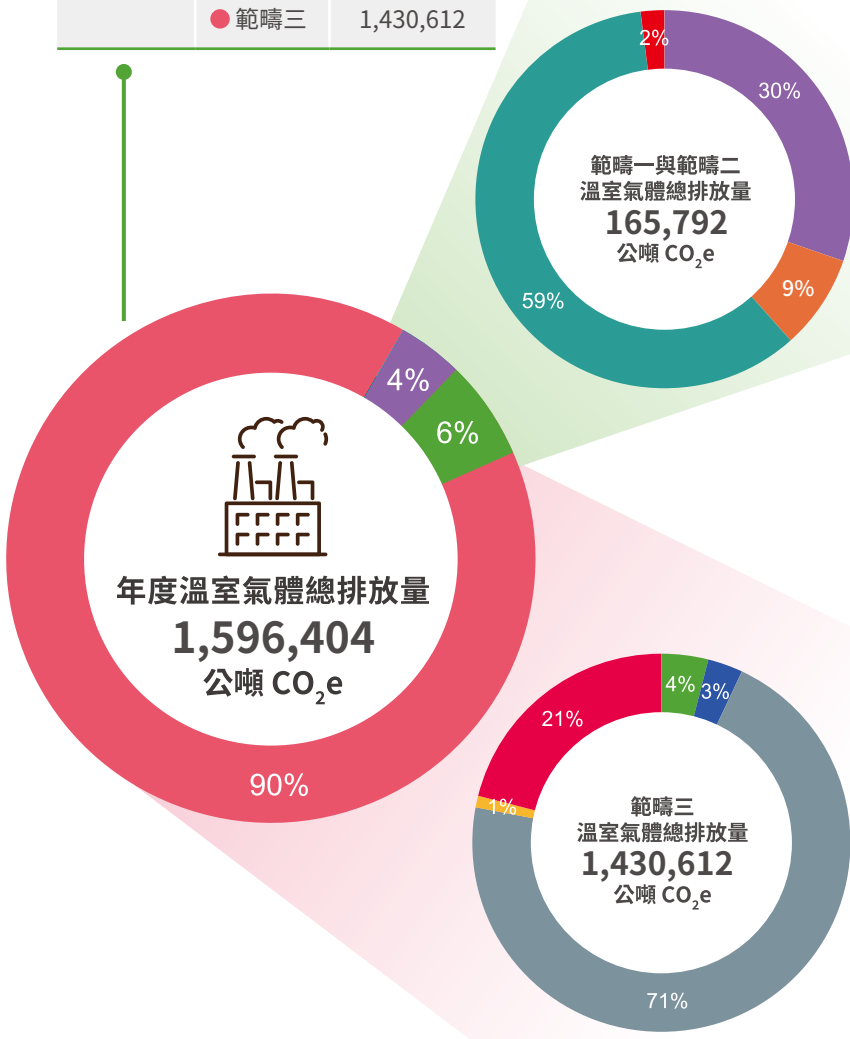
## 2022 年統一企業溫室氣體排放



排放源		排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
直接排放源	● 範疇一	64,793
	● 範疇二	100,999
間接排放源	● 範疇三	1,430,612

排放源		排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
範疇一 (類別 1)	● 固定排放	49,665
	● 移動排放	659
	● 製程排放	257
	● 逸散排放	14,212
範疇二 (類別 2)	● 外購電力	97,639
	● 外購能源	3,360

排放源		排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
範疇三 (類別 3)	● 上游的運輸與配送	52,434
	● 下游的運輸與配送	42,735
範疇三 (類別 4)	● 員工通勤	3,086
	● 商務旅行	830
	● 購買的商品	1,013,657
範疇三 (類別 5)	● 處置固態和液態廢棄物	3,651
	● 下游租賃資產	12,081
	● 投資	302,138



註：

- 2022 年盤查範圍包含永康總廠、新市總廠 (含冰品廠、冷調食品廠)、台中總廠、楊梅總廠 (含瑞芳礦泉水廠) 及中壢總廠 (含麻豆麵包廠)、TMR、物流倉庫、台北分公司、高雄辦公室、內湖辦公室、五股辦公室、湖口園區 (含冰塊廠) 等廠區，依循 ISO 14064-1:2018 要求，採營運控制權法完成盤查，並經過 SGS 完成數據查證。
- 溫室氣體涵蓋種類：CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、SF<sub>6</sub>。
- 為因應 ISO 14064-1:2018 標準，2021 年首次進行範疇三 (類別 3-6) 排放源鑑別及盤查，故將基準年設定為 2021 年。
- 目前外購電力採用經濟部能源局公告電力排放係數，2022 年度電力排放係數為 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e/度作為計算參數，其他排放參數多採用環保署 108 年 6 月公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」與 IPCC 公告之適用係數。由於各類溫室氣體之暖化潛勢對氣候衝擊程度的不同，所以完成計算所有排放源之各種溫室氣體排放量後，再乘以 GWP 值轉換為二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e)。GWP 值現階段採用 2021 年 IPCC 第六次評估報告，未來將配合政府機關規定，調整 GWP 之選用。
- 範疇三溫室氣體排放自 2021 年開始進行盤查，排放係數參考環保署產品碳足跡資訊網、商業資料庫係數、學術論文、同類商品或服務之公開碳足跡資料，目前盤查項目涵蓋統一企業價值鏈中的上下游運輸與配送、員工通勤、商務旅行、購買的商品、處置固態和液態廢棄物、下游租賃資產、投資等項目產生的溫室氣體排放等項目。



### 3.2.4 減量計畫

(GRI 305-5)

為達到中長期減量目標，我們完成以低污染的天然氣取代燃料油，輔以每年實施節能專案，專案內容包含設備汰換改造、設備參數優化、生產流程調控等措施，2022 年各廠的節能專案重點在冰水主機的汰換與系統操作的改良，合計本年度節能專案減量 1,620 公噸 CO<sub>2</sub>e，節省新台幣 8.42 百萬元，此外為管理產品碳足跡，我們持續進行 8 項產品的碳足跡標籤認證，其中統一麵肉燥風味特大號 (85g) 亦獲得減碳標籤認證。

#### 2022 產品碳標籤





碳足跡：  
**190.00g** CO<sub>2</sub>e/包

減碳標籤




碳足跡：  
**380.00g** CO<sub>2</sub>e/包




300mL 包裝碳足跡：  
**160.00g** CO<sub>2</sub>e/盒

375mL 包裝碳足跡：  
**200.00g** CO<sub>2</sub>e/盒




300mL 包裝碳足跡：  
**130.00g** CO<sub>2</sub>e/盒

375mL 包裝碳足跡：  
**160.00g** CO<sub>2</sub>e/盒




300mL 包裝碳足跡：  
**120.00g** CO<sub>2</sub>e/盒

375mL 包裝碳足跡：  
**140.00g** CO<sub>2</sub>e/盒

## 2022 年度代表性節能減碳專案

### 楊梅乳一廠、新市飲料二廠 - 冰水主機導入磁浮式冰水主機

 年節省用電量 1,865.55 千度；降低 941.47 噸 CO<sub>2</sub>e 排放；年度節省費用 4.66 百萬元 

- 汰換舊有空調冰水主機，導入最新能源效率之磁浮離心式冰水機及增設系統備援機制，單位產品節電量提升達 50% 以上。



### 新市肉品廠 - 冰水機節能改善

 年節省用電量 703.60 千度；降低 353.00 噸 CO<sub>2</sub>e 排放；節省費用 2.12 百萬元 

- 汰換舊有空調冰水主機，導入最新能源效率之磁浮離心式冰水機及增設系統備援機制，單位產品節電量提升達 50% 以上。
- 改良冰水系統與負載連控系統設定，將高效率磁浮式冰水機作為主機，利用其變頻功能來調節冰水部份負載需求，以達到節能要求。



## 3.3 水資源管理

(GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3、GRI 303-4、GRI 303-5)

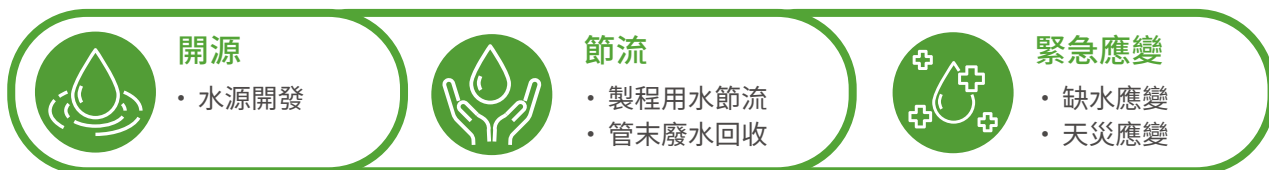
統一企業將水資源視為重要的環境與營運問題，在多元的產品品項中，其中飲料類產品如果汁、茶飲、乳品等在製造過程中，對水的依存度相當高。儘管台灣降雨量充足，但水資源的分配不均，加上近年來氣候變遷所導致的暴雨、缺水等狀況頻仍，無形間也加劇水資源管理的複雜度，因此我們致力於提升對水資源管理的韌性與調適能力。

### 3.3.1 水資源管理策略

(GRI 303-1)

面對不同水資源風險，統一企業從開源、節流與緊急應變等三角度出發，並依循能源管理小組的分級管理制度管理水資源，定期召開會議討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。

#### 水資源管理策略



#### 水資源風險因子鑑別與因應

在整體價值鏈中統一企業產品的「原料」和「製造階段」與水資源的關聯性較高，不僅部分原料來自農作物，其中尤以水作為自身產品的一環，更是重要的關鍵。為能更了解我們的取水風險與對環境造成之衝擊，我們參考由行政法人國家災害防救科技中心發布之研究資料，了解各取水來源發生乾旱風險之可能性，並輔以2022年用水影響資料，進而鑑別各廠區之整體用水風險，亦顯示出對於水情的掌握與生產調度為管理重點。

#### 各廠用水風險分析



註1：水情風險資料：參考氣候變遷災害風險調適平台。

<https://dra.ncdr.nat.gov.tw/Frontend/Disaster/RiskDetail/BAL0000022>

註2：用水影響占比：2022年廠區用水量 / 各水庫公告之2022年用水量。

註3：整體用水風險：結合水情風險、用水影響占比、歷年廠區營運經驗等資訊，經綜合評估後所識別之風險等級。

### 3.3.2 水資源風險管理

(GRI 303-2、GRI303-3、GRI303-4、GRI303-5)

極端氣候使得水資源風險的管理難度增加，不論是每年襲臺的颱風，或是暴雨，常造成原水濁度提升，抑或氣候異常造成缺水等用水風險，皆會影響產品生產用水。為防範因水情之不穩定性，而導致之生產損失，我們成立水資源因應小組，由技術群群主管擔任召集人，統合各相關單位並分配工作職掌，共同制定應變計畫，以加強緊急應變編組人員間之協調運作，我們也與供水廠商簽訂買賣合約，與運水廠商訂定合理運輸費用並有效掌控運程，確保缺水期間供水。當水情出現緊缺時，依據政府公告限水階段展開相對應應變措施，讓缺水所引發的營運損失降至最低。

#### 水資源風險與調適

風險來源	風險議題	調適行動
法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規因應</li> <li>耗水費徵收辦法</li> <li>水污染防治法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立水情因應小組，密集監控各廠水資源使用量與各區水情資訊</li> <li>新廠房取得綠建築認證</li> <li>排放水質目標訂定與監控</li> </ul>
災害	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源短缺</li> <li>暴雨與洪水機率增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定天然災害應變標準書，並定期進行緊急應變演練</li> <li>實施節水專案，提高用水回收率</li> <li>新廠建廠即增設雨水回收設備</li> <li>建立限水應變計畫</li> </ul>

#### 水資源因應小組管理機制與分工

 <p>統籌管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應變措施之決定與發佈實施</li> <li>各項作業之協調與狀況掌握</li> </ul>	技術群
 <p>用水監控</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握水需求量、水源開發</li> <li>各生產區域水情監控與訊息發佈</li> <li>制定總廠缺水應變計畫，依用水順序進行生產協調</li> </ul>	工程部 生產廠
 <p>水源調度</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水車運載調度</li> <li>運輸合約訂定</li> </ul>	物流部
 <p>水價管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水源單價合約訂定</li> </ul>	採購部



## 水質監管

- 水質與水車之安全控管

食安中心



## 節水措施

- 辦公大樓及宿舍區生活用水之節水措施宣導與推動
- 製程節水及回收再利用技術推廣與執行
- 水資源回收再利用相關技術之導入

工程部  
行政服務部  
生產廠

## 統一企業缺水應變措施



## 限水措施

## 第一階段

- 減壓供水
- 非急需或非必要設施停止供水

## 第二階段

- 得停水之用水停止供水
- 減量供水

## 第三階段

- 分區輪流或全區停止供水

## 第四階段

- 定時定量供水



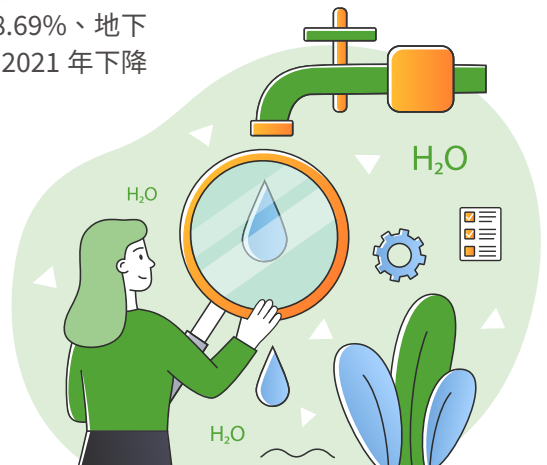
## 統一應變作為

- 增加供水訊息報告頻率及上網填報用水量及儲水頻率，以利現況掌握
- 於第二階段停水發佈後，完成檢測井水及外購水源水質
- 確認其它供水水源概況，包含水量、水質及水權
- 啟動「供水緊急應變作業機制」，對外購水、載水、專人取水口管理及入廠前水質檢測與處理
- 啟用貯水設備，擴大備儲量
- 廠區間調度，北部以湖口園區、南部以新市總廠作調配中心，緊急供應其它總廠
- 調整產程及產品優先生產順序，並提高常溫庫存量

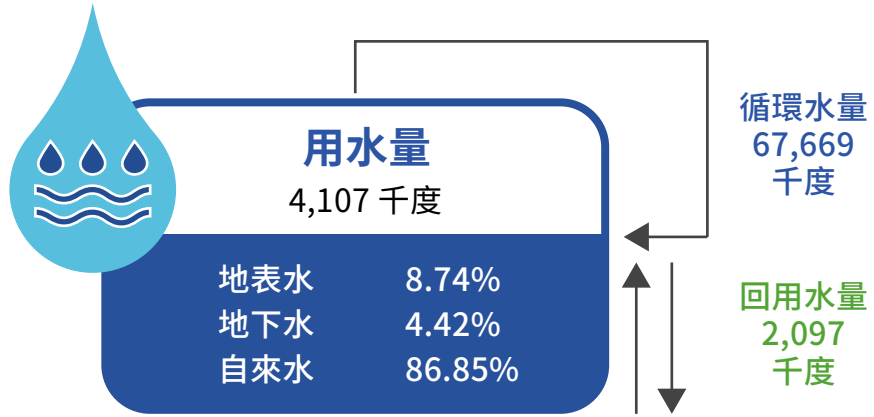
## 生產據點用水情況

2022 年統一企業總取水量為 4,198 千度<sup>註</sup>，總耗水量為 1,084 千度<sup>註</sup>，其中在取水量中各項來源用水的佔比依序為自來水 87.57%、地表水 8.69%、地下水 3.74%，總排水量為 3,114 千度，其中本年度的取水密集度較 2021 年下降 9.09%，相關數據請詳見附錄一近三年水資源使用情況。

註：1 千度水 = 1 千立方公尺水 = 1 百萬公升水



## 生產廠區用水類型分析



註：





1. 製造用水含軟水系統、鍋爐、產品用水
2. 公用設備用水如冷卻水塔、洗滌塔、清洗澆灌、消防用水
3. 民生用水如飲用、清洗、沖廁用水等
4. 此處用水量是指生產廠區的取水量
5. 1 千度水 = 1 千立方公尺水 = 1 百萬公升水



### 3.3.3 節水行動

除生產過程中之必須用水外，我們透過水源開發、製程用水源頭改善、製程用水循環利用、管末廢水回收等 4 類型之節約用水策略與導入節水專案，積極提升廠區之水資源使用效率。

#### 節水策略

 <p>水源開發</p>	<p>雨水：新廠建廠階段即增設雨水回收設備，以回收雨水供冷卻水塔與沖廁所使用。 空調冷凝水：回收至清水系統或作為冷卻水塔補充水。</p>
 <p>製程用水源頭改善</p>	<p>選用低耗水機台，並建立「用水平衡圖管理」掌控各生產廠機台合理用水量，作為生產廠用水回收率及節水率計算之依據。</p>
 <p>製程用水循環利用</p>	<p>將水回收擴展至各設備回收再利用，同時減少廢水產生。例如：蒸汽冷凝水回收、RO 廢水、排放水回收、成品桶夾套冰水回收等。</p>
 <p>管末廢水回收</p>	<p>依機台廢水特性分類，運轉期間不定期檢測排放水質，於廢水處理廠有效處理及回收。例如：製程酸、鹼性排水回收系統，經處理監控後回收至清水系統或導入冷卻水塔等次級用水。</p>

#### 2022 年度節水專案

##### 新市乳品二廠 - 製程清洗回收水再利用

▶ 投入金額 0.12 百萬元，年節水量達 8.63 千度

- 改造兩組 10 噸桶槽做為回收水儲水桶，每年可增加回收水量 719 噸 / 月，同步可減少軟水使用與廢水排放之費用



### 3.3.4 廢水管理

(GRI 303-2、GRI 303-4)

統一企業之廢水特性以有機性廢水、油脂及懸浮固體為主，廠區設有廢水處理設備，經妥善前處理與生物處理後放流至法定排放口或是工業區專屬的廢水處理廠。為使廢水符合放流水標準，我們依據政府法規要求之外，更自主加嚴制定更嚴格的規範，我們會檢核各廠廢水處理廠功能與放流水濃度，設定年度廢水排放水質之管理目標作為成效考核依據。

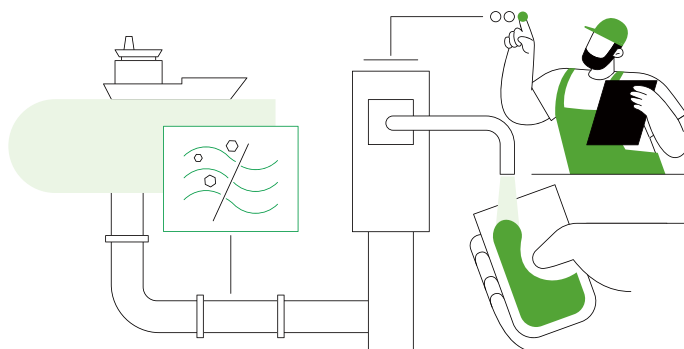
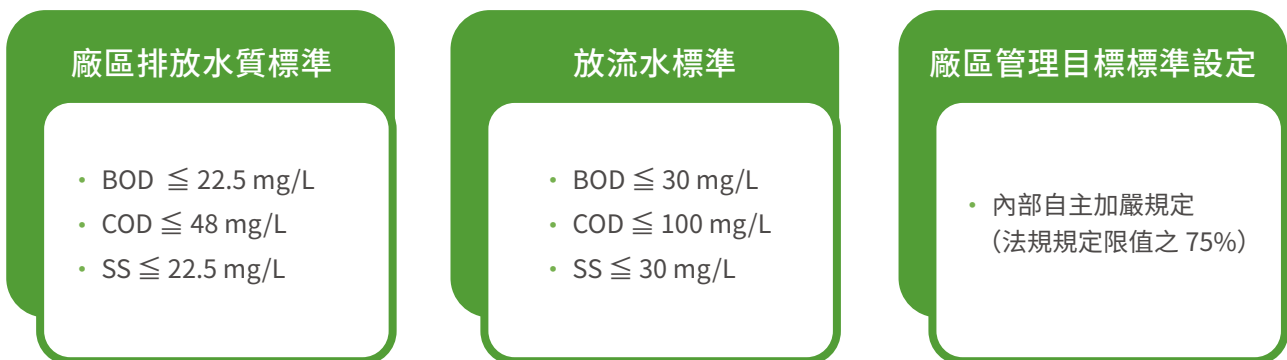
2022 年各廠總廢水量為 3,114 千度，我們持續加嚴廠區的廢水水質目標，本年度將 COD 平均目標濃度訂為 48mg/L，2022 年化學需氧量 COD 平均濃度為 31.46mg/L，而本年度其他檢測項目如 TSS、BOD 與過往表現持平，顯示廠區廢水處理績效穩定。

本年度執行一項廢水處理系統改善專案，投入 19 萬元，在柳營 TMR 中心新增製程水洗塔與脫水機回收水使用設備，可降低 0.38 千噸的廢水排放量。

#### 廢水處理流程示意圖



#### 統一企業廢水排放管制標準







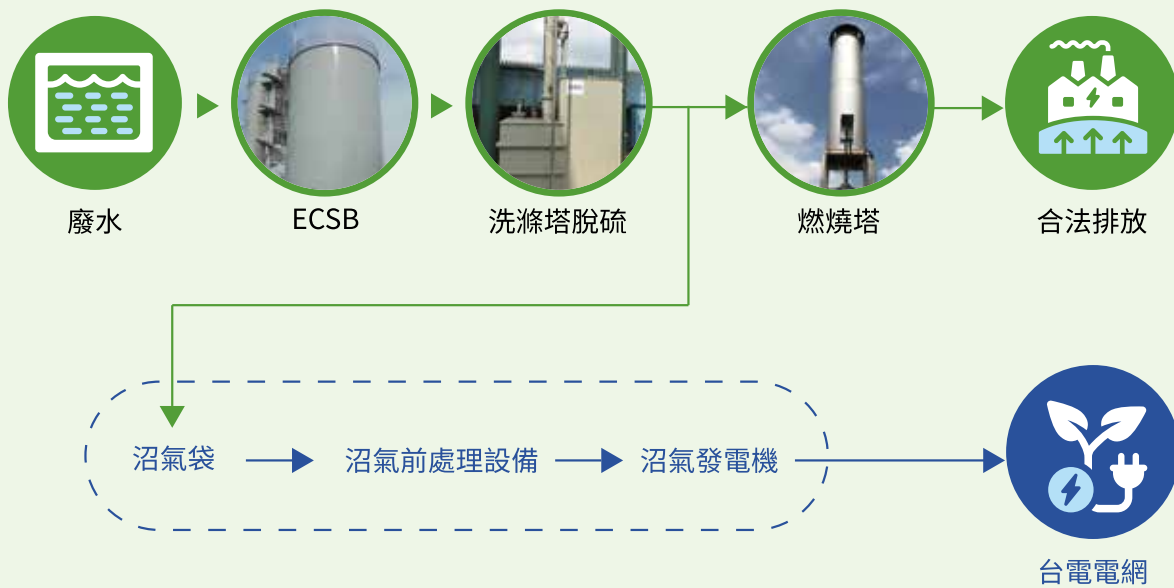
### 新市廠 - 廢水沼氣發電計畫

- ▶ 每年降低 368 噸 CO<sub>2</sub>e 年碳排放量，增加 1.65 百萬元收入

近年來循環經濟與減碳議題為全球矚目的重要議題，統一企業致力於污染源頭減量與廢棄物資源化，我們關注到食品製造業的廢水為高濃度的有機含糖廢水，經過廢水處理後會產生大量的沼氣，以往做法會將沼氣直接送入燃燒塔燃燒，但根據國內外研究顯示，若將沼氣蒐集進行發電，可將沼氣效益最大化，降低沼氣中甲烷的排放，對溫室氣體減排產生助益。

有鑒於沼氣發電的環境效益，我們在新市廠首度設置沼氣發電系統於 2022 年 9 月全面完工，該系統蒐集廢水處理系統產生的甲烷進行發電，在 2022 年發電量達 88,280 度，預計 2023 年發電量可達 648,000 度，規劃於 2023 年 2 月回售台電。

### 沼氣發電示意圖



## 3.4 污染防治與管理

(GRI 305-7、GRI 306)

### 3.4.1 空氣污染管理

(GRI 305-7)

統一企業產品的生產流程中，主要排放的空氣污染物有：粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物 (VOCs)，污染源分別來自於進料加工、鍋爐燃燒及廢水處理等過程，為有效蒐集空氣污染物，廠區設置旋風集塵器，並加強設備維護以提高設備妥善率，同時我們規劃逐年將燃油鍋爐汰換為天然氣鍋爐，更換後可大幅減少廠區氮氧化物與硫氧化物的生成。

本年度揮發性有機物 (VOCs)、硫氧化物 (SO<sub>x</sub>)、氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 皆較 2021 年大幅下降，主要是因為永康總廠鍋爐全面以天然氣取代燃油，使硫氧化物 (SO<sub>x</sub>)、氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 大幅下降，此外揮發性有機物 (VOCs) 則是因為湖口園區以實際檢測數據進行排放量換算因此污染排放量下降，而粒狀污染物排放較 2021 年上升，主要因為湖口園區導入天然氣，納入粒狀污染物使粒狀污染物增加，未來我們會持續關注粒狀污染物的濃度。

### 3.4.2 廢棄物管理與循環經濟

(GRI 306)

統一企業從整體價值鏈角度來管理廢棄物，在上游價值鏈的部分，我們透過供應商管理制度與監管代工廠之廢棄物流向確保上游廢棄物能妥善處理，在我們的營運活動中，統一企業訂定「廢棄物管理辦法」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，亦須按程序與法規要求確實清除與處理廢棄物，我們在營運過程中的廢棄物皆委外處理，廢棄物包含一般廢棄物、食物原料廢渣、污泥、回收包材、有害廢棄物等，2022 年度所產生之廢棄物共計 36,406 公噸，較 2021 年上升 1.82%(2021 年廢棄物共 35,754 公噸)，為有效降低廢棄物產生量，我們積極導入循環經濟思維，並設定廢棄物再利用的管理 KPI。自 2016 年起我們連續六年完成廢棄物管理目標，本年度廢棄物回收率達 95.48%，具體循環經濟案例說明如下：

#### 豆渣再利用

統一企業是國內首間取得農委會認證豆渣為製程副產品的企業，同時也為台灣的同業開啟豆渣資源化的運用先例，我們在新市總廠產生的豆渣轉作乳牛的飼料，除省下廢棄物清運費用，也為我們帶來新的經濟效益，2022 年我們再利用的豆渣量達 1,370 公噸。

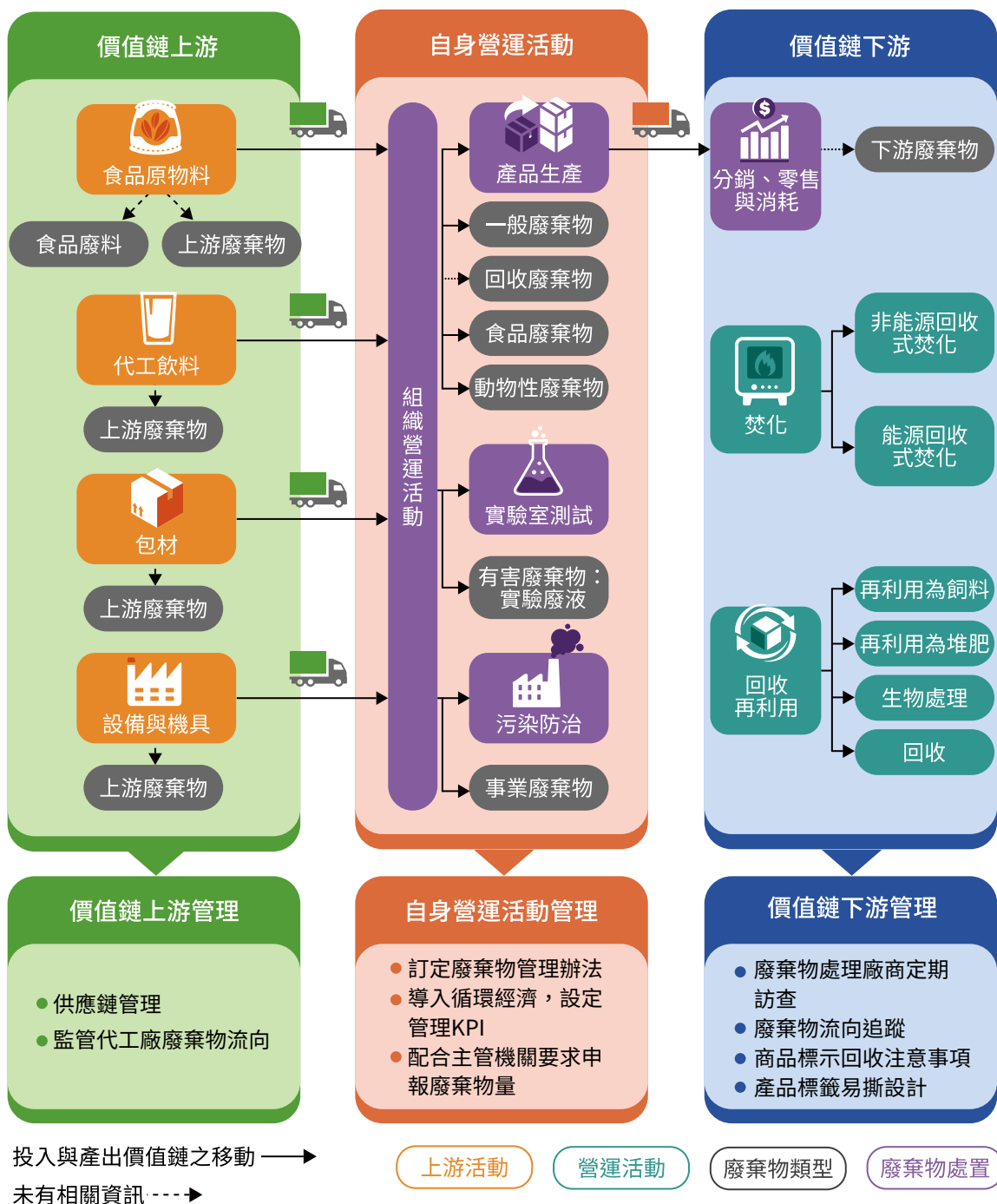
#### 污泥含水率下降與資源化

我們在楊梅總廠的污泥原進行堆肥處理，但 2022 年轉送至永豐餘進行生質能處理，預計污泥再利用量可達 1,373 公噸，同時我們也增設楊梅污泥乾燥機，將污泥含水率從 80% 下降至 40%，亦可降低污泥處理重量約 859 公噸。

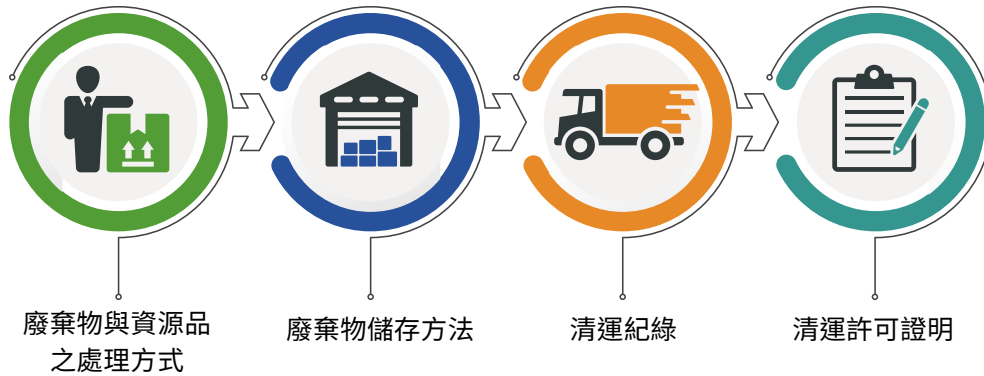


最後針對價值鏈下游，統一企業重視清運商的妥善清運，我們的各項廢棄物均委託合法清運商代為清除及回收，針對可能再食用之廢棄物，訂有明確規範嚴禁使用於食品再加工或當作食材使用，以確保食品安全，此外為加強廢棄物清理流向追蹤，我們運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、資源品與有害廢棄物流向，查核內容包含廢棄物與資源品之處理方式、廢棄物儲存作法、清運紀錄、流向、清運許可證明等，2022 年共計查核 17 家廢棄物、資源品與有害廢棄物處理廠商，總計追蹤次數達 86 次，查核追蹤結果並未發現有違規事件發生，另外我們在產品上也標誌清楚廢棄物分類方式，例如特定商品如茶裏王系列茶飲也建立易撕標籤降低回收難易度。

### 統一企業價值鏈廢棄物流程圖



## 廢棄物處理廠商查訪關鍵項目



## 3.5 包材管理

(GRI 301-1)

提升產品包材的永續性為統一企業多年來努力的方向。近年來因應全球塑膠減量、廢棄物減量與循環利用的風潮，統一企業設立包材技術小組，以積極提升環境友善包材的使用及包材減量為目標，每年除採購經國際認可之永續環保包材外，也定期盤點現有產品包材之優化可行性，在確保食品衛生與安全基本前提下，積極尋找可能的減塑作為，逐步降低塑膠的使用。

### 包材管理及產品開發流程



註：轉換為環保包材包含減塑產品與環保包材的轉換，如滿漢大餐的保麗龍塑膠碗轉換為紙碗

統一企業 2022 年產品中塑膠使用量為 19,557 公噸，其中 PET 佔全塑膠包材使用的 63.14%。我們透過四大手段，積極推動包材減塑，分別為 R-PET 瓶開發與測試、包裝尺寸最適化、容器輕量化、變更銷售型式等四大面向，本年度合計減用塑膠量為 1.35 噸。

另外本年度統一企業結合集團子公司，推動 PET 循環專案，統一企業與關係企業統奕包裝合作串起上下游廠商，由統奕包裝開發回收機，裝設於統一超商門市，回收經使用後的 PET 瓶。同時我們亦完成 R-PET 塑膠導入測試，2023 年將評估 R-PET 瓶裝產品的實際應用，進一步形成閉鎖的循環經濟。

未來統一企業將持續推動包材減塑，我們規劃將產品包裝朝材質單一化與易回收處理方向設計，並評估導入植物來源塑膠料或是將新品包裝改以紙包裝為主，以降低產品碳足跡與包材的塑膠使用量。

面向	2022 年成果	圖片
 <p>R-PET 瓶 開發與測試</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本年度已經完成茶飲與包裝水瓶的 R-PET 之導入安全性、產線適用性、產品風味、色澤影響性測試，以導入 25% 作為基礎，結果並無顯著影響</li> </ul>	
 <p>包裝尺寸 最適化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>麥典實作坊麵包專用粉內袋變更包裝型態，以平袋取代叉角袋、袋長可由 270 變成 230mm，約可減塑 1g (14.8%)，年減少 0.5 噸塑膠用量</li> </ul>	
 <p>容器輕量化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>星巴克可頌堡盒襯使用 PET 上下合蓋容器，經導入新供應商優化容器模具，可減重 1g/ 個，年減少 0.4 噸塑膠用量</li> <li>及第手工玉米豬肉水餃塑膠底盒，塑膠厚度由 0.55mm 變更為 0.5mm，單盒減重 1.0g，年減少 0.35 噸塑膠用量</li> </ul>	
 <p>變更銷售型式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>POWERMATE 取消罐裝產品 6 入收縮膜，每箱減重 2.08g，年減 0.08 噸塑膠用量</li> <li>銷售無標籤箱裝礦泉水，2022 年可較一般箱售瓶裝水降低 0.43 噸的塑膠標籤紙使用</li> </ul>	

# 4. 打造健康幸福職場



4.1 人才發展管理

4.2 職業健康與安全

## 打造健康幸福職場

員工是公司最重要資產，統一企業視員工為永續經營的夥伴，以務實、長期經營的角度，有系統地勾勒人才培育藍圖，適才適所、與時俱進、勞資和諧為人力資源之政策方向，並依此開展人資方案。我們積極延攬不限國籍之優秀人才，用人首重誠信和能力，致力讓員工於合適職位發揮所長，與公司同步成長，創造雙贏。

### 4.1 人才發展管理

(GRI 2-7、GRI 2-8、GRI 2-30、GRI 401-1~401-2、GRI 404-1~404-2、GRI 405-1)

統一企業秉持著「人才是企業成長的基石」的信念，以賦能（empowerment）概念型塑合理且公平的工作環境，與員工共享經營成果，提供多元福利；亦秉持著「專業精耕、職涯發展、終身學習」的理念，深化人才資本與廣納多元人才，實踐適才適所的目標，強化公司人才競爭優勢。同時，我們維持暢通勞資溝通管道，遵循勞動法令，打造安全、多元的職場環境，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以期塑造良好的經營風格及企業文化，持續精進員工與公司的競爭優勢。



管理目標	達成率	2022 重點成果
打造合理公平的工作環境	✓ 已達成	優化內部管理規章與辦法
人才多元化	✓ 已達成	招募管道多元、招聘事業夥伴不限學歷和科系、招聘外籍員工

#### 4.1.1 多元招聘適才適所

統一企業為滿足公司對人才需求，透過多種徵才管道和方式（實體、線上），持續招募各式人才，尤其集團事業夥伴打破學歷和科系，積極招募具潛質的人才加入。統一企業支持並鼓勵在地人才就業，2022 年台籍員工的聘僱比例在北區為 36.29%、中區為 1.90%、南區為 61.81%、東部及離島為 0%，整體比例為 97%，2022 共新進 467 位員工，佔總員工數的 8.37%，其中 82 位員工為來自統一企業集團事業夥伴招募計畫，我們提供人才集團多元的事業平台、深耕生活產業發展機會，成就個人職涯發展，也追求和創造美好的未來生活。

統一企業透過穩健經營的管理經驗，具競爭力的薪酬福利，持續展現投資未來和永續經營的決心，員工對公司現況和未來深具信心，忠誠度高，離職率低。2022 年度離職人數佔總員工的 5.97%，其中 18% 為屆齡退休的同仁，離職率較 2021 年提升 0.44%，原因為人才市場競爭激烈，流動加速。統一企業著重員工的能力和績效，不因年齡設限，為因應未來公司發展，積極招募事業夥伴及海外人才，並強化人力資源和業務結合，期能讓個人和企業發展共好永續。

## 人力結構

### ● 員工聘僱類別 - 按性別區分

(GRI 2-7)

類別	男性	比例	女性	比例
永久聘僱員工	3,390	60.77%	2,138	38.33%
臨時員工	25	0.45%	25	0.45%
無時數保證的員工 (臨時性員工)	0	0.00%	0	0.00%
合計	3,415	61.22%	2,163	38.78%

註：員工人數以 2022.12.31 在職人數統計。

### ● 員工聘僱類別 - 按地區區分

(GRI 2-7)

地區	北區	比例	中區	比例	南區	比例	東區 & 離島	比例
永久聘僱員工	2,040	36.57%	102	1.83%	3,386	60.70%	0	0.00%
臨時員工	14	0.25%	1	0.02%	35	0.63%	0	0.00%
無時數保證的員工 (臨時性員工)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計	2,054	36.82%	103	1.85%	3,421	61.33%	0	0.00%

註：員工人數以 2022.12.31 在職人數統計。

### ● 員工年齡分佈

(GRI 2-7)

全職員工總數及比例				
年齡	男性	比例	女性	比例
<30 歲	545	9.77%	324	5.81%
31-50 歲	1,567	28.09%	1,160	20.80%
>51 歲	1,303	23.36%	679	12.17%
合計	3,415	61.22%	2,163	38.78%

註 1：員工人數以 2022.12.31 在職人數統計。

註 2：2022 年統一企業無兼職員工。



## ● 非員工的工作者

(GRI 2-8)

非員工工作者性別分佈

男性	比例	女性	比例
18	42.86%	24	57.14%

註：非員工工作者以派遣人力為主，從事產品推廣工作。

非員工工作者年齡分佈

年齡	人數	比例
<30 歲	10	23.81%
31-50 歲	26	61.90%
>51 歲	6	14.29%
合計	42	100.00%

非員工工作者地區分佈

地區	人數	比例
北區	16	38.10%
中區	6	14.28%
南區	20	47.62%
東區 & 離島	0	0.00%
合計	42	100.00%

## ● 新進員工

(GRI 401-1)

新進員工性別 / 年齡分佈

年齡	男性	比例	女性	比例
<30 歲	217	3.93%	128	2.32%
31-50 歲	81	1.46%	36	0.65%
>51 歲	5	0.09%	0	0.00%
合計	303	5.48%	164	2.97%

新進員工地區分佈

地區	人數	比例
北區	138	2.50%
中區	4	0.07%
南區	325	5.88%
東區 & 離島	0	0.00%
合計	467	8.45%

註：新進比例 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度年底永久聘僱員工總人數。

## ● 離職員工

(GRI 401-1)

離職員工性別 / 年齡分佈				
年齡	男性	離職比例	女性	離職比例
<30 歲	65	1.18%	37	0.67%
31-50 歲	54	0.98%	31	0.56%
>51 歲	111	2.01%	32	0.57%
合計	230	4.17%	100	1.80%

離職員工地區分佈		
地區	人數	比例
北區	127	2.30%
中區	7	0.12%
南區	196	3.55%
東區 & 離島	0	0.00%
合計	330	5.97%

年度	離職率
2020 年	4.66%
2021 年	5.53%
2022 年	5.97%



註 1：2022 年屆齡退休人數共 60 人

註 2：離職比例 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度年底永久聘僱員工總人數。

為了打造公平的職場工作環境，統一企業致力於保障公平就業的勞工權益。2022 年身心障礙員工人數共計 76 人，佔法定進用人數<sup>註1</sup>之比例為 138%<sup>註2</sup>，佔全體員工總數的 1.36%。

註 1：依身心障礙者權益法第 38 條第 2 項，私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，且不得少於 1 人。

註 2：雇用身心障礙人數 / 法定進用人數之 %



## 4.1.2 打造員工職涯發展平台

統一企業為因應企業發展，針對每年定期招募的新進事業夥伴，規劃一套系統化培訓方案，並且逐年優化調整，以符合企業營運需求。培訓方案涵蓋第一線銷售單位(實作)、生產單位實作、關係企業見習、以及一系列化的學習科目等，藉由做中學、學中做逐步養成洞察顧客需求、鍛鍊銷售技巧、體驗生產歷程、培養職場能力等技能，並且透過實作、輪調、課程和提案等，深化經營管理各項基礎能力。培訓過程另輔以多元之檢視機制與交流活動，創造與他人學習、自我認識等機會，進而發展出更豐富且專屬的成長方案，同時也進一步改以更彈性的培訓模式，結合集團事業夥伴共同培訓目標與工作任務需求，將學習從課堂延伸到實際任務，強化培訓和工作之關聯性。

為強化人才培育，我們持續優化系統性學習體系，並導入新形式學習工具、引進多樣化的虛/實整合學習模式，提高員工自主學習意願，隨時隨地能強化工作技能和動能，以提升員工競爭力；於公司實施居家/異地辦公演練期間，強化 IT 軟硬體和作業流程電子化，讓員工模擬遠端作業和團隊備援，以確保營運不中斷。

另外，統一企業對不同的職級制定相關訓練規範，設定年度最低訓練時數，如高階管理人員年度最低訓練時數為 36 小時、中階管理人員為 30 小時、基層管理人員則為 24 小時，2022 年訓練達標率分別為 96.3%、96.7%、97.1%。



### 建立和優化 人才培育體制

- 持續優化人才發展體制
- 依職能類別實施課程內轉與開發教材
- 培育內部講師
- 發展線上學習平台



### 關鍵人才 培育培訓

培育各階關鍵人才



### 人才培育 效益極大化

集團人才培訓擴散和資源整合



### 全員 左右腦平衡

左右腦平衡發展，提升軟性競爭力

## 員工學習藍圖

統一企業設立員工學習藍圖，各部門除提供基本的 OJT，包含生產技術訓練、業務行銷訓練、人力資源訓練、研究發展訓練、財務會計訓練外，也積極落實與市場接軌的 OFF-JT，內容包括法遵、食安/職安/環安、品牌行銷、經營策略與管理等；除職能訓練外，也提供多元發展課程，內容涵蓋美感品味、身心靈成長等，協助提升員工素養，激發創新想法。



### 員工學習藍圖

- ✓ OJT(在職訓練)
- ✓ OFF-JT(集體訓練)
- ✓ 身心靈啟發



## 2022 年重點課程 & 教育訓練成效

統一企業因應公司治理之趨勢，規劃六大類的課程，包括誠信經營、法遵、食安、內控、環安、資安等相關課程主題，協助員工強化與提升相關專業知識。除了公司自行舉辦相關教育訓練外，也搭配外部課程來提升廣度，讓員工得以拓展格局和寬廣視野，使教育訓練效益極大化。本年度合計訓練總時數達 131,513.3 小時，訓練人次為 54,152 人次；共投入 11 百萬元的相關經費在員工學習資源上，平均投資每位員工 2 千元，期許同仁能與時俱進，與全球新趨勢共同成長。



2022 重要課程	時數總計	人次總計
一、誠信經營與法遵相關課程，含公司治理、經營管理、企業精神與企業文化	34,074.0	9,580
二、食品安全衛生管理及檢驗相關課程	27,949.8	14,387
三、會計與內部控制制度相關課程	2,458.0	1,110
四、董事會秘書室及稽核室舉辦之相關課程	1,185.0	266
五、職業與環境安全衛生相關課程	62,613.0	27,509
六、個資安全、資訊安全相關課程	3,233.5	1,300



2022 年度

- ✓ 訓練總時數達 131,513.3 小時
- ✓ 訓練人次為 54,152 人次





統一企業一向重視員工身心靈健康與左右腦平衡發展，因此，除因應公司治理趨勢，展開六大類重點課程外，亦緊扣統一集團三品政策「品牌、品格、品味」，開辦提升職場軟實力、多元生活體驗之「美感品味課程」，以及涵蓋藝術人文、健康樂活主題之「身心靈成長課程」。此外，在課程型式方面，則掌握最新學習趨勢，持續擴大線上數位工具運用，推動數位學習、混成學習，以提升同仁自主學習的彈性與效益。年度課程豐富精彩，在此特別精選一門好課分享。

## ~~ 美感品味學程 - 從生活裡的空間細節說故事 ~~

美感品味是企業競爭的軟實力，也是統一集團三品政策的重要元素與共同需求。課程將帶領學員瞭解景觀設計、都市街道計畫到建築形構設計所要傳達的理念，為習以為常的空間找到新的定義，理解生活空間不同面向所蘊藏的美感。

### 【都市裡的現代烏托邦 / 太研規劃設計公司總監 吳書原】

透過本身創作的景觀設計、植栽運用及水面倒影呈現，充分展現對環境的講究和美感的展現，讓美不只是看到的那一瞬間，而是發自內心的感到幸福，多到戶外欣賞更多美的事物，累積生活能量，進而在這座城市裡找到屬於自己的烏托邦。

### 【遠離塵囂的小住宅設計 / 林淵源建築師事務所創辦人 林淵源】

透過數種系統性的工具教學，教導同仁如何建立具美感的設計邏輯，將抽象轉為具體，有效地拓展提案發想的橫向思考，同時深入特定主題的縱向發展進行探討，透過有系統系的思考練習有助於奠定同仁的美感素養基礎。

### 【賦予空間詩意與品牌感染力 / 硬是設計創辦人 吳透】

以自身成功及失敗的案例，說明如何透過提取品牌精神及淬鍊文化符碼的手法，賦予空間詩意及呈現空間美感的重要性，強調好的空間設計都應有其歷史背景，或欲表達的中心思想及精神。

### 【設計為品牌所創造的成功附加價值 / IF OFFICE 創意總監暨創辦人 馮宇】

強調「品牌」及「美感」對品牌價值的重要性，透過美感設計的巧思，讓消費者理解並產生共感，進而建立品牌形象與創造設計所帶來的附加價值。





林淵源建築師事務所創辦人林淵源，教導大家如何做出遠離塵囂的小住宅設計



硬是設計創辦人吳透，告訴大家如何賦予空間詩意與品牌感染力



## 關鍵職務輪調與經驗傳承分享

我們建立關鍵人才庫，定期進行職務輪調，增加人才歷練和經驗傳承，以養成全局思維和管理能力；我們採取管理和幕僚人才雙軌職涯發展，依員工特質與專長適才適所發展，管理人才轉任幕僚職以傳承，幕僚人才轉任管理職以挑戰；我們持續培養內部講師團隊，發展內部教材和個案，以傳承公司知識經驗。針對資深員工退休，避免經驗斷層和做好經驗傳承。

### 4.1.3 完善薪酬福利

為了提供員工更好的生活與工作環境，統一企業提供具市場競爭的薪酬體制，自 2017 年起，即持續列入「臺灣高薪 100 指數」成分股。同時，我們定期進行差異化的薪酬核敘，檢視市場行情，確保員工獲得應有的保障，以期提升職工福利且照顧員工的基本家庭生活，並讓員工看到自己工作的價值，與統一企業共同成長與向前邁進。

#### 薪酬制度

統一企業提供合理且公平的工作環境，薪酬制度乃為達成吸引、激勵、留任、培育人才之目的而設計，除符合法令之基本工資外，並依據公司營運、每位員工的職位內容、績效表現與貢獻度為基礎，進行差異化的薪資核敘、調薪與獎金發放；並且定期進行薪資市場行情調查、定期檢視現行薪資與獎金制度，以確保本公司薪酬水準，除符合人力市場薪酬水平外，更具人力市場競爭力。此外採取同工同酬原則，如男女起薪報酬平等、外籍員工聘用與本地勞工之薪資不因國籍而有所差異等。

2021~2022 年度非擔任主管職務之全時員工薪資平均數與非擔任主管職務之全時員工薪資中位數揭露如下。公司依當年度盈餘及獲利狀況發放員工獎金，將持續強化營運，提升員工薪酬福利，與員工一同分享經營成果。

年度	非擔任主管職務之 全時員工人數	非擔任主管職務之 全時員工薪資平均數 (仟元)	非擔任主管職務之 全時員工薪資中位數 (仟元)
2022 年	5,304	1,183	1,012
2021 年	5,297	1,217	1,043
差異	7	-34	-31

註：非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 0920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

#### 福利制度

統一企業提供員工多元的福利政策，包含食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施及活動，全面照顧員工，打造幸福職場的環境。我們的福利設施包含下列：

 <p><b>福利設施</b> 員工宿舍、停車場、自助餐廳、哺(集)乳室、圖書室、康樂室、交誼廳、桌球室、撞球室、籃球場</p>	<p><b>有薪待產假</b> (現場作業之女性員工懷孕 32 週以上)</p> 
 <p><b>福利補助</b> 勞健保、團保、員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、子女教育補助、喪葬補助、退休人員禮金、生日禮金、三節及固定福利品、員工健康檢查</p>	<p><b>產假</b></p> 
 <p><b>其他</b> 有薪待產假(現場作業之女性員工懷孕 32 週以上)、產假、陪產假、育嬰假、公司福利品、員工購買產品優惠</p>	<p><b>陪產假</b></p> 
	<p><b>育嬰假</b></p> 

## 退休制度與實施情形

本公司完全依循勞動基準法及勞工退休金條例之規定，訂定員工退休相關制度辦法，包括工作十五年以上年滿五十五歲者、工作二十五年以上者及工作十年以上年滿六十歲者可自請退休，以及依員工投保等級提繳不低於其每月工資 6% 勞工退休金等，並成立勞工退休準備金監督委員會 (2022 年度共計召開 6 次會議，依舊制辦理退休人數共計 142 人，給付金額 457 百萬元)，監督執行退休金提撥及發給等相關業務。退休金提撥實施情形，適用於舊制「勞動基準法」員工之退休金提撥，本公司依法按月提撥退休金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。適用於新制「勞工退休金條例」員工之退休金，提繳方式以員工每月依勞工退休金提繳工資分級表，按月提撥 6% 退休金至勞保局員工個人帳戶內。

### 4.1.4 暢通的勞資溝通與員工權益照顧

統一企業重視員工關係，積極建立多元雙向溝通管道，如工會代表大會、性騷擾防治專線、考績申訴小組、獎懲申訴程序、勞資會議、電子郵件信箱、活動及內外刊物等。另外，統一企業支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact)，以及國際勞工組織(International Labour Organization)《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。我們制訂的人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理。



### 重視人權議題

此外，統一企業特別重視的人權議題有禁用童工、禁止強迫勞動、員工集會結社自由、反對歧視、霸凌及騷擾、提供安全、衛生、健康之工作環境，訂有人權相關議題(反對歧視、霸凌及騷擾)之明確規範，並納入新進員工之教育訓練，2022 年教育訓練主題包含性騷擾防治、職安法規、兩性平等與母性健康保護等，訓練人次為 2,013 人次，共計 3,273.5 小時。同時，統一企業所有作業流程皆未違反上述相關人權之議題，除了內部檢視外，我們在與供應商(協力廠商)合作過程中，也會於合約中簽訂人權相關規範之內容，並依評鑑辦法定期進行實地訪廠查核，以確保實際落實人權之保障。2022 年皆未發生違反人權之相關違規情事。

### 勞資溝通與績效評核

為積極維護員工集會及言論自由，統一企業工會成立至今已有 40 餘年，截至 2022 年 12 月底統計工會會員人數達 5,345 人，占總員工人數之 96.7%，工會以保障及爭取會員權益為最高任務，並將協商成果以「團體協約」明文化的方式呈現，統一企業於 2020/11/11 由第十八屆第十二次董事會決議通過與工會簽訂之「團體協約」，其有效期間自 2021/1/1~2023/12/21，截至 2022 年底，全體員工皆簽署團體協約，簽署率為 100%，勞資雙方有高度共識，且每 3 個月召開一次勞資會議，保持雙向溝通，持續建構勞資雙贏之勞動環境及條件。

為促進勞資互動及溝通，統一企業每年均定期執行員工職涯發展檢視和評核，以協助和了解員工的職涯發展目標和規劃，2022 年統一企業員工不分職級和性別，定期接受績效評核的比例達 100%。



## 4.2 職業健康與安全

(GRI 2-24~2-25、GRI 3-3、GRI 403-1~403-9)

統一企業以建構安全舒適、健康衛生的工作環境，保障全體員工生命安全為公司的工安管理原則，同時秉持「尊重生命、工安紀律、風險管理、稽核輔導、績效管理、工安文化、溝通機制、持續改善」之工安政策，以達成「工安零災害」目標。我們對員工的安全與衛生十分重視，從員工上下班的交通安全、雇用前的體格檢查及年度定期健康檢查、安全教育的宣導、機械設備的保養與維護、防護具使用、到現場作業員工的安全工作守則等，都有完善的規範並落實實施，以此全面提升安全品質並打造安全及舒適的工作環境。



重大主題

友善職場環境、員工身心健康



政策與承諾

- 各級主管及全體員工有責任確保其管轄範圍內設備、人員之安全與衛生，達成「零災害、零事故」目標。
- 工安是我們的責任，全體員工包括承攬商、外包等利害相關者等，皆應遵守政府法令與公司各項工安規定，各級主管應以身作則，善盡督導之責。



目標

重大職業災害件數 0 件



行動計畫

- 落實安全衛生自主管理，實施健康管理與健康促進，預防傷害與有礙健康事件，從制度面、系統面，發現盲點，落實執行力，降低職場風險。
- 普及安全衛生訓練，強化全員工安意識；貫徹工安制度與規範，系統化管理，營造優質安全、衛生之工作場所。
- 推動風險管理及傷害風險降低改善各項專案。
- 精進人員工安風險意識敏感度與執行能力。



評量機制

- 實施工安三級查核管理。
- 每季於職業安全衛生委員會報告安全衛生管理實績，各項管理指標追蹤。
- 每年於生產營運管理會議報告安全衛生管理實施成果。

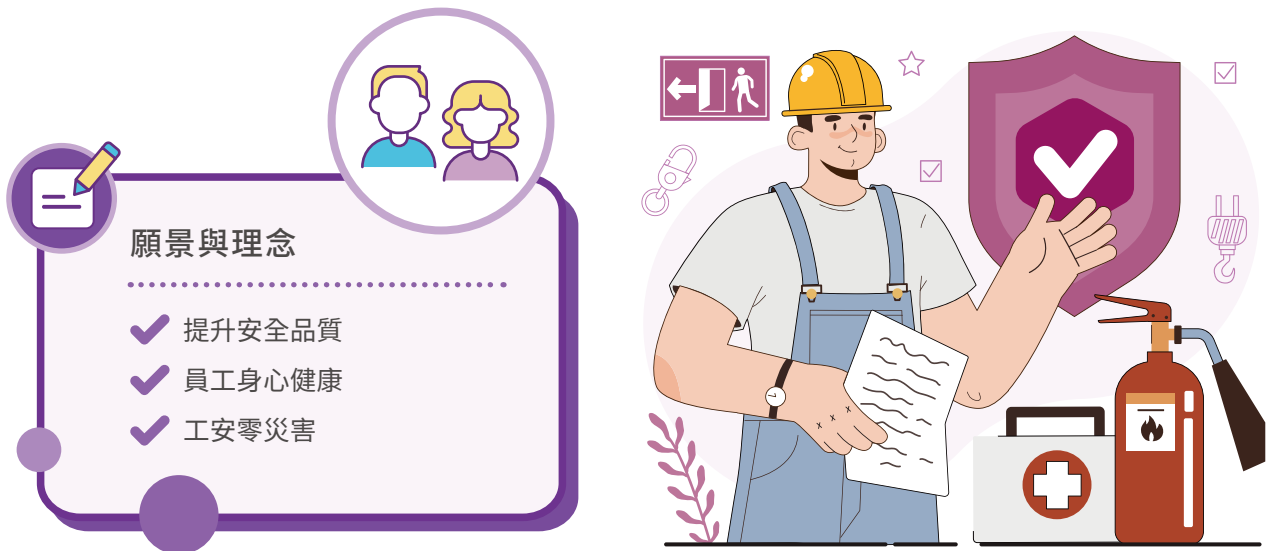


申訴機制

設有內部檢舉專線 6912 或 6916，提供公司內部人員使用。

## 4.2.1 管理策略

統一企業為加強並落實員工職安觀念，透過系統化的安全衛生管理與健康照護管理，持續推動各類型的職安教育訓練、案例宣導。針對承攬商的部分，凡是在統一企業廠區內工作的承攬、外包作業人員，我們均視同統一的員工，皆要求遵守相同的安全衛生規定，辦理承攬商工安宣導座談會，雙方進行溝通、交流。工安室、工程部、總廠 / 園區工安課實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同防止職業災害的發生，全面提升安全品質，落實工安三護「自護、互護、監護」，持續改善，期許達成「工安零災害」的最終目標。



### 願景與理念

- ✓ 提升安全品質
- ✓ 員工身心健康
- ✓ 工安零災害

### 工安目標、執行情形與工安預算

管理目標	工安目標	工安執行結果	工安年度預算
建立無職災 職場	(1) 職業災害 0 件 (2) 工安違規罰款 0 件	(1) 職業災害 1 件 (2) 工安違規罰款 2 件	1. 永康總廠：12.58 百萬元 2. 新市總廠：32.61 百萬元 3. 台中總廠：1.00 百萬元 4. 楊梅總廠：15.52 百萬元 5. 中壢總廠：9.63 百萬元 6. 湖口園區：2.36 百萬元 合計共 73.70 百萬元

## 4.2.2 職業安全衛生管理系統

職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，以持續改善運作方式降低員工職業危害風險。統一企業永康總廠、新市總廠、台中總廠、楊梅總廠、中壢總廠及湖口園區皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與 CNS 45001 驗證，管理範疇包含全體員工及工作者，工作者範圍包含外包廠商、原物料廠商、司機、派遣人力等，並透過每年兩次的生產管理系統會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。

透過職業安全衛生委員會或相關會議，使工作者或勞工代表可諮商及參與職安衛管理系統相關議題，並適時提供資訊；各級主管應降低、移除諮商和參與的障礙或阻礙。

### 工作者的諮商事項包括



決定利害相關者的需求及期望。



建立職安衛政策。



指派適當的組織角色、責任和職權。



決定如何履行法令要求和其他要求。



設定、規劃如何達成目標及維持稽核方案。



決定採購、承攬和外包的管制措施。



決定需要監督、量測和評估之事項。



確保持續改進。

### 工作者的參與事項包括



決定其諮商及參與之機制。



鑑別危害及評估風險與機會。



決定消除危害和降低職安衛風險之措施。



決定適任性要求、訓練需求、訓練及評估訓練。



決定需要溝通的事項及執行方式。



決定管制措施及其有效的實施與使用。



調查事件及不符合事項，並決定矯正措施。

## ISO 45001 與 CNS 45001 職業安全衛生管理系統推行



### 政策目標

- ✓ 尊重生命
- ✓ 稽核輔導
- ✓ 溝通機制
- ✓ 工安紀律
- ✓ 績效管理
- ✓ 持續改善
- ✓ 風險管理
- ✓ 工安文化

## 職業安全衛生委員會

公司成立全公司及總廠 / 園區職業安全衛生委員會，每三個月開會一次，檢討職業安全衛生相關事項，委員會之人員組成，勞工代表人數佔委員人數三分之一，符合法規規定，本年度因全球受到新冠疫情影響，我們在職業安全衛生委員會持續宣導及調整營運方式將新冠疫情對於統一企業的影響降至最低，同時我們也透過設備檢修、作業環境調查、員工健康檢查追蹤等方式降低統一企業工作範圍內工作者的職業安全衛生風險。



委員會總人數



工作者代表人數

20

6

## 2022 年統一企業職業安全衛生委員會重要決議事項



### 全公司職業 安全衛生委員會

1. 持續提升安全環境及設備、減少人員不安全的行為。
2. 風險區域尋求外部專家提供技術面輔導，進行改善依時程完成。
3. 持續宣導交通安全與防衛駕駛訓練，提升員工的交通安全防衛駕駛觀念與意識，預防交通事故的發生。

## 職業安全績效

統一企業持續推動職業安全衛生管理系統 (ISO 45001 與 CNS 45001)，運用科技化的安全衛生管理制度，結合教育訓練、案例宣導、交互稽核及自主提案、工安體驗感知等活動，以此提高全員安全意識，落實分級稽核輔導與查核。公司將持續貫徹安全衛生管理制度與規範，改善與提升管理績效，落實員工安全與健康管理照護，確保達到工安零災害。

2022 年度員工失能傷害頻率為 0.08、失能傷害嚴重率為 25；工作者失能傷害頻率為 0.07、失能傷害嚴重率為 23，遠低於 2022 年度勞動部公布之食品及飼品製造業的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率<sup>註</sup>，顯示本年度的職業安全衛生績效良好。詳細資訊請詳附錄一 ESG 資訊表 - 統一企業員工 / 工作者職業安全衛生統計。

註：2022 年度食品及飼品製造業的失能傷害頻率為 2.64、失能傷害嚴重率為 125。

參考資料來源：勞動部職業安全衛生署公布之 109 年度至 111 年度各行業總合傷害指數。



評估職業  
危害流程



將每一項製程，從原物料取用至生產產品之全程，進行作業解析。



由班 / 組長將每項作業頻率、作業條件、作業人員資格條件及權責單位逐項填入作業清冊中。



作業清冊內填入「危害鑑別與風險評估表」列出作業步驟。



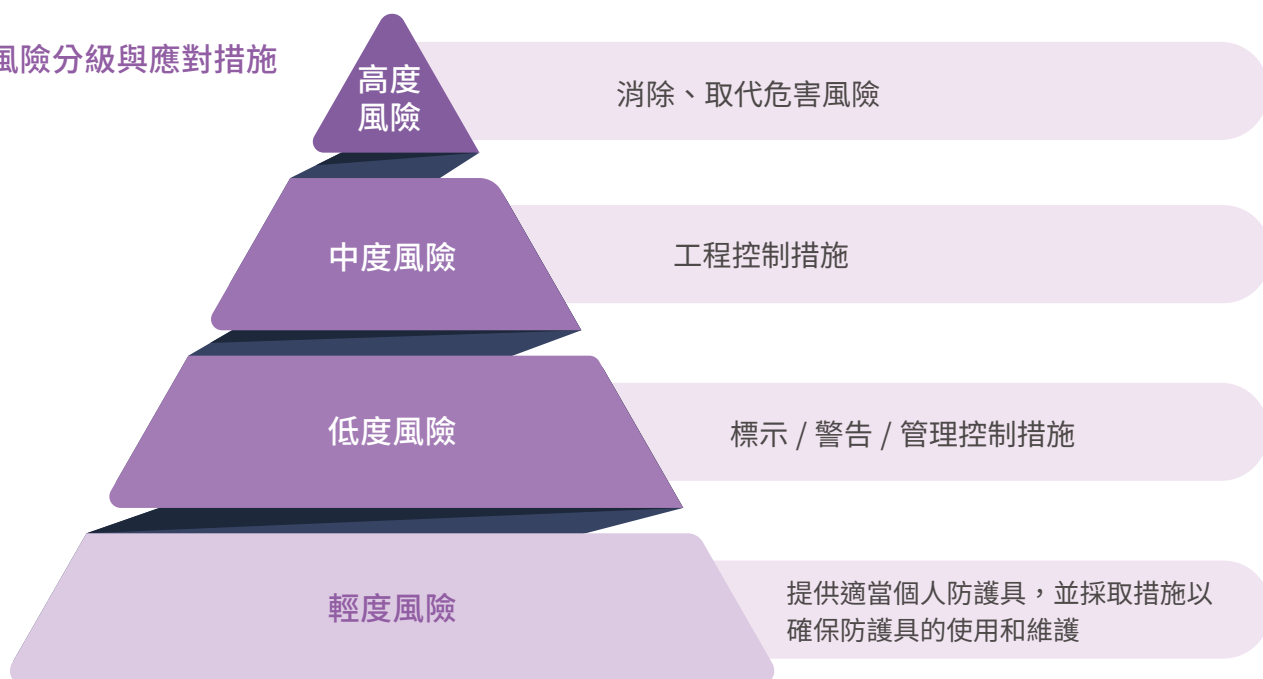
由各項步驟找出可能危害形態及現行措施：在危害辨識時，盡可能將所有危害辨識完整（包括化學性、物理性、生物性、人因工程及心理性危害）。



進行危害鑑別、風險評估及控制。

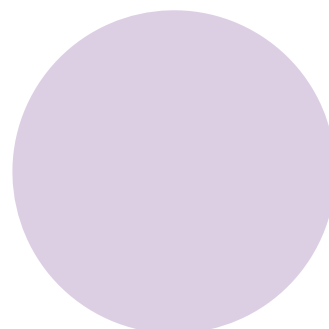
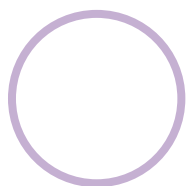
統一企業每年進行一次危害鑑別、風險評估，每兩年辦理風險評估及內部稽核人員教育訓練 6 小時，以確保人員能力依據作業之不同辨識相關危害及後果，並同時確認現有防護措施評估風險發生之嚴重性進行風險等級劃分，並判斷該風險是否可透過控制措施被降低，再確認改善措施後的剩餘風險也將持續進行監督與量測。

風險分級與應對措施

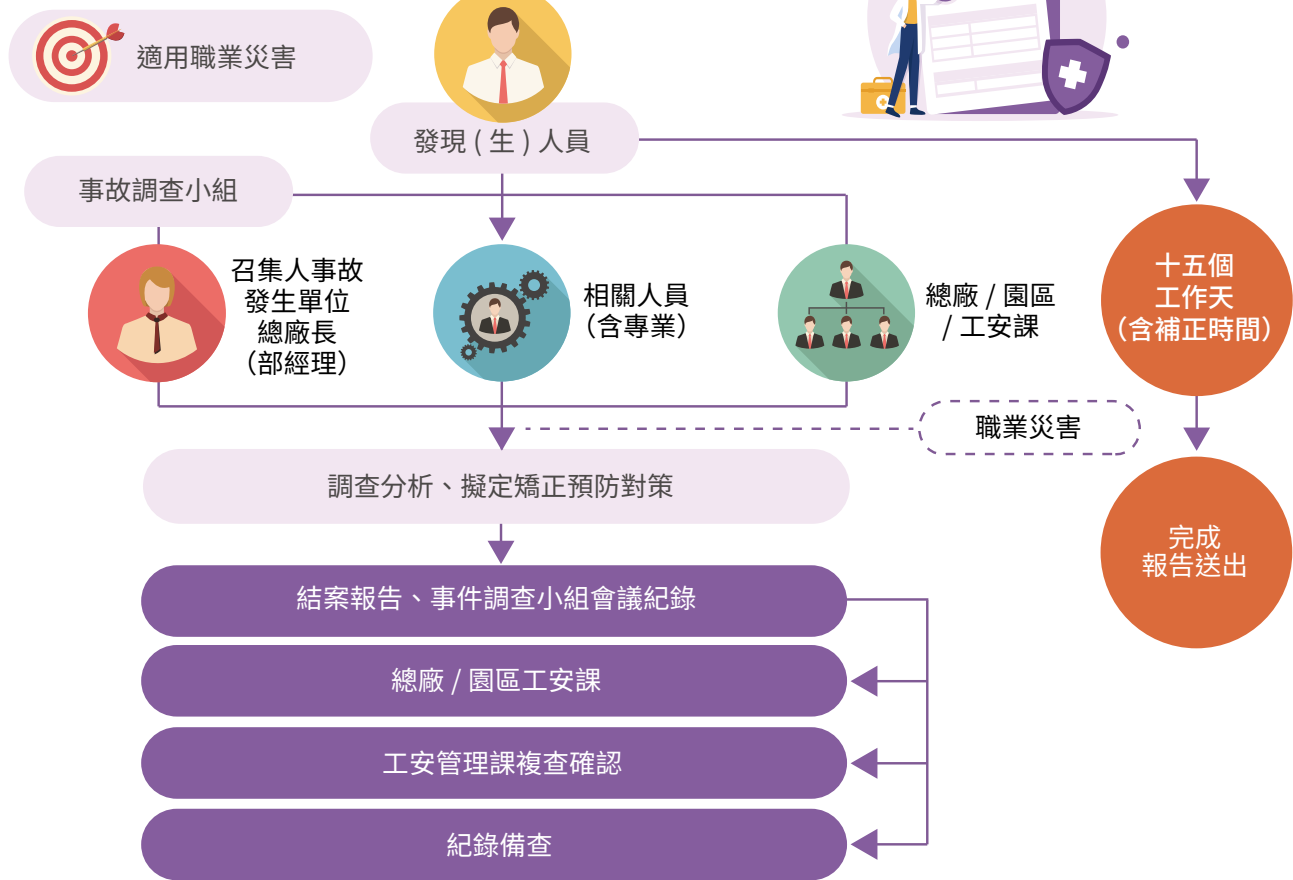


## 風險鑑別結果

風險議題	影響對象	影響程度	預防 / 減緩措施	2022 年實施成效
火災爆炸風險	廠區同仁	高度風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>與防爆專家合作進行風險改善及危險區域規劃。</li> <li>盤查防爆電氣改善項目，依改善計畫進行改善。</li> <li>辦理防爆電氣設備與施工實務教育訓練課程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2022 年 3 月至 7 月進行 6 次現場訪視及施工工程驗收確認，完成「統一風險改善及危險區域規劃」報告書。</li> <li>2022 年 7 月 15 日前完成 61 項防爆區域改善。</li> <li>舉辦兩場次教育訓練課程，分別有 100 人及 87 人參與。</li> </ol>
上下班及業務工作交通安全	廠區同仁	中度風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>每季實施統一交通安全日宣導與檢查： <ol style="list-style-type: none"> <li>廠區 LED 跑馬燈及電視牆進行「停看聽交通安全宣導」及安全室出入口設置旗幟。</li> <li>工安課透過連絡 line 群組寄發行車安全提醒訊息給同仁。</li> <li>生產線同仁，班組幹部下班前進行行車安全叮嚀。</li> <li>宣導上班請提早出門勿趕時間。</li> </ol> </li> <li>辦理交通安全防衛駕駛教育訓練課程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>宣導與檢查頻率：每年 1 月、4 月、7 月、10 月進行。</li> <li>舉辦 2 場次交通安全防衛駕駛教育訓練課程：永康總廠與湖口園區共計 97 人參與。</li> </ol>
新進人員安全衛生教育訓練	新進與派遣人員	低度風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>安全衛生教育訓練</li> <li>一般安全衛生教育訓練</li> </ol>	2022 年新進人員教育訓練人數： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本籍員工 467 人</li> <li>• 外籍員工 166 人</li> <li>• 定期契約工 50 人</li> <li>• 合計共 683 人</li> </ul>



## 事故調查及處理流程



職業傷害的主要類型	受傷件數(人次)		
	2020年	2021年	2022年
其他(身體不適、被撞)	1	0	0
被夾、被捲	1	4	0
被切、割、擦傷	0	0	1
跌倒	3	1	0
與高低溫接觸	0	0	0

說明：2020年至2022年均無發生死亡事故。

統一企業重視員工的職業安全，我們透過各項行動積極降低發生職業安全衛生事件的風險，但是仍有少數的職業傷害事件發生，2022年共發生1件職業傷害事件，相較於2021年下降4件，我們深摯檢討這次發生的職業傷害事件，了解事件發生原因並進行設備和作業流程的改善，同時強化教育訓練，避免重複事件發生，本年度的職業傷害事件為被切、割、擦傷，經檢討後，我們透過兩個層面進行改善：

1. 設備改善：輸送機皮帶下方鐵板延伸至滾輪處，縮小縫隙。
2. 教育訓練：傷害事件納入全員安全衛生教育訓練，避免未來相同情形再度發生。

## 4.2.3 提升職業健康安全意識

### 內部教育訓練

統一企業為建立及強化員工對職業安全的觀念，針對工安議題特別設計 15 項 SOP 教案，建立職業安全的基礎，該教案包括消防安全設備管理、動火作業管理、緊急應變管理、員工健康監測管理、作業環境監測管理、危害鑑別與風險評估及風險控制作業管理、危害物管理、變更管理、局限空間作業管理、承攬工程安全衛生管理、電氣安全管理、外包作業承攬安全衛生管理、安全觀察作業管理、堆高機安全管理、游離輻射安全管理等。



2022 年職業安全與環境安全  
相關課程

✓ 上課時數共計 62,613 小時

✓ 上課人數共計 27,509 人次

### 分享與交流

統一企業長期與各縣市勞工(動)局合作，秉持「大廠帶小廠」的精神，辦理「安衛家族教育訓練」，訓練對象主要為安衛家族承攬商成員與統一企業廠課長及安全衛生管理人員。該課程透過經驗傳承、雙向交流及臨場輔導(疫情期間暫停至家族成員輔導)，協助家族成員建立健全的安衛管理機制、改善職場工安設施，防止職業災害，加強企業辨識作業危害特性與預防能力，讓職業安全衛生觀念內化於生活。2022 年統一企業獲得多項政府單位之工安相關獎項，再次肯定公司於職業安全衛生方面的努力與成果。

### 2022 年度獲獎事項

永康總廠 - 永保安康安衛家族



2022 年度安衛家族  
績效評選 **優等獎**

新市總廠 - 新安樂活安衛家族



2022 年度安衛家族  
績效評選 **特優獎**

衛生福利部健康職場認證



2022 年  
**健康促進標章**





## 4.2.4 打造健康職場環境

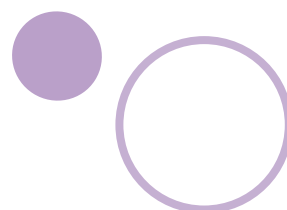
### 健康檢查、高風險職業病與管理因應

統一企業重視員工的安全健康，定期執行員工健康檢查，2022 年我們投入約 8.37 百萬元於員工的健康檢查上，健檢機構均是委託主管機關認可之合格醫院辦理，2022 年度健康檢查總人數為 5,319 人，護理人員依據 2022 年度員工健檢報告，評估健康高風險員工，進行健康諮詢與衛教，或安排廠醫進行健康訪談，追蹤管理。2022 年健檢項目異常的兩大主要原因為高風險作業及不良生活型態，統一企業針對員工的健檢異常結果如：BMI 過高、聽力受損、代謝症候群等項目辦理相關因應與改善措施。詳細異常項目及改善措施請詳下表：

健檢異常主因	2022 年健檢異常項目	原因說明	改善作法與因應措施
高風險作業	人員聽力異常	初步推論可能與部分作業區的噪音環境有關，預計針對作業環境進行健康安全調查確認噪音是否與人員聽力受損有直接的因果關係	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 彙整同仁歷年噪音作業聽力檢查結果，提供職醫判定聽力變化</li> <li>2. 安排職醫面談，給予同仁健康指導。如醫師建議全程佩戴聽力防護具，施行聽力保護計畫，可先維持現狀工作，半年後需追蹤聽檢報告，如有變差則需調離噪音區</li> <li>3. 工作時全程佩戴耳塞或耳罩等聽力防護具</li> <li>4. 噪音作業環境曝露時間管理：進出入噪音區工作須記錄時間，不得於噪音區連續工作 4 小時以上</li> </ol>



健檢異常主因	2022 年健檢異常項目	原因說明	改善作法與因應措施
不良生活型態	BMI $\geq$ 35kg/m <sup>2</sup>	不良飲食習慣與缺乏運動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 列入單一健康管理指標項目</li> <li>2. 廠護定期進行現場人員健康追蹤</li> <li>3. 實施健康衛教與諮詢</li> <li>4. 安排醫師健康訪視</li> </ol>
	腦心血管 疾病	主要危險因子包含年齡、男性、肥胖、家族史、抽菸、高血壓、糖尿病及高血脂等及缺乏規律運動、不健康飲食所引起的三高（高血壓、高血糖及高血脂）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 諮詢廠醫進行高風險人員排序</li> <li>2. 廠護每週進行現場高風險人員安全觀察</li> <li>3. 依觀察結果進行個別約談及安排醫師訪談，給予健康指導及配工建議</li> <li>4. 衛教規律運動重要性</li> <li>5. 衛教人員心血管疾病緊急使用 - 硝化甘油錠”救心“重要性</li> </ol>
	糖化血色素 偏高	飲食糖分吸收轉換異常	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職醫及職護衛教及諮商</li> <li>2. 職醫及職護建議至醫院深入檢查及吃藥控制</li> </ol>
	總膽固醇 偏高	不良飲食(攝取過多飽和脂肪)習慣及基因遺傳	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對總膽固醇偏高的同仁進行健康衛教及健康諮商</li> <li>2. 安排廠醫健康面談、健康衛教，給予同仁正確的健康觀念，適時進行藥物治療，減少心肌梗塞或中風的風險發生</li> </ol>
	代謝症 候群	不良飲食、飲酒習慣及基因遺傳	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵同仁採行健康飲食及增加運動</li> <li>2. 安排心血管疾病預防課程，教導同仁如何預防代謝症候群上身</li> <li>3. 安排廠醫健康面談、健康衛教，給予同仁正確的健康觀念</li> </ol>



## 健康促進服務

2022 年辦理多場健康促進課程，參加人員範圍涵蓋全體員工主題如噪音及高溫熱中暑、AED 及 CPR 教學課程、慢性糖尿病預防、乳癌預防、腦瘤預防、心肌梗塞預防等，並透過不定期至廠內關懷人員身體健康狀況、每月發行健康資訊月刊以提升員工健康意識。

## 全國職場安全健康週

統一企業於 2022 年辦理 CPR+AED 急救技能實務操作教育訓練及健康促進衛教課程，如過勞及心血管疾病预防、職安法新興職業病之職場健康促進與管理等，為員工建立安全與健康的職場環境。



此外，我們也積極辦理健康促進活動，主要以課程演講及實地演練為主，其次為至各單位進行健康衛教宣導及疫情資訊宣導，課程演講如「人因性危害預防」、「認識與預防糖尿病」、「職場不法侵害預防」等；實地演練為「AED 教育訓練」及「緊急應變演練」等，為創造員工「健康、安心、平安」的工作環境。

## 防疫照護

統一企業成立 COVID-19 疫情危機處理小組，制定防疫規範，並依中央流行疫情指揮中心的防疫政策，做滾動式檢討與修訂，保護員工的規劃和作為相當嚴謹且完善，請參考不定期於內部公告之「COVID-19 新冠狀肺炎」疫情期間防疫規範。此外，統一企業亦實施上班分流機制，以減少特定時間人潮擁擠之感染風險。

公司長期與專業機構心理師合作，提供諮商服務，協助員工因應身心生活壓力等問題，同時，也提供疾病預防、運動、壓力調適等主題講座，鼓勵全員參與，幫助員工管理和紓解壓力。

# 5. 開創健康快樂明天



- 5.1 預防醫學及營養保健
- 5.2 社會關懷弱勢
- 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

## 開創健康快樂明天

取之於社會、用之於社會，企業永續發展的基礎在於配合政府政策與社會所需，依企業的核心能力協助支持社會發展。統一企業奠基於核心本業，透過集團本身及所屬財團法人台灣省私立統一企業社會福利慈善事業基金會（以下簡稱「社福會」）、財團法人千禧之愛健康基金會（以下簡稱「千禧之愛」），並且串聯集團旗下各公司，鼓勵同仁一起走入人群，關懷社會弱勢與推廣預防醫學及營養保健，使弱勢家庭獲得必要支持，並提升社會大眾對於健康的重視與認知，創造更美好的生活與社會。此外，員工在參與公益活動、貢獻一己之力，獲得成就感之餘，也更能融入、認同集團的企業文化，這也是企業永續的根本。

### 統一企業社會影響力管理架構



## 5.1 預防醫學及營養保健

(GRI 413-1)

為提升民眾正確健康觀念，減少國家醫療支出，千禧之愛健康基金會本於成立宗旨，推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展及學術交流，希望能藉此提升民眾「預防重於治療」的觀念，建立更為健康的飲食生活型態，降低罹患慢性病之風險，打造一個更健康的社會。

千禧之愛長期關注影響國人健康甚鉅的「生活習慣病」，其中又以佔國人十大死因超過 1/3 的三高慢性病前狀態「代謝症候群」防治為主要倡議主題。為此，2006 年起，基金會針對 35-55 歲中壯年族群，採取大眾媒體、社區通路、校園教育三大溝通策略，發起以促進自我檢測行為的「千禧血壓站」、「全國健康日」；推廣民眾對風險指標意識的「89 量腰日」、「健康出動到校園」；加強醫療知識教育的「預防醫學講座」等主題活動進行深度溝通，呼籲民眾了解並重視防治代謝症候群。

因應台灣進入高齡社會，2018 年起基金會增加投入熟齡族群的「肌少症」防治宣導，呼籲 50 歲以上之中高齡族群重視肌力運動及營養觀念，預防及改善肌少症以避免失能、維持晚年生活品質。2020 年起推出認識食物六大類的營養專案「我的餐盤 我的健康色」，完整傳遞均衡飲食創造健康生活的理念。同時，因應後疫情的來臨，2021 年千禧智慧血壓站亦新增利用交通卡或手機號碼儲存及查詢血壓值，更便利於民眾使用，千禧之愛 89 量腰日也以「防疫新生活 瘦腰遠重症」，提倡於疫情期間應更積極於瘦腰及控制三高，才能讓防疫效果加倍，好好照顧自我和家人。2022 年除持續提升民眾預防重於治療的觀念，降低罹患慢性病之風險，也重啟健康出動到校園，帶領學童認識營養飲食、學習為家中長輩量測腰圍、小腿圍，期盼健康保健知識從小紮根，並將正確預防代謝症候群的觀念帶入家庭。



促進  
自我檢測

- ★ 千禧血壓站
- ★ 全國健康日



推廣  
風險指標

- ★ 89 量腰日
- ★ 健康出動到校園



醫療知識  
教育

- ★ 預防醫學講座
- ★ 肌力報到活力操



提升  
營養認知

我的餐盤  
我的健康色



## 千禧之愛預防醫學活動推廣年度成效

宗旨	主題	2022 年執行內容
促進自我 檢測	千禧血壓站	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有一般型 310 站，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張，供民眾自我測量腰圍、小腿圍與血壓。</li> <li>「千禧智慧血壓站」新增 14 站，共計 34 站，可使用 icash、悠遊卡、一卡通等或是個人手機號碼做為載具，儲存及查詢血壓值。</li> </ul>
	全國健康日	<ul style="list-style-type: none"> <li>總計全台 1,092 間門市辦理，號召超過 2 萬名民眾到門市實際量測。</li> </ul>
推廣風險 指標	89 量腰日	<ul style="list-style-type: none"> <li>首次邀請健保署加入，讓 89 量腰日成為首個串聯國健署及健保署的健康促進活動，近 5 萬人次民眾至「健康存摺」單元填寫腰圍紀錄。</li> <li>邀請集團內 17 家關係企業參與 89 量腰日推廣，並贊助量尺予施辦國健署及健保署「代謝症候群防治計畫」之 909 家診所，總計共發出 58.2 萬份量尺。</li> </ul>
	健康出動到 校園	<ul style="list-style-type: none"> <li>56 所國小報名參加量腰、腿圍填答作業競賽，發出近 1 萬條家庭健康尺與量測學習單。</li> <li>完成 10 所國小健康出動到校園親子量腰填答競賽活動，活動觸及約 2 萬名學生。</li> </ul>
醫療知識 教育	預防醫學 講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行台北、台中及高雄實體講座共 6 場，逾 1,500 位民眾參與。</li> <li>2022 年起採以預錄形式執行，並新增中醫節氣養生、預防醫學、營養保健等單元，共計完成 14 個單元，48 支「健康線上午茶會」影片。</li> </ul>
	肌力報到 活力操	設計簡單肌力操動作，邀請集團企業專業教練拍攝「肌力報到」活力操示範影片，希望藉由影片提供給長者學習安全又有效的阻抗型運動操，並讓民眾實際跟操，以預防肌少症。
提升營養 認知	我的餐盤 我的健康色	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「食物明星賽」網路票選活動，共計超過 17 萬人次投票，藉此教育民眾認識六大類常見食物及食物多樣化觀念。</li> <li>邀請 6 位知名運動員作為健康大使演繹五種健康色，並透過網路社群宣傳，提醒民眾除了吃很重要，更要搭配運動才能擁有健康生活型態。</li> </ul>



### 5.1.1 89 量腰日

已倡議十一年的 89 量腰日，2022 年為落實量腰行為，以「量腰存健康」為題，將活動重點延伸到「填寫腰圍數值」，總計發出 58.2 萬份量尺。

除了與國健署擴大合作辦理全國代謝症候群防治活動，更邀請健保署健保快易通 APP 加入，一起獎勵民眾記錄腰圍，讓「89 量腰日」成為首個串聯兩署的健康促進活動，以喚起更多民眾風險意識，力抗代謝症候群，獲得近 5 萬人次響應。



11  
位

縣市首長

14  
個

縣市衛生局

36  
位

藝人網紅響應



✓ 集團 17 個關係企業共同推播  
社群 89 量腰日

✓ 共接觸 4,388 萬人次  
較 2021 年成長

22%

同時，11 位縣市首長、14 個縣市衛生局、36 位藝人網紅，以及統一集團 27 個臉書粉絲團響應與民眾溝通宣導腰圍之標準（男不過 90 公分，女不過 80 公分）及健康觀念，幫助國人預防三高，遠離代謝症候群。宣導代謝症候群防治，總計接觸 4,388 萬人次，較 2021 年成長 22%。

### 5.1.2 千禧血壓站及全國健康日

#### 千禧血壓站

根據 2021 年國人十大死因調查，代謝症候群衍生疾病如心臟病、糖尿病、高血壓等死亡率加總已高達 31.9%。為提供社區民眾預防代謝症候群的設備，自 2008 年起與統一超商好鄰居文教基金會合作，於全台 7-ELEVEN 門市擇點成立「千禧血壓站」，提供免費血壓計、腰圍量尺及衛教單張。為順應智慧化時代來臨，2018 年起加入「千禧智慧血壓站」，民眾可使用 icash、悠遊卡、一卡通等交通卡或是手機號碼做為載具，輕鬆儲存及查詢血壓值。為幫助民眾養成量測習慣，2022 年基金會應用高血壓學會的 722 原則，於千禧智慧血壓站舉辦「量血壓送沙拉」活動，10 天量 7 天並完成知識挑戰便能獲得免費沙拉 1 盒。

一般型  
千禧血壓站

310  
站

千禧智慧血壓站

34  
站



## 全國健康日

每年於全台 7-ELEVEN 千禧血壓站門市舉辦的全國健康日，是全台最具規模的民間自辦社區代謝症候群健檢活動。2022 年全國健康日做為「量腰存健康」實體活動，除了邀請民眾到門市實際量測腰圍、小腿圍與血壓，更強化養成記錄數據習慣，實際協助民眾練習將量測數據記錄於「健保快易通 APP」，衛教民眾應長期記錄、監測數值變化，及早預防代謝症候群與肌少症。今年還擴大邀請非血壓站門市一同舉辦以觸及更多民眾，號召全台門市共襄盛舉，關心自身健康。

共 1,092 間  
7-ELEVEN 門市辦理

超過 2 萬

人參加量測活動



### 5.1.3 健康出動到校園

有感於過去對成人溝通代謝症候群效果有限，且學童肥胖比率不斷攀升，故基金會希望培育學童成為「家庭健康長」，透過老師教導學童學習量腰圍方法，再將學童量測（祖）父母腰圍做為回家作業，達到親子共學代謝症候群防治的目的。學童量測及填答最多家長的學校還可獲得集團 OPEN 小將實際健康出動到校園與全校師生同歡。本活動至今已與全台 21 縣市合作，走訪 72 所國小，實際已教學過 32 萬名家長與學童。

揮別疫情影響，2022 年基金會針對國小學童之打擊腹部肥胖教育活動「打擊腹部肥胖，千禧 OPEN 小將健康出動到校園！」共前往全台 10 所學校，接觸超過 2 萬名學童，帶領各校師生一同跳搖擺健康舞，在輕鬆愉快地氣氛下學習體驗，培養健康飲食、規律運動等健康生活型態。



累積已與全台

21 縣市合作

出動至 72 所  
國小

教學觸及超過

32 萬名  
家長與學童

### 5.1.4 預防醫學講座

基金會為推動促進營養保健與預防醫學之社會教育、研究發展、國際學術交流，自 2011 年起固定辦理預防醫學講座，推廣民眾「預防重於治療」之重要觀念。2022 年實體講座於台北、台中及高雄執行共 6 場，共計逾 1,500 位民眾參與。

此外，因應疫情及民眾吸收新知的管道逐漸轉為線上化，基金會續經營「健康線上午茶會」網路節目，邀請醫師、營養師錄製影片線上播出，2022 年規劃了中醫節氣養生、預防醫學、營養保健三大單元，全年度總計完成 14 個主題拍攝、48 支影片。

2022 年  
共完成錄製

48 支影片

2022 年  
共完成

6 場講座



### 5.1.5 我的餐盤 我的健康色

基金會於 2021 年發起「我的餐盤 我的健康色」，以增進民眾對於衛生福利部國民健康署「我的餐盤」的認識，將均衡飲食圖像中六大類食物格的底色，結合該食物類別的營養生理功能，化為 6 個好記憶的健康色，幫助大家輕鬆記住六大類食物的營養好處。

2022 年基金會攜手衛生福利部國民健康署、行政院農業委員會農糧署舉辦「食物明星賽」網路票選活動，投票選出國人最喜歡與最不喜歡的六大類食物，期以教育民眾各分類有哪些食物及食物多樣化觀念，短短兩周即吸引全台超過 17 萬人次投票，藉此檢視民眾日常營養攝取與潛藏健康風險，並利用「我的餐盤 我的健康色」概念學習六大類食物應攝取份量與營養價值。



「食物明星賽」  
網路票選活動

吸引全台超過

17 萬人次

參與投票



### 5.1.6 肌力報到活力操

基金會自 2018 年起倡議肌少症防治觀念，呼籲中高齡民眾及早篩檢與預防肌少症發生。而新冠肺炎疫情期間，為讓長者有能安全跟著做又有效的初階居家肌力運動，基金會特地邀請臺大醫院北護分院醫療部韓德生主任及其物理治療師團隊，指導製作「肌力報到活力操」，並由統一佳佳 BEING sport 教練編排動作及帶操示範訓練動作，讓長者在家就可跟著教練學習做增肌運動。

「肌力報到活力操」同時也經過中華民國骨質疏鬆症學會、台灣老年學暨老年醫學會、台灣復健醫學會、台灣整合照護學會等四學會聯合推薦，盼民眾能安心透過經專業醫師與治療師認證的運動，踏出預防肌少症的第一步。

此外，為了讓民眾更加了解肌少症對生活的影響，基金會延伸邀請台灣長壽劇「女力報到」4 位演員曾子余、梁舒涵、民雄與曾淑勤演繹肌少症情境劇與肌力訓練動作，藉此傳散做活力操預防肌少症的重要性。



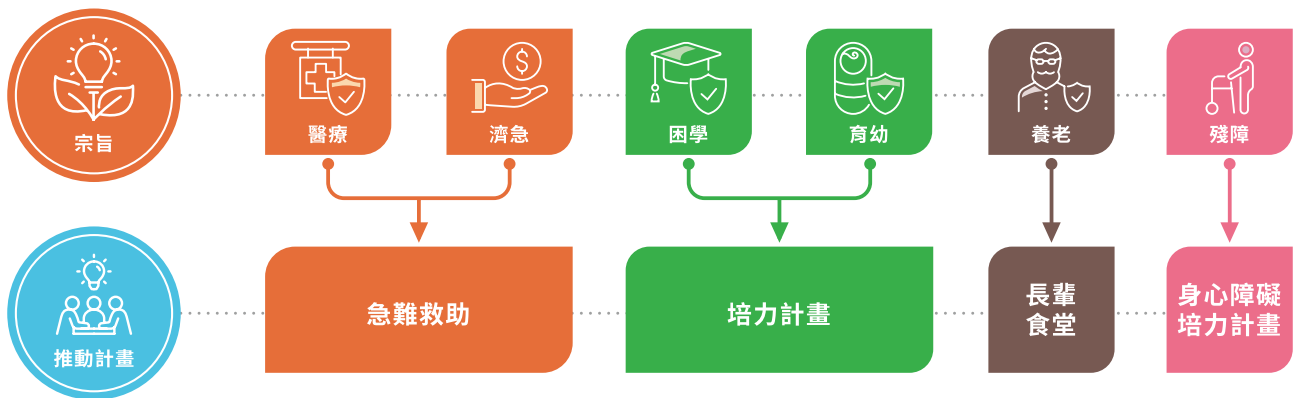
#### 「肌力報到活力操」

- 15 分鐘教練版影片 (共 18 式)
- 3 分半演員版宣傳影片 (共 7 式)

## 5.2 社會關懷弱勢

(GRI 413-1)

隨著臺灣社會的快速變遷和經濟衝擊，仍有許多貧窮的家庭需要經濟協助，才有機會脫貧自立。統一社福會除長期關懷急難家庭捐助資金與物資外，近年來秉持統一企業「健康快樂的明天」經營願景，以正向態度專責社福工作，認為社會福利的需求提供在物資輸送外，亦應該重視精神、甚至心靈層面的滿足。我們透過集團的核心專業和豐沛資源，持續推動六大宗旨殘障、濟急、醫療、困學、育幼、養老，實踐企業的社會責任，創造更美好的社會。



### 社福會關懷弱勢年度執行成效

聯合國永續發展指標	宗旨	主題	2022 年執行內容
 1 消除貧窮  2 終止飢餓	急難救助 (濟急、醫療)	全台急難救助家庭暨國中、國小急難學生家庭	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 811 戶，約 3,244 人受益</li> <li>共投入 8,940 仟元</li> </ul>
		全台急難家庭實地慰訪	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 61 戶受益</li> <li>共投入 657 仟元</li> </ul>
		捐助全台 20 個縣市政府社會局 <實物愛心濟助> 物資	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 27,768 戶，約 111,072 人次受益</li> <li>共投入約 4,168 仟元</li> </ul>
		防疫物資愛心專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 5,340 人受益</li> <li>共投入 510 仟元</li> </ul>
 1 消除貧窮  2 終止飢餓	培力 (困學、育幼、殘障)	嘉義、屏東、高雄、台南偏鄉課輔班師資暨餐飲贊助	<ul style="list-style-type: none"> <li>屏東、嘉義、高雄、台南課輔班共計 800 人受益</li> <li>共投入 3,000 仟元</li> </ul>
		提供嘉義、屏東、高雄、台南共 16 班偏鄉課輔班培力獎助計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>培力獎助學金共 186 名受益</li> <li>優秀學童一日遊活動</li> <li>共投入 418 仟元</li> </ul>
		台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣等 50 人以下暨台東縣 40 人以下的國小學校營養午餐飲品供應 (瑞穗鮮乳、陽光豆漿) 共 264 所	<ul style="list-style-type: none"> <li>264 所，共 8,291 人受益，共投入 9,890 仟元</li> </ul>

聯合國 永續發展指標	宗旨	主題	2022 年執行內容
 	培力 (困學、育幼、 殘障)	清寒優秀大學生學雜費補助	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 39 名學生受益</li> <li>共投入 1,950 仟元</li> </ul>
		台 17 線 20 所偏鄉學校學生才藝培力專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 20 所學校受益</li> <li>共投入 2,000 仟元</li> </ul>
		身障者培力專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 5 家身障團體受益</li> <li>共投入 500 仟元</li> </ul>
 	養老	推動社區 30 家長輩食堂共餐專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 1,340 位長輩受益</li> <li>共投入 1,800 仟元</li> </ul>
 	公益活動	弱勢學童及家庭觀賞統一職棒賽事 3 場	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 240 人受益</li> </ul>
		結合集團 BU、基金會共同承辦企業大型公益活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 400 人受益</li> </ul>
		Fun 學體驗營活動 3 場	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 236 名學童受益</li> </ul>
		舉辦集團『衣舊有愛』公益活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 1,200 人受益</li> </ul>
		舉辦第三屆優秀大學生畢業感恩送舊活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>受益人數 10 名</li> </ul>
		舉辦 2 場廚藝教學觀摩活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 900 人受益</li> </ul>
		邀請偏鄉課輔班學童參加夢時代 Open 大氣球遊行、衣起圓夢暨 Open Run 活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>約 110 名學童受益</li> </ul>
		價值理念傳遞校園講座分享共 7 場	<ul style="list-style-type: none"> <li>台中市教育局國小校長、正修科大、政治大學、台南大學、南台科大、逢甲大學、高雄榮總醫護人員，約 1,400 名受益</li> </ul>

## 5.2.1 急難救助愛心送暖

社福會對社會關懷自 1978 年至今無間斷，隨著社會變遷，我們持續運用企業的營運資源及員工、志工的力量，投入各項慈善業務，包括進行全台急難家庭實地慰訪及提供救助金，以及捐助全台 20 個縣市政府社會局〈實物愛心濟助〉物資，並規劃及執行各項社區參與行動。

社福會透過捐贈資金、物資以及醫療資源，提供意外災害的受害者即時幫助，2022 年總投入 8,940 仟元，811 戶家庭（含國中、國小急難學生家庭）受惠。社福會亦實地慰訪全台急難家庭，2022 年拜訪 61 戶，總投入 657 仟元。自 2017 年發起捐助「實物愛心濟助」物資，結合全台 20 個縣市政府社會局共同辦理，並經媒合有效連結至受助者及其家庭，2022 年投入 4,168 仟元，總共受益 27,768 戶。



花蓮縣實物愛心銀行



臺南市實物愛心銀行



## 防疫愛心物資濟助專案

2022 年因疫情仍舊嚴峻，確診者暴增，百業蕭條令不少家庭陷入困境，因此社福會與全台 10 個縣市政府社會局合作，共同辦理「防疫愛心濟助」物資專案，增加捐贈一季的調味料、麵條、飲品等食品物資共 510 仟元，以幫助更多因疫情而缺乏足夠經濟資源的經濟弱勢和急難家庭。

防疫愛心物資捐贈項目請詳下表：

序	品項	規格	數量 (箱)
1	好勁道家常麵條	12 包入 / 箱	46
2	肉特肉燥泡麵	30 包 / 箱	48
3	沙拉油	12 瓶入 / 箱	10
4	四季非基因醬油	12 瓶入 / 箱	6
5	TP300 奶茶	24 瓶 / 箱	17
6	科學麵	40 包 / 箱	19



臺東縣政府



新北市政府

## 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫

為因應目前社會環境變遷，協助偏遠地區弱勢家庭學童，因學習資源缺乏等造成學習低落與學業成就偏低等問題，社福會贊助課輔計畫、獎助學金、才藝培力等三方面，以彌補家庭及學校教育之不足，提供學童更全面的學習支持，提升其學習動力與成就。唯因考慮資源有限的情形下，發現南台灣城鄉學習環境與教育資源不均，導致偏鄉學童學習意願、學業成績偏低，因此在殘障、困學、育幼、養老等培力專案，盡量將資源投入在雲嘉南及高屏地區。

2022 年偏鄉弱勢學童課輔計畫實施範圍涵括台南、高雄、屏東、嘉義等地區共計 16 班，投 3,037 仟元的課輔經費，約 800 名弱勢學童受益，社福會亦提供 186 位學童共計 456,000 元的獎助學金，肯定學業表現優良的課輔學生，增進學習動機與學習的自主性，並安排於十鼓仁糖文創園區舉辦獎助學金頒發典禮暨半日遊活動。



為鼓勵暨栽培清寒家庭優秀大學生，讓這些未來國家棟樑之優秀學子，於大學期間能專心學習，充實自我，畢業後能發揮所長，感念受助繼而回饋社會，社福會自 2016 年起，補助每位大學生學雜費四年 20 萬，2022 年共有 39 名大學生獲得獎學金，總投入 1,950 仟元。



除了基本學業上的補助，為了讓學童在營養無虞情形下，得以專心學習，健康成長，我們持續推動「營養午餐飲品供應計畫」，提供台南市、高雄市、屏東縣、嘉義縣、雲林縣等 50 人以下暨增加台東縣 40 人以下的國小學童鮮乳和豆漿營養補給，2022 年投入金額 9,890 仟元，共計 264 所學校 8,291 名學童受益。

此外，我們投注資源於偏鄉多元才藝培力發展計畫，培養學童才藝技能，提升其自信，幫助學童看見自己的優點，從中找到未來努力的目標。而針對身障者則提供生活技能的開發與培育，使其融入社會並達到自食其力的目的。2022 年社福會分別在台南市、高雄市、屏東縣及嘉義縣共計 20 間學校暨 5 家早療團體，投入 2,500 仟元的經費支持西部沿海偏鄉學校學童才藝培力及身障幼童黃金時間早期療育計畫。





### 5.2.3 銀髮社會長輩共食食堂

2018 年社福會開始配合衛福部長照 2.0 計畫，提升偏鄉社區低收入戶及獨居長輩的關懷與照顧，結合社區關懷據點共同推動長輩共餐，鼓勵長輩們走出戶外，讓高齡者能活躍老化，使其「老有所養」、「老有所為」，有效地提升高齡者身心靈的健康，進而減輕社會經濟和醫療環境等各面向的負擔。2022 年共計贊助 1,800 仟元，於 30 個社區據點辦理，1,340 位長輩受惠。

另，自 2018 年起，為讓老人們能享用到更豐富、更美味、更營養和更健康的菜餚，本會邀請統一企業廚師，每年辦理多場次的廚藝教學觀摩活動，希望能豐富共餐據點的料理經驗，提高志工廚師們的手藝。2022 年舉辦 2 場廚藝教學觀摩活動，共安排 18 家社區志工參與學習，因考慮疫情關係，並報備工安小組通過，全程參與人員皆配戴口罩，每家安排 1 位參與學習，示範教學的餐食，並將成品各自分裝帶回各食堂。



## 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力

(GRI 413-1)

結合集團企業內部各企業體共襄盛舉。同時也建立企業志工文化，鼓勵更多集團員工積極參與社會公益活動。

### 5.3.1 故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY

社福會近年重視社會新住民之議題，為使新住民家庭能夠在台灣回味母國之文化特色，特結合集團內部之統一企業(股)公司、統一超商(股)公司、統健實業(股)公司等三家企業，並攜手十四家異業單位，共 17 個贊助團體，於 10/2 舉辦「故鄉心、台灣情 新住民親子歡樂 PARTY」公益活動。活動規劃一連串相關文化攤位、闖關遊戲、週邊體驗活動之設計，讓學童及其家長(尤以母親)可以回味母國文化、美食、服飾，期許他們在歡樂中學習懂得惜福、分享、滿足與感恩。本次活動廣邀嘉義地區新住民服務中心暨本會長期贊助之才藝培力學校、課輔班和偏鄉學童營養專案學校之新住民家庭共計約 400 人參加。這些新住民來自越南、印尼、大陸、柬埔寨、印度、馬來西亞、蒙古、斯里蘭卡、緬甸及南非等十個國家。



### 5.3.2 舉辦集團『衣舊有愛』公益活動

今年邁入第十二年，此次聯合統一企業各總廠及統一企業集團旗下統一超商、統一實業、大統益、台灣神隆、統一精工、統奕包裝、統一職棒、悠旅生活等共 17 家公司，分別設立 21 個愛心回收站，共同舉辦統一企業集團「衣舊有愛」二手物資公益活動，贈與全台弱勢團體。本活動從籌備、整理到裝箱歷經近兩個月，鼓勵同仁愛物惜福，將不合身或還沒穿過的冬、夏季衣物愛物或二手書籍轉贈給需要的機構。本次活動由台南瑞恩康復之家的慢飛天使們一一協助拆箱，依照男性、女性、孩童、二手書籍等重新分類，共募得約 33,600 件衣物、二手書籍 3,500 本及數百個玩偶等，贈與 23 家 NPO 社福機構，並由統一速達公司黑貓宅急便物流進行配送，受益人超過 1,200 人。



### 5.3.3 辦理偏鄉課輔班課外活動

#### ▪ FUN 學體驗營活動

為使偏鄉學童除了課業外，也能有其他多元學習、接觸不同文化的機會，社福會自 2019 年開始舉辦 FUN 學體驗營活動，招待偏鄉課輔班、偏鄉才藝學校學童，規劃小朋友喜愛的遊樂場及台灣美麗景點，讓學童們寓教於樂感受到滿滿的歡樂氣氛，共度過一個精采難忘的假期。2022 年舉辦三場 FUN 學體驗營二日遊活動，特結合統一企業集團旗下統一企業麵包部、統一超商、統一友友旅行社、統合開發、21 世紀風味館等贊助。共 8 家課輔班，共 236 名學童受益參與。



#### ▪ 邀請偏鄉學童及家庭觀賞統一職棒賽事

結合統一企業集團旗下統一企業麵包部、統一棒球隊公司，邀請長期贊助的 8 家偏鄉課輔班及才藝學校學童觀賞職棒賽，共計 3 場合計人數約 240 位，藉以體驗棒球賽的競賽張力與感受不屈不饒，永不放棄的運動精神。



### ▪ 參加夢時代 Open 大氣球遊行、衣起圓夢暨 Open Run 活動

結合統一企業集團旗下統一企業麵包部、統一超商、統正公司、21 世紀風味館等，邀請 4 家長期贊助偏鄉課輔班學童共 110 人，觀賞 Open! 大氣球遊行，另贈送聖誕禮物 - 愛的新衣服、夢時代搭乘摩天輪及 21 世紀風味館美味午餐等，成全孩子們的夢想，隔天亦安排部分學童參加 Open Run 活動，讓孩童們親臨現場感受最歡樂、最有創意的嘉年華般的盛會。



### 5.3.4 價值傳遞世代接力校園講座

為將公益價值理念能夠傳遞給年輕莘莘學子，促進青年參與公共事務，2016 年起規劃於各大專院校辦理校園分享巡迴系列講座，藉由邀請集團企業主講者分享經驗與專業知能，拓展青年學子多元視野，激勵青年關懷社會、服務鄉土及回饋貢獻社會。2022 年共計辦理 7 場講座，分別是台中市教育局國小校長、正修科大、政治大學、台南大學、南台科大、逢甲大學、高雄榮總醫護人員，合計觸及 1,400 名師生。

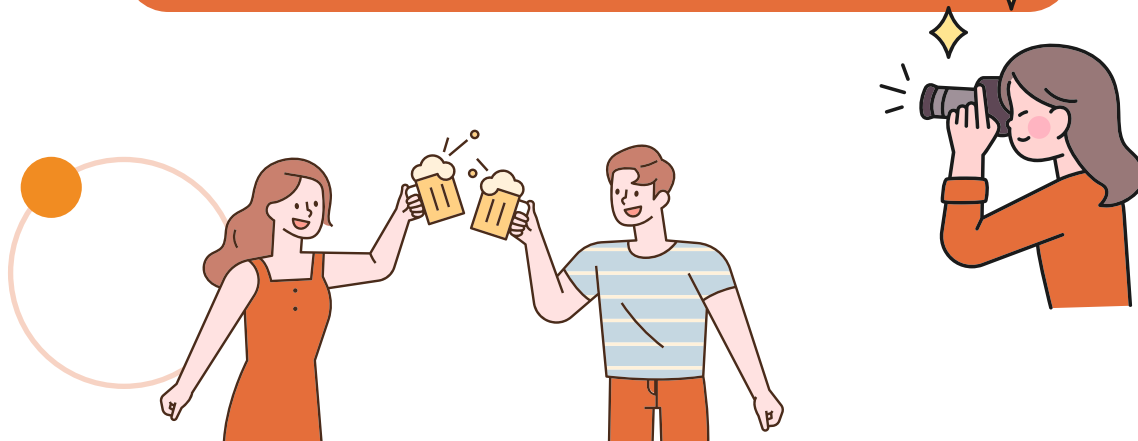
### 5.3.5 統一企業結合集團資源共創社會活力

統一企業結合集團力量與各地政府單位在相關振興活動進行合作，發揮集團的社會影響力，提供眾多實際物資及行銷資源以活絡台灣各地地方經濟及提升觀光人潮，期待與社會大眾一同告別疫情，盡速回復疫情前的活力。

#### ▪ 2022 台灣燈會在高雄

2022 台灣燈會是疫情舒緩後，高雄最受矚目的振興活動。統一企業集團提供眾多資源共同協力行銷台灣燈會活動，其中統一企業提供活動所需之各項物資，包括統一麵包、統一陽光、麥香、咖啡廣場、科學麵小心點兒等，供大會運用暨發送給參觀民眾。在協力宣傳部分，則由統一超商協助在 OPEN! CHANNEL 宣傳、統一速邁販賣機機肚廣告及高雄夢時代戶外電視牆廣告等管道播放宣傳影片，共同推廣宣傳台灣燈會活動。此外，愛金卡特別取得主視覺圖像授權，配合燈會發行限量版「聚光台灣 高雄發光」icash2.0 紀念款於 2022 年 1 月 25 日起於高雄地區 7-ELEVEN 門市獨家販售，一起加入宣傳的行列。

麥香品牌也於燈區設計拍照打卡區，以「My Dear Friends 熟悉的麥香最對味」標語傳播品牌青春活力的氣息，讓民眾可以拍照打卡、上傳貼文，增加燈會活動的曝光，吸引更多人流參與此項地方振興活動。



## ▪ OPEN! 大氣球遊行與 OPEN! RUN

由統一企業集團主辦的「OPEN! 大氣球遊行」為守護民眾健康，停辦兩年後，於 2022 年 12 月 17 日再次登場。OPEN! 家族與統一時代百貨雪鈴兔波波、統一企業品牌阿 Q 桶麵和麥香等大型造型氣球和遊行團隊一同參與，瑞穗鮮乳雪糕則在遊行現場發送供民眾試吃，提供民眾假日休閒的活動選擇。

除了遊行外，麥香品牌團隊更藉由活動前所規劃的甄選活動，讓入選的高校熱音社樂團除了每組可獲得獎金及一年份麥香之外，更提供表演的舞台，讓他們於晚間規劃的「麥香之夜」，和 OPEN! 家族與麥香吉祥物麥寶聯手合作演出，鼓勵高校生們展現音樂才華，促進多元化學習。



緊接在遊行隔日，「OPEN! RUN」於 12 月 18 日於高雄夢時代賽道開跑，統一企業旗下品牌如統一麵、統一麵包、瑞穗鮮乳、科學麵、新感覺、博客等品牌熱烈參與，除了提供產品放入路跑活動完賽禮袋中，品牌攤位上也進行派樣、小遊戲等活動，活動主舞台也有舉辦有獎徵答與現場民眾互動，透過統一企業提供的豐富資源，包含禮贈品提供、遊戲舉辦等，使民眾的活動體驗更加完善，成功吸引眾多民眾到場參與。



## ■ 台南與高雄跨年晚會

2023 台南跨年晚會於永華市政中心西側廣場舉辦。統一企業品牌來一客與大補帖熱情參與，除於現場播放廣告影片，吸引群眾目光外，大補帖攤車也來到跨年夜活動現場提供新產品試吃推廣，當場購買的民眾還可以參加「抽好籤 - 好運來」的活動，不僅通通有獎，抽中上上吉籤者，更能馬上將一箱大補帖新品抱回家，現場吸引很多民眾前來捧場互動。

2023 高雄跨年《亞灣未來市演唱會》重回夢時代，統一企業旗下品牌麥香、統一麵包、統一麵、瑞穗鮮乳、統一陽光、AB 優酪乳等品牌共襄盛舉。統一麵小時光麵館藉由跨年舞台與現場觀眾互動遊戲，利用舞台兩側大螢幕呈現「2023 小時光麵館跨年開禮」QR Code 掃描登錄送贈品活動，成功帶動現場人潮熱烈參與。



# 關於本報告書

(GRI 2-2、2-3、2-4)

本報告書以「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI Standards 2021 版本為編製依據，輔以食品製造業補充指標等策略方針進行撰寫。以經營透明誠信企業、形塑安心與健康的飲食文化、致力環境永續、打造健康幸福職場、開創健康快樂明天等五大面向為架構，揭露統一企業在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為。



## 報告期間、邊界與範疇

本報告書內容所刊載的資訊主要期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分資訊溯及 2022 年度以前相關績效。此本報告書邊界以統一企業台灣地區為主，涵蓋永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。

永續面向	報告邊界
經濟面	永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區
環境面	永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區
社會面	永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區

本報告書財務績效數據業經會計師簽證，並公開於股東會年報，均以新台幣為表達單位。報告書非財務績效數據係自行盤查與統計結果，按 GRI Standards 及指標要求和上市公司編制與申報永續報告書作業辦法第四條要求應加強揭露事項，彙整的績效資訊。溫室氣體排放量為參照 ISO 14064-1：2018 標準盤查。各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準（如 ISO 相關國際標準）為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。本報告書索引表係按重大考量面編製，其餘報告書內容為補充本公司永續發展績效。



## 報告書管理方式

### 內部審查

本報告書由相關部門主管檢視各章節內容與資訊正確性，董事會檢視 ESG(環境、社會、治理) 當年度執行狀況、重點績效及未來工作重點計畫。

### 外部查證

本公司委託資誠聯合會計師事務所就選定本報告書所報導之績效指標（涵蓋永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區），按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE3000(Revised) 訂定）進行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告請詳本報告書附錄。

本年度以 ISO 14064-1：2018 盤查標準進行溫室氣體盤查，盤查數據委託 (SGS 台灣檢驗科技公司) 進行第三方查證。



## 發行

統一企業每年定期發行永續報告書 (ESG Report)，並於本公司網站 <http://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html> 中發布。永續報告書中揭露的所有政策或規範將不定期進行更新，最新版之內容請以本公司網站公告為主。

- 現行發行版本：2023 年 7 月發行
- 上一發行版本：2022 年 7 月發行

## 意見回饋

統一企業股份有限公司

永續發展委員會

電話：+886-6-253-2121

地址：710401 台南市永康區鹽行里中正路 301 號

電子郵件：[public@mail.pec.com.tw](mailto:public@mail.pec.com.tw)

ESG 網站：<https://www.uni-president.com.tw/ESG/index.html>



本集團部分上市櫃子公司已每年定期出版永續報告書，請掃描下方 QR Code 以下載各子公司永續報告書。



統一超商



統一實業



德記洋行



台灣神隆



# 附錄



- 附錄一 ESG 資訊表
- 附錄二 GRI Standard 索引表
- 附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法  
第四條要求應加強揭露事項對照表
- 附錄四 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司  
氣候相關資訊索引表
- 附錄五 溫室氣體盤查及確信情形
- 附錄六 人權及兒童權利
- 附錄七 確信項目彙總表
- 附錄八 會計師有限確信報告

## 附錄一 ESG 資訊表

### ■ TFDA 與 TAF 認證實驗室

✓ 2022 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況

	食安中心 食品安全 實驗室	品管課實驗室				
		永康品管	新市品管	中壢品管	楊梅品管	湖口品管
TAF (ISO 17025)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TFDA	-	✓	✓	✓	✓	✓

✓ 台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表

實驗室	食品檢驗相關		非食品 檢驗相關	
	TFDA 認證項目 <sup>註2</sup>	TAF 認證項目 <sup>註3</sup>	TAF 認證項目	
食安中心 食品安全 實驗室	NA <sup>註1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乙型受體素類 21 項</li> <li>四環黴素類 7 項</li> <li>氯黴素類 4 項</li> <li>塑化劑類 18 項</li> <li>黃麴毒素類 5 項</li> <li>重金屬 17 項</li> <li>硝基夫喃代謝物類 4 項</li> <li>農藥類 380 項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>抗生素及其代謝物類 16 項</li> <li>離子型抗球蟲藥 5 項</li> <li>抗氧化劑 11 項</li> <li>動物用藥 48 項</li> <li>二硫代胺基甲酸鹽類 1 項</li> <li>孔雀綠，結晶紫及其代謝物 2 項</li> </ul>	重金屬 (適用於環境 水體) 8 項
品管實驗室 (永康/新市 中壢/楊梅/ 湖口)	<ul style="list-style-type: none"> <li>微生物 16 項</li> <li>水分 2 項</li> <li>粗灰分 2 項</li> <li>咖啡因 1 項</li> <li>固形物 1 項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>微生物 37 項</li> <li>一般成分 18 項</li> <li>防腐劑 17 項</li> <li>重金屬 1 項</li> </ul>	微生物 (適用於水產 飼料產品) 1 項	

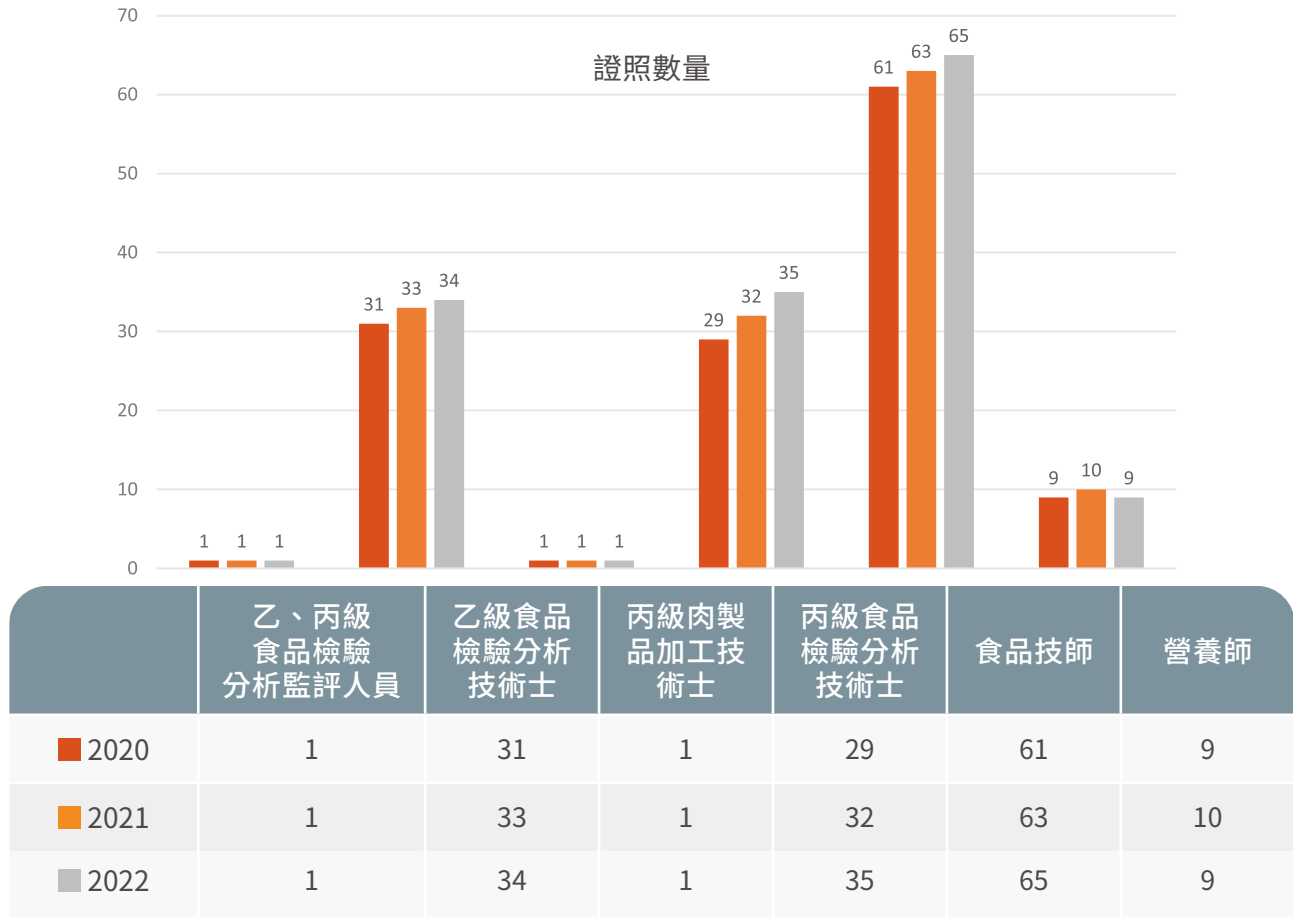
註1：因食安中心食品安全實驗室同時具備 TAF 與 TFDA 之硝基夫喃代謝物類、氯黴素類認證，後續考量 TAF 於全球通行度較高，故於 2019 年 TFDA 證書到期後，即停止申請 TFDA 抗氧化劑類、硝基夫喃代謝物類、氯黴素類認證。

註2：各實驗室於 2020 年新增 TFDA 認證項目，分別為新市 - 固形物 1 項、粗灰分 1 項；湖口 - 微生物 2 項，2021 及 2022 年無其他新增項目。

註3：各實驗室於 2022 年新增 TAF 認證項目，為食安中心實驗室增加 1 項「砷」重金屬及 2 項孔雀綠，結晶紫及其代謝物檢驗項目認證；品管實驗室增加 1 項礦物質、2 項脂肪酸、1 項水分、1 項腸桿菌科、1 項重金屬以鉛計、2 項酵母菌及黴菌、2 項單核球增多性李斯特菌及 1 項李斯特菌檢驗項目認證。

## ■ 食品安全相關證照

近三年專業證照統計表



## ■ 各廠區管理系統最新驗證情況

驗證項目	總廠	認證取得日期及其證書效期
ISO 14001 : 2015	永康總廠	2022/12/24~2025/12/23
	新市總廠	2020/12/12~2023/12/11
	台中總廠	2022/12/24~2025/12/23
	楊梅總廠	2021/12/15~2024/12/14
	中壢總廠	2023/1/22~2025/2/4
	湖口園區	2023/2/6~2026/2/5
ISO 22000 : 2005	2022 年各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目	
FSSC 22000		

## ■ 2022 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目

### ✓ 永康第一、二總廠：

驗證	對應總廠	中文證書 / 翻譯	證書有效期
ISO 22000	永康第二總廠	食用大豆油 ( 塑膠瓶 )	2023/12/20
FSSC 22000	永康第二總廠	即食炒麵 ( 包括袋裝生活麵、生活麵零食和碗裝生活麵 ) ，內含調味料、調味醬、肉類調理包	2025/05/05
		袋裝及碗裝非油炸生活麵及米粉，內含調味料、調味醬、肉類調理包	
		袋裝乾生麵條	
	永康第一總廠	麵粉	2025/05/05
	永康第二總廠	生活麵 ( 包括袋裝 / 碗裝生活麵、袋裝調味料 / 調味醬 )	2023/04/05

註：生活麵即速食麵

### ✓ 中壢總廠：

驗證	中文證書 / 翻譯	證書有效期
FSSC 22000	可保存吐司 <sup>註</sup>	2024/01/08
	可保存麵包、烤蛋糕 ( 香草蛋糕和海綿蛋糕 ) 、羊角麵包、鬆餅和蒸蛋糕	
	冷凍蛋糕 ( 芝士蛋糕 ) 和冷凍可頌三明治	
	冷凍麵團	
	可保存麵包	2024/01/23

註：生產可保存吐司之廠區為湖口烘焙廠 (2023/4/5) 及麻豆麵包廠 (2024/1/23)

✓ 新市總廠：

驗證	中文證書 / 翻譯	證書有效期
FSSC 22000	紙盒裝的冷藏非碳酸飲料，包括茶飲料、咖啡和穀物飲料	2025/04/11
	玻璃瓶裝咖啡飲料	
	塑膠瓶裝穀物飲料	
	塑膠瓶裝冷藏鮮乳、乳飲料、發酵乳	
	塑膠瓶裝發酵乳	
	紙盒裝冷藏鮮乳、乳飲料	
	玻璃瓶裝冷藏鮮乳、調味乳	
	塑膠杯裝冷藏布丁	
	紙盒裝非酒精性（非碳酸）飲料	
	PET 瓶裝非酒精性（非碳酸）無菌飲料	
	塑膠袋裝冷藏香腸	
	塑膠袋裝冷藏 / 冷凍熟火腿	
	塑膠袋裝冷凍熟熱狗	
	冷凍水餃	
冷凍熟肉丸		
冷藏熟水餃及包子		
塑膠袋裝冰塊	2023/03/15	
塑膠杯裝冰沙		
塑膠袋裝冰棒		
杯裝、桶裝冰淇淋		

## ✓ 楊梅總廠：

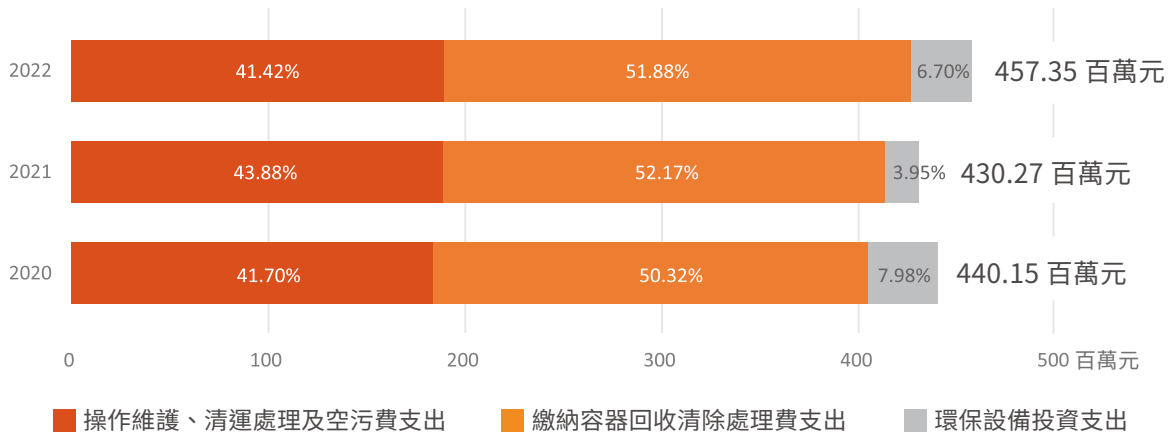
驗證	中文證書 / 翻譯	證書有效期
FSSC 22000	盒裝冷藏鮮乳、調味乳	2024/04/18
	PE 瓶裝冷藏鮮乳、調味乳及發酵乳	
	PP 杯裝冷藏優格及調味乳	
	紙盒裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PP 杯裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PET 瓶裝冷藏非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PP 杯裝冷藏布丁	
	PE 瓶裝冷藏豆奶	
	紙盒裝非酒精性 (非碳酸) 飲料	
	PET 瓶裝非酒精性 (非碳酸) 無菌飲料	
	塑膠瓶裝飲用水、礦泉水以及鹼性水	
	食用冰塊 <sup>註</sup>	

註：生產食用冰塊之廠區為湖口冰塊廠 (2023/4/5) 及五股冰塊廠 (2024/7/2)

## ■ 多元健康產品項目

年份	2020 年	2021 年	2022 年
無糖或無額外加糖品項數	23	27	27
生活麵每份鈉含量不超過 2,000 毫克品項數	31	31	36

## ■ 近三年環保支出



## ■ 能源消耗狀況

項目	揭露子項目	單位	2020 年	2021 年	2022 年
非再生能源使用量	電力	千度	192,982	191,533	197,250
	燃料油	公秉	1,682	540	0
	柴油		552	554	633
	生質柴油		0	0	0
	汽油		139	141	106
	液化石油氣		6	4	10
	天然氣		千立方公尺	20,800	20,644
自產綠色電力	太陽能光電發電	度	8,169	7,064	8,029
	風力發電		0	71	74.1
	沼氣發電		0	0	88,280

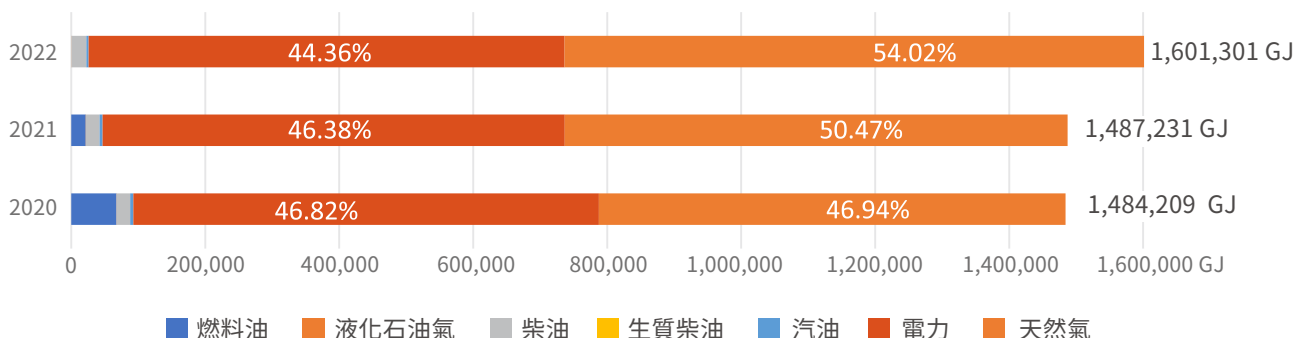
註：

本表能源消耗狀況與下方的非再生能源消耗情況、再生能源發電情況與近三年水資源使用情況圖，在 2022 年盤查範圍包含永康總廠區 (永康飼料廠 (一廠)、永康食品廠 (二廠)、漢寶 TMR 中心、高雄辦公室、里港 TMR 中心、柳營 TMR 中心、高屏物流中心)、新市總廠區 (新市總廠、新營冷調廠、冰品廠)、湖口園區 (湖口園區管理中心、五股冰塊廠)、楊梅總廠區 (楊梅廠、楊梅二廠、瑞芳礦泉水廠)、中壢總廠區 (中壢總廠、台北分公司、林口物流中心、麻豆麵包廠、內湖特販辦公室、五股辦公室) 及台中總廠





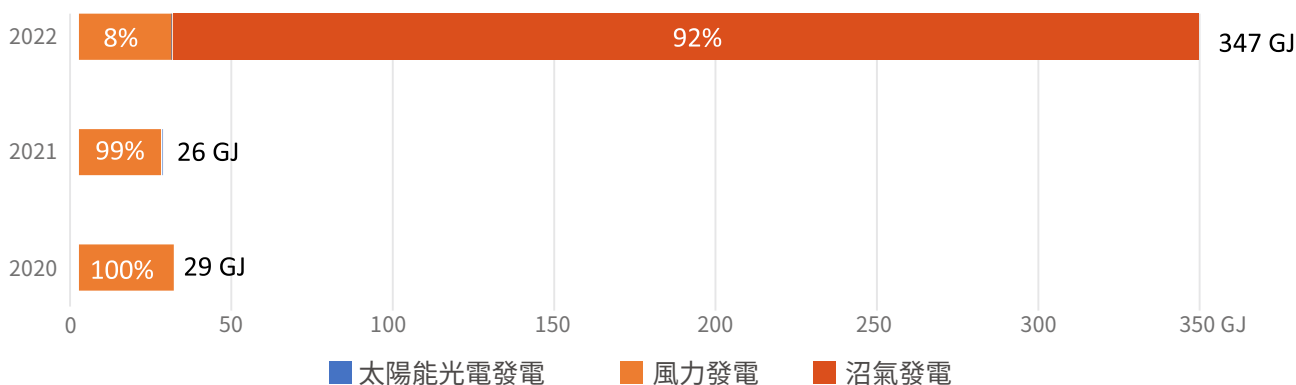
## ■ 非再生能源消耗情況 (GJ)



註：

熱值轉換係數以經濟部能源局最新公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據，天然氣係依各廠之供應天然氣供應公司提供之每月熱值進行平均計算，此外 1kcal(千卡路里) 相當於 0.000004187 GJ(十億焦耳)

## ■ 再生能源發電情況



註：

- 2022年再生能源 100% 為自發自用
- 熱值轉換係數以經濟部能源局最新公告之能源產品單位熱值表數據為換算依據，此外 1kcal(千卡路里) 相當於 0.000004187 GJ(十億焦耳)

## ■ 近三年溫室氣體排放情況

揭露項目	單位	2020	2021	2022
範疇一 (直接排放)	公噸 CO <sub>2</sub> e/ 年	59,724	58,384	64,793
範疇二 (間接排放_外購電力)		98,228	96,160	100,999
範疇三 (間接排放_其他)		-	1,391,235	1,430,612
溫室氣體排放總量		157,952	1,545,779	1,596,404
範疇一 & 範疇二 溫室氣體排放密集度	公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千萬元	37.72	36.25	35.52
範疇三 溫室氣體排放密集度		-	326.37	306.47

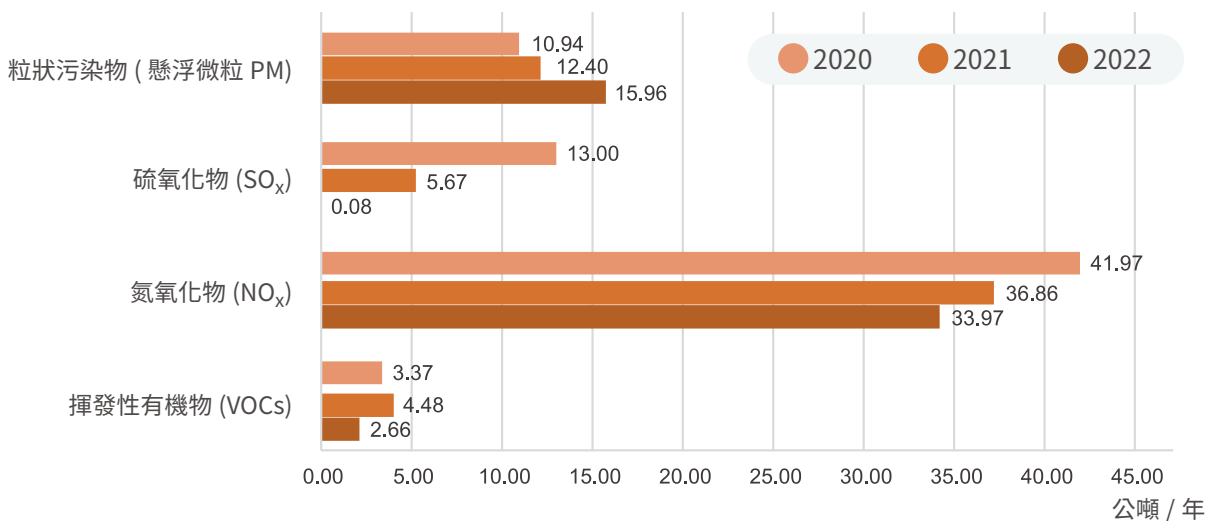
## ■ 近三年水資源使用情況

揭露項目	揭露子項目	單位	2020	2021	2022
取水量	地表水 (山泉水)	千度	159	140	166
	地表水 (圳水 / 水庫水)		295	370	199
	地下水 (井水)		23	62	157
	第三方的水 (自來水)		3,721	3,661	3,676
	總取水量		4,199	4,233	4,198
	取水密集度		千度 / 千萬元	1.00	0.99
排水量	涵蓋永康廠、新市廠、台中廠、楊梅廠、中壢廠、湖口園區的廢水排放	千度	3,237	3,228	3,114
排放水質	COD 平均濃度	mg/L	32.68	29.62	31.46
	BOD		9.16	5.55	5.47
	COD 當量削減量	千噸	7.36	5.95	5.99
	平均 COD 當量削減量	%	98.58	98.42	98.21

註：

1. 取水類別皆為淡水 ( $\leq 1,000\text{mg/L}$  總溶解固體)。第三方的水 (自來水) 數據依年度水費單計算；地表水與地下水則依水錶抄錶計算。
2. 依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，且經內部評估各廠區非屬高水資源風險地區，永康廠與新市廠本年度列於中度水資源風險。
3. 各廠依據廠區位置各自納管於工業區污水廠或排於自然水體中。永康總廠、新市總廠—鹽水溪；楊梅總廠—社子溪；湖口園區—新豐溪；台中總廠—台中工業區污水廠；中壢總廠—中壢工業區污水廠。
4. 廢水排放量依據水錶量測結果，其類別屬於其他的水 ( $>1,000\text{mg/L}$  總溶解固體)，且廢水無被其他組織使用之情況，依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣非屬全球水資源壓力地區，且經內部評估各廠區非屬高水資源風險地區，永康總廠與新市總廠本年度經內部綜合性評估列於台灣各廠區之中度水資源風險。
5. 取水密集度分母為各年度統一企業營業收入。
6. 1 千度水 = 1 千立方公尺水 = 1 百萬公升水

## ■ 近三年空氣污染排放



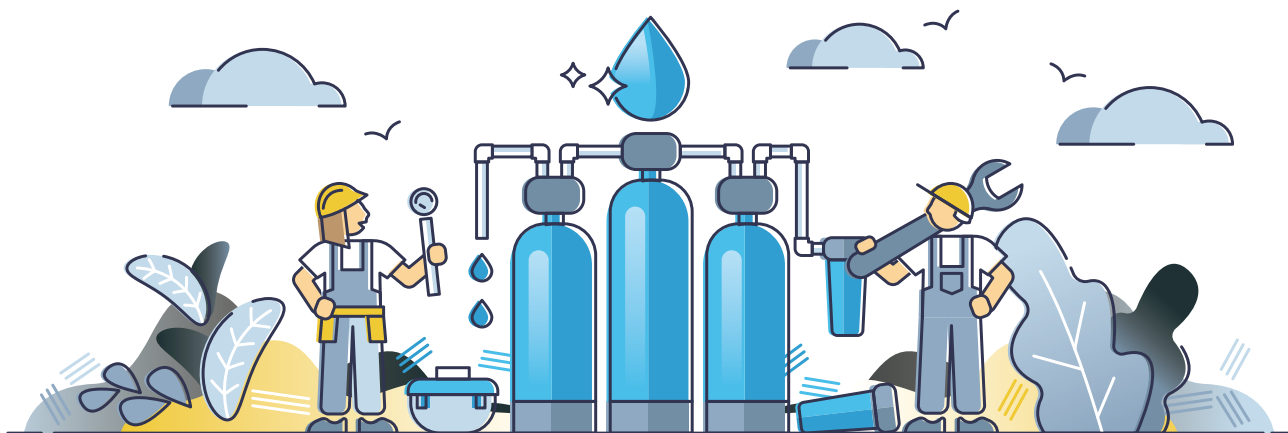
註：根據現場具體資料計算各類氣體排放

## ■ 近三年廢棄物產出與處理情形

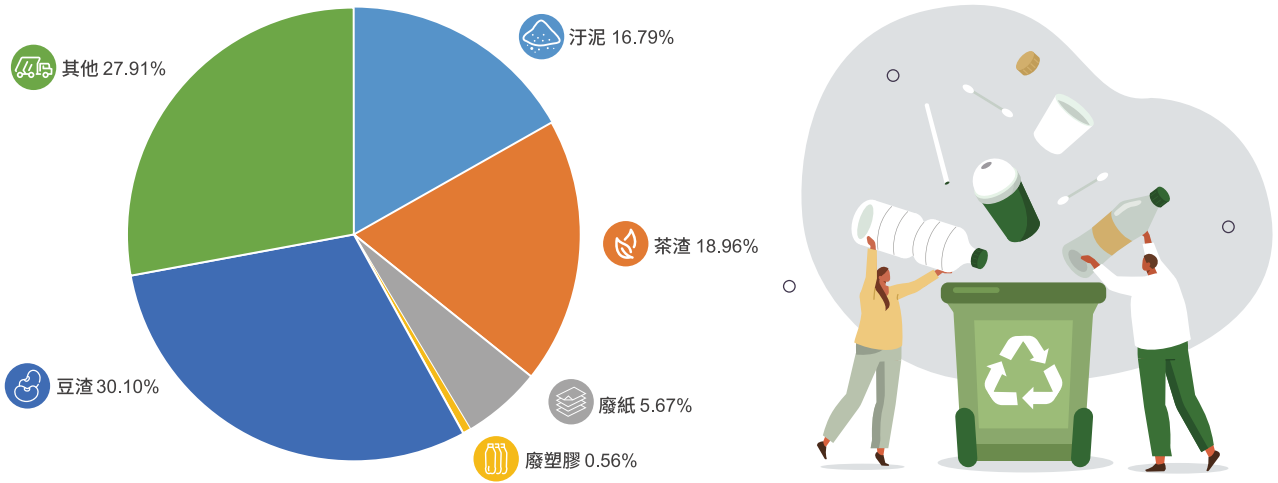
揭露項目	揭露子項目	處理方式	單位	2020	2021	2022
非有害 廢棄物量	一般廢棄物	焚化(能源回收)	公噸	1,540	1,554	1,643
	可回收廢棄物 (污泥)	生物處理、堆肥		6,872	5,887	5,837
	可回收廢棄物 (茶渣)	堆肥		6,949	6,698	6,592
	可回收廢棄物 (廢紙)	回收		1,875	1,927	1,971
	可回收廢棄物 (廢塑膠)	回收		166	182	196
	可回收廢棄物 (豆渣)	飼料		10,863	9,881	10,463
	可回收廢棄物 (其他)	堆肥、再利用原 料、回收		9,638	9,622	9,702
有害廢棄物量	有機實驗廢液 與農藥	焚化(能源回收)		2.99	3.00	2.26
廢棄物密集度			公噸 / 千萬元	9.05	8.39	7.80

註：

1. 所有廢棄物處理係由統一企業規範外包商離廠處理。
2. 廢棄物處置方式透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得。
3. 可回收廢棄物(污泥)涵蓋有機污泥、食品加工污泥；可回收廢棄物(其他)涵蓋動物性廢渣、廢木材、廚餘、廢食用油與其他無法分類但可回收項目。
4. 2022年有害廢棄物包含有機實驗廢液及有機磷劑農藥。
5. 廢棄物密集度分母為各年度統一企業營業收入。
6. 2022年(湖口園區)ISO14001執行方案，污泥收集池污泥濃縮處理優化，減少污泥清運量1.5噸；廢塑膠袋確實分類，減少廢塑膠袋量3%；製冰耗電節能優化，節省79,454度/年，經財團法人金屬研究發展中心驗證完成。
7. 2021年(湖口園區)ISO14001執行方案，食品廢塑膠包裝袋資源再利用，減少垃圾清運量1%，經財團法人金屬研究發展中心驗證完成。



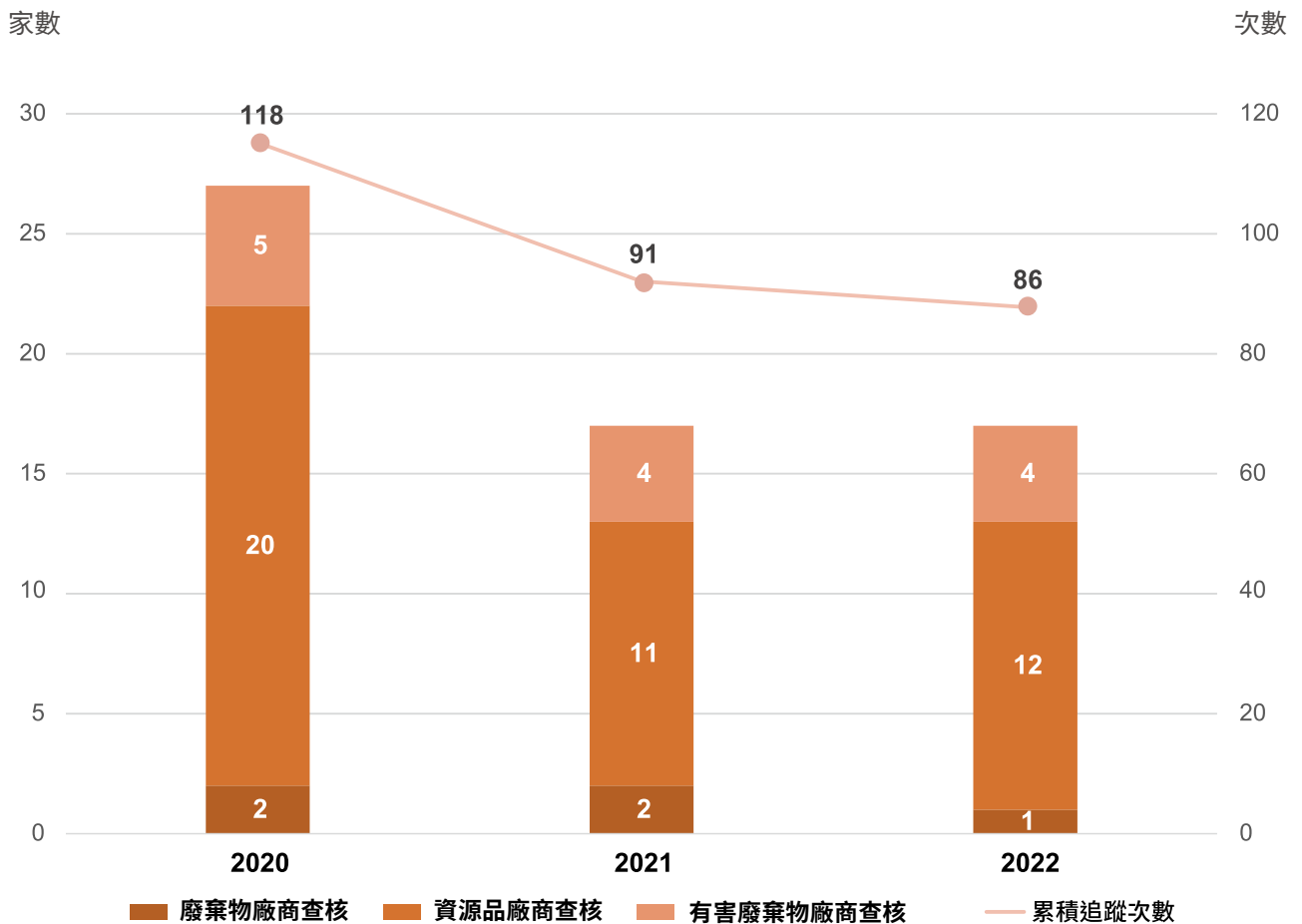
## 2022 年各類可回收廢棄物占比



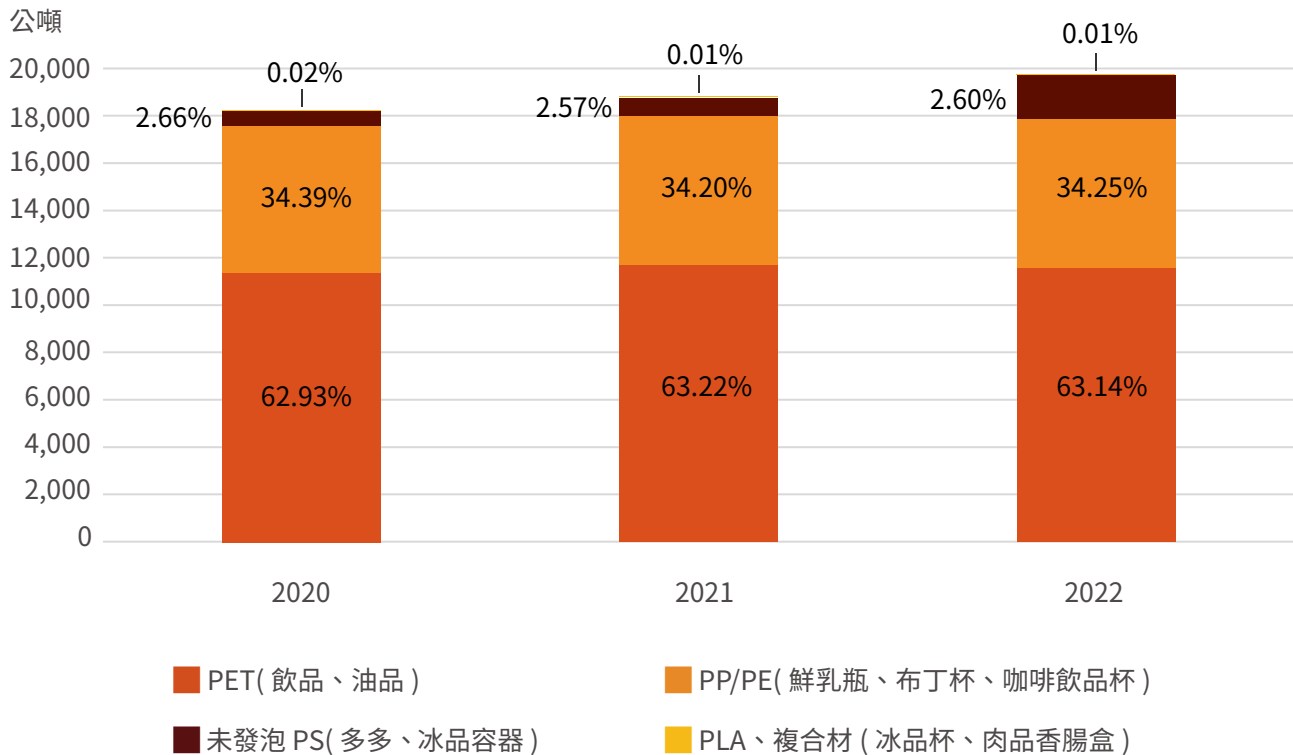
註：

1. 本年度可回收廢棄物為 34,761 公噸。
2. 廢棄物處置方式可透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得。
3. 可回收廢棄物 ( 其他 ) 涵蓋動物性廢渣、廢木材、廚餘、廢食用油與其他無法分類但可回收項目。

## 近三年廢棄物與資源品流向追蹤紀錄



## ■ 近三年產品塑膠使用調查



註：2021年起在 PET 塑膠使用上，納入油品容器進行盤點



## ■ 員工總數

### ✓ 按性別區分之員工總數

	男性	女性	員工總數
2022	3,415	2,163	5,578
2021	3,343	2,118	5,461
2020	3,406	2,132	5,538

### ✓ 按地區區分之員工總數

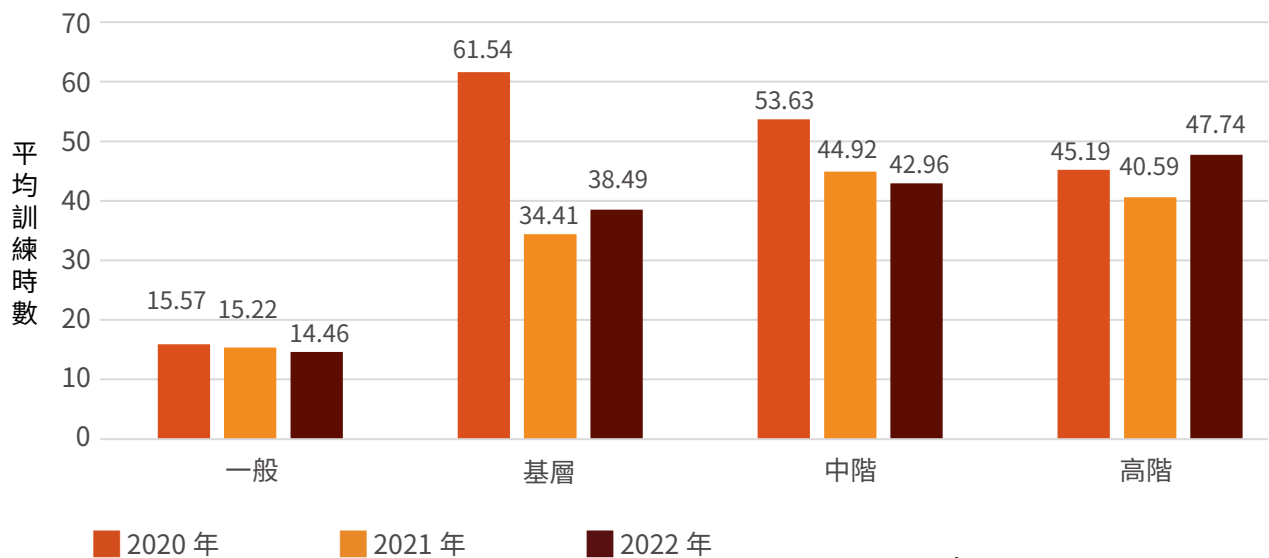
	北區	中區	南區	東部 & 離島	員工總數
2022	2,054	103	3,421	0	5,578
2021	2,036	103	3,322	0	5,461
2020	2,052	112	3,374	0	5,538

## ✓ 合約類型分布

	2020 年	2021 年	2022 年
依合約有無固定期限區分			
永久聘僱員工	5,433	5,407	5,528
臨時員工	105	54	50
依工作時數區分			
全職員工	5,538	5,461	5,578
兼職員工	0	0	0
其他			
無時數保證的員工	0	0	0

## ■ 近三年員工平均訓練時數

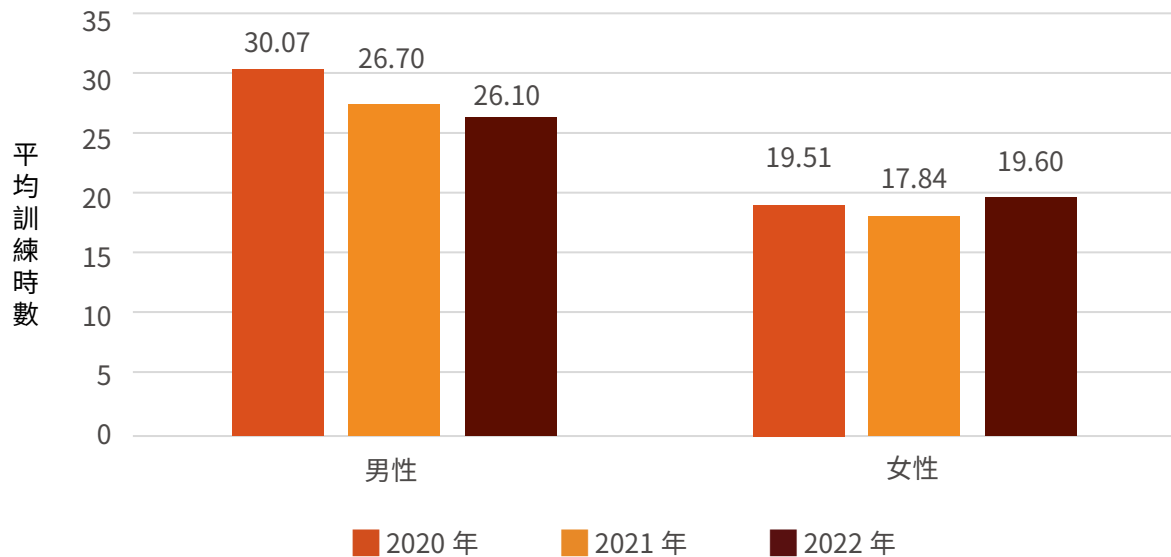
### ✓ 按員工類別區分



平均訓練時數 = 該年度總訓練時數 / 該年度全職員工人數



## ✓ 按性別區分



## ■ 統一企業員工 / 工作者職業安全衛生統計

員工職業安全衛生統計	2020年	2021年	2022年
總經歷工時 (單位: 小時)	10,844,125	11,544,393	12,022,452
一般職業傷害人次 <sup>註1</sup>	5	4	1
嚴重職業傷害人次 <sup>註2</sup>	0	1	0
死亡人數	0	0	0
可記錄之職業傷害次數合計 (人次)	5	5	1
損工日數	479	546	305
職業傷害所造成的死亡比率 <sup>註3</sup>	-	-	-
嚴重的職業傷害比率 <sup>註4</sup>	-	0.09	-
可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) <sup>註5</sup>	0.46	0.43	0.08
食品及飼品製造業失能傷害頻率 <sup>註8</sup>	2.71	3.27	2.64 <sup>註9</sup>
損工日數比率 (失能傷害嚴重率) <sup>註6</sup>	44	47	25
食品及飼品製造業失能傷害嚴重率 <sup>註8</sup>	74	67	125 <sup>註9</sup>
總合傷害指數 <sup>註7</sup>	0.14	0.14	0.04
食品及飼品製造業總合傷害指數 <sup>註8</sup>	0.45	0.47	0.57 <sup>註9</sup>

工作者職業安全衛生統計	2020 年	2021 年	2022 年
總經歷工時 (單位: 小時)	11,569,06	12,351,226	12,822,077
一般職業傷害人次 <sup>註1</sup>	5	4	1
嚴重職業傷害人次 <sup>註2</sup>	0	1	0
死亡人數	0	0	0
可記錄之職業傷害次數合計 (人次)	5	5	1
損工日數	479	546	305
職業傷害所造成的死亡比率 <sup>註3</sup>	-	-	-
嚴重的職業傷害比率 <sup>註4</sup>	-	0.08	-
可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) <sup>註5</sup>	0.43	0.40	0.07
食品及飼品製造業失能傷害頻率 <sup>註8</sup>	2.71	3.27	2.64 <sup>註9</sup>
損工日數比率 (失能傷害嚴重率) <sup>註6</sup>	41	44	23
食品及飼品製造業失能傷害嚴重率 <sup>註8</sup>	74	67 <sup>註8</sup>	125 <sup>註9</sup>
總合傷害指數 <sup>註7</sup>	0.13	0.13	0.04
食品及飼品製造業總合傷害指數 <sup>註8</sup>	0.45	0.47	0.57 <sup>註9</sup>

註1：損工日數 180 天以內者。

註2：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數。

註3：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 \* 1,000,000 / 總經歷工時。

註4：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 \* 1,000,000 / 總經歷工時。

註5：可記錄之職業傷害比率 = 可紀錄之職業傷害次數合計 (人次) \* 1,000,000 / 總經歷工時。

註6：失能傷害嚴重率 = 損工日數 \* 1,000,000 / 總經歷工時。

註7：總合傷害指數 =  $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} * \text{失能傷害嚴重率} / 1,000)}$ 。

註8：由於非員工之工作者人數佔比未達重大，故未予以揭露職業安全績效相關資訊。

註9：資料來源為勞動部職業安全衛生署公布之 111 年度各行業總合傷害指數。





## 附錄二 GRI Standard 索引表

### ■ 基礎揭露：GRI 1 2021

統一企業已參考 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

主題	揭露項目	頁碼	對應章節及特別說明	
一般揭露				
GRI 2 一般揭露： 2021	組織概況與報導實務			
	GRI 2-1	組織詳細資訊	<a href="#">24-25</a>	關於統一企業
	GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	<a href="#">150</a>	關於本報告書
	GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	<a href="#">150-151</a>	關於本報告書
	GRI 2-4	資訊重編	NA	前期資訊未經過重編
	GRI 2-5	外部保證 / 確信	<a href="#">184</a>	附錄八 會計師有限確信報告
	組織活動與工作者			
	GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	<a href="#">24-25</a> 、 <a href="#">27</a> 、 <a href="#">57</a>	關於統一企業 2.3 協力廠商管理
	GRI 2-7	員工	<a href="#">110</a> 、 <a href="#">163-164</a>	4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 2-8	非員工的工作者	<a href="#">111</a>	4.1 人才發展管理
	治理			
	GRI 2-9	治理結構及組成	<a href="#">30-33</a>	1.2 落實公司治理
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	<a href="#">30</a> 、 <a href="#">32</a>	1.2 落實公司治理
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	<a href="#">30</a>	1.2 落實公司治理
	GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	<a href="#">9</a>	永續發展委員會
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	<a href="#">9</a>	永續發展委員會	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	<a href="#">9</a>	永續發展委員會	
GRI 2-15	利益衝突	<a href="#">33</a>	1.2 落實公司治理 <sup>註</sup>	

註：目前董事利益衝突之狀況說明，詳請參考本公司 2022 年報中揭露之董事會成員資料、各董事目前兼任本公司及其他公司之職務表、主要股東名單、持股比例佔前十名之股東，其相互間之關係資料、最近二年度主要供應商及銷貨客戶資料、及 2022 年度合併財務報告 - 附表七 (與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上)。

主題	揭露項目	頁碼	對應章節及特別說明	
一般揭露				
GRI 2 一般揭露： 2021	治理			
	GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	<a href="#">9</a>	永續發展委員會
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	<a href="#">30</a>	1.2 落實公司治理
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	<a href="#">31</a>	1.2 落實公司治理
	GRI 2-19	薪酬政策	<a href="#">32</a>	1.2 落實公司治理
	GRI 2-20	薪酬決定流程	<a href="#">32</a>	1.2 落實公司治理
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	NA	基於內部管理之保密考量和限制，故資訊暫不揭露
	策略、政策與實務			
	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	<a href="#">4-5</a>	經營者的話
	GRI 2-23	政策承諾	<a href="#">29</a> 、 <a href="#">36-43</a>	1.1 透明誠信企業的承諾 1.5 風險管理控制
	GRI 2-24	納入政策承諾	<a href="#">29</a> 、 <a href="#">45-46</a> 、 <a href="#">79-80</a> 、 <a href="#">119</a>	1.1 透明誠信企業的承諾 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 3.1 環境管理責任 4.2 職業健康與安全
	GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	<a href="#">29</a> 、 <a href="#">45</a> 、 <a href="#">75</a> 、 <a href="#">79-80</a> 、 <a href="#">119</a>	1.1 透明誠信企業的承諾 2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 2.6 責任行銷與標示 3.1 環境管理責任 4.2 職業健康與安全
	GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	<a href="#">18-19</a>	利害關係人議合
	GRI 2-27	法規遵循	<a href="#">35</a>	1.4 嚴守法規遵循
	GRI 2-28	公協會的會員資格	<a href="#">27</a>	關於統一企業
	利害關係人議合			
	GRI 2-29	利害關係人議合方針	<a href="#">18-19</a>	利害關係人議合 重大主題分析與回應
GRI 2-30	團體協約	<a href="#">118</a>	4.1 人才發展管理	

主題	揭露項目		頁碼	對應章節及特別說明
<b>重大主題</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	GRI 3-1	決定重大主題的流程	<a href="#">10</a>	重大主題分析與回應
	GRI 3-2	重大主題列表	<a href="#">15-16</a>	重大主題分析與回應
<b>食品安全</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">45</a> 、 <a href="#">47-56</a>	2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀 2.2 食品安全管理
GRI 416： 顧客健康 與安全 2016	GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	<a href="#">47-56</a>	2.2 食品安全管理
	GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	<a href="#">45-46</a>	2.1 吃得安心，鞏固食安大事紀
<b>誠信經營</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">29</a> 、 <a href="#">34</a>	1.1 透明誠信企業的承諾 1.3 堅持誠信經營
GRI 205： 反貪腐 2016	GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	<a href="#">34</a>	1.3 堅持誠信經營
<b>營運環境管理</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">78</a>	3.1 環境管理責任
GRI 302： 能源 2016	GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	<a href="#">92</a> 、 <a href="#">158</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 302-2	組織外部的能源消耗量	<a href="#">92</a> 、 <a href="#">158</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 302-3	能源密集度	<a href="#">79</a>	3.1 環境管理責任
	GRI 302-4	減少能源消耗	<a href="#">92</a> 、 <a href="#">158</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
GRI 303： 水與放流水 2018	GRI 303-1	共享水資源之相互影響	<a href="#">97</a>	3.3 水資源管理
	GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	<a href="#">97-99</a> 、 <a href="#">102-103</a>	3.3 水資源管理
	GRI 303-3	取水量	<a href="#">99</a> 、 <a href="#">160</a>	3.3 水資源管理 附錄一 ESG 資訊表

主題	揭露項目		頁碼	對應章節及特別說明
<b>重大主題</b>				
營運環境管理				
GRI 303： 水與放流水 2018	GRI 303-4	排水量	<a href="#">99</a> 、 <a href="#">102-103</a> 、 <a href="#">160</a>	3.3 水資源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 303-5	耗水量	<a href="#">99</a>	3.3 水資源管理
GRI 305： 排放 2016	GRI 305-1	直接（範疇一） 溫室氣體排放	<a href="#">93-94</a> 、 <a href="#">159</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 305-2	能源間接（範疇二） 溫室氣體排放	<a href="#">93-94</a> 、 <a href="#">159</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 305-3	其它間接（範疇三） 溫室氣體排放	<a href="#">93-94</a> 、 <a href="#">159</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 305-4	溫室氣體排放密集度	<a href="#">93</a> 、 <a href="#">159</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 305-5	溫室氣體排放減量	<a href="#">95-96</a> 、 <a href="#">159</a>	3.2 氣候變遷與能源管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、 硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )， 及其它重大的氣體排放	<a href="#">104</a> 、 <a href="#">161</a>	3.4 污染防治與管理 附錄一 ESG 資訊表
GRI 306： 廢棄物 2020	GRI 306-1	廢棄物的產生與 廢棄物相關顯著衝擊	<a href="#">104-106</a>	3.4 污染防治與管理
	GRI 306-2	廢棄物相關顯著 衝擊之管理	<a href="#">104-106</a> 、 <a href="#">161</a>	3.4 污染防治與管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 306-3	廢棄物的產生	<a href="#">104-105</a> 、 <a href="#">161</a>	3.4 污染防治與管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	<a href="#">104-105</a> 、 <a href="#">161</a>	3.4 污染防治與管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 306-5	廢棄物的直接處置	<a href="#">104-105</a> 、 <a href="#">161</a>	3.4 污染防治與管理 附錄一 ESG 資訊表

主題	揭露項目		頁碼	對應章節及特別說明
重大主題				
包材管理				
GRI 3: 重大主題 2021	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">79</a> 、 <a href="#">106-107</a>	3.1 環境管理責任 3.5 包材管理
職業安全衛生				
GRI 3: 重大主題 2021	GRI 3-3	重大主題管理	<a href="#">119</a>	4.2 職業健康與安全
GRI 403： 職業安全衛生 2018	GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	<a href="#">121</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-2	危害辨識、風險評估、及 事故調查	<a href="#">123-125</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-3	職業健康服務	<a href="#">127-128</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作 者參與、諮商與溝通	<a href="#">121</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作 者訓練	<a href="#">126</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-6	工作者健康促進	<a href="#">129</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直 接相關聯之職業安全衛生的 衝擊	<a href="#">124</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所 涵蓋之工作者	<a href="#">121</a>	4.2 職業健康與安全
	GRI 403-9	職業傷害	<a href="#">125</a> 、 <a href="#">165-166</a>	4.2 職業健康與安全 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 403-10	職業病	NA	2022 年員工及非員工的工作者 均未有職業病的發生

主題	揭露項目		頁碼	對應章節及特別說明
<b>非重大主題</b>				
GRI 201： 經濟績效 2016	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	<a href="#">26</a>	關於統一企業
	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	<a href="#">88-91</a>	3.2 氣候變遷與能源管理
GRI 301： 物料 2016	GRI 301-1	所有物料的重量或體積	<a href="#">86</a> 、 <a href="#">106-107</a>	3.1 環境管理責任 3.5 包材管理
GRI 308： 供應商環境評估 2016	GRI 308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	<a href="#">48-61</a>	2.3 協力廠商管理
GRI 401： 勞雇關係 2016	GRI 401-1	新進員工和離職員工	<a href="#">111-112</a>	4.1 人才發展管理
	GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	<a href="#">117</a>	4.1 人才發展管理
GRI 404： 訓練與教育 2016	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	<a href="#">114</a> 、 <a href="#">164-165</a>	4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	<a href="#">116</a>	4.1 人才發展管理 目前未針對「因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工」提供過渡協助方案
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	<a href="#">110</a> 、 <a href="#">163</a>	4.1 人才發展管理 附錄一 ESG 資訊表
GRI 413： 當地社區 2016	GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	<a href="#">131-149</a>	5.1 預防醫學及營養保健 5.2 社會關懷弱勢 5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力
GRI 414： 供應商社會評估 2016	GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	<a href="#">48-61</a>	2.3 協力廠商管理
GRI 417： 責任行銷與標示 2016	GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	<a href="#">74</a>	2.6 責任行銷與標示
	GRI 417-3	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	<a href="#">74</a>	2.6 責任行銷與標示

## 附錄三 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法 第四條要求應加強揭露事項對照表

作業辦法	揭露項目	對應章節	頁碼	
附表 一之一	第一項	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	2.2 食品安全管理 2.4 責任生產管理	<a href="#">48</a> 、 <a href="#">51</a> 、 <a href="#">52</a> 、 <a href="#">65</a>
	第二項	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2.2 食品安全管理	<a href="#">51</a>
	第三項	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.1 環境管理責任	<a href="#">84</a>
	第四項	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.4 責任生產管理 附錄一 ESG 資訊表	<a href="#">64</a> 、 <a href="#">155-157</a>
	第五項	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.3 協力廠商管理	<a href="#">59</a>
	第六項	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.3 協力廠商管理	<a href="#">61</a>
	第七項	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2 食品安全管理 附錄一 ESG 資訊表	<a href="#">53-54</a> 、 <a href="#">153</a>
	第八項	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	3.2 氣候變遷與能源管理	<a href="#">92</a>
	第九項	總取水量及總耗水量	3.3 水資源管理	<a href="#">99</a>
	第十項	售出產品重量、生產設施場所數量	2.4 責任生產管理	<a href="#">64</a>

# 附錄四 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司 氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司 氣候相關資訊	對應章節	頁碼
治理				
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 前言 永續發展委員會</li> <li>• 3.2.1 氣候風險治理</li> </ul>	9、87
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略				
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略</li> </ul>	88-91
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略</li> </ul>	88-91
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本年度尚未使用情境分析作為評估工具，公司內部討論評估與規劃執行中。</li> </ul>	NA
風險管理				
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 統一企業 2020 年企業社會責任報告書 3.2.2 氣候風險與機會評 p64-65</li> <li>• <a href="https://esg.sp88.tw/upload/pj/202212101316552034.pdf">https://esg.sp88.tw/upload/pj/202212101316552034.pdf</a></li> <li>• 1.5.1 風險管理機制</li> <li>• 3.2.1 氣候風險治理</li> <li>• 3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略</li> </ul>	36-39、87-91
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			



TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司 氣候相關資訊	對應章節	頁碼
指標與目標				
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續價值鏈</li> <li>3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略</li> <li>3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效</li> <li>附錄五：溫室氣體盤查及確信情形</li> </ul>	<a href="#">21</a> 、 <a href="#">88-91</a> 、 <a href="#">93-94</a> 、 <a href="#">176</a>
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略</li> <li>3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效</li> <li>附錄五：溫室氣體盤查及確信情形</li> </ul>	<a href="#">88-91</a> 、 <a href="#">93-94</a> 、 <a href="#">176</a>
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續價值鏈</li> <li>3.2.2 氣候風險與機會之評估與管理策略</li> <li>3.2.3 能源使用與溫室氣體排放管理績效</li> <li>附錄五：溫室氣體盤查及確信情形</li> </ul>	<a href="#">21</a> 、 <a href="#">88-91</a> 、 <a href="#">93-94</a> 、 <a href="#">176</a>
-	-	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	<ul style="list-style-type: none"> <li>本年度尚未使用內部碳定價作為規劃工具，公司內部討論評估與規劃執行中。</li> </ul>	NA



## 附錄五 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業</li> <li><input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司</li> <li><input type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查</li> <li><input type="checkbox"/> 母公司個體確信 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信</li> </ul>

範疇一	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	64,793	13.88	SGS 台灣 檢驗科技股份有限公司	本公司於 2022 年優先適用母公司個體的溫室氣體盤查，統一企業依循 ISO 14064-1:2018 進行盤查，並在 2023 年完成外部第三方查證。
範疇二	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	100,999	21.64	SGS 台灣 檢驗科技股份有限公司	本公司於 2022 年優先適用母公司個體的溫室氣體盤查，統一企業依循 ISO 14064-1:2018 進行盤查，並在 2023 年完成外部第三方查證。
範疇三 (得自願揭露)	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	1,430,612	306.47	SGS 台灣 檢驗科技股份有限公司	本公司於 2022 年優先適用母公司個體的溫室氣體盤查，統一企業依循 ISO 14064-1:2018 進行盤查，並於 2023 年完成外部第三方查證，2022 年各項範疇三排放資訊請詳見本報告書第 94 頁的 2022 年統一企業溫室氣體排放。

## 附錄六 人權及兒童權利

統一企業股份有限公司(以下簡稱本公司)支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact)，以及國際勞工組織(International Labour Organization)《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。我們亦支持《兒童權利公約》，以《兒童權利公約》的四大基本原則維護兒童的權利，相關作為如下：

兒童權利面向	對應章節	頁碼
生存權利	5.2.1 急難救助愛心送暖(急難救助) 5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫(營養午餐飲品供應計畫)	<a href="#">140-142</a>
發展權利	5.2.2 偏鄉弱勢家庭培力計畫 (課輔計畫、獎助學金、偏鄉學童才藝培力、身障者培力)	<a href="#">141-142</a>
參與權利	5.3.3 辦理偏鄉課輔班課外活動-FUN 學體驗營活動	<a href="#">145</a>
受保護權利	4.1.4 暢通的勞資溝通與員工權益照顧(禁用童工)	<a href="#">118</a>



## 附錄七 確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
1	統一企業依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理範圍涵蓋全公司 100% 產品類別。2022 年度召開 36 次會議，並於 2022 年 12 月 28 日召開 1 次集團食安委員會會議與 2023 年 1 月 11 日召開 1 次東南亞食安會議。	48	<p>依據「食品安全委員會組織及運作管理程序」所成立之食品安全委員會運作管理影響所有產品類別之百分比，以及其 2022 年度所召開之會議次數總和。</p> <p>百分比係以「食品安全委員會組織及運作管理程序」適用範圍為依據，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。</p>	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。
2	2022 年度 FSCRA 通報件數：365 件 評估範圍影響產品類別比例：100% 需追蹤件數：24 件 上述需追蹤通報案件已於 2023 年 1 月 4 日前完成追蹤暨結案。	52	<p>2022 年度 FSCRA 通報次數總和與追蹤結案情形，及其影響所有產品類別之百分比。</p> <p>百分比係以「食品安全中心快速預警系統 (FSCRA) 通報作業辦法」適用範圍為依據，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。</p>	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。
3	員工針對本公司所有自有食品產品 100% 皆可於食安專線反應，食安專線於 2022 年度共有 6 件員工反應案件。	52	<p>2022 年度稽核室依據「同仁共同參與及維護產品安全辦法」受理食安反應件數總和與執行情形，及其影響所有自有食品產品類別之百分比。</p> <p>百分比係以「同仁共同參與及維護產品安全辦法」適用範圍為依據，範圍若涵蓋所有自有食品產品類別，即為 100%。</p>	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。
4	統一企業訂有「專業證照獎勵暨津貼辦法」，其適用於公司 100% 同仁。截至 2022 年 12 月 31 日，統一企業員工共有 145 人次取得食品安全相關證照。	55	<p>截至 2022 年 12 月 31 日，持有「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」認可之食品安全相關專業證照人次總和，及其適用於公司同仁之百分比。</p> <p>百分比係以「專業證照獎勵暨津貼管理辦法」適用範圍為依據，範圍若適用於所有同仁，即為 100%。</p>	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。

編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
5	二級查核情況 食品生產廠總廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數：23 完成實地訪廠食品生產廠數及影響食品產品比例：100%	65	2022 年度食品生產廠總廠數，及 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日總廠依據「內部食品工廠品質稽核程序」稽核所轄食品生產廠，稽核係指於專案期間完成實地訪廠查核。  百分比係依據實際執行實地訪廠查核之食品生產廠數總和除以全部食品生產廠數，計算得出查核食品生產廠及影響食品產品之比例。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。
6	2022 年食安中心監測到食品相關法規變動而啟動 91 件法規鑑別案，其評估範圍涵蓋所有產品類別 (100%)。 食安中心根據法規變動而完成鑑別件數為 85 件法規鑑別。	51	2022 年度食安中心依據「產品法規變動管理程序」蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關產品之相關法規新增或變動訊息，以及根據上述法規變動而啟動之法規鑑別案件數總和與結案情形。  百分比係依據執行蒐集、登錄、傳達國內 / 外有關產品之相關法規新增或變動訊息所評估範圍之產品類別，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第一項。
7	統一企業適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 ( <a href="https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62">https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62</a> )。	51	衛生福利部食品藥物管理署 FDA 公告食品法規查詢之網址。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第二項。
8	2022 年度無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰之情事。	51	2022 年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，主管機關來函總數、違反類別及裁罰金額。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第二項。
9	2022 年度未有因主管機關註通知而下架之產品。  註：主管機關係指衛福部、食藥署、其他地方或中央主管機關	51	2022 年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，經主管機關通知產品下架次數及下架產品總重量。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第二項。

編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
10	2022 年度 FSC™ 採購金額佔紙類包材採購金額比率 38.50%	<a href="#">84</a>	依採購系統統計之 2022 年度 FSC™ 採購支出金額除以當年度紙類包材採購金額之百分比。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第三項。
11	2022 年度統一所生產的食品類產品經由 FSSC 22000 驗證之食品類產品比例達 99.98%。	<a href="#">64</a>	2022 年度食品產線取得外部機構驗證之 FSSC 22000 證書，並依據驗證範圍與期間計算於當年度取得 FSSC 22000 驗證之食品類產品百分比。  註：百分比係依據通過 FSSC 22000 驗證之年度食品類產品產量除以年度全食品類產品總產量之比例（單位：每食品類產品的最小包裝單位）。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第四項。
12	詳細各廠之產品驗證項目請參考附錄列表「2022 年度各廠取得 ISO 22000 與 FSSC 22000 食品類產品驗證項目」之 FSSC 22000 驗證項目。	<a href="#">155-157</a>	2022 年度各食品生產廠區暨其取得 FSSC 22000 驗證資訊，依據取得之 FSSC 22000 證書標示之驗證範圍為揭露基準。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第四項。
13	2022 年度所有食品類原物料協力廠商家數為 569 家，適用協力廠商評鑑程序執行之實地或視訊評鑑協力廠商家數為 152 家，完成實地或視訊評鑑家數比例為 26.7%。評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失為合格，如食品安全衛生管理系統是否失效、食品是否有立即性的安全危害且可否立即改善，執行結果未有不合格。	<a href="#">59</a>	2022 年度評鑑人員依據「協力廠商評鑑程序」依個別協力廠商適用之評鑑項目執行實地或視訊評鑑之食品類原物料協力廠商家數總和、稽核項目與稽核結果，及依據「協力廠商評鑑程序」完成實地或視訊評鑑食品類原物料協力廠商家數除以 2022 年度有交易之食品類原物料協力廠商家數總和，計算得出所有食品類原物料協力廠商實地或視訊評鑑稽核百分比。  註： 1. 2022 年度有交易之食品類原物料協力廠商，包含不屬協力廠商評鑑程序規範之協力廠商（例如：代工廠、酪農）。 2. 2022 年度有交易之食品類原物料協力廠商且依據「協力廠商評鑑程序」執行實地或視訊評鑑之家數，不包括適用書審之未經加工製造之農畜水產及自辦進口之品項（例如：小麥、玉米等）之協力廠商。 3. 視訊評鑑係實地評鑑因應疫情調整之做法。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第五項。

編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
14	2022 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數共計 457 項，佔所有食品類產品品項（不含畜、水產飼料）數為 100%，依據法令規範要求使用電子發票已 100% 完成。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」( <a href="http://ftracebook.fda.gov.tw">http://ftracebook.fda.gov.tw</a> )	<a href="#">61</a>	2022 年度統一企業上傳至非追不可之產品品項數總和，以及其佔所有食品類產品品項（不含畜、水產飼料）之百分比。百分比係依據上傳至非追不可之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數（不含畜、水產飼料）計算而得。  2022 年度統一企業依法令規範使用電子發票之百分比。百分比係依據使用電子發票之產品品項數除以所有自行生產之食品類品項數（不含畜、水產飼料）計算而得。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第六項。
15	統一企業依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤，該作業規範涵蓋全公司 100% 產品類別（不含畜、水產飼料）。	<a href="#">61</a>	公司依據內部所制訂之「食品追溯追蹤登錄作業規範」執行追溯追蹤之情形。  百分比係依據公司內部制定之「食品追溯追蹤登錄作業規範」之規範範圍，範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第六項。
16	2022 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況。	<a href="#">153</a>	2022 年度食品安全實驗室及品管課實驗室取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 及台灣食品藥物管理署 (TFDA) 認證情況。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。
17	截至 2022 年 12 月 31 日統一實驗室已取得 TAF 與 TFDA 測試檢驗認證項目屬食品相關認證檢驗項為 634 項。  註：認證項目請詳報告書「台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證項目一覽表」	<a href="#">53</a>	截至 2022 年 12 月 31 日食品安全實驗室及品管課實驗室取得台灣食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證之項目與其總和。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。
18	2022 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數（排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數）之測試項目為 219 大類。	<a href="#">53</a>	2022 年度品管課及食品安全實驗室彙總原物料及成品實際檢測項目類別總數（已排除外部客戶委託檢驗之檢測項目數）。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。

編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
19	2022 年度食品成品及原物料檢驗異常情形： 成品異常率：0.10% 原物料異常率：0.25%	54	2022 年度品管課之成品及原物料測試異常件數除以總成品及總原物料測試件數之百分比。  註：年度以收料日期為基準	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。
20	請詳報告書「2022 年度食品安全管理費用統計表」之食品安全控管費用、佔個體財務報表營業收入淨額比例。 食品安全控管費用：326.84 百萬元 佔個體財務報表營業收入淨額比例：0.70%  註：食品安全控管費用包含實驗室相關支出及外部檢驗費	54	2022 年度食品安全控管費用，以及其佔經會計師查核之個體財務報表營業收入淨額之百分比。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第七項。
21	2022 年統一企業消耗能源總量為 1,601,648 十億焦耳 (GJ)，外購電力百分比為 44.35%，再生能源使用率為 0.02%。	92	2022 年消耗能源總量 (GJ)，包含燃料的消耗、購買而消耗的能源並排除出售的能源。2022 年度組織內非再生燃料的消耗包含天然氣、液化石油氣、柴油與汽油，天然氣數據來源為各廠區天然氣公司帳單，液化石油氣數據來源為採購單據，柴油數據來源為內部抄表與採購單據，汽油數據來源為中油車隊卡管理系統；2022 年自發自用再生能源消耗包含沼氣發電、太陽能及風力發電，自發自用再生能源數據來源為內部電表；2022 年購買而消耗的能源包含外購電力，數據來源為台電電費單；2022 年無出售的能源。  外購電力百分比 = 外購電力 / 消耗能源總量  再生能源使用率 = 外購或自發再生能源消耗量 / 消耗能源總量，2022 年無外購再生能源  2022 年天然氣用量及外購電力用電度數皆扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部抄表數據或依使用比例分攤進行扣除。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第八項。



編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
22	<p>2022 年統一企業總取水量為 4,198 千度<sup>註</sup>，總耗水量為 1,084 千度<sup>註</sup></p> <p>註：1 千度水 = 1 千立方公尺水 = 1 百萬公升水</p>	99	<p>2022 年總取水量 (千度)，包含自來水、山泉水、水庫水、地下水，自來水數據來源為台灣自來水公司水費單，水庫水數據來源為南部水局收費單，山泉水與地下水數據來源為內部水表。</p> <p>2022 年總耗水量 (千度) = 總取水量 - 總排水量，總排水量數據來源為內部水表，其他無安裝水表之據點若辦公室、物流中心為主，依據「內政部營建署 110 年版增修訂汙水處理廠設計及解說」每人每日排水量進行估算；若為工廠，依據環保署水汙染防治措施許可證之說明進行估算。</p> <p>2022 年取水量及排水量皆扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部水表之取水量比例進行扣除。</p>	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第九項。
23	<p>2022 年統一企業售出產品重量共計 1,294,679 公噸。</p> <p>2022 年統一企業永康、新市、台中、楊梅、中壢五大總廠區及湖口園區合計有 24 個生產設施場所，包含 23 個食品廠及 1 個飼料廠</p>	64	<p>2022 年度售出產品重量 (公噸) 係依據每月產銷量值表之各產品銷售量 (依銷售產品單位) 乘以一銷售產品單位之重量，並加總各月計算。</p> <p>2022 年度生產設施場所數量係依據「內部食品工廠品質稽核程序」及「內部品質暨食品安全稽核程序」稽核所轄食品生產廠與飼料廠計數。</p>	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條產業別加強揭露永續指標附表一之一第十項。



# 附錄八 會計師有限確信報告



## 會計師有限確信報告

資會綜字第 23002648 號

統一企業股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一企業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定西元 2022 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

### 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司西元 2022 年度永續報告書第 178 至 183 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 150 頁之「報告期間、邊界與範疇」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、GRI 發布之最新版 GRI 準則與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓  
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan  
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對西元 2022 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

#### 會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用之法令有關之政策或程序。

#### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依前開基準編製而須作修正之情事。



**其它事項**

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 趙永潔



2 0 2 3 年 7 月 2 6 日

